

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Аналитическая база 650 торговых сетей FMCG России

Расширенная версия

III квартал 2014 года

Демо-версия

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамики показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планам развития.
- База данных 650 торговых сетей и 530 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представленность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

Содержание

Об Аналитической базе "650 торговых сетей FMCG России"	3
Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG.....	7
<i>Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей</i>	<i>7</i>
<i>История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG.....</i>	<i>24</i>
Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам	36
Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов	36
Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади	38
Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке	43
Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж	49
Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров.....	54
<i>Развитие сетей FMCG по форматам.....</i>	<i>60</i>
Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет"	60
Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет"	72
Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер".....	84
Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома"	91
Часть 2. База 650 торговых сетей и 530 складов сетей FMCG	99
<i>Федеральные и международные сети.....</i>	<i>101</i>
<i>Сети Центрального ФО.....</i>	<i>112</i>
<i>Сети Северо-Западного ФО.....</i>	<i>150</i>
<i>Сети Южного ФО.....</i>	<i>171</i>
<i>Сети Северо-Кавказского ФО.....</i>	<i>180</i>
<i>Сети Приволжского ФО.....</i>	<i>182</i>
<i>Сети Уральского ФО.....</i>	<i>221</i>
<i>Сети Сибирского ФО.....</i>	<i>237</i>
<i>Сети Дальневосточного ФО.....</i>	<i>261</i>
<i>Сети АЗС.....</i>	<i>268</i>
Часть 3. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России.....	279
<i>Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит косметик".....</i>	<i>279</i>
<i>X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Гипер".....</i>	<i>300</i>
<i>Группа Auchan / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга", "Атак"</i>	<i>335</i>
<i>Ашан, ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга".....</i>	<i>335</i>
<i>Атак, ООО / Торговая сеть "Атак".....</i>	<i>350</i>
<i>МЕТРО Кэши энд Керри, ООО (Metro Group) / Торговые сети METRO Cash&Carry, METRO Punct, real,.....</i>	<i>357</i>
<i>ДИКСИ Групп, ОАО / Торговые сети "ДИКСИ", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория", "Квартал/Дешево", "КЭШ"</i>	<i>371</i>
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"</i>	<i>389</i>
<i>ГК О'КЕЙ / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс"</i>	<i>408</i>
<i>Седьмой континент, ОАО / Торговые сети "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет".....</i>	<i>424</i>
<i>ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО; Инвестпроект, ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	<i>437</i>
<i>Элемент-Трейд, ООО.....</i>	<i>437</i>
<i>Инвестпроект, ООО.....</i>	<i>437</i>
<i>Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра".....</i>	<i>450</i>
<i>Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR Express.....</i>	<i>458</i>
<i>Продукт Сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR Express.....</i>	<i>470</i>
<i>Спар Тула, ООО / Торговая сеть SPAR.....</i>	<i>477</i>
<i>Группа компаний Холидей / Торговые сети "Холидей Классик", "Холди", "Сибириада", "Палата", "Кора", "Турне", "Холди Плюс", "Народная Палата", "Эконом".....</i>	<i>485</i>
<i>ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея", SPAR, SPAR Express.....</i>	<i>495</i>
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus.....</i>	<i>505</i>
<i>Билла, ООО / Торговая сеть Villa</i>	<i>512</i>
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"</i>	<i>519</i>
<i>Корпорация ГРИНН, ЗАО / Торговая сеть "Линия"</i>	<i>529</i>
<i>ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....</i>	<i>536</i>
<i>SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....</i>	<i>541</i>
<i>ГК Кировский (Лев, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....</i>	<i>546</i>
<i>Ритм-2000, ООО / Торговые сети "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона", "Разница".....</i>	<i>551</i>

Тамерлан, ГК / Торговая сеть "Покупочка" (ранее "Пятерочка").....	559
Тамерлан, ГК (Тамерлан, ООО) / Торговая сеть "Покупочка" (ранее "Пятерочка").....	563
ГК "Норман-Виват" / Торговые сети "Виват", "Дельта", "НормаН".....	569
ГК "Полушка" (Санкт-Петербург) / Торговые сети "Полушка", "Е-да!", "Лайм".....	581
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия".....	589
ТД ЕвроНорд, ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	596
ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО) / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Камилла".....	602
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея".....	612
развития.....	617
Система РегионМарт, ГК / Торговые сети "Поляна", "Чибис", "Спутник".....	621
Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	628
Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська".....	634
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	641
Форвард, ЗАО / Торговые сети "Полушка" (Уфа), "Йомарт".....	647
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....	652
Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	658
ГК "Алые паруса" / Торговые сети "Алые паруса", "Елисейевский магазин".....	663
Новые торговые системы, ГК / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Суперпракет Плюс", "Столичный", "Санберри", "Лидер Экономии", "Правиль пиво", "Добрянка", "Бахетле".....	668
ГК "Кентавр" ("ПродТрейд", ООО и др.) / Торговые сети "Цезарь", "Все будет ОК", SPAR.....	676
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express.....	681
Призма, ООО (Корпорация СОК) / Торговая сеть "Призма".....	687
развития.....	692
Отчетность по РСБУ.....	692
ТХ Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "МегаС", "Горожанка".....	694
ГК "Бахетле" / Торговая сеть "Бахетле".....	700
Ижстрейдинг, ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	706
Радеж, ООО / Торговая сеть "Радеж".....	710
ГК "КИЯ" (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко".....	716
ГК "Лама" / Торговые сети "Абрикос", "Лама", "Фуд-сити".....	720
Нева-Ритэйл, ООО, "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	724
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	728
ТГ "Высшая лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд", "Апельсин".....	733
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА".....	741

Информация об агентстве "iNFO Line"

Информационное агентство "iNFO Line" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFO Line" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFO Line" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют



информационное агентство information agency



сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "iNFO Line" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Аналитической базе "650 торговых сетей FMCG России"

По итогам 2013 года доля современных форматов в структуре оборота розничной торговли России превысила 58% (в том числе почти 20% приходится на ТОП-10 ритейлеров FMCG) и продолжает динамично расти за счет освоения федеральными и региональными торговыми сетями небольших городов и населенных пунктов. В связи с ужесточением правил торговли алкогольной продукцией с 1 января 2013 года и изменением правил торговли табачными изделиями (с 1 июня 2014 года) продолжается масштабное сокращение количества торговых объектов традиционной торговли. Российский рынок розничной торговли является зрелым и конкурентным, в связи с чем для поставщиков правильный выбор розничного партнера для развития стратегических отношений и наличие подробной информации является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность сбытовой деятельности.

На 650 сетей FMCG России приходится почти 45% оборота розничной торговли продовольственными товарами, эти ритейлеры (без учета магазинов потребительской кооперации, почтовых отделений и магазинов на АЗС) управляют 48,5 тыс. магазинов, общей торговой площадью более 17,5 млн. кв. м. На 75 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", приходится более 820 гипермаркетов, 255 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" – около 4 тыс. супермаркетов, 500 ритейлеров, развивающих форматы "магазин у дома" и "дискаунтер" – более 37 тыс. объектов. Кроме того, ТОП-40 компаний, развивающих формат "магазин при АЗС", управляют более 6,5 тыс. магазинов, общей площадью около 535 тыс. кв. м. Для обеспечения логистики ритейлеры используют более 530 распределительных центров, в том числе более 90 РЦ приходится на ТОП-8 крупнейших сетей FMCG России. Общая выручка сетей за 2013 год превысила 4,1 трлн.руб. без учета НДС.

В 2014 году специалистами ИА INFOLine впервые был представлен рейтинг крупнейших торговых сетей, работающих в формате "магазин при АЗС".

В базу "650 торговых сетей FMCG России" не включены узкоспециализированные сети, а также мелкие сетевые компании, развивающие форматы "магазин у дома" или "дискаунтер", количество объектов которых не превышает 5, а суммарная торговая площадь – 1 тыс. кв. м.

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных.

Исследование **База данных "650 торговых сетей FMCG России"** включает следующие разделы:

- **Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG России**, в которой содержится информация о ключевых параметрах розничной торговли FMCG России, пять рейтингов по операционным (количество магазинов, общая торговая площадь, количество и площади распределительных центров), финансовым (выручка) и показателю эффективности (выручка с кв.м.) крупнейших ритейлеров FMCG России и анализ развития торговых сетей в разрезе основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома). В рейтингах по форматам представлена информация о количестве, суммарной торговой площади, региональной представленности сети в формате по состоянию на 1.4.2014, приведена информация по выручке крупнейших ритейлеров в формате за 2011-2013 гг., дана характеристика крупнейших ритейлеров в формате (год появления формата, количество ассортиментных позиций, доля продовольственных товаров (% от количества SKU), средняя торговая площадь, диапазон торговых площадей, величина среднего чека), представлена динамика развития сетей формата в 2009-2013 гг. Кроме того, в описании формата "магазин у дома" представлен рейтинг ТОП-40 компаний, развивающих формат "магазины при АЗС".
- **Часть 2. База данных "650¹ сетей и 530 складов сетей FMCG России"**, которая предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:
 - Бренд сети;
 - Юридическое название;
 - Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Финансовый директор
 - Директор по закупкам
 - Директор по IT
 - Фактический адрес;
 - Телефон;
 - Факс;
 - E-mail;
 - Web-сайт;
 - Интернет-магазин;
 - Общее количество магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
 - Количество магазинов на 1 апреля 2014 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
 - Общая торговая площадь магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
 - Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг., млрд. руб.;
 - Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)

¹ Включая 40 компаний, развивающих формат "магазины при АЗС".

- Количество складов на 1.4.2014 года (если информация о количестве складов в базе не приведена, значит торговая сеть не использует в работе распределительные центры). Следует отметить, что крупные торговые сети используют классические РЦ, а небольшие сети складские комплексы, выполняющие распределительные функции и ориентированные на один вид товаров (фрукты и овощи. Алкогольная продукция, непродовольственные товары и др.).

- Общая площадь складов на 1.4.2014 года
- Регионы присутствия складов на 1.4.2014 года

Торговые сети, представленные в базе разделены по федеральным округам в зависимости от места расположения головного офиса компании, в порядке убывания выручки за 2013 год. Федеральные и международные сети, а также сети в формате "магазины при АЗС" выделены в отдельные подразделы.

- **Часть 3. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России**, содержит бизнес-справки по 50 ритейлерам FMCG России, чистая выручка (без НДС) которых по итогам 2013 года превысила 9 млрд. руб.: Магнит, ОАО ("Магнит", "Магнит Семейный", "Гипермаркет Магнит", "Магнит Косметик"), X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Гипер"), Auchan Groupe ("Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"), Metro Group (METRO, METRO Punct и real-), ГК "ДИКСИ" ("ДИКСИ", "Мегамагн", "Минимарт", "Виктория", "Квартал/Дешево", "КЭШ"), Лента, ООО ("Лента"), ГК "О'КЕЙ" ("О'КЕЙ" и "О'КЕЙ-Экспресс"), "Седьмой континент", ОАО ("Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"), ГК Монетка ("Монетка", "Монетка Супер", "Райт"), Мария-Ра, ООО ("Мария-Ра"), Спар Миддл Волга, ООО (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express), Спар Тула, ООО (SPAR), ГК "Холидей" ("Холидей Классик", "Холидей", "Сибириада", "Палата", "Кора", "Турне", "Холди Плюс", "Червонец", "Народная Палата", "Эконом", ТД Интерторг, ООО ("Народная 7Я", "Идея", SPAR, SPAR Express), Гиперглобус, ООО (Globus), Билла, ООО (Billa), Городской супермаркет, ООО ("Азбука вкуса"), Корпорация ГринН, ЗАО ("Линия"), ГК "Невада" ("Самбери", "Раз Два"), SPS Холдинг ("Красное&Белое", ГК "Кировский" ("Кировский"), Ритм 2000, ООО ("Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "Апельсин", "4 сезона", "Экономика"), ГК "Норман-Виват" ("Виват", "Дельта", "Норман"), ГК "Полушка" ("Полушка", "Е-да!", "Лайм"), Т и К Продукты, ЗАО ("Магнолия"), ТД ЕвроНорд, ООО ("Евророс", "Твой"), ГК "Гамерлан" ("Покупочка"), ГК ЭССЕН ("ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Камилла"), ГК "Командор" ("Командор", "Аллея"), ГК "Система РегионМарт" ("Поляна", "Чибис"), ГК "Промресурс" ("Европа"), Авоська-два, ООО ("Авоська"), Центр Реструктуризации, ООО ("Гроздь"), Форвард, ЗАО ("Полушка" (Уфа), "Йомарт"), Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry), Великолукский мясокомбинат, ОАО ("Великолукский мясокомбинат"), ГК "Алые Паруса" ("Алые паруса", "Елисейский магазин"), ГК "Новые торговые системы" ("Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Супермаркет Плюс", "Столичный", "Бахетле", "Лидер Экономии", "Правильное пиво", "Добрянка", "Санберри"), ГК "Кентавр" ("Цезарь", "Все будет ОК", SPAR), Молл, ООО ("Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express), Призма, ООО (Prisma), ТХ Сибирский гигант ("Гигант", "Мегас", "Горожанка"), ГК "Бахетле" ("Бахетле"), Ижтрейдинг, ООО ("Ижтрейдинг", "Три Банана", "Миндаль", "Экстра", "Карлутка"), Радеж, ООО ("Радеж"), ГК КИЯ ("Солнышко"), Лама Плюс, ООО ("Абрикос", "Лама", "Фуд-сити"), Нева-Ритэйл, ООО ("XL"), ТГ Высшая Лига ("Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд"), Союз Святого Иоанна Воина, ООО ("Верный"), Kesko Food ("К-РЮОКА"), включающие 11 разделов: контактные данные, история развития, собственники сети, структура компании, описание форматов, логистика, операционные показатели, региональная представленность, финансовые показатели, стратегия и планы регионального развития, отчетность по РСБУ (МСФО).

Стандартная и печатная версия Исследования "База 650² торговых сетей FMCG России" включает только части 1. и 2. и не включает часть 3 (бизнес-справки), которая входит в состав Расширенной версии Исследования

² Магнит, ОАО (Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит, Магнит Косметик), X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Зеленый Перекресток, Карусель, Перекресток Гипер, Перекресток Экспресс, Копейка, Е5.RU), Ашан, ООО (Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Атак-Россия, ООО (Атак), Метро Кэш энд Керри, ООО (METRO C&S, METRO Punct, Фасоль (франчайзинг)), Диски групп, ОАО (Диски, Мегамагн, Минимарт, Виктория, Дешево, Квартал, Кэш), Лента, ООО (Лента), О'Кей, ООО (О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс), Седьмой Континент, ОАО (НАШ, Седьмой Континент), Элемент-Трейд, ООО (Монетка, Монетка Супер, Райт), Гиперглобус, ООО (Globus), Билла, ООО (Billa (ранее и ВЮР)), Бэт Прайс, ООО (Фикс прайс), Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry), реал-, Гипермаркет, ООО (real-), Призма, ООО (Prisma), Инвестпроект, ООО (Монетка (франчайзинг)), ГК Вестер (Вестер, Бомба, Вестер Гипер), Кеско Фуд Рус, ООО (К-РЮОКА), ЦентрСоюз РФ (ЦентрСоюз), Городской супермаркет, ООО (Азбука Вкуса), Корпорация ГринН, ЗАО (Линия), Ритм-2000, ООО (Вольный купец, Тележка, Тверской купец, апельсин, Экономика, 4 Сезона), Т и К Продукты, ЗАО (Магнолия), Европа, ООО (Курск) (Европа), Авоська-два, ООО (Авоська), Южный двор-164, ООО и др. (Южный двор), Супермаркет Алые Паруса, ООО (Алые Паруса, Елисейский), Спар Тула, ООО (SPAR), Регион-Продукт, ООО (Росинка, Сберегайка, Апельсин, Бон Appetit, Москва, Паллада, Все к столу), Компания у Пальча, ООО и др. (У Пальча), ПК Чувашпотребсоюз (Чувашпотребсоюз), Новый Импульс-50, ООО (Утконос, Перекресток-экспресс (обр. франчайзинг)), Спар Ритейл, ЗАО и др. (SPAR), ТГ Высшая Лига, ООО; Высшая лига, ЗАО (Высшая лига, Ценорез, Экстра-эконом, Лига Гранд, Апельсин, Лига Маркет), СВА Трейдинг, ЗАО (SPAR), Центрторг, ОАО (Центрторг), Бимарт, ЗАО (Бимарт), Свежие продукты, ООО (Свежие продукты, Лучи, Индошкони), Вегат Плюс, ЗАО (АБК), Лакмин, ООО (Лакмин Cash&Carry, Лакмин), Почта России, ФГУП (Почта России), Елак, ООО (Алми), ЦДА Сомелье, ООО (Отдохни), Висант-торг, ЗАО (Пятью-пять (ранее Пятерочка (франчайзи в Воронежской области))), Тандем, ООО (Покупей-ка), Столичная Торговая Компания, ООО (Глобус Гурмэ), АПХ Мираторг, ПродМир, ООО (Мираторг), ТС Диксика, ООО (Диксика), Амагус, ЗАО (Я-Любимый), Гарант-Трейд М, ООО (Мой магазин), Экстра, ЗАО; Экстра-Премиум, ООО (Главаг, Экстра), УК Сгомонь, ООО и др. (Сгомонь), ТД Каравай, ООО (Каравай), Железнодорожная торговая компания, ОАО (Железнодорожная торговая компания), Кротекс, ЗАО (Твой Дом, Твой Дом-экспресс), ТД Барс, ООО (Барс), Арома Маркет, ООО (Ароматный Мир), ТС Как раз (Как Раз), Котэкс-Торг, ООО (Покупей, Еда), Праздничный, ООО (Праздничный), Фирма ОРТ Универсал, ОАО (Универсал), Стокманн, ЗАО (Стокманн), Евролот Запад, ООО (Свенская ярмарка), Виола, ООО (Посылторг), Продукты, ООО (Риат-Маркет), Ветерок, ООО; Валз, ООО; ТК 5 Звезд; ИП Козлова (5 Звезд, Продукт), Бегемот, ООО (Бегемот), Росби+, ООО (Гросфуд), Дом Еды, ЗАО (Дом Еды), Смарт Велью Ритейл, ЗАО (Оливье), ТД ЦВК,

ООО (Адмирал, Десяточка, Оптовик), Луг да поле, ООО (Избенка, ВкусВилл), ГК Дружба (Дружба), Амбитус, ООО (Квартал, Амби), ТК Доброном, ООО (Доброном), Вакторг, ООО (Манго), Арон, ООО (Пролетарский), Ритэйл, ООО (Журавли, Калита), (Гастроном-21 (ранее Аристей-Импэкс)), ПК Лаваш, ООО (Лаваш), Гранд, ООО (Гранд), Рось, ООО (Рось), Продтовары, ЗАО (Продтовары, Продовольственный мир), Атрус, ЗАО (Атрус), Санторг, ООО (Станем Друзьями), Торговый Дом Холдинг-Центр, ОАО (ХЦ), ГК Елена (Елена), Герма, ООО (Герма), Универсам плюс, ООО (Универсам, Кружка, Презент), Липка, ООО (Липка), ТД Город изобилия, ООО (Город изобилия), Валькор, ООО; АльфаМаркет, ООО; Калинин Ренессанс, ООО (Альбатрос), Вендор, ООО (Кауфман, Мир Вкуса, Галерея Чижова), Вкусный остров, ООО (Вкусный остров), ОптПотреб, ООО (Огни столицы), Барыбинец, ООО (Барыбинец), ТД Воронежский-2000, ООО (В десяточку), Торнадо, ООО (Торнадо), Северное сияние, ООО; Фирма Панин и Ко, ООО (Северное сияние), Андора, ООО; Эконом, ООО (Эконом, Огонек), Наманган, ЗАО (Наманган), Славянка, ООО и др. (Славянск), Домашний, ООО (Домашний), Валкор, ООО (Круста), ВИЗИТ-1, ООО (Все в розочках, Добряк, Самбери, Экономыч), Первая Логистическая Компания, ООО (Эконом), ТК Алекс, ООО (Алекс), Любимые продукты-1, ООО (Любимые продукты, МодернЪ), Евроторг-Запад, ООО (Евроторг), Торг-пласт, ООО; Продторг, ООО (Бородино), Бежин луг, ООО (Бежин луг), ТД Ассорти, ООО (Ассорти), ТК Веста-СА, ООО (Веста), Синторг, ООО (Синторг), Интер МТД, ЗАО (Экспошоп Cash&Сагу), ИП Кузнецова Н.А. (Айсберг), Продукты Торговая лига, ЗАО (Торговая лига), Метатр, ООО (Метатр), Винегрет, ООО (Винегрет), Рябинка, ЗАО (Рябинка), Мета, ООО (Яппи), Гастрономир, ООО (Гастрономир), Тесей, ООО (Тесей), ТД-ОПТ, ООО; Кондитерский ТД, ООО (Росвкус), Фермер Торг, ООО (Фермер), Заодно, ООО (Заодно), Купец, ООО (Купец), Лотос Ритейл, ООО (Лотос М), Ридмаркет, ООО (Алекма), Квартал-Тула, ООО (Квартал-Тула), ВТА-Ресурс, ООО (ВТА-ресурс), Снежжа, ОАО (Снежжа), КЦ Меркурий, ОАО; Меркурий-плюс, ООО (Меркурий (Брянск)), 7.12, ООО (Семь. Двенадцать (7.12)), МТК, ООО (Микей), Фон-маркет, ООО (Солнечный мир), Сорока Маркет, ООО (Сорока), Промторгресурс, ООО; Вестпрод, ООО; Сбыторг, ООО; Фудсритейл, ООО (Зеленый остров), ИП Вольпер А.В.; Варяг, ООО (Варяг), Л-Т, ООО (Продукты, Пчелка, ТЦ Каравай, Лимак), ТД Каравай, ООО (Каравай), Парус, ООО (Парус), Фирма БиМ, ООО (БиМ), Ритейл-1(2, 4, 6, 7,8)ООО; Едофф-, ООО; Едофф Фудс, ООО (Едофф), Солтекс, ООО (Солтекс), Эдита, ООО (Эдита, Табак), ИП Мангасарян Г.Г.; Стройтранс, ООО (Мечта), ТД МЖК Бутово, ООО; Вкуснов, ООО, (Едокъ, Вкуснов), ВИК, ООО (ВИК), Прогресс, ООО (Прогресс), Семейная выгода, ООО (Семейная Выгода), ТК Зодиак, ООО (Зодиак), Георгий, ЗАО (Георгий), ТД Покотор, ООО (Покотор), ИП Шوشкина О.А. (Сергиево-Посадский мясокомбинат), Сатурн, ООО (Сатурн), Вертекс, ООО (Хомяк), ТД Бахус-Трейд, ООО (Бахус), Лабиринт, ООО (Лабиринт), Маяк-1, ООО (Маяк-1), Максимум, ООО (Максимум), Виктория, ООО (Виктория), Россошанский торг, ЗАО (Россошанский торг), нет единого (Сябр), АПК Орловская нива, ЗАО (Родное село), ТД Интерторг, ООО (Народная 7Я, Идея, SPAR (франчайзинг)), Любавошка, ООО (Полушка (Санкт-Петербург)), Лайм, Е-да!), ТД ЕвроНорд, ООО (Евроорос, Твой), Торгоград, ООО и др. (Великолукский мясокомбинат), Нева-Ритэйл, ООО; Даяна, ООО (XL), Союз Святого Иоанна Воина, ООО (Верный), Некоммерческое партнерство Торговых предприятий Панорама Ритейл (Винком, ООО) (Сигма, Пять шагов, Дисма, Лучик), Век, ООО (ТК Народный), Нордик-Нева, ООО (Нетто), Морсион, ООО и др. (Петровский, Сезон покупок, Петромост), Торговый холдинг Лотос, ООО (Лотос, Сигма, Лотос Гурман), ТК Лэнд, ООО (Лэнд), ИП Поляков В.П.; Черный кот, ООО (Черный кот), Стайл, ООО (Сезон), Империял, ООО (Пчелка, Империял), Семь шагов, ООО (Семшагофф), ИП Роздухов, Макси, ООО, Мини, ООО (Макси, Мини), ИП Серкова З.А.; Лоза, ООО; Лоза плюс, ООО и др. (Гурман, Винодел), Гарант XXI век, ООО (Гарант XXI), ТД Менахем, ООО (Сезон), ТС Фудмаркет, Вкусомир, ООО (Фудмаркет, Вкусомир), Квартал, ООО (Квартал), РиоМаркет, ООО (РиОМАГ), ТД РеалЪ, ООО (Реаль), Гранд Трейд, ООО (Сити Гурме), Петроторг, ООО (Пловдив), Ассорти, ЗАО (Ассорти, Эконом (resp. Коми)), Новгородский бекон ООО, Адепт, ЗАО, Великоновгородский мясной двор, ОАО (Адепт, Новгородский бекон), Телекс, ООО (Телекс, Экономный, ХИТ), Пятачок-Амфибия, ООО; Пятачок Пушистый, ООО (Пятачок (Санкт-Петербург)), ТК КТК, ЗАО (Ситимаркет, Гурман), Грейп Маркет-Сити, ООО; Грейп Маркет-Регион, ООО (Эконом, Три бочки), Кошелёк, ООО (Кошелёк), ТД Ленторг, ООО (Ленторг), Центральные булочные, ООО, Гастроном 811, ООО (Гастроном 811, Центральные Булочные), Меркурий, ООО (Петрович), Торговый Дом Пять звезд-Север, ООО (Пять звезд), РУМЯНЦЕВЪ, ООО (24 часа, супермаркет, у дома, универсам Аленушка), Молочный магазин, ООО; ПК Гермес, ООО; Рустам, ООО; ИП Лукьяненко А.В. (Плати Меньше!), Вега, ООО (Вега), Чикаго-трейд, ООО (Чикаго), ТК Продукты, ООО (Ромашка), Мелифаро, ООО (Любимые продукты, 7 Дней, Мелифаро), ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО (ТД Бородинский), ТД Хороший, ООО (Хороший), Вест, ООО (Мера Маркет), Содружество 9 и 10, ООО (Кир 24), Золотой Ключик, ООО (Золотой Ключик), Осень, ООО (Осень), Проспер, ООО (Диета 18), ИП Гаврилов С. Н.; Пинтект-1, ООО (Афанасий), Зеленая марка, ООО (Арин-Берл), Опторг, ООО; Бондарь С.Е., ИП (Кардинал), Традиционная розница, ООО (TRETAЛ), Мидель, ООО (Матвеев и партнеры), Гурман, ООО (Гурман), ТС Бриз (Бриз), ТД Каравай, ООО; Фирма Каравай, ООО (Каравай), Северо-Западная Торговая Группа, ООО (Лукошко), Шарурский, ООО (Санга), Фруктовый рай, ООО; Экватор-М, ООО; ИП Маджидов (Фрукты Продукты), ТД Детскосельский, ООО (Детскосельский), Минимаркет, ООО (Минута-Маркет), Формат Трейдинг, ООО; ИФормат Трейдинг Плюс, ООО (Добрячок), Технолог, ООО (Технолог), Центральный, ООО (Центральный), Рассвет, ЗАО (Рассвет), Приморское, ООО (Сезон), Семейный Капитал, Продовольственные товары, ООО; Семейный капитал. Магазины, ООО (Натуральные продукты), ИП Свердлин А. С.; Как сыр в масле, ООО (Как сыр в масле), ПАМ-Лимитед, ООО (Продукты), ТК Альянс Групп, ООО (Первая Премия), Союз, ООО (Колбаскин и Огурчиков), Универ, ООО (Гастроном Донской), Фруктовая Лавка, ООО (Фруктовая лавка), несколько (Десяточка), СтопЭкспресс, ООО (СТОExpress), Тамерлан, ООО (Покупочка (ранее Пятерочка)), Радеж, ООО (Радеж), Ман, ООО (Гурман, МАН, Плюс, СуперМан, МиниМАН), ТВК-Р, ООО (Табрис), Динские колбасы, ООО (ЕстЪ, Маг-Мак), Ассорти-Продукт, ООО; Ассорти-Восток, ООО (Ассорти продукты), Артемида-Дон, ООО (Артемида-Дон), Эконом, ООО (Эконом), Фирма Агрокомплекс, ЗАО (Фирма Агрокомплекс), ТГ Солнечный круг, ООО и др. (Солнечный круг), ТД Мега-Дон, ООО (Империя продуктов, Фреш), Кайрос, ООО (Кайрос), Фирма Три Богатыря, ООО (Три Богатыря), Каспий-ритейл, ООО (Городок, Погребок), РКЗ-Тавр, ООО и др. (Тавронские колбасы), Кредо, ООО (Кредо), ТКПФ Титан, ООО (Титан), Золотая Нива, ООО и др. (Золотая Нива), Агро Инвест, ЗАО; Царь-продукт, ООО (Волгоградский Мясокомбинат (Царь Продукт)), Розничная сеть ТОРЕС, ООО (Торес), ТС Магнат, ООО (Империатор, Магнат), Магазин, ООО (Магазин (ранее Лавина)), ИП Злобин; Копейка, ООО; Пчелка, ООО; Вымпел, ООО; Конфитера, ООО (Наш маг, Пчелка, Вымпел, Копейка), Обь, ООО (Обь), САВ Трейд, ООО (Народный), Апекс плюс, ООО (Апекс-плюс), ТД Каспий, ООО (Каспий), УФ Даир, ООО (Даир), Михайловский торговый дом, ООО (Михайловский), Волга-Виво, ООО (Волга-Виво), Квадрат, ООО (Квадрат), Фирма ОПТ-Торг, ООО (Вершина), Экономка, ООО (Экономка), Мировые продукты, ООО (Мир Продуктов), Генри и К, ООО (Тамада), Караван, ООО (Караван), Алика-К, ООО (Алика), Садко, ООО (Садко), Закрома, ООО и др. (Закрома, Копейкин дом), Продукт сервис, ООО и др. (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express), Оптовик, ООО (ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла), Виват-Трейд, ООО; Дельта-трейд, ООО (Виват, Дельта), Центр Реструктуризации, ООО (Гроздь), Форвард, ЗАО (Полушка, Йомарт), Бахетле-1, ООО и др. (Бахетле), Ижтрейдинг, ООО (Ижтрейдинг, Три банана, Миндаль, Экстра), ТД Челны-Хлеб, ООО (Челны-Хлеб), Семья, ООО (Пермь) (Диско, Семья), Салют-Торг, ООО; ТоргМастер, ООО (Байрам, Сабантуй), Гулливер, ЗАО (Гулливер, Гурман), Универсал-Трейдинг, ООО (Матрица), АмиКо, ООО (Seven), ЦДН Мяснов, ООО (МясновЪ), Волгаторг, ООО (Пятерочка (франчайзи в Саратовской области)), ГК Универсал, ООО (Гурман, Наш, Наш-Экспресс, O'fresh), Агроторг-Самара, ООО (Покупочка (ранее Пятерочка (франчайзи в Самарской области))), ТК Эдельвейс, ЗАО (Эдельвейс), Продторг, ООО (Айкай, Лукоморье, Лукошко, Минимаркет), Караван, ООО (Караван), Глобус плюс, ООО (Все на свете, Глобус, Уржумка, Вино), ТД Растяпино, ООО (Растяпино), Неотрейд, ООО (Пеликан), Ак Барс Торг, ООО (Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан)), ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО (сосеДДушка), Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО (Ярмарка), Шифа-8, ООО (Шифа), ГК Горилка (Горилка), ТД Агат, ООО (Агат Cash&Сагу), Ринг, ООО (Ринг), Райцентр, ООО (Райцентр, Рай цен, Точка), Алексеевский, ГУСП (Алексеевский), Сахарок, ООО; Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова О.В.; ИП Тихонов С.Г.; ИП Малов Г.И. (Сахарок, Кувшинка), Азык, ОАО (Пестречинка), Лион-Трейд, ООО (Берег, Лион), Торговый Дом Дуслык, ООО (Закамье, Тэмле), Продтовары, ОАО (Семерочка, Тэмле, Народная Цена), Промторгсервис, ООО (Сорока, Ярмарка), Шэд, ООО (Посадский), Элит, ООО (Пчелка, Элит, Карамель), Магазин Моего Района, ООО (Магазин моего района, Проспект, Слава, Южный, Восток, Два гуся), Дворцовый ряд-МС, ООО (Дворцовый ряд (ранее Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области))), Дружба-15, ООО (Добрыня, Новый век), ГК Дороники (Дороники), ТД Башспирт, ООО (Башспирт), Просто молоко, УК(филиал

управления торговли) (Просто молоко), Тико, ООО; С-Логистик, ООО (Everyday), Августина, ООО; Арслан, ООО; ИП Прохоренко Г.Н. (Августина), Добрыня, ООО (Добрыня), Любимый вкус, ООО (Любимый магазин), Макаров и компания, ООО (Макаровский), Маркет, ООО (Страна Калинка), Милена, ООО (Милена), ТД Красногорский, ООО (Красногорский), Смак-Гурмэ, ООО (Смак-Гурмэ), Стэр, ООО (EURO), Орион, ООО (Лайм), Остап, ГК (Остап), Торговая Сеть Захоти, ООО (Захоти), Продторг, ООО; Гамма-регион, ООО(ГК Росби) (Копейка, Радна), Гастроном, ООО (Гастроном), Вавилон, ООО (Вавилон), Ваш шанс ЛТД, ООО (Минима), Глобус Торг, ООО (Глобус (Ульяновск)), ИП Вдовин В.Л.; Торговый дом Ермак, ООО (Ермак), Иртыш, ООО (Ермак), ТД Удмуртпотребсоюз, ООО (Радамир), Вкусный дом, ООО (Вкусный дом), Розас, ООО (нет единого), ГК Кировснабсервис (Продуктовая Лавка), Фактория, ООО (Фактория), Совинь и К, ООО и др. (Клондайк), ТФ Индустриальная, ЗАО (ТФ Индустриальная), Шуба, ООО (Шубинский), Синтез, ООО (7 Копеек, Матур), Махаон ТД, ООО (Махаон), ИП Белоус И. В. (Рациональ), УРС-Торговый Дом, ООО (Шатлык), Вектор ПКФ, ООО (Вектор), Симбирск Бройлер, ООО (Симбирск Бройлер), Рената, ООО (Рената), ГК Главпродукт (Главпродукт), много Город'ОК, Ассорти +, ООО (Ассорти (Нижний Новгород)), ГК Дуэт (АПЕЛЬСИН-СИТИ), ПКФ Ангор, ООО (Ан'Гор), Гастроном МД, ООО (Фирменные Новотрицкие колбасы (ранее Эконом Гастроном)), ТС ФОН, ООО (нет единого), ТКП Жемчуг, ООО (Кувшинка), Елисейские магазины, ОАО (Елисейский), Мясной Дворик ООО; Мясной ряд ООО; Мясная карусель ООО; Мясное изобилие, ООО (Мясной Дворик), ИП Клюкин А.В. (Птица), МПР, ООО (Меркурий (Самара)), Эдельвейс-2, ООО (Эдельвейс), Каравай, ООО; Колос, ООО; Нива, ООО (Каравай, Колос, Нива), Уфимский хлебокомбинат №1, ОАО; Хлебокомбинат №1, ООО; Сластина, ООО (Сластина), Алкомир, ООО и др. (Соседушка(ранее Урожай)), Алита, ООО; Март, ООО; Ирма, ООО; Оливия, ООО (7 Дней), Медунница, ООО (Медунница), Катюша, ООО (Катюша), ТС С, ООО (Старт), Надежда, ЗАО (Надежда), Фирма Тансу, ООО; Фирма Тансу+, ООО (Арыш Мае), ИП Тухватулина И. М. (Катык), Лукошко +, ООО (Лукошко), ТФ Алтынай, ООО (Алтынай), Дионис, ООО (Баско), Анжелика, ООО (Апельсин), ТПФ БМК и К, ЗАО (БМК и К), Век новых технологий, ООО (ПЕРВЫЙ Сельский), БВГ-Системы, ООО (Милослав), Колобок, ООО (Колобок), Глория-Маркет, ООО (Глория), Норман, ООО; Норман-Нева, ООО (Норман), Сан Трейд, ООО; ИП Жадова Т.П. (Уныш, и др), Регион Трейдинг, ООО (Продукты), ТД Арктика, ООО (Арктика), Фирма ЮСА, ООО (Добрый день), Алтын Иген, ООО и др. (Алтын Иген), Сфера-продукты, ООО (Сфера продукты), Эдем, ООО (Эдем), ИП Косолов В. Г. (Саям), Продпротмтовары, ООО (Продпротмтовары (ППТ)), ПКФ Символ, ООО (ПКФ Символ), СНОТА, ООО; ТД Кирсинский, ООО (Магазин, Продтовары), Ляды, ОАО (Ляды), Юнимос, ООО (Юнимос), Релешок, ООО; Гравилат, ООО (Fresco (бывш. Славный)), Арго, ООО (Арго), ИП Марьян В. Г. (Самобранка), Волжанка ТД, ООО; Логист-Ч, ООО; ИП Сергеева Г.М. (Купец), Белый Медведь, ООО (Мишка на севере, Мишутка, Атлант, Белый медведь), ТК Каждый день; ТД Каждый День; Хаерле, ООО (Каждый день), Кстовские Дворики, ООО (Кстовские Дворики), Алар, ООО (Продукты 24), Солнышко, ООО (Солнышко), Славянка, ООО (Славянка), Никольский, ООО (Никольский), Коопторг, ООО; (Коопторг), СПК им. Крупской (Русь, Росток и др.), нет данных (Светлячок), ИП Широ В.С. (Лакшми), SPS Холдинг (Красное&Белое), Лев, ООО и др. (Кировский), Молл, ООО (Молния, Молния-экспресс, SPAR, SPAR Express (франчайзинг)), Агрофирма Ариант, ООО, ТД Ариант (Ариант), ГК Метрополис (Метрополис), Партнер маркет, ООО; Подсолнух, ООО; Маркет, ООО (Мосмарт, Мосмарт-Макси, SPAR (франчайзинг), Пчелка, Подсолнух), Торговый дом — СИТНО, ООО (Ситно), Универсам Звездный, ООО (Звездный, Звездный ДАР), Глостер, ООО (ROSA), Торговая ассоциация МОСТ (Мост), Компания Риа, ООО (Лабаз, Перекресток), Проспект, ООО; Прогресс, ООО; Успех, ООО (Проспект), Елисей, ООО (Елисей), Флагмань, ООО (Флагман), Рост, ООО (Рост, Молодежный), ГК Пикник (Пикник, Вино), Анкор, ООО и др. (Анкор), ИП Жидко В.Ф. (Меридиан), Апродукт, ООО (А-Продукт), Барс, ООО (Яблоко), Бест-Маркет, ООО (Бест-Маркет), Азимут, ООО (Три Богатыря), Катран, ООО (Катран), Опторгсервис, ООО (Кристалл), ТД Премьер, ООО (Премьер), Союз-Ласточка, ООО (Союз), ИП ДЬЯКОВ А.В. (Копеечка), ХК Фонд, ЗАО (Тамара), Полуфабрикаты Класс, ООО (Класс), СПМ+-Плюс, ООО (СПМ, Гурман), Птицепром, ООО (Курико), ТЦ Семь ключей, ОАО (Семь ключей), Юграторг, ОАО (Продукты, Светлый, Звездный, Южный, Центральный, Промтовары, Продукты, Геолог), Авланж, ООО; Лаквенст-Т, ООО; Новое Эльдorado, ООО (Мостовский, Эскада), ТД Алиса, ООО (Алиса), Аяврик, ООО (Аяврик), ИП Середкин В.В.; ТД Стрелец, ООО (Стрелец), Элект, ООО (Элект), Век, ООО (Век), Стомак плюс, ООО и др. (Стомак), Беркут, ООО (Теорема), ТКЦ Чкаловский, ООО (Чкаловский), М1, ООО (Магнум), Альянс, ООО; Кристалл, ООО (Антарес (г. Каменск-Уральский)), ТК Ахиллес, ООО (Ахиллес), ТД Триада, ООО; ТД Алко-Макс, ООО, Риф-Инвест, ООО (Карина), 7семерка, ООО и др. (7семерка), Капитал, ООО (Трал и др.), Семья, ООО (Семья (Магнитогорск)), Чарка, ООО (Чарка), ИП Толстов С. А. (Тритол), ИП Иванова Е.Н. (Любимый), Альфа, ООО (Негоциант), Ноябрьскторгнефть, ООО (НТН), ТД Абсолют, ООО (Абсолют), ИП Симонова А.М. (Союз Трех), Розничная сеть Здоровая Ферма, ООО (Здоровая Ферма), Социальный комплекс, ООО (Металлург), ПКФ Лоза, ООО (Вина Кубани), Бируза, ООО; ИП Тимченко И.А. (Бирюза), Розница-1, ООО и др. (Мария-Ра), ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО (Кора, Палата, Сибиряда, Холидей Классик, Червонец, Турне), Элита-98, ООО; Русь-27, ООО (Командор, Аллея), Система Чибис, ООО; РегионМарт, ЗАО; РегионМарт-Томск, ЗАО; Амик Кэш энд Керри, ООО (Поляна, Чибис, Бонус, Спутник), Капитал, ООО; Городская сеть Маркет, ООО (Универсам удачных покупок, Лидер Экономии, Супермаркет, Бахетле, Добрянка), ПродТрейд, ООО и др. (Все будет ОК, Цезарь, SPAR (франчайзинг)), Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО (Горожанка, Мегас, Гигант), ГК КИЯ (Солнышко), Лама Плюс, ООО; Томритейл, ООО (Абрикос, Лама, Фуд-Сити, Близкий), Формат, ООО (Репка, Еда!, Наш магазин, Победа!), Абсолют, ООО и др. (Абсолют Cash & Carry), ТД Аникс, ООО (Аникс, Bravo), Торговый союз, ООО (Красный Яр), Слата, ООО (Славный, Слата), ИП Бажин Юрий Викторович (Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ), Мир продуктов, ООО (Континент, Эконом, Норма, Апельсин), Мегаторг, ООО (Быстроном, Сантимо), Холлифуд, ООО (Холлифуд, Продукты 24 часа, Экватор, Низкоцен), Каравай-РС, ООО (Каравай, SPAR (франчайзинг)), Быстроном(франчайзинг) (Быстроном), Камелот-А, ООО (Ярче!), Бин, ООО; МП Бин, ООО (Николаевский, Спутник), Центрпродсервис, ОАО (Центрпродсервис, Универсам, Ближний, Европейские продукты, Универсам 33, Апельсин), Акваркет, ООО (Север, Экономька, Ноград, Акватория), Счастье есть, ООО; Розница маркет, ООО (Радуга Вкуса), Маркет, ООО (Маркет), Производственно-коммерческая фирма Система магазинов ОНИКС, ООО (ОНИКС), Мегатитан, ООО; Розничная торговая сеть Титан, ООО (Титан, Титан Эконом, Прайд-А, ООО (Корзинка, Корзинка-мини), ПК ПРОДСИБ, ЗАО; ПК Холдинг Продаиб, ООО (Продсиб, Черемушки, Правда, Европа, Дом продуктов, ДЕЛОВОЙ, ГУМ, Гермес, Алексеевский, Привоз), Прогресс, ООО (Удача), Форне, ООО; Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО (Форне), Алекс, ООО (Ваш Гастрономыч), Байкал-ВВК, ООО и др. (Багира, Виноград, Бордо), Торговая сеть Вэлс, ООО (Тоговая Сеть Вэлс), ТС О'Кей, ООО (О'Кей), Система универсамов Бегемот, ООО (Бегемот), Пенсионер, ООО (Пенсионер), НоваТор, ООО (Новатор), Продукты, ООО (Континент вкуса), ИП Попов М.Г.; Сиб-Трейд, ООО; Десятка, ООО; Десятка-С, ООО (Биг Си), Супермаркет, ООО (Омич и К), Компания ВСК, ООО (Продукты ВСК), Триумф-плаза, ООО (Гипермаркет низких цен), Мир продовольствия, ООО (Мир продовольствия), Холодильник, ООО (Холодильник), Янтарь, ООО (Янта), Улюктэ, ООО (Жар. Птица), Юбилейный, ООО, Эверст, ООО (Вулкан), Мясная Лавка, ООО и др. (Премьер, Мясная Лавка), Копейка-НК, ООО (Копейка), Проднар, ООО; Петро'ль, ООО (Петро'ль, Проднар), Каравай, ООО; Виком, ООО (Виком, Каравай), ИП Леонов А.Н. (Снегири), Русич Маркет, ООО (Русич), Рамос-1, ООО и др. (Рамос), Стам, ООО (Стам), СДС-Маркет, ООО (СДС-Маркет), Пума, ООО; Гепард, ООО (Гранат), Привет-плюс, ООО (Привет), Торсервис 142, ООО и др. (Светофор), Светогор, ООО; Виноград, ООО (Виноград, Стандарт), ТК Читинка, ООО и др. (Читинка), Либерти-2, ООО; ТДЛ, ООО (Либерти), Розничная торговая сеть Тереза, ООО (Тереза), ТК Альварт, ООО (Алладин), ТД Эскадра, ООО (Эскадра), Сибирь-Алко, ООО (Радуга), Импульс, ООО (Импульс), Барис Плюс, ООО (Барис), ГК Троя, ООО (Троя плюс), УДС, ООО (Новосибирская птицефабрика), Трайден-2, ООО; Трайден-3, ООО (Трайден-2), Хорошее Настроение, ООО; ТД Бостон, ООО (Хорошее настроение), Гастроном, ООО; Трайден-2, ООО (Гастроном), Наполеон, ООО (Наполеон, Марго), Визит, ООО, ИП Моторин Б.А., Визит-М, ООО (Елисей, Заря, Октябрьский, Родина, Рассвет, Садко, Сибирский), Возьми все сразу, ООО (Возьми все сразу), ИП Медведева И. В., ООО Группа Компаний Чистые Луга (Чистые Луга), Радость, ООО (Радость), Белоречье, ООО (Белоречье), ТД Михайлова, ООО (ТДМ), Негоциант, ООО (Винотека, Негоциант), ИП Зарипов Н.П. (Социальный), ТД Надежда, ООО (Надежда), Авента, ООО (Авента), ГК Невада (Самбери, Раз Два), Шамса-Холдинг, ООО (Шамса, Пробочка), ИП Баканов В. И. (Кашёлка (Кашелка)), ТД Фреш-25, ООО и др. (Фреш25), Димарт, ООО (Super Good, Гурме Бутик Bonjour, Мой мир), Тарон, ООО; Сантор, ООО; Фортис, ООО (Кэш&Кэрри), Продлайн, ООО (Наш Универсам), Северторг, ООО (Реми), Десяточка, ООО (Десяточка), Три Кота, ООО (Три Кота), Айгуль, ООО (Айгуль), ДВ-Торг, ООО (Парус, Островной), Мета, ООО (5+ Супермаркет), ВЛ-Март, ООО; ВЛ-Продукт, ООО (ВЛ-Март), ИП Будько Михаил



База данных "650 торговых сетей FMCG России" позволяет решить задачи, временные и финансовые затраты на решение которых с использованием собственных ресурсов (отдела продаж или развития производителя или дистрибьютора FMCG) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных розничных партнеров сетей FMCG;
- оценка конкурентных позиций торговых сетей FMCG России.

Потребителями **База данных "650 сетей FMCG России"** являются:

- отделы продаж компаний и ТОП-менеджмент, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.
- отделы маркетинга, продаж, и ТОП-менеджмент и отделы по работе с ключевыми клиентами предприятий, производящих потребительские товары;
- отделы маркетинга и исследований сетей FMCG России

Алексеевич (МегаМаг (гипермаркет), 24 часа), Битте-маркет, ООО; ИП Генцель А.А. (Bitte), Прима, ООО (Прима), Ронис, ООО (Калинка), Русская водка, ООО; Еросей, ООО; Свва маркет, ЗАО (Савва Водочников, Русская водка, Еросей), Торговый Союз, ООО (Токко), Тихоокеанское, ООО (Тихоокеанская ТПК), ТД Сластина, ООО (В десятку), Продсервис, ООО (Пеликан), ТД Новоторг, ООО; Премьер, ООО; Новоторг-ДВ, ООО (Бонус, Максим), Рост, ООО (Седьмая Столица), Стик, ООО (Стик), Успех, ООО (Солнечная Туймаада), Мега Трейд, ООО (ВирА, Норма) и др.

Торговые сети, работающие в формате "магазин при АЗС":

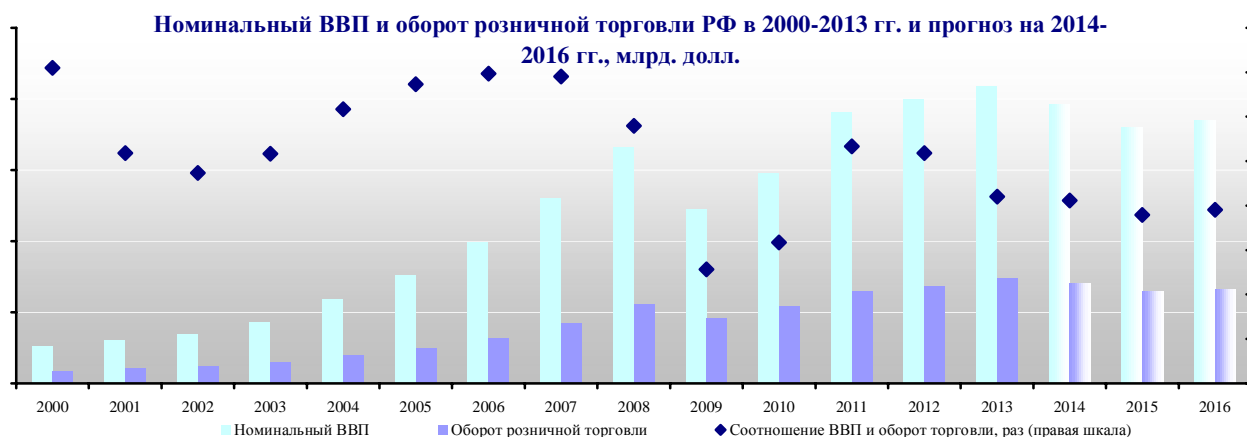
АЗС НК Роснефть (Роснефть, Подсолнух), Газпром нефть, ОАО (Газпромнефть), ТД Альфа-Трейд, ООО (Газпром), ЛУКОЙЛ-Нижевожскнефтепродукт, ООО (Лукойл), ГК Трасса (Трасса), ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт, ООО (Лукойл), ТАТНЕФТЬ, ОАО (Татнефть), ПТК-Сервис, ООО; Петербургская топливная компания, ООО (ПТК), Татнефть-АЗС-Запад, ООО (Татнефть), Башнефть-Оренбургнефтепродукт, ООО (Башнефть), ЛУКОЙЛ-Черноземьнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, ООО (Лукойл), Шелл Трейдинг Раша Б.В. (Shell), ЛТК (Липецкая торговая компания); Предприятие Управляющая Компания, ООО (ЛТК), Движение-нефтепродукты, ООО (Движение), Башнефть-Башкирнефтепродукт, ООО (Башнефть), СО Тверьнефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Торговый Дом Нефтьмагистраль, ООО (Нефтьмагистраль), Псковнефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Башнефть-розница, ООО (Башнефть), Несте Санкт-Петербург, ООО (Neste Oil), Киришиавтосервис, ООО (Сургутнефтегаз), Калининграднефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Фазтон – топливная сеть номер 1, ООО (Фазтон, Аеро), Татнефть-АЗС Центр, ООО (Татнефть), Новгороднефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Ека АЗС, ООО и др. (Ека АЗС), ТД Альфа-Трейд, ООО (SALAVAT), Центр-ГСМ, ООО (АЗС Тахиоil), ВТК, ООО (ВТК), Татнефть-АЗС-Сибирь, ООО (Татнефть), ГП СКОН, ООО (Башнефть), Уралойл, ООО (Башнефть), Татнефть-АЗС-Юг, ООО (Татнефть).

Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей

Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран

Российский розничный рынок в большинстве сегментов (в первую очередь в сегментах потребительской электроники и FMCG) является достаточно "зрелым" и высококонкурентным, несмотря на то, что уровень концентрации ниже, чем в странах Европы и США. При этом ключевыми факторами, негативно влияющими на развитие сетевой розничной торговли (особенно в сегменте FMCG) являются недостаток квалифицированных кадров, нехватка качественных помещений и высокий уровень арендных ставок, а также бюрократия и коррупция на уровне местных властей и контролирующих ведомств. При этом российский потребительский рынок в физическом выражении в 2014 году демонстрирует сокращение, что связано с нестабильностью российской экономики и резким повышением курса доллара.



<...>

История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG

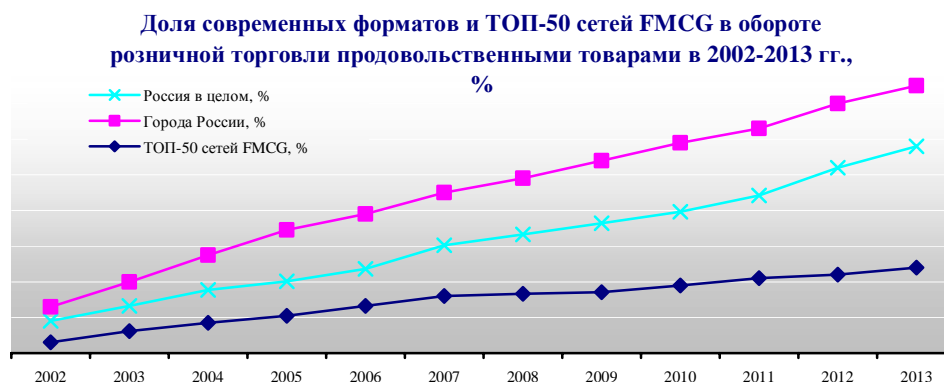
Основные этапы развития торговли в России

<...>

Несмотря на то, что в целом доля современных форматов в России составляет около 58%, наиболее значимым для развития розничного сектора является состояние бизнеса 50 крупнейших ритейлеров, на которые приходится более 24% выручки от продажи продовольственных товаров по России в целом и более 55% выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах торговли. Следует отметить, что на долю крупнейших ритейлеров FMCG России (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan Groupe³, Metro Group, ГК "ДИКСИ", "Седьмой континент", "Лента", ГК "О'КЕЙ") приходится 17,5% продаж продовольственных товаров и до 40% – от продажи продовольственных товаров в современных форматах.

³ 30 ноября 2012 года стало известно, что Auchan Groupe подписала соглашение с Metro Group о передаче 91 объекта торговой сети real.-, (16 гипермаркетов в России, более 50 в Польше, более 20 в Румынии и 2 на Украине), а также право собственности на 14 объектов недвижимости (10 из которых в России) в 2013 году. В марте 2013 года ФАС РФ одобрило сделку.





<...>

Основные количественные показатели развития торговли в России

Одним из важных показателей развития розничной торговли является количество торговых объектов различных форматов, как в современных форматах, так и в сегменте традиционной (прилавочной) торговли. В структуре торговых площадей в 2002-2013 гг. доля современных форматов выросла с 9% до 53%, а в целом торговые площади объектов торговли FMCG увеличились на 13,6 млн. кв. м. (73%).

<...>

Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам

Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов

Информация о количестве магазинов крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года) в 2007-1 кв. 2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-1 кв. 2014 гг., по состоянию на конец периода, шт.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁴	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1 кв. 2013	1 кв. 2014
1	Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	3	14	24	51	93	126	161	132	*
		Магнит	Д	2194	2968	3205	4002	5029	6046	7200	6209	*
		Магнит-Косметик	М ⁵	0	0	0	2	224	692	686	713	*
		Магнит Семейный	С	0	0	0	0	0	20	46	21	*
...	*	

Источник: данные ИА "INFOLine"

Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади

Информация об общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года) в 2007-1 кв. 2014 гг. приведена в таблицах.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-1 кв. 2014 гг. на конец периода, тыс. кв. м.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1 кв. 2013	1 кв. 2014
1	Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	11,6	56,4	81,4	165,1	282,2	387,6	482,9	407,5	*
		Магнит	Д	640,1	883,3	978,5	1256,8	1637,8	1977,5	2312,2	2030,2	*
		Магнит-Косметик	М	0,0	0,0	0,0	0,4	50,1	159,8	163,0	166,4	*
		Магнит Семейный	С	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,4	53,3	25,8	*
		все форматы	Г, С, Д, М	651,7	939,7	1059,9	1422,3	1970,2	2549,3	3011,4	2629,9	*
...	*	

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

⁵ Формат "дрогери"

Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке

Информация по чистой выручке⁶ ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года) в 2007-2013 гг. приведена в таблицах.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., млрд. руб.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Данные	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	0,2	5,5	13,1	23,8	46,2	75,4	*
		Магнит	Д		93,1	126,9	156,5	212,3	287,7	364,2	*
		Магнит-Косметик	М ⁸		0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	5,7	*
		Магнит Семейный	С		0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	3,1	*
		все форматы	Г, С, Д, М		94,0	132,9	169,9	236,2	335,7	448,7	*
...	*

Источник: ИА "INFOLine"

<...>

Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж

Информация по выручке с квадратного метра торговой площади⁹ крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб.) в долларовом выражении в 2007-2013 гг. приведена в таблицах.

Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., тыс. долл. в год¹⁰

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹¹	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	2,2	8,3	6,4	7,7	7,7	7,8	*
		Магнит	Д	6,5	7,1	5,4	6,5	7,0	6,7	*
		Магнит-Косметик	М ¹²	-	-	-	1,4	2,3	2,1	*
		Магнит Семейный	С	-	-	-	-	-	11,6	*
		все форматы	Г, С, Д, М	9,5	11,6	9,1	9,4	9,5	7,8	*
...	*

Источник: ИА "INFOLine"

<...>

Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России

<...>

Характеристики РЦ крупнейших торговых сетей FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года) на 1.4.2014 года

Юридическое название	Бренд	Кол-во, шт.	Площадь, тыс. кв. м.	Региональная представленность	Планы развития РЦ
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит, Магнит, Магнит Семейный, Магнит-Косметик	24 ¹³	693,199	*	*
...

Источник: ИА "INFOLine"

Развитие сетей FMCG по форматам

Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Гипермаркет является наиболее высокотехнологичным и эффективным среди современных форматов розничной торговли FMCG, так как по сравнению с объектами меньших форматов обеспечивает высокий показатель выручки на

⁶ Данные приводятся по сети в целом.

⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

⁸ Формат "дрогери"

⁹ Методика расчета выручки с кв. м ИА INFOLine предполагает вычисления на основе отношения выручки за год к средней величине торговой площади за год и может отличаться от аналогичных показателей рассчитанных непосредственно самими компаниями.

¹⁰ Расчет произведен по курсу доллара: на 2007 год – 25,57 руб./долл.; на 2008 год – 24,81 руб./долл.; на 2009 год – 31,68 руб./долл.; на 2010 год – 30,36 руб./долл.; на 2011 год – 29,4 руб./долл.; на 2012 год – 31,07 руб./долл.; на 2013 год – 31,91 руб./долл.

¹¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

¹² Формат "дрогери"

¹³ Данные по состоянию на 13 мая 2014 года.



одного сотрудника и меньшее количество сотрудников на единицу площади. К гипермаркетами специалисты ИА "INFOLine" относят следующие объекты:

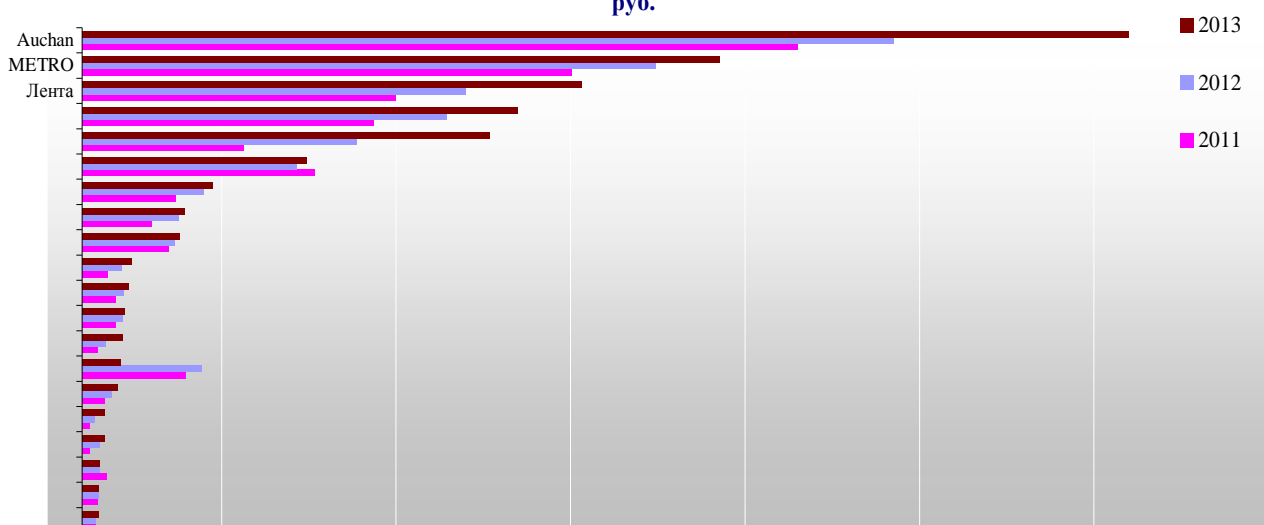
- крупный магазин самообслуживания (иногда с продажей некоторых видов товаров через прилавок) со сравнительно высокой (от 10 до 25%) долей непродовольственных товаров в ассортименте;

<...>

Основные характеристики гипермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", с выручкой в формате по итогам 2013 года более 0,5 млрд. руб., приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "гипермаркет" в России развивают: компания "Амико" (Seven), ТС Петровский ("Петромост"), "Универсам Звездный" ("Звездный ДАР") и др., однако выручка данных компаний в формате "гипермаркет" по итогам 2013 года составила менее 0,5 млрд. руб.

Динамика выручки Топ-20 ритейлеров в формате "гипермаркет" в 2011-2013 гг, млрд. руб.



Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших сетей на 1.4.2014

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь	Количество субъектов РФ	Региональная представленность
	Ашан		53	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан-Сити	международная	22	*	*	*
	Наша Радуга		5	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

<...>

Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, кв. м.	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
	Ашан			2002	*	*	*	*	*
Ашан, ООО	Ашан-сити		международная	2008	*	*	*	*	*
	Наша Радуга			2009	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет"

Основные параметры формата "супермаркет"

Развитие современных форматов розничной торговли FMCG в России началось с формата "супермаркет", поэтому именно в данном формате существуют наиболее сильные вариации основных параметров в зависимости от конкретного региона или ритейлера. По мнению специалистов ИА "iNFOLine", основными качественными характеристиками формата "супермаркет" в России в настоящее время являются:

- крупный магазин самообслуживания (иногда с продажей некоторых видов товаров через прилавок) со сравнительно высокой (от 10 до 25%) долей непродовольственных товаров в ассортименте;

<...>

Основные характеристики супермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "супермаркет", с выручкой в формате по итогам 2013 года более 2,5 млрд. руб. приведены в таблице. Стоит отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "супермаркет" в России представлен сетями "Солнечный круг" (ТГ Солнечный круг, ООО), "Проспект" (Прогресс, ООО), "Вестер" (ГК Вестер), "Радеж" (Радеж, ООО), "Быстроном" (Быстроном (франчайзинг)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Лабаз" (Компания Риа, ООО), Lakmin (ТК Лакмин, ООО), "Дом Еды" (Дом Еды, ООО), "Артемиды-Дон" (Артемиды-Дон, ООО), "Бахетле", "Супермаркет", "Добряка", "ПЛЮС" (Новые торговые системы, ООО).

В таблице представлены количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года, выручка которых в формате "супермаркет" по итогам 2013 года составила более 2,5 млрд. руб.

Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь	Количество субъектов РФ	Региональная представленность
X5 Retail Group N.V. ¹⁴	Перекресток, Зеленый Перекресток	федеральная	384	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFOLine"

<...>

Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 апреля 2014 года

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, кв. м.	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
X5 Retail Group N.V.	Перекресток		федеральная	1995	*	*	*	*	*
	Зеленый Перекресток		федеральная	2008
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFOLine"

<...>

Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер"

Основные параметры формата "магазин у дома (дискаунтер)"

В общепринятом понимании международного ритейлера формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "iNFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у

¹⁴ Региональная представленность сети "Перекресток" по состоянию на 1 января 2014 года.



дома (дискаунтер)" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-Ра" и др., и магазин у дома.

<...>

Основные характеристики формата "магазин у дома (дискаунтер)" в России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома (дискаунтер)", приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазин у дома (дискаунтер)" в России развивают и другие компании, однако выручка данных компаний в формате "магазин у дома (дискаунтер)" по итогам 2012 года менее 0,5 млрд. руб.


Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома (дискаунтеров) крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года¹⁵

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь	Количество субъектов РФ, где размещены дискаунтеры	Региональная представленность
Магнит, ОАО	Магнит	федеральная	7431	2349,7	*	*
...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOline"

Основные параметры, характеризующие формат "магазин у дома" приведены в таблице ниже.

Характеристики дискаунтеров (магазин у дома) крупнейших ритейлеров России

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
Магнит, ОАО	Магнит		федеральная	2000	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOline"

<...>

Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома"

Основные параметры формата "магазин у дома"

К формату "магазин у дома" специалисты ИА "INFOline" относят магазины современных форматов площадью до 500 кв. м, для названия которых ритейлерами и поставщиками используются следующие термин "магазин у дома". При этом термин "магазин у дома" отражает ключевой фактор конкурентоспособности: близость к месту жительства или к месту работы покупателей.

Основными качественными характеристиками формата "магазин у дома" в России в настоящее время являются:

- магазин самообслуживания или осуществляющий торговлю через прилавок небольшой площади с незначительной (менее 10%) долей непродовольственных товаров в ассортименте;

<...>

Основные характеристики магазинов у дома России

Основные параметры торговых объектов некоторых российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома" приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазину дома" в России представлен сетями "Столичный" (ГК НТС), "Корзинка" и "Корзинка мини" (Прайд-А, ООО), "Поляна" (ГК "Система РегионМарт"), "Звездный" (Универсам Звездный, ООО), и др., однако выручка данных компаний в формате "магазин у дома" по итогам 2013 года менее 2,5 млрд. руб. В силу

¹⁵ Региональная представленность сетей "Магнит", "Пятерочка" (X5 Retail Group), "Дикси" по состоянию на 1 января 2014 года.

специфики деятельности в таблицы не были включены "Фикс-прайс" (доля продовольственных товаров в ассортименте всего 20%), "Утконос" (все магазины закрыты), "Башспирт", "Красное&Белое", "Норман", "Горилка", "Ароматный мир", (специализированная торговля алкогольной продукцией) и ГК "Мясновъ", ГК "Великолукский мясокомбинат", "Агрофирма Ариант", "Сгомонь", "Пестречинка" (специализированная торговля мясной продукцией).


Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь	Количество субъектов РФ	Региональная представленность
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	межрегиональная	*	*	*	*
...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Основные параметры, характеризующие формат "магазин у дома" приведены в таблице ниже.

Характеристики магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров FMCG России

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия		межрегиональная	1998	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Кроме того в последнее время активное развитие получил новый формат торговли FMCG – магазины при АЗС. В базу включены 40 крупнейших операторов

Операционные показатели крупнейших сетей магазинов при АЗС на 1 апреля 2014 года

Компания	Бренд	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м.	Выручка без НДС в 2013 году, млрд. руб.	Регионы присутствия сети
АЗС НК Роснефть	Роснефть, Подсолнух	2744	219,52	45,2	Все субъекты РФ
ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт, ООО	Лукойл	279	22,5	6,6	Астраханская обл.-32; Волгоградская обл.-120; Пензенская обл.-24; Калмыкия респ.-6; Ростовская обл.-76; Саратовская обл.-21



Часть 2. База 650¹⁶ торговых сетей и 530 складов сетей FMCG

О базе 650 торговых сетей

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:

- Бренд сети;
- Юридическое название;
- Менеджмент сети;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Интернет-магазин;
- Общее количество магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
- Количество магазинов на 1 апреля 2014 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг., млрд. руб.;
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество складов на 1.4.2014 года (если информация о количестве складов в базе не приведена, значит торговая сеть не использует в работе распределительные центры). Следует отметить, что крупные торговые сети используют классические РЦ, а небольшие сети складские комплексы, выполняющие распределительные функции и ориентированные на один вид товаров (фрукты и овощи. Алкогольная продукция, непродовольственные товары и др.).
- Общая площадь складов на 1.4.2014 года
- Регион присутствия складов на 1.4.2014 года

Информация по крупнейшим ритейлерам (X5 Retail Group и "Магнит") приведена по сети в целом и в разбивке на основные форматы (сначала агрегированная информация по сети в целом, а затем в разбивке по форматами).

Торговые сети, представленные в базе разделены по федеральным округам в зависимости от места расположения головного офиса компании, в порядке убывания выручки за 2013 год. Федеральные и международные сети, а также сети в формате "магазины при АЗС" выделены в отдельные подразделы.

- *Федеральные и международные сети* (всего 22 сети, включающих 698 гипермаркетов, 833 супермаркета, 16841 магазин, общей торговой площадью 10059,6 тыс. кв. м. и выручкой 2041,9 млрд. руб.)
- *Сети Центрального ФО* (всего 143 сети, включающих 62 гипермаркета, 757 супермаркетов, 4814 магазинов, общей торговой площадью 1647,5 тыс. кв. м. и выручкой 372,6 млрд. руб.)
- *Сети Северо-Западного ФО* (всего 78 сетей, включающих 15 гипермаркетов, 315 супермаркетов, 2793 магазина, общей торговой площадью 888,7 тыс. кв. м. и выручкой 196 млрд. руб.)
- *Сети Южного ФО* (всего 31 сеть, включающих 1 гипермаркет, 114 супермаркета, 1244 магазинов, общей торговой площадью 334,1 тыс. кв. м. и выручкой 69,1 млрд. руб.)
- *Сети Северо-Кавказского ФО* (всего 8 сетей, включающих 2 гипермаркета, 28 супермаркетов, 195 магазинов, общей торговой площадью 50,1 тыс. кв. м. и выручкой 9,5 млрд. руб.)
- *Сети Приволжского ФО* (всего 143 сети, включающих 40 гипермаркетов, 815 супермаркетов, 5317 магазинов, общей торговой площадью 1762,7 тыс. кв. м. и выручкой 303,1 млрд. руб.)
- *Сети Уральского ФО* (всего 60 сетей, включающих 16 гипермаркетов, 277 супермаркетов, 2351 магазин, общей торговой площадью 679,9 тыс. кв. м. и выручкой 130,6 млрд. руб.)

¹⁶ Включая 40 компаний, развивающих формат "магазины при АЗС".

- *Сети Сибирского ФО* (всего 86 сетей, включающих 55 гипермаркетов, 695 супермаркетов, 3041 магазин, общей торговой площадью 1575 тыс. кв. м. и выручкой 300,1 млрд. руб.)
- *Сети Дальневосточного ФО* (всего 29 сетей, включающих 23 гипермаркета, 154 супермаркета, 207 магазинов, общей торговой площадью 260 тыс. кв. м. и выручкой 71,9 млрд. руб.)
- *Сети АЗС* (всего 38 компаний, включающих 6587 магазинов при АЗС, общей торговой площадью 537,8 тыс. кв. м. и выручкой 99 млрд. руб.)

Компании, не вошедшие в базу 650 торговых сетей

Часть компаний, представленных в базе за 2012 год, не представлены в базе по итогам 2013 года в связи с прекращением своей деятельности. Так в конце 2012-2013 гг. были совершены следующие сделки, повлиявшие на представленность сетей в базе:

Дата	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель	Описание сделки
Сентябрь 2012	30 магазинов "Семья"	ООО "Семья"	Волгоградская область	ООО "Радеж"	В сентябре 2012 года около 30 магазинов торговой сети "Семья" в Волгоградской области перешли под управление торговой сети "Радеж".
Октябрь 2012	60 магазинов "Камилла"	ООО "ТД Камила"	Республика Татарстан	ООО "Оптовик"	ТД "Камилла" (Республика Татарстан) продала свои магазины ГК "ЭССЕН". Магазины сети "Камилла" включены в структуру ООО "Оптовик" с мая 2013 года.
Январь 2013	13 магазинов "Слобода"	ООО "Тельпас"	Республика Коми	ЗАО "Ассорти"	13 магазинов сети "Слобода" в Республике Коми в форматах "магазин у дома" и "супермаркет" перешли под управление ЗАО "Ассорти".
***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, материалы ИА "INFOLine"

Кроме того, прекратили свою деятельность следующие компании:

Юридическое лицо	Бренды	Регионы присутствия сети, до закрытия
ТД Фортуна, ООО	Фортуна	Смоленская обл.
ТМ-Екатеринбург, ООО	Морковь	Екатеринбург
Геомарг-Ритейл, ООО	Геомарг	Омская обл., Кемеровская обл.
***	***	***

Источник: данные компаний, материалы ИА "INFOLine"



Внешний вид Базы данных "650 сетей и 530 складов сетей FMCG"

Федеральные и международные сети

Операционная компания: Лента, ООО

Бренды: Лента

Контактные данные:

Фактический адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул.

Савушкина, д. 112

Телефон: (812) 3806131

Факс: (812) 3806150

E-mail: info@lenta.com

Сайт: www.lenta.com

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ян Дюннинг

Директор по закупкам: Херман Тинга, коммерческий директор

Финансовый директор: Яхо Лемменс

IT-директор: Всеволод Кузьмич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 89

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 79

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 521,8 тыс. кв.

м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 144,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 109,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы): Астрахань-1;

Барнаул-2; Белгород-2; Брянск-1; Великий Новгород-1;

Волгоград-1; Вологда-1; Воронеж-2; Ижевск-1; ***

Региональная представленность (субъекты): Алтайский

край-3; Астраханская обл.-1; Белгородская обл.-2; Брянская

обл.-1; Волгоградская обл.-2; Вологодская обл.-3;

Воронежская обл.-2; ***

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 5

Общая площадь складов, тыс. кв. м: 125,2

Региональная представленность складов: Санкт-Петербург-2 (пос. Шушары-1 (27,216), Санкт-Петербург-1 (11)),

Новосибирская область (пос. Толмачево)-1 (37,456),
Московская область (г. Чехов)-1 (41,965), Москва (пос.
Быково)-1 (7,6)

Сети Сибирского ФО

Операционная компания: Розница-1, ООО и др.

Бренды: Мария-Ра

Контактные данные:

Фактический адрес: 656049, Алтайский край, г. Барнаул,
ул. Мерзликина, д. 5

Телефон: (3852) 223416, 223434

Факс: (3852) 238580

E-mail: partner@maria-ra.ru

Сайт: www.maria-ra.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Александр Яблонский

Директор по закупкам: Дьяков Денис Валерьевич

Финансовый директор: Ракшина Алла Александровна

IT-директор: Назаров Владимир Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 632

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 105

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 527

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 233,2 тыс. кв.

м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 50,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 40,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы): Барнаул-130;

Горно-Алтайск-3; Кемерово-23; Новосибирск-64; Томск-34

Региональная представленность (субъекты): Алтайский

край-283; Кемеровская обл.-169; Новосибирская обл.-105;

Томская обл.-59; Алтай респ.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2


Общая площадь складов, тыс. кв. м.: 50

Региональная представленность складов: Алтайский край-2

В базе данных приведена информация о 650 торговых сетях FMCG России с количеством магазинов более 48,5 тыс. магазинов (не включая 45 тыс. магазинов потребительской кооперации и почтовые отделения, где ведется торговля продовольственными товарами), общей торговой площадью более 17,5 млн. кв. м., в том числе 37 тыс. магазинов у дома (включая дискаунтеры), более 4 тыс. супермаркетов и более 820 гипермаркетов, 6,5 тыс. магазинов при АЗС. Общая выручка сетей (с учетом сетей при АЗС) за 2013 год превысила 4,1 трлн.руб. без учета НДС. Для обеспечения логистики крупнейшие ритейлеры используют более 530 распределительных центров. Сети разделены на блоки: федеральные сети (внутри сортировка по убыванию выручке); прочие сети по ФО (внутри каждого ФО сети расположены по убыванию выручки), сети в формате "магазины при АЗС". Разделение сетей по федеральным округам в зависимости от места расположения головного офиса компании.

Часть 3. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России¹⁷

Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Мария-Ра	Супермаркет, магазин	1993
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
	50,4	***	***
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑***	↑***	↑***
Франчайзинг ¹⁸	Интернет-магазин ¹⁹	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
х	х	5	

Контактные данные

Название компании: Мария-Ра, ООО, ПКФ (Торговая сеть Мария-Ра). Адрес: 656099, Барнаул, ул. Мерзликина, д. 5. ИНН: 2225067449 ОКПО: 75991468
Телефоны: (3852)223416. Факс: (3852) 223433. E-mail: partner@maria-ra.ru Web: www.maria-ra.ru

Руководство:

Александр Яблонский, генеральный директор
Дьяков Денис Валерьевич, директор по закупкам
Ракишина Алла Александровна, финансовый директор
Назаров Владимир Александрович, IT-директор

История развития

Торговая сеть создана в 1993 году Александром Ракшиным в Барнауле. Первоначально сеть состояла преимущественно из небольших магазинов с прилавочной торговлей. Первый магазин самообслуживания был открыт в феврале 2002 года, в дальнейшем стал основным форматом сети "Мария-Ра". С 2003 года сеть "Мария-Ра" начинает освоение соседних городов. В 2004 году построен торговый центр в городе Рубцовске. С 2005 года открывается ряд

¹⁷ Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России, чистая выручка (без НДС) которых по итогам 2013 года превысила 9 млрд. руб.: Магнит, ОАО ("Магнит", "Магнит Семейный", "Гипермаркет Магнит", "Магнит Косметик"), X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Гипер"), Auchan Groupe ("Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"), Metro Group (METRO, METRO Punct и real.-), ГК "ДИКСИ" ("ДИКСИ", "Мегамаг", "Минимарт", "Виктория", "Квартал/Дешево", "КЭШ"), Лента, ООО ("Лента", ГК "О'КЕЙ" ("О'КЕЙ" и "О'КЕЙ-Экспресс"), "Седьмой континент", ОАО ("Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"), ГК Монетка ("Монетка", "Монетка Супер", "Райт"), Мария-Ра, ООО ("Мария-Ра"), Спар Мидл Волга, ООО (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express), Спар Тула, ООО (SPAR), ГК "Холидей" ("Холидей Классик", "Холди", "Сибириада", "Палата", "Кора", "Турне", "Холди Плюс", "Червонец", "Народная Палата", "Эконом"), ТД Интерторг, ООО ("Народная 7Я", "Идея", SPAR, SPAR Express), Гиперглобус, ООО (Globus), Билла, ООО (Billa), Городской супермаркет, ООО ("Азбука вкуса"), Корпорация ГриНН, ЗАО ("Линия"), ГК "Невада" ("Самбери", "Раз Два"), SPS Холдинг ("Красное&Белое), ГК "Кировский" ("Кировский"), Ритм 2000, ООО ("Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "Апельсин", "4 сезона", "Экономика"), ГК "Норман-Виват" ("Виват", "Дельта", "НормаН"), ГК "Полушка" ("Полушка", "Е-да!", "Лайм"), Т и К Продукты, ЗАО ("Магнолия"), ТД ЕвроНорд, ООО ("Евророс", "Твой"), ГК "Тамерлан" ("Покупочка"), ГК ЭССЕН ("ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Камилла"), ГК "Командор" ("Командор", "Аллея"), ГК "Система РегионМарт" ("Поляна", "Чибис"), ГК "Промресурс" ("Европа"), Авоська-два, ООО ("Авоська"), Центр Реструктуризации, ООО ("Гроздь"), Форвард, ЗАО ("Полушка" (Уфа), "Йомарт"), Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry), Великолукский мясокомбинат, ОАО ("Великолукский мясокомбинат"), ГК "Алые Паруса" ("Алые паруса", "Елисейский магазин"), ГК "Новые торговые системы" ("Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Супермаркет Плюс", "Столичный", "Бахетле", "Лидер Экономии", "Правильное пиво", "Добрянка", "Санберри"), ГК "Кентавр" ("Цезарь", "Все будет ОК", SPAR), Молл, ООО ("Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express), Призма, ООО (Prisma), ТХ Сибирский гигант ("Гигант", "Мега", "Горожанка"), ГК "Бахетле" ("Бахетле"), Ижтрейдинг, ООО ("Ижтрейдинг", "Три Банаана", "Миндаль", "Экстра", "Карлутка"), Радеж, ООО ("Радеж"), ГК КИЯ ("Солнышко"), Лама Плюс, ООО ("Абрикос", "Лама", "Фуд-сити"), Нева-Ритэйл, ООО ("XL"), ТГ Высшая Лига ("Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд"), Союз Святого Иоанна Воина, ООО ("Верный"), Kesko Food ("К-РУОКА"), включающие 11 разделов: контактные данные, история развития, собственники сети, структура компании, описание форматов, логистика, операционные показатели, региональная представленность, финансовые показатели, стратегия и планы регионального развития, отчетность по РСБУ (МСФО).

¹⁸ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

¹⁹ В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.



магазинов в сопредельных регионах – в Горно-Алтайске, Новосибирске, Томске. В настоящее время "Мария-Ра" является одним из крупнейших розничных операторов в Сибирском федеральном округе.

<...>

Собственники сети

Основателем и основным бенефициаром компании является Ракшин Александр Федорович. Акционерами ООО "Розница" также является семья Ракшина Александра Федоровича: Ракшина Алла Александровна, ***, <...>.

Акционеры ООО "Розница" по состоянию на сентябрь 2014 года

Наименование	Доля в УК, %
Ракшин Александр Федорович	***
Ракшина Алла Александровна	***

Источник: данные ЕГРЮЛ

В феврале 2014 года Александр Ракшин ушел с поста генерального директора. Новым гендиректором стал управляющий кузбасским филиалом Александр Яблонский. Он начал исполнять свои обязанности со II квартала 2014 года. После ухода с поста ген. директора Александр Ракшин сосредоточился на стратегическом развитии компании.

Структура компании

Развернутая структура компании "Мария-Ра" представлена на рисунке.

<...>

Описание форматов

Основные показатели форматов магазинов сети "Мария-Ра" по состоянию на 1 января 2014 года

Показатель	"Мария-Ра"	"Мария-Ра"
Логотип		
Формат	магазин у дома ²⁰	супермаркет
Количество магазинов на 1.1.2014	*	*
Внешний вид магазина		
Минимальная торговая площадь, кв. м	*	*
Максимальная торговая площадь, кв. м	*	*
Средняя торговая площадь, кв. м	*	*
Количество ассортиментных позиций	*	*
Доля food / non food, %	*	*
Средний чек, руб.	*	*
Время работы	*	*

Источник: данные ИА "INFOLine"

До 2009 года компания также развивала формат "гипермаркет", однако, во II квартале 2009 года торговая площадь гипермаркетов была уменьшена, и торговые объекты были переведены в формат "супермаркет".

<...>

²⁰ В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Дёшево", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. Далее в данной справке мы будем использовать термин "магазин у дома", но фактически понимать под этим "мягкий дискаунтер".

Собственные торговые марки (private label)

Активное развитие собственных торговых марок сеть начала в 2000 году. Компания "Мария-Ра" развивает собственные товарные марки как: "Коровкино молоко", "Свежана", "Мария", "Плати меньше – живи лучше!", "Velada", <...>. СТМ сети "Мария-Ра" включает * торговую марку, представленную около * торговыми наименованиями. Доля СТМ в обороте компании составляет: у магазинов *%, у супермаркетов *%.

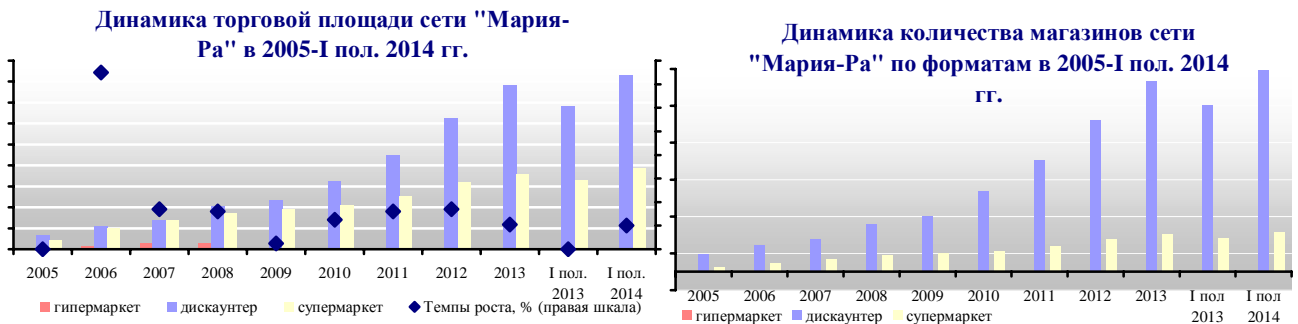
Логистика

По состоянию на 1 января 2014 года сеть "Мария-Ра" управляет одним распределительным центром в Новоалтайске общей площадью * тыс. кв. м. Уровень централизации поставок в 2013 году составил *%.

Операционные показатели

За I пол. 2014 года было открыто * супермаркетов и * дискаунтер. По состоянию на 1 июля 2014 года торговая сеть "Мария-Ра" включает *** магазинов, в том числе *** супермаркетов, *** дискаунтеров. Общая торговая площадь составляет ***тыс. кв. м.

Динамика изменения торговых площадей и количества магазинов сети "Мария-Ра" в 2005-I пол. 2014 гг. представлена на диаграммах.

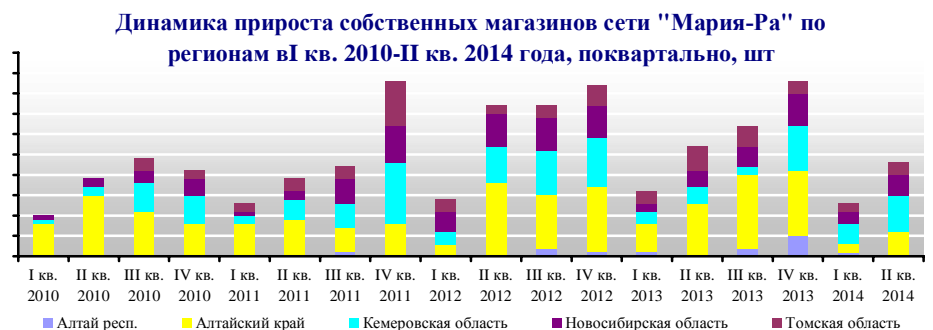


Динамика выручки с квадратного метра в магазинах сети "Мария-Ра" представлена на диаграмме.

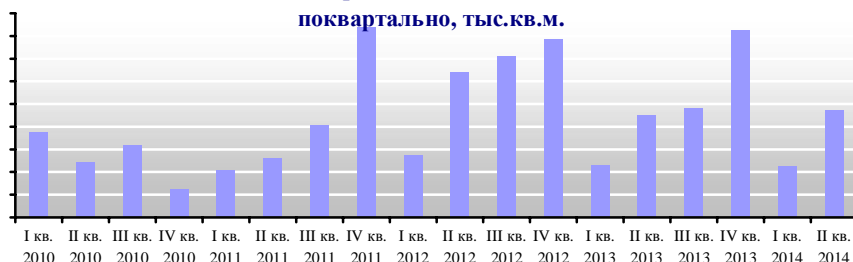


Региональная представленность

Поквартальная динамика открытия собственных магазинов торговой сети "Мария-Ра" в I кв. 2010- II кв. 2014 гг. представлена на диаграмме.

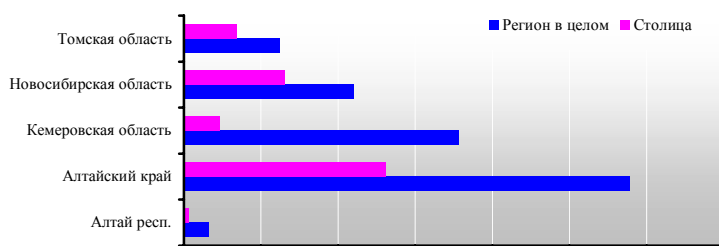


Динамика прироста торговых площадей собственных магазинов сети "Мария-Ра" в I кв. 2010-II кв. 2014 года, поквартально, тыс.кв.м.

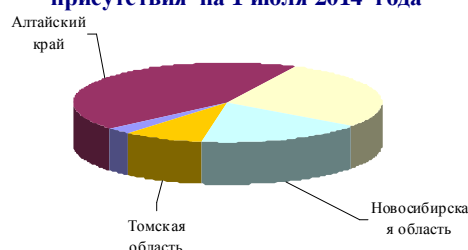


Информация о количестве магазинов сети "Мария-Ра" по регионам и городам присутствия по состоянию на 1 июля 2014 года представлена на диаграмме.

Количество торговых объектов сети "Мария-Ра" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2014 года

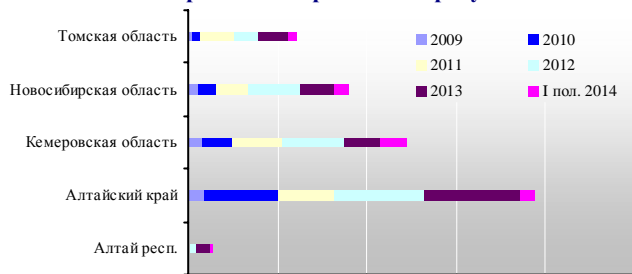


Структура торговых площадей сети "Мария-Ра" по регионам присутствия на 1 июля 2014 года

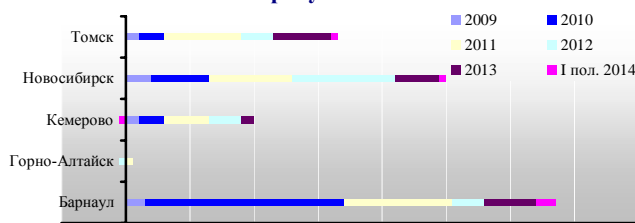


Информация о региональном развитии собственных магазинов сети "Мария-Ра" по регионам и городам присутствия за 2009- I пол. 2014 гг. представлена на диаграммах.

Динамика развития собственных магазинов сети "Мария-Ра" по регионам присутствия



Динамика развития собственных магазинов сети "Мария-Ра" по столицам регионов присутствия



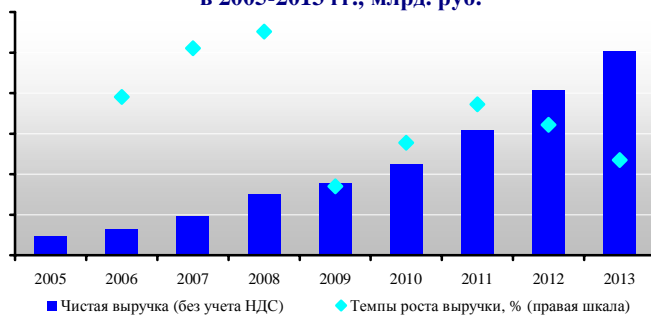
Финансовые показатели

Выручка компании в 2013 году составила 50,4 млрд. руб., увеличившись *% относительно 2012 года. Продажи like-for-like магазинов "Мария-Ра" увеличились за год на *%, за счет роста среднего чека на *% и покупательского трафика на *%. Динамика чистой выручки торговой сети "Мария-Ра" в 2005-2013 гг. представлена на диаграмме.

Динамика выручки подразделений сети "Мария-Ра" в 2007-2013 гг. по РСБУ, млрд. руб.

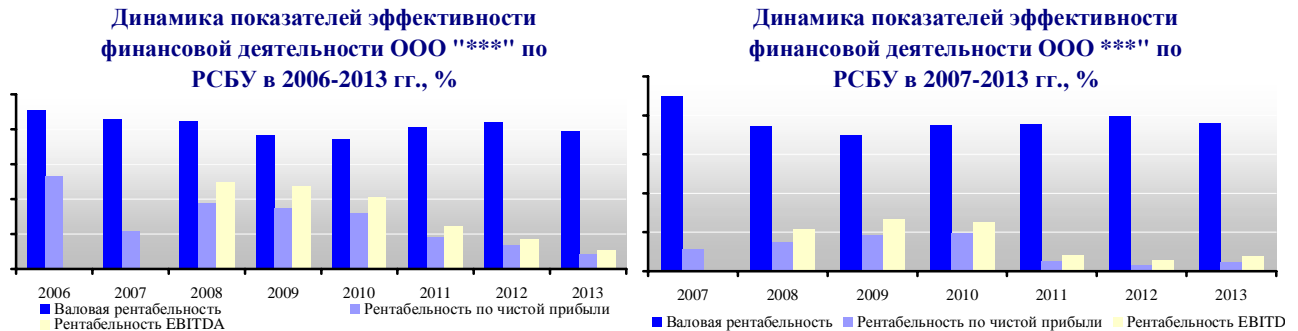


Динамика чистой выручки сети "Мария-Ра" в 2005-2013 гг., млрд. руб.

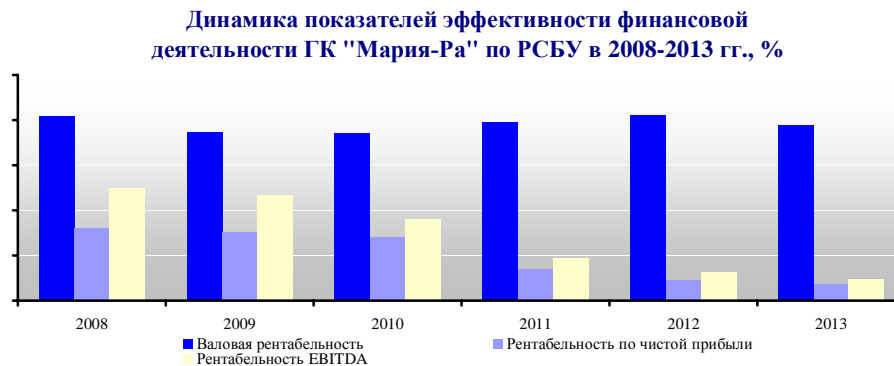


Основную операционную деятельность компании осуществляют 2 юридических лица: алтайское ООО "***" (около *% выручки), новокузнецкое

ООО "***" (около *% выручки). Ключевые показатели эффективности финансовой деятельности ООО "***" и ООО "***" в 2006-2013 гг. представлены на диаграммах.



Ключевые показатели эффективности финансовой деятельности ГК "Мария-Ра" (ООО "***" и ООО "***") в 2008-2013 гг. по РСБУ представлены на диаграмме.



Стратегия и планы регионального развития

<...>

В 2015 году, по планам компании, розничная сеть увеличится до * супермаркетов, а годовая выручка – до * млрд. руб. Кроме того компания планирует выйти на рынок ***.

Отчетность по РСБУ

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о структуре акционерного капитала, структуре бизнеса сети, характеристику операционной деятельности сети, планы развития, комплексное описание форматов магазинов, информацию о региональной представленности сети и перспективах регионального развития, развитии логистической системы, финансовых показателях сети, включая динамику ключевых показателей эффективности финансовой деятельности, отчетность по РСБУ (МСФО).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Перечень таблиц и графиков

Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

Таблицы

- Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2014 гг.;
- Уровень дохода и потребление различных видов товаров по ценовым сегментам в России;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2014 гг.;
- Структура продаж основных продуктов питания в 2003-2013 гг.;
- Динамика продажи основных видов продовольственных товаров в 2003-2013 гг., индекс %;
- Структура продаж основных непродовольственных товаров в 2003-2013 гг.;
- Динамика продажи основных видов непродовольственных товаров в 2003-2013 гг., индекс %;
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.;
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2014 гг., %
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-130 российских ритейлеров в 2009-2013 гг.
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-1 кв. 2014 гг., по состоянию на конец периода, шт.
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-1 кв. 2014 гг. по состоянию на конец периода, тыс.
- Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей FMCG России в 2007-2013 гг., %
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., млрд. руб.
- Динамика прироста выручки крупнейших сетей FMCG России в 2007-2013 гг., %
- Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.
- Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.
- Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., тыс. долл. в год.
- Динамика прироста чистой выручки (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2008-2013 гг. (в долларовом выражении), %
- Характеристики распределительных центров торговых сетей FMCG России по состоянию на 1.4.2014 год
- Характеристики РЦ крупнейших торговых сетей FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года) на 1.4.2014 года
- Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года
- Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года
- Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года
- Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 апреля 2014 года
- Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома (дискаунтеров) крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года
- Характеристики дискаунтеров (магазин у дома) крупнейших ритейлеров России
- Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года
- Характеристики магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров FMCG России

Графики

- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд. долл.
- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2014 гг.;
- Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI;
- Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2013 гг. и прогноз на 2013-2017 гг., %;
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2014 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %;
- Динамика доходов россиян на душу населения в 1992-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., долл. в месяц;
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2014 гг., %;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2014 гг. (по месяцам), млрд. руб.;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2014 гг. (по месяцам), %;
- Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам товаров, %;
- Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных товаров, %;
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %;
- Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2014 гг. (по месяцам), трлн. руб.;
- Структура оборота розничной торговли в 2011-2014 гг. (по месяцам), %;
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2001-2014 гг.
- Динамика структуры оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2014 гг.
- Динамика оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2013 гг., млрд. руб.
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг., %
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2003 году;
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2013 году;
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года;
- Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003-2013 гг., млрд. руб.;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003 году;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2012 году;
- Доля современных форматов и ТОП-50 сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2002-2013
- Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м
- Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %
- Площади торговых объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м.
- Темпы роста площадей объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %
- Площади торговых объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м
- Темпы роста площадей объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %
- Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.

- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., %
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %
- Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2013 года, %
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2014 года, %
- Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.
- Темпы роста площадей торговых объектов FMCG в России в 2003-2012 гг. (среднегодовые) и в 2012 г., %
- Количество объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2013 гг.
- Темпы роста количества объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2013 гг., % Количество объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2013 гг., тыс. ед.
- Темпы роста количества объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2013 гг., %
- Продажи прод. товаров по видам торговых объектов в России в 2002-2013 гг., млрд. руб.
- Структура продаж прод. товаров по видам торговли в России в 2002-2013 гг., %
- Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2013 гг., млрд. руб.
- Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2013 гг., %
- Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG в России в 2003-2012 гг. (среднегодовые в рублевом выражении) и в 2012 г., %
- Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG традиционной торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млрд. руб.
- Темпы роста выручки объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2012 гг., тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2012 гг., тыс. долл.
- Темпы роста выручки с квадратного метра площади в рублях по форматам в 2003-2012 гг., %
- Темпы роста выручки с квадратного метра площади в долл. по форматам в 2003-2012 гг., %
- Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "гипермаркет" в 2011-2013 гг., млрд. руб.
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов сетей FMCG РФ по состоянию на 1 апреля 2014 года
- Динамика открытий гипермаркетов крупнейших торговых сетей FMCG в 1995-2012 гг., шт
- Динамика прироста количества объектов 55 ритейлеров России, развивающих формат "гипермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших количество объектов) в 2009-2013 гг., шт
- Динамика прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в 2008-2013 гг., %
- Динамика прироста количества объектов 55 ритейлеров России, развивающих формат "гипермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших количество объектов) в I кв. 2010-2014 гг., шт
- Динамика прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2009-2014 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %
- Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "супермаркет" в 2011-2013 гг., млрд. руб.
- Динамика прироста количества объектов 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших количество объектов) в 2009-2013 гг., шт
- Динамика прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в 2009-2013 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в 2009-2013 гг., %
- Динамика прироста количества объектов 100 ритейлеров России, развивающих формат "супермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших количество супермаркетов) в I кв. 2010-2014 гг., шт
- Динамика прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %
- Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "дискаунтер" в 2011-2013 гг., млрд. руб.
- Динамика прироста количества объектов 40 ритейлеров России, развивающих формат "дискаунтер" (без учета ритейлеров, сокративших количество объектов) в 2009-2013 гг., шт
- Динамика прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в 2009-2013 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в 2009-2012 гг., %
- Динамика прироста количества объектов 40 ритейлеров России, развивающих формат "дискаунтер" (без учета ритейлеров, сокративших количество торговых объектов) в I кв. 2010-2014 гг., шт
- Динамика прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.
- Структура прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %
- Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "магазин у дома" в 2011-2013 гг., млрд. руб.



Часть 3. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России

Анализ деятельности ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России содержит развернутые бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG России. По каждой компании приведены следующие таблицы и диаграммы, актуализированные на 1 июля 2014 года, новостные блоки актуализированы на III кв. 2014 года:

Таблицы

- Основные показатели форматов магазинов сети (количество магазинов сети по форматам по состоянию на 1.1.2014, внешний вид магазина, минимальная/максимальная/средняя торговая площадь, количество ассортиментных позиций, средний чек, доля food/non food(%), время работы магазинов)

Графики

- Динамика торговой площади сети
- Динамика количества магазинов сети по форматам
- Динамика чистой выручки с кв. м. в магазинах сети
- Динамика развития торговых объектов по регионам присутствия
- Динамика развития торговых объектов по столицам регионов присутствия
- Количество магазинов сети по регионам присутствия
- Структура торговых площадей сети по регионам присутствия
- Динамика прироста объектов сети по регионам в 2010-I пол. 2014 гг., поквартально
- Динамика прироста торговых площадей объектов сети в 2010-I пол. 2014 гг., поквартально
- Динамика развития магазинов по столицам присутствия
- Динамика развития магазинов по регионам присутствия
- Динамика чистой выручки сети
- Динамику ключевых показателей эффективности финансовой деятельности

Кроме того, по каждой компании приведена структура бизнеса, собственники сети. По акционерным компаниям приведена структура акционерного капитала.

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:



Исследование "Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG России"

Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG России" содержит:

Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG

Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей

История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинги сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет"
- Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет"
- Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер"
- Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома"

Часть 2. База 650 торговых сетей и 530 складов сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС

Часть 3. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России



Дата выхода:	III кв. 2014
Количество страниц:	750
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб.	50 000

Стандартная и печатная версия Исследования "База 650 торговых сетей FMCG России" включает только части 1. и 2. и не включает часть 3 (бизнес-справки), которая входит в состав Расширенной версии Исследования Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG России"



Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! "Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г."	В Исследовании проанализировано состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России. Приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов..	IV кв. 2014 г.	От 40 000 руб.
NEW! "Розничная торговля FMCG РФ. Итоги 2013 года и I пол. 2014 года. Прогноз до 2017 года"	Исследование включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-150 крупнейших ритейлеров России, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли в крупнейших регионах России.	IV кв. 2014 г.	100 000 руб.
NEW! "INFOline Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года"	В исследование содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	IV кв. 2014 г.	100 000 руб.
NEW! "Рынок DIY. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"	Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; и система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 75 регионах РФ. составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание 55 крупнейших игроков рынка DIY, включающее операционные и финансовые показатели, описание форматов, контактные данные по менеджменту, а также стратегию и планы развития	Июль 2014 г.	80 000 руб.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Название продукта	Описание продукта	Язык	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG России"	Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками сетей FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.	Рус.	1 раз в месяц	10 000
		Англ.		15000

Периодические продукты по продовольственному рынку и розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"		1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.



Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoonline.spb.ru