

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства «INFOline» по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство «INFOline» было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира «ESOMAR». В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства «INFOline» сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЕКТ" – это профессиональная B2B-система позволяющая получать геомаркетинговую информацию по городам России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент)



## Геоатлас

### Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY

### Санкт-Петербурга

### Итоги 2012 года. Планы на 2013 год

### ДЕМО-Версия



## Содержание исследования

### Раздел 1. Основные показатели экономики Санкт-Петербурга

Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга  
Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга

#### КАРТЫ

Карта-схема «Торговые центры Санкт-Петербурга, 2013»  
Карта-схема Санкт-Петербурга с метро, ж/д и ж/д вокзалами, кварталами административными районами и гидрографией  
Картограмма «Численность населения по районам Санкт-Петербурга»  
Картограмма «Численность населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга»

### Раздел 2. Торговые и торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга

Динамика ввода торговых площадей в городах России  
Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России  
Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга  
Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга  
Динамика арендных ставок на рынке торговых центров Санкт-Петербурга  
Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга и России

#### КАРТЫ

Адресный справочник «Торговые центры Санкт-Петербурга»  
Картограмма «Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга»  
Картограмма «Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга»  
Карта-схема «Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга»

### Раздел 3. Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга

Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге  
Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге  
Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга

#### КАРТЫ

Карта-схема «Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга, 2013»  
Адресный справочник «FMCG-гипермаркеты Санкт-Петербурга»

### Раздел 4. Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга

Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге  
Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге  
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга

#### КАРТЫ

Карта-схема «Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга, 2013»  
Адресный справочник «DIY-гипермаркеты Санкт-Петербурга»

Информация о Геоинформационной системе "ГЕОИНТЕЛЕКТ"

Информационные продукты INFOline по ритейлу и торговой недвижимости

## О создателях Геоатласа «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год»



### Информация об агентстве "INFOline"

Информационное агентство «INFOline» было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство «INFOline» ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство «INFOline» по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА «INFOline» используют в работе крупнейшие девелоперы и строительные компании («ИКЕА Мос», холдинг «Адамант», корпорация «Главстрой» и группа «ЛСР»), ведущие ритейлеры FMCG («X5 Retail Group», «Магнит», «Ашан», «Копейка», ГК «Дикси», ГК «Виктория»), производители FMCG-сегмента (Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), ведущие ритейлеры DIY («Leroy Merlin», «Castorama», «Метрика», УК «Старт», «Уютера»), производители сегмента DIY («Knauf», «LITOKOL», «Henkel»), дистрибуторы (ГК «Мегаполис»), финансовые (ФК «Уралсиб», «МДМ-Банк») и сервисные компании (ГК «Сервис-плюс», «Wincor Nixdorf»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



### Информация о «Центре пространственных исследований»

Группа компаний «Центр пространственных исследований» создана в 2003 году в результате активной инновационной политики деятельных людей из различных государственных структур, научных учреждений и бизнес-структур, занимающихся статистическим анализом данных и геоинформационными технологиями. Компания узко специализируется на предоставлении профессиональных геомаркетинговых услуг (геомаркетинговых исследований), решений (поставке программного обеспечения и веб-сервисов для геомаркетингового анализа) и маркетинговых геоданных на широком, по географическому и отраслевому охвату, рынке для российских и зарубежных заказчиков. Сегменты, в которых Центр пространственных исследований уже имеет опыт реализации более 60 геомаркетинговых исследований и более 12 внедрений геомаркетинговых информационных систем на базе программного обеспечения ГИС: FMCG-ритейл (продуктовые магазины); DIY-ритейл (строительные товары, товары для дома и ремонта, интерьерера); фастфуд-ритейл (в т.ч. рестораны, бары и кафе); банковский ритейл и финансовые услуги (в т.ч. страховые); фарм-ритейл (аптеки) и медицинский ритейл (клиники, лабораторные службы и др.); другие сферы ритейла (фитнес, электроника и пр.); девелопмент и инвестиции в ТЦ, ТРК, МФК; строительство жилья и жилых комплексов; проводной и беспроводной телеком; почтовая и курьерская доставка; государственное управление в разных сферах (здравоохранение, инвестиции и пр.).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.geointellect.ru](http://www.geointellect.ru)

## О Геоатласе «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год»

Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год» состоит из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Санкт-Петербурге, характеристику его инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.

Аналитическая часть Геоатласа «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год» содержит четыре раздела:

- **Раздел «Основные показатели экономики Санкт-Петербурга»**, включающий основные макроэкономические показатели экономики города (численность населения, ВРП и его структура, уровень заработной платы и др.), а также характеристику инвестиционного потенциала города, крупнейшие проекты в дорожном и инфраструктурном строительстве, а также на рынках жилой и коммерческой недвижимости Санкт-Петербурга.
- **Раздел «Торговые и торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга»**, в котором содержится динамика количества торговых центров, общих и арендопригодных площадей, рейтинг собственников торговых центров Санкт-Петербурга, информация о динамике арендных ставок и прогноз ввода торговых центров. Также в разделе представлено сравнение Санкт-Петербурга с другими крупнейшими городами России в разрезе объемов ввода ТЦ и уровня насыщенности торговыми площадями (анализ проведен по 30 крупнейшим городам РФ).
- **Раздел «Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга»**, где содержится информация о состоянии рынка гипермаркетов FMCG, включающая рейтинг собственников гипермаркетов FMCG Санкт-Петербурга, динамику общего количества и торговых площадей гипермаркетов Санкт-Петербурга, а также сравнение Санкт-Петербурга с другими крупнейшими городами России по уровню насыщенности гипермаркетами FMCG на душу населения.
- **Раздел «Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга»**, где содержится информация о состоянии рынка гипермаркетов DIY, включающая рейтинг собственников гипермаркетов DIY Санкт-Петербурга, динамику общего количества и торговых площадей гипермаркетов Санкт-Петербурга, а также сравнение Санкт-Петербурга с другими крупнейшими городами России по уровню насыщенности гипермаркетами DIY на душу населения.

Картографическая часть Геоатласа «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год» содержит следующие карты:

- Карта-схема «Торговые центры Санкт-Петербурга, 2013» по данным компании «INFOline» (условные обозначения: круговыми символами – дифференциация по площади, цифра в круге – ссылка на адресный справочник, на той же карте-схеме: парковочные места – цифрой кол-во парковочных мест, серым цветом – строящиеся и планируемые к сдаче ТЦ до конца 2013 г.) и картограммы ЦПИ.
- Карта-схема Санкт-Петербурга с метро, ж/д и ж/д вокзалами, кварталами, административными районами и гидрографией, в которой представлены: метро, ж/д вокзалы, кварталы, административные районы и гидрография.
- Картограмма «Численность населения по районам Санкт-Петербурга», где представлена численность населения города согласно переписи населения по данным ЦПИ и Росстата.
- Картограмма «Численность населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга», где представлена численность населения города по муниципальным округам согласно переписи населения по данным ЦПИ и Росстата.
- Картограмма «Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга», содержащая информацию по среднесуточному трафику автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга по данным ЦПИ.
- Карта-схема «Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга», где приводятся расчетные данные ЦПИ о пассажиропотоках по веткам метрополитена Санкт-Петербурга.
- Адресный справочник «Торговые центры Санкт-Петербурга»
- Картограмма «Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга», где представлены расчетные данные и картограмма ЦПИ.
- Карта-схема «Гипермаркеты FMCG г. Санкт-Петербурга, 2013» по данным компании «INFOline».
- Адресный справочник «FMCG-гипермаркеты Санкт-Петербурга»
- Карта-схема «Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга, 2013» по данным компании «INFOline».
- Адресный справочник «DIY-гипермаркеты Санкт-Петербурга»

К «крупнейшим городам РФ» отнесены крупнейшие по численности города, обладающие наибольшим экономическим потенциалом: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Краснодар, Уфа, Казань, Челябинск, Воронеж, Нижний Новгород, Омск, Ростов-на-Дону, Пермь, Ярославль, Тольятти, Волгоград, Красноярск, Астрахань, Саратов, Иркутск, Кемерово, Липецк, Оренбург, Ижевск, Владивосток, Набережные Челны, Ставрополь, Новокузнецк, Хабаровск.

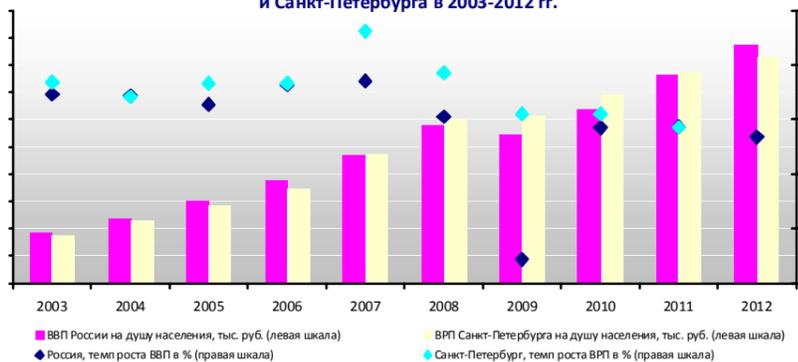
## Раздел 1. Основные показатели экономики Санкт-Петербурга

### Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург является вторым городом в России после Москвы по численности населения и экономическому потенциалу. Особенное географическое положение Петербурга определило его как один из крупнейших транспортных узлов России и Европы. В городе и пригородах сосредоточены исторические и культурные ценности мирового масштаба, что делает Петербург привлекательным для внутреннего и международного туризма.

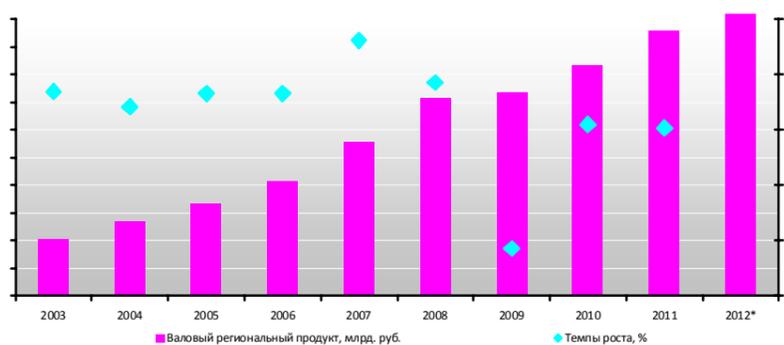
Численность постоянного населения Санкт-Петербурга в конце 2012 года составила \*\*\* тыс. человек и с начала года увеличилась на \*\*\* тыс. человек, или на 1,2%. В 2012 году впервые с 1990 года численность превысила \*\*\* млн человек. Санкт-Петербург занимает площадь \*\*\* кв. км, а плотность населения составляет около \*\*\* тыс. чел. на кв. км.

Показатели валового продукта России и Санкт-Петербурга в 2003-2012 гг.

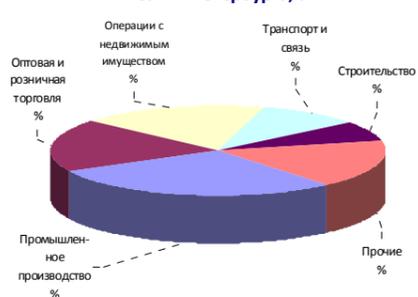


По оценке КЭРППИТ СПб, валовой региональный продукт (ВРП) в 2012 году превысил \*\*\* триллион рублей (\*\*\* млрд. долл. США). Динамика валового регионального продукта в Санкт-Петербурге представлена на диаграмме.

Динамика валового регионального продукта в Санкт-Петербурге в 2003-2012 гг.



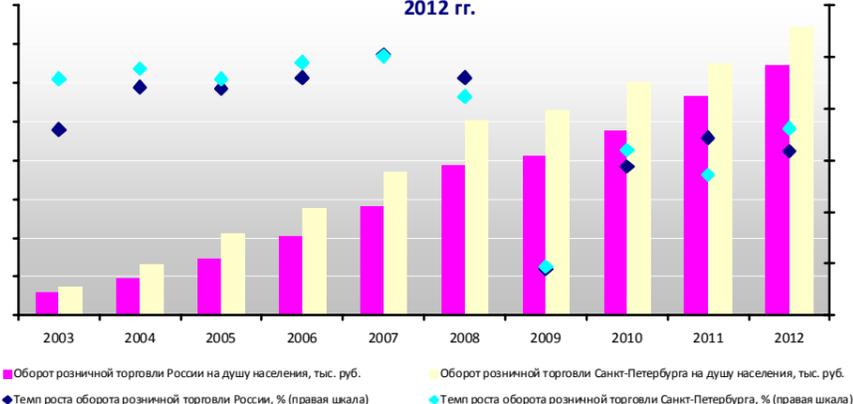
Отраслевая структура ВРП Санкт-Петербурга, %



Значительный образовательный и научный потенциал города и развитая промышленность формируют диверсифицированную структуру экономики. Структура ВРП Санкт-Петербурга представлена на диаграмме.

В 2012 году темпы роста оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге были существенно более высокими, чем по России в целом. Несмотря на замедление темпов роста оборота в IV квартале 2012 года, в 2012 году оборот розничной торговли в физическом выражении увеличился более чем на \*\*\*%.

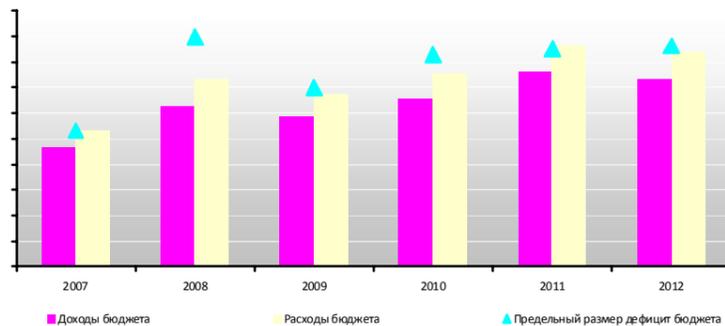
Показатели розничной торговли России и Санкт-Петербурга в 2003-2012 гг.



За январь–ноябрь 2012 года в бюджет Санкт-Петербурга поступили доходы в сумме \*\*\* млрд руб. Утвержденные годовые бюджетные назначения исполнены на \*\*\*%. Исполнение расходной части бюджета Санкт-Петербурга за январь–ноябрь 2012 года составило \*\*\* млрд руб. (\*\*\*% от годовых ассигнований). В условиях дефицита бюджета Правительству города всё сложнее выделять финансовые средства для реализации инфраструктурных проектов, особенно с учетом незавершенности строительства стадиона для ФК «Зенит» на Крестовском острове, затраты на кото-

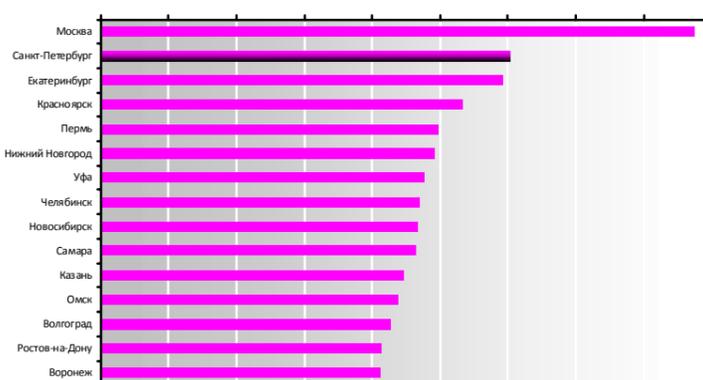
рый превысят \*\*\* млрд. долл. США. Динамика доходов и расходов бюджета Санкт-Петербурга в 2007–2012 гг. представлена на диаграмме.

Показатели бюджета Санкт-Петербурга в 2007-2012 гг., млрд. руб.



По показателю номинальной заработной платы жителей Санкт-Петербург находится на \*\*\* месте среди 15 городов-миллионников РФ. В 2012 году средняя номинальная заработная плата в Санкт-Петербурге продолжила рост, увеличившись более чем на \*\*\*%.

Рейтинг городов-миллионников России по средней номинальной заработной плате, тыс. руб. в мес.



### Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга

В Санкт-Петербурге реализуются крупные инвестиционные проекты в сфере производства, а также дорожного и инфраструктурного строительства. Одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов экономики Санкт-Петербурга является автомобильный кластер. В городе размещены и функционируют производства ведущих мировых автопроизводителей. Совокупный объем инвестиций компаний в строительство новых автомобильных производств составил около 1,3 млрд долл.

В последние годы были реализованы проекты по строительству заводов компаний: ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» (2007 г.), ООО «Дженерал Моторз Авто» (2008 г.), ООО «Ниссан Мануфэкчуринг РУС» (2009 г.), ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (2010 г.), ООО «Скания – Питер» (2010 г.). В связи с открытием таких крупных автозаводов на территории как Санкт-Петербурга, так и Ленинградской области были построены более 10 производственных комплексов по изготовлению комплектующих. Заводы автомобильного кластера Санкт-Петербурга планируют расширение производства, так, в стадии реализации находятся следующие проекты:

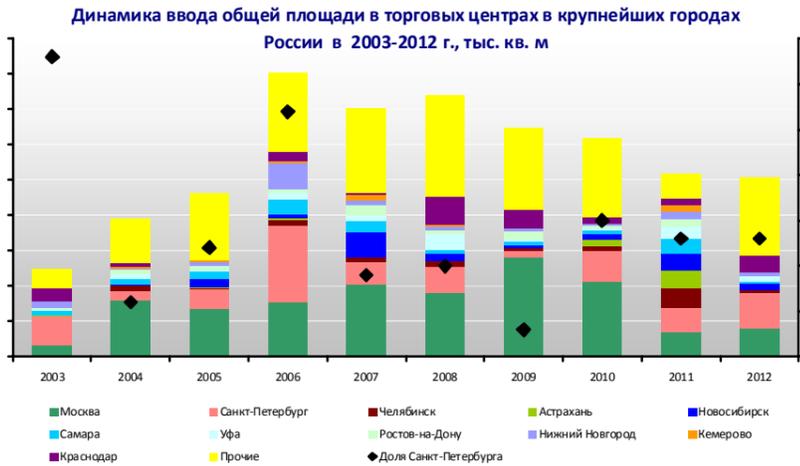
- II очередь автомобильного завода «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия»;
  - II очередь автомобильного завода «Ниссан Мэнуфэкчуринг РУС» в Парголово;
  - II очередь автомобильного завода «General Motors» в Шушарах.
- Активно развивается фармацевтической и медицинской кластер: в стадии реализации 15 инвестиционных проектов по созданию лекарственных производств, общий объем инвестиций – более 30 млрд рублей. По состоянию на начало 2013 года в составе кластера 145 участников, в том числе 109 производственных компаний.
- Также в 2013 г. в Санкт-Петербурге в активной фазе реализации находятся проекты в сфере дорожного строительства, комплексного развития территорий, коммерческой и жилой недвижимости и социальной инфраструктуры. Среди них:
- строительство автомагистрали «Западный скоростной диаметр» (в декабре 2012 года подписаны документы о финансировании проекта, дающие возможность приступить к строительству последнего – Центрального участка ЗСД);
  - развитие аэропорта «Пулково» (строительство нового терминального комплекса площадью 160 тыс. кв. м. и реконструкция терминала «Пулково-1»);
  - создание намывной территории в западной части Васильевского острова, где планируется построить до 3 млн кв. м жилья и 2 млн кв. м. коммерческой недвижимости и уже функционирует пассажирский порт «Морской Фасад»;
  - строительство многофункционального комплекса «Балтийская жемчужина»;
  - строительство административного делового комплекса «Невская ратуша»;
  - преобразование территории Апраксина двора;
  - создание производственно-технологического комплекса Северо-Западного регионального центра ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»;
  - строительство Центра протонной лучевой терапии;
  - создание города-спутника «Южный» в Пушкинском районе Санкт-Петербурга;
  - строительство стадиона «Зенит» на Крестовском острове.

Кроме того, в Санкт-Петербурге идет активное строительство новых станций метрополитена: так, 28 декабря 2012 года открылись две новые станции – «Бухарестская» и «Международная», которые позволили существенно улучшить транспортную доступность ряда микрорайонов во Фрунзенском районе.

## Раздел 2. Торговые и торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга

### Динамика ввода торговых площадей в городах России

В 2012 году суммарный объем введенных площадей в ТЦ и ТРЦ России оказался незначительно ниже уровня 2011 года, когда было введено \*\*\* млн кв. м. На Санкт-Петербург в 2011–2012 гг. пришлось около \*\*\*% всех введенных ТЦ. Пик ввода торговых центров пришелся на 2006 год, когда было введено более \*\*\* млн кв. м общих площадей в ТЦ. Важно отметить, что в 2011–2012 гг. ряд торговых и торгово-развлекательных центров открывались постепенно (в первую очередь – якорные арендаторы), что было вызвано определенными трудностями с заполнением торговых объектов. Динамика ввода площадей в торговых центрах по 30 крупнейшим городам<sup>1</sup> России в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме.



В 2004–2012 гг. более 90% вводимых в России площадей в ТЦ и ТРК было сконцентрировано в городах с населением более \*\*\* тыс. человек. При этом значительная часть реализованных в регионах проектов осуществлена федеральными девелоперами, такими как «ИКЕА Мос», ГК «Регионы», ГК «Ташир» и т.д. Лидерами по общему объему ввода площадей в торговых центрах в 2003–2012 гг. были Москва и Санкт-Петербург, в которых было введено \*\*\* млн кв. м и \*\*\* млн кв. м соответственно. В крупнейших региональных центрах – Новосибирске, Краснодаре и Казани – в 2004–2011 гг. введено \*\*\* млн кв. м, \*\*\* млн кв. м и \*\*\* тыс. кв. м соответственно.

По объемам ввода торговых центров Россия является лидером среди стран Европы. Доля России по итогам 2012 года по оценке «INFOLine» составляет более 30% общего объема ввода арендопригодных площадей в ТЦ и ТРЦ. Кроме того, уровень насыщенности торговыми площадями в ТЦ таких российских городов как Краснодар, Екатеринбург, Воронеж, Москва и Санкт-Петербург значительно выше, чем во многих европейских странах.

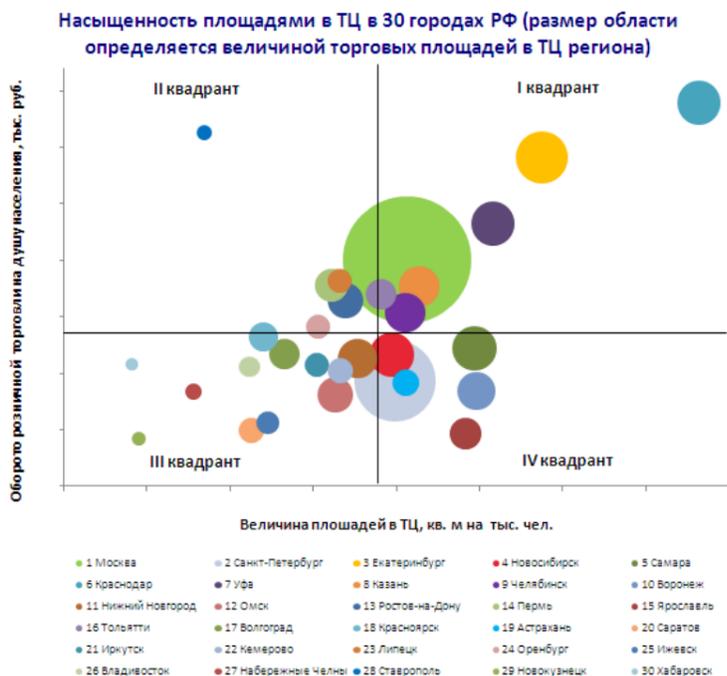
### Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России

На диаграмме приведено сопоставление насыщенности<sup>2</sup> жителей крупнейших городов России (далее – 30 городов) площадями в ТЦ и оборота розничной торговли на душу населения по состоянию на начало 2012 года.

При анализе насыщенности торговыми площадями крупнейших городов РФ специалистами ИА «INFOLine» определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадями в ТЦ:

- \*\*\* кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- \*\*\* тыс. руб. – оборот розничной торговли на душу населения.

Насыщенность площадями в ТЦ и ТРЦ Санкт-Петербурга находится на достаточно высоком уровне – около \*\*\* кв. м в ТЦ на тыс. чел.

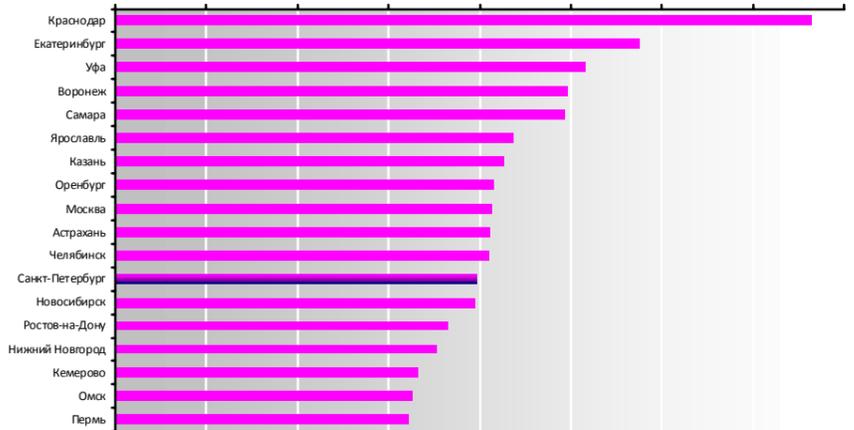


1 Перечень «крупнейших городов РФ» приведен на странице 2  
2 Количество площадей в торговых центрах, приходящееся на 1 тыс. жителей

### Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга

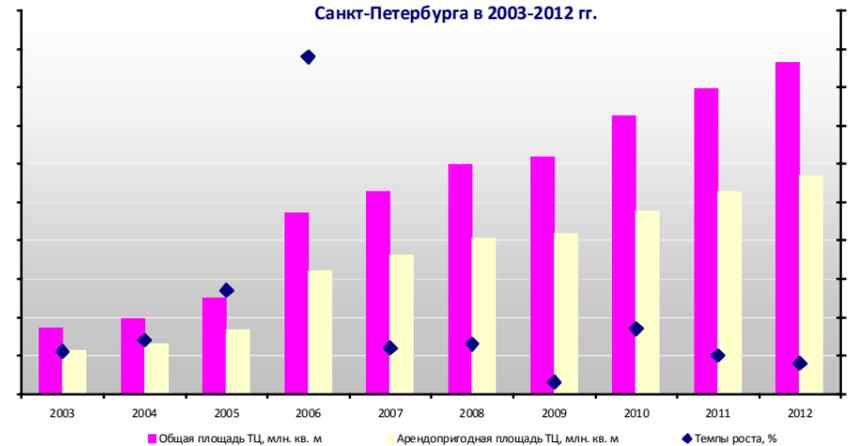
По общей величине площадей в торговых центрах на душу населения Санкт-Петербург занимает \*\*\* место среди 18 крупнейших городов России. Уровень насыщенности торговыми центрами в Санкт-Петербурге является достаточно высоким (более \*\*\* кв. м на 1 тыс. чел.), и, по мнению специалистов «INFOLine», в большинстве районов города (за исключением центральных районов и зон новой жилой застройки) наблюдается профицит торговых центров. Перспективы реализации девелоперских проектов в сегменте торговой недвижимости будут связаны, в первую очередь, с реализацией нишевых проектов, ориентированных на узкий сегмент потребителей (географический или связанный с уровнем доходов, потребительских предпочтений, сегмента товаров).

### Насыщенность общей площадью торговых центров в крупнейших городах России, кв. м. на тыс. чел.



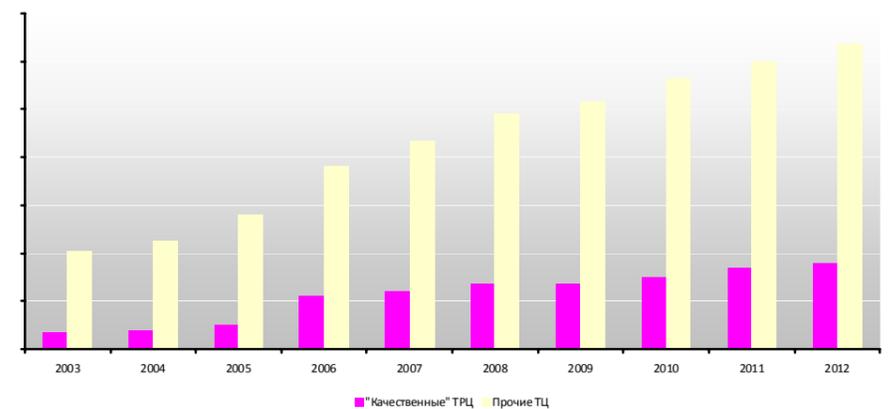
По состоянию на 1 января 2013 года суммарная арендопригодная площадь торговых центров превышает \*\*\* млн кв. м, а общая площадь – около \*\*\* млн кв. м (с учетом пригородов и близлежащих городов Ленинградской области). В 2012 году в эксплуатацию было введено около \*\*\* тыс. кв. м (в 2011 г. – \*\*\* тыс. кв. м). Динамика общей и арендопригодной площадей торговых центров Санкт-Петербурга в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме.

### Динамика общей и арендопригодной площадей торговых центров Санкт-Петербурга в 2003-2012 гг.



На начало 2013 года в Санкт-Петербурге насчитывается более \*\*\* торговых центров, из которых \*\*\* введено в 2012 году. Стоит отметить, что в I квартале 2012 года состоялись официальные открытия тех ТРЦ, которые были технически открыты в декабре 2011 года (ТРЦ «Академ Парк», «РИО», «Порт Находка»). При этом количество качественных<sup>3</sup> ТРЦ на январь 2013 года составляет всего \*\*\* ед.

### Динамика количества торговых центров Санкт-Петербурга в 2003-2012 гг.



Насыщенность качественными ТРЦ в Санкт-Петербурге значительно варьируется в зависимости от района города. Так, насыщенность площадями в ТРЦ таких районов как Московский, Выборгский, Приморский и Центральный (с вводом в 2010 году таких крупных ТРЦ как «Galeria»<sup>4</sup> и «Стокманн Невский Центр») значительно выше, чем в других районах

3 Торгово-развлекательные центры общей площадью свыше 40 тыс. кв. м и имеющие развлекательную составляющую (кинотеатр, боулинг, детский развлекательный центр).  
4 В январе 2012 года был продан американскому банку «Morgan Stanley» за 1 млрд долл.

города, что обуславливает наличие потенциала реализации инвестиционных проектов по строительству качественных торгово-развлекательных центров (в том числе в местах, где формируются значительные пассажиропотоки: например, рядом со станциями метрополитена).

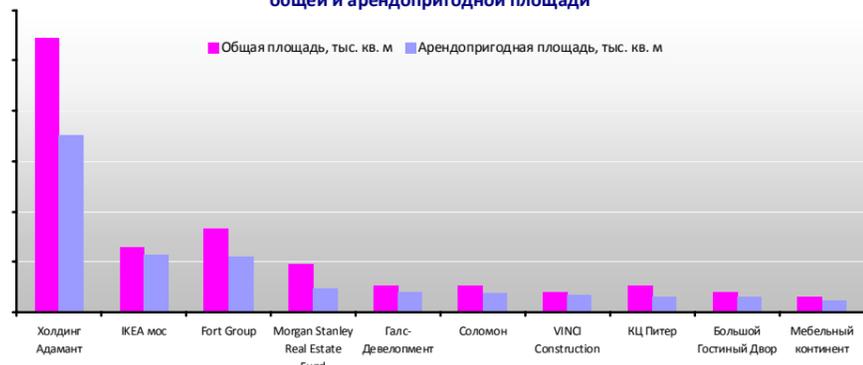
**Структура площадей торговых центров Санкт-Петербурга в 2003-2012 гг.**



**Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга**

Согласно рейтингу «**INFOLine Developer Russia Top-100**» лидером на рынке торговой недвижимости Санкт-Петербурга является холдинг «Адамант», владеющий по итогам 2012 года \*\*\* торговыми центрами общей площадью около \*\*\* кв. м. На втором месте – «ИКЕА Мос», в собственности которой находится 2 ТРЦ «МЕГА», совокупной торговой площадью \*\*\* тыс. кв. м. «Fort Group» занимает третье место, в собственности компании находится \*\*\*<sup>1</sup> торговых центров совокупной торговой площадью \*\*\* тыс. кв. м. Отметим, что компания «Fort Group» приобрела активы компании «Макромир» (владела ТРК «Французский бульвар», «Родео Драйв», «Фиолент», «Лондон Молл» (ранее «Феличита»), «Сити-Молл», а также приостановленный проект ТК «5 озер»).

**ТОП-10 собственников торговой недвижимости Санкт-Петербурга по величине общей и арендопригодной площади**



В 2012 году в рейтинге крупнейших собственников торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга произошли значимые изменения:

- \*\*\*;
- \*\*\*;
- \*\*\*.

Кроме того, в ноябре 2012 года стало известно, что концерн «Stockmann» (Финляндия) выставил на продажу торговый центр \*\*\* площадью 97 тыс. кв. м, который был введен в конце 2010 года.

**Динамика арендных ставок на рынке торговых центров Санкт-Петербурга**

В 2012 году ставки аренды в торговых центрах Санкт-Петербурга для текущих арендаторов выросли от \*\*\*% до \*\*\*%, в пределах предусмотренной договорами эскалации. Вместе с тем, с ростом оборота торговых операторов и увеличением спроса на торговые объекты, арендные ставки имеют определенный потенциал роста, особенно по ликвидным помещениям в успешных ТРЦ. При этом требования к арендаторам становятся более жесткими, а их смена более частой, что обусловлено желанием собственников и управляющих компаний повысить экономическую эффективность и привлекательность объектов торговой недвижимости для посетителей.

В Санкт-Петербурге сложилась неоднозначная ситуация, когда, с одной стороны, город занимает одни из первых строк по обеспеченности населения торговыми площадями в России, с другой стороны, ритейлеры ощущают острую нехватку ликвидных торговых площадей самого разного формата (от небольших помещений – до \*\*\* кв. м до крупных – \*\*\* кв. м). Ритейлеры расширяют географию своего присутствия, активно осваивая спальные районы, а девелоперы, стремясь удовлетворить существующий спрос на качественные торговые площади и в то же время минимизировать свои риски, начинают разрабатывать и реализовывать комплексные концепции встроенных помещений в новых жилых комплексах.

В долгосрочной перспективе на рынке торговой недвижимости ожидается постепенный рост арендных ставок. В 2013 г. большинство участников рынка торговой недвижимости прогнозирует рост арендных ставок на уровне \*\*\*%. При этом в 2013–2014 гг., когда будут заканчиваться долгосрочные договоры аренды, которые были подписаны в 2008–2009 гг. по сниженным арендным ставкам, а предложение новых площадей останется ниже уровня 2008 года, на рынке торговой недвижимости усилится противостояние между арендодателями в лице управляющих компаний или девелоперов ТЦ и арендаторами в лице ритейлеров как сетей FMCG, так и операторов non-food в вопросах формирования арендных ставок. Динамика ставок аренды в 2012 году в ТЦ других регионов РФ в целом аналогична, рост ставок составил от \*\*\*% до \*\*\*% в за-

висимости от региона. Рост спроса на торговую недвижимость в регионах РФ в первую очередь наблюдался в сегменте качественных торговых центров с грамотной концепцией и хорошей проходимость. Наиболее активными категориями являются операторы одежды и обуви и детских товаров, предприятия общественного питания.

**Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2009-2012 гг.**

Формат	Торговая площадь (кв. м)	2009		2010		2011		2012	
		долл. / кв.м / год	долл. / кв.м / год	долл. / кв.м / год	Процент с оборота	долл. / кв.м / год	Процент с оборота		
Гипермаркет	>5000	80-120	80-120	***	***	***	***		
Электроника и бытовая техника	>2500	150-200	150-200	***	***	***	***		
	<2500	н/д	н/д	***	***	***	***		
Спортивные товары	>3000	150-250	150-250	***	***	***	***		
	<3000	250-1 650	250-1 650	***	***	***	***		
Кинотеатры	>3000	100-170	100-170	***	***	***	***		
Развлечения	1500-7000	90-140	90-140	***	***	***	***		
Парфюмерия и косметика	300-500	600-1200	600-1 200	***	***	***	***		
	<300	1000-2000	1 000-1 900	***	***	***	***		
Товары для детей	<300	580-800	580-800	***	***	***	***		
Товары для ремонта	>1000	н/д	300-500	***	***	***	***		
Фудкорт	8000-15000	120-200	120-200	***	***	***	***		
	40-90	700-1000	700-1 000	***	***	***	***		
Одежда	40-200	650-2000	650-2 000	***	***	***	***		
	200-1000	420-650	420-650	***	***	***	***		
	>1000	240-500	240-500	***	***	***	***		

Источник: Данные Jones Lang LaSalle

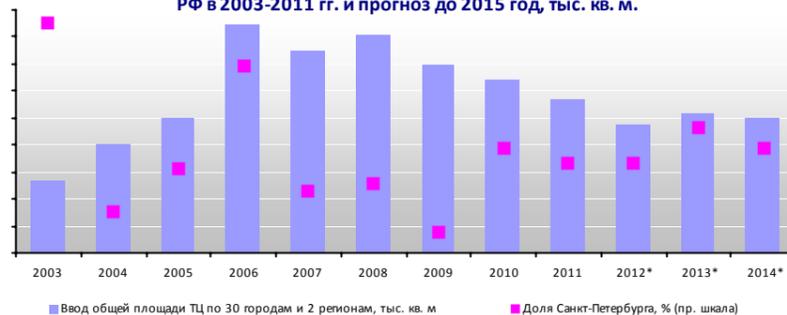
В 2012 году усилилась начавшаяся в 2010–2011 гг. тенденция ротации арендаторов (в том числе якорных) в действующих торговых центрах в связи с усилением конкуренции на розничном рынке. Так, в ТРЦ «МЕГА» (компания «Икеа Мос») с 2010 года ведется работа по кластеризации магазинов, которая предполагает группировку магазинов арендаторов по категориям таким образом, чтобы их расположение было понятно и удобно для посетителей и наиболее оптимально для шопинга. Магазины арендаторов группируются по категориям «товары для семьи», «спорт», «высокая мода и молодежная мода», «электроника и бытовая техника», «классическая мода», «услуги», «еда» и «развлечения». Также территория торгового центра разделяется на зоны «быстрого» и «медленного» шопинга. «Зона быстрого» шопинга предназначена для более рациональных покупателей, у которых мало времени на покупки. Зона «медленного» шопинга – для тех, у кого есть время, чтобы спокойно сделать все необходимые покупки.

В рамках процесса смены арендаторов ТРЦ «МЕГА», как правило, покидают местные сети, а на их место встают международные розничные операторы, такие как: «Pandora», «Tezenis», «New Look», «River Island», «Imaginarium», «InWear/Matinique». В 2011 году в составе торговых центров «МЕГА» на российский рынок вышли такие международные бренды, как: «American Eagle», «Desigual», «Victoria's Secret Beauty & Accessories», «Imaginarium», «Mr. Pretzels», «Ice Watch», «Adidas Neo» и многие другие. Для каждого «МЕГА» создан индивидуальный план работ, причем на время проведения работ ТРЦ не закрываются. Следует отметить, что примеру ТРЦ «МЕГА» постепенно начинают следовать и российские операторы, которые заинтересованы в повышении привлекательности площадей для посетителей в условиях усиления конкуренции.

**Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга и России**

По прогнозам ИА «INFOLine» в 2013 году в Санкт-Петербурге будет введено более \*\*\* комплексов площадью \*\*\* тыс. кв. м. К наиболее крупным ТРЦ из запланированных к вводу в 2013 году относятся: \*\*\* (площадью 94 тыс. кв. м, ввод намечен на август 2013 года), \*\*\* (70 тыс. кв. м, открытие намечено на первое полугодие 2013 года) и др.

**Динамика ввода общей площади в торговых центрах в крупнейших городах РФ в 2003-2011 гг. и прогноз до 2015 год, тыс. кв. м.**



По прогнозам ИА «INFOLine», в 2013 году в России будет введено более \*\*\* млн кв. м. Снижение объемов ввода в 2012 и 2013 гг. по сравнению с уровнем 2010 и 2011 гг. обусловит усиление конкуренции торговых операторов за наиболее привлекательные торговые площади. Кроме того, поскольку в 2008–2009 гг. и первой половине 2010 года строительство новых объектов практически не началось, в среднесрочной перспективе ожидается дальнейший рост ставок аренды и увеличение показателя заполняемости в качественных ТРЦ.

Более подробно прогноз развития рынка Торговых центров приведен в Исследованиях: «INFOLine Developer Russia Top-100» и «Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России». Прогноз включает динамику ввода торговых центров до 2015 года и перечень торговых центров запланированных к открытию.

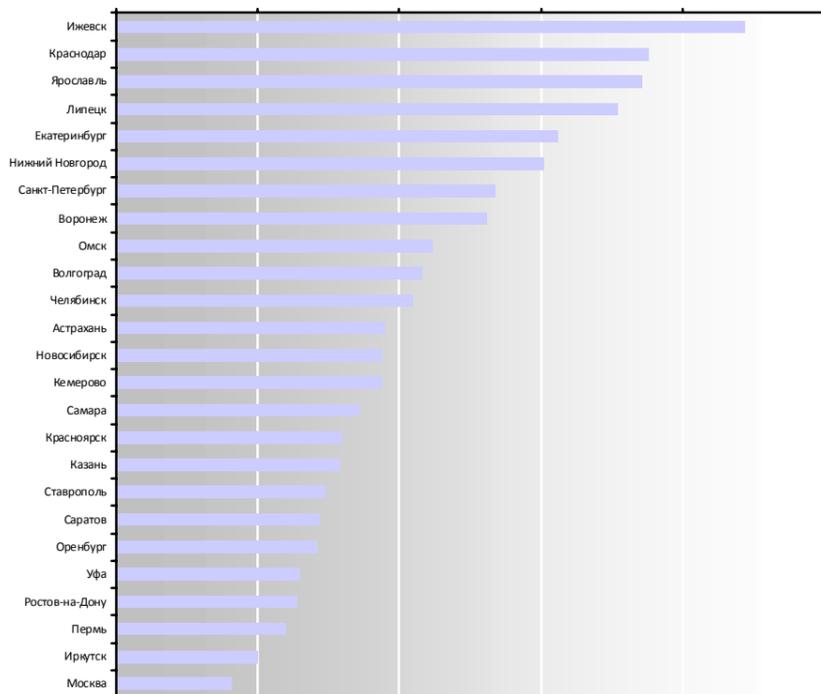
1 По состоянию на начало 2013 года один ТРЦ находится на реконструкции (ТРЦ «Лондон Молл»).

### Раздел 3. Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга

#### Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге

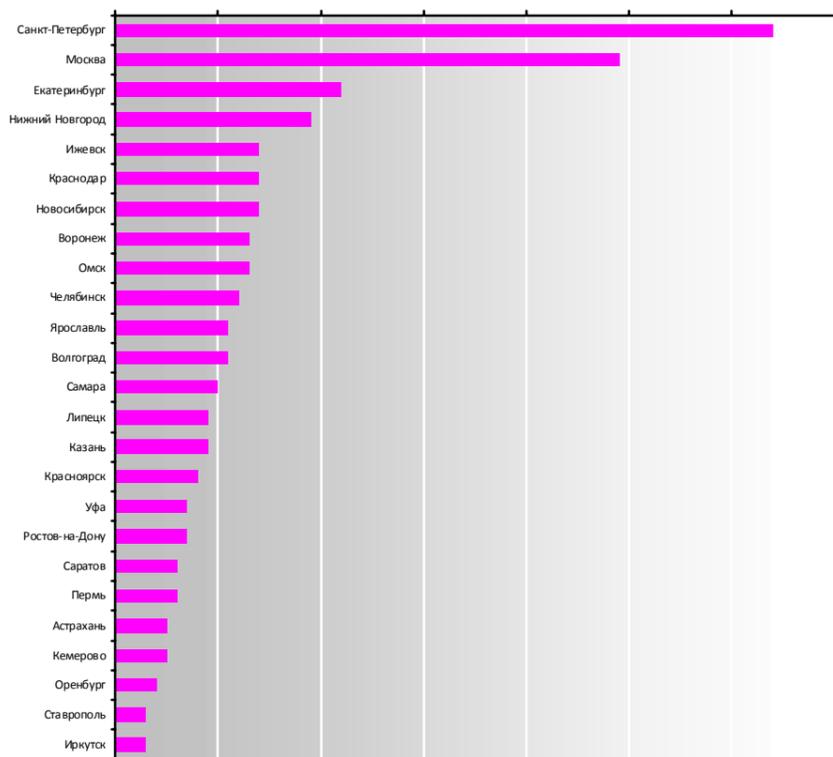
По итогам 2012 года наибольшей насыщенностью количеством гипермаркетов среди городов крупнейших городов России обладает **\*\*\***, в котором на 1 млн жителей приходится **\*\*\*** гипермаркетов. Насыщенность гипермаркетами FMCG по городам РФ по состоянию на начало 2013 года представлена на диаграмме

Насыщенность гипермаркетами FMCG по городам РФ по состоянию на 1.01.2013, кол. на 1 млн. жителей



Наименее насыщена количеством гипермаркетов **\*\*\***, в которой на 1 млн жителей приходится всего **\*\*\*** гипермаркетов.

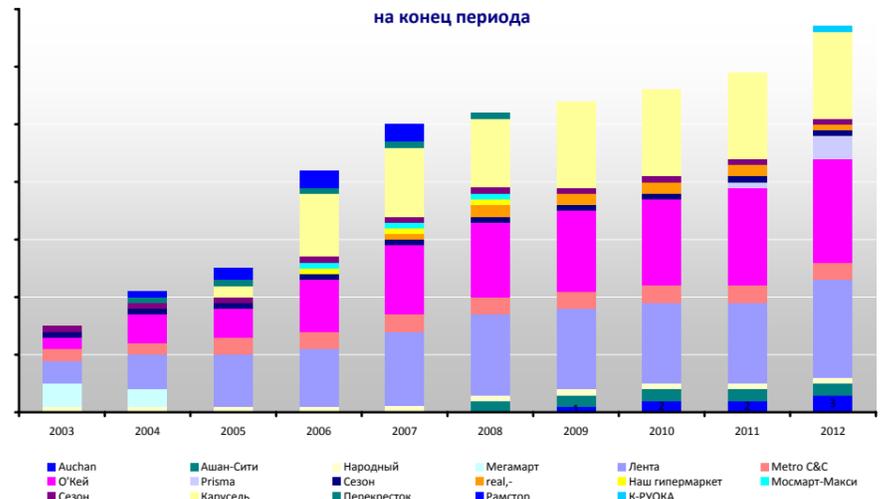
Общее количество гипермаркетов FMCG по городам РФ по состоянию на 1.01.2013 (общее кол-во в городе)



#### Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге

Формат «гипермаркет» в Санкт-Петербурге начала осваивать сеть **\*\*\***, открыв в городе в **\*\*\*** году три торговых объекта под брендом «Мегамарт», однако к **\*\*\*** году все они были закрыты ввиду низкой эффективности. Безусловными лидерами в формате «гипермаркет» выступают сети, начавшие свое развитие в Санкт-Петербурге, – «Лента», «О'Кей», «Карусель». Первый гипермаркет сети **\*\*\*** был открыт в городе в **\*\*\*** году, а первый гипермаркет **\*\*\*** – в **\*\*\*** году. В 2003 году на рынок Санкт-Петербурга вышла международная компания «Metro C&S». В 2004 году на рынок города вышла сеть **\*\*\*** (в настоящее время «Энка ТЦ»), однако в конце **\*\*\*** года розничный бизнес гипермаркетов был продан «Auchan», и на месте двух гипермаркетов «Рамстор» в **\*\*\*** году были открыты гипермаркеты «Ашан-Сити». Динамика количества гипермаркетов в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме.

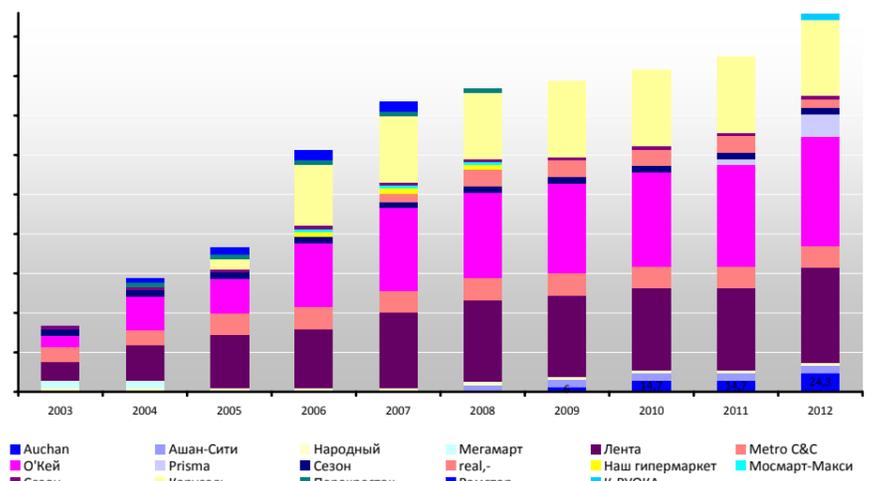
Динамика количества гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге в 2003-2012 гг. на конец периода



Несмотря на большую насыщенность рынка гипермаркетов в регионе, в **\*\*\*** году в город вышла финская сеть **\*\*\***, открыв в Санкт-Петербурге **\*\*\*** крупноформатных супермаркета и гипермаркет. В **\*\*\*** гг. в Санкт-Петербурге были открыты два гипермаркета **\*\*\***. В 2011 году в Санкт-Петербурге было открыто **\*\*\*** гипермаркета: три «О'Кей» и **\*\*\*** «Prisma». А в 2012 году было открыто **\*\*\*** гипермаркета «Лента», **\*\*\*** гипермаркета «Prisma», **\*\*\*** и **\*\*\*** – на месте закрытого в июле 2012 года гипермаркета «Real» – в ТРЦ **\*\*\***. Кроме того, в 2012 году в Санкт-Петербурге был открыт первый FMCG-гипермаркет **\*\*\*** финской ГК «Kesko» на территории РФ. Компания планирует открытие еще **\*\*\*** гипермаркетов «К-РУОКА» в **\*\*\*** году. По периметру КАД расположены **\*\*\*** гипермаркета **\*\*\*** в ТРЦ «МЕГА», которые формально относятся к Ленинградской области, однако основную часть оборота формирующие за счет жителей Санкт-Петербурга.

Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме.

Динамика торговых площадей гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге в 2003-2012 гг., тыс.кв.м. на конец периода



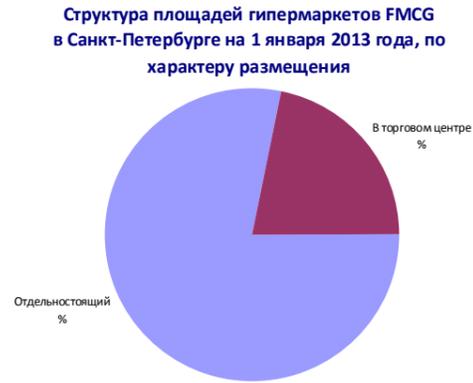
Преимущественное развитие гипермаркетов на собственных торговых площадях в Санкт-Петербурге в **\*\*\*–\*\*\*** гг. было обусловлено недостаточным предложением качественных торговых площадей в торговых центрах, с **\*\*\*** года ситуация несколько изменилась – все открытые гипермаркеты были открыты в торговых комплексах, в **\*\*\*–\*\*\*** гг. на площадях ТЦ было открыто **\*\*\*** из десяти введенных гипермаркетов.

Динамика количества гипермаркетов FMCG по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлены на диаграмме.

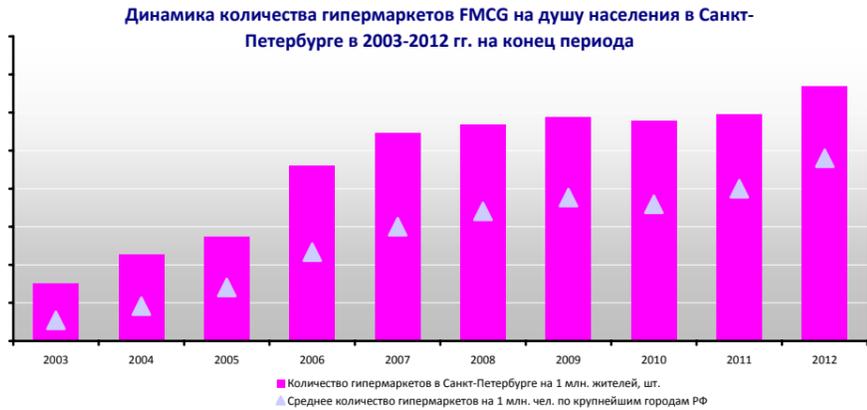
Динамика количества гипермаркетов FMCG по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003-2012 гг.



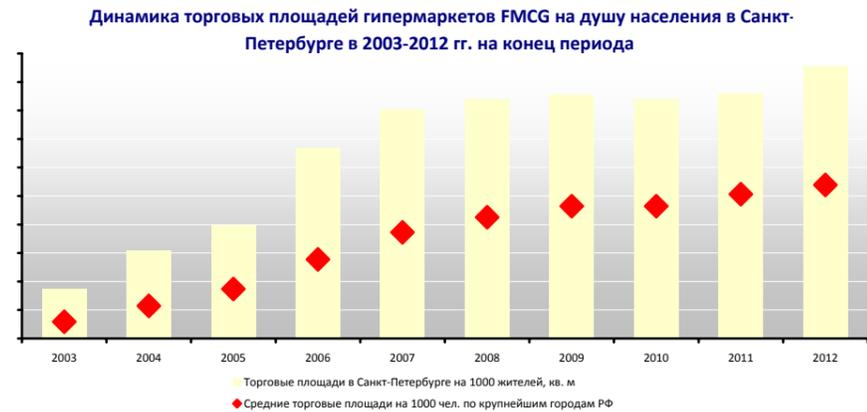
Структура площадей гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге на 01.01.2013 г. по характеру размещения представлена на диаграмме.



Динамика количества гипермаркетов FMCG на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме:



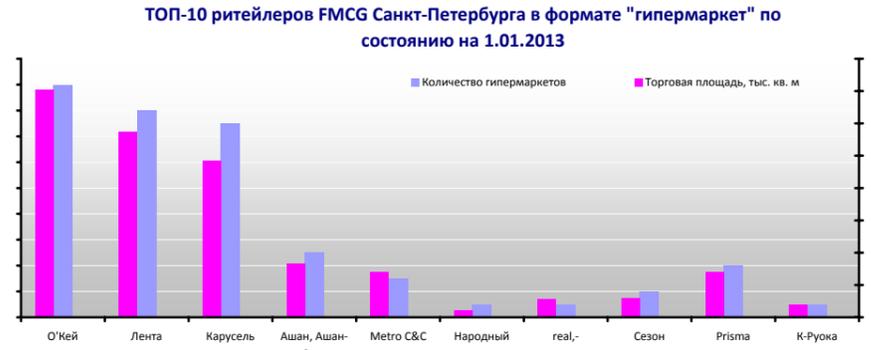
Динамика торговых площадей гипермаркетов FMCG на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме:



**Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга**

Лидером на рынке гипермаркетов FMCG Санкт-Петербурга является \*\*\*, владеющий по итогам 2012 года \*\*\* гипермаркетами общей торговой площадью более \*\*\* тыс. кв. м. На втором месте – \*\*\*, в собственности которой находится \*\*\* гипермаркетов общей площадью около \*\*\* тыс. кв. м.

Несмотря на высокий уровень насыщенности торговыми объектами формата «гипермаркет» (по итогам 2012 года на 1 млн жителей приходится \*\*\* гипермаркетов, или \*\*\* кв. м торговой площади гипермаркетов на 1 тыс. чел.), в 2013 году запланировано открытие не менее \*\*\* гипермаркетов, что еще больше усилит конкуренцию между ритейлерами, особенно в отдельных районах.



Также федеральные и международные ритейлеры активно осваивают Ленинградскую область, открывая гипермаркеты в пригородах Санкт-Петербурга (в том числе относящихся к Санкт-Петербургу: например, в декабре \*\*\* года открылся первый гипермаркет \*\*\*, размещенный не в собственном здании, в торговом центре «ОКА» в Колпино).

В 2012-2013 гг. наращивает темпы по открытию гипермаркетов в регионе международная торговая сеть Prisma, открывшая в 2012 году сразу \*\*\* гипермаркета сети и запланировавшая открытие еще не менее \*\*\* в 2013-2014 гг.

**Гипермаркеты FMCG, планируемые к открытию в Санкт-Петербурге в 2013-2014 гг.**

Бренд	Юридическое лицо	Регион	Город	Адрес	Планируемая дата открытия
Лайм	ООО "Любавушка"	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, материалы СМИ, ИА «INFO Line»

Более подробно ситуация на рынке гипермаркетов FMCG в городах и регионах России приведена в Исследованиях: «Розничная торговля FMCG России», «Рынок гипермаркетов сетей FMCG России» и Аналитическая база INFO Line «550 торговых сетей FMCG России»

**Исследование «Розничная торговля FMCG России».**

Исследование содержит комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь).

Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.



Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **1000**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **100 000 рублей**

**Аналитическая база «550 торговых сетей FMCG России».**

База данных "550 торговых сетей FMCG России", которая содержит аналитический обзор рынка розничной торговли FMCG России, Бизнес-справки по ТОП-55 ритейлерам FMCG России и Базу 550 торговых сетей стран России, на которые приходится основная часть оборота сетевой розничной торговли и 450 распределительных центров торговых сетей FMCG России, в том числе более 50 РЦ приходится на ТОП-10 крупнейших ритейлеров России.

На 550 ритейлеров России приходится около 118 тыс. магазинов (в том числе 49 тыс. магазинов потребительской кооперации), общей торговой площадью свыше 18 млн.кв.м., в том числе, около 114 тыс. магазинов у дома, более 3,3 тыс. супермаркетов и более 630 гипермаркетов. Общая выручка сетей за 2011 год составила более 3 трлн.руб. Сети разделены на блоки: федеральные сети (внутри сортировка по убыванию выручке); прочие сети по ФО (внутри каждого ФО сети расположены по убыванию выручки).



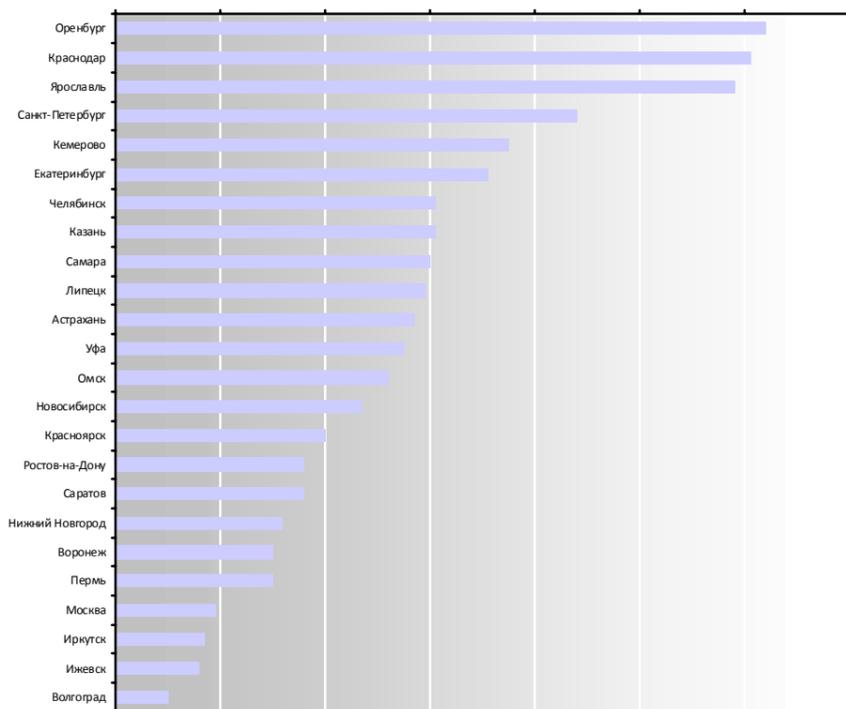
Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **611**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**

## Раздел 4. Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга

### Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге

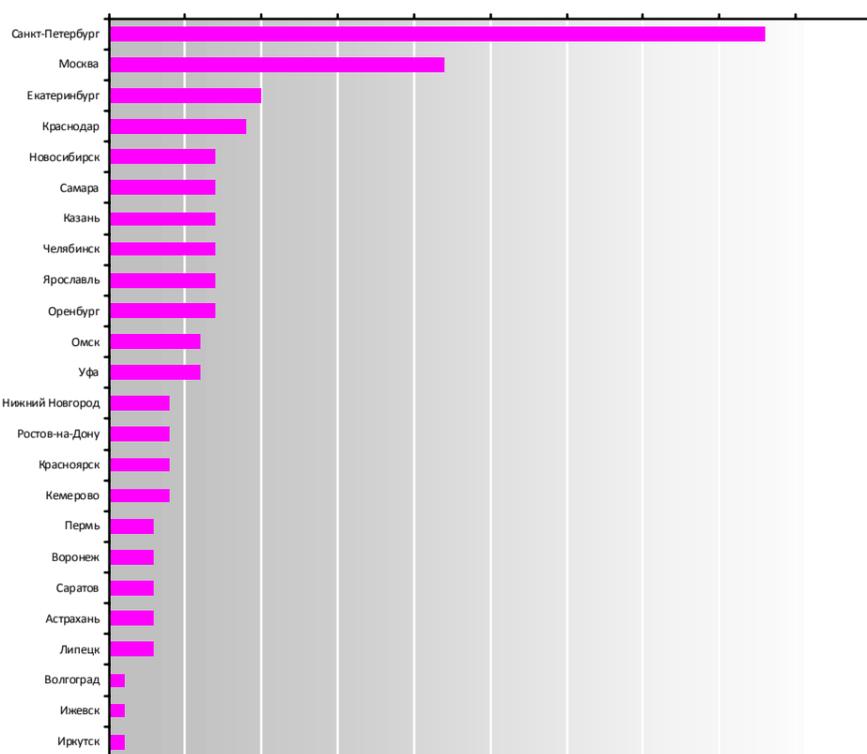
По состоянию на начало 2013 года наибольшей насыщенностью гипермаркетами среди городов-миллионников России характеризуется \*\*\* (\*\*\*) гипермаркетов на 1 млн жителей). В Санкт-Петербурге функционирует наибольшее количество гипермаркетов «DIY&Household» – \*\*\*, однако по уровню насыщенности город находится только на \*\*\* месте среди крупнейших городов. «Особенностью формата «гипермаркет» в сегменте DIY является развитие субформата «гипермаркет с открытым строительным двором», такой формат в Санкт-Петербурге развивают сети «Метрика» и «К-Раута».

Насыщенность гипермаркетами DIY&Household по городам РФ по состоянию на 1.01.2013, кол. на 1 млн. жителей



Также на рынке DIY Санкт-Петербурга широко используется формат «строительная база», который развивают \*\*\*, \*\*\*, \*\*\*, \*\*\*, \*\*\* и др. Насыщенность гипермаркетами «DIY&Household» по городам РФ на начало 2013 года представлена на диаграмме.

Общее количество гипермаркетов DIY&Household по городам РФ по состоянию на 1.01.2013 (общее кол-во в городе)

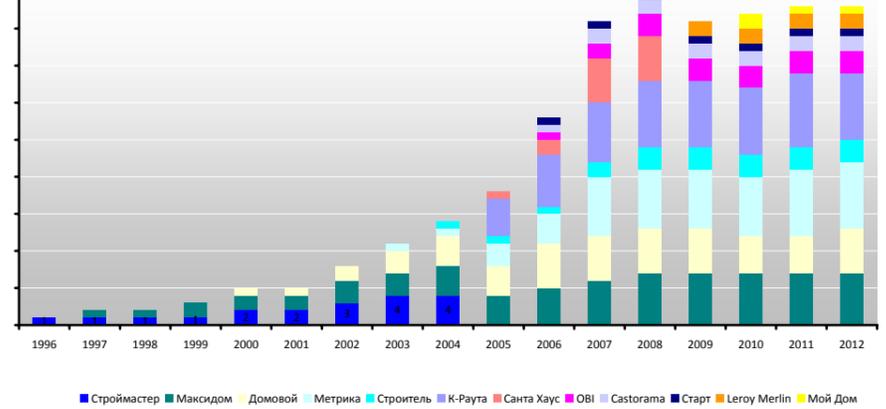


### Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге

Формат «гипермаркет DIY» в Санкт-Петербурге начала осваивать местная компания «Текс», которая в \*\*\* году открыла первый розничный магазин под брендом «Строймастер» на Уткином проезде. В июле \*\*\* г. ГК «Текс» продала имеющиеся на тот момент \*\*\* гипермаркетов «Строймастер» финской \*\*\*, которые впоследствии были ребрендированы в \*\*\*, а в сентябре \*\*\* года Rautakesko открыла в Санкт-Петербурге первый гипермаркет \*\*\*, полностью соответствующий международной концепции сети. В настоящее время в Санкт-Петербурге работают \*\*\* гипермаркетов «К-Раута».

Динамика количества гипермаркетов «DIY&Household» в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме.

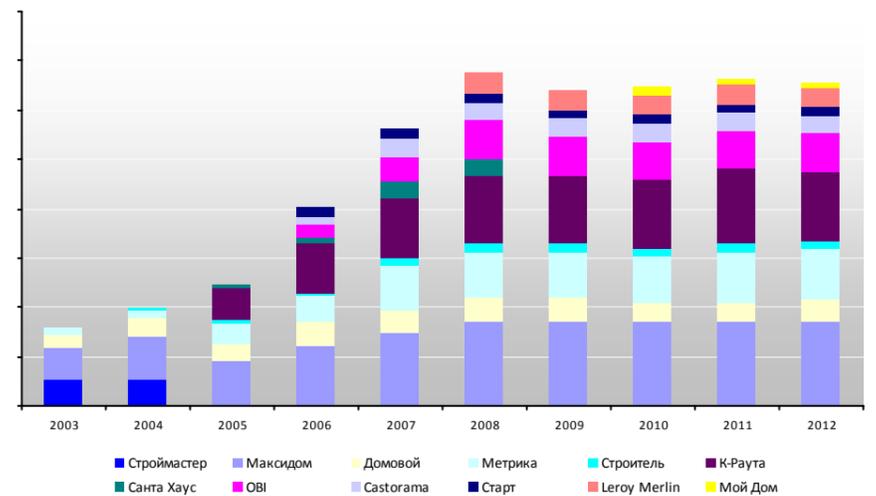
Динамика количества гипермаркетов DIY&Household Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. на конец периода



Период \*\*\*–\*\*\* гг. ознаменовался освоением рынка Санкт-Петербурга зарубежными DIY-ритейлерами. Так, в \*\*\*–\*\*\* гг. по два гипермаркета открыли сети \*\*\* и \*\*\*. В \*\*\* году на рынок Санкт-Петербурга вышла французская сеть \*\*\*. Пик развития формата «гипермаркет DIY» в Санкт-Петербурге приходится на 2006–2007 гг., в 2006 году было введено в эксплуатацию \*\*\* объектов, в 2007 году – \*\*\*, в \*\*\*–2012 гг. развитие формата замедлилось. Следует отметить, что в ТЦ «МЕГА», расположенных на территории Ленинградской области (внешняя сторона КАД), функционируют \*\*\* гипермаркета мебели и товаров для дома \*\*\* и гипермаркет DIY \*\*\*, покупателями которых преимущественно являются жители Санкт-Петербурга.

Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов «DIY&Household» в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлена на диаграмме.

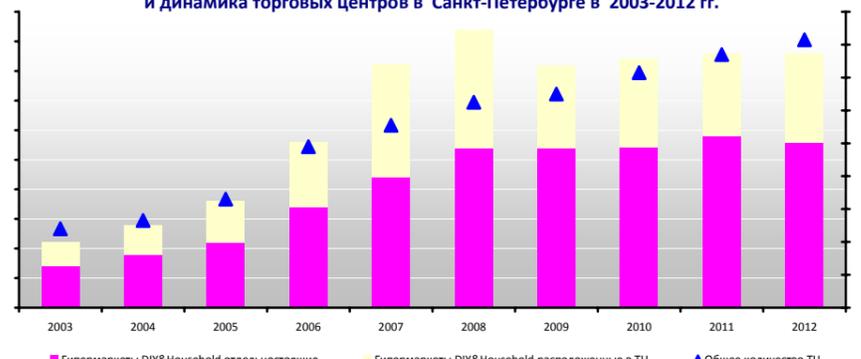
Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY&Household в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг., тыс. кв. м. на конец периода



Преимущественное развитие гипермаркетов DIY на собственных площадях в Санкт-Петербурге в \*\*\*–\*\*\* гг. было обусловлено недостаточным предложением качественных площадей, высоким уровнем арендных ставок, а также особенностями гипермаркетов DIY, связанными с реализацией крупногабаритных и сыпучих товаров и необходимостью предоставления клиентам возможности самовывоза товаров. В \*\*\*–\*\*\* гг. ситуация изменилась, размещение гипермаркетов «DIY&Household» стало практически равномерным. Это связано с развитием сети гипермаркетов товаров для дома \*\*\*, которые размещались только в торговых центрах. Первый гипермаркет \*\*\* открылся в декабре 2005 года на Пулковском шоссе в ТК «Масштаб». Сеть \*\*\* развивала компания \*\*\*, которая в \*\*\* году была объявлена банкротом, и все \*\*\* гипермаркетов \*\*\*, функционирующие к тому моменту в Санкт-Петербурге, были закрыты. В \*\*\*–2012 гг. соотношение между гипермаркетами «DIY&Household», размещенными в торговых центрах и отдельно стоящими, составляет \*\*\*:\*\*\*.

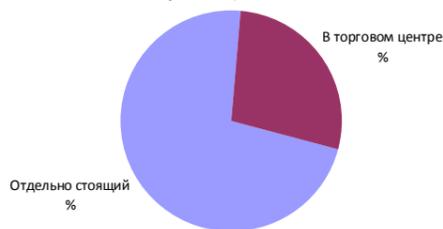
Динамика количества гипермаркетов DIY&Household по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлены на диаграмме.

Динамика количества гипермаркетов DIY&Household по характеру размещения и динамика торговых центров в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг.



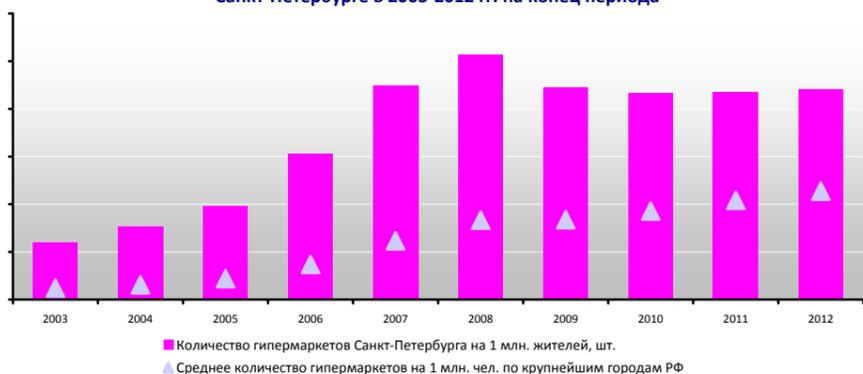
Структура площадей гипермаркетов «DIY&Household» в Санкт-Петербурге по характеру размещения на 01.01.2013 г. представлена на диаграмме.

**Структура площадей гипермаркетов DIY&Household в Санкт-Петербурге на 01.01.2013 г., по характеру размещения**



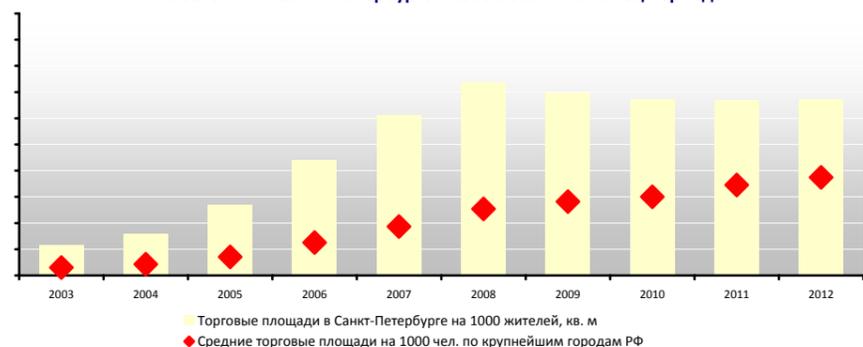
В 2008 году в Санкт-Петербурге наблюдается максимальный показатель насыщенности гипермаркетами «DIY&Household» – \*\*\* гипермаркетов на 1 млн жителей, в 2009 году в связи с закрытием гипермаркетов товаров для дома \*\*\* он стабилизировался на уровне \*\*\*, что с учетом значительной доли продаж, приходящихся на формат строительных баз, соответствует высокому уровню конкуренции. Динамика количества гипермаркетов «DIY&Household» на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлены на диаграмме.

**Динамика количества гипермаркетов DIY&Household на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. на конец периода**



Динамика количества и торговых площадей гипермаркетов «DIY&Household» на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. представлены на диаграмме.

**Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY&Household на душу населения в Санкт-Петербурге в 2003–2012 гг. на конец периода**



Более подробно ситуация на рынке гипермаркетов DIY в городах и регионах России приведена в Исследовании «Рынок DIY&Household России» и «Аналитическая база данных сетей DIY & Household России»

**Исследование «Рынок DIY&Household России»**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ, а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.

Кроме того, Исследование содержит Базу Данных сетей DIY и Household России, которая включает информацию по 150 сетям DIY по 20 сетям Household и Garden.



Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **400**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**

**Исследование «Аналитическая база данных сетей DIY & Household России»**

В "Аналитической базе данных сетей DIY&Household России. Прогноз до 2015 года" охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ крупнейших игроков рынка DIY&Household. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOLine" составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, который включает показатели чистой выручки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади, а также их динамику за предыдущие периоды.

В Исследовании "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" отражена региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ, приведена классификация форматов. Исследование содержит аналитическую Базу 170 торговых сетей DIY и Household России, которая включает контактные данные, информацию по ТОП-менеджерам, операционные (количество магазинов и общая торговая площадь) и финансовые показатели, а также информацию по регионам размещения объектов.



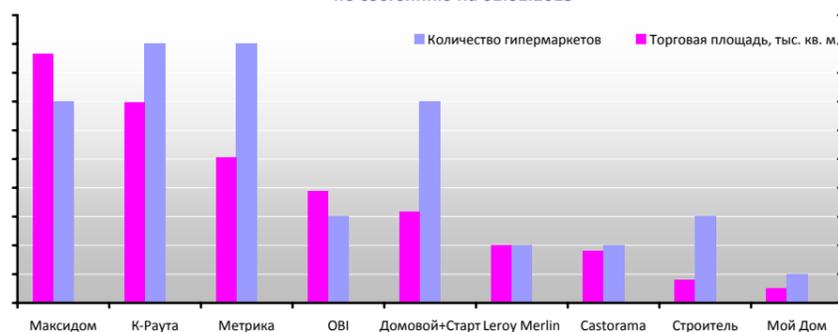
Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **275**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **30 000 рублей**

**Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга**

Лидером на рынке гипермаркетов «DIY&Household» Санкт-Петербурга по торговой площади является сеть \*\*\*, владеющая по итогам 2012 года \*\*\* гипермаркетами совокупной торговой площадью около \*\*\* тыс. кв. м. На втором месте – \*\*\*, в собственности которой находится \*\*\* гипермаркетов площадью \*\*\* тыс. кв. м, третье место занимает сеть \*\*\*, которая также располагает \*\*\* гипермаркетами совокупной торговой площадью более \*\*\* тыс. кв. м. В апреле \*\*\* года ЗАО «УК «Старт» приобрело у холдинга «Адамант» \*\*\* строительных гипермаркетов «Домовой», расположенных в Санкт-Петербурге, что позволило войти в группу лидеров рынка. После завершения сделки магазины \*\*\* продолжили работать под существующим брендом, а в 2012 году в ТЦ «Гулливер» открылся \*\*\* гипермаркет «Домовой». Следует отметить, что одним из лидеров рынка Санкт-Петербурга (по выручке уступает только сети «Максидом») является \*\*\*, который по состоянию на начало 2013 года располагает \*\*\* строительными базами, специализируется на продажах продукции «Hard DIY», контролирует большую часть сегмента рынка «доставка по звонку» и управляет одним из крупнейших в Санкт-Петербурге \*\*\* с оборотом почти \*\*\* млрд. руб.

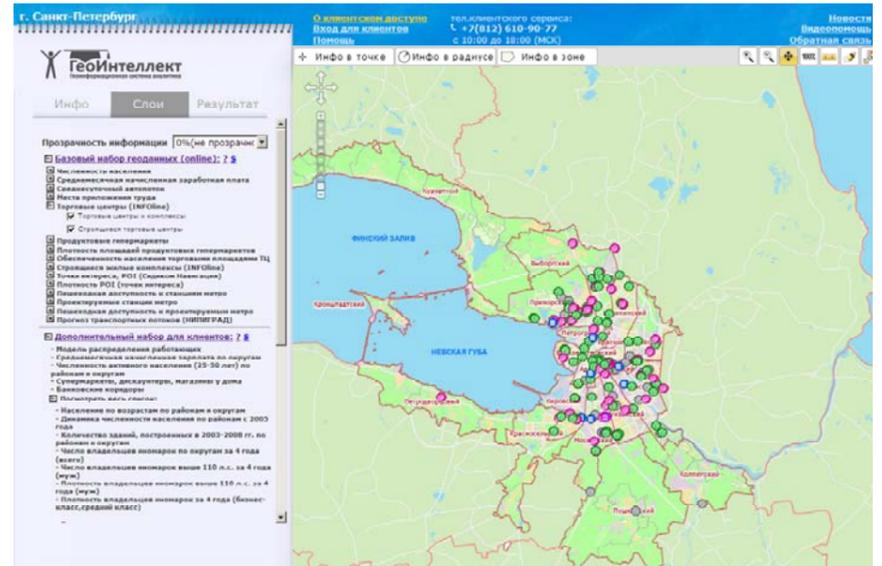
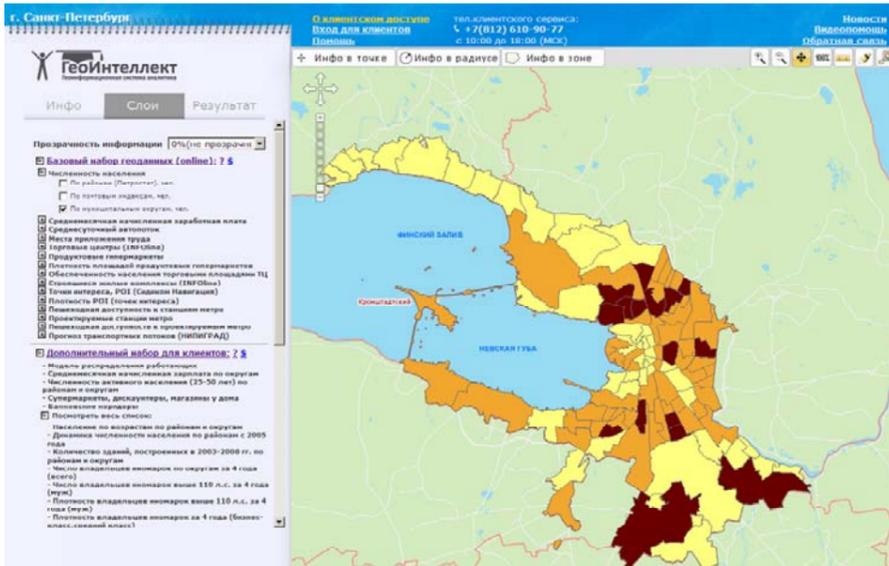
Рейтинг Топ-9 ритейлеров DIY в формате «гипермаркет» по состоянию на 01.01.2013 г. представлен на диаграмме.

**ТОП-9 ритейлеров DIY&Household Санкт-Петербурга в формате "гипермаркет" по состоянию на 01.01.2013**



Несмотря на \*\*\* уровень насыщенности Санкт-Петербурга торговыми объектами DIY в формате «строительная база» и «гипермаркет» (по итогам 2012 года на 1 млн жителей приходится более \*\*\* гипермаркетов или \*\*\* тыс. кв. м торговой площади гипермаркетов на 1 тыс. чел.), в дальнейшем ритейлеры намерены продолжить развитие. Например, в 2012 году компания \*\*\* приобрела земельный участок в Санкт-Петербурге для строительства восьмого гипермаркета. \*\*\* в \*\*\* гг. планирует в Санкт-Петербурге открыть \*\*\* гипермаркет. «Leroy Merlin» в течение \*\*\* лет планирует увеличить количество гипермаркетов в Санкт-Петербурге с двух до \*\*\*, и по состоянию на начало 2013 года ритейлер ведет поиск участков в Санкт-Петербурге. Также освоение рынка Санкт-Петербурга входит в планы сети гипермаркетов мебели и товаров для дома \*\*\*.

Geointellect.com – online инструмент оценки территорий

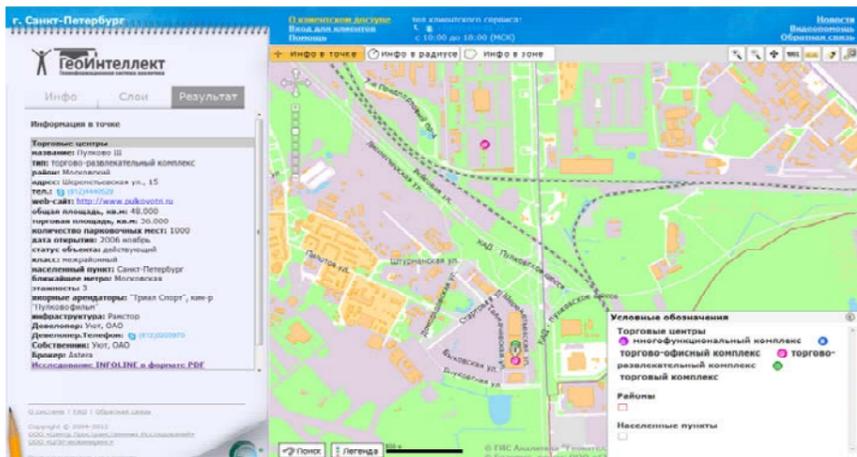


Население – от района до квартала (на примере Санкт-Петербурга)

Представлена численность населения города по:  
 - почтовым индексам;  
 - муниципальным округам;  
 Кроме того, имеются такие слои как: среднемесячная начисленная заработная плата, среднесуточный автопоток, пешеходная доступность к станциям метро, прогноз автомобильных и транспортных потоков на 2015 и 2025 года.

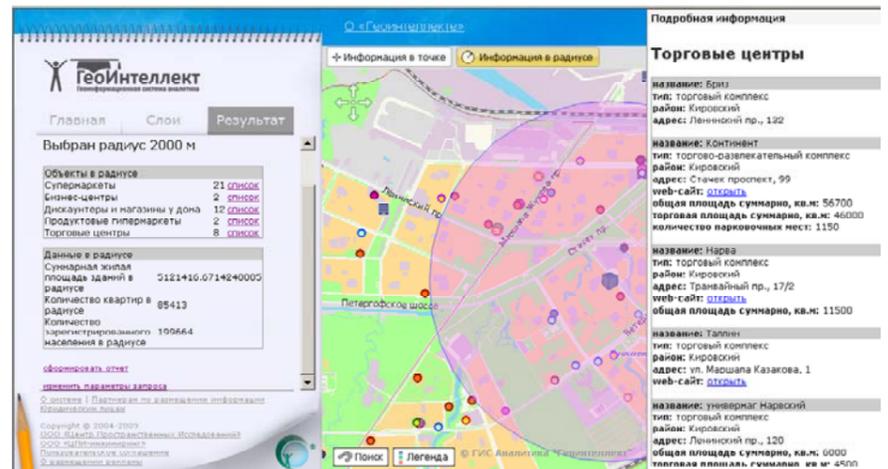
Существующие и строящиеся ТЦ и ТРЦ (на примере Санкт-Петербурга)

Представлены как действующие так и строящиеся торговые и торгово-развлекательные центры (по данным ИА INFOLine). Кроме того, имеются такие слои как:  
 - бизнес-центры;  
 - продуктовые гипермаркеты;  
 - точки интереса, POI (медицина, рестораны и кафе, гостиницы, банки и т.д.)



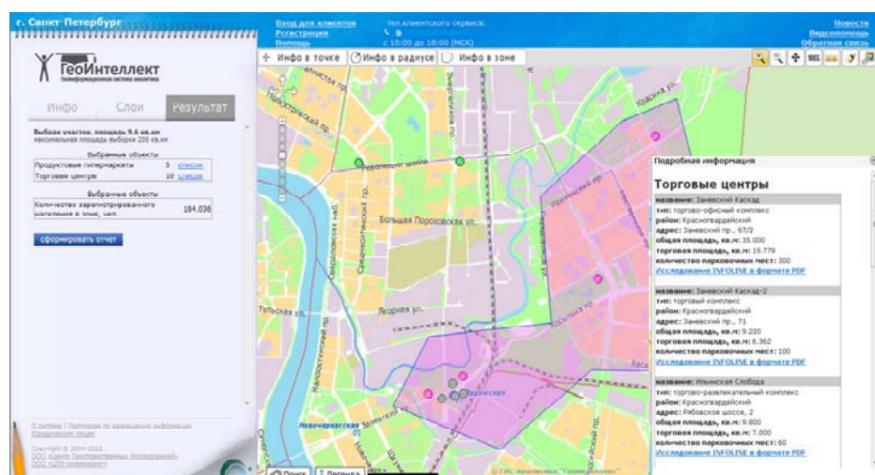
Подробные данные об объекте ТЦ (инфо в точке)

Содержит структурированную информацию об объекте. Приведены такие характеристики объекта как: название, тип, район, адрес, телефон, общая площадь, торговая площадь, ближайшее метро, тип парковки, кол-во парковочных мест, этажность, дата открытия, девелопер, собственник, контакты девелопера / собственника.



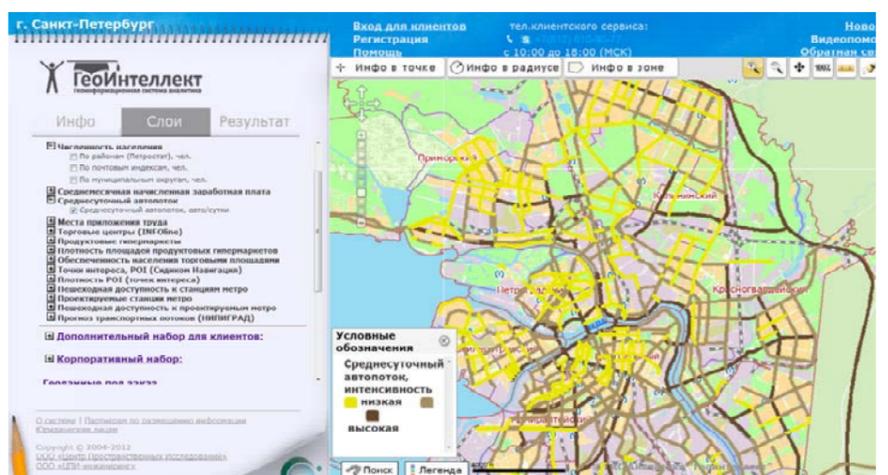
Подробные данные об объекте ТЦ (инфо в радиусе)

Содержит структурированную информацию об окружении объекта. Приведены такие характеристики как:  
 - Количество торговых объектов в заданном радиусе и их описание;  
 - Общая и арендопригодная площади торговых объектов в заданном радиусе;



Совмещение различных геоинформационных полей (численность населения, Торговые центры, гипермаркеты)

Возможность совмещения интересующей информации об окружении объекта (наложение различных слоев в изучаемой зоне). Приведены такие характеристики:  
 - Продуктовые гипермаркеты, расположенные внутри изучаемой зоны и их описание (включающее: название, район, адрес, общая площадь);  
 - Торговые центры, расположенные внутри изучаемой зоны и их описание (включающее: название, тип, район, адрес, телефон, общая площадь, торговая площадь, ближайшее метро, тип парковки, кол-во парковочных мест, этажность, дата открытия, контакты девелопера / собственника и т.д.);  
 - Суммарная численность населения на избирательных участках, пересеченных и находящихся внутри данной зоны.



Автотрафик. Санкт-Петербург

Приведен среднесуточный автопоток (авто/сутки) с возможностью определения интенсивности движения (низкая/средняя/высокая).  
 Возможность прогнозировать развитие автомобильного и пассажирского трафика на магистралях города в районе ЗСД и на прилегающих улицах.  
**Пример:**  
 Показатель существующего автопотока на Наличной улице равен 33 145 автомобилей в сутки.

**Информационные продукты INFOLine**

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство «INFOLine» является независимой компанией и работа-

ет на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Специально для компаний работающих в различных сегментах розничного рынка и на рынке торговой недвижимости специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

**Исследование «INFOLine Developer Russia TOP-100»**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2012 года.



Дата выхода: **II квартал 2013**  
 Количество страниц: **900**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **100 000 рублей**

Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Специалистами ИА "INFOLine" были проанализированы более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек). На основе проведенного анализа составлен рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России «INFOLine Developer Russia Top-100».

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по выручке;
- прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговых центров на 2013 и 2015 гг.

**Исследование «Рынок DIY&Household России»**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ, а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **400**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**

Кроме того, Исследование содержит Базу Данных сетей DIY и Household России, которая включает информацию по 150 сетям DIY по 20 сетям Household и Garden.

**Исследование «Розничная торговля FMCG России».**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь).



Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **1000**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **100 000 рублей**

Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.

**Исследование «INFOLine Retailer Russia TOP-100»**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.



Дата выхода: **I полугодие 2013**  
 Количество страниц: **1100**  
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**  
 Цена, без учета НДС: **100 000 рублей**

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.

Периодические обзоры агентства INFOLine для компаний, работающих на розничном рынке, в строительной отрасли и на рынке торговой недвижимости:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Инвестиционные проекты в гражданском строительстве»	Мониторинг и описание инвестиционных проектов в гражданском строительстве (строительство и реконструкция торговых центров, бизнес-центров, логистических объектов, административных зданий, спортивных сооружений, жилых комплексов)	2 раза в месяц	10 000
Услуга «Тематические новости»	Мониторинг событий в торгово-административном строительстве РФ (всего более 80 отраслей включая: Розничную торговлю, Промышленность и др.)	От 1 раза в день	От 3 000
Периодический ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на год
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000

Всегда рады предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 и (495) 772-7640 или по электронной почте [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).