

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ И ДЕЛИКАТЕСОВ

IV квартал 2017 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	5
<i>Колбасы</i>	5
<i>Сосиски, сардельки, колбаски</i>	10
<i>Деликатесы</i>	13
<i>Наггетсы</i>	17
<i>Пельмени</i>	18
<i>Полуфабрикаты мясные</i>	21
<i>Купаты</i>	22
<i>Холодец</i>	24
<i>Хлеб мясной</i>	25
<i>Шашлык</i>	26
<i>Готовые блюда</i>	27
<i>Прочее</i>	32
<i>Детское питание</i>	34
Новинки на зарубежном рынке	37
<i>Колбасы</i>	37
<i>Деликатесы</i>	40
<i>Готовые блюда замороженные</i>	43
<i>Пельмени</i>	45
<i>Полуфабрикаты мясные</i>	48
<i>Наггетсы</i>	49
<i>Снеки</i>	50
<i>Котлеты</i>	51
<i>Прочее</i>	53
Информационные продукты INFOLine	54



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Временные рамки исследования: IV квартал 2017 года

Сроки проведения исследования: IV квартал 2017 года

Ключевые параметры рынка: По оценке Минсельхоза, в 2016 г. пороговые значения показателей Доктрины продовольственной безопасности самообеспеченности по мясу и мясopодуктам достигли 89,7%, что на 2,5 п.п. выше уровня 2015 г. и на 4,7 п.п. выше порогового значения (85%).

В I пол. 2017 г., по данным Росстат, наблюдается существенный рост выпуска колбасных изделий, что во многом может быть связано с изменением Росстатом методологии сбора статистических данных о производстве. По мнению INFOLine, объем производства колбасных изделий остался на уровне прошлого года.

На долю колбасных изделий импортного производства приходится лишь 1,6% объема потребления.

В I пол. 2017 г. рост производства мясных кулинарных изделий и полуфабрикатов продолжился, что связано как со смещением пищевых приоритетов россиян в сторону более полезных продуктов питания, так и с переориентированием на более дешевую продукцию.

Крупнейшими мясоперерабатывающими заводами в РФ по итогам 2016 г. стали Черкизовский МПЗ, Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, Микояновский мясокомбинат, Стародворские колбасы и Великолукский мясокомбинат.

Рынок мясопереработки в 2016 г. характеризовался обострением конкуренции между основными производителями. Так, в конце 2016 г. ФАС РФ постановила, что «Черкизово» производило мясо для запекания в «сходных до степени смешения» упаковках, которые «Мираторг» использовал для своей продукции.

В Обзоре представлены более 100 новинок в следующих категориях: колбасы, сосиски, мясные деликатесы, замороженные полуфабрикаты из мяса и т.д.

В обзоре "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: IV квартал 2017 года" представлены новинки таких компаний как: ГК "Агропромкомплектация", "Царицыно", "Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод", "Регионэкопродукт-Поволжье", ABI PRODUCT, "Ростовский колбасный завод-Тавр", "Комос Групп", Columbus Craft Meats и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "ОКЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиан Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.



Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство "INFO Line" осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку мяса, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Специальное предложение: при подписке на ежемесячный периодический обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов" – услуга Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания

Информация об агентстве INFO Line

Информационно-аналитическое агентство INFO Line создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFO Line ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFO Line по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFO Line используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Новинки на рынке России

Колбасы

Россия: Агрофирма Ариант, ООО: Вареная колбаса Детская.

Описание продукта: колбаса детская — обладает нежным вкусом, благодаря гармоничному сочетанию говядины и свинины, выпускается в формате маленького батончика в яркой оболочке.

Вид продукции: колбаса вареная

Вид упаковки: полимерная оболочка

Вес: нет данных

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: от 0С до +6С и относительной влажности воздуха 75+-5% срок хранения 20 суток

Сайт компании: ariant-agro.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Россия: Мясоперерабатывающее предприятие ДА, ООО: Колбаса сырокопченая Суннитская Халяль.

Описание продукта: сырокопченая колбаса халяль

Вид продукции: колбаса сырокопченая

Вид упаковки: защитная атмосфера

Вес: 0,250 кг

Состав: филе куриной грудки, жир говяжий, пряности: смесь перцев (белого, черного, душистого), лук, чеснок, кориандр

Характеристика реализации продукта: хранить 120 суток при t от 0 С до + 6 С и относительной влажности воздуха не выше 75%

Сайт компании: www.dubua.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017



Россия: Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, ОАО: Колбаса "Посольская" ТМ Останкино.

Описание продукта: колбаса сырокопченая

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: оболочка фиброуз

Вес: 0,500 кг

Состав: филе грудок куриных, шпик, сахар, пряности, морковь, соль

Характеристика реализации продукта: хранить 120 суток при t от 0°С до + 15°С

Сайт компании: ompk.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017





Сосиски, сардельки, колбаски

Россия: Агрофирма Ариант, ООО: Сосиски Баварские с сыром.

Описание продукта: баварские сосиски с нежным сыром, выполненные по классическому немецкому рецепту

Вид продукции: сосиски

Вид упаковки: вакуумная упаковка, полимерная оболочка

Вес: нет данных

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности при температуре хранения от 0С до +6С — 30 суток

Сайт компании: ariant-agro.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Россия: Мясоперерабатывающее предприятие ДА, ООО: Сосиски Проха Халяль.

Описание продукта: маленькие сосиски Халяль в искусственной оболочке

Вид продукции: сосиски

Вид упаковки: защитная атмосфера

Вес: 0,320 кг

Состав: филе грудки куриное, мясо, специи и пряности: перец белый, перец душистый, кардамон

Характеристика реализации продукта: хранить 120 суток при t от 0 С до + 6 С и относительной влажности воздуха не выше 75%

Сайт компании: www.dubua.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017



Россия: Свиноводческий комплекс Томский АО Сибирская Аграрная Группа: Колобки с сыром.

Описание продукта: маленькие свиные сардельки с кусочками сыра внутри

Вид продукции: сардельки

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: sibagrogroup.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Деликатесы

Россия: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг): Карпаччо Капрезе из мраморной говядины.

Описание продукта: карпаччо из мраморной говядины

Вид продукции: мясной деликатес

Вид упаковки: картонная упаковка

Вес: 130 г

Состав: говядина, сыр фасованный Пармезан, масло оливковое нерафинированное, сок лимонный восстановленный

Характеристика реализации продукта: срок годности 14 суток при температуре хранения 2 - 4 С

Сайт компании: miratorg.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017



Россия: Агрофирма Ариант, ООО: Рулет фермерский с печенью.

Описание продукта: мясной рулет с печенью и ароматом жареного лука и паштетообразной консистенцией, легко нарезается ломтиками

Вид продукции: мясной рулет

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: от 0С до +6С и относительной влажности воздуха 75+-5% - 20 суток

Сайт компании: ariant-agro.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Россия: Свиноводческий комплекс Томский АО Сибирская Аграрная Группа: Сибирское копчение.

Описание продукта: серия продуктов: окорок "Сибирский", грудинки "Сибирская" и "Таежная"

Вид продукции: мясные деликатесы

Вид упаковки: нет данных

Вес: весовой продукт

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: sibagrogroup.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Готовые блюда

Россия: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг): Говядина с овощами.

Описание продукта: ароматная говядина, отборный картофель, золотистая морковь, зелень и целая палитра специй, готовится около 40 минут в духовке

Вид продукции: полуфабрикат

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 650 г

Состав: говядина, картофельные дольки, морковь, вода питьевая, томатная паста, лук репчатый, соль, сахар, овощи сушеные: томатные хлопья, чеснок, паприка красная, перец чили; кориандр, масло подсолнечное, зелень (укроп, майран, петрушка), ароматизатор (мясо), пряности (перец черный, чеснок), перец черный горошком, лавровый лист, антиоксидант аскорбиновая кислота, усилитель вкуса и аромата Е621, мальтодекстрин

Характеристика реализации продукта: срок годности 10 суток при температуре от 0 С до 4 С

Сайт компании: miratorg.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Россия: Мясная галерея, ЗАО: Чизипицца ТМ Горячая штучка.

Описание продукта: пицца с ветчиной и грибами

Вид продукции: пицца

Вид упаковки: картонная упаковка

Вес: 330 г

Состав: начинка: ветчина (свинина, филе куриных грудок, вода питьевая, крахмал картофельный, нитритная соль: (фиксатор окраски: 0,6% нитрит натрия, соль), пищевые растительные волокна, пряности, стабилизаторы: полифосфат натрия), сыр моцарелла (молоко, нормализованное пастеризованное, закваска молочно-кислых микроорганизмов, соль, молокосвертывающий ферментный препарат животного происхождения: сычужный фермент, уплотнитель: хлорид кальция. регулятор кислотности: лимонная кислота, вода питьевая, растительный жир, антиокислитель: токоферолы, краситель: каротины), вода питьевая, грибы шампиньоны консервированные, томатная паста (томаты свежие, соль), масло растительное, специи и экстракты специй: (петрушка, перец, паприка, чеснок, горчица), лук репчатый свежий, орегано, картофель сушеный высший сорт, загуститель: гуаровая камедь, продукты яичные, мука пшеничная высший сорт, порошок горчичный, тесто: мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, масло растительное, соль, сироп сахарный инвертный, мука рисовая, дрожжи хлебопекарные прессованные, комплексная пищевая добавка (мука пшеничная, фермент альфа-афилаза), сахар, декстроза

Характеристика реализации продукта: замороженный продукт, срок годности 6 месяцев

Сайт компании: eatwithfun.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Новинки на зарубежном рынке

Колбасы

Республика Беларусь: Акдимол, ООО: "Докторская с маслом" высший сорт.

Описание продукта: колбаса вареная

Вид продукции: колбаса вареная

Вид упаковки: полимерная оболочка

Вес: нет данных

Состав: свинина, говядина

Характеристика реализации продукта: срок годности 60 суток без нарушения целостности оболочки

Сайт компании: akdimol.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



США: Kraft Foods: Natural Hardwood Smoked Uncured Beef Sausage.

Описание продукта: копченая колбаса из говядины

Вид продукции: колбаса копченая

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 340 г

Состав (рус. яз.): говядина, вода, содержит менее 2% кукурузной патоки, соль, горчичный порошок, сок культивируемого сельдерея, гидрофосфат натрия, хлорид калия, вишневый порошок, флейвор, подсолнечный лецитин, экстракт красного перца

Состав (ориг. яз.): beef, water, contains less than 2% of corn syrup, salt, ground mustard seed, cultured celery juice, sodium phosphates, potassium chloride, cherry powder, flavor, sunflower lecithin, capsicum extract

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: kraftheinzcompany.com, oscarmayer.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017





Полуфабрикаты мясные

Франция: BroceLiande: Les Effilochés bien élevés Barbecue.

Описание продукта: кусочки свинины для бургеров

Вид продукции: мясные полуфабрикаты

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 180 г

Состав (рус. яз.): копченая свиная лопатка 70% [свиная лопатка без антибиотика в конце отлучения и кормление без ГМО (

Состав (ориг. яз.): Epaule de porc traitée en salaison 70% [epaule issue de porc élevés sans antibiotique des la fin du sevrage et nourris sans OGM (0.9%), eau, fond de légumes (arômes naturels, maltodextrine, extrait de carotte et extrait de poireau, sel, épice), sel, préparation d'épices (sucre, amidon transformé, poudre de tomate, sel, acidifiant : E262, poudre d'oignon, arôme de fumée, poudre d'ail, extraits d'épices, correcteur d'acidité : E330, colorant : E150c, arôme, poivre noir), eau, huile de colza, huile de tournesol.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: broceLiande.fr

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017



Франция: Henaff: Le Hache.

Описание продукта: свиная отбивная

Вид продукции: мясные полуфабрикаты

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): свинина, соль, перец

Состав (ориг. яз.): porc, sel, poivre

Характеристика реализации продукта: замороженный продукт

Сайт компании: henaff.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.



Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	30.06.2017	60 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia"	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Russia's economy – development outlook for 7 leading industries in 2017-2019"	30.09.2017	350 000 руб.
"Экономика России - перспективы развития 7 ведущих отраслей в 2017-2019 годах"	30.09.2017	350 000 руб.
"ТОП-300 агрохолдингов России: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2018-2019 годах" (готовится к выходу)	28.02.2018	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2018-2019 годах" (готовится к выходу)	28.02.2018	150 000 руб.
"Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Масложировая отрасль Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г."	18.12.2017	30 000 руб.
"Production of food and beverages in Russia. Development prospects in 2017"	11.07.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2017 году"	11.07.2017	150 000 руб.
"Russia's farming industry. Development prospects in 2017"	10.07.2017	150 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2017 году"	10.07.2017	150 000 руб.
"300 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ: 2016 год"	26.09.2016	30 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"300 строящихся и действующих птицеводческих предприятий РФ. 2016 год"	21.07.2016	30 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства животноводческих комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов".	29.04.2016	20 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах"	14.12.2017	150 000 руб.
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating. The results of 2017-2018"	15.11.2017	150 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия" (готовится к выходу)	15.05.2018	80 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.