

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

«180 проектов строительства гостиничных объектов России»

Проекты 2014-2017 годов

Демонстрационная версия



- Текущее состояние и перспективы развития гостиничной инфраструктуры России
- Описание 180 инвестиционных проектов строительства гостиничных объектов, реализуемых в настоящее время в России
- Государственные программы по развитию туристической инфраструктуры
- Возведение гостиничных объектов для проведения международных мероприятий

Содержание

Содержание	<u>2</u>
Введение	<u>3</u>
Текущая обеспеченность объектами гостиничной инфраструктуры	4
ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)»	6
Туристско-рекреационные зоны и кластеры	7
Гостиничные сети, действующие в Российской Федерации	11
Раздел II. Описание 180 проектов строительства гостиничных объектов России	<u>38</u>
Московский регион	38
Центральный федеральный округ	76
Северо-Западный федеральный округ	89
Приволжский федеральный округ	125
Южный федеральный округ	146
Северо-Кавказский федеральный округ	161
Уральский федеральный округ	164
Сибирский федеральный округ	175
Дальневосточный федеральный округ	193
Приложение 1. Представленность проектов в Обзоре	<u>196</u>
Приложение 2. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)"	<u>198</u>
Приложение 3. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики №461 от 7 мая 2010 года «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»	<u>219</u>
Приложение 4. Приказ Ростуризма от 27 января 2014 г. № 19-Пр-14 «Об утверждении перечня строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры, находящихся в собственности субъектов РФ и (или) муниципальных образований и входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах РФ туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, включенных (включаемых) в федеральную адресную инвестиционную программу»	<u>221</u>

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 250 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 500 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@advis.ru.

Введение

Туристическая отрасль находится в зоне особого внимания в любой стране, т.к. ее развитие означает приток средств, появление новых рабочих мест, восстановление и сохранение природных и культурных ценностей. Однако привлечение гостей возможно только при наличии хорошо подготовленной базы средств размещения. Причем необходимо предоставление широкого спектра разнообразных вариантов, поскольку туристический поток, как правило, неоднороден. Это возможно, в том числе и при государственной поддержке отрасли. В настоящее время Правительством РФ принята **Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)"**.

В России существует целый ряд специалистов, нуждающихся в оперативном и объективном освещении событий на российском гостиничном рынке:

- специалисты отделов маркетинга и менеджмент девелоперских и строительных компаний;
 - специалисты компаний, осуществляющих поставку мебели и гостиничного оборудования;
 - специалисты компаний, осуществляющих поставку продукции и / или услуг для строительства гражданских и промышленных объектов;
- и многие другие.

Отраслевой обзор "**180 проектов строительства гостиничных объектов России**" - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "iNFOLine" подготовили структурированное описание проектов по строительству и реконструкции гостиничных объектов, с указанием контактных данных девелопера, застройщика, генподрядчика и других участников проекта.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки Обзора "180 проектов строительства гостиничных объектов России":

- база данных ИА "iNFOLine" по тематикам "Строительство РФ" за 2008-2014 гг.;
- данные компаний девелоперов и застройщиков (материалы сайтов, финансовая отчетность, пресс-релизы и презентации);
- материалы более 1000 российских и зарубежных средств массовой информации (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ, отраслевая пресса);
- данные ФСТС и Федерального агентства по туризму;
- тендерная документация;
- интервьюирование и анкетирование компаний-участников отрасли

В рамках подготовки Обзора "**180 проектов строительства гостиничных объектов России**" специалистами ИА iNFOLine проанализированы федеральные и региональные программы по строительству и модернизации объектов размещения. Были исследованы инвестиционные проекты строительства и реконструкции гостиничных объектов, ведущиеся по состоянию на февраль 2014 года и планируемые к завершению в 2014-2017 годах.



Раздел I. Гостиничная инфраструктура Российской Федерации

Текущая обеспеченность объектами гостиничной инфраструктуры

В настоящее время в России показатель обеспеченности гостиничными местами составляет около 4,5 мест на 1 тыс. жителей, в то время как в Европе приходится 13-35 мест. В Москве данный показатель приближается к 10, в Санкт-Петербурге – к 8 мест.

Частично данные показатели можно объяснить незначительной развитостью туристической инфраструктуры в советское время, однако не в последнюю очередь дефицит мест коллективного размещения связан с меньшей доходностью в сфере гостиничной недвижимости. Гостиничный девелопмент является более дорогостоящим по сравнению со строительством и эксплуатацией остальных видов коммерческой недвижимости, для запуска отеля нужны существенно большие капиталовложения. При этом и срок окупаемости гостиницы значительно больше, чем у торгового или бизнес-центра.

Кризисный период был отмечен резким падением спроса на туристические услуги, пришедшим на смену бурному росту рынка. Если в 2008 году число лиц, размещенных в коллективные средства размещения (КСР), составляло 35,4 млн. человек, то в 2009 году – почти 28 млн. человек. Уже во второй половине 2010 года, по наблюдениям экспертов, намечилось постепенное восстановление туристического и гостиничного бизнеса. Это подтверждается не только динамикой ввода отелей в Москве и Петербурге, но и масштабными планами отельных сетей по развитию в российских городах. Планы по значительному увеличению доли присутствия в России заявили в 2010-2011 годах крупнейшие международные операторы Hilton Worldwide, Accor, Domina Hotel Group, The Rezidor Hotel Group. Сам объем сделок с гостиничной недвижимостью в России, по данным агентства Jones Lang LaSalle, вырос за 2011 год до 900 млн. долларов.

Однако в 2012-2013 годах на фоне низких темпов роста экономики, а также прогнозов нового витка мирового кризиса, многие гостиничные операторы скорректировали свои оптимистичные планы развития. Несколько увеличились сроки реализации проектов, многие проекты были пересмотрены в сторону уменьшения инвестиций.

Численность туристов, размещенных в местах коллективного проживания,



Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Heliopark Hotels & Resorts



Менеджмент

Гусаков Александр
Иванович



Год рождения: 1964
Карьера
1985-1992 - служба на
руководящих должностях в
Президентском полку 9-го
управления КГБ СССР;
1992-2000 - организовал фирму
«Интермех»;
**2000-... - президент
HELIO PARK.**

Гелиопарк, ЗАО (Heliopark Hotels & Resorts) Адрес: 105064, Россия, Москва, Земляной вал 4, стр. 1 Телефоны: (495)9805920 (495)7752466 Факсы: (495)9172314 (495)9805922 E-mail: info@heliopark.ru Web: www.heliopark-group.ru; www.heliopark.ru Руководитель: Гусаков Александр Иванович, президент

История развития компании

Компания HELIOPARK является крупным игроком в области гостиничного бизнеса, операционной деятельности, а также участником инвестиционного рынка как компания, привлекающая вложения и выступающая соинвестором. Приоритетными направлениями являются инвестиции, девелопмент, строительство и управление гостиничными комплексами. География сети отелей HELIOPARK Hotels&Resorts: Россия-Украина-Германия.

В 2000 году компания начала с инвестирования собственных средств в проект создания гостиничной сети. Тогда был реконструирован первый объект гостиничной недвижимости в Дмитровском районе Московской области. Годом позже здесь открылся первый отель HELIOPARK Country, переданный в управление HELIOPARK

В 2003 году компания получила в управление отель HELIOPARK Thalasso в Звенигороде Московской области.

В 2004 году в управление компании перешел отель HELIOPARK Приморская в Сочи, а также HELIOPARK Emmaus в Тверской области.

В 2005 году компания выступила в качестве соинвестора и управляющей компании бизнес-отеля HELIOPARK Old Estate в Пскове.

В 2006 году компания получила в управление отель HELIOPARK Смолино в Челябинске, HELIOPARK Сосновая роща в Ялте, HELIOPARK Empire в Москве. Также HELIOPARK приобрела в собственность загородный отель HELIOPARK Emmaus в Тверской области, HELIOPARK Old Estate Hotel&SPA в Пскове.

В 2007 году состоялся выход компании на европейский рынок. Компания приобрела и начала реконструкцию отеля HELIOPARK Bad Hotel Zum Hirsch в Баден-Баден (Германия). Также компания руководила проектом строительства отеля HELIOPARK Kaiserhoff Hotel&SPA в Калининграде. Отель HELIOPARK Country был продан английскому фонду недвижимости London&Regional Properties по схеме sale-lease-back - с дальнейшим управлением в составе сети HELIOPARK Hotels & Resorts.

В 2007 году компания получила в управление отель HELIOPARK Quellenhof в Баден-Бадене. Также группа приобрела в собственность и начала работы по увеличению номерного фонда, а также развитию прилегающей территории отеля HELIOPARK Сосновая Роща в Ялте.

В 2008 году компания выполняла руководство проектом строительства бизнес-отелей в Пензе и Тольятти с дальнейшим управлением в составе сети HELIOPARK Hotels & Resorts. В Баден-Бадене открылся отель HELIOPARK Bad Hotel Zum Hirsch. Также HELIOPARK руководил проектированием и строительством отеля во Владимире с последующим включением его в сеть HELIOPARK Hotels & Resorts. Начал принимать гостей отель HELIOPARK Kaiserhof. Компания получила в управление отель HELIOPARK Алые Паруса в Феодосии (Украина).

В 2009 году был получен в управление отель HELIOPARK Царьград в Серпуховском районе Московской области. В кризисный год головная компания сети ЗАО «Гелиопарк групп» и управляющая компания ЗАО «Гелиопарк отель менеджмент» подали иски о собственном банкротстве. Как говорили в компании, на операционном бизнесе группы



процедуры банкротства не сказались. Ранее признать банкротом "Гелиопарк отель менеджмент" требовала инспекция ФНС N 4 по Москве. На начало 2009 года общий долг Heliopark Group (к тому моменту управляла 2,5 тыс. номеров, из которых только 24% — в собственности) достигал почти \$80 млн; среди основных кредиторов Промсвязьбанк (почти \$25 млн) и БТА-банк (\$10 млн). Но еще 11 сентября 2009 г. основной владелец Heliopark Group Александр Гусаков заявлял, что ему удалось договориться с рядом банков о реструктуризации долгов. Финансовые трудности были преодолены, однако в период спада были проданы три гостиницы (гостиница «Сосновая роща» на Украине, что означало уход с украинского рынка, а также два отеля группы в Тверской и Тульской областях (перешли в собственность Москоммерцбанка в качестве погашения долга холдинга).

В апреле 2010 года компания объявила об изменении стратегии развития и переориентации своего бизнеса. Компания отказалась от ведения собственных инвестиционных проектов и решила сконцентрировать усилия на управлении действующими отелями и строящимися для сторонних инвесторов объектами. Как отмечали в компании, именно с развитием собственных инвестиционных проектов были связаны внешние долги компании, сумма которых к началу кризиса составляла около 80 млн долларов. Реструктурируя задолженность, компания передала часть активов в собственность банков в счет погашения кредитов, сократив общую сумму долга до 35 млн долларов. При этом головная компания «Гелиопарк», владелец бренда «HELIOPARK Hotels & Resorts», продолжает развиваться.

В апреле 2010 года было заключено соглашение об управлении клубным отелем HELIOPARK Бухта Коприно Club Hotel, расположенным на берегу Рыбинского моря в Ярославской области. Открылся городской отель HELIOPARK Residence в Пензе. Принадлежащий ООО «Озерный отель» отель перешел в управление HELIOPARK после сдачи в эксплуатацию летом 2010 года.

В феврале 2011 года гостиничная сеть объявила о начале работ по созданию загородного отеля в Украине – гостиничного комплекса HELIOPARK Waterville 4.

В 2012 году открылся апартамент-отель Valsset Apartments by HELIOPARK на горнолыжном курорте Роза Хутор в районе Красной Поляны в 40 км от города Сочи.

В январе 2013 года компания открыла новый отель HELIOPARK Freestyle на горнолыжном курорте «Роза Хутор» в Красной Поляне. Отель будет принимать участников и гостей зимней олимпиады в 2014 году.

В конце мая 2013 года гостиничная сеть подписала договор на управление отелем HELIOPARK WaterVille между HELIOPARK Group и собственником проекта, украинской компанией. Согласно договору гостиничный холдинг будет управлять отелем в течение 20 лет. Тем самым холдинг возвращает потерянные в 2009 году позиции.

Сеть HELIOPARK Hotels & Resorts стала лауреатом премии Russian Business Travel MICE Award 2012 в номинации «Лучшая гостиничная сеть для деловых мероприятий», финалистом конкурса FIABCI-Россия в 2012 г. «Лучший реализованный девелоперский проект на российском рынке недвижимости».

Финансовыми партнёрами компании являются: «Сбербанк РФ», «Ингосстрах», «РОСНО», «ВСК-Страхование», «London&Regional Properties», «Главлизинг», «HORWATH», «Jones Lang LaSalle», «Аэросвит», «ИФД-Капитал», «Компания проектного финансирования».

Характеристики отелей сети

Название	Регион	Номерной фонд	Категория
HELIOPARK Empire	Москва	33 номеров	3*
HELIOPARK Residence	Пенза	93 номеров	4*
HELIOPARK Quellenhof	Германия, Баден-Баден	52 номеров	4*
HELIOPARK Kaiserhof	Калининград	118 номеров	4*
HELIOPARK Badhotel zum Hirsch	Германия, Баден-Баден	71 номеров	4*
Valset Apartments by HELIOPARK	Сочи	394 номеров	3* и 4*
Курортный отель HELIOPARK Freestyle в Сочи	Сочи	174 номеров	3*
HELIOPARK Thalasso	Звенигород	162 номеров	3*

Производственные подразделения компании

Компания HELIOPARK развивает два своих направления - Hotel Development и Hotel Management.

HELIOPARK Development – структурное подразделение HELIOPARK Group, разрабатывающее идеологию и концепт гостиничного продукта, осуществляющее технологическое сопровождение строительства новых отелей по стандартам и в рамках HELIOPARK Group, управление проектами создания объектов гостиничной недвижимости, включая услуги технического заказчика, в частности:

- Определение концепции будущего отеля;
- Разработка бизнес-планов;
- Технологическое сопровождение проекта или;
- Управление проектом создания объекта гостиничной недвижимости, включая услуги технического заказчика;
- Оснащение отеля.

HELIOPARK Management – структурное подразделение HELIOPARK Group, осуществляющее комплексное гостиничное управление действующих объектов, а именно:

- Запуск отеля и организация бизнес-процессов;
- Внедрение единых стандартов HELIOPARK Hotels & Resorts работы и качества;
- Управление финансовыми потоками, взаимодействием с подрядчиками;
- Организация системы продаж, подключение к единой системе бронирования HELIOPARK Hotels & Resorts;
- Комплекс рекламных и маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение отеля;
- Постоянное повышение квалификации персонала гостиничного комплекса.

Инвестиционные планы

На 2014 год запланировано открытие HELIOPARK WaterVille категории 4*, который будет построен на Украине. В отеле на 121 номер запроектированы SPA-комплекс, сауна и баня, ресторан, тематическое кафе, конференц-зал.

До кризиса компания заявляла участие в ряде проектов - HELIOPARK Konakovo River Club в Дубнинском районе Московской области, HELIOPARK Forum Hotel, проекты отелей в Тульской и Нижегородской областях, Владимире и Тольятти. Однако с пересмотром стратегии развития их реализация была приостановлена.

В 2013 году стало известно о строительстве HELIOPARK Port Savin в Нижегородской области. Объем инвестиций в этот проект

составит 29 млн. долларов.

С февраля 2013 года готовится к запуску курортный отель в Краснодарском крае в городе Небуг. Этот многофункциональный гостиничный комплекс, размещенный на первой береговой линии, включает в себя 86 номеров. На полную мощность комплекс выйдет к лету 2014 года, когда будет запущен в эксплуатацию весь номерной фонд.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Раздел II. Описание 180 проектов строительства гостиничных объектов России

Московский регион

Москва: "Белком Коммуникейшн", ООО: гостиница (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Строительные работы

Срок окончания строительства:

IV квартал 2014 года

Объем инвестиций:

220 млн. долларов (оценка)

Местоположение:

Россия, Москва, ул. Киевская, вл. 2

Описание проекта:

Проектом предусмотрено строительство гостиницы на месте снесенной гостиницы "Киевская" на участке в 1 га. Предполагается строительство автостоянки на 914 машиномест. По состоянию на февраль 2014 года идет монтаж верхних этажей.

Общая площадь:

80,5 тыс. кв. м

Этажность:

12



Актуализация – Уточнено представителем компании

Заказчик: Белком Коммуникейшн, ООО Регион: Москва Адрес: 121059, Россия, Москва, ул. Киевская, 2
Телефоны: (495)9336901 (495)2491544

Генподрядчик: КА Гепард, ЗАО Регион: Москва Адрес: 121165, Россия, Москва, Кутузовский проспект, 26, стр. 3 Вид деятельности: Строительство Телефоны: (495)9373037 E-Mail: info@ka-gepard.ru Web: <http://www.ka-gepard.ru/>

(Дата актуализации - 12.02.14)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Северо-Западный федеральный округ

Санкт-Петербург: "ТМГ групп", ООО: гостиница "Выборгская" (реконструкция).

Состояние на момент актуализации:

Проектирование

Срок окончания строительства:

2015 год

Объем инвестиций:

30 млн. долларов (оценка)

Местоположение:

Россия, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, 3а

Описание проекта:

Проектом предусмотрена реконструкция гостиницы "Выборгская". Первый этап работ включает в себя реконструкцию и надстройку шести наземных этажей и устройство одного подземного этажа. Второй этап реконструкции включает в себя строительство нового офисного здания высотой 15 этажей с 3 подземными этажами. Со второго по шестой этаж в корпусах существующей гостиницы будут располагаться однокомнатные номера - по 62 номера на каждом из этажей, 1 двухкомнатный апартамент и 2 двухкомнатных номера. Запроектировано всего 335 номеров, которые будут расположены с двух сторон каждого из корпусов. Также планируется переустройство и упрочнение конструкции существующих фасадов в сторону Торжковской, Лисичанской и Старобельской улиц. Согласно эскизному проекту, финальная отделка фасада будет выполнена с применением искусственного камня, комбинированного со стеклянными элементами на первом этаже и вокруг главного входа. Крыша должна быть облицована листовой медью. По состоянию на март 2014 года разработан эскизный проект реконструкции. Работы на объекте еще не начаты.

Общая площадь комплекса:

14,7 тыс. кв. м.

Класс:

3*



Актуализация – Уточнено представителем компании

Застройщик: *ТМГ Групп, ООО* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *198005, Россия, Санкт-Петербург, Измайловский пр., 2, литер А, офис 6* Вид деятельности: *Девелопмент* Телефоны: *(812)3355572 (812)3355592* Факсы: *(812)3355592* E-Mail: *spb@tmggroup.ru* Web: *http://tmggroup.ru*

Объект: *Гостиница Выборгская* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *197342, Россия, Санкт-Петербург, Торжковская ул., 3* Вид деятельности: *Гостиницы* Телефоны: *(812)7405802* Web: *http://www.vborgskaia.ru*

(Дата актуализации - 05.03.14)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Приволжский федеральный округ

Нижний Новгород: ГК "Электроника": гостиница (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Подготовительные работы

Срок окончания строительства:

IV квартал 2015 года

Объем инвестиций:

20 млн. долларов

Местоположение:

Россия, Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 51а

Описание проекта:

Проектом предусмотрено строительство здания гостиницы на месте кинотеатра "Октябрь". Отель будет представлять шестиэтажное здание площадью 8,6 тыс. м. кв., со 152 номерами и с подземной парковкой. Общие инвестиции в проект составят порядка 700 млн. рублей, из которых 70% - заемные средства. По состоянию на начало марта 2014 года уже есть договоренности с тремя банками на финансирование проекта. Планируется, что построенный отель будет передан в управление французскому гостиничному оператору Ассог. В начале марта 2014 года Инвестсовет Нижегородской области одобрил заявку "Электроники" на строительство гостиницы.

Общая площадь комплекса:

8,6 тыс. кв. м.

Этажность:

6

Класс:

4*

Актуализация – Уточнено по материалам СМИ

Девелопер-соинвестор: ГК Электроника, ООО Адрес: 603005, Россия, Нижний Новгород, ул. Алексеевская, дом 10/16 (БЦ «Лобачевский «PLAZA») Телефоны: (831)4194942 (831)4194943 Факсы: (831)4194941 E-Mail: ceo@e.nn.ru Web: <http://www.e.nn.ru> Руководитель: Кузнецов Александр Юрьевич, генеральный директор

(Дата актуализации - 11.03.14)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Южный федеральный округ

Ростов-на-Дону: "Лира", ООО: гостиница "Sheraton Rostov-on-Don" (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Строительные работы

Срок окончания строительства:

III квартал 2014 года

Объем инвестиций:

140 млн. долларов (оценка)

Местоположение:

Россия, Ростов-на-Дону, пр. Сиверса, 2е

Описание проекта:

Проектом предусмотрено строительство гостиницы. Гостиничный комплекс будет состоять из 20-этажной пятизвездочной гостиницы Sheraton на 307 комфортабельных номеров: 1 президентский, 3 - категории люкс, 40 - категории полулюкс, 41 клубный номер и 222 стандартных номеров площадью 25,5 тыс. кв. м и 10-этажного бизнес-центра класса А площадью 15,4 тыс. кв. м. Инфраструктура отеля будет включать пять ресторанов и баров, конференц-залы общей площадью более 1 тыс. кв. м, фитнес, СПА-центр и др. Так же запроектирована 10-этажная автостоянка. Архитектурную доработку проекта в соответствии со стандартами Sheraton производит компания Flattinger Resorts Holding GmbH (Австрия). По состоянию на февраль 2014 года идут работы по устройству фасада. Открытие запланировано на 1 октября 2014 года.

Общая площадь:

48 тыс. кв. м

Этажность:

10-20

Класс:

5*



Актуализация - Уточнено представителем компании

Застройщик: Лира, ООО (входит в ГК Мегapolis) Адрес: Россия, Ростов-на-Дону Вид деятельности: Строительство Телефоны: (863)2555325 (863)2555326

Инвестор: Starwood Hotels & Resorts Worldwide SW & RW (владеет брендами Sheraton и Le Meridien) Регион: Москва Адрес: 143430, Московская область, п. Нахабино-1, Красногорский район Телефоны: (495) 6265911 (914)6408100 Факсы: (495) 6265921 Web: <http://www.starwoodhotels.com>; <http://www.lemeridien-mcc.ru>

Девелопер: Холдинг Группа Мегapolis, ООО Адрес: 344006, Россия, Ростов-на-Дону, ул. Лермонтовская,

197/73 Вид деятельности: *Холдинг* Телефоны: (863)2555325 (863)2950123 Факсы: (863)2555326 (863)2632148 E-Mail: megapolis@dmtextile.ru Web: <http://www.groupmegapolis.ru> Руководитель: *Кузин Константин Витальевич, Председатель совета директоров*

Генподрядчик: *Costa Construction* Регион: *Москва* Адрес: *119049, Россия, Москва, ул. Крымский Вал, 3, стр 2, подъезд №2, офис №407* Вид деятельности: *Строительство* Телефоны: (495)6498006 Факсы: (495)6498005 E-Mail: info@costamail.ru Web: <http://costaconstruction.ru/>

(Дата актуализации - 21.02.14)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Сибирский федеральный округ

Красноярск: "Инка Констракшн", ООО: отели "Novotel" и "Ibis" (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Строительные работы

Срок окончания строительства:

II квартал 2015 года

Объем инвестиций:

60 млн. долларов (оценка)

Местоположение:

Россия, Красноярск, Театральная пл.

Описание проекта:

Проектом предусмотрено строительство комплекса из трехзвездочного отеля "Ibis" (112 номеров) и четырехзвездочного "Novotel" (92 номера). Это будет единый архитектурный комплекс из двух семиэтажных зданий, соединенных на первом этаже зимним садом. Подземная двухуровневая парковка комплекса рассчитана на 160 машиномест. Торговые помещения займут площадь 3,5 тыс. кв. м. Строительные работы начались в сентябре 2013 года.

Общая площадь комплекса:

22,4 тыс. кв. м.

Этажность:

7



Актуализация – Уточнено на сайте компании

Застройщик: Инка Констракшн, ООО (Inka Construction) Регион: Москва Адрес: 111250, Россия, Москва, пр. Завода Серп и Молот, 10, бизнес-центр "Интеграл", 7-й этаж, офис 703 Вид деятельности: Строительство Телефоны: (495)6697078 Факсы: (495)6697079 E-Mail: info@inkacons.com Web: <http://www.inkacons.com>

Инвестор: Kayi Holding Адрес: Turkey. Yazarlar Sok. No:21 34394 Esentepe / Istanbul Вид деятельности: Девелопмент E-Mail: info@kayi.com.tr Web: <http://www.kayi.com.tr>

(Дата актуализации - 28.02.14)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Приложение 1. Представленность проектов в Обзоре

В рамках подготовки Обзора "180 проектов строительства гостиничных объектов России. Проекты 2014-2017 годов" специалистами ИА INFOLine проанализированы федеральные и региональные программы по развитию и модернизации объектов размещения, региональные программы развития туризма, программы подготовки к крупным спортивным мероприятиям. Были исследованы инвестиционные проекты строительства и реконструкции гостиничных объектов, ведущиеся по состоянию на февраль 2014 года и планируемые к завершению в 2014-2017 годах.

На нижеприведенной диаграмме отражена представленность проектов по намеченным срокам ввода в эксплуатацию. Большинство объектов должны быть введены в эксплуатацию в 2014-2017 годах. Более поздние инвестиционные планы девелоперы, как правило, не обнаруживают, в связи с их возможной корректировкой.



В Обзоре представлены проекты, находящиеся на различных строительных стадиях:

- проектных работ (разработки проектной, конструкторской и др. технической документации);
- подготовительных работ (подготовки строительной площадки к производству работ по возведению или реконструкции зданий);
- нулевого цикла (всех работ на объекте, которые производятся ниже отметки $V=0.00$ (уровень пола первого этажа), а также всех подземных работ);
- строительных работ (работ, выполняемых при возведении здания выше уровня пола первого этажа);
- отделочных работ (комплекса строительных работ, связанных с наружной и внутренней отделкой зданий и сооружений с целью повышения их эксплуатационных и эстетических качеств).



Инвестиции в строительство одного объекта, представленного в Обзоре, в большинстве случаев составляют от 20 до 250 млн. долларов.



В Обзоре представлены инвестиционные проекты различных видов гостиничных объектов: собственно гостиницы, санатории, отели в различных многофункциональных комплексах, бутик-отели, апартаменты и т.д.