

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЯНВАРЬ 2017 ГОДА

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO*Line*

информационное агентство information agency



LexisNexis®

Содержание выпуска

Об обзоре	3
Йогурты.....	5
Сливочное масло.....	6
Сыр.....	7
Сыр плавленый.....	8
Мороженое.....	9
Новинки на зарубежном рынке	10
Йогурты.....	10
Питьевые йогурты.....	12
Сметана.....	13
Сливки	14
Сыр.....	15
Мороженое.....	16
Аналоговые продукты.....	17
Информационные продукты INFOLine	18

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.adviz.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: январь 2017 года

Сроки проведения исследования: январь 2017 года

Ключевые параметры рынка: 2016 год охарактеризовался падением потребления молочной продукции: не только общее падение доходов населения, но и рост мировых цен привели к снижению продаж. Чтобы восстановить спрос на свою продукцию молочные комбинаты стремятся расширить свои линейки новыми марками и продуктами. Так, ООО "Галактика" выпустило коктейли "Большая кружка", которые приготовлены на основе молочной сыворотки и натурального сока. Великолукский молочный комбинат поддержал импортозамещение и начал выпуск сыров под литовской ТМ "Сваля", ввоз которой в РФ прекратился с введением контрсанкций. ОАО Милком произвел протеиновый коктейль "ТоВе", поддерживая тренд на здоровое питание.

В обзоре представлены товары в следующих категориях: йогурты, кисломолочные напитки, молоко, молочные коктейли, мороженое, питьевые йогурты, сгущенное молоко, сливки, сливочное масло, сметана, снеки, спреды, сыры и и.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: Valio, Arla Foods, "КОМОС ГРУПП", "Галактика", "Вимм-Билль-Данн", Danone, Nestle и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных, зарубежных и отраслевых средств массовой информации и др.)

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "ББК "Черемушки", "ББК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;



- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".

Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку молока и молочных изделий, нажмите **ЗДЕСЬ**



Новинки на рынке России

Йогурты

Россия: Тульский молочный комбинат, АО: Йогурт Бонфрэ.

Описание продукта: термостатные йогурты производятся в соответствии с ГОСТ, в линейке три вкуса: натуральный, черника, клубника

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: tulamilk.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сливочное масло

Россия: Деревенское молочко, ООО: Масло Крестьянское.

Описание продукта: масло сладко-сливочное с массовой долей жира 72,5%,
сделанное из молока собственного производства

Вид продукции: масло сливочное

Вид упаковки: пластиковая ванночка

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): пастеризованные сливки

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде

Сайт компании: derevenskoe-molochko.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сыр

Россия: Компания СКИТ, ООО: Сыр Сулугуни Доули.

Описание продукта: традиционный грузинский сыр Сулугуни

Вид продукции: сыр Сулугуни

Вид упаковки: пленка

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности: 60 суток

Сайт компании: skitcom.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сыр плавленый

Россия: Тульчинка, ООО: Сыр плавленый Будапештский ТМ "Золотой Резерв".

Описание продукта: плавленый сыр, приготовленный из натуральных сливок экстра класса, массовая доля жира - 45%

Вид продукции: сыр плавленый

Вид упаковки: фольга

Вес: 80 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок хранения: 180 суток при температуре от -4 до +4

Сайт компании: tulchinka.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Мороженое

Россия: Бурятхлебпром, ОАО: Ванильное мороженое.

Описание продукта: ванильное мороженое классическое из натурального молока и сливок

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: пластиковый контейнер

Вес: 100 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде

Сайт компании: bhp.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Новинки на зарубежном рынке Йогурты

Республика Беларусь: Бабушкина крынка, ОАО: Йогурт греческий "Инжир".

Описание продукта: греческий йогурт с фруктовым наполнителем со вкусом инжира

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: двухкамерный пластиковый стаканчик

Вес: 130 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности: 20 суток

Сайт компании: babushkina.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017



Эстония: Valio Eesti AS: PROfeel karamellimaitseline proteiinijogurt.

Описание продукта: йогурт протеиносодержащий со вкусом карамели; в одном порционном стаканчике йогурта содержится 18,4 грамма белка

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: картонный стаканчик

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): молоко, мальтодекстрин, модифицированный крахмал, ароматизаторы (карамель), краситель (аммиачная карамель, растительные каротины), карамельный сахарный сироп, регулятор кислотности (лимонная кислота), подсластители (acesульфам К, сукралоза), регулятор кислотности (тринатрия цитрат), загуститель (каррагинан), закваска

Состав (ориг. яз.): ПИМ, maltodekstriin, modifitseeritud tarklis, lohna- ja maitseained (karamell), toiduvärvid (ammoonium karamell, taimsed karoteenid), karamellistatud suhkruisrup, happesuse regulaator (sidrunhape), magusained (acesulfa-mulle K, sukraloos), happesuse regulaator (trinaatriumtsitraat), paksendaja (karrageen), juuretis

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: valio.ee

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017



США: Yoplait USA, INC: Chipotle Ranch Greek Yogurt + Tortilla Chips.

Описание продукта: греческий йогурт с перцем чипотле в одном стаканчике, кукурузные чипсы - в другом стаканчике

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 124 г

Состав (рус. яз.): обезжиренный йогурт чипотле: пастеризованное обезжиренное молоко класса А, овощная смесь (вода, красный перец, зеленый перец, сахар, кукурузный крахмал, халапеньо перец, морская соль, дистиллированный белый уксус, камедь рожкового дерева, витамин А ацетат, витамин D3), калия сорбат для сохранения свежести, йогуртовые культуры (L. Bulgaricus, S. thermophilus), натуральный ароматизатор. Кукурузные чипсы: белая кукуруза, растительное масло (кукурузное, подсолнечное, сафлоровое и/или рапсовое масло), соль

Состав (ориг. яз.): Chipotle Ranch Nonfat Yogurt: Pasteurized Grade A Nonfat Milk, Vegetable Blend (water, red pepper, green pepper, sugar, corn starch, jalapeno pepper, sea salt, distilled white vinegar, locust bean gum, vitamin A acetate, vitamin D3), Potassium Sorbate Added to Maintain Freshness, Yogurt Cultures (L. bulgaricus, S. thermophilus), Natural Flavor.

Tortilla Chips: Ground White Corn, Vegetable Oil (corn, sunflower, safflower, and/or canola oil), Salt

Характеристика реализации продукта: хранить в холодильнике

Сайт компании: yoplait.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





США: Yoplait USA, INC: Greek 100 Protein Coconut.

Описание продукта: греческий йогурт со вкусом кокоса, одна порция содержит 14-15 грамм белка и 100 грамм калорий

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 150 г

Состав (рус. яз.): пастеризованное обезжиренное молоко класса А, фруктоза. Содержит 0,5% или менее: кукурузный крахмал, сорбат калия для сохранения свежести, йогуртовые культуры (*L. Bulgaricus*, *S. thermophilus*), натуральный ароматизатор, лимонный сок концентрат, ацесульфам калия, сукралоза, экстракт кокоса, витамин А ацетат, витамин D3

Состав (ориг. яз.): Pasteurized Grade A Nonfat Milk, Fructose. Contains 0.5% or less of: Corn Starch, Potassium Sorbate Added to Maintain Freshness, Yogurt Cultures (*L. bulgaricus*, *S. thermophilus*), Natural Flavor, Lemon Juice Concentrate, Acesulfame Potassium, Sucralose, Coconut Extract, Vitamin A Acetate, Vitamin D3

Характеристика реализации продукта: хранить в холодильнике

Сайт компании: yoplait.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Питьевые йогурты

США: Maple Hill Creamery, LLC.: Drinkable Mango Peach.

Описание продукта: органический питьевой йогурт на основе цельного молока со вкусом персика и манго

Вид продукции: йогурт питьевой

Вид упаковки: стеклянная бутылка

Вес: 354 мл

Состав (рус. яз.): 100% пастеризованное цельное молоко*, тростниковый сахар*, манго*, персики*, пектин, лимонный сок концентрат*, живые йогуртовые культуры (Streptococcus thermophilus, Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus, Lactobacillus casei, Lactobacillus acidophilus, Bifidobacterium lactis, Lactobacillus rhamnosus, Lactococcus lactis subsp. cremoris, Lactococcus lactis subsp. lactis biovar. diacetylactis, Leuconostoc mesenteroides ssp. cremoris, Lactobacillus delbrueckii subsp. lactis). *сертифицированные органические продукты

Состав (ориг. яз.): 100% Grass-Fed Pasteurized Whole Milk*, Cane Sugar*, Mango*, Peaches*, Pectin, Lemon Juice Concentrate*, Live Yogurt Cultures (Streptococcus thermophilus, Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus, Lactobacillus casei, Lactobacillus acidophilus, Bifidobacterium lactis, Lactobacillus rhamnosus, Lactococcus lactis subsp. cremoris, Lactococcus lactis subsp. lactis biovar. diacetylactis, Leuconostoc mesenteroides ssp. cremoris, Lactobacillus delbrueckii subsp. lactis).

*Certified Organic

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: maplehillcreamery.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сметана

Украина: Терра Фуд, ООО: Сметана термостатна Фермерські традиції ТМ "Ферма".

Описание продукта: термостатная сметана густой консистенции, сквашивается по особой технологии, массовая доля жира - 20%

Вид продукции: сметана

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: terrafood.ua

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сливки

США: Nestle USA: Vanilla Almond Milk Creamer.

Описание продукта: сливки для кофе на основе миндального молока со вкусом ванили

Вид продукции: сливки

Вид упаковки: пластиковая бутылка

Вес: 473 г

Состав (рус. яз.): миндальное молоко (вода, миндаль), тростниковый сахар, кокосовое масло, гороховый белок, сода, натуральный ароматизатор, морская соль, геллановая камедь, гуаровая камедь (из семян гуара)

Состав (ориг. яз.): Almond Milk (Water, Almonds), Cane Sugar, Coconut Oil, Pea Protein, Baking Soda, Natural Flavor, Sea Salt, Gellan Gum, Guar Gum (from the Guar Plant)

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: nestleusa.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сыр

Украина: Terra Фуд, ООО: Сыр "Нижний" Фермерські традиції ТМ "Ферма".

Описание продукта: сыр, благодаря деликатной обработке молока при низких температурах, имеет характерный молочный вкус с кислинкой и мягкую консистенцию; массовая доля жира - 50%

Вид продукции: сыр

Вид упаковки: пленка

Вес: 4000 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: terrafood.ua

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Мороженое

США: Häagen-Dazs, Inc.: Trio Coffee Vanilla Chocolate Ice Cream.

Описание продукта: трехслойное мороженое: бельгийский шоколад, мороженое с кофейным вкусом, ванильное мороженое

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: картонный стаканчик

Вес: 414 г

Состав (рус. яз.): ванильное мороженое: сливки, обезжиренное молоко, тростниковый сахар, яичные желтки, ванильный экстракт; кофейное мороженое: сливки, обезжиренное молоко, тростниковый сахар, яичные желтки, кофе; бельгийский молочный шоколад с растительным маслом: сахар, кокосовое масло, молоко сухое цельное, бельгийский несладкий шоколад, какао-масло, соевый лецитин, экстракт ванили

Состав (ориг. яз.): vanilla ice cream: cream, skim milk, cane sugar, egg yolks, vanilla extract. coffee ice cream: cream, skim milk, cane sugar, egg yolks, coffee. belgian milk chocolate with vegetable oil: sugar, coconut oil, whole milk powder, belgian unsweetened chocolate, cocoa butter, soy lecithin, vanilla extract

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде

Сайт компании: haagendazs.us

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017



США: Yasso, Inc.: Frozen Greek Yogurt Cinnamon Bun.

Описание продукта: мороженое (замороженный греческий йогурт) со вкусом корицы, без глютена, в одной порции содержится 100 калорий; 4 штуки в упаковке

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 260 г (65 г - одна порция)

Состав (рус. яз.): обезжиренное молоко, греческий йогурт (пастеризованное обезжиренное молоко, йогуртовые культуры), сахар, глазурь "Сливочный сыр"(сахар, сливочный сыр (пастеризованное молоко и сливки, сырные культуры, соль, камедь рожкового дерева или ксантановая камедь или гуаровая смола), инвертный сахар, вода, кукурузный крахмал, диоксид титана, натуральные ароматизаторы (кремовый и молочный ароматизатор)), начинка на основе корицы и меда (сахар, вода, инвертный сахар, сливочный сыр (пастеризованное молоко и сливки, сырные культуры, соль, камедь рожкового дерева или ксантановая камедь или гуаровая смола), корица, мед, кукурузный крахмал, карамель, натуральный ароматизатор, соль, лимонная кислота, конц энтраг молочного протеина, мальтодекстрин, сливки, фруктовые и овощные соки (для окраски), камедь рожкового дерева, гуаровая камедь

Состав (ориг. яз.): Nonfat Milk, Greek Yogurt (Pasteurized Nonfat Milk, Yogurt Cultures), Sugar, Cream Cheese Frosting Swirl [Sugar, Cream Cheese (Pasteurized Milk and Cream, Cheese Culture, Salt, Carob Bean or Xanthan or Guar Gum), Invert Sugar, Water, Corn Starch, Titanium Dioxide, Natural Flavors (Cream and Dairy Flavor), Cinnamon Honey Base [Sugar, Water, Invert Sugar, Cream Cheese (Pasteurized Milk and Cream, Cheese Culture, Salt, Carob Bean or Xanthan or Guar Gum), Cinnamon, Honey, Corn Starch, Caramel Color, Natural Flavor, Salt, Citric Acid, Milk Protein Concentrate, Maltodextrin, Cream, Fruit and Vegetable Juice (For Color), Locust Bean Gum, Guar Gum

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде

Сайт компании: yasso.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Аналоговые продукты

Великобритания: Nush Foods: Nush Natural Yogurt.

Описание продукта: натуральный йогурт, приготовленный на основе миндального молока, не содержит молочных продуктов

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 125 г

Состав (рус. яз.): натуральный йогурт на миндальном молоке (95%) (миндальное молоко [органический миндаль/фильтрованная вода*, органический крахмал тапиоки, органическая камель рожкового дерева, фруктовый экстракт, живые культуры веганские*]). (*подтвержденные неорганические ингредиенты)

Состав (ориг. яз.): Live almond milk yoghurt (95%) (almond milk [Organic almonds/filtered water*, Organic tapioca starch, Organic carob gum, Fruit extract, live vegan cultures*]). (*approved non organic ingredients)

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: nushfoods.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков



(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.