

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Отраслевой обзор

Банк новинок на рынке мучных и сахаристых кондитерских изделий

I половина 2014 года



- Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания России, СНГ, ЕС и других стран
- Описание рынка России, СНГ, ЕС и других стран
- Характеристика продукции составлена на основе сообщений компаний, прессы, интервьюирования и анкетирования участников рынка, выставок



Содержание выпуска

<u>Введение</u>	3
<u>Новинки на рынке России</u>	4
<u>Новинки на зарубежном рынке</u>	5





Введение

Для осуществления мониторинга выхода новых продуктов на российский рынок, требуется удобный продукт. Для этих целей агентство "INFOline" подготовило Обзор **"Банк новинок на рынке мучных и сахаристых кондитерских изделий"**.

Отраслевой обзор **"Банк новинок на рынке мучных и сахаристых кондитерских изделий: I половина 2014 года"** включает в себя структурированное описание порядка 780 новых продуктов рынка мучных и сахаристых кондитерских изделий, таких как: печенье, торты, пирожные, вафли, конфеты, шоколад и др. В обзоре представлены новинки таких компаний как: "Mondelez International", КОНТИ, БКК Коломенский, Брянкофи, General Mills, Fazer и многих других.

В структуру описания продукты входит:

- изображение продукта,
- состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке),
- дата выхода на рынок,
- Сайт компании-производителя,
- характеристика реализации,
- тара.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки Обзора "Банк новинок на рынке мучных и сахаристых кондитерских изделий":

пресс-релизы, информационные сообщения и отчетности компаний, являющихся участниками рынка (производители, поставщики, компании оптовой и розничной компании);
результаты интервьюирования и анкетирования участников рынка;
материалы средств массовой информации;
материалы выставок и конференций.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем. специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.



Новинки на рынке России

Россия: Фили Бейкер, ООО: Торт Киевский.

Описание продукта: состоит из воздушного бэзе с фундуком и двух видов крема сливочного и шоколадного. Торт украшен красочным декором цветов.

Вид продукции: торт

Вид упаковки: коробка

Вес: 500 г., 900 г.

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.fili-baker.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2014 г.



Россия: БКК Коломенский, ЗАО: ТМ "Мастер Пироговъ" Ватрушка с яблоком.

Описание продукта: ватрушка с яблочной начинкой

Вид продукции: булочка

Вид упаковки: пакет

Вес: 100 г.

Состав (рус. яз.): начинка яблочная (яблоко (мин. 90%), сахар, вода, загуститель - модифицированный крахмал, консервант сорбат калия, антиокислитель аскорбиновая кислота, ароматизатор идентичный натуральному), мука пшеничная высшего сорта, вода, сахар - песок, маргарин, меланж, дрожжи, яичный порошок, соль, улучшитель хлебопекарный, ароматизатор идентичный натуральному ванилин.

Характеристика реализации продукта: срок годности: 5 суток

Сайт компании: www.kolomenskoe.ru

Источник информации: <http://www.kolomenskoe.ru/about/news/270/>

Дата публикации о новинке: январь 2014 г.



Россия: Озерский сувенир, ЗАО: OZera Young Сладких Слов с миндалем в карамели.

Описание продукта: молочный и белый шоколад с миндальными лепестками, обжаренными в карамели

Вид продукции: конфеты

Вид упаковки: коробка

Вес: 90 г.

Состав (рус. яз.): молочный шоколад, белый шоколад сахар, масло какао, молоко сухое цельное, молоко сухое обезжиренное, какао тертое, орех миндаль резаный жареный, молочный жир, пищевые добавки: эмульгатор лецитин, ароматизатор "Ваниль"

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: sweets.ru

Источник информации: <http://www.sweets.ru/centre/news/novinki-ozerskogo-suvenira-2014>

Дата публикации о новинке: февраль 2014 г.





Новинки на зарубежном рынке

Финляндия: Fazer: Fazer Angry Birds Yellow bird.

Описание продукта: мармелад со вкусом ананас-кокос

Вид продукции: мармелад

Вид упаковки: пакет

Вес: 120 г.

Состав (рус. яз.): сахар, сироп глюкозы, кукурузный крахмал, регулятор кислотности (E270, E325), ароматизаторы, стабилизатор (E414), краситель (E171, E160a, E163, E100), желирующий агент (E903, E901), соль

Состав (ориг. яз.): Sokeri, glukoosisiirappi, maissitarkkelys, happamuudensaatoaine (E270, E325), aromit, sakeuttamisaine (E414), varit (E171, E160a, E163, E100) ,pintakasittelyaine (E903, E901), suola. Saattaa sisältaa pieniä määriä vehnäa

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.fazer.fi

Источник информации: <http://www.fazer.fi/tuotteet-ja-asiakaspalvelu/Kauden-uutuudet/>

Дата публикации о новинке: февраль 2014 г.



Германия: Chocoladefabriken Lindt & Sprungli AG: Sommerlaune, Limette-Buttermilch.

Описание продукта: шоколад из слоя темного шоколада и белого шоколада с ароматом лайма, приготовленного с пахтой и фруктовыми соками

Вид продукции: шоколад плиточный

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 100 г

Состав (рус. яз.): сахар, масло какао, какао тертое, сухое цельное молоко, сухая пахта (2%), сухое обезжиренное молоко, сироп глюкозы, сухие сливки, сок лайма концентрированный (0,5%), натуральный ароматизатор, ароматизаторы, эмульгатор (соевый лецитин)

Состав (ориг. яз.): Zucker, Kakaobutter, Kakaomasse, Vollmilchpulver, Buttermilchpulver (2%), Magermilchpulver, Glukosesirup, Sahnepulver, Limettensaftkonzentrat (0,5%), natürliches Aroma, Aromen, Emulgator (Sojalecithin)

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.lindt.de

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: май 2014 г



Канада: Action Candy Company: PUR Gum.

Описание продукта: расширение линейки жевательной резинки: корица, мята

Вид продукции: жевательная резинка

Вид упаковки: картонная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): ксилит, основа жевательной резинки, гуммиарабик, глицерин, натуральные ароматизаторы, карнаубский воск, токоферолы

Состав (ориг. яз.): Xylitol, gum base, gum arabic, glycerol, natural flavours, carnauba wax, tocopherols

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.pur-gum.com

Источник информации: <http://www.candyindustry.com/articles/86151-pr-cinnamon-and-cool-mint-gum>

Дата публикации о новинке: апрель 2014 г.





Информационные продукты INFOline

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOline" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"



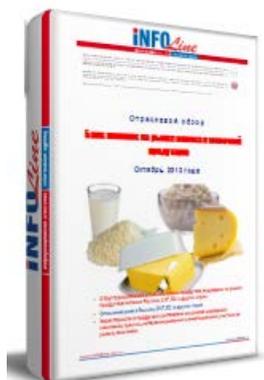
Услуга "[Тематические новости](#)" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "[Тематические новости](#)" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00



Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "[Банк новинок](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок B2C.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Направление 3. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Савельева Кристина