

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



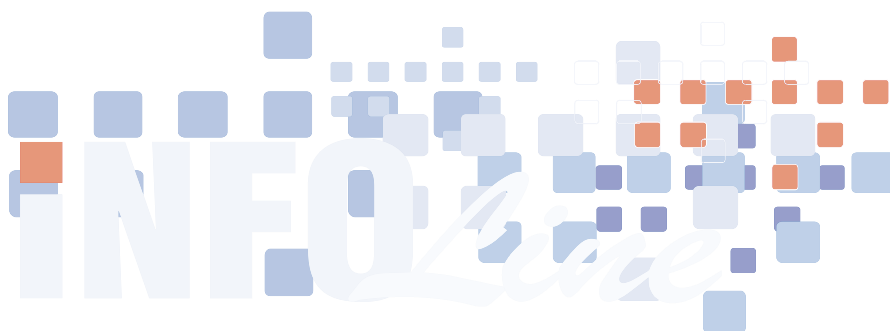
Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База событий

“Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG”

2011-2014

Демонстрационная версия





Содержание выпуска

2010-2014.....	1
Общие новости розничной торговли.....	4
Общие новости экономики России.....	4
<i>Raiffeisen предсказал сокращение российского ВВП минимум на 4% в 2015 году.....</i>	<i>4</i>
<i>Moody's предсказал дальнейшее снижение международных резервов России.....</i>	<i>4</i>
<i>Шансы на превращение России в конструктивного участника ВТО уменьшились, утверждают власти США.....</i>	<i>4</i>
<i>Девальвация рубля стала для россиян важнее Украины. "РосБизнесКонсалтинг". 23 декабря 2014.....</i>	<i>5</i>
Государственное регулирование.....	7
<i>Роспотребнадзор нагрянет в рестораны и магазины с внезапными проверками.....</i>	<i>7</i>
Общие новости розничной торговли.....	8
<i>Население РФ кинулось тратить рубли в неделю краха валютного курса.....</i>	<i>8</i>
Региональные новости	9
<i>Петербург: итоги ноября. "Деловой Петербург". 22 декабря 2014.....</i>	<i>9</i>
<i>Петербургские поставщики жалуются на просрочки платежей со стороны торговых сетей. "РосБизнесКонсалтинг". 22 декабря 2014.....</i>	<i>9</i>
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG.....	10
Общие новости о товарах сегмента FMCG	10
<i>Грузинские виноделы предупредили о возможном спаде экспорта в Россию.....</i>	<i>10</i>
<i>Импортированное вино может подорожать в 2015 году на 50%. "Известия". 23 декабря 2014.....</i>	<i>10</i>
Региональные новости о товарах сегмента FMCG	12
<i>В ЯНАО запретят продажу слабоалкогольных энергетиков.....</i>	<i>12</i>
<i>Власти Ростова-на-Дону не зафиксировали резкого роста цен на продукты и технику.....</i>	<i>12</i>
<i>В Хабаровском крае будут проходить регулярные рейды по продуктовым магазинам.....</i>	<i>12</i>
<i>Обсуждена ценовая ситуация на продрынке Сибирского федерального округа.....</i>	<i>13</i>
<i>Мониторинг цен в сетях Пензы показал: на торговой полке в полном объеме присутствует социально значимая группа товаров.....</i>	<i>13</i>
<i>Резких скачков цен на рынках Махачкалы не выявлено - Минпромторгинвест Дагестана.....</i>	<i>13</i>
<i>Минсельхоз Челябинской области продолжит продвижение южноуральских товаров в сетевых магазинах.....</i>	<i>14</i>
<i>Нижегородцы сметают крупы, макароны и сыр, оставляя полки гипермаркетов почти пустыми.....</i>	<i>14</i>
<i>В Правительстве Бурятии 19 декабря состоялось оперативное совещание по ситуации с ростом цен на товары и услуги.....</i>	<i>14</i>
<i>Губернатор Ярославской области Сергей Ястребов: "Необходимо исключить факты спекулятивного завышения цен на продовольственные товары".....</i>	<i>15</i>
<i>В новый год с новыми ценами. "Росбалт". 22 декабря 2014.....</i>	<i>15</i>
<i>Особо важные продукты. "Деловой Петербург". 23 декабря 2014.....</i>	<i>16</i>
Новости о торговой сети "Магнит"	20
<i>ПАО "Магнит" анонсирует открытие новых магазинов формата гипермаркет и "Магнит Семейный".....</i>	<i>20</i>
<i>ПАО "Магнит" анонсирует открытие нового гипермаркета и магазина формата "Магнит Семейный".....</i>	<i>20</i>
<i>Сергей Галицкий снизил долю участия в "Магните" на 0,56 п.п. до 37,58%.....</i>	<i>20</i>
Новости о торговой сети "X5 Retail Group N.V."	22
<i>В Татарстане открылась 200-я "Пятерочка".....</i>	<i>22</i>
<i>Шушары собирают сети. "Строительный еженедельник". 22 декабря 2014.....</i>	<i>22</i>
Новости о торговой сети "Ашан"	24
<i>"Ашан" сблизится со свердловскими производителями: итоги встречи Куйвашева с президентом.....</i>	<i>24</i>
Новости о торговой сети "Лента С&С"	25
<i>Лента" открывает 24-ый гипермаркет и выполняет план по открытию гипермаркетов в 2014 году.....</i>	<i>25</i>
<i>"Лента" открывает гипермаркет в Железноводске.....</i>	<i>25</i>
Новости о торговой сети "Мария РА"	26
<i>"Мария-Ра" уберет все камеры хранения из своих магазинов.....</i>	<i>26</i>



Новости о торговой сети "Холидей Классик"	27
<i>В Омске крупная сеть супермаркетов получила штраф от органа надзора.....</i>	<i>27</i>
Новости о прочих торговых сетях FMCG.....	28
<i>Президент сети "Елисей" Александр Оглоблин: "Гастроном "Елисейский" – премиальный не по цене, а по уровню". "Деловой квартал (Екатеринбург)". 21 декабря 2014</i>	<i>28</i>
Новости о торговой недвижимости.....	29
Общие новости торговой недвижимости	29
<i>Ресурсы требуют строгого учета. "Деловой Петербург". 22 декабря 2014.....</i>	<i>29</i>
<i>Председатель правления ОАО "Инпром Эстейт" Игорь Коновалов: Если страна продолжит копить на черный день, в ритейле настанет кризис. "РБК - Ростов". 22 декабря 2014</i>	<i>30</i>
Новости объектов торговой недвижимости	32
<i>ТК "Хозяин" в Краснодаре из-за кризиса переформируют под отечественные товары.</i>	<i>32</i>
<i>На улице Маршала Неделина построят ТРЦ почти вместо рынка (Москва).....</i>	<i>32</i>
<i>Смоленск. ТРЦ "Макси" открылся для покупателей.</i>	<i>32</i>
<i>Коммерция для нового квартала. "Недвижимость и строительство Петербурга". 22 декабря 2014.....</i>	<i>33</i>
Региональные новости торговой недвижимости	34
<i>Стрит-ритейл: итоги ноября. "Деловой Петербург". 23 декабря 2014.....</i>	<i>34</i>
Новости логистики и складских комплексов	35
<i>СПб. В IV квартале ввели 43,6 тыс. кв.м складских площадей.</i>	<i>35</i>
<i>Консультанты наперегонки. "Недвижимость и строительство Петербурга". 22 декабря 2014</i>	<i>36</i>
<i>Импорт как отрезало. "Деловой Петербург". 22 декабря 2014</i>	<i>37</i>



Общие новости розничной торговли

Общие новости экономики России

Raiffeisen предсказал сокращение российского ВВП минимум на 4% в 2015 году.

Российскую экономику в следующем году ждет сокращение как минимум на 4%, говорится в ежедневном обзоре рынков Центральной и Восточной Европы, подготовленном Raiffeisen Research.

"Вызывающие опасения недавние тенденции в России привели к тому, что мы пересмотрели ключевые макроэкономические прогнозы страны", — пишет финансовый аналитик Гюнтер Дойбер.

В обзоре говорится также, что инфляция в 2015 году составит около 10% и может сохраниться на этом уровне на более длительный срок.

По мнению аналитиков Raiffeisen Research, рубль может продолжить восстанавливать свои позиции к доллару и евро на фоне заявления министра финансов РФ Антона Силуанова о том, что национальная валюта укрепится в начале следующего года. Эксперты отмечают, что такое заявление говорит о продолжении интервенций для стабилизации курса рубля. В то же время аналитики подчеркивают, что на рубль продолжают оказывать давление санкции США и низкие цены на нефть.

Ранее Банк России пересмотрел свой прогноз развития российской экономики при стрессовом сценарии — когда цена на нефть в 2015 году опускается до \$60/барр. Падение ВВП может составить до 4,8%, следует из декабрьского доклада о денежно-кредитной политике.

Базовый сценарий ЦБ, в отличие от стрессового, не предполагает падение ВВП в 2015 году. Согласно ему, цены на нефть в 2015 году составят \$95, а рост экономики будет равен нулю. Официальный прогноз Минэкономразвития хуже — он предполагает рецессию: ВВП снизится на 0,8% при среднегодовом курсе доллара 49 руб. и инфляции 7,5%. Прогноз рассчитан исходя из цены нефти \$80/барр. (Quote 22.12.14)

Moody's предсказал дальнейшее снижение международных резервов России.

Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service в 2015 году ожидает дальнейшее снижение объема международных резервов России. При этом агентство отмечает, что объем золотовалютных резервов РФ остается "очень значительным".

"Резервы России остаются очень значительными, Moody's ожидает продолжения этого негативного тренда в 2015 году", — следует из распространенного пресс-релиза рейтингового агентства.

Moody's сообщило о снижении потолка рейтингов российских облигаций в иностранной валюте с A3 до Baa2, потолок рейтингов валютных депозитов изменен с Baa2 до Ba1, краткосрочных рейтингов дефолта эмитента в иностранной валюте — с P-2 до уровня Not Prime, по облигациям и депозитам в национальной валюте — с уровня A3 до Baa1. Потолок рейтингов краткосрочных облигаций в иностранной валюте остается на уровне P-2, следует из сообщения рейтингового агентства.

Агентство отмечает, что сегодняшнее решение не является рейтинговым действием и не имеет последствий для суверенного рейтинга России (Baa2, прогноз — "негативный"). Moody's снизило суверенный рейтинг России до уровня Baa2 в октябре. В официальном сообщении агентство объяснило понижение рейтинга продолжением украинского кризиса и влиянием на перспективы российской экономики расширения международных санкций, среди других факторов — ограничения российскому бизнесу на займы за рубежом и доступ к иностранному рынку, отток капитала, а также низкие цены на нефть.

По данным на 12 декабря, объем международных резервов России составляет \$414,6 млрд. В начале 2014 года объем международных резервов оценивался в \$509,595 млрд. (РосБизнесКонсалтинг 23.12.14)

Шансы на превращение России в конструктивного участника ВТО уменьшились, утверждают власти США.

Россия применяет необоснованные меры по ограничению доступа иностранных экспортеров к своему рынку, отвергая принцип свободной торговли, опирающейся на верховенство закона. Такое утверждение содержится в новом докладе, подготовленном правительством США и посвященном анализу выполнения Россией своих обязательств в рамках Всемирной торговой организации /ВТО/.

Как говорится в этом опубликованном 22 декабря отчете, составленном аппаратом представителя США на торговых переговорах Майкла Фромана, "в первый год членства России в ВТО имелись обнадеживающие признаки того, что Россия продолжит свою интеграцию в глобальное торговое сообщество и станет конструктивным членом ВТО". "Однако, эта надежда ослабла во второй год членства России в ВТО", — считают авторы документа.

С их точки зрения, Россия использует "против многих своих соседей, а также США, необоснованные ответные меры в торговле, отвергающие ключевой принцип свободной торговли, базирующейся на верховенстве закона, на



котором стоит ВТО". "Кроме того, складывается впечатление, что многие протекционистские тенденции в России набирают обороты", - полагает аппарат представителя США на торговых переговорах.

По его свидетельству, "несмотря на то, что США ограничили двустороннее взаимодействие с Россией" вследствие кризиса на Украине, американские власти будут продолжать напоминать Москве "о ее обязательствах в рамках ВТО" и о "преимуществах, которые дает выполнение этих обязательств".

Далее в докладе, который занимает почти 50 страниц, излагаются оценки реализации Россией обязательств, касающихся устранения различных внешнеторговых барьеров по отраслям.

В этой части документа, в частности, содержится признание того, что "Россия, как представляется, выполняет свои обязательства в сфере внутренней поддержки сельского хозяйства". Тем не менее, США "продолжают испытывать обеспокоенность по поводу применения Россией санитарных и фитосанитарных мер", заявляют эксперты американского правительства.

Кроме того, они отмечают, что Россия добилась "существенного улучшения режима правового регулирования" интеллектуальной собственности. Однако, наряду с этим, в России до сих пор существует "неадекватное исполнение" законодательства, призванного защищать права на интеллектуальную собственность, полагает аппарат Фромана. (ПРАЙМ 22.12.14)

Девальвация рубля стала для россиян важнее Украины. "РосБизнесКонсалтинг". 23 декабря 2014

Результаты последних опросов, проведенных международными исследовательскими компаниями GfK и Synovate Comcon, свидетельствуют, что россияне ощутили наступление экономического кризиса. Темы роста цен, девальвации рубля, необходимости экономии личных средств в четвертом квартале по своей значимости для опрошенных россиян впервые за последние месяцы опередили тему военных действий на Украине.

Фото: ТАСС

Индекс потребительских настроений россиян в четвертом квартале 2014 года снизился на 7 п.п., до 95 пунктов – таковы данные традиционного исследования "Индекс потребительских настроений и обзор изменений потребительского поведения россиян", которое с 1996 года проводит Международный институт маркетинговых и социальных исследований GfK. Это падение не является рекордом: исследователи отмечают, что в ходе кризиса 2008–2009 годов индекс рухнул на 31 пункт.

Тем не менее исследователи предсказывают обрушение продаж: "Исследования GfK в предыдущий кризис показали, что падение продаж на рынке товаров повседневного спроса произошло через пять-шесть месяцев после спада в настроениях. Можно предположить, что сегодняшняя неуверенность потребителей проявится на продажах с марта по июнь 2015 года".

Представитель X5 Retail Group (сети "Перекресток", "Карусель", "Пятерочка") Владимир Русанов сообщил РБК, что компания уже начала готовиться к тому, что в следующем году потребитель будет очень чувствителен к цене. "Конечно, многое зависит от макроэкономического климата, пока мы не замечаем массового перетока из наших других форматов в дискаунтер "Пятерочка" и не можем утверждать, что он вообще будет", – рассказывает Русанов. Но, по его словам, сейчас сети супермаркетов "Перекресток" и гипермаркетов "Карусель" учитывают в своей стратегии опыт прошлых лет, когда лучше всего себя чувствовал низкоценовой формат.

"Из-за девальвации рубля и роста инфляции изменение покупательной способности россиян неминуемо. При этом потребителю нужно время, чтобы адаптироваться к новым условиям и изменить привычки потребления. Сначала происходит "кризис в головах", что мы и наблюдаем прямо сейчас, – рассуждает заместитель генерального директора GfK Rus Марина Безуглова. – У игроков российского рынка пока есть время, чтобы мобилизоваться и дать ответ на новые нужды потребителей".



Российские начали беспокоиться из-за кризиса почти так же, как в 2009 году

Как менялось отношение к кризису, %

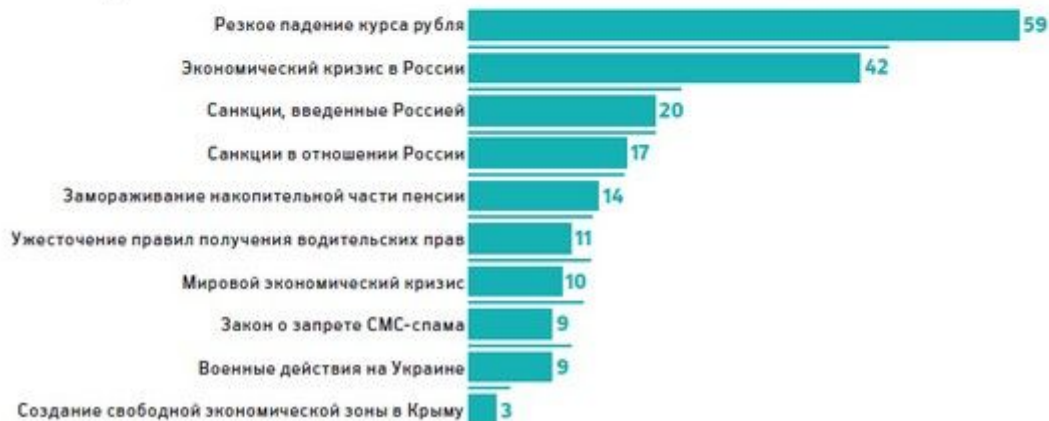
Обеспокоены кризисом Не замечают кризиса



Насколько вас волнует экономический кризис в нашей стране? (%)



Какие из этих событий коснулись вас лично? (% , возможны несколько вариантов ответа)



Опрос проведен в IV квартале 2014 года среди жителей городов-миллионников в возрасте 18-45 лет.

Российские потребители намереваются экономить – это подтверждает и опрос Synovate Comcon. Почти половина респондентов заявили, что начиная с ноября из-за кризиса они начали активно экономить на всех потребительских категориях. 49% экономически активного населения крупных городов стали экономить на товарах длительного пользования, 42% урезали расходы на услуги, 39% – на продукты питания. Во всех этих категориях число экономящих граждан выросло в сравнении с данными третьего квартала 2014 года на 3-7 п.п.

В ноябрьском опросе внутренние экономические проблемы впервые за 5 лет попали в топ-3 актуальных. Главной темой последнего месяца стало резкое падение курса рубля (так считают 75% опрошенных), второй – война на Украине (67%), третьей – экономический кризис в России (59%). В третьем квартале топ-3 выглядел так: война на Украине (82%), российские продовольственные контрсанкции (59%) и санкции в отношении России (55%). (РосБизнесКонсалтинг 23.12.14)



Государственное регулирование

Роспотребнадзор нагрянет в рестораны и магазины с внезапными проверками.

Со следующего года внеплановые проверки продуктовых магазинов и общепита могут стать для бизнеса реальностью. Случится это только если Роспотребнадзор с третьей попытки добьется одобрения этой инициативы со стороны минэкономразвития, которое уже дважды отказывало надзорной службе в принятии законопроекта. Юристы и защитники прав потребителей относятся к внезапным визитам на грязные кухни по-разному. Кто-то ставит во главу угла права населения, а кто-то призывает оставить все как есть, то есть предупреждать о проверках. "РГ" выслушала обе стороны.

Сейчас для плановой проверки санитарный орган идет за разрешением в прокуратуру и уведомляет владельца точки общепита, а уже потом наведывается в его ресторан. Так у владельца есть время на подготовку.

Однако минэкономразвития, которое должно было решить судьбу законопроекта, заявило, что внеплановые визиты и так предусмотрены, если есть риск безопасности и здоровья граждан. И документ отклонили. В следующий раз минэкономразвития уточнило, что есть презумпция добросовестности юрлиц.

Сегодняшняя инициатива, которая проходит стадию общественного обсуждения, говорит о том, что санитарные органы хотят сократить число плановых рейдов и оставить только внеплановые, а сами уведомления упразднить. По мнению юриста Федерации рестораторов и отельеров Марии Орловой, шансов на успех у Роспотребнадзора нет, учитывая, что проверки у нас должны проводиться не чаще одного раза в три года.

Но в Обществе защиты прав потребителей (ОЗПП) придерживаются иного мнения, ставя во главу угла права потребителя. По мнению председателя организации Михаила Аншакова, сегодня надзорная служба не говорит вслух о том, что стране нужна квалифицированная система госконтроля, поэтому и начинает издавать. "Если не будет внеплановых проверок, преимущество получат недобросовестные игроки, для которых риски минимальны", - уверен он.

Жалобы на состояние общепита, по данным ОЗПП, 1-2 процента от общего числа, а есть еще и продуктовые магазины, на которые население ропщет в разы чаще, говорит эксперт. С полок исчезло натуральное сливочное масло, потому что теперь его делают из растительных жиров. То же самое ОЗПП наблюдает и со сгущенным молоком. А все потому, что технологию производства упрощают и выдавливают из рынка честные компании, подчеркивает собеседник "РГ".

Поэтому снимать административные барьеры в этой ситуации - не выход. Когда надзорная служба присылает уведомление о проверке, владелец, как правило, нанимает новый, временный персонал, приводит кухню и прилавок в порядок, встречая комиссию хлебом и солью. "На практике это происходит в ста процентах случаев. И время на это всегда есть, так как по регламенту Роспотребнадзору, чтобы иметь право нагрянуть без предупреждения, все равно нужно время для получения санкции в прокуратуре", - поясняет Михаил Аншаков.

Обычно эти правила не соблюдаются только в том случае, если произошло, к примеру, массовое отравление детей. Но даже если предпринимателя поймают на нарушении, он сможет пойти в суд и опротестовать проверку, а шансы на удачу велики, потому что регламент нарушен, резюмирует собеседник "РГ". Чья позиция в этом случае преваляется, рассудит минэкономразвития. (Российская газета 21.12.14)



Общие новости розничной торговли

Население РФ кинулось тратить рубли в неделю краха валютного курса.

Россияне в неделю экстремального обесценения рубля потратили на электронику и одежду в 2,5-3,5 раза больше, чем годом ранее, свидетельствуют данные банка ВТБ 24, который входит в число крупнейших банков-эквайеров в РФ.

Рост оборота в магазинах электроники на прошлой неделе составлял от 215 до 309 процента в разные дни, в среднем оборот увеличился в 2,5 раза, в магазинах одежды - от 256 до 436 процентов - в среднем увеличившись в 3,5 раза.

Волна спроса физлиц на товары была спровоцирована ожиданиями сильного повышения цен на товары вслед за резким ростом доллара и евро. Во вторник на прошлой неделе рубль обновил исторические минимумы, достигнув 80 рублей за доллар и 100 рублей за евро.

ВТБ 24 анализировал транзакции в торговых сетях, в которых обслуживает платежи по банковским картам, сравнив объем оборота в магазинах на неделе с 15 по 21 декабря 2014 года и объем оборота в этих же торговых точках с 16 по 22 декабря 2013 года. (Рейтер 22.12.14)



Региональные новости

Петербург: итоги ноября. "Деловой Петербург". 22 декабря 2014

Рост объемов потребления в ноябре позволил по итогам 11 месяцев приблизиться к уровню 2013 года. Промышленность продолжает падать, а цены расти — инфляция достигла 9,4 %.

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (Деловой Петербург 22.12.14)

Петербургские поставщики жалуются на просрочки платежей со стороны торговых сетей. "РосБизнесКонсалтинг". 22 декабря 2014

Ситуация вокруг торговых сетей Петербурга и их поставщиков продолжает ухудшаться.

Некоторые из поставщиков уже приостановили отгрузку своей продукции из-за просрочек платежей, другие - готовятся к этому.

Например, генеральный директор компании "Фудлайн" Максим Иванов сообщил РБК Петербург, что его компания уже ограничила поставки товара в одну из продуктовых сетей. "Не могу сказать, в какую. Этот партнер имеет большую задолженность по оплате перед нами. Мы не хотим рисковать", - сказал он. Альберт Суфияров, президент ГК "Невские сыры", говорит, что до приостановки отгрузок у его компании дело не дошло, но она готова это сделать тем, "кто плохо платит".

Как отметил Андрей Даниленко, председатель правления Национального союза производителей молока (Союзмолоко), нервозность нарастает как у поставщиков, так и у торговых сетей в связи с девальвацией рубля. По его словам, сроки оплаты становятся с каждым днем все более "критичным вопросом". "Есть определенная зависимость от валюты. Это, в первую очередь, касается упаковочного материала, кредитных ставок, - говорит А.Даниленко. - Сети стараются максимально отсрочить оплату".

Почему сетевики не платят по счетам?

Бизнесмены говорят, что такая ситуация сложилась по вине поставщиков. В условиях серьезных финансовых рисков поставщики решили сократить сроки оплаты. А.Суфияров, президент ГК "Невские сыры", поясняет, что сети в таких условиях вынуждены направлять вырученные средства наиболее значимым поставщикам. "Условно, сети делят поставщиков на три категории по степени значимости: "А", "В" и "С". Соответственно, поставщики категории "С" банально сидят без денег".

Гендиректор аналитического агентства INFOline Иван Федяков поясняет, что поскольку сети по цепочке первыми получают деньги, то сейчас их тактика будет очень простая - задерживать платежи поставщикам до последнего, чтобы компенсировать недоступность заемных средств на рынке. При этом, даже в случае, если поставщик обратится в суд, сети выплатят долг с процентом по ставке рефинансирования (8,5%), которая не поднималась, в отличие от ключевой ставки (17%). "И в текущий момент, когда на рынке занять деньги под такой процент невозможно, согласитесь, вполне резонно "кинуть" поставщика и просто с ним не расплатиться", - говорит И.Федяков. Эксперт отмечает, что подобная практика применялась и в периоды прошлых кризисов.

С ним согласен и А.Суфияров. "У сетей сократился доступ к кредитам, а если у кого-то доступ и остался, то деньги очень дорогие. Поэтому в этих условиях "динамить" не очень значимых поставщиков - это удобный выход", - отмечает он.

Деньги же, которые задерживает сеть, по словам И.Федякова, могут быть направлены как на закупку нового товара, так и на выплату процентов по кредитам или в счет расчетов за аренду и даже на развитие, учитывая, что других доступных средств на развитие сегодня нет, отмечает эксперт.

Представители торговых сетей пока не склонны давать комментарии по поводу сложившейся ситуации. В частности, ни в "О'Кей", X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") на соответствующий запрос РБК Петербург не ответили. В "Ленте" сообщили, что обязательства по оплате поставщикам товаров выполняются согласно договорным условиям и отсрочек по оплатам нет.

Будь бдителен

Для поставщиков, по словам экспертов рынка ретейлера, остается одно - быть бдительными. "Нужно внимательно читать договора. Важно первыми оказаться в очереди на получение долгов, а для этого готовить документы в суд. Сейчас нужно сетям показать жесткую позицию, которая заставит их выплатить средства", - отмечает И.Федяков.

Кроме того, по словам экспертов рынка, сейчас как никогда для всех игроков важно умение договариваться друг с другом, чтобы не доводить дело до суда. Это касается, кстати, и другой животрепещущей темы - ценообразования. Здесь ключевой вопрос состоит в том, кто должен урезать свою прибыль ради сдерживания цен. "Если мы не найдем компромисса, это будет плохо как для нас, так и для сетей", - говорит он. (РосБизнесКонсалтинг 22.12.14)



Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

Общие новости о товарах сегмента FMCG

Грузинские виноделы предупредили о возможном спаде экспорта в Россию.

В Национальном агентстве вина Минсельхоза Грузии прогнозируют, что в 2015 году рост экспорта грузинского вина в Россию, которая за последние полтора года вновь стала крупнейшим его импортером, не будет таким же значительным, как в уходящем году.

"Исходя из девальвации рубля, рост экспорта грузинского вина в Россию в будущем году может сократиться или даже возможен спад", - заявил в воскресенье журналистам руководитель нацгентства Георгий Саманашвили.

По его словам, прогнозировать ситуацию на российском рынке трудно. "В целом же экспорт грузинского вина, который осуществляется в десятки стран, растет и, наверное, этот рост сохранится, хотя, возможно, не будет таким, как в этом году", - сказал Саманашвили.

Грузия в январе-ноябре 2014 года экспортировала в 46 стран 55 млн 237,5 тыс. бутылок натурального виноградного вина (емкость 0,75 литра), что на 33% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В том числе в Россию было поставлено 35 млн 237 тыс. бутылок вина (63,8% общего объема экспорта).

В 2013 году Грузия экспортировала 46 млн 747,8 тыс. бутылок виноградного вина, что в 2 раза больше, чем в 2012 году. Почти половина экспорта пришлась на РФ.

Россия ввела запрет на поставки винной продукции из Грузии в 2006 году из-за претензий к качеству. Экспорт грузинского вина на рынок РФ был возобновлен с июня прошлого года. (Интерфакс 21.12.14)

Импортное вино может подорожать в 2015 году на 50%. "Известия". 23 декабря 2014

Недорогое европейское вино может попасть в Россию, как и лосось, из Белоруссии

Поставщики европейского вина сообщили "Известиям" о том, что могли бы сохранить цены без повышения при курсе доллара 45–50 рублей и курсе евро 55–60 рублей. Но они не рассчитывают на такой сценарий укрепления национальной валюты и планируют прайсы на 2015 год, исходя из цен на 30–50% выше тех, что были в этом году.

Директор виноторговой компании "Винтаж М" Светлана Арсенашвили (импортеры элитного вина, шампанского, коньяка, джина и виски) описала "Известиям" механизм удорожания вина.

— Если говорить о себестоимости бутылки европейского вина в России, то она рассчитывается так: на заводе у производителя бутылка стоит, к примеру, €5. После транспортировки, уплаты пошлин на таможне (20% от стоимости товара в евро по текущему курсу), затрат на хранение себестоимость такой бутылки вина в России составляет уже €10, и это без наценок магазинов или торговых сетей. В начале этого года €10 для нас были равны 450–460 рублям, а сейчас €10 — это уже 750 рублей, — говорит Арсенашвили.

По ее мнению, рост в 30% (то есть оптимистичный сценарий) возможен лишь в том случае, если покупательная способность населения сильно упадет и дистрибуторы с сетями будут вынуждены в ущерб себе сократить маржинальность. Но Арсенашвили считает, что россияне вряд ли откажутся от импортного алкоголя, хотя и могут сократить его потребление.

— Элитному вину это точно не грозит. Просто теперь вместо ящика клиент будет покупать несколько бутылок, — говорит Арсенашвили.

Она не исключает, что импортеры будут менять регионы производства вина и производителей в поисках более выгодных цен. Поставки недорогого столового вина из Франции, Италии, Чили, Аргентины, Испании, как считает эксперт, могут производиться через Белоруссию, где производство алкоголя монополизировано государством, а весь импорт (и крепкие напитки, и вино) разливают внутри страны.

В группе компаний "Легенда Крыма" (выручка за 2013 год превышает 4,8 млрд рублей), которая привозит в Россию вина из Франции, Италии, Испании, Чили и Аргентины и производит собственное вино в Крыму, в 2015 году объемы поставок будут наращивать за счет отечественного вина. Как говорит гендиректор группы и вице-президент Союза виноградарей и виноделов России Михаил Штырлин, рост цен на собственное вино компания рассчитывает удержать на уровне 5–10%.

Что касается крепкого алкоголя, то пока дистрибуторы уверяют, что поставки продолжатся по старым ценам, оговоренным в контрактах 2014 года. В Diageo (крупнейший в мире производитель премиум-алкоголя) отгрузок в сети не прекращают и пока работают согласно условиям заключенных контрактов. Что касается цен на импортный крепкий алкоголь в 2015 году, то в российском отделении Diageo не хотят давать прогноз их роста.

— Мы осуществляем поставки импортной продукции в полном соответствии с контрактными обязательствами и ранее согласованными объемами. По ряду контрактов планы поставок уже выполнены в полном объеме до конца



календарного года, — рассказали "Известиям" в пресс-службе компании. — За последние дни ситуация на рынке изменилась кардинальным образом. Мы оцениваем финансовые риски, связанные с резким ослаблением рубля, и вырабатываем стратегию для новых условий рынка.

Директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадим Дробиз убежден, что в I квартале будущего года почти треть компаний-дистрибуторов, работавших с импортным вином и крепким алкоголем, уйдут с рынка, а объемы импорта сократятся наполовину.

— Я считаю, что импортный алкоголь в феврале-марте 2015 года будет стоить на 30–50% дороже, чем в феврале-марте этого года. Алкогольный бизнес реагирует на происходящее в экономике, как и любой другой бизнес. Можно говорить о грядущем росте контрафактной продукции элитных марок, а также об увеличении количества "серых" схем доставки алкоголя из Белоруссии и Казахстана, — говорит Дробиз.

Единственным позитивным моментом Дробиз считает то, что существенный рост цен на импорт и сокращение его объемов даст стимул для наращивания объемов поставок от российских производителей, особенно тех, кто может позволить себе их нарастить.

В российской компании Nemiroff "Известиям" сообщили, что в связи с трудностями импортеров европейского и американского алкоголя увеличат поставки собственной продукции до 15%, чтобы удовлетворить потребности рынка. По данным компании, ежемесячно в розницу попадает порядка 120 тыс. декалитров алкоголя их производства.

В другой известной российской компании — "Абрау-Дюрсо" сообщили, что запрос на большие объемы поставок есть, но завод не производит столько продукции, чтобы заместить дорожающий и исчезающий импорт.

— Мы столкнулись с повышением спроса на наши вина с начала III квартала. Стараемся удовлетворить повышенный спрос, поэтому рабочий день у наших региональных представителей заканчивается далеко за полночь, — рассказали в "Абрау-Дюрсо".

Между тем на прошлой неделе сообщалось, что ряд крупных импортеров алкоголя временно приостановили отгрузки в торговые сети из-за неопределенности с курсом рубля по отношению к евро и доллару. По данным ЦИФРРА, в Россию за год импортируется более 300 млн бутылок вина, 60 млн бутылок шампанского и игристого вина, 40–45 млн бутылок коньяка и более 50 млн бутылок виски, джина, текилы и абсента, вместе взятых. (Известия 23.12.14)



Региональные новости о товарах сегмента FMCG

В ЯНАО запретят продажу слабоалкогольных энергетиков.

Депутаты уже рассмотрели этот законопроект в первом чтении.

Депутаты Законодательного Собрания северного региона рассмотрели в первом чтении проект регионального закона "Об ограничениях в сфере розничной продажи и распространения безалкогольных и слабоалкогольных тонизирующих напитков".

В частности, предусматривается полный запрет розничной продажи и распространения слабоалкогольных тонизирующих напитков, сообщает официальный сайт партии Единая Россия Ямало-Ненецкого автономного округа.

Под частичный запрет также попадут безалкогольные тонизирующие напитки. Их нельзя будет продавать: несовершеннолетним; в детских, образовательных и медицинских организациях; в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи; в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях. (Комсомольская правда 21.12.14)

Власти Ростова-на-Дону не зафиксировали резкого роста цен на продукты и технику.

На совещании в администрации Ростова-на-Дону обсудили ситуацию на потребительском рынке Ростова, связанную с повышением цен и отсутствием некоторых категорий товаров на прилавках.

Участие в нем приняли заместитель главы администрации города по вопросам экономики Сергей Раздорский, председатель комитета по торговле и бытовому обслуживанию Александр Головкин, представители районных администраций, а также руководители банков и торговых предприятий.

Как сообщает пресс-служба городской администрации, с 16 декабря специалисты комитета по торговле проводят ежедневный мониторинг цен на продукты питания, наличия или отсутствия товаров в магазинах федеральных и региональных сетей, а также автономных предприятий, расположенных на территории города.

Среди них такие крупные представители, как "Окей", "Метро Кэш энд Керри", "Ашан", "Лента", "Наш гипермаркет", "Фреш", "Кооператор Дона", "Магнит", "Пятерочка", "Перекресток", "Ассорти", "Алекс-Плюс", "Солнечный круг" и "Империя продуктов". Одновременно с этим ведется мониторинг фактов оформления ценников в иностранной валюте в автосалонах и сетях, реализующих бытовую и электронную технику ("М.Видео", "МедиаМаркет", "Поиск", "Эльдорадо", "Техносила", DNS).

По словам председателя комитета по торговле и бытовому обслуживанию Александра Головкина, в настоящее время в обследуемых торговых предприятиях случаи резкого роста цен и отсутствия в продаже каких-либо товарных групп не зафиксированы.

Кроме того, городские власти, учитывая традиционное для декабря увеличение объемов продаж, настоятельно рекомендуют торговым предприятиям обеспечить своевременное пополнение ассортимента и размещение дополнительного объема таких товаров, как крупы, сахар, мука, подсолнечное масло и т.д.

"Что же касается фактов повышения цен от поставщиков, то о них следует незамедлительно сообщать специалистам администрации города, УФАС по Ростовской области, которые организуют проверочные мероприятия. Сведения о росте цен, об отсутствии товаров или указании цены в иностранной валюте они могут сообщать по телефону горячей линии 240-64-36", – заявили в пресс-службе. (Юга.ру 22.12.14)

В Хабаровском крае будут проходить регулярные рейды по продуктовым магазинам.

Первый заместитель Председателя Правительства края по экономическим вопросам Александр Левинталь побывал в одном из крупных продуктовых гипермаркетов Хабаровска.

В соответствии с поручением Губернатора края власти региона усилили мониторинг ситуации на продовольственном рынке. Рейды по продуктовым магазинам Хабаровского края станут регулярными. Все факты необоснованного завышения цен будут тщательно разбираться с привлечением УФАС и других контрольных органов.

"Мы не должны допустить спекуляций из-за курса валют. За прошлый месяц цены возросли примерно на 2%, аналогичный рост отмечается и в России. Резких скачков пока не наблюдается и в целом по итогам года на основную линейку товаров прогнозируется рост в пределах инфляции", – отметил Александр Левинталь.

По его словам, из-за колебаний курса отмечается некоторое удорожание завозных продуктов, в том числе – китайских овощей. Это создает условия для местных производителей, которые уже сегодня готовы строить теплицы и в перспективе обеспечить Хабаровский край собственными овощами и фруктами. Увеличиваются поставки и из российских регионов.

При этом в крае зависимость от иностранного продовольствия минимальна. Под запрет в связи ограничительными мерами попало всего около 10% импорта, который был в кратчайшие сроки замещен отечественными товарами и поставками из других стран. Так, на прилавках появилась продукция из Белоруссии, Краснодарский край обеспечил



регион свежими яблоками, налажены поставки мясного сырья из КНР, Парагвая и Бразилии. При этом краевые предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности увеличили выпуск своей продукции.

"Эффект от импортозамещения виден уже сегодня. Например, наши предприятия, которые производят молочные и мясные продукты, яйца, мясо птицы, получающие поддержку из краевого бюджета, цены держат. Мы готовы реализовывать и новые проекты", - подчеркнул Александр Левинталь. (Официальный информационный интернет-портал Хабаровского края 22.12.14)

Обсуждена ценовая ситуация на продрынке Сибирского федерального округа.

Заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Андрей Волков провел селекторное совещание с регионами Сибирского федерального округа, посвященное вопросам ценовой ситуации на агропродовольственных рынках. Заслушаны доклады представителей органов управления АПК Красноярского края, а также Кемеровской, Новосибирской, Омской и Томской областей.

В Красноярском крае зафиксировано снижение цен сельхозтоваропроизводителей на говядину на 13,8%, на свинину – 1,1%, на молоко – 3,8%, на масло сливочное – 8,1%, на морковь – 20,3%, на капусту белокочанную – 28,3%, на лук репчатый – 0,2%, на сельдь соленую – 2,7%. В то же время в регионе наблюдается незначительное увеличение цен сельхозтоваропроизводителей на мясо кур, картофель, филе рыбное, муку пшеничную и хлеб из пшеничной муки.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Красноярском крае составила 3472,73 руб., что на 2,1% выше. По словам первого заместителя министра сельского хозяйства Красноярского края Александра Походина, ажиотаж на некоторые виды сельхозпродукции необоснован, ведется совместная работа с территориальным управлением ФАС России.

В Кемеровской области незначительно увеличены цены сельхозтоваропроизводителей на мясо кур, молоко, картофель, морковь, капусту белокочанную, лук репчатый, рыбу мороженую, сельдь соленую. Стоимость минимального набора продуктов питания составила 2979,35 руб., что на 3,6% выше предыдущих показателей.

Новосибирская область демонстрирует снижение цен на говядину на 1,9%, на мясо кур – 12,5%, на молоко – 8,8%, а также на овощную продукцию и пшеничную муку. Стоимость минимального набора продуктов питания в ноябре 2014 года в Новосибирской области составила 3366,52 руб. Это больше на 2,5%.

В Омской и Томской областях отмечается снижение цен сельхозтоваропроизводителей на говядину, свинину, молоко, картофель. Стоимость минимального набора продуктов питания составила 2713,74 руб. и 3132,29 руб. соответственно.

Как отметил в своем докладе заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области Николай Дранкович, в регионе работает проект "Крестьянское подворье", где сельхозтоваропроизводители могут сбывать свою продукцию напрямую от производителя до конечного потребителя, снабжая население качественной и безопасной продукцией.

По итогам совещания поручено дополнительно проанализировать ценовую ситуацию на потребительских рынках в регионах и представить ее в федеральное аграрное ведомство. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 22.12.14)

Мониторинг цен в сетях Пензы показал: на торговой полке в полном объеме присутствует социально значимая группа товаров.

18 декабря состоялось выездное заседание межведомственной комиссии при Правительстве Пензенской области по проведению мониторинга цен на социально значимые продукты питания и алкогольного рынка на территории города Пензы.

Комиссия провела мониторинг предприятий крупных федеральных и локальных торговых сетей, таких как ООО "Караван", ООО "Успех" сеть "Магазин Моего района", ЗАО "Тандер" и магазинов шаговой доступности. Был рассмотрен вопрос: "О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации".

Результат проведенного мониторинга подтвердил, что на торговой полке в полном объеме присутствует социально значимая группа товаров, в том числе картофель отечественного производства, овощная группа, ведется предпраздничная торговля мандаринами, апельсинами, виноградом, яблоками, имеются в наличии экзотические фрукты.

В работе выездного заседания приняли участие члены межведомственной комиссии, руководители магазинов, включенных в обследование по ценовому мониторингу. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 21.12.14)

Резких скачков цен на рынках Махачкалы не выявлено - Минпромторгинвест Дагестана.

В связи с обеспокоенностью населения по поводу роста цен на продукты, сотрудники Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестан изучили цены на рынках Махачкалы.



По данным ведомства, в ходе очередного рейда на рынках столицы республики резких скачков цен выявлено не было.

"На данный момент картина достаточно стабильная и резких скачков цен не выявлено. Происходит сезонный рост цен на овощную продукцию, также наблюдается незначительный рост цен на молочные продукты", – заявили в Минпромторгинвесте РД.

В пресс-службе ведомства уточнили, что Минпромторгом РД ведется ежедневный мониторинг цен на продовольственном рынке.

"Мониторинг ведется по перечню из 40 продовольственных товаров, который составлен Минпромторгом России. В него включены основные продукты потребительской корзины", – пояснили в министерстве.

Отметим, что накануне в министерстве состоялось совещание с представителями торговых сетей и супермаркетов республики. В ходе обсуждения была отмечена необходимость согласованных действий по недопущению сбоев в поставке продовольствия и спекулятивного роста цен. (Юга.ру 22.12.14)

Минсельхоз Челябинской области продолжит продвижение южноуральских товаров в сетевых магазинах.

Губернатор Челябинской области Борис Дубровский актуализировал задачи для регионального министерства сельского хозяйства по работе с торговыми сетями для продвижения продукции южноуральских продовольственных компаний.

Такое поручение губернатор дал на традиционном аппаратном совещании с заместителями и членами регионального кабмина.

"Областному минсельхозу необходимо совместно с другими ведомствами продолжить работу с торговыми сетями по продвижению продукции региональных продовольственных компаний. Законодательное собрание по нашей инициативе вернуло на уровень области выдачу лицензий на продажу спиртного. Одним аргументом в диалоге с торговлей у нас стало больше", – отметил Дубровский.

Он также поручил главе ведомства Сергею Сушкову по возвращении из командировки провести встречу с представителями торговых сетей в регионе, где ключевой должна быть тема продвижения региональных продовольственных брендов и обеспечение ассортиментной альтернативы ввозным продуктам.

Добавим, что поддержка региональных сельхозтоваропроизводителей является одной из задач Стратегии развития Челябинской области до 2020 года, скорректированной губернатором Борисом Дубровским. (Официальный сайт губернатора Челябинской области 22.12.14)

Нижегородцы считают крупы, макароны и сыр, оставляя полки гипермаркетов почти пустыми.

Во многих магазинах Нижнего Новгорода можно наблюдать пустые полки: пропали крупы, макароны и сыры. Покупатели с ужасом вспомнили дефицитные девяностые.

Как пишет портал "NN.ru", в одном из гипермаркетов Нижнего Новгорода в воскресенье, 21 декабря, полки оказались практически пустыми. Так, купить длиннозерный рис или спагетти было практически невозможно. Некоторые покупатели шутили, что в продукты инвестировали деньги, снятые с дебетовых карт Сбербанка.

В бакалейном отделе оказались скуплены почти вся гречка и рис, ассортимент макаронных изделий также заметно поредел. Кроме того, в гипермаркете почти не осталось сыра. (Деловой квартал (Нижний Новгород) 22.12.14)

В Правительстве Бурятии 19 декабря состоялось оперативное совещание по ситуации с ростом цен на товары и услуги.

В работе совещания приняли участие министр экономики Татьяна Думнова, представители Управления антимонопольной службы по Бурятии, а также руководители торговых сетей "Абсолют" и "Титан".

Как сообщили ведущие ритейлеры республики, запасы продовольствия имеются, покупательский ажиотаж вызван необоснованными слухами. По данным службы статистики, цены на товары в Бурятии более чем по ста позициям ниже, чем у соседей – Иркутской области и Забайкальского края. Исключение составляют цены на творог, колбасы вареные, рис шлифованный, картофель и свежие огурцы. Так, на 15 декабря стоимость 1 кг. говядины составляет в среднем в Улан-Удэ 247 рублей, в Чите – 249 руб., в Иркутске – 275 руб. Свиная в Улан-Удэ продается в среднем по цене 254 руб, в Чите- 262 руб., в Иркутске – 298 рублей. Стоимость окорочков куриных в Улан-Удэ – 150 руб., в Чите – 170 руб., в Иркутке – 157 руб. за литр бензина марки АИ-92 в Улан-Удэ плата составляет 34,53 руб, в Чите – 37,08, в Иркутске – 43,60 руб., бензин марки АИ-95 соответственно – 36, 79, в Чите – 38,82 руб., в Иркутске – 37,12 руб.

По итогам встречи достигнута договоренность с владельцами торговых сетей не допускать сверхлимитных завышений цен, а также обратить внимание на работу социальных магазинов. "Призываем вас внимательно следить за ситуацией, работать в правовом поле и не гнаться за сверхприбылью. Мы должны чувствовать социальную ответственность за происходящее", - обратился к ритейлерам Александр Чепик. (Официальный сервер органов государственной власти Республики Бурятия 22.12.14)

**Губернатор Ярославской области Сергей Ястребов: "Необходимо исключить факты спекулятивного завышения цен на продовольственные товары".**

22 декабря состоялось расширенное заседание областного оперативного штаба по мониторингу и оперативному реагированию на изменения конъюнктуры продовольственных рынков под руководством губернатора Сергея Ястребова. Основным вопросом стал контроль за повышением стоимости основных продуктов питания.

По данным Ярославльстата, динамика цен на продовольственные товары первой необходимости с января по декабрь 2014 года в регионе выглядит следующим образом: масло подсолнечное подорожало на 4%, пшеничный хлеб – на 6%, картофель – на 9%, молоко – на 13%. Значительного роста стоимости куриных яиц не зафиксировано, поскольку местные товаропроизводители полностью обеспечивают ими продовольственный рынок Ярославской области. Вместе с тем мясо птицы подорожало на 20,7% – по объективным причинам – в связи с увеличением цен на комбикорм и электроэнергию. Как отметил на заседании штаба представитель антимонопольного комитета, подорожание затронуло только деликатесную продукцию, все остальные виды полуфабрикатов из мяса птицы остались в прежней ценовой категории.

Среди продовольственных товаров, на которые цена увеличилась значительно, специалисты отмечают сахар и гречневую крупу. И если рост цен на сахар для потребителей обусловлен нарушением торговых связей с основным поставщиком – Украиной, то увеличение розничной цены на гречневую крупу на 94% имеет спекулятивный характер, не подтвержденный экономическими расчетами.

– Сегодня одна из главных задач для нас – не допустить спекуляций и искусственного дефицита на рынке потребительских товаров! – заявил Сергей Ястребов. – Нельзя позволить необоснованно задираць ценники в ущерб населению. Поэтому я и создал штаб для контроля за ситуацией. Сейчас необходимо продолжить работу в усиленном режиме. Собираться будем еженедельно. Требую ежедневно предоставлять мне мониторинг цен по основным продуктам питания. Будем оперативно контролировать ситуацию!

Губернатор предложил установить предельную торговую надбавку на продукты детского питания в размере 15% и ограничить 60 процентами наценку на сырье, используемое предприятиями, которые обеспечивают питанием школьников и студентов.

Начиная с августа в Ярославской области осуществляется мониторинг розничных цен на установленный список продуктов питания. Он включает в себя 40 наименований. Оценивается минимальный и максимальный уровень цен на эти товары в розничной сети. Также ведется контроль за средними ценами на сельскохозяйственную продукцию и продукцию промышленных производителей.

Стоимость минимального набора продуктов питания на конец ноября в Ярославской области составила 2908,76 рубля, что на 7,3% ниже средней стоимости по Российской Федерации. Индекс потребительских цен на продовольственные товары в ноябре – 101,8% к предыдущему месяцу, что на 0,2 п.п. ниже среднего уровня по ЦФО и Российской Федерации. В рейтинге субъектов РФ по ценовой ситуации по социально значимым товарам (проводимом Минэкономразвития) в ноябре Ярославская область на 47-м месте. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 22.12.14)

В новый год с новыми ценами. "Росбалт". 22 декабря 2014

В августе, после введения эмбарго, корреспондент "Росбалта" зафиксировал цены в петербургском гипермаркете "Лента". Целью эксперимента было посмотреть, как изменится стоимость товаров через полгода. К декабрю цены выросли значительно. Между тем эксперты говорят, что в следующем году россияне будут тратить на еду еще больше.

"Росбалт" отследил изменение цен на "санкционные" товары — свинину, говядину, рыбу, сыр, молоко, сметану, сахар, овощи и фрукты. Именно эти продукты правительство России запретило поставлять из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. "Лента" при этом выбрана для анализа как один из лидеров по выручке среди торговых сетей.

Стоит оговориться, что все цены в тексте переведены из традиционных для гипермаркетов в более удобные для восприятия. К примеру, вместо 49 рублей 99 коп. будет написано 50 рублей. "Лента" в свою очередь взята всего лишь как пример – цены, согласно официальным данным, изменились во всех магазинах в большую сторону.

Из перечня продуктов, приведенного выше, ощутимее остальных подорожали сыры – они стали примерно на 100 рублей дороже, чем в августе. В частности, это касается "Ламбера" и "Новопокровского", которые теперь стоят по 500 рублей за кг. За один из видов "Тысячи озер" теперь приходится отдавать 650 рублей, а не 415, как летом. Визуально за полгода полка с сырами сильно изменилась – место финских и литовских заняли российские, под некоторыми из которых висит ярлычок "Новинка!". В целом они стоят более 500 рублей. Впрочем, встречаются и сыры, 1 кг которых продается менее, чем за 300 рублей.

Другие молочные продукты – масло, сметана и молоко – подорожали не так значительно — на 5-10 рублей. К примеру, 450 грамм масла "365 дней" теперь обойдется в 56 рублей вместо 50, а 180 г сладкосливочного "Тысяча озер" подорожало на 1 рубль – до 86. Стоит отметить, что сильнее всего изменилась стоимость масла марки "ГОСТ". Оно теперь обходится в 104 рубля за 180 г – это больше, чем на 20 рублей выше августовской цены. При



этом единственный продукт, который подешевел с августа, — масло "Лента". Оно стоит 124 рубля 49 коп. за 450 грамм.

Всего на 1 рубль стало дороже молоко "Веселый молочник" и на 4 рубля – "Простоквашино". В основном, по наблюдениям корреспондента "Росбалта", молоко стоит в районе 45-60 рублей. Похожим образом незначительно меняются цены на сметану. При этом несколько производителей свою ценовую политику не изменили – например, белорусская пятнадцатипроцентная "Высоко-высоко" (380 г), все еще стоит 53 рубля 59 коп.

Из мясной продукции не подорожали только свиные ножки – как и августе, 1 кг стоит 95 рублей. А вот другие части теперь дороже – лопатка и окорок продаются за 275 рублей (дороже на 45 и 25 рублей соответственно). Увеличился в цене говяжий подбедерок – с 270 до 295 рублей. Килограмм куриной тушки в свою очередь теперь стоит 87, а не 79 рублей, как летом.

В несезон традиционно дорожают овощи и фрукты. Компании, которые в августе продавали томаты по 60-70 рублей, в декабре на полках магазина представлены не были. Между тем российские помидоры стоят по 200-220 рублей за кг. Примерно на 20 рублей подорожал картофель – до 40 рублей за кг. Огурцы "Выборжец" теперь обходятся петербуржцам в два раза дороже. К примеру, вместо 100 рублей за корнишоны нужно отдать 240. На 20 рублей увеличилась цена эквадорских бананов – сейчас их можно купить за 50. Показательно, что зимой в фруктовом-овощном отделе появились новые поставщики из Марокко, Сербии и Турции.

Из рыбы летом "Росбалт" включил в мониторинг форель, 300 грамм которой тогда можно было приобрести за 269 рублей. Сейчас она обойдется в 300 рублей.

Значительно подорожал сахарный песок. Раньше за 5 кг сахара "365 дней" надо было заплатить 169 рублей 39 коп. Теперь цена на точно такой же товар достигает 238 рублей 89 коп. На сахар-рафинад цены в ряде случаев не изменились. В частности, продукт марок "Лента" и "Адмиральский час" стоит столько же, сколько и летом, — 40 рублей 39 коп. и 49 рублей 89 коп. соответственно. А вот "Мистраль" подорожал на 10 рублей и на данный момент продается за 118 рублей 89 коп.

Выросли цены на растительное масло, которое при этом под эмбарго не попало. Рафинированное подсолнечное Ideal подорожало почти на 3 рубля 50 коп. и стало стоить 80 рублей. Чуть сильнее выросла цена на 1 литр рафинированного масла "Золотая семечка", которое теперь продается за 43 рубля. Altero Vitality с добавлением оливкового масла теперь стоит 84 рубля 39 коп. вместо 69 рублей 69 коп. Между тем на некоторые марки цена сохранилась. "Милора" и "Затея", к примеру, до сих пор стоят 67 рублей 89 коп. и 74 рубля соответственно.

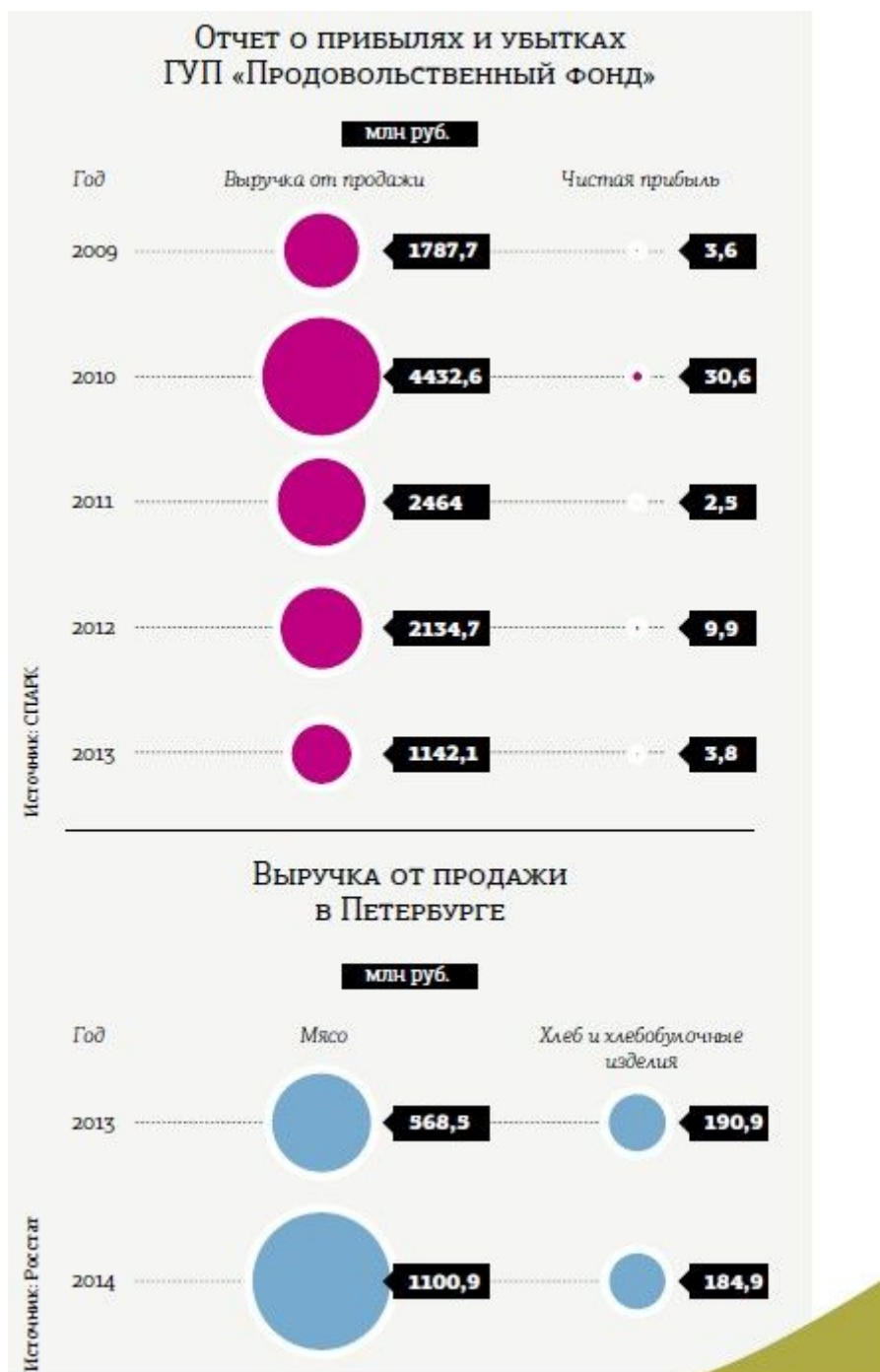
Наблюдения "Росбалта" подтверждаются официальной статистикой. По данным Петростата, за первые одиннадцать месяцев года цены на все продукты возросли на 13,4%. Из всего списка товаров, мониторинг которых проводит Петростат, за последнее время дешевеют только курица и свинина. Правда, свинина начала дорожать в начале декабря, как только Петростат сообщил, что цены на нее снизились.

По мнению первого заместителя председателя комитета Госдумы по бюджету и налогам Оксаны Дмитриевой, для того чтобы цены перестали расти, нужно принять ряд мер: стимулировать импортозамещение, не увеличивать налоги и удешевить кредиты. "Как мы видим, все делается наоборот", — посетовала депутат в беседе с "Росбалтом". При этом она отметила, что не готова сделать прогноз, насколько при текущей политике поднимутся цены в магазинах в следующем году, потому что действия правительства и Центробанка, по ее словам, непрогнозируемы и непрофессиональны.

"Один мой знакомый оптовый торговец рассказал, что оборот упал на разные товары на 10-40%. Предложение уменьшается за счет импорта и резкого удорожания денег", — заметил сопредседатель Союза потребителей России Анатолий Голов. По его мнению, только к лету следующего года цены могут подняться в два раза. (Росбалт 22.12.14)

Особо важные продукты. "Деловой Петербург". 23 декабря 2014

Чтобы избежать резкого повышения цен на продукты, Смольный увеличивает объемы закупок ГУП "Продовольственный фонд". Кроме зерна и муки, на бюджетные средства будут закупать крупы и мясо. Но прежде чем дешевые продукты появятся в магазинах, чиновникам придется решить вопрос с логистикой.



Как сообщил "Деловому Петербургу" председатель комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Эльгиз Качаев, в I квартале 2015 года планируется расширение перечня и объемов поставок для ГУП "Продовольственный фонд". Кроме ржи и пшеницы, фонд сможет закупать крупы и мясо. Как поясняют в комитете, такие меры призваны не допустить дефицита или резкого повышения цен на продукты. Стимулом для расширения ассортимента продуктов за счет круп стало подорожание гречки и ажиотажный спрос на нее в конце года. По сравнению с декабрем 2013 года стоимость гречневой крупы выросла на 50 %.

В Смольном намерены усилить регулирующее воздействие на продовольственный рынок "в случае возникновения в розничной торговле и организациях пищевой и перерабатывающей промышленности диспропорций между спросом и предложением на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие", сказано в ответе на официальный запрос "ДП".

Кроме того, чиновники собираются оказывать поддержку пищевой и перерабатывающей промышленности "в целях стабилизации их деятельности при временном нарушении снабжения важнейшими видами сырьевых ресурсов". "При наступлении чрезвычайных обстоятельств" расширенный объем закупок поможет обеспечить жителей Петербурга продовольствием, рассчитывают чиновники.

**Бюджетный логистический комплекс**

Собственных складских помещений, холодильного оборудования для хранения мяса и других логистических мощностей ГУП "Продовольственный фонд" не хватает. Поэтому, как сообщил Эльгиз Качаев, ведется работа по подбору земельного участка для строительства за счет средств бюджета Петербурга транспортно-логистического комплекса с холодильником для хранения, доставки и переработки сельскохозяйственной продукции.

Объем инвестиций будет зависеть от объемов закупки и роста цен на продукты.

Чтобы понять, какой объем площади понадобится для хранения общегородского запаса, достаточно представить, например, распределительный центр сети "Магнит" площадью 50,8 тыс. м², который занимает 20 га под Петербургом.

Объем инвестиций в проект в прошлом году оценивался в 1,7 млрд рублей.

По оценке NAI Besar в Петербурге, затраты на строительство склада с холодильным оборудованием составляют \$ 350–450 за 1 м².

А пока государственный склад не построен, крупы и мясо планируется хранить на арендованных площадях. Аренда тоже обойдется недешево. По данным Knight Frank St. Petersburg, арендные ставки на качественные низко температурные склады составляют от 700 до 1280 рублей за 1 м² в месяц (все включено, кроме платы за электроэнергию).

За последние полгода уровень вакантных складских площадей вырос до 25–35 %, но сегмента низкотемпературных складов спад не коснулся, отмечают консультанты. К концу 2014 года доля вакантных площадей в таких складах составляет 3 %. Более дешевые склады заполнены на 100 %, добавляют в Knight Frank St. Petersburg.

От зерна к мясу

Созданное в 2004 году унитарное предприятие "Продовольственный фонд" специализируется на закупках ржи и пшеницы, а также производит муку для нужд хлебозаводов.

В этом году субсидия из городского бюджета ГУПу составила 165,3 млн рублей, почти на 40 млн рублей больше, чем в 2013 году.

К 1 октября 2014 года был сформирован продовольственный фонд объемом 97,3 тыс. т. Это соответствует 2-месячной потребности города в зерне.

Доля "Продовольственного фонда" на рынке зерна составляет около 20 %. Достижение таких же показателей на мясном рынке потребует значительных бюджетных вливаний.

По данным Росстата, суммарный объем продаж мяса в Петербурге в 2013 году составил 568,5 млн рублей.

В городском бюджете на 2014 год пока заложены субсидии "Продовольственному фонду" в размере 153,8 млн рублей только на возмещение затрат на доставку зерна из регионов на элеваторы Петербурга, поддержание и обслуживание регионального продовольственного фонда. Возможно, финансирование ГУП будет увеличено во время весенней корректировки бюджета.

Напомним, во время экономического кризиса 2008–2009 года ГУП "Продовольственный фонд" активно регулировал цены. Тогда в Смольном договорились с городскими хлебопеками и торговыми сетями о поставках дешевой муки на производство. Взамен производители и ретейлеры обязались ограничить торговую наценку (не более 10 %) на социальные сорта хлеба.

Попытки расширения ассортимента предпринимались и раньше. В 2011 году ГУП "Продовольственный фонд" начал поставлять в торговые сети овощи под собственной торговой маркой "Ленинградские продукты". Однако позже от этой идеи отказались.

Так, в этом году закупка овощей ГУПом не производилась.

Попытка сделать запасы мяса в 2011–2012 годах тоже провалилась: ООО "Торгово-мясная компания СПб" получила аванс на поставку мяса глубокой заморозки, но товар на склады так и не поступил. По итогам проверки, инициированной губернатором Георгием Полтавченко, ущерб составил 250 млн рублей, было возбуждено уголовное дело.

Не намного успешнее оказался первый инвестиционный проект ГУП "Продовольственный фонд" — модернизация мукомольного производства "Невской мельницы" на пр. Обуховской Обороны, 7.

В 2008 году городской бюджет выделил 300 млн рублей на покупку элеватора.

Однако проект не реализован до сих пор.

Ради стабильности

Несмотря на то что до сих пор "Продовольственный фонд" был не слишком успешным игроком продовольственного рынка, производители овощей и мяса надеются на сотрудничество с ним.

"Мы готовы работать с "Продовольственным фондом". Для любого производителя сейчас, когда цены колеблются каждый день, покупатель с гарантированными объемами поставок и ценами — это лучшее, что можно представить, — говорит генеральный директор ЗАО "ПЗ "Приневское" Мухажир Этуев. — Мы могли бы поставлять довольно большой объем картофеля, овощей — десятки тысяч килограммов. Думаю, такие меры вполне способны сдерживать рост цен на овощи".

Эпизодически "Продовольственный фонд" уже закупал мясо и яйца, например 3 года назад, вспоминает Никита Мельников, совладелец птицефабрики "Синявинская". По его мнению, это правильная стратегия, потому что в



будущем вполне вероятны проблемы из-за роста цен и необходимо защищать малообеспеченные слои населения. Он соглашается, что для предприятия такое сотрудничество интересно стабильностью.

"Условно говоря, мы подписываем договор на год, что будем получать отруби по фиксированной цене и будем продавать яйца по фиксированной цене, любая стабильность лучше неизвестности, — говорит Никита Мельников. — Есть успешный опыт фиксации низких цен на два вида хлеба, было бы логично также установить минимальные цены на несколько наименований в каждой продуктовой категории".

По его словам, "Синявинская" готова к такому сотрудничеству, но пока предложений от ГУП "Продовольственный фонд" не поступало.

"Чтобы делать запасы мяса, необходима глубокая заморозка, а значит, нужно покупать дорогое оборудование, ведь большинство местных производителей не пользуются заморозкой, в ней нет нужды: свежее охлажденное мясо лучше продается. Кроме того, я не вижу необходимости в контроле цен — свинина, напротив, дешевеет, колебание валют на ней не сказывается", — сомневается в целесообразности расширения продуктовых категорий генеральный директор компании "Рассвет Плюс" Андрей Крылов. Однако признает, что как производитель готов сотрудничать с ГУП "Продовольственный фонд": "Мне интересны стабильные долгосрочные контракты".

Гарант низких цен

Свою выгоду видят и крупнейшие ретейлеры Петербурга. "Торговые сети, безусловно, заинтересованы в поставщиках, которые предлагают низкие цены при соблюдении требований к качеству, ведь это позволяет сохранять низкие цены на полках магазинов", — говорит заместитель директора Северо-Западного филиала X5 по связям с госорганами и СМИ Ольга Волкова.

Свою заинтересованность в невысоких ценах она объясняет стремлением сохранить лояльность покупателей. "На социальные позиции мы устанавливаем минимальную наценку, а иногда и нулевую", — подчеркивает она.

Торговая сеть "Ашан" тоже обеспечивает минимальную наценку на 24 социальных товара, в том числе хлеб, молоко.

Как рассказали в пресс-службе компании, "Ашан" ранее никогда не работал с ГУП "Продовольственный фонд", но готов рассмотреть партнерство, потому что заинтересован в минимальной наценке.

Однако окончательное решение о закупках зависит не только от цены, но и соблюдения условий по объемам и регулярности поставок. А для этого ГУП "Продовольственный фонд" придется как можно скорее решить вопрос с логистикой и хранением.

95,6 тыс. т зерна и муки составлял объем регионального продовольственного фонда Петербурга в 2013 году. Из городского бюджета на закупки ржи и пшеницы потратили 126,5 млн рублей. (Деловой Петербург 23.12.14)



Новости о торговой сети "Магнит"

ПАО "Магнит" анонсирует открытие новых магазинов формата гипермаркет и "Магнит Семейный".

ПАО "Магнит", крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее "Компания"; ММВБ и LSE: MGNT), анонсирует открытие новых магазинов формата гипермаркет и "Магнит Семейный".



Доводим до Вашего сведения, что 20 декабря 2014 года состоялось открытие 89-го магазина формата "Магнит Семейный". 89-й магазин формата "Магнит Семейный" расположен в Приволжском регионе по адресу Республика Татарстан, г. Бугульма, ул. Гафиатуллина. Ассортимент магазина насчитывает более 8 500 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 90%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности Компании. Гипермаркет работает с 9-00 до 22-00 ежедневно.

21 декабря 2014 года состоялось открытие 90-го и 91-го магазинов формата "Магнит Семейный".

90-й магазин формата "Магнит Семейный" расположен в Приволжском регионе по адресу Самарская область, г. Тольятти, ул. 40 лет Победы, 28. Ассортимент магазина насчитывает более 7 400 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 93%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. Гипермаркет работает с 9-00 до 23-00 ежедневно. 91-й магазин формата "Магнит Семейный" расположен в Центральном регионе по адресу г. Москва, ул. Большая Филевская, 3. Ассортимент магазина насчитывает более 9 100 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 89%. Торговый зал оборудован 12 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. Гипермаркет работает с 9-00 до 23-00 ежедневно.

22 декабря 2014 года состоялось открытие 92-го магазина формата "Магнит Семейный" и 185-го гипермаркета.

92-й магазин формата "Магнит Семейный" расположен в Приволжском регионе по адресу Республика Башкортостан, г. Сибай, Индустриальное шоссе, 16/2. Ассортимент магазина насчитывает около 7 400 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 91%. Торговый зал оборудован 11 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. Гипермаркет работает с 9-00 до 23-00 ежедневно.

185-й гипермаркет "Магнит" (малый формат) расположен в Южном регионе по адресу г. Волгоград, ул. Курчатова (ТЦ "Космос"). Ассортимент гипермаркета насчитывает более 12 800 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 86%. Торговый зал оборудован 14 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. Гипермаркет работает с 9-00 до 22-30 ежедневно.

Для справки: Название компании: *Магнит, ПАО* Адрес: 350072, Россия, Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: +7(861)2109810P4311; +7(861)2109810P4522 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru; info@magnit.ru Web: <http://www.magnit-info.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.12.14)

ПАО "Магнит" анонсирует открытие нового гипермаркета и магазина формата "Магнит Семейный".

ПАО "Магнит", крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее "Компания"; ММВБ и LSE: MGNT), анонсирует открытие нового гипермаркета и магазина формата "Магнит Семейный".

Доводим до Вашего сведения, что сегодня состоялось открытие 186-го гипермаркета и 93-го магазина формата "Магнит Семейный". 186-й гипермаркет "Магнит" (малый формат) расположен в Южном регионе по адресу г. Краснодар, ул. 40-летия Победы, 174. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 13 600 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 73%. Торговый зал оборудован 19 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности Компании. Гипермаркет работает с 9-00 до 23-00 ежедневно. 93-й магазин формата "Магнит Семейный" расположен в Приволжском регионе по адресу республика Башкортостан, г. Белебей, ул. Советская, 67/1. Ассортимент магазина насчитывает около 7 100 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 87%.

Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности Компании. Гипермаркет работает с 9-00 до 23-00 ежедневно. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.12.14)

Сергей Галицкий снизил долю участия в "Магните" на 0,56 п.п. до 37,58%.

Генеральный директор ПАО "Магнит" Сергей Галицкий снизил долю участия в компании на 0,56 п.п. до 37,58%, сообщается в материалах компании.

Причины изменения доли участия не указываются. Галицкий является генеральным директором, членом совета директоров и председателем правления ПАО "Магнит".

ПАО "Магнит" (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – "BB") является холдинговой компанией группы обществ, занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов "Магнит", с местом нахождения в Краснодаре. Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2014г. 25



распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 тыс. 674 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2014г. составила \$9,979 млн, EBITDA – \$1 млн 45 тыс. (РБК-Краснодарский край 22.12.14)



Новости о торговой сети "X5 Retail Group N.V."

В Татарстане открылась 200-я "Пятерочка".

X5 Retail Group, одна из ведущих продовольственных розничных компаний в России, объявляет об открытии 200-го магазина торговой сети "Пятерочка" в Республике Татарстан. В торжественной церемонии открытия 19 декабря в г. Набережные Челны приняли участие генеральный директор торговой сети "Пятерочка" Ольга Наумова, директор Волжского дивизиона сети Артем



Спиваков, заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан Алмаз Хусаинов и заместитель руководителя исполнительного комитета города Набережные Челны Наталия Кротова. Юбилейный магазин "Пятерочка" в Татарстане открылся в Набережных Челнах на ул. Железнодорожников, д. 12. Магазин торговой площадью более 400 кв. м полностью соответствует новой концепции сети "Пятерочка – есть чем удивить!", к реализации которой компания приступила в октябре прошлого года. На 31 октября 2014 г. в Республике

Татарстан в новом формате работало уже 79 магазинов сети. Открытие юбилейного магазина "Пятерочка" в Республике Татарстан – это подтверждение серьезности намерений развития X5 Retail Group в стратегически важном регионе, которые были закреплены в рамках Соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Татарстан и компанией X5. В соответствии с документом, подписанном в июне 2014 года, в республике открываются новые современные магазины, оказывается поддержка

местным производителям, доля которых в общем ассортименте магазинов "Пятерочка" в республике превышает 30%.

До конца 2015 года "Пятерочка" планирует открыть еще более 40 магазинов сети в Республике Татарстан. У X5 Retail Group на территории Республики Татарстан работает распределительный центр в Лаишевском районе. Также компания приступила к строительству нового распределительного центра в Зеленодольском районе, сдача которого намечена на октябрь 2015 года. Открытие 200-го магазина "Пятерочка" в Татарстане совпало сразу с несколькими значимыми датами для компании. Именно в этом году X5 Retail Group отмечает открытие 5000-го магазина в России, при этом главный вклад в достижение этой цифры внесла именно "Пятерочка". Кроме того, символично, что это событие совпало с юбилеем торговой сети – в этом году "Пятерочка" отмечает 15-летие со дня создания и открытия в Санкт-Петербурге первых магазинов. На 30 сентября 2014 года насчитывала 4 342 универсама от Петрозаводска в Карелии до Тобольска в Тюменской области.

Для справки: Название компании: *X5 Retail Group* Адрес: 109029, Россия, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: +7(495)6628888; +7(495)7899595 Факсы: +7(495)6628888; +7(495)7899595 E-Mail: info@x5.ru; secretariat@perekrstok.ru Web: <http://www.x5.ru>; <http://www.fr.x5.ru> Руководитель: *Милинова Елена*, главный финансовый директор; *ДюШарм Стефан*, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 22.12.14)

Шушары собирают сети. "Строительный еженедельник". 22 декабря 2014

Компания "А Плюс Девелопмент" построит для X5 Retail Group мультитемпературный склад площадью 33,5 тыс. кв. м. Это уже второй ретейлер, поселившийся на территории индустриального парка "А Плюс Парк Шушары" – в октябре здесь начал строительство французский "Ашан".



Долгосрочный договор аренды складских помещений площадью 33,5 тыс. кв. м заключен по схеме built-to-suit (строительство под заказчика). Складские помещения будут состоять из нескольких зон разных типов хранения, включая сухой склад, холодильные и морозильные отделения. "Расположение складского комплекса в одной из самых популярных индустриальных зон – "А Плюс Парк Шушары" на Московском шоссе – позволит максимально оптимизировать логистику компании", – заявили в компании Colliers International, выступающей консультантом сделки. Объект находится в стадии проектно-изыскательских работ, сообщили в "А Плюс Девелопмент". Строительство начнется в феврале, завершить возведение объекта планируется осенью 2015 года. Инвестиции в строительство склада в компании не раскрывают, но, по оценке директора направления инвестиционного брокериджа NAI Becar Александры Смирновой, инвестиции в комплекс класса А составят около 23,5 млн USD. "Большинство подобных объектов возводится из импортных строительных материалов, стоимость которых в последние два месяца выросла на 30-50%. Полагаю, что речь может о сумме более 20 млн USD", – подтверждает Вера Бойкова, руководитель отдела складской, индустриальной недвижимости и земли Knight Frank St Petersburg, оценил стоимость строительства в 600-700 млн рублей.



Отметим, что это уже вторая торговая сеть, которая решила выстроить складской комплекс на площадке "А Плюс Девелопмент". В октябре долгосрочный договор аренды с девелопером заключила французская сеть "Ашан". Для нее оператор парка построит аналогичный комплекс, но меньшего размера – 25 тыс. кв. м.

"А Плюс Парк Шушары" располагается на земельном участке в 72 га, общая площадь индустриального парка составляет около 300 тыс. кв. м. На территории "А Плюс Парк Шушары" около 90 тыс. кв. м готовых площадей, в том числе уже действующий индустриально-складской комплекс "АКМ Лоджистикс", в начале 2015 года будет введен в эксплуатацию торгово-распределительный комплекс компании "ЭТМ". "Условно свободных площадей в индустриальном парке "А Плюс Парк Шушары" осталось менее 100 тыс. кв. м, по части из них уже ведутся переговоры", – рассказал менеджер по развитию компании Александр Безгубов.

Строительство под заказчика становится все более популярной схемой при аренде складов, и торговые сети остаются основными драйверами этого спроса. По прогнозам Colliers International, основной объем ввода нового строительства складов в 2015 году придется на объекты built-to-suit. С такой позицией не согласна Вера Бойкова. По ее словам, с ухудшением макроэкономической конъюнктуры спрос на такие схемы стал снижаться. Для строительства склада по схеме built-to-suite заказчику необходимо иметь возможность планировать свой бизнес на 2-5 лет вперед. Сейчас же все участники рынка пребывают в состоянии неопределенности. В связи с этим сделки built-to-suit в 2015 году будут единичными.

"Строительство склада позволяет ретейлеру не зависеть от капризов собственников складских комплексов, в которых они арендуют площади, и получить продукт, соответствующий их требованиям. В данном случае мы видим, что требования X5 Retail Group были очень специфическими и найти подходящее предложение на рынке они просто не смогли. Полагаю, что переговоры велись в течение последних двух кварталов. На подготовку подобных проектов обычно уходит 2-4 месяца до реального подписания договора о строительстве", – говорит госпожа Бойкова.

В сделках built-to-suit заинтересованы как девелоперы, так и заказчики, добавляет Александра Смирнова. "Поскольку в результате строительства объекта под конечного заказчика, заключившего договор долгосрочной аренды, собственник-девелопер получает конкретный финансовый поток, а заказчик – необходимый складской комплекс, – заметила эксперт. – Успех площадки "А Плюс Девелопмент" объясняется удачной локацией и готовностью застройщика инвестировать в строительство складов под заказчиков. Не все строительные компании обладают таким объемом денежных средств".

Кстати:

По данным Knight Frank St Petersburg, в настоящий момент в Санкт-Петербурге и пригородах насчитывается порядка 280 тыс. кв. м качественных складских холодильных и морозильных складов. Из них около 70% являются мультитемпературными.

Для справки: Название компании: А Плюс Девелопмент, ООО Адрес: 196158, Россия, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 40, корп. 4 Телефоны: +7(812)4016184 Факсы: +7(812)4016185 E-Mail: office@aplusdevelopment.ru Web: <http://www.aplusdevelopment.ru> Руководитель: Гавырин Петр Викторович, генеральный директор (Строительный еженедельник 22.12.14)



Новости о торговой сети "Ашан"

"Ашан" сблизится со свердловскими производителями: итоги встречи Куйвашева с президентом.

В Свердловской области в феврале 2015 года торговая сеть "Ашан" проведет день поставщика, на котором региональные производители смогут презентовать свою продукцию. Об этом сегодня, 22 декабря, на встрече договорились губернатор Евгений Куйвашев и президент "Ашан Россия" Жан-Пьер Жермен.

Последнее время, напомним, в адрес "Ашана" звучали претензии по поводу того, что торговая сеть не берет продукцию у местных поставщиков. На встрече с губернатором представитель "Ашана", по сведениям Znak.com, сообщил, что компания готова работать с местными поставщиками, если будет представлено адекватное соотношение цены и качества.

Кроме того, на дне поставщика может быть выбран локальный поставщик, продукцию которого "Ашан" будет распространять по всей своей сети, а не только в Свердловской области. "Если это произойдет, это будет большое достижение", – считают в окружении губернатора. (Znak.com 22.12.14)



Новости о торговой сети "Лента С&С"

"Лента" открывает 24-ый гипермаркет и выполняет план по открытию гипермаркетов в 2014 году.

"Лента", (LSE, MOEX: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей в России, объявляет об открытии гипермаркета в Смоленске. Новый магазин станет 24 гипермаркетом Компании, открытым с начала года. С запуском магазина в Смоленске "Лента" полностью выполнила свой прогноз по открытию новых гипермаркетов в 2014 году.



Новый магазин формата "компакт" открылся в Смоленске в торговом центре "Макси" по адресу ул. 25 Сентября. Общая площадь гипермаркета составляет 8 883 кв.м, из которых 4 998 кв.м занимает торговое пространство. Магазин работает с 9.00 до 23.00 без выходных. Ассортимент гипермаркета сформирован с учетом потребностей жителей Смоленска и включает в себя около 19 500 наименований товаров. Наряду с продукцией федерального ассортимента и товарами под собственными торговыми марками, покупателям предложена продукция местных производителей. Для удобства посетителей оборудована парковка на 850 автомобилей, а в торговом зале установлен 29 кассовый аппарат. Гипермаркет находится в арендованном помещении.

Генеральный директор "Ленты" Ян Дюннинг прокомментировал:

"Открыв 24-й гипермаркет, мы полностью выполнили свой план по открытию магазинов такого формата, озвученный в ходе IPO в феврале. До конца года мы планируем открыть еще несколько гипермаркетов, поэтому уверены в том, что ранее данный прогноз по открытиям магазинов в 2014 году будет превышен.

"Лента" обладает уникальной и хорошо масштабируемой бизнес моделью, которая обеспечивает устойчивый и быстрый рост. За счет индивидуального подхода мы можем удовлетворять потребности широкой аудитории наших покупателей. Кроме того, эффективность нашей работы позволяет гарантировать доступные цены на полках. Мы надеемся, что все эти преимущества по достоинству оценят жители Смоленска".

С открытием гипермаркета в Смоленске Компания расширяет свое присутствие в Центральной России до 12 магазинов в 8 городах. На сегодняшний день сеть магазинов "Лента" включает в себя 101 гипермаркет в 59 городах России и 22 супермаркета в Московском регионе.

Для справки: Название компании: Лента, ООО Адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112
Телефоны: +7(812)3806131 Факсы: +7(812)3806131 Web: <http://www.lenta.com> Руководитель: Дюннинг Ян, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.12.14)

"Лента" открывает гипермаркет в Железноводске.

"Лента", (LSE, MOEX: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей в России, объявляет об открытии гипермаркета в Железноводске, Ставропольский край.



Новый магазин формата "стандарт" открылся в Железноводске в поселке Иноземцево по адресу ул. Геологическая, д.29. Общая площадь гипермаркета составляет 12 000 кв.м, из которых 7 018 кв.м занимает торговое пространство. Магазин работает круглосуточно без выходных. Ассортимент гипермаркета сформирован с учетом потребностей жителей Железноводска и включает в себя около 28 000 наименований товаров. Наряду с продукцией федерального ассортимента и товарами под собственными торговыми марками, покупателям предложена продукция местных производителей. Для удобства посетителей оборудована парковка на 612 автомобилей, а в торговом зале установлен 41 кассовый аппарат. Гипермаркет находится в собственности "Ленты".

Для справки: Название компании: Лента, ООО Адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.112
Телефоны: +7(812)3806131 Факсы: +7(812)3806131 Web: <http://www.lenta.com> Руководитель: Дюннинг Ян, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.12.14)



Новости о торговой сети "Мария РА"

"Мария-Ра" уберет все камеры хранения из своих магазинов.

В 2014 году "Мария-Ра" перестала устанавливать камеры хранения в своих магазинах. До конца лета 2015 года компания планирует убрать ящики для сумок из всех магазинов сети. Об этом altapress.ru рассказал Александр Ракишин, руководитель сети "Марии-Ра". По его словам, это сэкономит деньги "Мария-Ра".

Александр Ракишин, гендиректор сети "Мария-Ра":

Со второй половины 2014 года все наши новые магазины открываются без камер хранения. Было время, что люди жаловались, что их обыскивают на входе-выходе - теперь это в прошлом. Думаю, к концу лета 2015 уберем ящики из всех магазинов.

По словам Ракишина, сеть уже получила позитивный эффект от нововведения.

Александр Ракишин, гендиректор сети "Мария-Ра":

Это сразу дало экономию – ведь замки постоянно ломаются, их приходится менять, ремонтировать. На одни замочки ежегодно улетают миллионы рублей. Сейчас жизнь заставляет экономить. Поэтому будем больше доверять покупателям. Добавим больше тележек, в которые можно будет ставить сумки, чтобы можно было спокойно ходить по магазину. Будем переходить на те стандарты, которые давно есть в Европе. Осознание этого было давно, но было сложно менять психологию сотрудников. Покупатели уже тоже привыкли и ищут камеры хранения.

Ранее altapress.ru сообщал, что торговая сеть "Мария-Ра" находится в поиске нового облика своих магазинов. Речь идет не о ребрендинге, смене цветов или образов. Пока идет речь скорее об обновлении привычных экстерьеров.

Александр Ракишин, гендиректор сети "Мария-Ра":

Никакой особой разработки нет. Систематизируем то, что есть. Сейчас каждый подрядчик делает по-своему, поэтому магазины сильно отличаются – все разноцветные. Пока кто во что горазд. Хотим добиться такого, чтобы шаг влево, шаг вправо считался преступлением. То есть просто хотим стандартизировать оформление.

Этот процесс бесконечен – что-то пробуем, пытаемся нащупать, на чем-то останавливаемся. Дальнейшие действия будут связаны с поиском эффективности и сокращением затрат. Кризис ускорит этот процесс. (ИД "Алтапресс" 23.12.14)



Новости о торговой сети "Холидей Классик"

В Омске крупная сеть супермаркетов получила штраф от органа надзора.

Пресс-служба Россельхознадзора Омской области сообщила, что сотрудники ведомства выписали штраф ООО "Компания Холидей" за нарушения в эксплуатации холодильных камер. В этих камерах хранилась продукция животного происхождения. "Санитарные правила для холодильников" предусматривают постоянный микробиологический контроль в холодильных камерах.

6.7. Микробиологический контроль следует проводить в камерах с температурой воздуха минус 12 градусов и ниже не менее 1 раза в квартал и в камерах с температурой воздуха минус 11,9 градусов и выше не менее двух раз в квартал с обязательной фиксацией результатов микробиологических анализов в журнале,

- гласит глава "Требования к холодильным камерам" из "Санитарных правил для холодильников".

Специалисты Россельхознадзора установили, что "Компания Холидей" не проводила микробиологический контроль, нет эффективной дезинфекции камеры. К тому же, в холодильной камере вообще нет журнала с результатами микробиологических исследований.

Нарушение законодательства работники магазина должны будут исправить. Должностное лицо, которое обязано было заниматься исследованиями такого рода, было привлечено к административной ответственности. Сотрудники ведомства назначили должностному лицу штраф три тысячи рублей (РИА ОмскПресс 22.12.14)



Новости о прочих торговых сетях FMCG

Президент сети "Елисей" Александр Оглоблин: "Гастрономь "Елисейский" – премиальный не по цене, а по уровню". "Деловой квартал (Екатеринбург)". 21 декабря 2014

В сети Александра Оглоблина 24 магазина "Елисей", уже давно и успешно работающих в разных районах Екатеринбурга. "Елисеевский" – это новый формат гастронома, ориентированный на премиальную аудиторию.

"Сейчас таких гастрономов в Екатеринбурге уже два: на ул. Красноармейской и на 8 Марта-Авиационной", – говорит президент сети "Елисей".

– Александр Александрович, что отличает премиальный гастроном?

– Хочу сразу подчеркнуть: "Елисейский" – гастроном премиальный по ассортименту и качеству, но демократичный по цене. Продукты в этом магазине стоят столько же, сколько и в других супермаркетах сети. Его главное отличие – в наполнении ассортиментной линейке, которая включает эксклюзивную продукцию. В "Елисейских" покупатели всегда найдут деликатесы, фреш-продукцию, а также изделия собственного производства.

– Чем порадуете покупателя?

– Свежей и вкусной молочной и мясной продукцией от местных фермеров. Поставщики проверены, поэтому могу гарантировать, что мясо и молоко действительно полезные, экологичные и очень вкусные. Как говорят наши покупатели, свежая свинина просто тает во рту. А еще у нас можно купить охлажденную рыбу, эксклюзивные бакалейные товары, фрукты и овощи, в том числе, экзотические и эксклюзивные, продукты для здорового питания и т.д.

– Что производите вы сами?

– Список очень большой, ведь наши мощности позволяют нам производить большой ассортимент салатов по оригинальным рецептам, пиццу, вареники и пельмени (в том числе, с индейкой, кроликом, бараниной). Мы сами готовим, манты и чебуреки, соусы и заправки, а также мясные, куриные, рыбные полуфабрикаты. Их ассортимент мы постоянно корректируем, анализируя пожелания наших покупателей.

– Сейчас у вас два магазина, которые относятся к категории "премиум"?

– Да, на Красноармейской и на 8 Марта – Авиационной. Наш первый премиальный гастроном с кулинар-кафе на Красноармейской 64, открытый в 2014 году, доказал, что такой формат интересен и востребован покупателями. Его полюбили жители не только близлежащих домов и офисов, но и покупатели из других районов города, предпочитающих именно наш широкий ассортимент. Им нравится наша продукция, ее качество, наш сервис, ведь каждый покупатель для нас – дорогой гость, пожелания которого имеет для нас первоочередное значение. Полученный опыт мы решили использовать при открытии уже следующей торговой точки. Новый премиальный "Елисейский" имеет еще большую площадь, он еще больше насыщен современными технологиями, оборудованием класса люкс.

– Почему вы выбрали такое название – "Елисейский"?

– Оно, конечно же, не случайно. Во-первых, оно созвучно с материнской компанией, а во-вторых, отсылает к историческим корням. Известно, что собственник сети в какой-то мере продолжает дело, которое более 100 лет назад начал еще его прадед Елисей Оглоблин. Кроме того, "Елисейский", с одной стороны, кому-то напомним о знаменитом "Елисеевском" гастрономе, а кому-то о Елисейских полях. Какие бы ассоциации не возникали с этим названием, в любом случае они вызывают только положительные эмоции, навевают приятные ассоциации.

– Можно ли заказать продукты или готовые блюда домой?

– Конечно, наши сотрудники с удовольствием в течение часа привезут заказанные товары в любой дом по соседству с магазином. Сделать заказ можно и на готовые блюда: салаты, горячее, выпечку. Обсудите меню с шеф-поваром – и он приготовит изысканные блюда и для большого банкета, и для дружеской вечеринки, и для теплого ужина в кругу семьи. Мы очень хотим, чтобы все наши гастрономы пришлись по душе покупателям, чтобы покупки они делали с воодушевлением и радостью, чувствовали себя у нас, как дома. Поэтому мы готовы и дальше наращивать количество сервисов, совершенствовать нашу линейку, насыщая ее позициями, интересными для каждого конкретного сегмента потребителей. (Деловой квартал (Екатеринбург) 21.12.14)



Новости о торговой недвижимости

Общие новости торговой недвижимости

Ресурсы требуют строгого учета. "Деловой Петербург". 22 декабря 2014

Сегодня получили развитие системы автоматизированного учета энергоресурсов, которые способны контролировать сразу несколько параметров: температуру, электроэнергию, тепло, воду, газ, давление.

Основные требования к данным системам — удобство съема показаний как в удаленном, так и в локальном режиме, а также оперативность предоставления информации. Система учета может быть оборудована программами, позволяющими распечатывать полученную информацию на бумаге в виде схем, графиков. Для получения более объективной информации по грешности датчиков должны быть сведены к минимуму.

"Для учета тепловой энергии возможно использование расширенного функционала для управления теплоснабжением исходя из температуры окружающей среды.

Это позволяет значительно снизить потребление тепловой энергии, которая является сегодня одним из самых дорогостоящих видов ресурсов", — говорит Антон Козырев, директор по развитию ЗАО "Энергомера".

Рациональное потребление

Собственники и управляющие компании БЦ или ТЦ при помощи автоматизированного учета и автоматического регулирования потребляемых ресурсов минимизируют эксплуатационные издержки.

"Экономический эффект от внедрения комплекса систем по учету и регулированию энергоресурсов может дать до 60 % экономии в нежилых зданиях", — утверждает Дмитрий Спицын, коммерческий директор ГК "Взлет".

При внедрении системы автоматизированного учета ресурсов совокупные расходы, например, только на электроэнергию могут снизиться до 30 %.

"Сюда входит как прямое снижение потребления электроэнергии, так и косвенная экономия за счет сокращения численности обслуживающего персонала и ошибок при передаче данных", — уточняет Владимир Кучерук, генеральный директор ЗАО "Теплоком-Автоматизация".

На рынке представлены информационно-измерительные системы, которые позволяют организовать автоматизированный коммерческий учет воды, тепла и других ресурсов (электроэнергии, газа). ГК "Взлет" предлагает комплексное решение по учету энергоресурсов на базе модульного узла учета "Взлет УУТЭ". Производитель "Энергомера" вывел на рынок систему учета энергоресурсов Smart Metering.

Дополнительные стимулы

Арендаторы начинают предъявлять требования к владельцам БЦ и ТЦ об организации персонализированных учетов энергоресурсов. "Их не устраивает положение, когда затраченные энергоресурсы делятся пропорционально арендуемой площади.

С точки зрения арендатора, это абсолютно логично: потребности в воде, электроэнергии, тепла у всех индивидуальные, и делить энергоресурсы пропорционально просто занимаемой той или иной компанией площади неправильно. Единственный корректный путь решения проблемы — это установка приборов учета", — считает Владимир Кучерук.

Возможность для арендатора самостоятельно решать вопрос потребления и учета количества использованного энергоресурса является основным экономическим эффектом от установки систем учета в БЦ и ТЦ. Индивидуальный учет стимулирует экономию и снижение потребления ресурсов объектом в целом.

Стоимость установки данных систем напрямую зависит от размера объекта.

"Стоимость определяется количеством приборов учета для каждого энергоресурса, а также технологией передачи данных.

Но даже для больших центров окупаемость не должна быть более 3–5 лет", — говорит Антон Козырев.

Потенциал роста

Проникновение систем коммерческого учета в БЦ и ТЦ в настоящее время невелико и неравномерно. Прежде всего подобные системы устанавливаются в новых бизнес- и торговых центрах высокого класса — А и В+, реже В. Статусные бизнес-центры используют наличие современных информационных и автоматизированных систем как элемент продвижения и позиционирования.

"Рынок этих систем сконцентрирован в Москве и — в меньшей степени — в Петербурге. В настоящее время от общего числа БЦ и ТЦ всех классов не более 2–3 % оснащены такими системами, а объектов высокого класса — не более 25–30 %, — оценивает Владимир Кучерук. — Оснащение аналогичными системами сдерживается как техническими факторами, например необходимостью перекладки электропроводки для возможно сти индивидуального учета электроэнергии каждым арендатором, так и организационными. К организационным факторам можно отнести неготовность многих управляющих компаний коммерческой недвижимости заниматься



индивидуальным формированием счетов для арендаторов и решать вопросы, например, небалансов по требления, которые при пропорциональном методе разделения платежей можно просто разбить на всех".

Низкий уровень использования систем комплексного учета в БЦ и ТЦ Антон Козырев объясняет большими финансовыми затратами.

"Не всегда преимущества данной системы по сравнению с локальным съемом показаний лежат на поверхности. Это, в свою очередь, и является сдерживающим фактором для роста данного сегмента. Между тем с развитием инфраструктуры центров и необходимостью внедрения систем учета на законодательном уровне спрос на интеллектуальные системы для коммерческих зданий будет расти", — убежден Антон Козырев.

В 2013 году объем российского рынка систем автоматизированного учета ресурсов оценивался экспертами в 4–6 млрд рублей. (Деловой Петербург 22.12.14)

Председатель правления ОАО "Инпром Эстейт" Игорь Коновалов: Если страна продолжит копить на черный день, в ритейле настанет кризис. "РБК - Ростов". 22 декабря 2014

Председатель правления ОАО "Инпром Эстейт" Игорь Коновалов рассказал корреспонденту ИА "РБК-Юг" о ситуации на рынке built-to-suit, планах по реализации собственных проектов и положении дел в действующих торгово-развлекательных центрах. По мнению Коновалова, спад на рынке ритейла в ближайшее время неизбежен, но уже в будущем году ситуация может стабилизироваться.



- Игорь Васильевич, расскажите о ситуации, сложившейся на рынке built-to-suit в уходящем году. Как отразились на рынке антироссийские санкции и ответные эмбарго? Как влияет на рынок рекордное ослабление рубля?

- Безусловно, все из перечисленного оказало весьма негативное влияние на рынок built-to-suit, впрочем, как и на большинство рынков. Бюджеты проектов заметно выросли. Наблюдается явное уныние со стороны федеральных и международных операторов. В результате сегодня мы имеем рынок арендатора, который диктует свои условия: настаивает на фиксированных ставках без привязки к курсу доллара, требует, чтобы девелопер доинвестировал средства в ремонт, либо компенсировал ему затраты на открытие магазина.

Совсем недавно нормой была сдача помещений арендатору в состоянии shell-and-core – стройварианта. Но сегодня арендатор начинает требовать помещение с ремонтом и с витриной. Расчетные сроки окупаемости инвестиционных проектов greenfield в сфере коммерческой недвижимости значительно удлинятся, платежеспособный спрос населения падает. Текущая экономическая конъюнктура осложнит реализацию новых проектов. До начала нынешнего кризиса на открываемых объектах можно было рассчитывать на заполняемость 50-70% и выход на 100%-ную заполняемость площадей в течение первого года. В 2015 году можно не рассчитывать на такие показатели при открытии нового ТРЦ, а выход на полное использование арендных площадей наверняка займет пару лет. Думаю, такой сценарий ждет и готовые к открытию объекты в Москве.

- В связи с выше сказанным, пришлось ли "Инпром Эстейт" заморозить какие-либо свои проекты, отказаться от новых? Как реагирует компания на очередной финансово-экономический кризис?

- Рецепты обычные: переключаемся на режим экономии — сокращаем, прежде всего, рекламный и операционный бюджеты. Все уже оценили новый курс ЦБ России. Очевидно, что стоимость денег для бизнеса будет расти и дальше. В ситуации, когда доступ к кредитным средствам усложнился — а ставки по кредитам в 20-30%, которые сегодня озвучивают банки, иначе как заградительными назовешь — любая компания будет делать ставку на собственные ресурсы или сворачивать инвестиционную активность. Мы свои проекты пока не заморозили. Финансируем из собственных и частично заемных средств проекты в Краснодаре, Ульяновске, Брянске. Другой вопрос, что вход в новые проекты в существующей рыночной конъюнктуре представляется нецелесообразным. Большинство компаний переносят сегодня сроки запуска новых проектов на неопределенное время.

- Как обстоят дела со строительством ТК "Хозяин" в Краснодаре, который откладывался из-за проблем в решении вопроса газификации?

- К сожалению, несмотря на обещания руководителей администрации Краснодарского края оказать содействие в решении проблемы с подключением к сетям, "Краснодаргоргаз" до сих пор подключения не произвел. Декларации чиновников о готовности поддерживать новые инвестпроекты в этом регионе имеют мало отношения к реальности. Как оказалось, в Краснодаре вопрос газификации новых объектов выливается в большую проблему.

Однако строительство площадей мы продолжаем. Значительная часть торговых помещений уже построена, согласно планам, до конца 2015 года мы должны проект запустить.

Пришлось учесть сложившуюся ситуацию и пересмотреть концепцию этого торгового центра. Проведя маркетинговое исследование, мы пришли к выводу, что в ТК "Хозяин" следует, во-первых, сделать ставку на отечественного производителя и, во-вторых, сконцентрироваться на направлении household – товаров для дома. В результате было принято решение создать в ТК "Хозяин" текстиль-центр, в котором будет представлена самая разнообразная текстильная продукция для дома — шторы, портьеры, скатерти, полотенца, чехлы — как в формате мелкооптовой торговли cash-and-carry, так и в розничном формате шоу-румов, в которых можно будет купить и заказать понравившийся товар. Переговоры с крупными участниками рынка уже проведены, мы видим интерес к



нашему проекту. К слову, похожий проект был успешно реализован в бывшей текстильной столице России — городе Иваново. Что касается ТК традиционного формата, то в Краснодаре на сегодняшний день по российским меркам уже существует определенный переизбыток — количество торговых площадей здесь достигло европейского уровня.

- Как вы ведете поиск арендаторов — самостоятельно или сотрудничаете с консалтерами?

- Арендаторов мы всегда ищем самостоятельно. С консалтерами, как правило, сотрудничаем только на стадии проработки концепции и архитектуры объекта. Далее включается в работу собственная коммерческая служба компании. По моему глубокому убеждению, коммерцию нельзя отдавать на аутсорсинг. Понимая, что с пулом арендаторов в следующем году будут определенные сложности и проблему заполняемости нужно так или иначе решать, мы предлагаем новым арендаторам различные бонусы — рублевую арендную ставку, например, и некоторые другие.

- Как обстоят дела с таганрогским ТРЦ "Мармелад"? Меняется ли пул арендаторов? Каковы планы по дальнейшему развитию проекта?

- Заполняемость ТРЦ на сегодня — примерно 95%. Ситуация здесь вполне стабильная. Пул арендаторов не меняется, есть обращения от новых потенциальных клиентов, которые готовы перебраться к нам из других центров. Что вполне объяснимо: все-таки "Мармелад" — это главный городской ТРЦ с хорошо продуманной концепцией и растущим покупательским трафиком. В ноябре относительно октября трафик вырос на 25 тыс. человек — до 350 тыс. В "Мармелад" бюджет на декор интерьера и экстерьера мы увеличили в этом году в два раза.

- Насколько сегодня отличаются ситуации на рынке ритейла больших и малых городов?

- Ничего кардинально нового не происходит. Нынешние финансово-экономические трудности лишь заострили всегда существовавшие различия. В больших городах выше потребительская инерция, они проще переносят кризисы. В малых городах будет идти битва за каждого платежеспособного покупателя.

- Какие прогнозы у вас на 2015 год?

- Для России в целом все будет зависеть от цен на нефть и действий правительства — в том числе действий, направленных на то, чтобы успокоить население. Если страна продолжит скупать доллары, копить и откладывать на черный день, рынок ритейла ждет настоящий кризис. Уже сегодня ясно, что спад неизбежен, но, надеюсь, в течение 2015 года будет достигнуто дно. Прогнозы не слишком радужные, но и не катастрофические. Думаю, без особой прибыли, на малых оборотах, но рынок ритейла дотянет до лучших времен. Все участники будут заняты оптимизацией и экономией. Полагаю, проблемы с провалом посещаемости возможны в центрах, в которых плохо подобран пул арендаторов и отсутствует развлекательный кластер.

Для справки: Название компании: *ИНПРОМ ЭСТЕЙТ, ОАО* Адрес: 347942, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Маршала Жукова 2-А Телефоны: +7(8634)343133; +7(8634)328640; +7(8634)343100 Факсы: +7(8634)343161 E-Mail: imironenko@inp-est.ru; edzboeva@inp-est.ru; office@inp-est.ru Web: <http://inp-est.ru/> Руководитель: Тормакова Ромелла Петровна, генеральный директор (РБК - Ростов 22.12.14)



Новости объектов торговой недвижимости

ТК "Хозяин" в Краснодаре из-за кризиса переформируют под отечественные товары.

Инвестор строительства в Краснодаре торгового комплекса "Хозяин" - компания ОАО "Инпром Эстейт" — в связи со сложной экономической ситуацией в стране пересмотрел концепцию центра. Так, новый ТК делает ставку на отечественного производителя и товарах для дома. Это позволит компании занять собственную нишу и выдержать конкуренцию на перенасыщенном торговыми центрами краснодарском рынке.

"Проведя маркетинговое исследование, мы пришли к выводу, что в ТК "Хозяин" следует, во-первых, сделать ставку на отечественного производителя и, во-вторых, сконцентрироваться на направлении household – товаров для дома", - рассказал в интервью ИА "РБК-Юг" председатель правления ОАО "Инпром Эстейт" Игорь Коновалов.

Так, в ТК "Хозяин" планируется создать текстиль-центр, в котором будет представлена разнообразная текстильная продукция для дома как в формате мелкооптовой торговли cash-and-carry, так и в розничном формате шоу-румов, в которых можно будет купить и заказать понравившийся товар.

"Переговоры с крупными участниками рынка уже проведены, мы видим интерес к нашему проекту. К слову, похожий проект был успешно реализован в бывшей текстильной столице России — городе Иваново", - сообщил Коновалов, добавив, что на рынке ТК традиционного формата в Краснодаре на сегодняшний день уже существует определенный "переизбыток" — количество торговых площадей здесь достигло европейского уровня.

Не смотря на сложности в экономике, компания не отказывается от планов и рассчитывает запустить проект до конца 2015 года. В то же время инвестор отметил, что пока так и не удалось решить одну из главных проблем, мешающих строительству — подключить объект к газификации.

"К сожалению, несмотря на обещания руководителей администрации Краснодарского края оказать содействие в решении проблемы с подключением к сетям, "Краснодаргоргаз" до сих пор подключения не произвел", - рассказал Коновалов.

ТК "Хозяин" возводится на базе площадок завода "Краснодарэлектростройконструкция". Из якорных арендаторов в ТЦ уже открылся "Посуда-центр". Планируется, что после завершения проекта ТК станет одним из крупнейших специализированных торговых центров товаров DIY & household на юге России. (РБК-Краснодарский край 22.12.14)

На улице Маршала Неделина построят ТРЦ почти вместо рынка (Москва).

В Москве на улице Маршала Неделина, вл. 19 построят торгово-развлекательный центр площадью 68,2 тыс. кв. м. По данным Москомстройинвеста, в настоящее время на рассматриваемой территории расположены рынок и торговые павильоны общей площадью 6 768 кв. м. В ведомстве отметили, что эти постройки "хаотичны" и "морально устарели".

Кроме того, Москомстройинвест назвал одной из проблем района отсутствие развитой инфраструктуры. Поэтому на месте выводимых объектов планируется строительство современного торгово-развлекательного центра для отдыха всей семьей.

Общая площадь объекта составит 68,2 тыс. кв. м., в том числе наземная - 34 тыс. кв. м. В наземной части разместится развлекательная зона, в том числе кафе, рестораны, детский центр площадью 5 тыс. кв. м., торговой – 23,6 тыс. кв. м. В подземной части планируется разместить супермаркет площадью 7 тыс. кв. м. и парковки на 890 машино-мест. (Арендатор.ру 22.12.14)

Смоленск. ТРЦ "Макси" открылся для покупателей.

В Смоленске состоялось открытие самого крупного на данное время в городе и области торгово-развлекательного центра "Макси". Комплекс начал свою работу 20 декабря 2014 года.

ТРЦ "Макси" (GBA – 63 750 кв. м, GLA – 47 500 кв. м) стал крупнейшим действующим объектом компании и первым комплексом сети "Макси" в Центральном федеральном округе. Строительство ТРЦ продолжалось всего 15 месяцев. Общий объем инвестиций в проект составил около 3 млрд. руб.

Концепция ТРЦ "Макси" сформирована с ориентацией на семейный шопинг и отдых.

Якорные арендаторы ТРЦ:

продовольственный гипермаркет "Лента",
гипермаркет бытовой техники и электроники "М.видео",
супермаркет спортивных товаров "Спортмастер",
супермаркет детских товаров "Детский Мир",
супермаркеты парфюмерии и косметики "Рив Гош" и "Л'Этуаль",
"Уютterra",
магазины модной одежды
H&M,
"Снежная Королева",



Modis и др.

В досуговой зоне ТРЦ – кинотеатр "Мираж Синема", семейный развлекательный центр, рестораны "Макдоналдс", Subway, разнообразные кафе, фудкорт на 7 концепций.

К концу I квартала 2015 года в торгово-развлекательном центре "Макси" будут работать более 170 магазинов, а также предприятия общественного питания и сферы развлечений.

ДАвтомобильная парковка ТРЦ рассчитана на 1 100 машиномест, предполагается оборудование велопарковки.

Пул арендаторов комплекса к моменту открытия для посетителей сформирован более чем на 90 %.

Торжественное открытие ТРЦ "Макси" состоится в I квартале 2015 года. (Retail.Ru 22.12.14)

Коммерция для нового квартала. "Недвижимость и строительство Петербурга". 22 декабря 2014

В жилом комплексе "Дудергофская линия-3" открылся торговый комплекс. Более 90% площадей уже сданы в аренду.

Жилой комплекс расположен на Красносельском шоссе, рядом с КАД. Сейчас здесь достраивают последние жилые корпуса — общая площадь проекта превысит 350000 кв.м. Торговый центр "Дудергофский" — это четырехэтажное здание (по совокупности — около 5000 кв.м). На первом этаже разместились продуктовый магазин SPAR и открытый паркинг на 40 машин. На втором — аптека, магазины одежды и обуви, товаров для детей, спортивного питания, косметики, товаров для животных и т. д. Здесь еще остаются свободными несколько секций размером от 16 до 50 кв.м, аренда стоит 2000 руб./кв.м в месяц. Третий этаж занял оздоровительный клуб "Сфера Фитнеса". Последний этаж планируют отдать под ресторан или кафе. (Недвижимость и строительство Петербурга 22.12.14)



Региональные новости торговой недвижимости

Стрит-ритейл: итоги ноября. "Деловой Петербург". 23 декабря 2014

Ставки аренды в стрит-ритейле находятся на уровне 2013 года. Отмечается рост интереса к купле-продаже объектов, так как продавцы готовы давать скидки 20 – 30 %.

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (Деловой Петербург 23.12.14)



Новости логистики и складских комплексов

СПб. В IV квартале ввели 43,6 тыс. кв.м складских площадей.

По итогам текущего года рынок качественных складских площадей в Петербурге увеличился на 115,6 тыс. кв. м, что является наибольшим показателем ввода, начиная с 2012 года. В течение года в городе ввели в эксплуатацию шесть высококласных складских комплексов.

В четвертом квартале рынок складской недвижимости Петербурга пополнился двумя качественными складскими комплексами – "Логопарк Троицкий" (класс А, арендопригодная площадь 39 250 кв.м) и "Конная Лахта" (класс В, арендопригодная площадь 4 400 кв.м). Таким образом, в период с октября по январь в городе ввели в эксплуатацию 43 650 кв.м новых качественных складских площадей.

Объекты, введенные в эксплуатацию в IV кв. 2014 г

Название	Класс	GBA, кв.м	GLA, кв.м
Логопарк Троицкий	А	42 650	39 250
Конная Лахта	В	5 500	4 400
Итого:		48 150	43 650

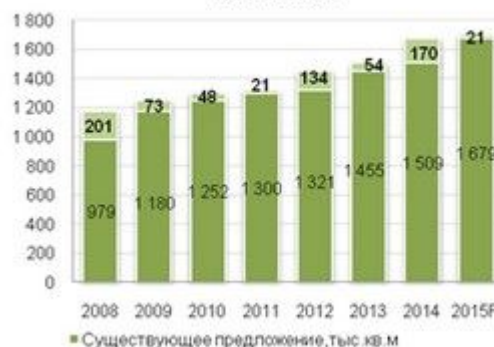
По итогам года объем спекулятивных складских площадей в городе увеличился на 115 650 кв.м (+ 7,7%) и достиг 1,625 млн кв.м.

В I квартале 2015 года в Петербурге ожидается ввод в эксплуатацию двух качественных складских комплексов совокупной арендопригодной площадью 15 750 кв.м – 2 очередь комплекса «Руслан» и 3 очередь индустриального парка «Ладога». Срок их ввода в эксплуатацию был перенесен с конца текущего года на начало 2015 года. Также в III квартале 2015 года ожидается ввод в эксплуатацию I корпуса высококласного складского комплекса класса А «Октавиан». Комплекс строится на Токсовском шоссе, в 7 км от КАД.

Объекты, планируемые к открытию в 2015 г.

Название	Класс	GBA, кв.м	GLA, кв.м
Руслан, 2-я очередь	А	28 000	9 500
Октавиан, I очередь	А	6 381	4 781
ИП Ладога, 3-я очередь	В	8 400	6 250
Итого		42 781	20 531

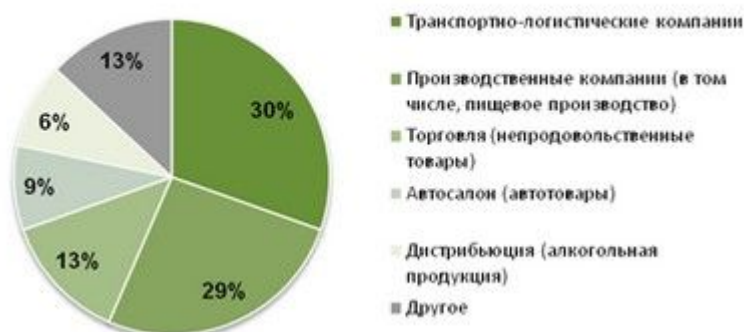
Динамика ввода качественных складских комплексов



Наиболее активными арендаторами складских площадей в IV квартале оставались транспортно-логистические и производственные компании. На них в сумме пришлось 56% заявок.



Распределение спроса по специализации арендаторов



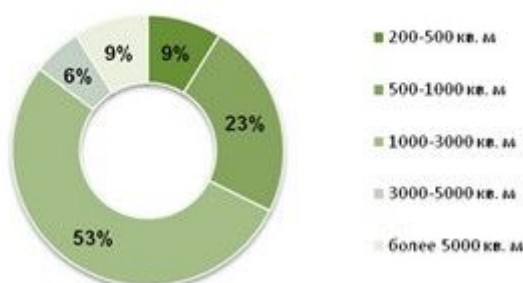
Наибольшим спросом у потенциальных арендаторов в IV квартале пользовались складские блоки площадью от 1000 до 3000 кв.м (53% заявок). В данном случае изменений в структуре спроса по сравнению с III кварталом не произошло. На втором месте по популярности находятся блоки площадью от 500 до 1000 кв.м.

«Главная особенность IV квартала – неопределенность в отношении арендной ставки, особенно в комплексах класса А, где последняя традиционно исчисляется в долларах. Однако сейчас все клиенты пытаются уйти от валютных договоров и арендодатели вынуждены идти им навстречу, чтобы сохранить клиентов, так как найти новых в текущей ситуации очень сложно. Как следствие, в складах класса А появляются предложения на большие складские блоки (площадью более 5 000 кв.м) по цене 600 руб. за кв.м в месяц не включая коммунальные услуги. Но многие собственники пока не готовы идти на такие уступки, продолжая считать возможные доходы и расходы, исходя из ставок III квартала. В итоге мы наблюдаем значительное расхождение во взглядах и оценках ситуации арендаторами и арендодателями, из-за чего сделок по аренде площадей в IV квартале было заключено очень мало», – констатирует Вера Бойкова, руководитель отдела по работе с клиентами ASTERA в альянсе с BNP Paribas Real Estate.

В 2015 году эксперты ожидают, что многие проекты складских комплексов, которые находятся на стадии проектирования или на начальном этапе строительства будут заморожены. Это приведет к низким показателям ввода в 2016 году. «Также это отразится на проектах built-to-suite. Для строительства склада под заказ компания должна понимать перспективы своего развития на 2-5 лет вперед, иметь возможность рассчитать потребность в складских площадях. Однако сейчас планировать свою деятельность на столь длительный срок невозможно, поэтому сделки built-to-suite в 2015 году будут единичными», – добавляет госпожа Бойкова.

Прогноз на I квартал 2015 года - низкий спрос на складские площади, связанный с приостановкой планов развития большинства участников рынка как минимум до весны. (Retail.Ru 23.12.14)

Структура спроса на складские помещения в зависимости от площади



Консультанты наперегонки. "Недвижимость и строительство Петербурга". 22 декабря 2014

В индустриальном парке "А Плюс Парк Шушары" появятся два крупных резидента, для которых по схеме built-to-suit построят складские комплексы суммарной площадью порядка 73 500 "квадратов". Это крупнейшие сделки за 2014-й в складском сегменте.

Компания Knight Frank привлекла инвестора, который покупает 6 га под строительство сухого склада общей площадью 40 000 кв. м. Контракт — в стадии подписания, поэтому имя инвестора и другие подробности не разглашаются. По словам руководителя отдела индустриальной и складской недвижимости Knight Frank Михаила Тюнина, заказчик — торговый оператор, договор должен быть заключен до конца года, и тогда эта сделка станет крупнейшей по итогам 2014-го.

Другой консультант — компания Colliers International — закрыл сделку по долгосрочной аренде складского комплекса в 33 500 "квадратов" также по схеме built-to-suit и в том же ИП. На площади около 7 га девелопер уже начал строить мультитемпературный склад класса А для X5 Retail Group (сети гипермаркетов "Перекресток" и "Карусель"). Помещения будут состоять из нескольких зон разных типов хранения, включая сухой склад, холодильные и морозильные отделения.

"Для таких арендаторов, как крупные торговые сети, предпочтение складов built-to-suit очевидно. На одной площадке можно разместить разные группы товаров, причем именно в тех пропорциях, которые необходимы





конкретному ритейлеру", — рассуждает директор департамента индустриальной и складской недвижимости "Colliers International Россия" Александра Селезнева.

Оба объекта должны быть построены и переданы заказчикам в 2015-м.

Для Colliers International — это вторая крупная сделка во втором полугодии. В октябре брокер привлек в этот же ИП продуктового сетевика "Ашан", для которого девелопер строит сейчас по схеме built-to-suit холодильный склад площадью 25 000 кв.м.

По словам Вячеслава Зелепуги, коммерческого директора компании "А Плюс Девелопмент" (девелопера проекта), сегодня из 72 га территории ИП свободными остаются два участка — 8 и 3,5 га, "остальное — под действующими или строящимися проектами".

По подсчетам Colliers International, по итогам 2014-го объем спекулятивного предложения в качественных складских комплексах города увеличился на 250 000 кв.м, достигнув 1,4 млн кв. м. С учетом проектов для собственных нужд за год предложение выросло на 17% (на 355 000 кв.м). Объем вакантных площадей изменился с 38 000 (в начале года) до 135 000 кв.м (это 5,6% от общего объема складов). Большинство собственников переходит на рублевые ставки, средние цены по классу А — 400 руб./кв.м в месяц.

"ИП" досье

ИП "А Плюс Парк Шушары" развивается на участке 72 га, где запланировано свыше 300 000 кв.м производственно-складских площадей. Здесь функционируют складской терминал "АКМ Лоджистикс" (63 000 кв.м), торгово-распределительный центр "ЭТМ" (24 000 кв.м), производственно-складской комплекс Philips (22 000 кв.м), завод по сборке грузовиков "Скания" (9500 кв.м) и др.

Для справки: Название компании: А Плюс Девелопмент, ООО Адрес: 196158, Россия, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 40, корп. 4 Телефоны: +7(812)4016184 Факсы: +7(812)4016185 E-Mail: office@aplusdevelopment.ru Web: <http://www.aplusdevelopment.ru> Руководитель: Гавырин Петр Викторович, генеральный директор (Недвижимость и строительство Петербурга 22.12.14)

Импорт как отрезало. "Деловой Петербург". 22 декабря 2014

Логистические компании Петербурга столкнулись с резким падением объемов перевозок импортных товаров. По мнению экспертов, в начале 2015 года объем заказов местных грузоперевозчиков может сократиться на 30 %, до \$ 3–4 млрд в месяц.

По мнению опрошенных "ДП" представителей транспортных и логистических компаний, в начале следующего года объемы ввоза товаров в страну могут упасть на 30–50 %, а цены возрастут в 1,5 раза.

Многие импортеры с прошлого понедельника оста новили поставки товаров в Россию, по скольку рубль продемонстрировал рекорд ные темпы падения.

Остатки оплаченных грузов

По данным Федеральной таможенной службы, в октябре импорт просел на 12,5 %, или \$ 3,5 млрд, — это пока рекордное падение с начала года. Но начало 2015 года обещает ознаменоваться новым провалом.

По оценкам заместителя начальника Северо-Западного представительства Ассоциации международных автоперевозчиков (АСМАП) Константина Шаршакова, замедление спроса на международные перевозки происходит с начала этого года, в част ности, из-за начавшейся весной девальвации рубля.

"Никто не предполагал, как сильно рубль обвалится в конце года, но говорить о влиянии "черного вторника", который произошел на прошлой неделе, пока рано.

Рынок перевозок достаточно инертный — сейчас компании везут грузы по контрактам, которые были заключены и оплачены достаточно давно. Конечно, мы ожидаем усиления спада, но в столь сложной ситуации не возьмемся за точные прогнозы", — говорит эксперт.

Косвенно оценить состояние грузопотока можно по протяженности очередей на границе. Так, на границе с Латвией в лучшие для перевозчиков времена в очереди стояло по тысяче фур, а сейчас — не больше 200; на границе с Финляндией сейчас вообще нет очередей, а прежде прохождение российско-финской границы могло занимать сутки.

По словам директора "АД-Системс" Геннадия Паластрова, обороты упали у всех.

"Из-за санкций резко сократилось количество грузов из Европы, мы переключились сейчас исключительно на Финляндию", — говорит Геннадий Паластров.

Вячеслав Лазарян, гендиректор "Совавто — Санкт-Петербург", отмечает, что обороты в сравнении с 2013 годом сейчас упали примерно вдвое — из-за снижения спроса грузов перевозится меньше, да и тарифы существенно упали. Практически все перевозчики отметили, что по сравнению с прошлым годом цены просели примерно на 15 % в зависимости от направления, так как тарифы на их услуги выставляются в рублях.

Например, перевозка груза по самому популярному маршруту Москва — Петербург сегодня стоит 38– 40 тыс. рублей.



"Очень тяжело сейчас стало договариваться с лизинговыми компаниями, — отмечает один из перевозчиков. — Не хочу называться, чтоб не подумали, что у меня проблемы с лизингом, но это очень актуальная сегодня тема для многих".

Импорт встал

Между тем представители логистических компаний, организующих перевозки, отмечают, что новых заказов на перевозку практически нет.

"С прошлого понедельника почти все наши партнеры остановили поставки продовольственных товаров", — говорит гендиректор компании "Русский логистический провайдер" Руслан Кисс. По его мнению, с Нового года продовольствие подорожает в 1,5 раза.

"Накупили баксов, сидим в кеше, ждем, что будет дальше, ничего не везем. Сейчас совершенно непонятно, по какой цене продавать и можно ли будет продать по этой цене товар в России", — говорит один из импортеров продовольствия.

Заместитель гендиректора ГК "Вента" говорит, что изменилась схема оплаты товаров — поставка теперь происходит только по предоплате. Сергей Ковальчук, гендиректор компании "Трансэк", ожидает, что в начале следующего года объем международных перевозок сократится как минимум на 30 %.

25 % ввозимых в Россию иностранных товаров пересекают границу страны на Северо-Западе. Ежемесячно в 2014 году в страну ввозилось через Северо-Западное таможенное управление товаров в среднем на \$ 6 млрд.

КОММЕНТАРИЙ

Мода на новые грузовики прошла

АРТЕМ БАРШАЙ, генеральный директор ЗАО "Союзхимтранс-Авто"

У перевозчиков сегодня три ключевые проблемы. Во-первых, значительное падение грузопотока. Во-вторых, рост затрат из-за девальвации рубля.

В прежние годы было модно покупать новые грузовики непосредственно у европейских производителей по специальным лизинговым программам под 1–2 % годовых.

Разумеется, все платежи в евро. Это было почти даром при прежнем курсе евро, но сейчас эта мода прошла.

Плюс к этому существенно подорожали запчасти.

И наконец, в-третьих, конкуренция на рынке столь высокая, что нет никакой возможности повысить тарифы — они падают с начала года. В таких условиях выживут только те компании, которые смогут предложить клиенту минимальную цену. (Деловой Петербург 22.12.14)