

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

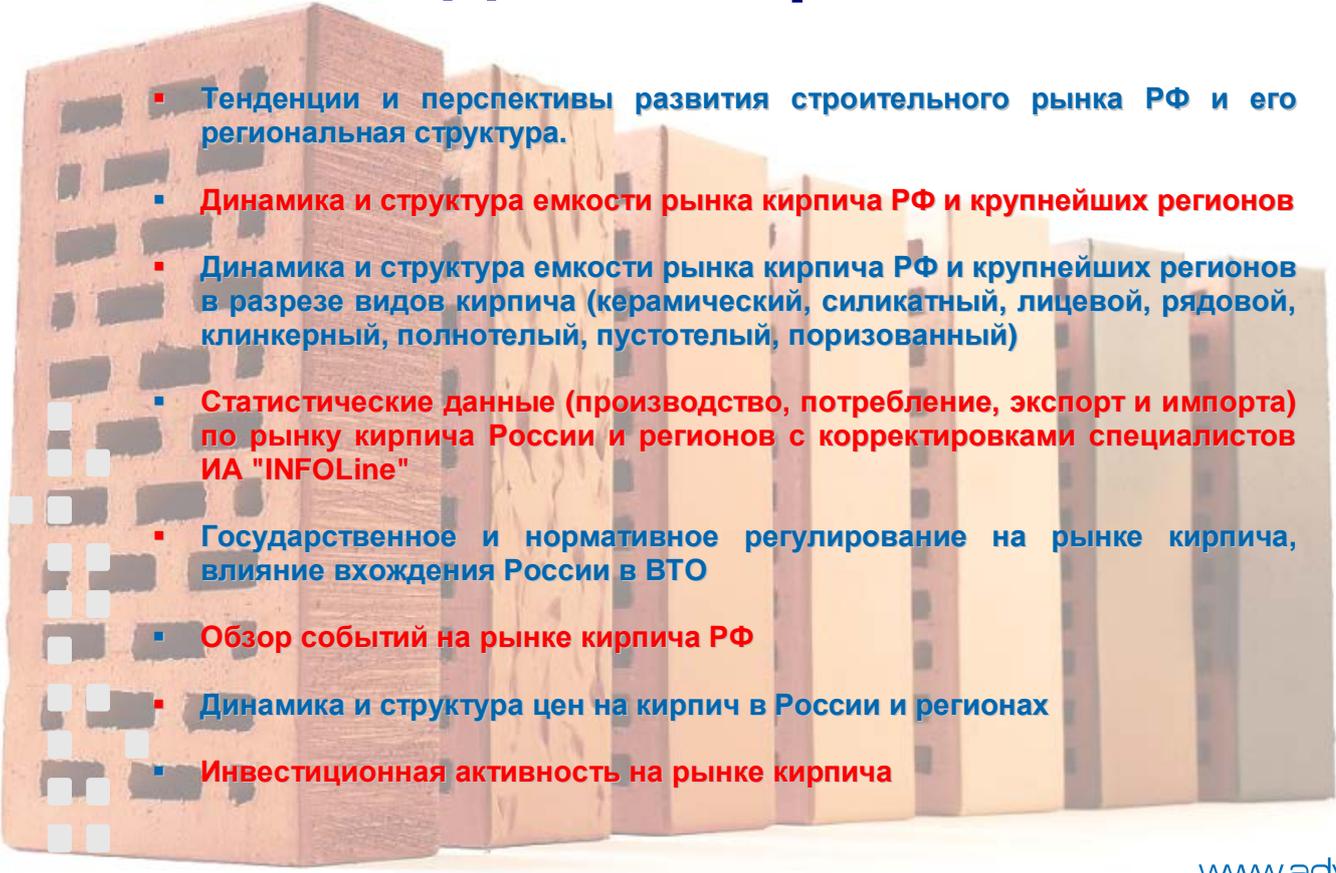


Отраслевое исследование

Производство и рынок керамического и силикатного кирпича в России

Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года

ДЕМО-версия

- 
- Тенденции и перспективы развития строительного рынка РФ и его региональная структура.
 - Динамика и структура емкости рынка кирпича РФ и крупнейших регионов
 - Динамика и структура емкости рынка кирпича РФ и крупнейших регионов в разрезе видов кирпича (керамический, силикатный, лицевой, рядовой, клинкерный, полнотелый, пустотелый, поризованный)
 - Статистические данные (производство, потребление, экспорт и импорта) по рынку кирпича России и регионов с корректировками специалистов ИА "INFOLine"
 - Государственное и нормативное регулирование на рынке кирпича, влияние вхождения России в ВТО
 - Обзор событий на рынке кирпича РФ
 - Динамика и структура цен на кирпич в России и регионах
 - Инвестиционная активность на рынке кирпича

Содержание исследования

Часть I. Аналитическая часть

| | |
|--|-----|
| Об Исследовании..... | 4 |
| Раздел 1. Характеристика кирпича и факторы потребления | 7 |
| 1.1. Особенности кирпича, как конструкционного материала | |
| 1.2. Основные сегменты и факторы потребления кирпича | |
| Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура. 13 | |
| 2.1 Основные макроэкономические показатели России | |
| 2.2 Ситуация в строительстве жилья | |
| 2.3 Состояние рынка ипотечного кредитования | |
| 2.4 Уровень цен на рынке жилья | |
| 2.5 Состояние рынка жилья в крупнейших регионах | |
| 2.5.1 Регионы Центрального и Северо-Западного округов | |
| Состояние рынка жилья Москвы и Московской области | |
| Состояние рынка жилья Санкт-Петербурга и Ленинградской области | |
| Состояние рынка жилья Владимирской области | |
| Состояние рынка жилья Калужской области | |
| 2.5.2. Регионы Южного и Приволжского округов | |
| Состояние рынка жилья Краснодарского края | |
| Состояние рынка жилья Республики Татарстан | |
| Состояние рынка жилья Республики Башкортостан | |
| Состояние рынка жилья Ростовской области | |
| Состояние рынка жилья Нижегородской области | |
| Состояние рынка жилья Саратовской области | |
| Состояние рынка жилья Самарской области | |
| 2.5.6 Регионы Сибирского и Уральского округов | |
| Состояние рынка жилья Тюменской области | |
| Состояние рынка жилья Свердловской области | |
| Состояние рынка жилья Новосибирской области | |
| Состояние рынка жилья Челябинской области | |
| Раздел 3. Производство кирпича в России | 83 |
| 3.1. Динамика и структура производства кирпича в России | |
| 3.2 Региональная структура производства кирпича в России | |
| 3.3 Керамический кирпич | |
| 3.3.1 Лицевой и рядовой кирпич | |
| 3.3.2 Клинкерный кирпич | |
| 3.3.3 Пустотелый, полнотелый и поризованный кирпич | |
| 3.4 Силикатный кирпич | |
| 3.4.1 Лицевой и рядовой кирпич | |
| 3.4.2 Пустотелый и полнотелый кирпич | |
| Раздел 4. Динамика и структура цен на кирпич..... | 92 |
| 4.1 Общие положения | |
| 4.2 Результаты ценового мониторинга рынка кирпича | |
| 4.3 Средневзвешенная цена на рынке кирпича | |
| 4.4 Базовые ценовые сегменты на рынке кирпича России | |
| 4.5 Прогноз цен на кирпич | |
| Раздел 5. Внешнеторговый оборот на рынке кирпича | 106 |
| 5.1. Импорт | |
| 5.2. Экспорт | |
| 5.3. Влияние вхождения России в Таможенный союз "Беларусь-Казахстан-Россия" и ВТО | |
| Раздел 6. Структура потребления кирпича в России и крупнейших регионах..... | 119 |
| 6.1. Структура потребления кирпича в России. Прогноз на 2013-2016 гг. | |
| 6.1.1 Общие положения | |
| 6.1.2 Лицевой кирпич | |
| 6.1.3 Клинкерный кирпич | |
| 6.1.4 Поризованная керамика | |
| 6.1.5 Прогноз потребления и емкости рынка кирпича | |
| 6.2. Структура производства и потребления кирпича в регионах. Прогноз на 2013-2016гг. | |
| 2.5.1 Регионы Центрального и Северо-Западного округов | |
| Структура рынка кирпича Москвы и Московской области | |
| Структура рынка кирпича Санкт-Петербурга и Ленинградской области | |
| Структура рынка кирпича Владимирской области | |
| Структура рынка кирпича Калужской области | |

| | |
|---|------------|
| 2.5.2. Регионы Южного и Приволжского округов | |
| <i>Структура рынка кирпича Краснодарского края</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Республики Татарстан</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Республики Башкортостан</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Ростовской области</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Нижегородской области</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Саратовской области</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Самарской области</i> | |
| 2.5.6 Регионы Сибирского и Уральского округов | |
| <i>Структура рынка кирпича Тюменской области</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Свердловской области</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Новосибирской области</i> | |
| <i>Структура рынка кирпича Челябинской области</i> | |
| Раздел 7. Инвестиционная активность на рынке кирпича..... | 241 |
| 7.1 Общее описание крупнейших инвестиционных проектов | |
| 7.2 Динамика поставок оборудования для производства кирпича | |
| 7.3 Инвестиционные проекты, находящиеся в стадии активной реализации | |
| 7.4 Крупнейшие инвестиционные проекты в области производства кирпича в России по состоянию на февраль 2013 года | |
| 7.4.1 <i>Инвестиционные проекты Центрального и Северо-Западного округов России</i> | |
| 7.4.2 <i>Инвестиционные проекты Южного и Приволжского округов России</i> | |
| 7.4.3 <i>Инвестиционные проекты Уральского, Сибирского и Дальневосточного округов России</i> | |
| Раздел 8. Описание заводов производителей кирпича в России | 271 |
| 8.1. Описание крупнейших производителей керамического и силикатного кирпича | |
| 8.2 Рейтинг крупнейших предприятий-производителей керамического кирпича | |
| 8.2.1 <i>Рейтинг производителей лицевого керамического кирпича</i> | |
| 8.2.2 <i>Рейтинг производителей рядового керамического кирпича</i> | |
| 8.2.3 <i>Рейтинг производителей пустотелого керамического кирпича</i> | |
| 8.2.4 <i>Рейтинг производителей полнотелого керамического кирпича</i> | |
| 8.2.5 <i>Рейтинг производителей поризованных керамических блоков</i> | |
| 8.3 Рейтинг крупнейших предприятий-производителей силикатного кирпича | |
| 8.3.1 <i>Рейтинг производителей лицевого силикатного кирпича</i> | |
| 8.3.2 <i>Рейтинг производителей рядового силикатного кирпича</i> | |
| Приложение 1. Нормативные документы..... | 294 |
| Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 23.05.2008 № 18..... | 294 |
| Распоряжение Правительства Москвы от 6 апреля 2009 года № 587-ПП..... | 295 |
| Распоряжение Правительства Республики Татарстан №382-р от 30.03.2009..... | 295 |

Часть II. Рейтинги и описание крупнейших кирпичных заводов

| | |
|--|-----------|
| Раздел 9. Описание крупнейших холдинговых компаний-производителей кирпича..... | 4 |
| 9.1 Производители керамического кирпича | |
| <i>Винербергер кирпич, ООО</i> | |
| <i>Строй Керамика Сервис, ООО</i> | |
| <i>Ассоциация кирпичных заводов "Донской Кирпич" (Коммерция, ООО)</i> | |
| <i>Победа ЛСР, ОАО</i> | |
| <i>Объединенные кирпичные заводы, ООО</i> | |
| <i>Голицынский керамический завод, ОАО (ГК "Голицынский кирпич")</i> | |
| Раздел 10. Описание крупнейших производителей кирпича в Центральном и Северо-Западном федеральных округах | 60 |
| 10.1 Производители керамического кирпича | |
| <i>Верхневолжский кирпичный завод, ООО</i> | |
| <i>Стройполимеркерамика, ОАО</i> | |
| <i>Норский керамический завод, ЗАО</i> | |
| <i>Карасевский керамический завод, ООО УК</i> | |
| <i>Калужский Завод Строительных Материалов - филиал ООО Транстроинвест</i> | |
| <i>Новомосковский завод керамических материалов-Центргаз, ЗАО</i> | |
| <i>Строительные инновации, ООО (Каширский кирпичный завод)</i> | |
| <i>Михневская керамика, ООО</i> | |
| <i>Петрокерамика, ЗАО</i> | |
| <i>Рябовский завод керамических изделий, ООО</i> | |
| <i>Гжельский кирпичный завод, ОАО</i> | |
| 10.2. Производители силикатного кирпича | |
| <i>Воронежский комбинат строительных материалов, ЗАО</i> | |
| <i>Ярославский завод силикатного кирпича, ОАО</i> | |
| <i>Липецкий силикатный завод, ЗАО</i> | |
| <i>Павловский завод, ОАО</i> | |

Раздел 11. Описание крупнейших производителей кирпича в Южном и Приволжском федеральных округах151

11.1 Производители керамического кирпича

Славянский кирпич, ОАО
Самарский комбинат керамических материалов, ЗАО
Черепановский завод строительных материалов, ОАО
Новокубанский завод керамических стеновых материалов, ОАО
Завод керамического кирпича, ООО (Римкер)
Маркинский кирпичный завод, ООО (Владимировский карьер тугоплавких глин, ОАО)
Чебоксарский завод строительных материалов, ОАО
Удмуртский завод строительных материалов, ОАО
Сальский кирпичный завод, ЗАО
Мелеузовский кирпичный завод, ООО
Керамика, ОАО
Аристотель, ООО
Керма, ОАО
Стройматериалы. Энгельсский Кирпичный Завод, ЗАО

11.2 Производители силикатного кирпича

Казанский завод силикатных стеновых материалов, ООО
Силикат, ООО
Навашинский завод стройматериалов, ОАО
Борский силикатный завод, ООО
Марийский завод силикатного кирпича, ЗАО
Силикатстрой, ООО

Раздел 12. Описание крупнейших производителей кирпича в Сибирском и Уральском федеральных округах271

12.1 Производители керамического кирпича

Ревдинский кирпичный завод, ОАО
Завод строительных материалов 7, ООО
Кирпичный завод Стройпластполимер, ООО
Челябинский завод стройиндустрии "Кемма", ЗАО
Кирпичный завод Ликолор, ООО
Винзилинский завод керамических стеновых материалов, ЗАО
Иркутский керамический завод, ОАО
Предприятие Стройкерамика, ООО
Заречный, ООО

12.2 Производители силикатного кирпича

Инвест-Силикат-СтройСервис, ООО

Раздел 15. Описание крупнейших компаний-импортеров кирпича в Россию

Керамика, ОАО
Винербергер (Wienerberger)
LODE, АО
Радюшковичский керамический завод, ОАО
Минский завод строительных материалов, ОАО
Слобожанська Будівельна Кераміка, ЗАО

Об Исследовании

Основная цель Исследования "**Производство и потребление кирпича в России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года**" – анализ динамики и географической структуры производства и потребления керамического и силикатного кирпича в России, в том числе и анализ операционной деятельности **крупнейших производителей и поставщиков** кирпича, а также в 15 крупнейших регионах потребителей (Московский регион – Москва и Московская область, Краснодарский край, Ростовская область, Татарстан, Башкортостан, Нижегородская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Владимирская область, Саратовская область, Свердловская область, Новосибирская область), на которые приходится **более 70% потребления**, характеристика состояния различных сегментов строительного сектора, анализ структуры и динамики цен на рынке кирпича, анализ экспорта и импорта кирпича в разрезе стран и поставщиков и прогноз до 2016 года, а также прогнозирование объемов производства и потребления лицевого и строительного кирпича в России и ключевых регионах до 2016 года.

Актуальность Исследования обусловлена тем, что в 2010-2012 гг. экономика России начала постепенно выходить из кризиса, предприятия строительной отрасли начали наращивать объемы работ, что вызвало увеличение потребления строительных материалов в строительстве жилых и нежилых зданий и сооружений. При этом, все более интенсивное применение альтернативных кирпичу строительных материалов (таких как стеновые блоки, железобетонные и металлические конструкции) приводит к изменению структуры спроса на керамический и силикатный кирпич. Так на рынке наблюдается все более и более высокий спрос на **лицевой и клинкерный кирпич**, а требования к качеству и цветовой гамме данных строительных материалов ужесточаются. Также активно развивается сегмент производства энергоэффективных керамических стеновых материалов (**поризованная керамика**).

Несоответствие структуры предложения структуре спроса, которое наблюдалось в 2011 году, постепенно выравнивается, однако **основной проблемой** рынка кирпича в 2011-2012 гг. по-прежнему остается то, что среди потребителей наиболее востребованными являются высококачественный лицевой и клинкерный кирпич, преимущественно светлых цветов, однако, российские производители не способны удовлетворить такой спрос, по ряду причин:

- продукция российских производителей представлена весьма узким цветовым ассортиментом, многие кирпичные заводы **не производят светлый кирпич**, что обусловлено нехваткой сырья.
- нехватка светлой глины приводит производителей к необходимости приобретения сырья в сторонних (нередко зарубежных) организациях, но из-за неоднородной структуры и динамики поставок, качество кирпича также снижается – **нет стабильности цвета** (вследствие различных цветов глины из разных поставок), что заметно сокращает спрос на такой лицевой кирпич.
- в 2009 году многие производители были вынуждены сократить часть персонала в результате кризиса (или сократить зарплату рабочим), что привело к **сокращению квалифицированной рабочей силы** и ее дефициту в 2010-2011 гг. В 2012 году влияние данного фактора стало постепенно ослабевать, однако на фоне нестабильных поставок сырья, все равно приводит к снижению качества продукции.

При этом в 2011-2012 гг. происходит **рост тарифов** на электроэнергию, газ, ж/д перевозки, а также, рост зарплаты рабочих, что увеличивает себестоимость кирпича, но при этом не происходит улучшения его качества. В такой ситуации, в 2010-2012 гг. структура потребления из сегмента массового строительства заметно смещается в сегмент индивидуальных потребителей. При этом, в массовом строительстве все чаще используются материалы-заменители кирпича, например, вентфасады вместо лицевого кирпича. Кроме того, проблемы с качеством кирпича отечественного производства ведут к увеличению объемов импорта высококачественного кирпича, однако, вследствие высокой стоимости импортного кирпича (например, эстонский кирпич производства компании Wienerberger стоит почти в 2 раза дороже аналогичной продукции русского филиала компании – ООО "Винербергер кирпич"), основной спрос на кирпич приходится на потребителей премиум-сегмента, а потребители среднего достатка выбирают альтернативные кирпичу строительные материалы, такие как газобетон, пенобетон и т.д.

Структура предложения кирпича в 2010-2012 гг. представлена тремя группами производителей. К **первой группе** относятся заводы, построенные во времена СССР в 60-е-70-е годы и оснащенные отечественным оборудованием, выпускающие в основном полнотельный строительный кирпич. Несмотря на полностью амортизированное оборудование, в условиях сокращения спроса на полнотельный строительный кирпич такие игроки в наибольшей степени подвержены риску остановки производства в связи с высокой долей ручного труда и сравнительно низким качеством продукции. **Вторая группа** производителей кирпича – заводы, построенные в 1980-1990 гг. с итальянским оборудованием Unimorando и построенные в 1990-2003 гг. с использованием других видов зарубежного технологического оборудования и специализирующиеся в основном на выпуске пустотелого кирпича (строительного и лицевого). Преимуществом заводов, входящих во вторую группу, также является амортизированное оборудование, однако, неспособность этих предприятий обеспечить конкурентоспособное по сравнению с импортной продукцией качество лицевого кирпича (в том числе из-за технологических особенностей оборудования Unimorando в части осуществления подготовки сырья) и рост себестоимости, ведет к сокращению спроса в условиях жесткой конкуренции. Тем не менее, позиции заводов, входящих во вторую группу, на рынке кирпича России более стабильные, чем позиции заводов первой группы, благодаря особенностям ассортимента продукции. **Третья группа** производителей представлена новыми, современными заводами, запущенными в 2007-2012 гг. и выпускающими пустотелый кирпич (преимущественно, лицевой) и поризованные блоки. Новые заводы строились с привлечением заемных средств, что обуславливает высокий уровень себестоимости (при производственной себестоимости на уровне 4-5 руб., платежи по кредитам могут составлять более 8 руб. на кирпич, в то время как средняя цена реализации строительного пустотелого кирпича составляет не более 7-8 руб.).

Для удобства восприятия Исследование разделено на две части: в первой части приведена аналитическая информация, а вторая часть содержит рейтинг и описание крупнейших предприятий-производителей керамического и силикатного кирпича в России. Первая часть Исследования содержит подробный анализ структуры производства и потребления кирпича в 2004-2012 гг., в том числе как по регионам России, так и в разрезе его видов (**силикатный/керамический**), применения (**лицевой/рядовой**) и типов пустотности (**полнотельный/пустотелый/поризованный**). По каждому из упомянутых сегментов рынка кирпича приведены описание и анализ особенностей и текущих тенденций, характеристика емкости рынка и описание структуры. Так, например, для сегмента лицевого кирпича приведен анализ структуры в разрезе базовых цветовых решений, а для рынка рядового кирпича – в разрезе типоразмеров и пустотности.

Также, в январе 2013 года специалистами ИА "INFOLine" проведен **ассортиментно-ценовой мониторинг** российского рынка кирпича, данные которого легли в основу раздела Исследования, посвященного глубокому анализу динамики и структуры цен на рынке кирпича, в котором рассмотрены цены производителей и дилерские цены керамического и силикатного кирпича, кроме того, проанализирована динамика и структура цен кирпича по его назначению (лицевой и строительный), по видам пустотности кирпича (пустотелый, полнотелый, поризованные блоки), для лицевого кирпича исследовались цены самых востребованных цветов (коричневый, светлый, красный), в том числе анализировались цены импортного кирпича на российском рынке. Кроме того, на основе анализа поставок кирпича на рынок Московского региона крупнейшими производителями и цен кирпича этих производителей, была посчитана средневзвешенная цена кирпича, которая более точно отражает ситуацию на рынке кирпича. Для более составления более полного представления о конъюнктуре рынка кирпича, в Исследовании также приведена **сравнительная характеристика цен на кирпич с основными материалами-заменителями**, такими как пено- и газобетонные блоки, пено- и газосиликат, вентилируемые фасады, стеновые панели и т.д.

Подробная структура и динамика импорта и экспорта кирпича включает в себя анализ основных стран-поставщиков и получателей кирпича, кроме того проанализирована региональная структура потребления импортного кирпича, более того, рассмотрены крупнейшие компании-экспортеры и импортеры кирпича. Особенностью раздела, посвященного анализу импорта и экспорта кирпича, является анализ структуры и динамики **импорта кирпича из Беларуси**, которая входит в Таможенный союз с Россией, вследствие чего данные о внешнеэкономических операциях между этими странами не отражаются в базе Федеральной таможенной службы, и анализ **экспорта кирпича в Казахстан**, который также входит в Таможенный союз с Россией. Раздел, посвященный анализу производства и потребления кирпича в 15 крупнейших регионах страны включает в себя анализ структуры и динамики производства кирпича (в том числе и в разрезе видов кирпича – силикатного и керамического), анализ структуры и динамики потребления кирпича в регионе (в том числе лицевого и строительного, силикатного и керамического), анализ конкурентной среды в регионе, анализ цен на кирпич (лицевой и строительный) в регионе, на основе которых была посчитана емкость рынка кирпича в регионе (в том числе емкость керамического и силикатного, лицевого и строительного кирпича). Раздел, посвященный инвестиционным проектам, содержит актуальную информацию о реализующихся по состоянию на начало 2013 года инвестиционных проектах в сегменте строительства и реконструкции кирпичных заводов, в том числе анализ динамики и структуры импорта оборудования для кирпичных заводов в разрезе крупнейших отправителей (производителей) и получателей. Также Исследование включает анализ влияния вхождения России в **ВТО и таможенный союз Беларусь-Россия-Казахстан**.

Вторая часть Исследования посвящена анализу операционной деятельности на крупнейшей предприятиях-производителях силикатного и керамического кирпича, который включает в себя анализ динамики и структуры производства продукции на предприятиях. В основу анализа операционной деятельности крупнейших предприятий-производителей в том числе легли результаты **отраслевого мониторинга рынка кирпича России**, проведенного специалистами ИА "INFOLine" в январе 2013 года. В рамках данного мониторинга специалистами ИА "INFOLine" было проведено **более 200 экспертных и легендарных интервью** с более чем 100 крупнейшими производителями и дилерами, работающими на рынке кирпича России, было проанализировано **более 100 инвестиционных проектов** в сегменте строительства мощностей для производства керамического кирпича, среди которых были выделены наиболее активно реализуемые и планируемые к вводу в ближайшие 2 года проекты, был проведен **анализ фактического ассортимента** продукции крупнейших производителей и дилеров. В результате мониторинга были составлены **рейтинги крупнейших производителей керамического и силикатного кирпича**.

Кроме того, что **расширенная версия Исследования** содержит подробное описание и анализ ТОП-50 производителей кирпича России (40 производителей керамического кирпича и 10 производителей силикатного кирпича), в то время как **стандартная версия Исследования** включает описание ТОП-20 производителей (10 производителей керамического кирпича и 10 производителей силикатного кирпича). Кроме того, компания "INFOLine" также предлагает **краткую версию Исследования** "Производство и потребление кирпича в России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года", включающую в себя только аналитическую часть, без подробного описания компаний-производителей. Данные информационные справки по производителям, содержащая актуализированные контактные данные, историю создания предприятия, данные о сырьевой базе, описание производственных мощностей, динамику и структуру производственных и финансовых показателей, ассортимент и актуальный прайс-лист предприятия, анализ структуры сбыта, а также краткий обзор текущих проблем и перспектив предприятия. Объем произведенной данными предприятиями продукции по итогам 2012 года составляет порядка 45% от общего объема производства кирпича в России. Также в расширенной версии Исследования приведены информационные справки по крупнейшим предприятиям-импортерам керамического кирпича, таким как Винербергер (ЕС), Lode (ЕС), ЗАО "Слобожанська Будівельна Кераміка" (Украина), ОАО "Керамика" (Беларусь), ОАО "Минский завод строительный материалов" (Беларусь) и ОАО "Радошковичский керамический завод" (Беларусь).

На основании данных о производстве и потреблении кирпича в 2006-2012 гг. на территории России по специалистами ИА "INFOLine" был разработан **прогноз производства и потребления кирпича до 2016 года, в том числе прогноз динамики потребления в округах и крупнейших регионах страны**. Данный прогноз представлен тремя базовыми сценариями развития (пессимистичный, оптимистичный и наиболее вероятный) и рассчитан с учетом основных тенденций и факторов, которые скорее всего будут оказывать наибольшее влияние на динамику развития отрасли. К таким факторам относятся федеральные и региональные целевые программы, стратегии развития и инвестиционные программы в сферах жилого и нежилого строительства и т.д.

Исследование **"Производство и потребление кирпича в России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года"**, ориентировано на следующие целевые группы клиентов:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга организаций, осуществляющих производство, импорт и реализацию кирпича – для оценки конкурентного окружения в рамках текущей и инвестиционной деятельности;
- инвесторов, планирующих строительство кирпичных заводов и финансовые структуры для формирования и улучшения стратегии инвестирования в промышленность строительных материалов;
- специалисты отделов закупок строительных организаций – для повышения эффективности закупочной деятельности;
- специалисты отделов продаж и отделов по работе с клиентами организаций, осуществляющих поставки кирпича – для активизации сбыта и поиска новых клиентов;
- специалисты отделов продаж компаний, занимающихся производством и реализацией оборудования для кирпичных заводов

Кирпичные заводы и холдинги, описанные в Исследовании

Описание крупнейших холдинговых компаний-производителей кирпича

Производители керамического кирпича

Винербергер кирпич, ООО
 Строй Керамика Сервис, ООО
 Ассоциация кирпичных заводов "Донской Кирпич"
 Победа ЛСР, ОАО
 Объединенные кирпичные заводы, ООО
 Голицынский керамический завод, ОАО

Описание крупнейших производителей кирпича в Центральном и Северо-Западном федеральных округах

Производители керамического кирпича

Верхневолжский кирпичный завод, ООО
 Стройполимеркерамика, ОАО
 Норский керамический завод, ЗАО
 Карасевский керамический завод, ООО УК
 Калужский Завод Строительных Материалов (TEREX)
 Новомосковский завод керамических материалов-Центргаз, ЗАО
 Строительные инновации, ООО (Каширский кирпичный завод)
 Михневская керамика, ООО
 Петрокерамика, ЗАО
 Рябовский завод керамических изделий, ООО
 Гжельский кирпичный завод, ОАО

Производители силикатного кирпича

Воронежский комбинат строительных материалов, ЗАО
 Ярославский завод силикатного кирпича, ОАО
 Липецкий силикатный завод, ЗАО
 Павловский завод, ОАО

Описание крупнейших производителей кирпича в Сибирском и Уральском федеральных округах

Производители керамического кирпича

Ревдинский кирпичный завод, ОАО
 Завод строительных материалов 7, ООО
 Кирпичный завод Стройпластполимер, ООО
 Челябинский завод стройиндустрии "Кемма", ЗАО
 Кирпичный завод Ликолор, ООО
 Винзилинский завод керамических стеновых материалов, ЗАО
 Иркутский керамический завод, ОАО
 Предприятие Стройкерамика, ООО
 Заречный, ООО

Производители силикатного кирпича

Инвест-Силикат-СтройСервис, ООО

Описание крупнейших производителей кирпича в Южном и Приволжском федеральных округах

Производители керамического кирпича

Славянский кирпич, ОАО
 Самарский комбинат керамических материалов, ЗАО
 Черепановский завод строительных материалов, ОАО
 Новокубанский завод керамических стеновых материалов, ОАО
 Завод керамического кирпича, ООО (Римкер)
 Маркинский кирпичный завод, ООО (Владимировский карьер тугоплавких глин, ОАО)
 Чебоксарский завод строительных материалов, ОАО
 Удмуртский завод строительных материалов, ОАО
 Сальский кирпичный завод, ЗАО
 Мелеузовский кирпичный завод, ООО
 Керамика, ОАО
 Аристотель, ООО
 Керма, ОАО
 Стройматериалы. Энгельский Кирпичный Завод, ЗАО

Производители силикатного кирпича

Казанский завод силикатных стеновых материалов, ООО
 Силикат, ООО
 Навашинский завод стройматериалов, ОАО
 Борский силикатный завод, ООО
 Марийский завод силикатного кирпича, ЗАО
 Силикатстрой, ООО

Описание крупнейших компаний-импортеров кирпича в Россию

Керамика, ОАО
 Винербергер (Wienerberger)
 LODE, АО
 Радощковичский керамический завод, ОАО
 Минский завод строительных материалов, ОАО
 Слобожанська Будівельна Кераміка, ЗАО

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Исследования ИА "iNFOLine" используют в работе крупнейшие девелоперы и строительные компании ("ИКЕА Мос", Холдинг "Адамант", Корпорация "Главстрой" и Группа "ЛСР"), ведущие производители строительных материалов ("Винербергер кирпич", "Славянский кирпич", "Верхневолжский кирпичный завод", "Победа ЛСР", "Славянский кирпич"), финансовые компании (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк").



Более 100 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 250 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.INFOLine.spb.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 добавочный 156 или по почте: mail@infoline.spb.ru.

Менеджер проекта: Анна Мордовцева



Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

2.1. Основные макроэкономические показатели России

За 2012 год рост ВВП составил <...>%, в то время как показатель аналогичного периода 2010 года составлял <...>%, что говорит о замедленном восстановительном росте российской экономики. Также положительный вклад вносило восстановление внутреннего спроса, как инвестиционного, так и потребительского, стимулируемого антикризисными мерами, а также восстановление запасов.

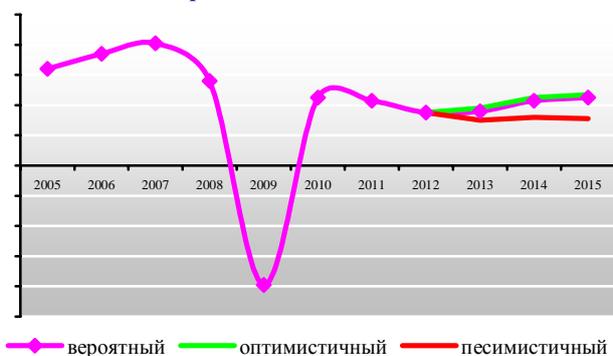


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание и анализ основных макроэкономических показателей России, состояния рынка ипотечного кредитования, инвестиционного климата в сфере строительства, государственных программ поддержки строительной отрасли

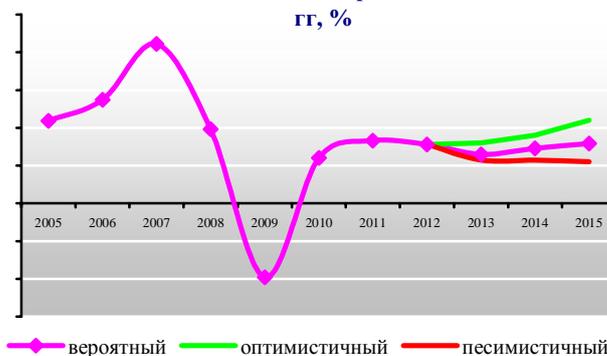
Промышленное производство, оборот розничной торговли, платные услуги вышли на докризисные объемы раньше (уже в 2011 году), а инвестиции в основной капитал из-за стагнации в строительном секторе – позже (только к концу 2012 года).

По прогнозам Минэкономразвития РФ рост ВВП в 2013 году составит <...>%, а в 2014 году составит <...>% в год. Внутренний спрос будет определять динамику экономики на протяжении всего прогнозного периода. В реальном выражении в 2012 году его увеличение составило <...>%, а в 2013-2015 гг. по прогнозам должно достичь <...>% за год.

Динамика ВВП России в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., %



Динамика инвестиций в основной капитал России в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., %



2.2. Ситуация в строительстве жилья

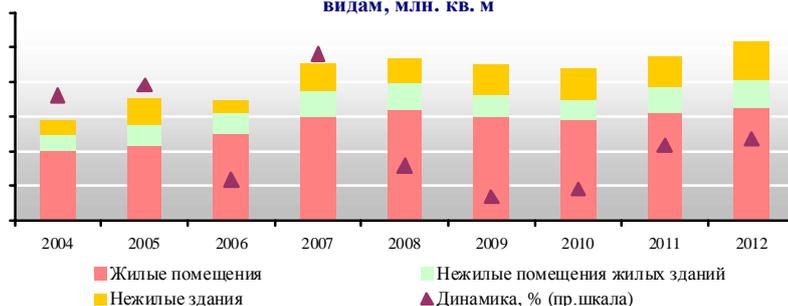
Лидеры рынка жилищного строительства

В целом, по итогам 2012 года в России было введено порядка <...> млн. кв. метров зданий и помещений жилого и нежилого назначения, что на <...>% выше аналогичного показателя 2011 года и является рекордным значением за последние 10 лет. На долю жилья в 2012 году пришлось почти <...>% от всех введенных площадей. Таким образом, в 2012 году продолжилась тенденция по снижению доли жилья в общем объеме ввода недвижимости: в 2007 году на долю жилых площадей приходилось порядка <...>%. Динамика и структура ввода зданий в разрезе жилых и нежилых площадей в 2004-2012гг. представлена на диаграммах.

Структура ввода площадей зданий в России в 2012 году, %



Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2003-2012 гг. по видам, млн. кв. м

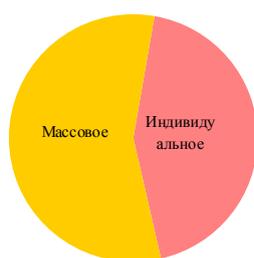


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание и анализ динамики и основных тенденций развития рынка жилищного строительства и его крупнейших игроков. Также в разделе приведен анализ рынка жилищного строительства в 15 крупнейших регионах России

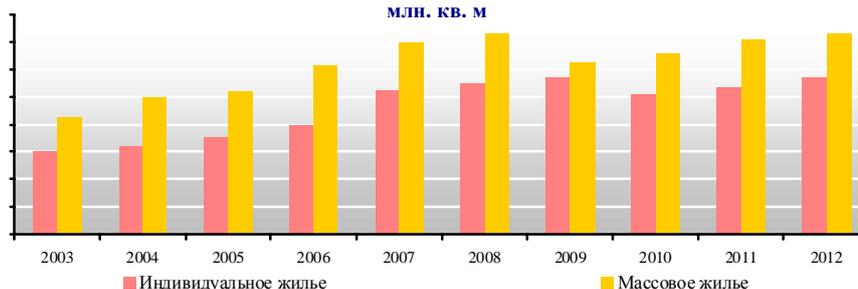
Лидеры рынка жилищного строительства – это преимущественно компании, с развитой региональной представленностью, причем лидером по региональной представленности остается <...>, которое **стремится увеличить долю строительства жилья в регионах до 50%** от общего объема строительства жилья.

<...>

Структура ввода жилья в России в 2012 году, %



Динамика ввода жилья в России в 2003-2012 гг. по видам, млн. кв. м



В 2000-2012гг. основной объем строительства жилья приходился на строительство в городах и поселках городского типа, однако, в 2009 году объем строительства жилья в городах и поселках городского типа почти сравнялся с объемом строительства жилья в сельской местности.

Также следует отметить изменение доли индивидуального (малоэтажного) жилья в общем объеме вводимого жилья: если в 2004-2009 гг. доля индивидуального жилья в общем объеме ввода жилья постепенно росла и с <...>% в 2004 году увеличилась до <...>% в 2009 году, то в 2010-2011 годах наблюдалось уменьшение данного показателя. В результате, по итогам 2012 года, доля индивидуального жилья в общей структуре введенных жилых зданий в России стабилизировалась на уровне до <...>%, в связи с тем, что непосредственно люди активнее почувствовали влияние кризиса.

2.5 Состояние рынка жилья в крупнейших регионах

Состояние рынка жилья Москвы и Московской области

Несмотря на оптимистичные заявления мэрии Москвы о возможности строительства до 3 млн. кв. м. жилья уже в 2011 году, реальная ситуация в строительном комплексе столицы является весьма сложной. Так, из планируемых к сдаче в 2009 году 3 млн. кв. м. около <...> тыс. кв. м пришлось на социальное жилье, при этом реально было сдано <...> млн. кв.м..

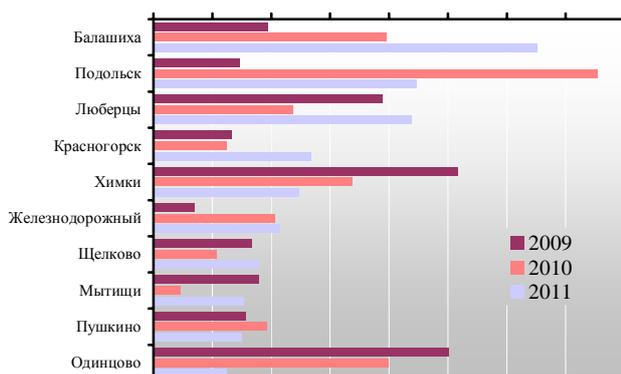
В 2012 году, согласно данным Росстата, в Москве был отмечен прирост объема ввода жилья – данный показатель составил <...> млн. кв. метров, что на <...>% больше уровня предыдущего года. Тем не менее, данный показатель теперь не дает адекватную оценку ситуации в жилищном строительстве в столице России, так как рассчитывается с учетом новых границ города Москвы, и включил в себя объемы ввода жилья в нестоличных городах, попавших в отписанные Москве территории.



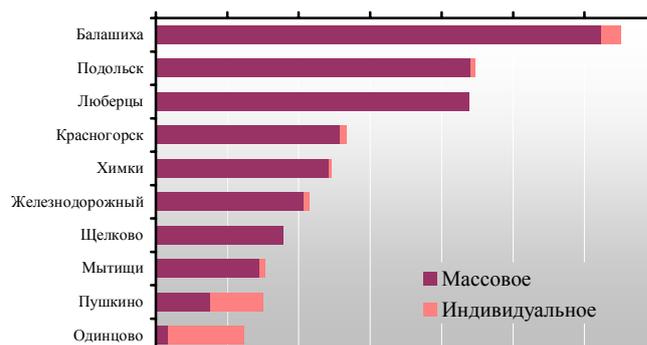
ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание и анализ ситуации на рынке жилищного строительства крупнейших регионов России, среди которых такие как: Москва и Московская область, Ростовская область, Краснодарский край, республика Татарстан, Нижегородская область, республика Башкортостан, Саратовская, Свердловская, Владимирская, Новосибирская, Самарская, Челябинская, Тюменская, Калужская области, а также Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Ситуация со строительством жилья в Московской области по итогам 2012 года выглядит более оптимистично, чем в Москве – объем ввода жилья (массового и индивидуального) в 2011 году вырос почти на <...>% по сравнению с 2010 г. и составил почти <...> млн. кв.м. По общим объемам вводимого жилья (с учетом индивидуальной застройки) лидерами по объемам строительства жилья в Подмоскovie являются Одинцовский и Раменский районы. Далее идут Наро-Фоминский и Мытищинский, за ними – Люберецкий и Красногорский районы. Что касается статистики только по многоквартирным жилым домам, то здесь лидируют города Подольск, Балашиха, Люберцы, Химки, Щелково и Железнодорожный.

Рейтинг городов региона по объемам ввода жилья в 2009-2011 гг., тыс. кв. м.



Структура ввода жилья в городах лидерах по объемам ввода жилья в 2011 г., тыс. кв. м.

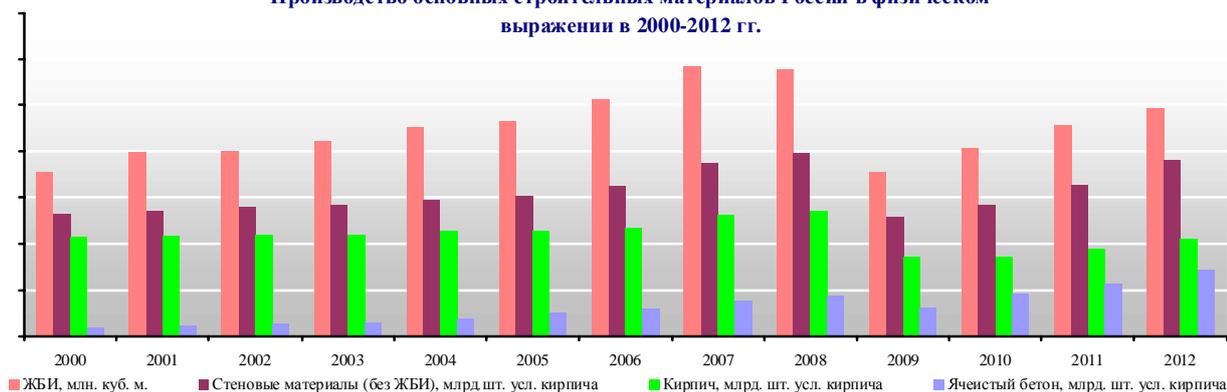


Раздел 3. Производство кирпича в России

3.1. Динамика и структура производства кирпича в России

Относительно устойчивое восстановление объемов строительства, а за ним – и объемов производства и потребления строительных материалов, началось только в 2011 году. При этом следует отметить, что производство практически всех базовых стеновых материалов, кроме кирпича, начало восстанавливаться еще в 2010 году (кирпич в 2010 году - единственный строительный материал, демонстрировавший негативную динамику). В 2011 году все без исключения основные строительные материалы демонстрировали рост в среднем на <...>%, причем в 2012 году данная тенденция продолжилась. Наиболее интенсивный темп роста производства в 2010-2012 гг. отмечался в сегменте ячеистых бетонов (<...>% в 2011-2012 гг). <...>

Производство основных строительных материалов России в физическом выражении в 2000-2012 гг.

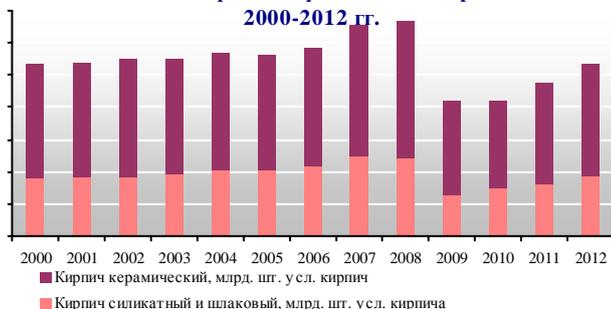


<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства кирпича в России, как в целом, так и в разрезе регионов, производителей и сегментов, среди которых такие как керамический и силикатный, лицевой и рядовой кирпич, а также пустотелый, полнотелый и поризованный.

По итогам 2012 года объем производства кирпича всех видов увеличился на <...>% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, что является индикатором продолжения восстановления сегмента производства и потребления кирпича, вызванного восстановительным ростом строительной отрасли. Динамика производства строительного, а также керамического и силикатного кирпича в России в 2001-2012 гг. приведена на диаграмме. <...>

Динамика производства керамического и силикатного кирпича в физическом выражении в 2000-2012 гг.



Структура производства керамического и силикатного кирпича в физическом выражении в 2000-2012 гг.



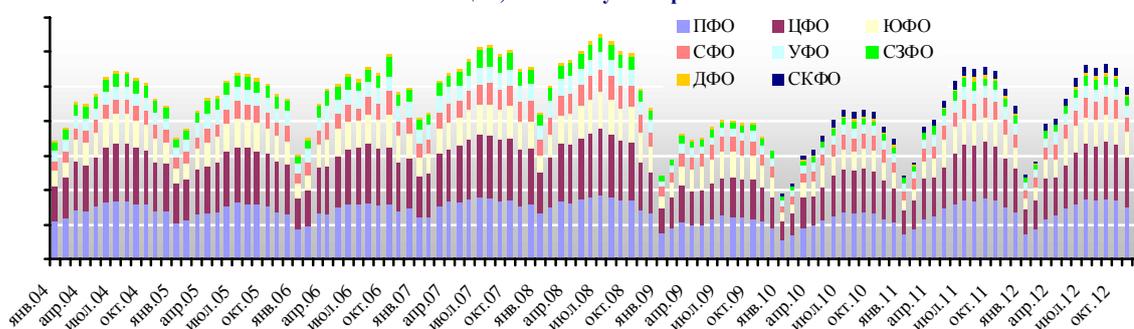
<...> Следует отметить, что сегмент производства силикатного кирпича в 2008-2012 гг. более динамично реагировал на изменение спроса, что обусловлено особенностями технологии производства данного вида продукции, которая позволяет более быстро и в более широком интервале менять объемы производства, не оказывая при этом негативного влияния на работоспособность технологического оборудования ...<...>

3.2 Региональная структура производства кирпича в России

Структура производства кирпича по федеральным округам

Ввиду того, что транспортировка кирпича на большие расстояния достаточно затруднительна, как с технической, так и с экономической точек зрения, и подавляющее большинство данного строительного материала перевозится автомобильным транспортом, предприятия-производители строительного и других видов кирпича располагаются практически в каждом регионе России. Такая организация географической структуры рынка кирпича обуславливает то, что потребители, как правило, приобретают продукцию своего либо соседних регионов. Однако обычно при межрегиональных поставках и поставках на дальние расстояния (более 50-70 км) стоимость кирпича существенно увеличивается. Динамика и структура производства кирпича в России по федеральным округам в 2004-2012 гг. приведена на диаграммах. Динамика производства кирпича по федеральным округам в 2004-2012 гг. по месяцам приведена на диаграмме. <...>

Динамика производства кирпича в России по федеральным округам в 2004-2012 гг. по месяцам, млн. шт. усл. кирпича



<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства кирпича в России, как в целом, так и в разрезе регионов, производителей и сегментов, среди которых такие как керамический и силикатный, лицевой и рядовой кирпич, а также пустотелый, полнотелый и поризованный.

3.2 Региональная структура производства керамического кирпича

<...>

Лицевой и рядовой кирпич

Структура выпуска строительного кирпича в 2011 году по сравнению с 2012 годом изменилась не существенно. Так лидирующие позиции за собой сохранил сегмент <...>. Динамика производства керамического кирпича с сегментацией на лицевой и рядовой кирпич представлена на диаграмме.

Структура производства керамического кирпича в России в 2008-2012 гг. по видам, млн. шт. усл. кирп.

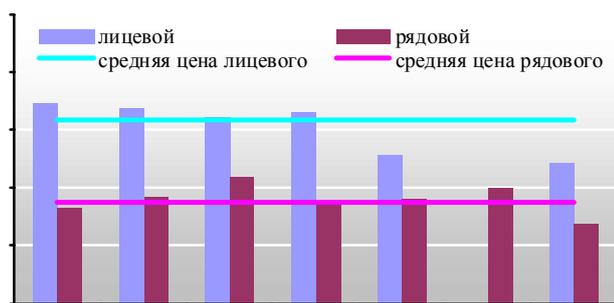


<...>

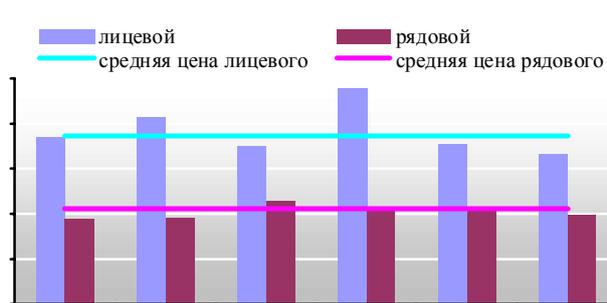
Раздел 4. Динамика и структура цен на кирпич

Для российского рынка кирпича характерен значительный региональный разброс цен, обусловленный неравномерностью спроса и проблемами с доставкой кирпича. Наибольшие цены производителей кирпича в начале 2013 года были в <...> федеральном округе. Основной объем потребления кирпича в <...> приходится на <...> область, где расположен один из крупнейших российских производителей кирпича – <...>, выпускающий продукцию высокого качества, за счет чего у нее более высокая цена по сравнению с ценами аналогичной продукции (но более низкого качества) производителей из других регионов <...>.

Цены производителей лицевого и рядового керамического пустотелого кирпича по округам России в нач. 2013 г., руб./усл.шт. с НДС



Цены дилеров лицевого и рядового керамического пустотелого кирпича по округам России в нач. 2013 г., руб./усл.шт. с НДС

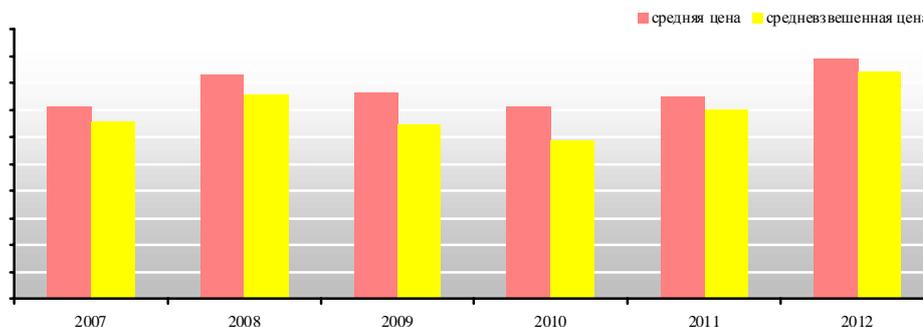


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре цен кирпича в России.

Рынок кирпича России характеризуется значительной региональной неравномерностью, объяснимой тем, что основной объем производства и потребления кирпича приходится на Московский регион, причем динамичный рост объемов жилищного и гражданского строительства обуславливал сохранение этой неравномерности на протяжении 2005-2012 гг. Однако, производители кирпича в Московском регионе не способны полностью удовлетворить спрос на продукцию, имеют невысокое качество продукции, а также узкий ассортимент цветов лицевого кирпича, что делает перспективными поставки кирпича из других регионов, а также, из-за рубежа (особенно лицевого кирпича). Таким образом, крупнейшие производители керамического кирпича (т.к. в структуре потребления кирпича в Московском регионе преобладает именно керамический кирпич) Центрального федерального округа ориентированы на рынок Московского региона.

<...>

Динамика средних и средневзвешенных цен лицевого пустотелого кирпича в Московском регионе в 2007-2012 гг., руб./усл.шт. с НДС



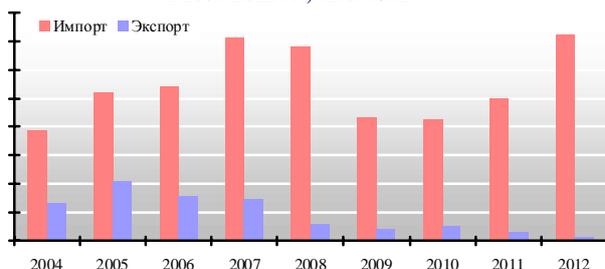
Раздел 5. Внешнеторговый оборот на рынке кирпича

<...>

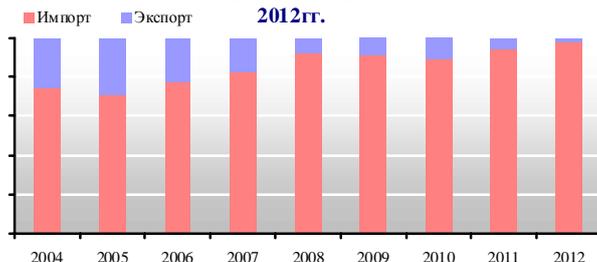
Структура внешнеторгового оборота на рынке кирпича

<...> В 2012 году импорт значительно сократился по сравнению с 2011 годом, вследствие падения спроса на строительные материалы, а также, в связи с более высокой стоимостью импортной продукции на российском рынке, что стало особенно значимо в период кризиса. <...>

Динамика импорта и экспорта кирпича в России в 2004-2012 гг., тыс. тонн



Соотношение импорта и экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота в России в 2004-2012 гг.



Преобладание импорта в структуре внешнеторгового оборота кирпича в 2004-2011 гг. в первую очередь обуславливается ростом объемов жилищного и гражданского строительства в 2007-2008 гг. стимулирующего потребление высококачественного облицовочного кирпича (на долю которого приходится основной объем импорта) в условиях недостаточных объемов производства высококачественной кирпичной продукции в России. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре импорта и экспорта кирпича в России (в том числе и со странами Таможенного союза "Беларусь-Россия-Казахстан") в физическом (усл. кирп.) и стоимостном выражении, а также с сегментацией по видам сырья (керамический и силикатный кирпич) и пустотности (полнотелый, пустотелый, поризованный). Кроме того представлен прогноз экспорта и импорта кирпича до 2016 года.

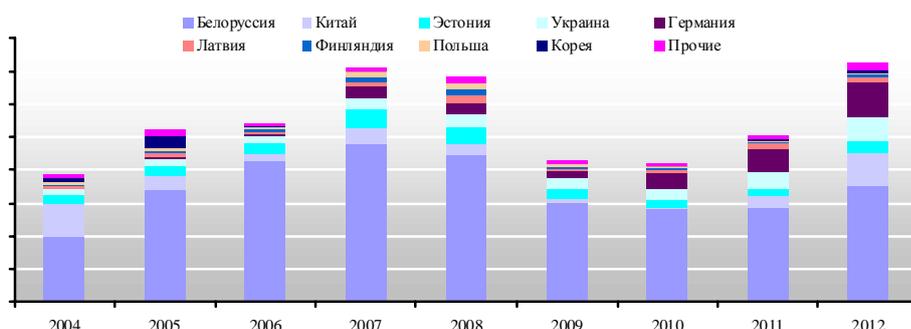
5.1 Импорт

<...>

Структура импорта кирпича по видам сырья и пустотности

Объем импорта керамического кирпича начал восстанавливаться только в 2011 году, продемонстрировав прирост лишь на <...>%, в то время как уже в 2012 году прирост объемов импорта составил уже более <...>%.

Динамика импорта кирпича в России по странам в 2004-2012 гг., тыс. тонн



<...>

Раздел 6. Структура производства и потребления кирпича в регионах России

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В связи с тем, что производство и потребление кирпича в регионах России в 2010-2012 годах характеризовалось различной динамикой, ИА "INFOLine" проанализировали ситуацию в регионах России, являющихся лидерами по объемам строительства и производству кирпича, в перечень которых вошли:

- Москва и Московская область;
- Ростовская область;
- Краснодарский край;
- Республика Татарстан;
- Нижегородская область;
- Республика Башкортостан;
- Саратовская область;
- Владимирская область;
- Свердловская область;
- Новосибирская область;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область;
- Самарская область;
- Тюменская область;
- Челябинская область;
- Калужская область.

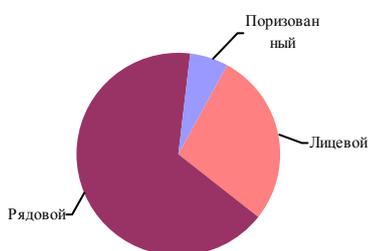
В описании каждого из крупнейших регионов производителей приведена следующая информация:

- динамика и структура выпуска кирпича по видам (керамический и силикатный) в 2005-2012 гг.;
- динамика и структура ввода жилых и нежилых объектов в 2003-2012 гг.;
- перечень реализуемых инвестиционных проектов их текущее состояние;
- динамика и структура емкости рынка кирпича в 2003-2012 гг. в физическом выражении.

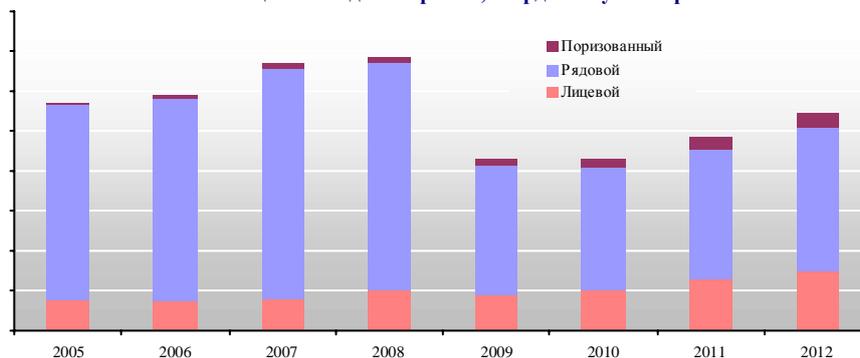
ДЕМО-ВЕРСИЯ

<...> В 2012 году рынок кирпича в России продолжил восстановление, однако, достигнуть уровня 2007-2008 гг. пока не удалось. Восстанавливается спрос на керамический кирпич, при этом спрос на силикатный кирпич сокращается, в связи с сужением его сферы применения.

Структура емкости рынка кирпича в 2012 году по видам, %



Емкость рынка кирпича в России в натуральном выражении в сегментации по видам кирпича, млрд. шт. усл. кирпича



<...> По мнению специалистов ИА "INFOLine", в ближайшей перспективе рынок кирпича в России будет расти со средним темпом примерно <...>% в год. На динамику потребления кирпича в данный период будет влиять прежде всего ситуация в строительном секторе. <...>

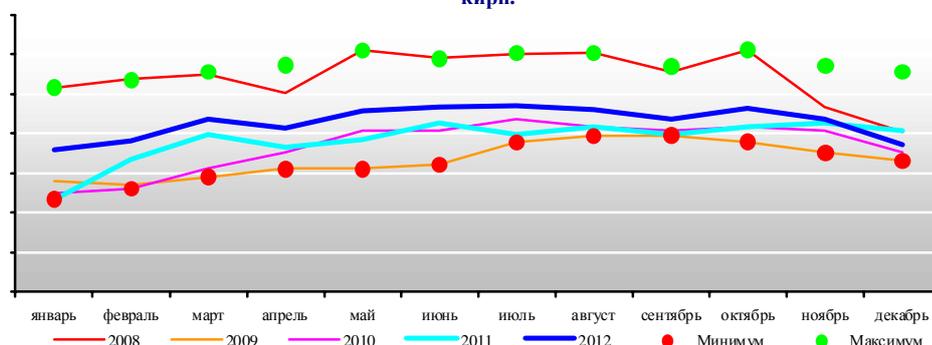
6.1. Москва и Московская область

Производство кирпича в Московской области

<...>

На протяжении последних лет Московская область являлась крупнейшим производителем кирпича в России. Однако в 2009 году в связи с экономическим кризисом и стагнацией на рынке строительных материалов регион утратил свое лидерство и занял третье место по России, пропустив вперед Ростовскую область и Краснодарский край. Несмотря на рост объемов производства кирпича в 2010 году примерно на <...>% по сравнению с аналогичным показателем 2009 года, Московской области не удалось подняться выше четвертого места в рейтинге регионов-лидеров по объемам производства кирпича в 2010 году. В 2011-2012 гг. ряд крупных производителей региона улучшили свое положение, увеличив объемы производства, что позволило Московскому региону постепенно вновь начать продвижение к первому месту. Так по итогам 2012 года <...>

Производство кирпича в Московской области в 2008-2012 гг., млн. шт. усл. кирп.



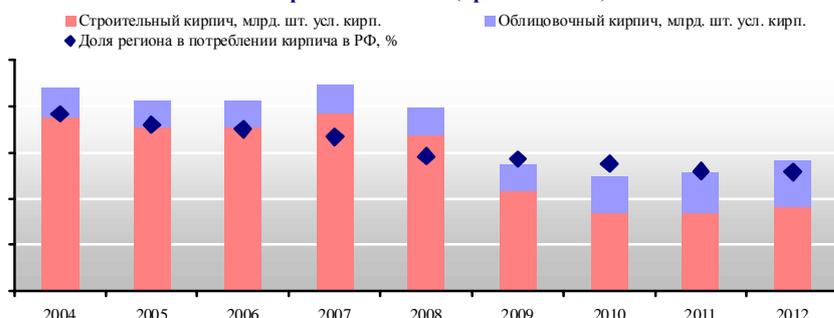
ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2016 года.

Потребление кирпича в Московском регионе

<...>

Несмотря на то, что по итогам 2012 года снижение объемов ввода жилых и нежилых объектов, в Московском регионе составило около <...>% по сравнению с 2011 годом, емкость рынка кирпича региона в физическом выражении выросла <...>% (в том числе строительного кирпича – на <...>%, лицевого кирпича – на <...>%). Это обусловлено постепенным ростом количества проектов, находящихся на начальной стадии реализации.

Динамика потребления кирпича в Московском регионе и доля в потреблении по РФ (правая шкала)

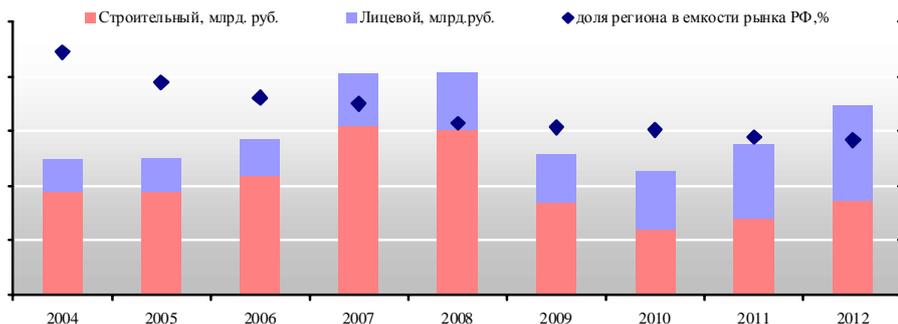


Керамический кирпич

<...>

Структура стоимостной емкости рынка керамического кирпича Московского региона в 2006-2012 гг. несколько отличалась от физической. Так, например, в стоимостной структуре емкости доли лицевого кирпича в общей емкости рынка выше, чем в физической, что связано с более высокой стоимостью лицевого кирпича, причем, прогнозируемый рост стоимостной емкости рынка лицевого кирпича в 2011-2012 годах связан не с ростом физического потребления лицевого кирпича, а со значительным ростом его стоимости. <...>

Денежная емкость рынка керамического кирпича в регионе в 2004-2012 гг. и доля региона в потреблении кирпича в РФ (правая шкала)



<...>

Силикатный кирпич

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2016 года.

Прогноз потребления кирпича

<...>

На следующих диаграммах приведена динамика потребления кирпича (строительного и лицевого) в Московском регионе в 2005-2012 гг. и прогноз потребления кирпича на 2013-2016 гг. Прогноз представлен тремя возможными сценариями развития отрасли: оптимистическим, пессимистическим и наиболее вероятным.

Динамика потребления строительного кирпича в Московском регионе в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млн.шт.усл.кирп.



Динамика потребления лицевого кирпича в Московском регионе в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млн.шт.усл.кирп.

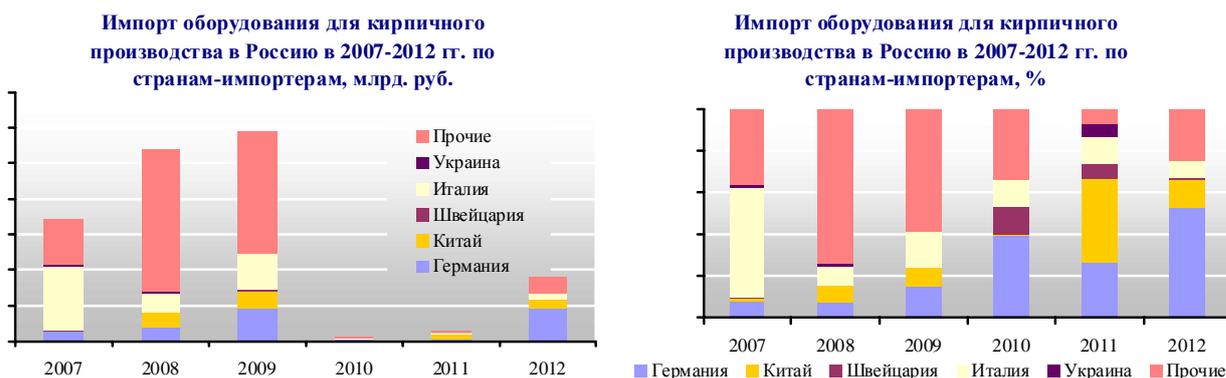


<...>

Раздел 7. Инвестиционная активность на рынке кирпича

<...> По состоянию на начало 2013 года на рынке производства кирпича вновь отмечается рост инвестиционной активности. По данным мониторинга инвестиционной активности, проведенного специалистами ИА "INFOLine" в состоянии активной реализации находятся более <...> проектов, из которых порядка <...> планируется закончить уже в 2013 году. <...>

<...> Среди стран-импортеров лидерами в 2010-2012 гг. являлись Германия, Китай и Швейцария, причем Китай вошел в тройку лидеров только в 2011 году. Структура поставок технологического оборудования и комплектующих для производства кирпича в 2007-2012 гг. представлена на диаграммах. <...>



ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит анализ инвестиционной активности в сегменте строительства и реконструкции мощностей по производству кирпича в России в 2009-2012 гг, а также описание крупнейших инвестиционных проектов, реализуемых по состоянию на I квартал 2013 года

"Стройсервис", ООО: Каратунский кирпичный завод (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Строительные работы

Срок окончания строительства:

2014 год

Объем инвестиций:

36 миллионов долларов

Местоположение:

Россия, Республика Татарстан, Апастовский муниципальный район

Описание проекта:

С 1 мая 2007 года ООО "Стройсервис" занимается реализацией проекта по строительству кирпичного завода. Проект строительства кирпичного завода предусматривает выпуск облицовочного керамического кирпича пластичного формования, размером 250x120x65мм и 250x120x88мм в количестве 20 млн. шт. усл.кирпича и 40 млн. шт. усл.кирпича в виде крупнообъемных керамических блоков (теплая керамика). Смонтирован и введен в эксплуатацию бетоносмесительный завод МЕКАМIX-30. Выбранное географическое положение предприятия обусловлено развитой сырьевой базой, наличием необходимой инфраструктуры, энергоресурсов, автомобильных дорог и железнодорожного тупика, а также небольшой удаленностью от потребителей продукции и источников сырья. В данном проекте предполагается использовать комплект технологического оборудования фирмы "Лингл" Германия. Выбор технологического оборудования основан на результатах испытания глин Каратунского месторождения.

Для справки: Инвестор: Стройсервис, ООО Адрес: 420111, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Кремлевская, д. 9а Вид деятельности: Производство **кирпича** Телефоны: (843)2921611 (843)2922611 E-Mail: stroyservis.kzn@mail.ru Web: <http://stroyserv.ru/> Руководитель: Мингалиев Рафик Рахимович, директор

Для справки: Поставщик оборудования: Hans Lintl Anlagenbau und Verfahrenstechnik GmbH & Co.KG Адрес: 1262 D-86370 Krumbach Postfach Вид деятельности: Производство **кирпича** Телефоны: +49(0)82828250 Факсы: +49(0)828282510 E-Mail: lingl@lingl.com Web: <http://www.lingl.com>

Раздел 8. Описание заводов-производителей кирпича

8.2 Рейтинг крупнейших предприятий-производителей керамического кирпича

На рынке производителей керамического кирпича в России отсутствует четко выраженная консолидация производственных предприятий. Распределение кирпичных заводов по объему производства и занимаемой доле рынка носит плавный характер, и выделение группы лидирующих предприятий достаточно осложнено. Тем не менее, к наиболее крупным можно отнести ТОП-70 российских заводов-производителей керамического кирпича, на долю которых приходится около 70% от общего объема производства кирпича в России.

ТОП-70 крупнейших предприятий-производителей керамического кирпича в России по объему производства по итогам 2012 года

| Наименование | Регион | Округ | Мощность | Объем производства, млн. шт. усл. кирп. | | | Место в рейтинге | | | Изменение 11/12 | |
|--|------------------|-------|----------|---|------|------|------------------|------|------|-----------------|-----|
| | | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ЗАО Челябинский завод стройиндустрии "Кемма" | Челябинская обл. | УФО | 90 | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: данные ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит рейтинг ТОП-70 крупнейших производителей керамического и силикатного кирпича по объему производства, установленной мощности, финансовым показателям и величине удельной выручки в 2008-2010 гг.

Производство лицевого кирпича в среднем по России занимает около <...>% от общего объема выпуска керамического кирпича. При этом на ТОП-40 крупнейших производителей данного вида кирпича приходится порядка <...> % от всего объема производства лицевого кирпича в России. Полный перечень данных предприятий приведен ниже в таблице.

Рейтинг ТОП-40 крупнейших предприятий-производителей лицевого керамического кирпича по итогам 2012 года

| Наименование | Регион | Округ | Объем пр-ва, млн. шт. усл. кирп. | | | Место в рейтинге | | | Изменение 11/12 | Цветовая гамма ¹ |
|----------------------------|----------------|-------|----------------------------------|------|------|------------------|------|------|-----------------|-----------------------------|
| | | | 2010 | 2011 | 2012 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ОАО "Стройполимеркерамика" | Калужская обл. | ЦФО | *** | *** | *** | *** | *** | *** | → | ■ ■ ■ ■ ■ |

Источник: данные ИА "INFOLine"

¹ ■ - красный / терракотовый, ■ - оранжевый / желтый, ■ - коричневый / кофе / какао / шоколад, ■ - бежевый / персик / абрикос / слоновая кость

Раздел 13. Описание крупнейших производителей кирпича в Уральском федеральном округе

14.1. Производители керамического кирпича

Челябинский завод стройиндустрии "Кемма", ЗАО



Адрес: 454047, г. Челябинск, а/я 5298 Телефоны: (351)7783102 (351)7783108 Факсы: (351)7783110 E-Mail: marketing1@kemma.ru Web: www.kemma.ru Руководитель: Горнов Иван Владимирович, генеральный директор, Калмыков Владимир Константинович, директор завода.

История создания предприятия

В 1985 году началось строительство Круглянского завода керамических стеновых материалов. 26 февраля 1988 года завод был введен в эксплуатацию и начинает производить первые партии керамического кирпича методом пластического формования. В 1994 году завод расширил ассортимент продукции и освоил выпуск качественно нового лицевого кирпича, который имеет более гладкую поверхность, большую устойчивость к влаге и морозам и предназначен для отделки фасадов. <...>

<...>В июне 2011 ОАО "Кемма" изменило организационную форму и стало закрытым акционерным обществом. В 2013 г. ЗАО "Кемма" продолжает производство продукции. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание основных событий ТОП-50 крупнейших кирпичных заводов, а также данные (объем производства, ассортимент продукции, актуальный прайс-лист и др.), полученные в ходе анкетирования компаний, проводимого специалистами ИА "INFOLine".

Структура акционерного капитала

С 1994 года руководителем и владельцем завода был Виктор Петрович Грачёв. После его смерти в 1999 году контроль над ним перешел к Владимиру Горнову (компания "Тригор и Ко"), ставшему руководителем предприятия. В числе крупных акционеров также называют Виктора Кормана (генеральный директор автозавода "Урал"). До 2006 года одним из крупных акционеров был председатель совета директоров ОАО "Кемма" Артур Гильбух (дядя Владимира Горнова). В настоящее время ЗАО "Кемма" на <...>% принадлежит <...>. Структура акционерного капитала ЗАО "Челябинский завод стройиндустрии "КЕММА" и ООО "УК "Кемма" представлена в таблицах. <...>

<...> По состоянию на I квартал 2013 года ЗАО "Кемма" имеет <...> дочерних компании, которые представлены в таблице.

Дочерние компании ЗАО "Кемма" на I квартал 2013 года

| Наименование | Доля в УК, % |
|--------------|--------------|
| *** | *** |
| *** | *** |
| *** | *** |

Источник: Данные ЕГРЮЛ

Ассортимент

ЗАО "Кемма" производит рядовой пустотелый кирпич одинарный и утолщенный темно-красного цвета. Технические характеристики: водопоглощение – 15-17%, марка по морозостойкости – F25,35,50,75, пустотность 0%,6%,31-32%. марка по прочности – М-100, 125,150,175,200,250. <...>

Виды рядового кирпича, производимого ЗАО "Кемма" по состоянию на I квартал 2013 года

| Полнотелый | | | Пустотелый | | | | Поризованный | | | | | | | |
|------------|-------|-----|------------|-------|------|--------|--------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1NF | 1,5NF | 1NF | 1,5NF | 2,1NF | евро | Прочие | 2,1NF | 4,5NF | 8,3NF | 10,3NF | 10,7NF | 11,3NF | 14,3NF | Прочие |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: Данные ЗАО "Кемма"

Также ЗАО "Кемма" производит лицевой пустотелый кирпич. Технические характеристики: водопоглощение – 14%, марка по морозостойкости – F50;75 (F 35-по согласованию), пустотность – 30-36%, марка по прочности – М-125,150,175,200,250.

Виды лицевого кирпича, производимого ЗАО "Кемма" по состоянию на I квартал 2013

| Цвет | Полнотелый | | | Пустотелый | | |
|--------------------------------|------------|-------|------|------------|-------|------|
| | 1NF | 1,5NF | евро | 1NF | 1,5NF | евро |
| Коричневый/кофе/шоколад/черный | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Желтый/оранжевый | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Красный/терракотовый | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Бежевый/серый/абрикос/персик | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: Данные ЗАО "Кемма"

Структура производства ЗАО "Кемма" по видам кирпича представлена на диаграмме. <...>

Актуальный прайс-лист

В таблице представлен актуальный прайс-лист ЗАО "Кемма", действующий по состоянию на I квартал 2013 года.

Прайс-лист ЗАО "Кемма", действующий по состоянию на I квартал 2013 года.

| Вид кирпича/камня | Цвет | Размер, мм | Масса, кг | Водопоглощение, % | Марка по прочности | Цена за 1 тыс. усл. шт. с НДС-18% |
|------------------------------|------|------------|-----------|-------------------|--------------------|-----------------------------------|
| Кирпич рядовой ГОСТ 530-2007 | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Кирпич лицевой ГОСТ 530-2007 | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: Данные ЗАО "Кемма"

По результатам ценового мониторинга ИА "INFOLine" представители компании сообщили, что предоставляется скидка <...> при объеме заказа более <...> кирпичей.

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание основных событий ТОП-50 крупнейших кирпичных заводов, а также данные (объем производства, ассортимент продукции, актуальный прайс-лист и др.), полученные в ходе анкетирования компаний, проводимого специалистами ИА "INFOLine".

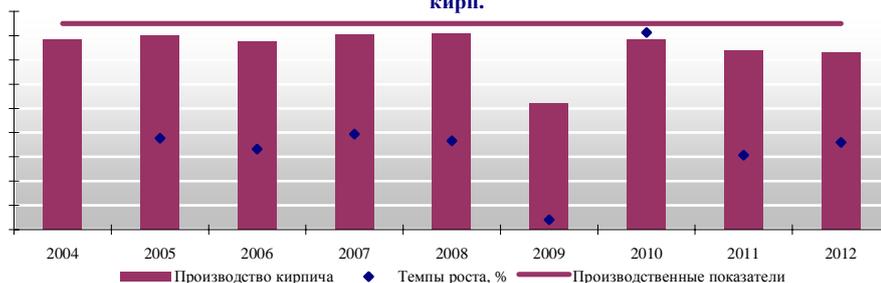
Производственные мощности

Мощность предприятия по состоянию на 2013 год составляет более <...> миллионов штук кирпича в год. Сырьем для производства служит глина <...> месторождения, разрабатываемого <...>. Технологическое оборудование изготовлено по лицензии и в кооперации с фирмой <...>. В состав оборудования включена система автоматического управления технологическими процессами на базе программируемых контроллеров. В 2002-2004 гг. предприятие осуществило реконструкцию с заменой основного технологического оборудования.

Производственные показатели

Динамика производства кирпича ЗАО "Кемма" за 2004–2012 гг. представлена диаграмме.

Динамика производства кирпича ЗАО "Кемма", в 2004-2012., млн. усл. кирп.



С 2004 по 2008 г. выпуск продукции ЗАО "Кемма" незначительно менялся, производственные мощности предприятия были загружены в среднем на <...>%. В 2009 году выпуск продукции предприятия уменьшился на <...> млн. шт. усл. кирп. по сравнению с 2008 годом при сохранении <...> загрузки производственных мощностей. В 2010 г. объем производства предприятия приблизился к величине 2004 – 2008 гг., рост составил <...>% по отношению к 2009 г, однако в 2011-2012 уровень производства был несколько ниже. Производственные показатели ЗАО "Кемма" по видам продукции в 2012 г. представлены в таблице.

Производство кирпича ЗАО "Кемма" по видам продукции в 2008-2012 годах

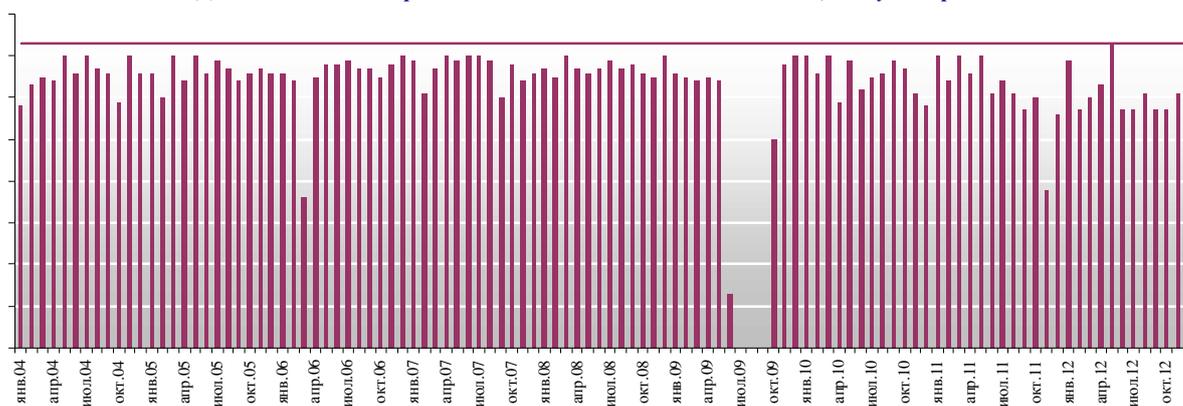
| Динамика производственных показателей, млн. шт. усл. кирпича | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|------|------|------|------|------|
| Кирпич керамический: | *** | *** | *** | *** | *** |
| Лицевой кирпич | *** | *** | *** | *** | *** |
| в том числе: | *** | *** | *** | *** | *** |
| пустотелый лицевой кирпич | *** | *** | *** | *** | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Рядовой (строительный) кирпич | *** | *** | *** | *** | *** |
| в том числе | *** | *** | *** | *** | *** |
| пустотелый строительный кирпич | *** | *** | *** | *** | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| полнотелый строительный кирпич (одинарный) | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: Данные анкетирования ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание основных событий ТОП-50 крупнейших кирпичных заводов, а также данные (объем производства, ассортимент продукции, актуальный прайс-лист и др.), полученные в ходе анкетирования компаний, проводимого специалистами ИА "INFOLine".

<...> Динамика объемов производства предприятия по месяцам в 2004–2012 гг. представлена на диаграмме.

Динамика объемов производства ОАО "Кемма" в 2004-2012 гг., млн. усл. кирп.



Структура реализации продукции

По Челябинску и по районам области организована доставка кирпича автотранспортом завода. Некоторая часть кирпича ОАО "Кемма" поставляется в Казахстан. 95% продукции предприятие реализует самостоятельно и не более 5% через дилерскую сеть. В таблице представлены рынки сбыта продукции ОАО "Кемма" в 2010 г. <...>

Финансовые показатели

Динамика основных финансовых показателей ЗАО "Кемма" за 2004-2011г. приведена на диаграмме.



Баланс и отчет о прибыли и убытках ЗАО "Кемма" за 2004-2011 гг. представлены в таблицах.

ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание основных событий ТОП-50 крупнейших кирпичных заводов, а также данные (объем производства, ассортимент продукции, актуальный прайс-лист и др.), полученные в ходе анкетирования компаний, проводимого специалистами ИА "INFOLine".

Долговая нагрузка

<...> Показатели эффективности ЗАО "Кемма" за период 2004-2011 гг. представлены в таблице.



<...>

Перечень таблиц и графиков

Таблицы

Часть I. Аналитическая часть

Раздел 1. Характеристика кирпича и факторы потребления

- Номенклатура и номинальные размеры керамических стеновых материалов, производимых в России, мм.
- Классификация кирпича
- Оценка потребительских характеристик некоторых облицовочных материалов по 5-балльной шкале
- Перечень товаров и конструктивных систем заменителей кирпича
- Области применения и виды кирпича в индивидуальном жилищном строительстве
- Сопоставление достоинств и недостатков использования кирпича в индивидуальном жилищном строительстве

Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

- Динамика ВВП, внутреннего и внешнего спроса, % к предыдущему году
- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2006-2010гг и прогноз на 2011-2014гг., %
- Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам 2012 года
- ТОП-10 регионов-лидеров и ТОП-10 аутсайдеров по средней стоимости 1 м² жилья на первичном рынке
- Объемы финансирования федеральной целевой программы "Жилище" на 2011-2015 годы за счет средств федерального бюджета
- Объемы финансирования федеральной целевой программы "Жилище" на 2011 - 2015 годы по источникам и направлениям финансирования, млрд. руб.
- Объемы финансирования федеральной целевой программы "Жилище" на 2011-2015 гг. по источникам согласно Бюджету РФ, млрд. руб.
- Количество введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003- 2012 гг., ед.
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России 2003-2012 гг., тыс. кв. м
- Крупнейшие инвестиционные проекты в строительстве медицинских объектов в России по состоянию на начало 2013 года

Раздел 3. Производство кирпича в России

- Рейтинг округов по выпуску кирпича в 2009-2012гг.
- Рейтинг регионов по выпуску кирпича по итогам 2011 и 2012 гг.

Раздел 4. Динамика и структура цен на кирпич в России

- Структура продаж и цены лицевого (пустотелого) кирпича крупнейшими производителями в Московском регионе в 2007-2012гг.
- Структура продаж строительного кирпича в Московском регионе в 2007-2012гг. крупнейшими производителями

Раздел 5. Динамика и структура внешнеторгового оборота рынка кирпича

- Коды, по которым поставлялся в Россию кирпич в 2007-2012гг.
- Структура импорта кирпича в России крупнейшими получателями и отправителями в 2007-2012гг., тыс. шт.
- Структура экспорта кирпича из России в натуральном выражении по крупнейшим экспортерам в 2008-2012 гг., тыс. шт.

Раздел 6. Структура производства и потребления кирпича в России

- Рейтинг крупнейших регионов по потреблению кирпича в 2009-2012гг.
- Производственные мощности, запланированные к вводу в 2011-2015гг.
- Закрытые кирпичные заводы Московской области
- Потенциальные инвестиционные проекты в сегменте производства кирпича в Нижегородской области в 2011-2016 гг.
- Кирпичные заводы Башкирии, остановленные в 2009г.
- Инвестиционные проекты в производстве кирпича Санкт-Петербурга и Ленинградской области на 2009-2015гг.

Раздел 7. Инвестиционная активность на рынке кирпича

- Инвестиционные проекты, реализация которых отложена на неопределенный срок либо от реализации которых инвесторы отказались
- Перечень заводов по производству кирпича, запущенных в 2009-2012 гг.
- Перечень инвестиционных проектов, находящихся в стадии активной реализации по состоянию на январь 2013 года
- Перечень крупнейших поставок оборудования для производства кирпича в Россию в 2010-2012 гг.

Часть II. Описание крупнейших производителей керамического и силикатного кирпича в России

Раздел 8. Описание заводов производителей кирпича в России

- ТОП-70 крупнейших предприятий-производителей керамического кирпича в России по итогам 2012 года
- ТОП крупнейших предприятий-производителей керамического кирпича в России по итогам 2012 года с учетом консолидированных производственных данных холдинговых компаний
- Рейтинг ТОП-70 крупнейших производителей керамического кирпича в России по итогам 2012 года по величине проектных производственных мощностей
- Рейтинг ТОП-70 крупнейших предприятий-производителей керамического кирпича по показателям финансовой эффективности
- Рейтинг ТОП-40 крупнейших предприятий-производителей лицевого керамического кирпича
- ТОП-60 крупнейших предприятий-производителей рядового кирпича и керамических блоков

- ТОП-50 крупнейших российских производителей керамического кирпича по объему производства пустотелого кирпича
- ТОП-50 крупнейших российских производителей керамического кирпича по объему производства полнотелого кирпича
- Крупнейшие производители поризованной керамики, присутствующие на российском рынке керамических стеновых строительных материалов
- ТОП-30 крупнейших предприятий-производителей силикатного кирпича в России по итогам 2012 года
- Рейтинг ТОП-30 крупнейших производителей силикатного кирпича в России по итогам 2012 года по величине совокупной проектной мощности по производству силикатной продукции
- Рейтинг ТОП-30 крупнейших предприятий- производителей силикатного кирпича по показателям финансовой эффективности
- Рейтинг ТОП-20 крупнейших предприятий-производителей силикатного кирпича по объему производства лицевого кирпича в 2008-2012 гг.
- Рейтинг ТОП-30 крупнейших предприятий-производителей силикатного кирпича по объему производства рядового силикатного кирпича в 2008-2001 гг.
- Рейтинг ТОП-30 крупнейших предприятий -производителей силикатного кирпича по объему производства полнотелого силикатного кирпича в 2008-2012 гг.
- Рейтинг ТОП-20 крупнейших предприятий-производителей силикатного кирпича России по объему производства силикатного пустотелого кирпича в 2008-2012 гг.

Разделы 9-15. Описание крупнейших производителей кирпича

По всем предприятиям, описанным в рамках данного раздела приведены таблицы с данными о структуре и динамике акционерного капитала, описанием основных видов продукции, прайс-листы, объемы производства, финансовые показатели.

Графики

Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

- Динамика основных экономических показателей России в 2002-2012 гг., %
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России, млрд. руб.
- Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течении месяца в 2009-2012 гг., %
- Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2012 гг., тыс. руб.
- Структура ввода жилья в России по округам в 1990-2012 гг., %
- Динамика ввода жилья в России по округам в 1990-2012 гг., млн. кв. м.
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2012 гг., млн. кв. м.
- Отношение объемов ввода жилья в 2012 году к показателям 1990 года по регионам (ТОП-20 лидеров и ТОП-20 аутсайдеров), раз
- Структура ввода жилья по регионам в 2011 году, %
- Структура ввода жилья по регионам в 2012 году, %
- Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения 2000-2012 гг., кв. м. общей площади
- Динамика ввода жилья в России в 2003-2012 гг. по видам, млн. кв. м
- Площадь введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2003-2012 г., млн. кв. м
- Динамика средней площади индивидуального жилья в России в 2001-2012 гг.
- Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2003-2012 г., млн. кв. м
- Динамика средней площади квартир в многоэтажных домах в России в 2001-2012 гг.
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных) в России по округам в 2004-2012 гг., тыс. кв.м.
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных), которые законсервированы, приостановлены или отменены в России по округам в 2005-2012 гг., тыс. кв.м.
- Ветхий и аварийный жилищный фонд в России в 1996-2012 гг., млн. кв.м.
- Динамика объема незавершенного строительства в России по округам в 2003-2012 гг., тыс. ед.
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2012 г., млн. кв. м
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2012 г., %
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2012 гг., тыс. ед.

Раздел 3. Производство кирпича в России

- Производство основных строительных материалов в России в физическом выражении в 2000-2012 гг.
- Динамика производства основных строительных материалов в России в физическом выражении в 2001-2012 гг., %
- Структура производства кирпича в России по видам в 2012 году, %
- Структура производства кирпича в России в 2005-2012 гг. по видам, млн. шт. усл. кирп.
- Динамика производства керамического и силикатного кирпича в физическом выражении в 2000-2012 гг.
- Структура производства керамического и силикатного кирпича в физическом выражении в 2000-2012 гг.
- Динамика производства строительного, керамического и силикатного кирпича в 2001-2012 гг., %
- Динамика производства кирпича в России по федеральным округам в 2001- 2012 гг., млрд.
- Структура производства кирпича в России по федеральным округам в 2001- 2012 гг., %
- Динамика производства строительного кирпича в 2005-2012 гг. в относительном выражении, %
- Производство керамического кирпича в России по федеральным округам в 2004-2012 гг., млрд. шт.
- Производство силикатного и шлакового кирпича в России по федеральным округам в 2004-2012 гг., млрд. шт.
- Производство кирпича в России в 2009 году по видам, млрд. шт.
- Производство кирпича в России в 2010 году по видам, млрд. шт.

- Структура производства кирпича в России по регионам в 2011 году, %
- Структура производства кирпича в России по регионам в 2012 году, %
- Динамика производства кирпича в регионах России в 2011-2012 гг.

Раздел 4. Динамика и структура цен на кирпич

- Цены производителей кирпича и цены приобретения кирпича строительными организациями в России в 2000-2012 гг., руб./усл. шт.
- Динамика цен производителей кирпича и приобретения кирпича строительными организациями в России в 2005-2012 гг., руб./усл. шт.
- Цены производителей лицевого и рядового керамического пустотелого кирпича в России в 2007-2012 гг., руб./усл. шт. с НДС
- Цены производителей лицевого и рядового силикатного пустотелого кирпича в России в 2007-2012 гг., руб./усл. шт. с НДС
- Цены дилеров лицевого и рядового керамического пустотелого кирпича в России в 2007-2012 гг., руб./усл. шт. с НДС
- Цены дилеров лицевого и рядового силикатного пустотелого кирпича в России в 2007-2012 гг., руб./усл. шт. с НДС
- Цены производителей лицевого и рядового керамического пустотелого кирпича по округам России в 2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Цены дилеров на лицевой и рядовой керамический пустотелый кирпич по округам России в 2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Цены лицевого керамического пустотелого кирпича в 2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Цены производителей строительного керамического кирпича по видам пустотности в 2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Цены дилеров керамического строительного кирпича в 2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Средние цены производителей на лицевой керамический кирпич по цветам в 2007-2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Средние цены дилеров на лицевой керамический кирпич по цветам в 2007-2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Цены производителей лицевого керамического кирпича по цветам в 2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Средние цены дилеров на лицевой пустотелый керамический кирпич в 2007-2012г., руб./усл. шт. с НДС
- Динамика продаж лицевого кирпича в Московском регионе в 2007-2010гг. крупнейшими заводами, млн. шт. усл. кирп.
- Динамика средних и средневзвешенных цен лицевого пустотелого кирпича в Московском регионе в 2007-2012гг., руб./усл. шт. с НДС
- Динамика продаж строительного кирпича российскими заводами в Московском регионе в 2007-2012гг. крупнейшими заводами, млн. шт. усл. кирп.
- Динамика средних и средневзвешенных цен лицевого пустотелого кирпича в Московском регионе в 2007-2012гг., руб./усл. шт. с НДС
- Динамика цен лицевого пустотелого кирпича в 2007-2012гг. и прогноз на 2013-2016гг., руб./усл. шт. с НДС
- Динамика цен строительного пустотелого кирпича в 2007-2012гг. и прогноз на 2013-2016гг., руб./усл. шт. с НДС

Раздел 5. Динамика и структура внешнеторгового оборота на рынке кирпича

- Динамика импорта и экспорта кирпича в России в 2004-2012 гг., тыс. тонн
- Динамика импорта и экспорта кирпича в России в 2004-2012 гг., млн. шт. усл. кирп.
- Соотношение импорта и экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота в России в 2004-2012 гг.
- Динамика импорта кирпича в России по странам в 2004-2012 гг., тыс. тонн
- Структура импорта кирпича в России по странам в 2004-2012 гг., %
- Динамика импорта кирпича в России по странам в 2004-2012 гг., млн. руб.
- Динамика импорта кирпича в России по странам в 2004-2012 гг., млн. шт. усл. кирп.
- Динамика импорта кирпича в России в 2004-2012 гг. по округам получения, тыс. тонн
- Структура импорта кирпича в России в 2004-2012 гг. по округам получения, %
- Динамика импорта кирпича в России по регионам потребления в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Структура импорта кирпича в России по регионам потребления в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Динамика импорта кирпича в России по видам в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Структура импорта кирпича в России в 2004-2012 гг. по видам, %
- Динамика импорта кирпича в России по видам сырья в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Структура импорта кирпича в России по видам сырья в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Динамика импорта кирпича в России по пустотности в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Структура импорта кирпича в России по пустотности в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Динамика экспорта кирпича из России по странам в 2004-2012 гг., тыс. тонн
- Динамика экспорта кирпича из России по странам в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Динамика экспорта кирпича из России по видам в 2004-2012 гг., тыс. тн.
- Структура экспорта кирпича из России по видам в 2004-2012 гг., тыс. тн.
- Структура экспорта кирпича из России по странам в 2004-2010 гг., %
- Динамика экспорта кирпича из России по видам сырья в 2004-2012 гг., тыс. тн.
- Динамика экспорта кирпича из России по видам сырья в 2004-2012 гг., млн. шт.
- Структура экспорта кирпича из России по видам сырья в 2004-2012 гг., тыс. тн.

Раздел 6. Структура производства и потребления кирпича в регионах России

- Динамика потребления строительного кирпича в России в 2005-2012гг. и прогноз на 2013-2016гг., млн. шт. усл. кирп.
- Динамика потребления лицевого кирпича в России в 2005-2012гг. и прогноз на 2013-2016гг., млн. шт. усл. кирп.
- Динамика потребления кирпича по округам в 2005-2012 гг. и оптимистичный прогноз на 2013-2016 гг., млн. шт. усл. кирп.

- Динамика потребления кирпича по округам в 2005-2012 гг. и наиболее вероятный прогноз на 2013-2016 гг., млн. шт. усл. кирп.
- Динамика потребления кирпича по округам в 2005-2012 гг. и пессимистичный прогноз на 2013-2016 гг., млн. шт. усл. кирп.
- Динамика производства и ж/д перевозок кирпича в России в 2005-2012 гг., млн. тонн
- Динамика ж/д перевозок кирпича в России в 2005-2012 гг., млн. тонн
- Структура ж/д перевозок кирпича в России в 2005-2012 гг., %
- Динамика производства и ж/д перевозок кирпича в России в 2007-2012 гг., млн. тонн
- Динамика ж/д перевозок кирпича в России в 2005-2012 гг. по видам вагонов, млн. тонн
- Структура ж/д перевозок кирпича в России в 2005-2012 гг. по видам вагонов, млн. тонн

По каждому из 15 крупнейших регионов по производству и потреблению кирпича в разделе приведены следующие диаграммы:

- динамика производства керамического и силикатного кирпича в регионе в 2005-2012 гг., млн. усл. шт.,
- динамика объемов производства кирпича в регионе в 2007-2012 гг., в % к аналогичному месяцу предыдущего года,
- ввод объектов жилого и нежилого строительства в регионе в 2003-2012 гг., млн. кв.м.
- динамика потребления кирпича в регионе в 2005-2012 гг., млн. шт.
- цены лицевого пустотелого кирпича в регионах России в 2013 г, руб./усл. шт. с НДС;
- цены строительного кирпича в регионах России в 2013 г., руб./усл. шт.
- динамика потребления керамического кирпича в регионе в 2006-2012 гг., млн. шт.
- динамика емкости рынка керамического кирпича в регионе в 2006-2012 гг., млрд. руб.
- динамика потребления силикатного кирпича в регионе в 2006-2012 гг., млн. шт.
- динамика емкости рынка силикатного кирпича в регионе в 2006-2012 гг., млрд. руб.
- динамика потребления кирпича в регионе в 2005-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг.

Раздел 7. Инвестиционная активность на рынке кирпича

- Импорт оборудования для кирпичного производства в Россию в 2007-2012 гг., шт.
- Импорт оборудования для кирпичного производства в Россию в 2007-2012 гг., млрд. руб.
- Импорт оборудования для кирпичного производства в Россию в 2007-2012 гг. по странам-импортерам, млрд. руб.
- Импорт оборудования для кирпичного производства в Россию в 2007-2012 гг. по странам-импортерам, %
- Структура поставок оборудования для производства кирпича в 2011 г. по поставщикам в денежном выражении, %
- Структура поставок оборудования для производства кирпича в 2012 г. по поставщикам в денежном выражении, %
- Структура распределения планируемых и реализуемых инвестиционных проектов по федеральным округам на сентябрь 2012 года, %
- Удельная стоимость строительства мощностей на заявленных инвестиционных проектах по России в 2012 г.

Часть II. Описание крупнейших производителей керамического и силикатного кирпича в России

Раздел 8. Описание заводов производителей кирпича в России

- Зависимость доли компаний в общем объеме производства керамического и силикатного от количества компаний по итогам 2012 года
- Распределение кирпичных заводов по величине мощностей, шт.
- ТОП-20 регионов России по величине производственных мощностей кирпичных заводов
- ТОП-10 компаний-производителей керамического кирпича в России по итогам 2012 года, млн. шт. усл. кирп.
- ТОП-10 компаний-производителей силикатного кирпича в России по итогам 2012 года, млн. шт. усл. кирп.
- По каждому из описываемых во второй части Исследования предприятий приведены следующие графики:

Разделы 9-15. Описание крупнейших производителей кирпича

По всем предприятиям, описанным в рамках данного раздела приведены следующие графические материалы.

- Производство кирпича на Предприятии в 2004-2012 гг.
- Показатели выручки, EBITDA и EBITDA margin Предприятия за 2004-2011 гг.
- Показатели эффективности финансовой деятельности (чистый долг и коэффициент долговой нагрузки) Предприятия за 2004-2011 гг.

Для приобретения этого и других продуктов агентства "INFOLine" вышлите **ваши реквизиты** по электронной почте: mail@infoline.spb.ru, в теме письма укажите «Для Мордовцевой Анны» и в течение рабочего дня мы подготовим для Вас счет и другие документы необходимые для оплаты.