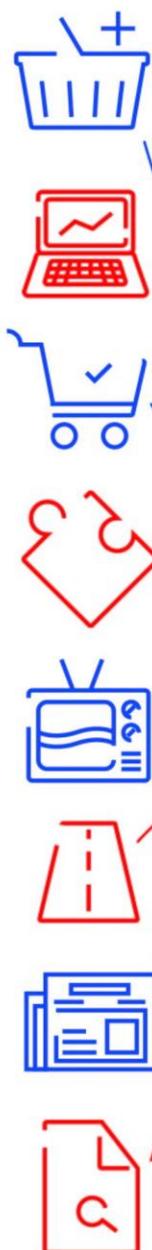


В 2007 году аналитические продукты информационного агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## INFOLine    **Логистика и РЦ** **Retail Russia**    **сетей FMCG и** **TOP-100**                    **Non-Food**   **Демо-версия**



**Показатели экономики и розничной торговли России**

**Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России**

**Состояние рынка торговых центров России**

**Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками**

**Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле**

**Региональное развитие сетевой розничной торговли и крупнейших торговых сетей**

**Обзоры различных сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY&Household и мебели, мобильных телефонов, парфюмерии и косметики, дрогери, fashion и детских товаров)**

**Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам России**



Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира.



Для приобретения полной версии исследования отправьте запрос на [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) или позвоните по телефону +7 (812) 322 68 48 доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)  
[www.inforetail.ru](http://www.inforetail.ru)

Для Вас действует специальное предложение на приобретение полной версии исследования INFOLine Retail Russia TOP-100

## Содержание

<b>Об Исследовании (описание, методы, источники).....</b>	<b>3 стр.</b>
<b>"INFOLine Retail Russia TOP-100.Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года. Логистика и распределительные центры торговых сетей FMCG и Non-Food" (300 стр.)</b>	
<b>Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России.....</b>	<b>56 стр.</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли .....</i>	
<i>Сравнительный анализ розничного рынка России и других стран .....</i>	
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	
<i>Платный проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам .....</i>	
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли .....</i>	
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров .....</i>	
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....</i>	
<i>Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров.....</i>	
<i>Доходы и расходы населения .....</i>	
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	
<b>Раздел II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100.....</b>	<b>71 стр.</b>
<i>Методология Рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100.....</i>	
<i>Состояние сетевой торговли России и показатели TOP-100 ритейлеров.....</i>	
<i>Лидеры сегментов и отдельных показателей .....</i>	
<i>Структура рейтинга INFOLine Retail Russia .....</i>	
<i>Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров .....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке .....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных групп по выручке .....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке на единицу площади .....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по сопоставимым продажам .....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по финансовой эффективности.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по количеству магазинов.....</i>	
<i>Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по величине торговых площадей .....</i>	
<b>Раздел III. Анализ логистики крупнейших торговых сетей России.....</b>	<b>10 стр.</b>
<i>Характеристика ситуации в сфере организации логистики торговых сетей России.....</i>	
<i>Рейтинг TOP-100 торговых сетей по количеству и площадям распределительных центров .....</i>	
<i>Структура размещения РЦ по регионам .....</i>	
<i>Крупнейшие логистические парки, обслуживающие TOP-100 торговых сетей .....</i>	
<b>Раздел IV. Характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей.....</b>	<b>130 стр.</b>
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка FMCG.....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров fashion рынка .....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY и мебели .....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка бытовой и компьютерной техники .....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка мобильных устройств.....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка аптек.....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка детских товаров.....</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших ритейлеров рынка косметики и drogери .....</i>	
<b>Раздел V. Перспективы развития логистических систем торговых сетей.....</b>	<b>25 стр.</b>
<b>Раздел VI. База РЦ торговых сетей России (в формате Excel)</b>	
<b>Перечень продуктов ИА INFOLine по направлению Розничная торговля и недвижимость.....</b>	<b>2 стр.</b>

## Об Исследовании "INFOLine Retail Russia TOP-100.Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г. Логистика и распределительные центры сетей FMCG и Non-Food"

**Цель исследования:** анализ состояния и прогноз развития системы логистики крупнейших торговых сетей России; структурированное описание системы логистики 100 крупнейших торговых сетей России; предоставление контактных данных, информации по ТОП-менеджменту и распределительным центрам по 100 крупнейшим торговым сетям России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

**Ключевые параметры рынка:** в 2014 году оборот розничной торговли превысил 26 трлн. руб., причем на TOP-100 крупнейших ритейлеров пришлось около 30% оборота, более 51 тыс. магазинов и более 20 млн. кв. м торговой площади. По итогам I пол. 2015 г. оборот розничной торговли продовольственными товарами в физическом выражении сократился на 7,2% (в денежном – вырос на 11,5%), непродовольственными товарами в физическом выражении сократился на 8,3% (в денежном – вырос на 3,4%). По итогам 2015 года оборот розничной торговли в России превысит 27,5 трлн. руб., сократившись в физическом выражении примерно на 10% и увеличившись в денежном выражении в связи с активизацией инфляционных процессов почти на 5%. В исследовании рассмотрены все сегменты розничной торговли кроме продаж автомобилей, запчастей к ним и бензина. По состоянию на 01.10.2015 года крупнейшие торговые сети России располагают более 300 распределительными центрами, площадью более 5 млн. кв. м.

**Актуальность исследования:** в связи с нестабильной макроэкономической ситуацией в стране, политическими рисками, экономическими санкциями со стороны стран Запада и США, девальвацией рубля усиливается необходимость анализа развития российского розничного сектора со стороны банков и финансовых учреждений, девелоперов, поставщиков товаров и услуг. Эффективным инструментом такого анализа является Рейтинг [INFOLine Retail Russia TOP-100](#). [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) – уникальный в России проект формирования общепромышленного и общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны, работа над которым ведется круглогодично. В течение года в режиме нон-стоп аналитиками проводятся сбор, агрегация, верификация и анализ операционных и финансовых показателей розничных компаний РФ. В 2014 году в Рейтинг [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) вошли крупнейшие розничные сети России с выручкой (без НДС) более 12 млрд. руб., по которым представлены операционные показатели по состоянию на 01.07.2015 г., финансовые показатели за 2014 год. Исследование ["INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018 года"](#) содержит анализ итогов 2014 года и тенденций развития 2015 года, прогноз до 2018 года по основным сегментам розничной торговли России: FMCG, бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебели, мобильных устройств, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров. Актуальность развития и совершенствования логистических систем ритейлерами FMCG и Non-Food обуславливается необходимостью обеспечить оптимизацию расходов по всей цепочке поставок, повысить оборачиваемость товаров и уровень централизации, а также сформировать возможности для эффективного развития мультимедийных продаж и online-торговли.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов, стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2000 года, Итоги 2014 года (емкость и динамика рынка, финансовые показатели торговых сетей), Итоги I пол. 2015 года (макроэкономические показатели розничной торговли, спрос на потребительском рынке, операционные итоги торговых сетей), Прогнозы на 2015-2018 годы (емкость и динамика рынков, структура розничного рынка России по направлениям торговли, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей). Данные по системам логистики торговых сетей актуализированы на 01.10.2015 г.

**Преимущества исследования:** комплексный анализ системы логистики крупнейших торговых сетей России, розничной торговли Food и Non-Food России; сравнительный анализ развития ТОП-100 крупнейших ритейлеров России; базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база более 1000 крупнейших торговых сетей России по разным направлениям торговли.

### Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей России. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга [INFOLine Retail Russia TOP-100](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 100 крупнейших торговых сетей России, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 1000 торговых сетей России;
- материалы ежемесячного обзора ["Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"](#) годовую подписку на данный обзор Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#), мониторинг состояния розничной торговли России: динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Минэкономразвития, Центробанка и др.
- анализ материалов Форумов, круглых столов, деловых встреч и т.п.;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли России, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги ["Тематические новости: "Розничная торговля РФ"](#). Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку розничной

торговли России, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

### **Содержание Исследования:**

#### **Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России**

Состояние розничного рынка России, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли.

#### **Раздел II. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России**

Ранговый рейтинг TOP-100 (включает компании с выручкой более 12 млрд. руб.), рейтинги количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке и выручке на 1 кв. м торговой площади, финансовым показателям (показатели рентабельности, EBITDA, чистый долг).

#### **Раздел III. Анализ логистики крупнейших торговых сетей России**

Характеристика ситуации в сфере организации логистики торговых сетей России, структура размещения распределительных центров по регионам.

#### **Раздел IV. Характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей**

Характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей по сегментам: FMCG, Fashion, DIY&Household и мебель, БиКТ, Мобильные устройства, Аптеки, Детские товары, Косметика и дрoгери.

#### **Раздел V. Перспективы развития логистических систем торговых сетей**

Основные направления развития системы логистики торговых сетей, строящиеся распределительные центры торговых сетей, перспективы развития ритейлеров

#### **Раздел VI. База РЦ торговых сетей России (в формате Excel с дополнительной оплатой)**

Контактная информация, ТОП-менеджмент, распределительные центры (количество, площади, расположение), операционные и финансовые показатели сетей

### **Информация об агентстве "INFOLine"**

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003

**INFO**Line

информационное агентство information agency



года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры** (X5 Retail Group, "Магнит", "О'Кей", Leroy Merlin, OBI, IKEA, Castorama, "М.Видео", "Юлмарт", Gloria Jeans, DNS), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис", "АТОЛЛ", Microsoft), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ24", "Альфа-Банк", Home Credit) и **сервисные** компании (Microsoft, ГК "АТОЛ", ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

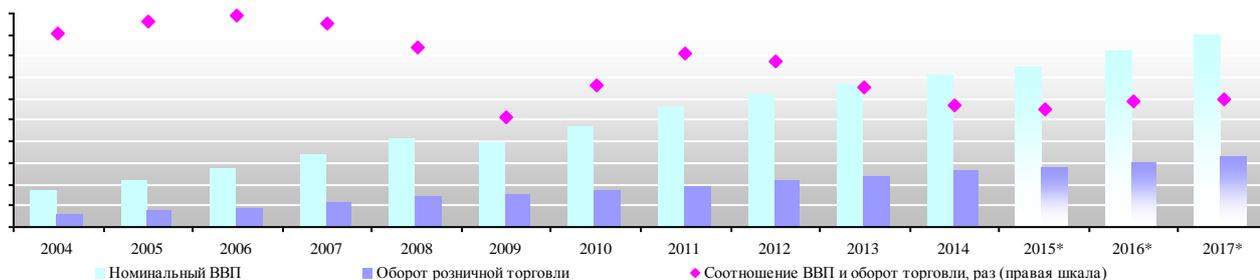


# Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

## Макроэкономические показатели розничной торговли

<...> В I квартале 2015 года снижение ВВП составило 2,2% и происходило на фоне сокращения потребительского и инвестиционного спроса, эскалации проблемы неплатежей в строительном комплексе и промышленности, а также массовых сокращений, роста безработицы и количества занятых на неполный рабочий день или неделю. Во II квартале 2015 года динамика ВВП ухудшилась в условиях усиления негативных тенденций в промышленности и на рынке труда. Усиление тенденции снижения реальной заработной платы и располагаемых доходов населения обусловило сокращение потребительского спроса и продаж в денежном выражении в большинстве сегментов рынка непродовольственных товаров. При этом по бытовой технике и электронике, одежде и обуви снижение наблюдается в денежном выражении, несмотря на высокие темпы инфляции и подорожание импортных товаров в связи с девальвацией рубля, очередной виток которой наблюдается в июле-августе 2015 года. По прогнозам Минэкономразвития, ВВП России в 2015 году снизится на 3,3% в физическом выражении. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг. представлены на диаграмме.

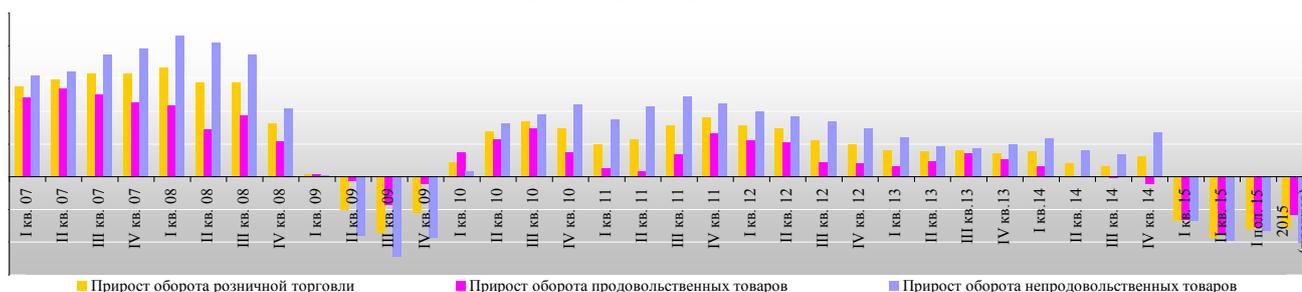
Рисунок 1. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., млрд. руб.



Источник: данные ФСГС, ИА INFOLine

<...> В I пол. 2015 года оборот розничной торговли составил 12922,5 млрд. руб. и в товарной массе снизился на 8% к I пол. 2014 года (в I пол. 2014 года наблюдался рост на 3%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в I пол. 2015 года сократился на 7,7%, а непродовольственными – на 8,3% по сравнению с I пол. 2014 года. Во II кв. 2015 года оборот розничной торговли составил 6620,1 млрд. руб. и в товарной массе снизился на 9,4% к II кв. 2014 года (во II кв. 2014 года наблюдался рост на 2,1%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами во II кв. 2015 года сократился на 8,9%, а непродовольственными – на 9,9% по сравнению с II кв. 2014 года. Поквартальная динамика оборота розничной торговли в России в 2007 - I пол. 2015 гг. и прогноз Минэкономразвития на 2015 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007- I пол. 2015 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные ФСГС

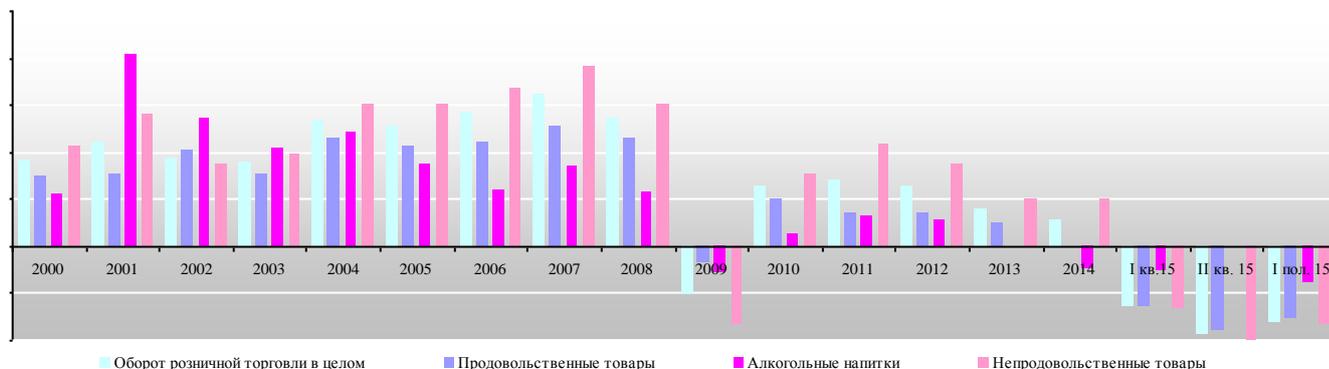
\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*



## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июне 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на 9,4 п.п. относительно июня 2014 года. При этом произошло сокращение розничного оборота продовольственными товарами на 9,1 п.п., непродовольственными на 9,7 п.п., алкогольной продукции на 4,7 п.п.

Рисунок 3. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %



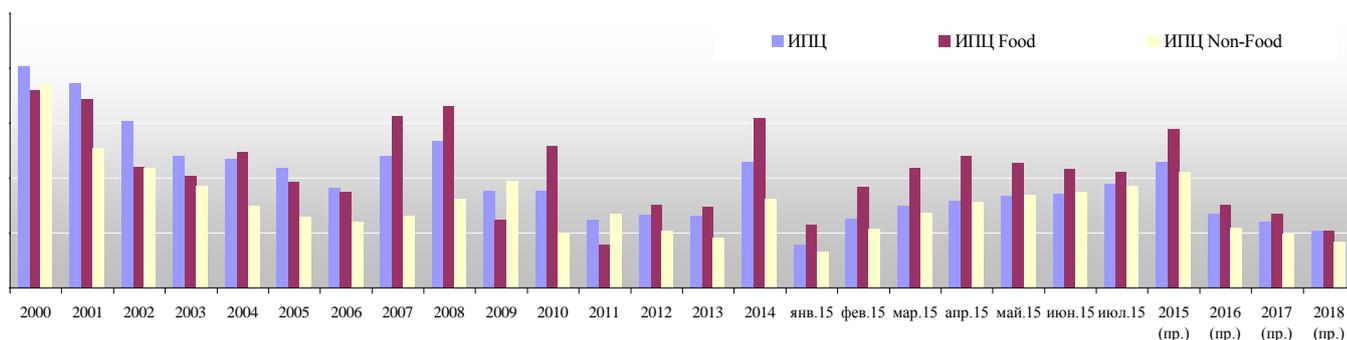
Источник данных: данные ФСГС

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

## Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров

Согласно прогнозу МЭР, который был представлен в августе 2015 г. среднегодовая инфляция в 2015 году в России прогнозируется на уровне 11,4% (ранее 11,9%). Алексей Улюкаев ранее заявил: "Мы ожидаем, что с I квартала 2016 года инфляция вернётся в область однозначных значений и затем продолжит снижаться: в 2016 году – 7%, в 2017 году – до 6%, в 2018 году – до 5% годовых. Это, в свою очередь, позволяет Банку России продолжать политику снижения ключевой ставки, а банкам увеличивать объёмы кредитования в связи с улучшением финансового положения заёмщиков и снижать процентные ставки". В условиях нового витка девальвации рубля в июле-августе 2015 года сформировались предпосылки ускорения инфляции на потребительском рынке. Именно поэтому в августе 2015 года Министерство пересмотрело свой прогноз относительно инфляции: консервативный подход предполагает, что инфляция в 2016 году достигнет 8,8%, а в 2017 году – 7%. По прогнозу опустить ее ниже 6% получится лишь в 2018 году.

Рисунок 4. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз до 2018 года



Источник: данные ФСГС

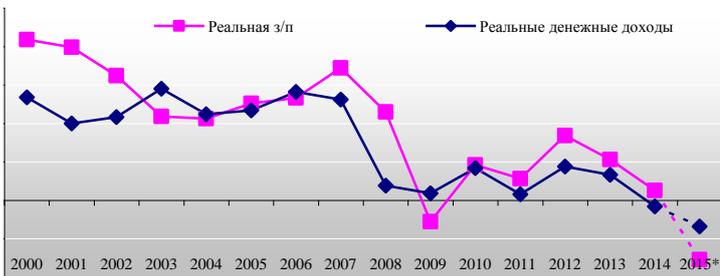
За I пол. 2015 года инфляция составила 8,5% (годом ранее – 4,8%), что стало самым высоким показателем с 2008 года. При этом после ускоренного роста цен в I квартале с марта инфляция замедляется. В июне рост потребительских цен замедлился в 2 раза относительно мая 2015 года и в 3 раза относительно июня 2014 года – до 0,2%. <...>

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

*Доходы и расходы населения*

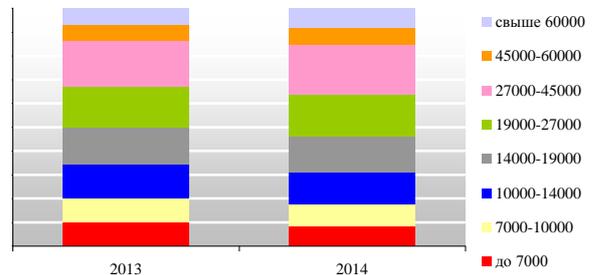
<...> Снижение оборота розничной торговли в 2015 году обусловлено сокращением реальной заработной платы и реальных доходов населения в условиях кризиса в экономике, массовых сокращений в промышленности и банковской сфере, а также превышением объемов погашения потребительских кредитов над их выдачей. Сокращение объемов выдачи новых потребительских кредитов, ограничивает расходы потребителей, которые вынуждены наращивать объемы выплат, связанных с обслуживанием и погашением кредитов. При этом у потребителей ограничены возможности рефинансирования и замещения привлеченных ранее кредитов в связи с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к заемщикам. В июне 2015 года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата сократилась до 35,93 тыс. руб., по сравнению с июнем 2014 года выросла на 7%. Во II кв. 2015 года динамика реальной начисленной заработной платы (-8,1%) и реальных располагаемых денежных доходов (-4,6%) достигла минимальных значений за весь период наблюдений. <...>

Рисунок 5. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %



Источник: данные ФСГС

Рисунок 6. Распределение населения по величине среднедушевых доходов в 2013-2014 гг., %

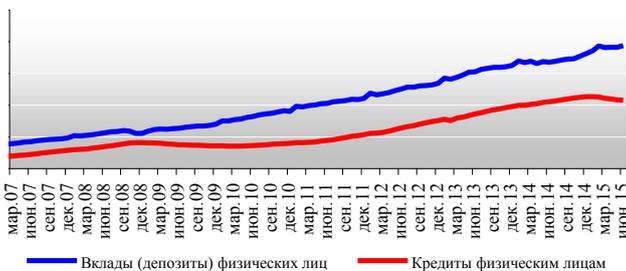


Источник: данные ФСГС

<...> Усугубление кризисных явлений в экономике на фоне девальвации рубля и роста безработицы, снизило потребительскую уверенность населения и обусловило изменение соотношения сбережений и потребления. Уже по итогам 2014 года население сократило объемы средств на депозитах в банках на 400 млрд. руб., а рост депозитов по банковской системе в целом был обусловлен переоценкой валютных депозитов в связи с девальвацией рубля, а также капитализацией процентов.

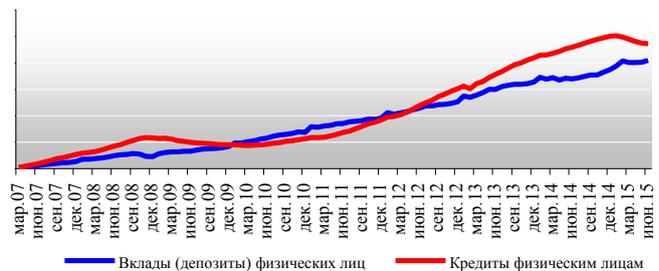
<...> С января 2015 года прослеживается тенденция снижения объемов кредитования физических лиц (за период январь – июнь 2015 года снижение составило более 550 млрд. руб.), при этом объем вкладов физических лиц за рассматриваемый период увеличился более чем на 830 млрд. руб. В 2014 году портфель кредитов населению вырос в 2014 году лишь на 13,8% по сравнению с 28,7% в 2013 году. <...>

Рисунок 7. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Источник: данные ЦБ РФ

Рисунок 8. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



Источник: данные ЦБ РФ

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

**В полной версии раздела содержится: динамика и структура РТО, индикаторы развития розничной торговли в России, инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров, динамика и структура доходов и расходов населения, состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения, потребительские ожидания и уверенность населения и др.**



## Раздел II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100

### Методология Рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

Работа по формированию общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100 ведется круглогодично. При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты ИА INFOLine в 2014–2015 гг. проанализировали показатели более 1000 торговых сетей, относящихся ко всем сегментам розничной торговли кроме продаж автомобилей, запчастей и моторного топлива. Основным параметром ранжирования компаний в INFOLine Retail Russia TOP-100 является выраженная в рублях чистая розничная выручка от продажи товаров собственных магазинов на территории России без учета НДС. Магазины розничных сетей, расположенные за территорией РФ в Рейтинге не учитываются, однако в бизнес-справках по компаниям информация о количестве магазинов ритейлера в других странах представлена. В Рейтинге представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (за исключением интернет-магазинов aliexpress.com и ebay.com, являющихся интернет-площадкой для множества различных продавцов), выручка интернет-магазинов ритейлеров учитывается при определении общих объемов продаж сети.

В чистую розничную выручку включается реализация франчайзером товаров в магазины, работающие по схеме обратного франчайзинга, при этом выручка магазинов-франчайзи не учитывается. При этом в ранжируемой выручке не учитываются продажи услуг, то есть по сетям мобильных устройств, например, не учитывается прием платежей, продажа сим-карт, оказание финансовых услуг и т. д.

Несколько компаний в Рейтинге представлены со статусом "Без места": объединение сетей FMCG, развивающих в России по франчайзингу бренд SPAR; сети DIY "СТД Петрович" (бренды: "СТД Петрович" и "Уровень"), ЗАО "Сатурн" (бренд: "СатурнСтройМаркет") и ГК "Строительный Двор" (бренды: "Строительный Двор", "Теплоотдача" и "Половик"), у которых в общей выручке большая доля приходится на корпоративных и мелкооптовых клиентов; а также "Почта России", у которой реализация товаров населению является не основным видом деятельности и занимает всего 11% от общего объема реализации.

С точки зрения учета в рейтинге компаний, участвовавших в сделках M&A, ИА INFOLine придерживается следующего подхода: если слияние произошло в 2014 году, то компании отражены в Рейтинге совместно с выручкой по проформе (суммирование выручки двух отдельных компаний), а если сделка произошла в 2015 году, то компании в Рейтинге отражены на отдельных позициях.

В Рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы по следующим признакам:

- по месту возникновения бизнеса сети подразделяются на международные и отечественные;
- по региональной представленности на территории России сети подразделяются на местные (магазины ритейлера представлены только в одном регионе), межрегиональные (магазины ритейлера представлены в нескольких регионах в рамках одного федерального округа<sup>1</sup>) и федеральные (магазины ритейлера представлены в двух и более федеральных округах и не в менее чем в 6 регионах);
- по ассортименту сети сгруппированы в 11 групп: FMCG, аптеки, бытовая и компьютерная техника, детские товары, косметика и дрогери, мебель, мобильные устройства, одежда и обувь, спортивные товары, строительные материалы и товары для дома и смешанный ассортимент;
- по степени развития online торговли компании подразделяются на offline сети (не развивают формат интернет-торговли), online сети (большая часть выручки получена через интернет-торговлю) и сети, включающие offline магазины и развивающие интернет-торговлю (интегрированные продажи – omni-channel).

Компании в Рейтинге ранжируются по показателю чистой выручки в 2014 году, для которой указана информация об источнике данных: МСФО – аудированная выручка по международным стандартам финансовой отчетности, УО – выручка по данным управленческой отчетности, РСБУ – выручка по российским стандартам

<sup>1</sup> Исключение составляет ситуация, когда магазины торговой сети представлены в Москве (с областью) и Санкт-Петербурге (с областью), сеть считается межрегиональной, несмотря на то что данные регионы относятся к разным федеральным округам.

бухгалтерской отчетности, Оценка INFOline – оценка выручки ритейлеров в рамках уникальной собственной методики оценки на основании комплекса критериев.

**Структура рейтинга INFOline Retail Russia**

<...> Совокупная выручка 100 крупнейших ритейлеров России в 2014 году превысила 5,5 трлн. руб. (28,8% оборота розничной торговли без учета торговли автомобилями и топливом, или на 1,6 п. п больше чем в 2013 году), увеличившись на 19,6%, причем выручка десяти крупнейших ритейлеров составила 2,9 трлн. руб. Сравнительный анализ параметров рейтинга INFOline Retail Russia TOP-100 в 2010-2014 гг. представлен в таблице.

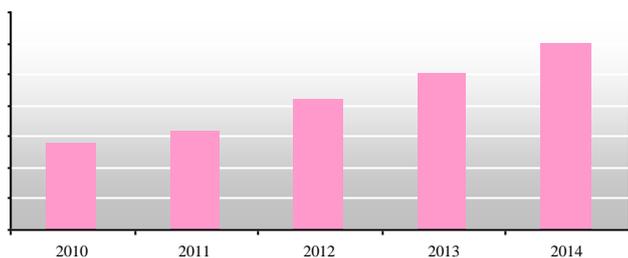
Таблица 1. Сравнительный анализ параметров рейтинга INFOline Retail Russia TOP-100 в 2010-2014 гг.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млрд. руб. с учетом НДС	16499	19083	21394	23668	26356
Чистая совокупная розничная выручка TOP-100, млрд. руб. без НДС	2620,4	3218,0	3953,4	4657,5	5571,1
Чистая совокупная розничная выручка TOP-10, млрд. руб. без НДС	1242,0	1636,9	1997,6	2390,6	2901,6
Доля TOP-10 в общей выручке TOP-100, %	47,4%	50,9%	50,5%	51,3%	52,1%
Чистая выручка крупнейшей сети, млрд. руб. без НДС	342	453	490	580	763
Порог чистой выручки для попадания в TOP-100, млрд. руб. без НДС	5,5	6,3	8,3	10,2	11,9
Доля TOP-100 на рынке розничной торговли в России, %	20,5	21,9	24,4	27,2	28,8
Совокупная торговая площадь TOP-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	12445,9	14727,9	17393,1	19799,3	22313,3
Совокупная торговая площадь TOP-10 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	5402,9	6464,1	7866,7	9279,7	10851,5
Доля TOP-10 в общей торговой площади TOP-100, %	43,4%	43,9%	45,2%	46,9%	48,6%
Общее количество магазинов TOP-100 крупнейших сетей, тыс. кв. м.	31543	36700	44569	50486	58440

Источник: данные и расчеты ИА INFOline

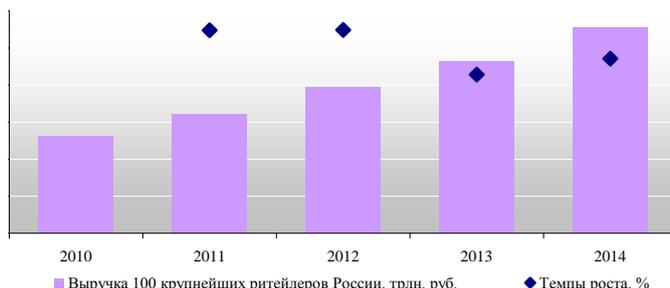
**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Рисунок 9. Динамика порога чистой выручки для попадания в TOP-100 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг., млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOline

Рисунок 10. Динамика чистой выручки 100 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг., трлн. руб.



Источник: данные ИА INFOline

<...>

Таблица 2. Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2010-2014 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте					Динамика сетей			
	2010	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
DIY&Household и мебель	8	10	10	10	8	↑+2	→	→	↓-2
Fashion	13	13	14	15	17	→	↑+1	↑+1	↑+2
FMCG	49	46	45	42	44	↓-3	↓-1	↓-3	↑+2
Аптеки	6	6	5	6	6	→	↓-1	↑+1	→
Бытовая и компьютерная техника	14	13	13	14	11	↓-1	→	↑+1	↓-3
Детские товары	2	2	3	3	4	→	↑+1	→	↑+1
Книги, канцелярские товары	1	0	0	0	0	↓-1	→	→	→
Косметика и дрогери	4	4	4	4	3	→	→	→	↓-1
Мобильные устройства	3	5	5	5	6	↑+2	→	→	↑+1
Смешанный ассортимент	0	1	1	1	1	↑+1	→	→	→
<b>В целом по TOP-100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	-	-	-	-

Источник: данные и расчеты ИА INFOline

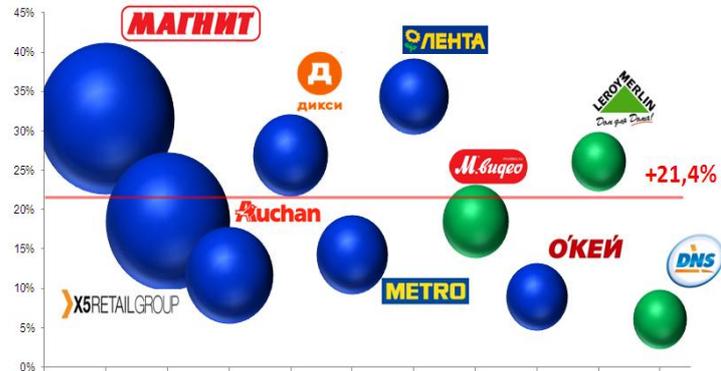
**\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\***

Шесть из десяти крупнейших торговых сетей России работают в сегменте FMCG, причем крупнейшая сеть сегмента Non-Food "М.Видео", даже увеличив выручку на 18,6%, по итогам 2014 года переместилась с 6 на 7 место. Ее опередила сеть FMCG "Лента", которая провела IPO и стала лидером по темпам роста в TOP-10 (рост на 34,5%). Крупнейшая в России сеть DIY Leroy Merlin в 2014 году поднялась



на девятое место, увеличив выручку на 26%, улучшив позиции в Рейтинге на 4 места. Замкнула TOP-10 ритейлеров сеть компьютерной и бытовой техники DNS, обогнавшая по итогам года лидера на рынке продаж мобильных устройств компанию "Евросеть".

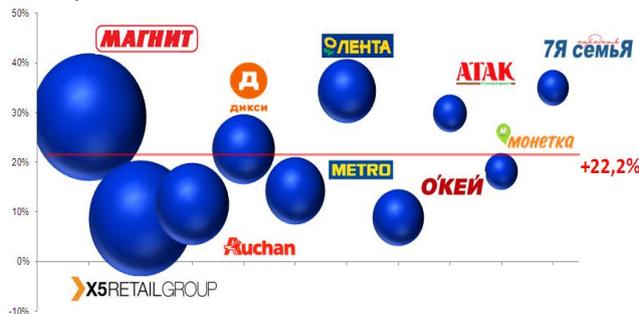
Рисунок 11. ТОП-10 крупнейших ритейлеров России по итогам 2014 года<sup>1</sup>



Источник: INFOline Retail Russia TOP-100

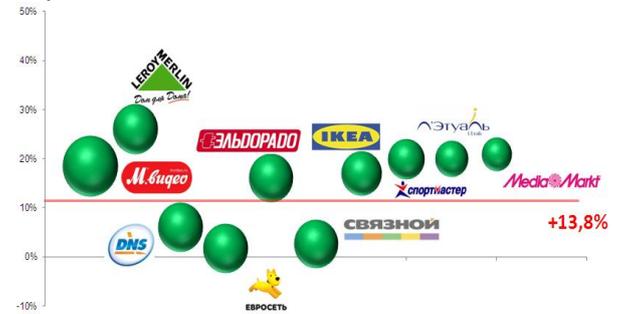
В 2014 году ТОП-10 крупнейших ритейлеров увеличили чистую выручку на 21,4%, причем крупнейшие сети FMCG росли быстрее, чем Non-Food (22,2% и 13,8% соответственно).

Рисунок 12. ТОП-10 сетей FMCG России в 2014 г.<sup>2</sup>



Источник: INFOline Retail Russia TOP-100

Рисунок 13. ТОП-10 сетей Non-Food России в 2014 г.<sup>3</sup>



Источник: INFOline Retail Russia TOP-100

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Рейтинг TOP-100 ритейлеров по выручке

Таблица 3. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке в 2012-2014 гг.

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные Данные по форматам выручке	Выручка, млрд. руб. Динамика, %					
						2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013	
1	Магнит, ПАО	Тандер, АО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-косметик	FMCG	Г, С, М, Д (розничная)	МСФО	448,49	579,53	762,72	29,2%	31,6%
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М, Д (розничная)	МСФО	490,00	532,69	631,93	8,7%	18,6%
3	Auchan Groupe	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	FMCG	Г	РСБУ	232,60	281,71	314,78	21,1%	11,7%
4	ДИКСИ, ГК	ДИКСИ Юг, АО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М, Д (розничная)	МСФО	145,70	178,88	227,14	22,8%	27,0%
5	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	FMCG	Г, С, И-М	РСБУ	164,63	183,22	209,46	11,3%	14,3%
6	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г, С	МСФО (общая выручка)	109,90	144,27	193,99	31,3%	34,5%

<sup>1</sup> Размер шарика соответствует выручке за 2014 год (без НДС), по оси ординат – темп роста выручки в 2014 году, 22,1% -средний темп роста выручки по ТОП-10 крупнейшим ритейлерам в 2014 г. Синим цветом выделены сети FMCG, а зеленым цветом – сети Non-Food.

<sup>2</sup> Размер шарика – выручка за 2014 год, ось ординат – темп роста выручки в 2014 году, 22,2% – средний темп ТОП-10 сетей FMCG в 2014 г.

<sup>3</sup> Размер шарика – выручка за 2014 год, ось ординат – темп роста выручки в 2014 году, 13,8% -средний темп ТОП-10 сетей Non-Food в 2014 г.

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные Данные по форматам	Основные Данные по выручке	Выручка, млрд. руб. Динамика, %				
							2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
7	Компания "М.видео", ПАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	БиКТ	Г, С, И-М	МСФО	133,59	148,35	175,91	11,0%	18,6%
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С, И-М	МСФО (общая выручка)	117,33	139,46	151,98	18,9%	9,0%
9	Adeo Groupe	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	DIY&H и мебель	Г, И-М	Оценка	70,67	94,00	118,60	33,0%	26,2%
10	ДНС, ГК	Компьютерный центр ДНС, ООО и др.	DNS, Фрау Техника	БиКТ	Г, С, М, И-М	УО	84,69	108,48	115,10	28,1%	6,1%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демо-версия. Полная версия содержит рейтинг TOP-100 крупнейших ритейлеров\*\*\*\***

**Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по количеству магазинов**

Таблица 4. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по количеству собственных магазинов на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода				Франчайзинг <sup>1</sup>
						2012	2013	2014	I пол. 2015	
1	Магнит, ПАО	Тандер, АО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-косметик	FMCG	Г, С, М, Д	6884	8093	9711	10728	нет
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятёрочка, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М, Д	3802	4544	5483	5971	39 (Перекресток-Экспресс), 32 (Копейка)/6042
3	Auchan Groupe	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	FMCG	Г	56	78	84	88	нет
4	ДИКСИ, ГК	ДИКСИ Юг, АО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М, Д	1499	1799	2195	2466	нет
5	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, METRO Punct, real,-	FMCG	Г, С, И-М	68	73	80	82	нет
6	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г, С	56	87	132	143	нет
7	Компания "М.видео", ПАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	БиКТ	Г, С, И-М	296	333	368	364	нет
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С, И-М	83	94	108	113	нет
9	Adeo Groupe	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	DIY&House hold и мебель	Г, И-М	22	28	34	36	нет
10	ДНС, ГК	Компьютерный центр ДНС, ООО и др.	DNS, Фрау Техника	БиКТ	Г, С, М, И-М	521	715	941	1197	нет
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демо-версия. Полная версия содержит рейтинг TOP-100 крупнейших ритейлеров\*\*\*\***

<sup>1</sup> Представлена информация по франчайзинговым магазинам сети на 01.01.2014 г. Над чертой указывается количество франчайзинговых магазинов, под чертой – общее количество магазинов.



## Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по величине торговых площадей

Таблица 5. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по величине торговых площадей собственных магазинов на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент <sup>1</sup>	Основные форматы <sup>2</sup>	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м				Динамика, %		
						2012	2013	2014	I пол. 2015	2013/2012	2014/2013	I пол. 2015/2014
1	Магнит, ПАО	Тандер, АО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-косметик	FMCG	Г, С, М, Д	2549,3	3011,4	3590,6	3928,0	18,1%	19,2%	9,4%
2	X5 Retail Group	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М, Д	1969,7	2222,9	2572,2	2843,7	12,9%	15,7%	10,6%
3	Auchan Groupe	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	FMCG	Г	565,4	731,3	779,9	809,9	29,3%	6,6%	3,8%
4	ДИКСИ, ГК	ДИКСИ Юг, АО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М, Д	514,9	617,2	746,5	827,2	19,9%	21,0%	10,8%
5	Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	FMCG	Г, С, И-М	538,1	574,9	619,2	630,9	6,8%	7,7%	1,9%
6	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г, С	375,8	507,8	703,9	754,2	35,1%	38,6%	7,1%
7	Компания "М.видео", ПАО	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	БиКТ	Г, С, И-М	537,0	582,5	630,5	625,0	8,5%	8,2%	-0,9%
8	О'КЕЙ, ГК	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С, И-М	429,4	488,4	551,6	567,6	13,7%	12,9%	2,9%
9	Adeo Groupe	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	DIY&Household и мебель	Г, И-М	228,8	290,3	351,3	371,8	26,9%	21,0%	5,8%
10	ДНС, ГК	Компьютерный центр ДНС, ООО и др.	DNS, Фрау Техника	БиКТ	Г, С, М, И-М	158,2	253,0	305,7	390,9	59,9%	20,8%	27,9%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

*Источник: данные и расчеты ИА INFOLine*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полная версия содержит рейтинг TOP-100 крупнейших ритейлеров\*\*\*\***

**В полной версии раздела содержатся рейтинги 100 крупнейших ритейлеров по выручке с квадратного метра площади, по финансовой эффективности (рентабельность по валовой и чистой прибыли, динамика EBITDA и долговой нагрузки)**

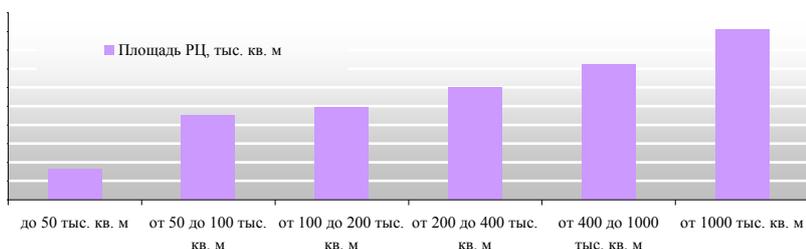
<sup>1</sup> БиКТ – бытовая и компьютерная техника, МУ – мобильные устройства, КиД – косметика и дрoгери, ДТ – детские товары, DIY&HH – DIY&Household, ОнО – одежда и обувь, С – спорт, М – мебель, А – аптеки, СА – смешанный ассортимент.  
<sup>2</sup> Гипермаркет – Г, Супермаркет – С, Магазин – М, Салон – Сн, Стройбаза – Сб, Интернет-магазин – И-М, Каталог –К.

## Раздел III. Анализ логистики крупнейших торговых сетей России

### Характеристика ситуации в сфере организации логистики торговых сетей России

<...> Суммарная площадь действующих распределительных центров (РЦ) сетей, имеющих в своем распоряжении торговые площади свыше 1 млн. кв. м – почти \*\*\* млн. кв. м. В данную категорию входят крупнейшие сети "Магнит" (АО "Тандер"), а также "Перекресток", "Пятерочка" и "Карусель" (X5 Retail Group). Суммарная площадь действующих РЦ TOP-100 торговых сетей России, в зависимости от общей торговой площади магазинов сети представлена на рисунке.

Рисунок 14. Суммарная площадь действующих РЦ TOP-100 торговых сетей России, в зависимости от совокупной торговой площади магазинов сети, тыс. кв. м



Источник: данные сетей, ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится\*\*\*\***

### Рейтинг TOP-100 торговых сетей по количеству и площадям распределительных центров

В рамках Исследования распределительных центров крупнейших торговых сетей России ИА INFOLine рассматривались 100 крупнейших торговых сетей России по выручке без НДС. Общая площадь действующих распределительных центров опрошенных торговых сетей по состоянию на 1 октября 2015 года превышает \*\*\* млн. кв. м. В таблице представлен рейтинг 100 крупнейших сетей по логистике.

Таблица 6. Распределительные центры TOP-100 крупнейших торговых сетей России

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Сегмент <sup>1</sup>	Основные форматы <sup>2</sup>	Количество РЦ	Совокупная площадь РЦ, тыс. кв. м
1	Тандер, АО	Магнит, Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-косметик	FMCG	Г, С, М, Д	***	***
2	ТД Перекресток, ЗАО и др.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Перекресток Гипер	FMCG	Г, С, М, Д	***	***
3	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	FMCG	Г	***	***
4	ДИКСИ Юг, АО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Квартал, Дешево, Кэш	FMCG	Г, С, М, Д	***	***
5	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	FMCG	Г, С, И-М	***	***
6	Лента, ООО	Лента	FMCG	Г, С	***	***
7	М.видео Менеджмент, ООО	М.видео	БиКТ	Г, С, И-М	***	***
8	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	FMCG	Г, С, И-М	***	***
9	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	DIY&HH и мебель	Г, И-М	***	***
10	Компьютер Трейд, ООО и др.	DNS, Фрау Техника	БиКТ	Г, С, М, И-М	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится\*\*\*\***

<sup>1</sup> БиКТ – бытовая и компьютерная техника, МУ – мобильные устройства, КиД – косметика и дрoгери, ДТ – детские товары, DIY&HH и мебель – DIY&Household и мебель, А – аптеки, СА – смешанный ассортимент.

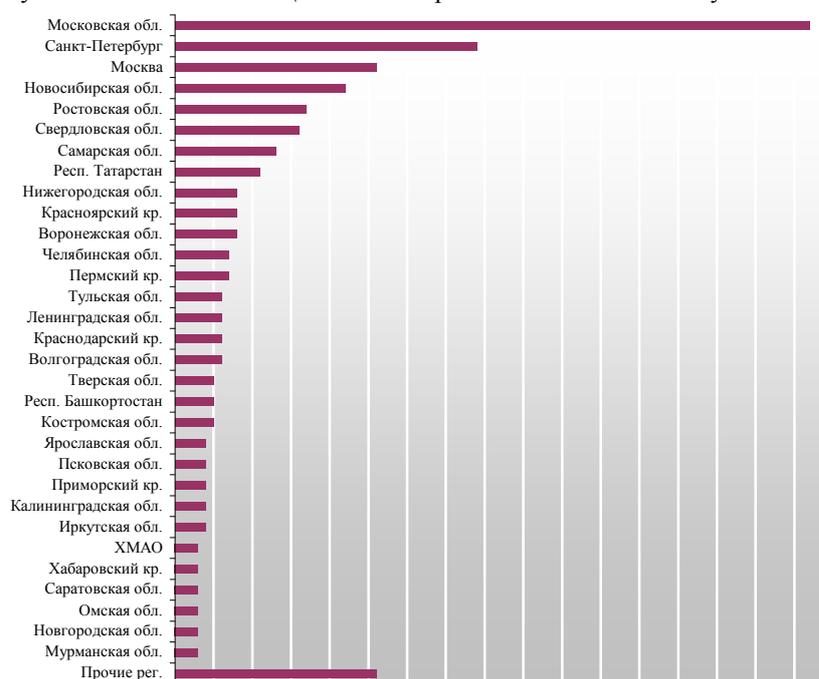
<sup>2</sup> Гипермаркет – Г, Супермаркет – С, Магазин – М, Салон – Сн, Стройбаза – СБ, Интернет-магазин – ИМ, Каталог – К.



## Структура размещения РЦ по регионам

<...> Информация по количеству РЦ в каждом регионе, где расположено более 2 объектов, представлена на диаграмме.

Рисунок 15. Количество РЦ TOP-100 торговых сетей России в субъектах РФ<sup>1</sup>



*Источник: данные сетей, ИА INFOline*

**\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится\*\*\*\***

## Крупнейшие логистические парки, обслуживающие TOP-100 торговых сетей

Можно выделить несколько логистических парков, которым крупнейшие торговые сети отдают особое предпочтение при выборе складских помещений. Так, зачастую на территории одних и тех же современных логистических парков приобретают или арендуют площади сразу несколько крупнейших торговых сетей. В таблице представлены крупнейшие логистические парки России<sup>2</sup> и перечислены обслуживаемые ими сети.

Таблица 7. TOP-12 Логистических парков по количеству обслуживаемых сетей

Количество обслуживаемых сетей	Название компании	Название центра	Обслуживаемые сети	Адрес	Сайт
***	PNK Group	"PNK Толмачево"	***	Новосибирская обл., трасса М-51, 15 км от Новосибирска	www.pnkgroup.ru
***	PNK Group	"PNK Чехов 2"	***	Московская обл., Симферопольское ш., 49 км от МКАД	www.pnkgroup.ru
***	***	***	***	***	***

*Источник: данные компаний*

**\*\*\*\* Демонстрационная версия. Полный текст не приводится\*\*\*\***

**Также в разделе приводится информация классификации складских помещений, технических характеристиках TOP-12 Логистических парков по количеству обслуживаемых сетей и др.**

<sup>1</sup> Представлены регионы, в которых размещено не менее 3 РЦ.

<sup>2</sup> По количеству обслуживаемых ритейлеров, входящих в TOP-100 крупнейших торговых сетей.

## Раздел IV. Характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей

### Описание системы логистики крупнейших ритейлеров на примере компании "Юлмарт"

#### Юлмарт, НАО (Юлмарт, ГК)/Торговая сеть Юлмарт

Логотип	Бренд	Основные форматы <sup>1</sup>	Год основания сети в России
	Юлмарт	Гипермаркет, супермаркет, магазин, интернет-магазин	1997
	Выручка в 2014 г., млрд. руб.	Количество магазинов на 01.07.2015 г., шт.	Общая торговая площадь на 01.07.2015 г., тыс. кв. м
	50,5	428	61,3
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑50,3%	↑56	↑85,5%
Франчайзинг <sup>2</sup>	Интернет-магазин	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
×	www.ulmart.ru	40	

#### Контактные данные

Название компании: Юлмарт, НАО. Адрес: 196105, Санкт-Петербург, ул. Решетникова, д. 14а Телефон: (812) 3363777, доб. 2679, 2324 Факс: (812) 336-37-77 E-mail: pr@ulmart.ru, press@ulmart.ru Web: www.ulmart.ru .

#### Руководство:

Сергей Викторович Федоринов, генеральный директор.  
Олег Пчельников, директор по закупкам.  
Константин Лавров, финансовый директор.  
Павел Олонов, директор департамента логистики.  
Павел Чекель, директор департамента IT.

#### Логистика

В компании действует трехуровневая логистика: это пригородные центры распределения и исполнения заказов (распределительные центры), центры исполнения заказов (магазины-склады), пункты выдачи заказов и курьерская доставка. Логистику "Юлмарта" можно охарактеризовать следующим образом: в крупных городах "Юлмарт" открывает свои кибермаркеты или центры исполнения заказов (они выполняют роль складов площадью 2 тыс. кв. м.), в которых хранятся наиболее популярные товары. На окраине городов находятся пригородные пункты исполнения заказов. Их площадь составляет от 5 до 25 тыс. кв. м. Там хранятся не такие популярные товарные позиции как в кибермаркете, но довольно быстро оборачиваемые товары. В загородных распределительных центрах хранится наибольший ассортимент (относительно медленнодвигающиеся товары). Кроме вертикальной асимметрии в сети существует горизонтальная асимметрия логистики. Все распределительные центры на окраинах города хранят разные ассортименты. Один специализируется на хранении мебели, другой – на компьютерах и т.д. <...>

По состоянию на 1 октября 2015 сеть "Юлмарт" располагает 3 распределительными центрами общей площадью более 35 тыс. кв. м, находящимися

<sup>1</sup> Компания "Юлмарт" считает себя 100% online-ритейлером, который не располагает магазинами и торговыми залами, называя их логистическими объектами, ИА INFOLine выделяет в компании "Юлмарт" общепризнанные форматы off-line торговли: гипермаркет, супермаркет и магазин.

<sup>2</sup> Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

в Санкт-Петербурге и Московской области, и 24 магазинами-складами, адреса которых представлены в таблице.

Таблица 8. Логистическая система сети "Юлмарт" на 01.10.2015 г.

Регион	Город	Адрес	Формат объекта	Площадь, тыс. кв. м
Московская область	Домодедово	Логистическая ул., 1/9, 11 км от МКАД по трассе М4	Пригородный центр распределения и исполнения заказов (распределительный центр)	22,6
***	***	***	***	***

*Источник: данные компании*

### Перспективы развития

"Юлмарт Девелопмент" планирует построить в Москве и Санкт-Петербурге \*\*\* новых пригородных центров распределения и исполнения заказов площадью порядка \*\*\* тыс. кв. м каждый.

Распределительный центр в Пулковское станет вторым по счёту собственным объектом в портфеле активов компании. Общая площадь объекта в Пулковское, который расположен по адресу Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 43, корп. 2, лит. А на земельном участке в 5 га, составит \*\*\* тыс. кв. м, а полезная площадь объекта равна \*\*\* тыс. кв. м. Объём инвестиций в строительство проекта составит 43,5 млн. долл.

<...> Еще один центр распределения и исполнения заказов "Юлмарт" будет располагаться в Мытищах. Главной особенностью нового пригородного центра распределения и исполнения заказов станет уникальная система логистики, благодаря которой более 100 тыс. наименований, представленных на электронной витрине Юлмарта, будут доступны для самостоятельного получения в день заказа.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

**Описание системы логистики аналогично по всем 100 торговым сетям, представленным в Базе**

## Раздел V. Перспективы развития логистических систем торговых сетей

<...>

Таблица 9. Планы ввода РЦ TOP-100 торговых сетей России на 2015<sup>1</sup>-2018 гг.

Юридическое название	Бренд	Регион размещения	Федеральный округ	Планируемая площадь, тыс. кв. м.	Год ввода
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

*Источник: данные ИА INFOLine*

<...> Основные положения стратегии и перспективы регионального развития на 2014-2016 гг. крупнейших ритейлеров сегмента "Бытовая и компьютерная техника" представлены в таблице.

Таблица 102. Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента "Бытовая и компьютерная техника"

Название сети	Стратеги и перспективы развития
М.видео	"М.Видео" продолжает реконструкцию устаревших объектов, в соответствии с планом повышения эффективности сеть в 2015 г. может открыть до 25 торговых объектов и закрыть до 10. В I пол. 2015 г. сеть открыла 4 и закрыла 8 магазинов. Однако, компания делает основной фокус на октябрь-декабрь 2015 г., когда будет открыто около 20 торговых точек. Сеть активно наращивает интернет-продажи. Ритейлер планирует увеличить долю продаж в интернете до 30% выручки.
***	***
Юлмарт	"М.видео" рассматривает возможность строительства нового распределительного центра, ориентированного на Дальний Восток.
***	***

*Источник: ИА INFOLine по данным компаний*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

<sup>1</sup> IV кв. 2015 года.

## Раздел VI. База РЦ торговых сетей России

100 крупнейших торговых сетей располагают более 300 распределительными центрами. База содержит следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по логистике
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 июля 2015 года
- Торговая площадь сети на 1 июля 2015 года
- Выручка торговой сети в 2013-2014 гг., млрд. руб. (без учета НДС)
- Количество РЦ на 1 октября 2015 года
- Региональная представленность РЦ на 1 октября 2015 года

Контактные данные по крупнейшим сетям России представлены по состоянию на начало октября 2015 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада и т.д. В Базе РЦ крупнейших ритейлеров все сети разделены на 8 групп по сегменту торговли: FMCG, Fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, аптеки, детские товары, косметика и дрoгери. Торговые сети в каждом из перечисленных сегментов отсортированы в порядке убывания выручки за 2014 год.

### Структура Базы РЦ 100 крупнейших торговых сетей России на примере "Leroy Merlin"

**Операционное юридическое лицо:** Леруа Мерлен Восток, ООО

**Бренды:** Leroy Merlin

**Контактные данные:**

*Фактический адрес:* 113162, Москва, Шаболовка ул., 31 А

*Телефон:* (495) 9610160

*Факс:* (495) 9610161

*E-mail:* commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

*Сайт:* www.leroymerlin.ru

**Персоналии:**

*Генеральный директор:* Винсан Пьер Мари Жанги

*Директор по закупкам:* \*

*Финансовый директор:* \*

*Директор по логистике:* \*

**Операционные показатели:**

*Количество торговых объектов на 01.07.2015:* 36

*Общая торговая площадь на 1.1.2015:* 371,8 тыс. кв. м.

**Финансовые показатели:**

Выручка в 2014 году: 118,6 млрд. руб.

Выручка в 2013 году: 94 млрд. руб.

Распределительные центры: 3 <...>

**Структура аналогична по всем 100 торговым сетям, представленным в базе**

## Перечень таблиц и графиков

### Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

#### Графики

- Рисунок 1. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 2. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %;
- Рисунок 3. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2015 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 4. Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2007-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 5. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2015);
- Рисунок 6. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2015 гг.;
- Рисунок 7. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI;
- Рисунок 8. Функциональная схема ЕГАИС в розничной торговле;
- Рисунок 9. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007-2015 гг.;
- Рисунок 10. Оценка экономической ситуации в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 11. Оборот розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 12. Средняя численность работников розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 13. Уровень складских запасов России в 2007- 2015 гг.;
- Рисунок 14. Ассортимент товаров в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 15. Цены реализации товаров в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 16. Средний сложившийся уровень торговой наценки в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 17. Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 18. Складские площади предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 19. Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 20. Прибыль предприятий розничной торговли в России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 21. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 22. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %;
- Рисунок 23. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2015 гг. (по месяцам), млрд. руб.;
- Рисунок 24. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2015 гг. (по месяцам), %;
- Рисунок 25. Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам товаров, %;
- Рисунок 26. Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 27. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %;
- Рисунок 28. Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2015 гг. (по месяцам), трлн. руб.;
- Рисунок 29. Структура оборота розничной торговли по видам организаций в 2011-2015 гг. (по месяцам), %;
- Рисунок 30. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2015 гг.;
- Рисунок 31. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз до 2018 года;
- Рисунок 32. Структура вклада в инфляцию в 2007-2015 гг., проц. пунктов;
- Рисунок 33. Индекс потребительских цен в 2011-2015 гг., в % к предыдущему месяцу;
- Рисунок 34. Темпы изменения цен на продовольственные товары в 2011- сентябре 2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 35. Темпы изменения цен на непродовольственные товары в 2011-сентябре 2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 36. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %;
- Рисунок 37. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 38. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 39. Динамика прожиточного минимума на душу населения в целом по Российской Федерации, тыс. руб.;
- Рисунок 40. Распределение населения по величине среднедушевых доходов в 2013-9 мес. 2015 гг., %;
- Рисунок 41. Динамика курса доллара и евро в 2006-2015 гг., руб.;
- Рисунок 42. Динамика среднегодового курса доллара и евро в 2003-2018 гг., руб.;
- Рисунок 43. Динамика среднегодовой цены на нефть марки Urals в 2003-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., долл./барр.;
- Рисунок 44. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 45. Структура использования денежных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 46. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Рисунок 47. Темпы роста реальной заработной платы в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Рисунок 48. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к предыдущему месяцу года;
- Рисунок 49. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.;
- Рисунок 50. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года;
- Рисунок 51. Динамика номинальных повседневных расходов жителей городов РФ с населением от 100 тыс. жителей. Январь 2012 – Август 2015;
- Рисунок 52. Динамика реальных ("очищенных" от инфляции) повседневных расходов жителей городов с РФ населением от 100 тыс. жителей. Январь 2012 – Август 2015;
- Рисунок 53. Региональный средний чек среднестатистического горожанина за один поход в магазин в мае 2015 года;
- Рисунок 54. Динамика среднего чека по федеральным округам в рублях;
- Рисунок 55. Индекс уверенности потребителей России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 56. Оценка экономической ситуации в России потребителями в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 57. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 58. Оценка текущего положения потребителями России в 2007-2015 гг.;
- Рисунок 59. Доля респондентов, считающих экономическую ситуацию нестабильной или крайне нестабильной;
- Рисунок 60. Основные поводы для беспокойства;
- Рисунок 61. Насколько текущие экономические условия благоприятны для сбережений;
- Рисунок 62. Сколько денег вы потратили вчера, руб.;
- Рисунок 63. Сколько денег вы потратили вчера, %;
- Рисунок 64. Ощутили ли вы какой-либо эффект недавнего укрепления рубля? II кв. 2015 года;
- Рисунок 65. Ощутили ли Вы эффект возобновившегося ослабления рубля? III кв. 2015 года;
- Рисунок 66. Мнение респондентов о влиянии ослабления рубля на структуру расходов;
- Рисунок 67. Стали ли вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца;
- Рисунок 68. Как Ивановы пытаются сэкономить на еде?;
- Рисунок 69. Как Ивановы корректируют свои привычки в части расходов на питание?;
- Рисунок 70. Ощутили ли Вы какой-нибудь эффект возобновившегося ослабления рубля?;
- Рисунок 71. Как ослабление рубля отражается на структуре Ваших расходов?;
- Рисунок 72. Где Вы провели летний отпуск?;
- Рисунок 73. Доля Ивановых, которые летом 2014 отправлялись в путешествие, но остались дома летом 2015 года (по федеральным округам)?;
- Рисунок 74. Темпы роста цен на продукты питания по оценкам Ивановых и по официальным данным, г/г??;
- Рисунок 75. Рост расходов Ивановых на продукты питания и динамика продаж продуктов питания по официальной статистике, г/г;
- Рисунок 76. Рост цен на продукты питания в крупнейших продуктовых сетях, по оценкам Ивановых;
- Рисунок 77. Индекс потребительского восприятия цен в продуктовых розничных сетях;
- Рисунок 78. Факторы, влияющие на выбор магазина;
- Рисунок 79. Магазины, в которых Ивановы покупают продукты питания;
- Рисунок 80. Количество сетей, где Ивановы в основном совершают покупки;
- Рисунок 81. Количество посещений магазинов в неделю;
- Рисунок 82. Охват рынка современными форматами по городам;
- Рисунок 83. Доля современных форматов в структуре совокупных продаж продуктов питания в городах.

#### Таблицы

- Таблица 1. Рейтинги привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2011-2015 гг.;
- Таблица 2. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2008-2015 гг.;
- Таблица 3. Структура продаж основных продуктов питания в 2004-2014 гг.;
- Таблица 4. Динамика продажи основных видов продовольственных товаров в 2004-2014 гг., индекс %;
- Таблица 5. Структура продаж основных непродовольственных товаров в 2004-2014 гг.;
- Таблица 6. Динамика продажи основных видов непродовольственных товаров в 2004-2014 гг., индекс %;



- Таблица 7. Оборот торгующих организаций и рынков в 2008-2015 гг., млрд. руб.;
- Таблица 8. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах за I пол. 2015 год, %;
- Таблица 9. Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации;
- Таблица 10. Индекс потребительской уверенности.

## Раздел II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 России

### Графики

- Рисунок 84. Структура прироста торговой площади крупнейших ритейлеров в 2013 г., %;
- Рисунок 85. Структура прироста торговой площади крупнейших ритейлеров в 2014 г., %;
- Рисунок 86. Структура выручки TOP-100 крупнейших ритейлеров России по виду сети в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 87. Динамика выручки крупнейших отечественных и международных TOP-100 компаний России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 88. Структура выручки крупнейших международных компаний по сегментам в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 89. Динамика выручки крупнейших международных компаний по сегментам в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 90. Структура выручки крупнейших международных компаний по странам основания в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 91. Динамика выручки крупнейших международных компаний по странам основания в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 92. Доля крупнейших международных компаний в сегментах розничной торговли России в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 93. Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга TOP-100 в 2011-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 94. Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга TOP-100 в 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 95. Количество сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, изменивших площади в 2011-2014 гг.;
- Рисунок 96. Динамика прироста торговых площадей сетей рейтинга TOP-100 по сегментам в 2011-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 97. Структура прироста торговых площадей сетей рейтинга TOP-100 в 2011-I пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 98. Динамика прироста торговых площадей Non-Food сетей рейтинга TOP-100 по сегментам в 2011-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 99. Структура прироста торговых площадей Non-Food сетей рейтинга TOP-100 в 2011-I пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 100. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей Food ритейла TOP-100 в 2011-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 101. Структура прироста торговых площадей крупнейших сетей Food ритейла TOP-100 в 2011-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 102. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей Non-Food ритейла TOP-100 в 2011-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 103. Структура прироста торговых площадей крупнейших сетей Non-Food ритейла TOP-100 в 2011-I пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 104. Среднегодовые темпы роста выручки и торговой площади ритейлеров рейтинга TOP-100 по сегментам за 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 105. Прирост чистой выручки ритейлеров TOP-100 по сегментам в 2011-2014 гг., %;
- Рисунок 106. Прирост торговой площади ритейлеров TOP-100 по сегментам в 2011-2014 гг., %;
- Рисунок 107. Динамика объема интернет-торговли по сегментам в России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 108. Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 109. Доля интернет-продаж в обороте розничной торговли и сегментах Non-Food торговли России в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 110. Среднегодовые затраты одного интернет-покупателя в 2014 году;
- Рисунок 111. Online-продажи в % от общего объема рынка ритейла в 2014 году;
- Рисунок 112. Количество пользователей интернета по странам в 2014 году, %;
- Рисунок 113. Основные преимущества покупки offline, % опрошенных;
- Рисунок 114. Основные преимущества покупки online, % опрошенных;
- Рисунок 115. Динамика объема трансграничной торговли в России (импорт) в 2008-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 116. Динамика доли китайского трафика в 2011-2014 гг.;
- Рисунок 117. Структура покупок в иностранных интернет-магазинах в 2015 г. по видам товаров, %;
- Рисунок 118. Распределение затрат россиянина по странам в I пол. 2015 г., %;
- Рисунок 119. Мотивы покупки в зарубежных интернет-магазинах, % опрошенных;
- Рисунок 120. Динамика распределения интернет-покупателей по географическому типу интернет-магазина, % опрошенных;
- Рисунок 121. Среднемесячное количество посетителей из России в крупнейших зарубежных интернет-магазинах, млн. чел.;
- Рисунок 122. Средний чек (без учета доставки) в российских и иностранных интернет-магазинах в зависимости от населенного пункта в 2014 г., руб.;
- Рисунок 123. Динамика уровня проникновения Интернета в России в 2003-2014 гг. и прогноз на 2018 г., %;
- Рисунок 124. Динамика месячной интернет-аудитории в 2003-2014 гг., млн. чел.;
- Рисунок 125. Структура населения России в возрасте от 18 до 64 лет по опыту интернет-покупок, %;
- Рисунок 126. Стаж интернет-покупателей в России, %;
- Рисунок 127. Структура покупателей интернет-магазинов по городам проживания в 2014 году, %;
- Рисунок 128. Структура интернет-пользователей по городам проживания в 2014 году, %;
- Рисунок 129. Структура покупателей интернет-магазинов по федеральным округам России в 2014 году, %;
- Рисунок 130. Структура пользователей интернета по федеральным округам России в 2014 году, %;
- Рисунок 131. Основные критерии выбора интернет-магазина, % опрошенных;
- Рисунок 132. Способ оплаты товаров в интернет-магазине, %;
- Рисунок 133. Способ доставки товаров, %;
- Рисунок 134. Основные преимущества передачи логистических процессов на аутсорсинг, % опрошенных;
- Рисунок 135. Основные недостатки передачи логистических процессов на аутсорсинг, % опрошенных;
- Рисунок 136. Структура интернет-продаж в России в 2014 году по основным товарным категориям, %;
- Рисунок 137. Структура оборота розничной интернет-торговли по рынкам России в 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 138. Динамика оборота розничной интернет-торговли по рынкам России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 139. Структура объявлений на портале Avito.ru, %;
- Рисунок 140. TOP-10 крупнейших ритейлеров России по итогам 2014 года;
- Рисунок 141. TOP-10 сетей FMCG России в 2014 г.;
- Рисунок 142. TOP-10 сетей Non-Food России в 2014 г.;
- Рисунок 143. Динамика порога чистой выручки для попадания в TOP-100 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 144. Динамика чистой выручки 100 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг., трлн. руб.;
- Рисунок 145. Структура торговой площади 100 крупнейших ритейлеров России в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 146. Динамика торговой площади 100 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг., млн. кв. м.

### Таблицы

- Таблица 11. Структура оборота розничной торговли в 2005- I пол. 2015 гг. и представленность сетей в рейтинге TOP-100;
- Таблица 12. Сравнительный анализ параметров рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 в 2010-2014 гг.;
- Таблица 13. Динамика количества участников рейтинга по сегментам в 2010-2014 гг.;
- Таблица 14. Сети, вышедшие и появившиеся в рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам 2014 года;
- Таблица 15. Лидеры сегментов Рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по итогам 2014 года;
- Таблица 16. TOP-10 сетей по росту чистой выручки в 2014 году;
- Таблица 17. TOP-10 сетей по среднегодовому темпу роста выручки в 2010-2014 гг.;
- Таблица 18. TOP-10 сетей по росту торговой площади в 2014 году;
- Таблица 19. Структура рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке в разрезе типа сети в 2010-2014 гг.;
- Таблица 20. Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке в 2011-2014 гг.;
- Таблица 21. Структура рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по торговой площади в разрезе типа сети в 2010-2014 гг.;
- Таблица 22. Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по торговой площади в 2010-2014 гг.;
- Таблица 23. Структура рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке в разрезе сегментов в 2010-2014 гг.;
- Таблица 24. Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке в 2011-2014 гг.;
- Таблица 25. Структура рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по торговой площади в разрезе сегментов в 2010-2014 гг.;
- Таблица 26. Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по величине торговых площадей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 27. Динамика прироста торговых площадей по TOP-100 крупнейших ритейлеров России в 2011-2014 гг.;
- Таблица 28. Анализ динамики и структуры рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по степени развития интернет-торговли в 2014 г.;
- Таблица 29. TOP-5 интернет-ритейлеров, вошедших в INFOLine Retail Russia TOP-100;
- Таблица 30. Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров в 2013-2014 гг.;
- Таблица 31. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке в 2012-2014 гг.;
- Таблица 32. Выручка крупнейших ритейлеров России по итогам I пол. 2015 года;
- Таблица 33. Рейтинг крупнейших розничных групп по выручке в 2012-2014 гг.;
- Таблица 34. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по выручке на единицу площади в 2012-2014 гг.;
- Таблица 35. Показатели like-for-like по публичным компаниям в 2010-2014 гг.;
- Таблица 36. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по динамике продаж с единицы площади в 2012-2014 гг.;



- Таблица 37. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли 100 крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг.;
- Таблица 38. Динамика показателя ЕВПДА и рентабельности по ЕВПДА 100 крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг.;
- Таблица 39. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ЕВПДА основных операционных компаний 100 крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг.;
- Таблица 40. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по количеству собственных магазинов на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.;
- Таблица 41. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров по величине торговых площадей собственных магазинов на территории России в 2012-I пол. 2015 гг.

### Раздел III. Анализ логистики крупнейших торговых сетей России

#### Графики

- Рисунок 147. Суммарная площадь действующих РЦ TOP-100 торговых сетей России, в зависимости от совокупной торговой площади магазинов сети, тыс. кв. м;
- Рисунок 148. Количество РЦ TOP-100 торговых сетей России в субъектах РФ;
- Рисунок 149. Средняя площадь РЦ TOP-100 торговых сетей России в субъектах РФ.

#### Таблицы

- Таблица 42. Распределительные центры TOP-100 крупнейших торговых сетей России;
- Таблица 43. TOP-10 крупнейших торговых сетей России по величине площадей действующих РЦ;
- Таблица 44. TOP-12 Логистических парков по количеству обслуживаемых сетей;
- Таблица 45. Классификация складских помещений;
- Таблица 46. Технические характеристики TOP-12 Логистических парков по количеству обслуживаемых сетей.

### Раздел IV. Характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей

#### Графики

- Рисунок 150. Динамика количества РЦ сети "Магнит" в 2008-I пол. 2015 гг.;
- Рисунок 151. Доля централизованных поставок сети "Магнит" 2008-9 мес. 2015 гг., %;
- Рисунок 152. Динамика автопарка сети "Магнит" 2006-9 мес. 2015 гг., шт.;
- Рисунок 153. Динамика количества и уровень централизации поставок X5 Retail Group 2010-2014 гг., %;
- Рисунок 154. Доля централизованных поставок сети "Лента" в 2013-I пол. 2015 гг., %.

#### Таблицы

- Таблица 47. Распределительные центры сети "Магнит" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 48. Распределительные центры X5 Retail Group по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 49. Распределительные центры "Экспресс Ритейл" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 50. Распределительные центры X5 Retail Group планируемые к открытию в 2016-2017 гг.;
- Таблица 51. Складские комплексы Auchan Groupe по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 52. Распределительные центры ГК "ДИКСИ" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 53. Распределительные центры Metro Group по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 54. Распределительные центры сети "Лента" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 55. Поставщики компании "Лента" в 2014-I пол. 2015 гг.;
- Таблица 56. Распределительные центры ГК "О'КЕЙ" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 57. Распределительные центры ГК "Монетка" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 58. Распределительные центры ООО "Интерторг" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 59. Распределительные центры сети "Атак" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 60. Размещение РЦ сети Globus по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 61. Распределительные центры сети "Седьмой континент" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 62. Распределительные центры ГК "Холодией" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 63. Распределительные центры сети Fix Price на 01.10.2015 г.;
- Таблица 64. Распределительные центры сети "Азбука вкуса" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 65. Распределительные центры сети VILLA на 01.10.2015 г.;
- Таблица 66. Логистическая система ООО "Ритм-2000" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 67. Распределительные центры ГК "Единая Европа" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 68. Распределительные центры ТГ "Высшая лига" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 69. Распределительные центры ТХ "Сибирский Гигант" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 70. Основные характеристики распределительных центров сети "Спортмастер", обслуживающих торговые объекты в РФ;
- Таблица 71. Основные характеристики Федерального распределительного центра "Спортмастера";
- Таблица 72. Распределительные центры ГК "Спортмастер" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 73. Распределительные центры АО "Торговый дом "ЦентрОбувь" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 74. Распределительные центры сети "Глория Джинс" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 75. Общая характеристика этапов ввода в эксплуатацию РЦ OTTO Group в России;
- Таблица 76. Распределительные центры сети Kari на 01.10.2015 г.;
- Таблица 77. Распределительные центры сети "Леруа Мерлен" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 78. Распределительные центры сети IKEA на 01.10.2015 г.;
- Таблица 79. Распределительные центры сети "Петрович" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 80. Распределительные центры сети "Максимум" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 81. Распределительные центры сети "К-раута" на 01.10.2015 г. в России;
- Таблица 82. Распределительные центры сети "Строительный Двор" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 83. Распределительные центры сети "М.Видео" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 84. Распределительные центры сети DNS по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 85. Распределительные центры сети "Эльдорадо" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 86. Логистическая система сети "Юлмарт" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 87. Распределительные центры ГК "Мерлион" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 88. Характеристика транспортной логистики компании "Евросеть-Логистик" в разрезе по регионам;
- Таблица 89. Логистическая система компании "Евросеть" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 90. Распределительные центры сети "Связной" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 91. Распределительные центры сети "Мегафон" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 92. Распределительные центры сети "Билайн" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 93. Распределительные центры сети "Билайн" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 94. Распределительные центры ООО "Ригла" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 95. Распределительные центры сетей "Радуга" и "Первая помощь" по состоянию на 01.10.2015 г.;
- Таблица 96. Распределительные центры ГК "Детский мир" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 97. Распределительные центры ГК "Спецобслуживание" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 98. Распределительные центры сети "Кораблик" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 99. Распределительные центры сети "Рив Гош" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 100. Распределительные центры ГК "Единая Европа" на 01.10.2015 г.;
- Таблица 101. Планы ввода РЦ TOP-100 торговых сетей России на 2015-2018 гг.

## Перечень продуктов ИА INFOLine по направлению Розничная торговля и недвижимость

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

### ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### "INFOLine Retail Russia TOP-100.Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года. Логистика и распределительные центры торговых сетей FMCG и Non-Food"

Отраслевой обзор исследования содержит:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России** – состояние розничного рынка России, динамика спроса на потребительском рынке и основные макроэкономические показатели розничной торговли;
- **Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России** – ранговый рейтинг TOP-100 (включает сети с чистой розничной выручкой более 12 млрд. руб. без НДС), рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке и выручке на 1 кв. м торговой площади, финансовым показателям (абсолютные: чистая прибыль, EBITDA, чистый долг; относительные: рентабельность по чистой прибыли и EBITDA; чистый долг к EBITDA);
- **Анализ логистики крупнейших торговых сетей России** - характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей по сегментам: FMCG, Fashion, DIY&Household и мебель, БиКТ, Мобильные устройства, Аптеки, Детские товары, Косметика и дрoгeри.
- **Характеристика действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей** - Информация о действующих и строящихся РЦ крупнейших ритейлеров сегментов FMCG, Fashion, DIY&Household и мебель, "Бытовая и компьютерная техника", "Мобильные устройства", "Аптеки", "Детские товары", "Косметика и дрoгeри".
- **Тенденции и прогнозы развития логистических систем торговых сетей** - Основные направления развития системы логистики торговых сетей, строящиеся распределительные центры торговых сетей, перспективы развития ритейлеров.
- **База РЦ торговых сетей России** - Контактная информация, ТОП-менеджмент, распределительные центры (количество, площади, расположение), операционные и финансовые показатели сетей.



Дата выхода:	IV квартал 2015
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Отраслевой обзор	30 000 руб.
Отраслевой обзор + База РЦ (Excel)	60 000 руб.

Отраслевой обзор ["INFOLine Retail Russia TOP-100.Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года. Логистика и распределительные центры торговых сетей FMCG и Non-Food"](#) содержит: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами Food и Non-Food России, динамику операционных и финансовых показателей ТОП-100 крупнейших ритейлеров, динамику емкости и обзоры сегментов розничной торговли РФ: FMCG, бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, мобильных устройств, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров, а также характеристику действующих и строящихся РЦ крупнейших торговых сетей всех рассматриваемых сегментов.

**ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ"	База содержит основные показатели розничной торговли и крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 ПЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015	50 000 руб.
<b>NEW!</b> Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 года. Прогноз до 2017 года. Стандартная версия / Расширенная версия	В Стандартной версии Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG и Non-Food России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет"; описана история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"; дан прогноз развития формата на 2015-2017 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов. В расширенной версии также представлена база 1000 действующих гипермаркетов.	Октябрь 2015	70 000 руб. (стандартная версия 40 000 руб.)
<b>NEW!</b> INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2018 г. Отраслевые версии по FMCG, DIY&Household и мебель	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли Food и Non-Food. Ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей 100 крупнейших ритейлеров России. Динамика и емкость рынка, тенденции, прогнозы и перспективы развития, характеристика развиваемых форматов, логистика, региональная представленность по сегментам розничного рынка России. Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам сегментов рынка: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, on-line-торговля.	IV квартал 2015	От 50 000 руб.
<b>NEW!</b> INFOLine Retail Russia TOP-100. Trends of 2015. Forecast till 2018. Standard version/ Extended version	Research "INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Trends of 2015. Forecast till 2018. <b>Standard version</b> " includes analysis of the state of food and non-food retail in Russia and its development forecast, dynamics of operating and financial results of TOP 100 largest retailers, capacity dynamics and reviews of retail segments in Russia: FMCG, DIY&Household and furniture, fashion, household appliances and computers, mobile devices, kids goods, cosmetics and perfumery, and pharmaceuticals. <b>Extended version</b> includes additionally for each of the analysed segments: ratings of the retailers: ranking, by revenue, revenue per area unit, financial indicators, the number of stores, retail space, number of employees, EBITDA and debt dynamics, and development prospects of the largest retailers.	Q4	RUR 100 000 (Extended version)/ RUR 70 000 (Standard version)
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года	Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 60 регионах РФ. Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY. Проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание 40 крупнейших игроков рынка DIY (операционные и финансовые показатели, описание форматов, контактные данные; менеджмент, стратегия и планы развития)	Июль 2015	80 000 руб. (стандартная версия – 50000 руб.)
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Сравнительный анализ и структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-20 специализированных сетей DIY по выручке в 2014 году. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контакты, ТОП-менеджмент, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Июль 2015	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2014 г. Прогноз на 2015-2016 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая часть содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих социально-экономическую ситуацию и показатели рынка ТЦ и гипермаркетов FMCG и DIY.	Март 2015	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года. Расширенная версия	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 г. Прогноз до 2017 г." охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014-2015 гг. По 27 городам и регионам Исследования специалистами ИА INFOLine охарактеризовано состояние рынка ТЦ, а также приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе.	Июнь 2015	45 000 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**

