

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"

Демонстрационная версия

Бюллетень содержит данные
за период с 07 марта 2017 по 14 марта 2017

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Демонстрационная версия	1
Введение	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	6
<i>Поручения по итогам Российского инвестиционного форума "Сочи-2017".....</i>	<i>6</i>
<i>Сенатор предложил обязать производителей крупно писать состав и срок годности продуктов.....</i>	<i>9</i>
<i>Почему замедлился рост СТМ? "Retail.Ru". 9 марта 2017.....</i>	<i>9</i>
<i>Российские продукты выбирают рынок в Китае. "Коммерсантъ". 10 марта 2017.....</i>	<i>11</i>
Общие новости зерноперерабатывающей отрасли.....	12
Российский рынок зерновых.....	12
<i>ЕЭК прогнозирует рост производства сельхозтоваров в странах ЕАЭС в 2017 году.....</i>	<i>12</i>
<i>На НТБ прошли первые биржевые торги сахаром и свопами на зерно.....</i>	<i>12</i>
<i>Комитет ГД по финрынку не поддержал отмену независимой экспертизы при сельхозстраховании.....</i>	<i>12</i>
<i>В России началась посевная кампания яровых культур.....</i>	<i>13</i>
<i>Экспорт зерновых из российских морпортов на прошедшей неделе незначительно возрос.....</i>	<i>13</i>
<i>Поле для высоких технологий. "RBC Daily". 7 марта 2017.....</i>	<i>13</i>
<i>Ставропольских фермеров оставили при паях. "Коммерсантъ-Ростов-на-Дону". 7 марта 2017.....</i>	<i>15</i>
Субсидирование и другие программы для аграриев.....	16
<i>Россельхозбанк уже направил аграриям более 25 млрд. руб. по программе льготного кредитования АПК.....</i>	<i>16</i>
Новости Россельхознадзора	17
<i>Россельхознадзор пока не получал претензий от Египта по поводу качества поставляемой пшеницы.....</i>	<i>17</i>
<i>О подведении итогов работы Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в 2016 году.....</i>	<i>17</i>
<i>Об участии Волгоградского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна" в VI Международной агротехнологической конференции "AgroHighTech – XXI".....</i>	<i>17</i>
Новости агрохолдингов.....	19
Новости о компании "Русагро"	19
<i>Чистая прибыль "Русагро" за 2016 год сократилась на 42% — до 13,7 млрд рублей.....</i>	<i>19</i>
<i>"Русагро" не досчиталась господдержки. "Коммерсантъ". 14 марта 2017.....</i>	<i>19</i>
Новости о компании "Разгуляй"	21
<i>Обанкротившийся московский "Р-Холдинг" "подзаработал" 8 млн рублей от продажи акций "Разгуляя".....</i>	<i>21</i>
Новости компаний зерновой промышленности	22
<i>"Русмолко" планирует засеять 40 тысяч га в ходе весенней посевной кампании.....</i>	<i>22</i>
<i>Черноземный "Авангард-Агро" в 2016 году поднарастил выручку в полтора раза – до 18 млрд рублей.....</i>	<i>22</i>
<i>В Ростовской области продали "Мальчевский элеватор" по сниженной цене.....</i>	<i>22</i>
<i>Комплекс "Атаманского элеватора" выставлен на продажу.....</i>	<i>23</i>
Инвестиционные проекты	24
<i>На алтайском предприятии "Роса" ведут модернизацию и внедряют современные технологии.....</i>	<i>24</i>
<i>Китайская Angel Yeast рискует отложить пуск липецкого завода дрожжей из-за проблем с очистными сооружениями.....</i>	<i>24</i>
<i>Белгородский АПК "Промагро" планирует построить завод по выпуску протеинового концентрата.....</i>	<i>25</i>
<i>Переработкой зерновых и масличных культур в Приморье планирует заняться международная агропромышленная компания.....</i>	<i>25</i>
<i>В Ачинске Красноярского края ввели в эксплуатацию первую очередь нового зернохранилища.....</i>	<i>26</i>
<i>Рекорды подкрепить бы доходами. "Липецкая газета". 13 марта 2017.....</i>	<i>26</i>
<i>"Белая птица" построит элеватор на 25 тысяч тонн. "Агроинвестор". 14 марта 2017.....</i>	<i>28</i>
Рынок муки.....	30
<i>В России отмечается сокращение объемов производства ржаной муки.....</i>	<i>30</i>
<i>Московская компания купила имущество банкротящегося новосибирского мелькомбината.....</i>	<i>30</i>
Рынок круп, каш, мюсли	31
<i>ОАО Хлебпром: Встречайте Dr.Korner в формате батончиков.....</i>	<i>31</i>



ОАО Хлебпром: Каши Dr.Korner в новом уникальном формате стаканов.....	31
ОАО Хлебпром: Глазированные хлебцы Dr.Korner с натуральным шоколадом.....	31
Heinz выпустил "сложную" кашу для детей.....	32
"Любятово" совместно с Фондом продовольствия "Русь" запускает добрую акцию "Вложи свое сердце в большое дело!".....	32
Почти на все виды круп в России зафиксировано снижение цен.....	33
Крупный комбинат в Челябинской области предупредил о сокращении 80% коллектива.....	33
Один из ведущих производителей полезных продуктов из алтайского зерна отпраздновал 25-летний юбилей.....	33

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий35

Весенние праздники с тортами от MIREL!.....	35
"Любимый Край" успешно прошел аудит.....	35
Петербург: В ТРК ПИК откроется пекарня "Буше".....	35
Pavlov's design разработал новый корпоративный бренд "Витоника".....	35
ОАО "Булочно-кондитерский комбинат" рвется в лидеры своей отрасли.....	36
В Новосибирской области выросло производство хлеба.....	37
Выручка АО "Казанский хлебозавод №3" за 2016 год составила 1,8 миллиарда рублей.....	37
Все перемелется. Как устроен бизнес по производству живого хлеба в Перми. "ИА Текст (г. Пермь)". 9 марта 2017.....	37

Рынок комбикормов39

Комбикормовый завод ГК "Титан" выпустил комбикорм со вкусом яблока.....	39
Агропромкомплектация: только качественные корма.....	39

Отраслевые мероприятия40

Компания "Солнечные продукты" примет участие в выставке "Современное хлебопечение-2017".....	40
--	----

Зарубежные новости41

В Беларуси изменят санитарные нормы для хлебобулочных производств.....	41
Североказахстанские зерно и мука пользуются спросом в странах дальнего и ближнего зарубежья.....	41
Украина: Группа "Агротрейд" начала экспортировать муку в страны Ближнего Востока.....	41
Украина исчерпала годовые квоты на беспошлинные поставки в ЕС основных групп товаров.....	41
Украина: Львовский хлебозавод #5, входящий в состав "Концерна Хлебпром" на треть сократил потребление газа.....	42
Украина: В 2017 году "Добродия Фудз" хочет увеличить производство хлопьев и выйти на новые рынки.....	42
Украина импортирует белорусскую ржаную муку рекордными темпами.....	42
Латвия: Даугавпилсская хлебопекарня продает свою продукцию в Германии, Ирландии, США, Израиле и Болгарии.....	43
Казахстан: Конец эры элеваторов? "ИА Казах Зерно". 9 марта 2017.....	43
Гендиректор "Лантманнен Акса Украина": Для нас привлекательны рынки Юго-Восточной Европы и Ближнего Востока. "Интерфакс-Украина". 10 марта 2017.....	44
Хождение на мукомолье. "Эксперт Казахстан". 11 марта 2017.....	47

Информационные продукты INFOLine51



Введение

В период с 2011 по 2014 г. наблюдалось падение производства хлеба и хлебобулочных изделий в связи с сокращением спроса на данную продукцию; в 2015 г. на фоне кризисных явлений производство и потребление росло. Однако по итогам 2016 г. рынок хлеба и хлебобулочных изделий сократился, что отражает не только снижение потребления, но и смену потребительских предпочтений россиян: все больше покупателей выбирают хлеб не промышленного производства, а изготовленный небольшими пекарнями, в том числе размещенными на территории магазинов. На снижение объемов производства влияет нерешенный вопрос о возврате нереализованных хлебобулочных изделий торговыми сетями. Потери хлебопекарной промышленности от возврата торговыми сетями хлебобулочной продукции, по данным Минсельхоза, составляют 30 млрд руб. в год или 4% от годового оборота.

Рост производства мучных кондитерских изделий и печенья связан со значительным падением импорта в связи с удорожанием зарубежной продукции из-за девальвации рубля и снижением покупательской способности.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование и тенденции агропромышленном рынке России.

Услуга "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке напитков РФ. На основе данных из проверенных авторитетных, профильных и специализированных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ" включает данные **об основных событиях отрасли**, происходящих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в день до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей по торговле продуктами питания – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **60 материалов**.

Структура выпуска:

- Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности
- Российский рынок зерновых
- Государственное регулирование
- Субсидирование отрасли
- Зерновые интервенции
- Новости Россельхознадзора
- Новости агрохолдингов
- Новости компаний зерновой промышленности
- Новости зерновых терминалов
- Инвестиционные проекты
- Рынок муки
- Рынок круп, каш, мюсли
- Рынок макаронных изделий
- Рынок хлеба и хлебобулочных изделий
- Рынок комбикормов
- Отраслевые мероприятия
- Зарубежные новости



Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по рынку АПК и пищевой промышленности:

- Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"
- Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"

С полным списком тематик в линейке пищевой промышленности и АПК вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе "Тематические новости".

Клиенты услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ":



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях потребительского рынка:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере мясоперерабатывающей промышленности и животноводства;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих животноводческих компаний и мясоперерабатывающих предприятий;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги по индивидуальному мониторингу СМИ в соответствии с вашим техническим заданием.

Для **оформления тестовой подписки** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту news@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам на потребительском рынке.



Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Поручения по итогам Российского инвестиционного форума "Сочи-2017".

Форум состоялся 27–28 февраля 2017 года. По его итогам Дмитрий Медведев дал следующие поручения:



1. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) разработать с участием АО "Российский экспортный центр" и представить в Правительство Российской Федерации предложения по обеспечению конкурентоспособных условий кредитования иностранных покупателей товаров и услуг российского производства, в том числе с использованием государственных финансовых активов в иностранной валюте.

Срок – до 5 апреля 2017 года.

2. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минфину России (А.Г.Силуанову) разработать с участием Внешэкономбанка и других заинтересованных организаций и представить в Правительство Российской Федерации предложения по созданию "фабрики проектного финансирования", в том числе с привлечением ресурсов инвесторов на принципах синдицирования, предусмотрев возможность хеджирования государством рисков изменения процентных ставок.

Срок – до 5 апреля 2017 года.

3. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минфину России (А.Г.Силуанову) представить совместно с Банком России и АО "Корпорация МСП" в Правительство Российской Федерации предложения об увеличении объёма программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства на 50 млрд рублей с целью расширения кредитования региональными банками соответствующих организаций и увеличения объёма инвестиционного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Срок – до 13 марта 2017 года.

4. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минфину России (А.Г.Силуанову), Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минэнерго России (А.В.Новаку), Минтрансу России (М.Ю.Соколову), Минсельхозу России (А.Н.Ткачёву), Минтруду России (М.А.Топилину), Минздраву России (В.И.Скворцовой), Минобрнауки России (О.Ю.Васильевой), Минкомсвязи России (Н.А.Никифорову), Министру Российской Федерации М.А.Абызову разработать с участием Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России", Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Общероссийской общественной организации "Российский союз промышленников и предпринимателей", акционерного общества "Российский экспортный центр", автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", а также иных заинтересованных общественных, научных и экспертных организаций и представить в Правительство Российской Федерации предложения по организации доработки проекта Комплексного плана действий Правительства Российской Федерации на 2017–2025 годы, включая предложения по перечню и составу профильных рабочих групп, а также обеспечению координации их работы руководством Правительства Российской Федерации.

Срок – до 15 марта 2017 года.

5. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) представить в Правительство Российской Федерации предложения по применению механизмов проектного управления при формировании и исполнении федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Срок – до 17 марта 2017 года.

6. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) при подготовке проекта стратегии пространственного развития Российской Федерации определить приоритетные экономические специализации регионов и меры по их развитию, включая предложения об уточнении долгосрочных планов по размещению производственной и социальной инфраструктуры федерального значения.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 1 марта 2018 года.

7. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) представить в Правительство Российской Федерации предложения о возможности поддержки субъектов Российской Федерации и муниципальных образований за счёт зачисления в региональные и местные бюджеты сумм прироста дополнительно к налогу на прибыль иных федеральных налогов и сборов.

Срок – до 25 апреля 2017 года.



8. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), госкорпорации "Ростех" (С.В.Чемезову), госкорпорации "Роскосмос" (И.А.Комарову), госкорпорации "Росатом" (А.Е.Лихачёву) совместно с Минэкономразвития России, Минфином России и другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями проработать вопросы совершенствования механизмов поддержки организаций оборонно-промышленного комплекса – производителей высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 1 июля 2017 года.

9. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минюсту России (А.В.Коновалову) совместно с Общероссийской общественной организацией "Российский союз промышленников и предпринимателей" представить в Правительство Российской Федерации предложения по проведению оценки регулирующего воздействия в отношении законопроектов, разработанных и подготовленных для рассмотрения во втором чтении депутатами Государственной Думы.

Срок – до 10 апреля 2017 года.

10. Минсельхозу России (А.Н.Ткачёву), Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) с участием высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации провести анализ эффективности применяемых мер государственной поддержки товарной аквакультуры (товарного рыбоводства).

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 20 июля 2017 года.

11. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минстрою России (М.А.Меню) представить в Правительство Российской Федерации предложения по созданию при Минпромторге России института нотификации сертификатов соответствия на промышленную продукцию, включая строительные материалы.

Срок – до 20 апреля 2017 года.

12. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) проанализировать практику применения института контролируемых иностранных компаний и представить соответствующие результаты для рассмотрения на совещании в Правительстве Российской Федерации.

Срок – до 25 апреля 2017 года.

13. Минэнерго России (А.В.Новаку), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), ФАС России (И.Ю.Артемьеву) проанализировать ход работы по ликвидации перекрёстного субсидирования в электроэнергетике и о результатах доложить в Правительство Российской Федерации, при необходимости внести проект нормативного правового акта в установленном порядке.

Срок – до 20 апреля 2017 года.

14. Минэнерго России (А.В.Новаку), Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), ФАС России (И.Ю.Артемьеву), ПАО "Газпром" (А.Б.Миллеру) с участием заинтересованных организаций рассмотреть вопрос ресурсного обеспечения инвестиционных проектов создания газохимических производств.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 20 апреля 2017 года.

15. Минфину России (А.Г.Силуанову) дополнительно проработать условия предоставления бюджетных кредитов из федерального бюджета, сохранив действующий порядок размещения субъектами Российской Федерации бюджетных средств на банковских депозитах, предусмотренный бюджетным законодательством.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 15 апреля 2017 года.

16. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти представить в Правительство Российской Федерации предложения:

об установлении лимитов бюджетных кредитов бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета исходя из общего объёма долговых обязательств субъектов Российской Федерации;

о сокращении сроков взыскания задолженности по налогам и сборам, числящейся за физическими лицами;

о расширении практики применения механизма "двух ключей" в отношении налоговых льгот по региональным и местным налогам, а также федеральным налогам, зачисляемым в региональный и местный бюджеты, включая возможность принятия соответствующих изменений в законодательство Российской Федерации о налогах и сборах в период работы весенней сессии Государственной Думы;

о механизме оценки эффективности налоговых льгот в целях принятия решения о целесообразности продления действующих налоговых льгот, предусмотрев его внедрение до 2018 года;

об установлении предельного уровня софинансирования из федерального бюджета до 100% объёма расходных обязательств субъектов Российской Федерации по решениям Президента Российской Федерации и (или)



Председателя Правительства Российской Федерации в отношении субсидий, предоставляемых на реализацию отдельных инвестиционных проектов, имеющих общегосударственное значение.

Срок – до 15 апреля 2017 года.

17. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минкомсвязи России (Н.А.Никифорову) принять дополнительные меры по исполнению требований действующего законодательства в части соблюдения сроков выполнения учётно-регистрационных процедур и представления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации, при необходимости внести проекты нормативных правовых актов в установленном порядке.

Срок – до 25 апреля 2017 года.

18. Федеральным органам исполнительной власти – главным распорядителям средств федерального бюджета обеспечить заключение соглашений о предоставлении субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета на весь срок реализации софинансируемых из федерального бюджета мероприятий, предусмотрев доведение лимитов бюджетных ассигнований строго исходя из потребности в их использовании в соответствующих финансовых годах.

19. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) совместно с высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации проработать и представить в Правительство Российской Федерации предложения по оптимизации финансирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в части перераспределения в бюджеты субъектов Российской Федерации государственной пошлины и платы за предоставление федеральными органами исполнительной власти, федеральными учреждениями (в том числе являющимися автономными учреждениями) государственных услуг в случае, когда их предоставление осуществляется через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

Срок – до 18 мая 2017 года.

20. Минздраву России (В.И.Скворцовой), Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), ФОМС (Н.Н.Стадченко) представить в Правительство Российской Федерации предложения по корректировке размера страхового взноса на обязательное медицинское страхование неработающего населения с учётом необходимости обеспечения сбалансированности бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Срок – до 28 апреля 2017 года.

21. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) совместно с общественными объединениями предпринимателей проанализировать практику применения механизма ускоренной амортизации в различных секторах экономики и доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 25 апреля 2017 года.

22. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минстрою России (М.А.Меню) представить в Правительство Российской Федерации предложения о целесообразности сохранения лицензирования импорта щебня в Российскую Федерацию с учётом региональной специфики.

Срок – до 20 апреля 2017 года.

23. ФАС России (И.Ю.Артемьеву), Минэнерго России (А.В.Новаку), Минтрансу России (М.Ю.Соколову) с участием высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации рассмотреть вопрос обоснованности роста цен на битумы, используемые в дорожном строительстве.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 25 апреля 2017 года.

24. Минтрансу России (М.Ю.Соколову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минфину России (А.Г.Силуанову) дополнительно проработать методику распределения средств федерального бюджета, направляемых субъектам Российской Федерации на строительство автомобильных дорог, приняв во внимание фактическую потребность регионов в развитии транспортной инфраструктуры с учётом соотношения на территории субъекта Российской Федерации дорог федерального, регионального и местного значения.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 20 апреля 2017 года.

25. Минсельхозу России (А.Н.Ткачёву), Минфину России (А.Г.Силуанову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) совместно с высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации провести анализ применения действующего механизма предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и её реализацию, по льготной ставке.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 1 сентября 2017 года.



26. Минсельхозу России (А.Н.Ткачёву), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минфину России (А.Г.Силуанову) совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти с участием Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России и Центросоюза России проработать вопрос разработки и принятия программы поддержки сельскохозяйственной и потребительской кооперации.

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Срок – до 20 апреля 2017 года.

27. Росстату (А.Е.Суринову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) представить в Правительство Российской Федерации предложения по оптимизации состава и объёма статистической отчётности, представляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, а также снижению частоты её изменения.

Срок – до 15 мая 2017 года.

28. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), ФАС России (И.Ю.Артемяеву) представить в Правительство Российской Федерации предложения о внесении в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих дополнительные ограничения создания государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Срок – до 5 апреля 2017 года.

29. Минфину России (А.Г.Силуанову) с учётом ранее данных поручений Правительства Российской Федерации совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации обеспечить разработку и внесение в Правительство Российской Федерации проекта федерального закона, устанавливающего общие принципы введения и взимания неналоговых платежей.

Срок – до 5 апреля 2017 года.

30. Минэкономразвития России (М.С.Орешкину), Минфину России (А.Г.Силуанову) проанализировать совместно с Банком России целесообразность введения механизма страхования средств малых и микропредприятий, размещённых на счетах в кредитных организациях, и представить в Правительство Российской Федерации соответствующие предложения.

Срок – до 1 июня 2017 года.

31. Минфину России (А.Г.Силуанову), Минюсту России (А.В.Коновалову), Минэкономразвития России (М.С.Орешкину) совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти представить согласованные предложения об исключении избыточного правового регулирования на федеральном уровне собственных полномочий субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, предопределяющего объёмы расходов региональных и местных бюджетов на осуществление указанных полномочий.

Срок – до 1 июня 2017 года. (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 06.03.17)

Сенатор предложил обязать производителей крупно писать состав и срок годности продуктов.

Надписи, информирующие о составе продуктов питания и сроке их годности, должны быть расположены так, чтобы покупатель легко мог найти и прочитать их на этикетке, считает сенатор Вадим Тюльпанов. Письмо с предложением установить соответствующие требования к маркировке продуктов (копия имеется в распоряжении ТАСС) он направил в адрес первого вице-премьера Игоря Шувалова.

По словам парламентария, действующее законодательство не регламентирует размер таких надписей, в итоге производители нередко указывают важную для покупателей информацию мелким или нечетким шрифтом, а также размещают ее в неудобных местах. "Малозаметная маркировка на практике вводит в заблуждение потребителей, приводит к росту поступления в розничную продажу просроченных товаров, а также продуктов, состав которых может принести тяжкий вред здоровью граждан", - уверен Тюльпанов. "Особую опасность несут просроченные или аллергенные продукты из ассортимента детского питания", - подчеркнул он.

"В связи с вышесказанным полагаю необходимым установить конкретные требования к форме маркировки пищевой продукции", - заявил он, добавив, что готовит соответствующие поправки в закон "О защите прав потребителей", которые планирует внести в Госдуму "в течение весенней сессии текущего года".

Кроме того, Тюльпанов считает целесообразным дополнить пункт 1 части 4.12 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 022/2011 №881 от 09.12.2011 г. "Пищевая продукция в части ее маркировки") текстом следующего содержания: "Сведения, которые должна содержать маркировка упакованной пищевой продукции, следует размещать на площади, составляющей не менее 30% от площади большей стороны потребительской упаковки пищевой продукции".

Тюльпанов попросил первого вице-председателя правительства РФ "дать оценку этой инициативе". (ТАСС 13.03.17)

Почему замедлился рост СТМ? "Retail.Ru". 9 марта 2017



В 2016 по сравнению с 2015 г. рост потребления замедлился. Согласно исследованию компании GfK Rus, эта тенденция на рынке FMCG спровоцировала замедление роста и собственных торговых марок (СТМ). Всего на 0,2% выросла доля СТМ в торговле в 2016 г. по сравнению с 2015 г.

Падение реального дохода населения в период кризиса привело к оптимизации покупательских корзин – очевидной альтернативой брендовым продуктам стали товары СТМ. Почему же тогда происходит замедление роста в этом сегменте? Компания GfKRus рассказала на форуме "Собственная торговая марка 2017" в рамках "Продэкспо-2017", что происходит на рынке собственных торговых марок.

Компания проводит мониторинг брендов, которые покупаются по регулярной цене, по промо-цене и отдельно выделяются собственные торговые марки. "Несколько лет мониторинга данных показали, что с продуктов по регулярной цене люди переключаются либо на промо, либо на собственные торговые марки. Данная тенденция наблюдается с 2014 года, в 2015 году тенденция усилилась, запасы потребителей себя исчерпали, и люди стали больше экономить на продуктах", – говорит Николай Москвитин, старший консультант отдела исследований потребительской панели GfK Rus.

Уже в 2015 году, по данным исследований, 20% всех затрат, которые перераспределялись внутри корзины, шли на собственную торговую марку и 80% – на покупку продуктов по промо-цене. В 2016 году собственные торговые марки стали покупать не реже, но на них стали тратить меньшие бюджеты. Почему это произошло? Производители быстро отреагировали на улучшение потребительского спроса покупателей и стали предлагать брендовые товары с такими скидками, что они стали соперничать с СТМ. Выгода 30-40% между стандартной ценой бренда и ценой полки СТМ была достаточно легко преодолена маркетинговыми бюджетами больших интернациональных компаний. То есть, вместо того, чтобы купить собственную торговую марку, покупатели начали приобретать брендовый продукт производителя со скидкой, и это тренд повлиял на рост сегмента СТМ.

Как вели себя разные категории СТМ в 2016 году?

Несмотря на снижение темпов роста рынка FMCG и СТМ, как части этого рынка, в 2016 году по сравнению с 2015 годом собственные торговые марки выросли почти на 12%. В первую очередь это произошло за счет увеличения частоты и размера покупок в рублях. В структуре всех товаров СТМ, продукты питания заняли 83%, оставшиеся 17% пришлось на средства персонального ухода и средства по уходу за домом. В группе продуктов питания ключевыми категориями стали бакалея, молочная продукция и напитки, которые дали 60% от общего роста.

Бакалея

Бакалейные товары в целом выросли почти на 5%, а бакалея СТМ – почти на 10%, из которых четверть рынка заняли три топ-марки, среди которых "Каждый день" и "Красная цена". Основные продуктовые группы, которые показали высокий прирост в бакалее, это консервированные фрукты-овощи, аджика, хлопья быстрого приготовления и джем-варенье. В СТМ некоторые из этих товарных групп показали негативную динамику – консервированные фрукты, аджика и хлопья. Потребители во время кризиса начали выбирать, какой продукт лучше, и в этих категориях надо работать с качеством. Основной объем продаж бакалеи СТМ произошел в супермаркетах.

Молочные продукты

Молочные продукты выросли практически на 6% за год, а СТМ почти на 12%. Здесь топ-3 марки составили не четверть рынка, как в бакалее, а практически половину, и лидирующую позицию занял торговый дом "Сметанин" (СТМ "Магнита").

Общее изменение СТМ по данному сегменту совпало с изменением в категориях – это органический рост. Самую высокую долю СТМ имеют сливки, сгущенное молоко, глазированный сырок, сливочное масло и ряженка. Большие покупки, в которых присутствует молочная продукция, осуществляются внутри больших торговых центров, поэтому наибольший объем продаж был в гипермаркетах.

Напитки

За один месяц напитки выросли на 10%, а рост СТМ был выше, но не в два раза, как в бакалее и молочных продуктах, и это потенциал для развития. Лидирующие позиции заняли марки "Красная цена" и "Каждый день". Повлияли на рост напитков следующие сегменты: квас, соки-нектары, шампанское, растворимый кофе и вода. Соки-нектары показали негативную динамику, что можно объяснить тем, что, выбирая сок, покупатель предпочитает качество количеству.

Основные каналы продажи – дискаунтеры, в первую очередь, и супермаркеты, во вторую.

Возможности для роста

"У собственных торговых марок, безусловно, есть потенциал роста. Но они очень сильно зависят от доли современной торговли", – считает Николай Москвитин и рассказывает о возможностях для роста СТМ:

-Идти в регионы В продажах СТМ Москва занимает лидирующие позиции, далее идет Санкт-Петербург и города-миллионники. Развитие собственной торговой марки можно получить за счет усиления продаж в регионах.

-Частота покупок Практически каждое домохозяйство в России в 2016 г. хотя бы один раз купило собственную торговую марку. Продуктовые категории собственных торговых марок потребитель покупает 1 раз в неделю и тратит на одну покупку всего 120 рублей. Потенциал для развития в тех группах людей и домохозяйств, которые покупают не часто. -Качество Покупатели стали более тщательно выбирать товары и больше экономить. В сети



должны быть представлены основные марки, якорные бренды, на которые идут люди, поэтому отказываться от брендов нельзя. С другой стороны, собственная торговая марка, выгодна по цене. И тут в некоторых категориях надо поработать с качеством, не качественную СТМ не будут покупать.

-Баланс на полке Сети нужно соблюдать определенный баланс, сколько ставить марок производителей и сколько собственных торговых марок. (Retail.Ru 09.03.17)

Российские продукты выбирают рынок в Китае. "Коммерсантъ". 10 марта 2017

Первый экспорт пойдет в Далянь или в Шилун

Первый поезд с экспортным российским продовольствием для Китая из центра России может отправиться уже 31 марта. Но конечная точка маршрута пока не определена: либо Шилун в провинции Гуандун, где у российских экспортеров есть клиенты, либо крупный порт Далянь (Дальний). Доставка в Далянь обойдется значительно дешевле, но здесь железной дороге составляет серьезную конкуренцию морской транспорт.

Пилотная отправка поезда с российским продовольствием в Китай намечена на 31 марта, следует из протокола совещания у заместителя директора департамента экономики и финансов правительства Антона Григорова от 1 марта (есть у "Ъ"). Дату подтвердили и собеседники "Ъ", готовящие отправку.

Как следует из протокола, Российский экспортный центр (РЭЦ) определил точку доставки грузов - Шилун в южнокитайской провинции Гуандун, где ряд компаний проявили интерес к участию в пилоте. Общая стоимость поставки по маршруту Ворсино (Калужская область)--Шилун - около \$3,4 тыс. за 40-футовый контейнер (FEU), доставка по КНР - \$1,9 тыс. с учетом дисконта китайской Sinotrans. Вместе с тем "РЖД Логистика" (РЖДЛ, логистический оператор экспортного поезда) предлагает рассмотреть и альтернативу - поставку в порт Далянь, стоимость которой ниже (\$2,6 тыс. за FEU, из них \$800 - доставка по Китаю. По данным "Ъ", очередное заседание в аппарате правительства состоится завтра.

О старте экспорта продуктов из ЦФО в Китай по железной дороге "Ъ" писал 17 февраля. Эксперты считали направление перспективным: доставка в 2,5 раза быстрее, чем морем. Возможные товары - как уже существующие статьи экспорта (мороженая рыба, соевые бобы, кукуруза, растительное масло, мука), так и пока неотправляемые - мед, алкоголь, кедровый орех, минералка, мороженое, детское питание, кондитерские изделия.

Работа по запуску пилотного поезда в Китай идет на правительственном уровне, говорит замглавы аналитического центра при правительстве РФ Татьяна Радченко, сейчас определяется конечный пункт назначения в Китае. С декабря 2016 года прорабатывались варианты Сучжоу, Даляня, Инкоу, Тяньцзиня, Пекина, Гуанчжоу, Нинбо, Шэньчжэня и Циндао. В феврале в качестве первой точки был определен Далянь, затем после дополнительных переговоров с экспортерами и китайскими логистическими компаниями (в частности, с Sinotrans) среди потенциальных пунктов поставки появился Шилун.

"Точка прибытия поезда в КНР - это не строго определенная константа,- говорит замдиректора по продажам РЖДЛ Александр Баскаков.- Сейчас мы с коллегами из РЭЦ, "Трансконтейнера", Минтранса, правительства и ОАО РЖД находимся в процессе ее обсуждения, чтобы дать экспортерам возможность выбора". В Даляне, добавляет он, большой транспортный хаб, который позволяет в течение одного-двух дней организовать доставку продуктов почти в любую точку Китая, что может стать конкурентным преимуществом для экспортеров. "В будущем мы хотели бы сделать из этой идеи не разовую акцию, а полноценный контейнерный сервис,- говорит господин Баскаков.- И с этой точки зрения дислокация Даляня позволяет рассматривать его как один из хороших вариантов. Но итоговое решение будет принято исходя из потребностей грузоотправителей". В РЭЦ соглашаются, что противоречия между предложениями нет, "есть разные запросы со стороны экспортеров: одним необходимо направлять продукцию в Шилун, другим - в Далянь".

Шилун, в отличие от Даляня, не является портом, говорит Татьяна Радченко. Но местные власти заинтересованы в развитии района и готовы обсуждать взаимные уступки для формирования грузопотоков. Ряд заявок на это направление сформирован и от российских компаний. "Но поставки в Шилун пока почти на \$1 тыс. за FEU дороже, чем в Далянь,- отмечает она.- Основные надежды по снижению цены возлагаются на возможное в перспективе снижение тарифов ОАО РЖД". Далянь привлекателен как порт из-за возможности дальнейших поставок морем на юг Китая, но там выше конкуренция, так как туда можно поставлять продукцию и морем, что все еще дешевле.

"Получается, что готовность российских и китайских логистических компаний снижать тариф связанна с конкуренцией альтернативных видов транспорта",- говорит госпожа Радченко. Впрочем, замечает источник "Ъ", знакомый с ситуацией, рассматривается и вариант, при котором после пересечения границы часть отправок будет уходить в Шилун, а часть - в Далянь. Переговоры с экспортерами идут нелегко: по словам госпожи Радченко, они считают, что тарифы все еще не конкурентоспособны по сравнению с другими видами транспорта (автомобильными и морскими перевозками). Основным преимуществом поезда остаются короткие сроки доставки - не более 13-14 дней. (Коммерсантъ 10.03.17)



Общие новости зерноперерабатывающей отрасли

Российский рынок зерновых

ЕЭК прогнозирует рост производства сельхозтоваров в странах ЕАЭС в 2017 году.

На прошедшем 7 марта в Бишкеке заседании Евразийского межправительственного совета были рассмотрены вопросы продовольственной безопасности и импортозамещения. Премьер-министры стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) одобрили подготовленные Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) среднесрочные прогнозы развития агропромышленных комплексов стран Союза, спроса и предложения по основным видам сельскохозяйственной продукции. В 2017 году по сравнению с 2015 годом производство сельскохозяйственных товаров в странах ЕАЭС увеличится на 8%, взаимная торговля ими – на 15%, а экспорт – почти на 20%.

Снятие препятствий в торговле, поддержка отечественных производителей приведут к дальнейшему росту внутреннего производства в странах Союза мяса, молока, яиц, овощей, ряда других сельхозтоваров. Средний уровень самообеспеченности населения, например, молоком, мясом и мясными продуктами к 2018 году приблизится к 100%. В 2017 году страны ЕАЭС планируют увеличить экспорт зерна до 40 млн тонн, снизить импорт мяса и мясных продуктов до 900 тыс. тонн.

Среднесрочные прогнозы позволяют государствам-членам координировать национальные агропромышленные политики, оценивать динамику развития сельхозпроизводства, состояние продовольственной безопасности, инвестиционную привлекательность отраслей с учетом потребностей единого рынка Союза.

Документ размещен на сайте Евразийской экономической комиссии. (INFOLine, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 09.03.17)

На НТБ прошли первые биржевые торги сахаром и свопами на зерно.

6 марта на Национальной товарной бирже (НТБ) состоялись первые торги новым производным инструментом – сделкой своп на рынке зерна, являющиеся альтернативой кредитования под залог товара, зачисленного на торговые товарные счета. Об этом сообщается на сайте Группы "Московская биржа".

"В первый же день торгов прошли две сделки. Процентная ставка без учета стоимости хранения зерна составила 13% годовых. Общий размер сделок составил – 100 тонн пшеницы мягкой 4 класса. Место физического хранения данного зерна - элеватор ОАО "Зерновик в Алтайском крае", - уточняется в сообщении.

Также 6 марта на площадке НТБ прошли первые тестовые торги производными финансовыми инструментами, базисным активом которых является сахар белый.

"В первый день торгов были заключена серия сделок, базисным активом которых стали 100 тонн сахара белого. Расчетная цена базисного актива составила 31,4 руб/кг. Базисом поставки стал Центральный Федеральный округ. Данные сделки заключены на основании комбинированных заявок, что предусматривает расчеты в день заключения сделок", - отметили в пресс-службе. (АПК-Информ 07.03.17)

Комитет ГД по финрынку не поддержал отмену независимой экспертизы при сельхозстраховании.

Комитет Госдумы по финансовому рынку рекомендовал нижней палате парламента отклонить в первом чтении законопроект, который исключает проведение независимой экспертизы по договору сельскохозяйственного страхования.

Документ, внесенный Госсоветом Удмуртии, также уточняет понятие утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры. При этом предлагается учитывать снижение фактического урожая сельхозкультуры по сравнению со средней урожайностью данной сельскохозяйственной культуры у страхователя за предшествующие пять лет, а не с запланированным урожаем.

Удмуртские законодатели, ссылаясь на правоприменительную практику, отмечают, что независимые эксперты, состоящие в договорных отношениях со страховыми компаниями, фактически не обеспечивают независимый подход в ходе проведения страховщиком экспертизы при наличии разногласий сторон договора сельхозстрахования. Это, по их утверждению, дает основание для массового нарушения прав и ущемления интересов сельхозтоваропроизводителей в случае наступления страховых случаев.

Однако комитет по финрынку обратил внимание на отсутствие в сопроводительных документах статистики, позволяющей сделать вывод о масштабе нарушений, совершаемых независимыми экспертами в ходе проведения экспертизы. При этом действующая норма о проведении страховщиком экспертизы является не единственным



вариантом урегулирования разногласий между сторонами договора сельхозстрахования и не исключает возможности проведения страхователем дополнительной независимой экспертизы за свой счет.

Отмечается, что неясен механизм реализации нормы о предоставлении страховщику права запрашивать у уполномоченного органа документы, подтверждающие наступление страхового случая и размер ущерба вместо проведения независимой экспертизы. В частности, непонятно будет ли уполномоченный орган обязан предоставлять такую информацию, и в каком порядке будет проводиться определение уполномоченным органом размера причиненного страхователю ущерба.

Комитет также считает, что норма о применении расчета размера утраты (гибели) урожая без учета посевной (посадочной) площади сельхозкультуры конкретного вида в текущем году требует дополнительного обоснования. Кроме того, предложение при расчете применять показатели средней урожайности за предшествующие пять лет не учитывает случаи, в которых договор сельхозстрахования заключается в отношении сельхозкультуры, выращиваемой менее пяти лет. (ПРАЙМ 09.03.17)

В России началась посевная кампания яровых культур.

В России приступили к севу яровых культур. По данным МСХ РФ от 7 марта яровой сев проведен на площади 55,2 тыс. га, или 0,1% к прогнозу. По предварительным данным субъектов Российской Федерации под урожай 2017 года посеяно 17,4 млн. га озимых зерновых культур, что на 0,3 млн. га больше, чем в 2016 году - 17,1 млн. га.

Из общей площади посевов озимых культур в хорошем и удовлетворительном состоянии находятся 95,4% посевов, в плохом состоянии (изреженные и не взошедшие посевы) - 4,6%.

В настоящее время в отдельных регионах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов началась вегетация озимых культур, и проводится ранневесенняя подкормка озимых. По состоянию на 7 марта 2017 г. в целом по стране подкормлено около 2,5 млн. га или 14,6% к площади сева (в 2016 г. - 3,4 млн. га) озимых зерновых культур.

Как уже сообщало ИА "Казах-Зерно", в России в 2017 году посевная площадь будет увеличена. Впервые за 15 лет она превысит 80,0 млн. га и составит 80 104,4 тыс. га, что на 523,5 тыс. га больше, чем в 2016 году - 79 580,9 тыс. га. Но вся прибавка посевных площадей пройдет за счет озимого сева. Яровой сев прогнозируется на площади 52,7 млн. га или 98,8% к уровню прошлого года - 53,3 млн. га, что связано с увеличением площади озимого сева на 302,6 тыс. га к уровню 2016 г. и оптимизацией посевных площадей подсолнечника с уменьшением на 327,3 тыс. га к уровню прошлого года.

Яровые зерновые и зернобобовых культуры планируется разместить на площади 31,0 млн. га, или 99,3% к уровню прошлого года - 31,2 млн. га. Прогнозируется увеличение площадей таких зерновых культур как кукуруза на зерно - на 169,9 тыс. га до 3 063,1 тыс. га, в 2016 г. - 2 893,2 тыс. га, рис - на 5,1 тыс. га до 211,3 тыс. га, в 2016 г. - 206,2 тыс. га, овес - на 26,1 тыс. га до 2 967,0 тыс. га, в 2016 г. 2 940,8 тыс. га, просо - на 56,5 тыс. га до 493,3 тыс. га, в 2016 г. - 436,8 тыс. га.

Наибольшему относительному сокращению подвергнутся площади под гречиху - на 11,2% или на 134,8 тыс. га в абсолютных размерах, под пшеницу - на 1,1% или 147,9 тыс. га, под ячмень - на 1,3% или на 98,9 тыс. га. (ИА Казах Зерно 09.03.17)

Экспорт зерновых из российских морпортов на прошедшей неделе незначительно возрос.

Согласно данным мониторинга, проводимого экспертами ИА "АПК-Информ", в период с 24 февраля по 4 марта т.г. из морских портов России было отгружено на экспорт 530,5 тыс. тонн зерновых против 522,7 тыс. тонн неделей ранее. Из указанного объема 369,7 тыс. тонн составила пшеница, 131,8 тыс. тонн - кукуруза, 29 тыс. тонн - ячмень. Лидером по отгрузкам оставался МТП Новороссийск, отгрузивший 275,9 тыс. тонн зерна.

Основной объем российского зерна в отчетный период импортировали Судан (107,1 тыс. тонн), Египет (66,1 тыс. тонн) и Вьетнам (64,6 тыс. тонн). (АПК-Информ 06.03.17)

Поле для высоких технологий. "RBC Daily". 7 марта 2017

Как российские фермеры могут использовать интернет вещей

К 2019 году 30% российских сельхозпредприятий будут использовать технологии интернета вещей (IoT) и прогнозировать посевную с помощью дронов. Такой сценарий предусмотрен "дорожной картой" по внедрению высоких технологий в АПК

Внедрение концепции интернета вещей (Internet of Things, IoT), оптимизация работы с помощью беспилотников и собственные радиочастоты — такие изменения в сельском хозяйстве предусматривает "дорожная карта" по внедрению высоких технологий в отрасли. Документ разработан экспертами Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) при участии "открытого правительства", Ассоциации интернета вещей и департамента информационных технологий Минсельхоза России. Поводом для разработки стал президентский указ от 21 июля 2016 года "о реализации научно-технической политики в интересах АПК" в рамках Стратегии повышения качества пищевой продукции до 2030 года.

Как рассказал РБК источник, близкий к разработчикам документа, "дорожная карта" уже передана в Минпромторг на согласование, после чего документ направят в экспертный совет при вице-премьере Аркадии Дворковиче.



Представитель ФРИИ Сергей Скрипников подтвердил РБК разработку документа и передачу его на согласование в Минпромторг.

Что такое интернет вещей?

Интернет вещей (Internet of Things (IoT) — глобальная концепция взаимодействия и обмена информацией между собой различных устройств, машин, систем через интернет.

Беспилотники в полях

Авторы документа указывают, что описанные в "дорожной карте" меры помогут российским сельхозтоварам "выйти на международные рынки, а агропромышленному комплексу работать эффективнее". По словам Скрипникова, авторы программы ожидают, что к 2019 году доля российских предприятий, использующих интернет вещей в АПК достигнет 30% против текущих менее 0,05%. "Мы планируем, что внедрение интернета вещей также увеличит долю отечественных разработок оборудования на базе этой технологии с 6 до 20% к 2019 году, к этому же времени планируем провести порядка 20 пилотных проектов", — добавил он.

"Дорожная карта" описывает план внедрения высоких технологий в жизнь российских аграриев до 2019 года. Из всех перечисленных направлений, быстрее всего, в третьем квартале 2017 года, будут разработаны основы госрегулирования сферы беспилотных аппаратов для нужд фермеров (исполнители — Минпромторг и Минэкономразвития и ФСБ должны представить план по выделению беспилотникам радиочастот для обмена информацией с инфраструктурой фермерского хозяйства. Кроме того, сельхозпредприятия должны получить упрощенный доступ к картографическим и метеорологическим данным: они нужны фермерам для наблюдения и прогнозирования урожая.

Независимый эксперт в области беспилотных систем Денис Федутинов отмечает, что применение беспилотников позволяет хозяйствам, например, проводить аэрофотосъемку для планирования работ или вносить удобрения. Он напоминает, что подобный опыт уже имеется в ряде стран, например в Японии. Там, как утверждает эксперт, беспилотники используются в сельском хозяйстве уже более 20 лет. "Несмотря на имеющиеся позитивные примеры, рынок таких беспилотников и связанных с ним услуг еще далек от насыщения, в перспективе такая техника станет неотъемлемой частью АПК", — добавил он.

Источник во ФРИИ рассказал РБК, что "дорожная карта" также предусматривает упрощение процесса регистрации объектов связи на земельных участках фермеров. К таким объектам относятся, например, вышки беспроводной связи, которые нужны для информатизации хозяйства в целом, а также для связи датчиков и других элементов "фермерского" интернета вещей с вычислительным центром и базой данных. Для этого правительство может обязать органы местного самоуправления предоставлять фермерам землю в аренду под строительство линий связи. При этом линейные объекты и сооружения связи перестанут быть объектами капитального строительства, но без утери прав собственности на них.

Владелец фермерского хозяйства "Бобровая долина" Николай Дурманов считает, что беспилотные летательные аппараты в фермерстве в ближайшие годы будут очень эффективны. Он, в частности, использует крылатые беспилотники для наблюдения за состоянием полей, пастбищ и выпасом скота. Информация с дронов о качестве предпосевной обработки полей позволяет экономить семенной материал и удобрения. Фермер отметил особенно большой потенциал беспилотников при планировании и проведении дорогостоящей и сложной культуртехнической мелиорации заросших сельскохозяйственных угодий. Высокую эффективность, по его мнению, будут иметь грузовые дроны с грузоподъемностью 100 кг и больше: такие машины незаменимы при обработке химикатами там, где малая пилотируемая авиация не может работать.

Стоимость внедрения всех элементов "дорожной карты" авторы программы не указывают. По оценке технического директора почтовых и облачных сервисов Mail.Ru Group Дениса Аникина, объем затрат на внедрение IoT-решений на агропромышленном предприятии, включая разработку программного обеспечения, установку необходимого оборудования и стоимость интеграции может составлять от 30 млн до 100 млн руб. По оценке представителя другой компании — разработчика IoT-решений, в среднем модернизация одного предприятия под стандарты использования таких технологий может обходиться значительно дешевле — около 1 млн руб. для среднего по размерам предприятия, но при условии, что часть дорогостоящего оборудования (например, беспилотники) компании арендуют.

Интернет вещей в полях

Линии связи и вышки, устройства для сбора и обработки информации с датчиков и других элементов фермерского интернета вещей — это базовые элементы информатизации АПК по замыслу авторов документа. Но о том, как именно такие системы будут создаваться и функционировать, в "дорожной карте" пока точно не указано. Авторы документа лишь предусматривают, что в первом квартале 2018 года будет проводиться "разработка комплекса мер", включая рекомендации по хранению, обработке и предоставлению данных.

По расчету заместителя по технологическому развитию ФРИИ Сергея Алимбекова, система анализа как элемент интернета вещей позволяет экономить 20% годовых расходов предприятия. "Что касается экстремальных величин — был прецедент, когда после внедрения системы предприятию удалось сэкономить более 40% солярки, которую изначально планировали израсходовать на производство", — добавил Алимбеков.



Как прогнозировал ранее главный экономист General Electric Марко Аннунциата, если промышленный интернет увеличит производительность хотя бы на 1%, то это принесет за 20 лет \$15 трлн глобальной экономике. Расцветом промышленного интернета в General Electric называют 2025 год, когда объем этого рынка достигнет \$43 трлн. (РосБизнесКонсалтинг 07.03.17)

Ставропольских фермеров оставили при пае. "Коммерсантъ-Ростов-на-Дону". 7 марта 2017

Отменены поправки в краевой закон об увеличении размера вновь выделяемых земельных участков для занятия растениеводством

Ставропольский краевой суд поздно вечером в пятницу принял решение по поправкам в закон "О некоторых вопросах регулирования земельных отношений", принятых думой края в ноябре 2016 года. Парламентарии тогда узаконили увеличение размера вновь выделяемых земельных участков для занятия растениеводством до 2,5 тыс. га вместо 30 га. В фермерской среде закон получил неофициальное название "закон жирных котов". Суд, рассматривавший дело по иску прокуратуры Ставрополя, принял решение отменить внесенные поправки и вернуться к прежней редакции закона.

Рассмотрение дела по существу закончилось поздно вечером в пятницу. Кроме протеста прокуратуры суд рассматривал иски четырех фермеров, обратившихся в суд с требованием признать незаконность увеличения размера земельных участков. Их объединили в одно судопроизводство.

Выступавший на процессе начальник отдела по надзору за исполнением земельного законодательства краевой прокуратуры Юрий Мережко подчеркнул, что принятый краевой думой закон противоречит федеральному законодательству. В частности, он напомнил, что ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" четко определяет право каждого владельца на выделение своего пая из долевой собственности. Однако оспариваемый в суде закон искусственно ограничил выделение паев на Ставрополье, что противоречит федеральному законодательству. Как отметил господин Мережко, лишь 320 участков общей площадью 1,5 млн га в крае сегодня имеют площадь более 2,5 га каждый. А еще 11 тыс. участков, находящихся в коллективно-долевой собственности, имеют гораздо меньшую площадь. Это, по мнению представителя прокуратуры, позволяет говорить и о коррупционной составляющей законопроекта, принятого в интересах крупных агрохолдингов. Представители правительства и думы края в свою очередь объясняли принятие поправок необходимостью защиты главного ресурса края - земли - от попыток его передела.

В результате, выслушав доводы сторон, суд принял решение принятые в ноябре поправки отменить и вернуться к старой редакции закона. В течение месяца депутатским корпусом это решение может быть оспорено в Верховном суде России.

В пресс-службе губернатора Ставропольского края решение суда не прокомментировали, но отметили, что "в соответствии с установленной процедурой" правительство края намерено подать апелляцию.

Напомним, краевой закон №106 "О внесении изменений в ст. 32 и 34 закона Ставропольского края "О некоторых вопросах регулирования земельных отношений"" был рассмотрен в первом чтении еще в марте 2016 года. В июне он был отправлен на доработку в аграрный комитет краевой думы. В ноябре 2016 года новый состав краевой думы проголосовал за этот законопроект сразу в двух чтениях. Однако прокуратура Ставропольского края, которая ранее давала отрицательный отзыв на внесение изменений в закон, опротестовала его в краевом суде.

В декабре в Ставрополе на внеочередной съезд собрались фермеры Ставрополя. В повестке дня стояло обсуждение "закона жирных котов". Некоторые выступавшие на съезде в связи с принятием этого законодательного акта даже требовали отставки губернатора края Владимира Владимировича. На встрече с фермерами, которую экстренно провели сразу после съезда, губернатор объяснял принятие закона заботой о защите интересов Ставрополя и обещал, что будут созданы комиссии, которые займутся урегулированием проблемных вопросов, связанных с выделением земли. В феврале 2017 года на заседании комиссии даже был представлен проект поправок к закону, касающийся выделения участков под виноградарство, цветоводство и пр. Большого энтузиазма у ставропольских фермеров работа комиссии не вызвала. А на съезде АККОР, проходившем в феврале в Москве, министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев признал, что конфликт из-за принятого региональными парламентариями закона вышел за пределы Ставропольского края, охарактеризовав решение ставропольских депутатов как "неоправданно глупое". (Коммерсантъ-Ростов-на-Дону 07.03.17)



Субсидирование и другие программы для аграриев

Россельхозбанк уже направил аграриям более 25 млрд. руб. по программе льготного кредитования

АПК.

С момента запуска механизма льготного кредитования по ставке не выше 5% годовых АО "Россельхозбанк" уже предоставил российским сельхозтоваропроизводителям финансирование на общую сумму более 25 млрд. руб., которые были выделены предприятиям АПК из 44 регионов РФ. Об этом 9 марта сообщила пресс-служба банка.

"Менее чем за два месяца с момента подписания соглашения с Минсельхозом России Россельхозбанк провел все необходимые согласовательные процедуры, организовал оперативный и бесперебойный процесс льготного кредитования и предоставил сотням сельхозтоваропроизводителей существенную часть кредитов. Уверен, что поддержка Россельхозбанка будет способствовать качественному и своевременному проведению посевной кампании и высокому урожаю по итогам 2017 г.", – приводятся в сообщении слова министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачева.

По словам председателя правления АО "Россельхозбанк" Дмитрия Патрушева, в настоящее время банк продолжает оперативно принимать заявки от аграриев, формировать реестры потенциальных заемщиков и обеспечивать согласование проектов с Минсельхозом России, уделяя при этом особое внимание кредитованию малых форм хозяйствования. Так, по состоянию на 6 марта Россельхозбанком было принято порядка 1000 заявок от представителей данного сегмента на общую сумму более 10 млрд. руб. (АПК-Информ 09.03.17)



Новости Россельхознадзора

Россельхознадзор пока не получал претензий от Египта по поводу качества поставляемой пшеницы.

Россельхознадзор пока не получал официальных уведомлений от властей Египта о проблемах с качеством российской пшеницы. Об этом 9 марта в Москве заявила пресс-секретарь ведомства Юлия Мелано, сообщило агентство РИА-Новости.

"Мы пока не получали официальных уведомлений от египетской стороны", — сказала Ю.Мелано, добавив, что в 2016 г. у Египта уже возникали претензии к качеству поставляемой в страну российской пшеницы, которые были связаны в т.ч. с ошибками в инспекции.

Напомним, что ранее агентство Reuters сообщило об отклонении Египтом двух партий российской пшеницы и одного карго аргентинской из-за опасений по поводу качества зерновой. (АПК-Информ 09.03.17)

О подведении итогов работы Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в 2016 году.

6 марта 2017 года состоялось совещание Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области по подведению итогов деятельности за 2016 год.

В мероприятии приняли участие главный федеральный инспектор в Санкт-Петербурге аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе Виктор Миненко, директор ФГБУ "Ленинградская МВЛ" Нина Бровкина, специалисты Управления и подведомственного учреждения.

В приветственном слове Виктор Миненко отметил, что одной из ключевых задач является усиление взаимодействия с государственными органами с целью предотвращения незаконных поставок в Россию растительной и животноводческой продукции. В ходе совещания главный федеральный инспектор в Санкт-Петербурге принял участие в обсуждении итоговых показателей деятельности Управления и поручил подготовить предложения по взаимодействию с правоохранительными органами к заседанию в марте 2017 года коллегии руководителей территориальных, федеральных органов государственной власти при главном федеральном инспекторе в Санкт-Петербурге. В заключении Виктор Миненко поблагодарил коллектив Управления за проделанную работу.

Исполняющий обязанности Руководителя Управления Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Сергей Кармазин отметил необходимость повышения эффективности и результативности контрольно-надзорных мероприятий, усиления контроля за качеством и безопасностью зерна и продуктов его переработки, акцентировал внимание на мероприятиях по предотвращению ввоза, изъятию и уничтожению незаконно ввезенной продукции. Особое внимание было уделено контролю мероприятий по обеспечению эпизоотического благополучия региона, соблюдению требований при аттестации предприятий для осуществления экспорта.

Также было указано на необходимость усиления взаимодействия с муниципальными образованияами по соблюдению земельного законодательства и вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

Начальники профильных отделов Управления отчитались о проделанной работе в области ветеринарии, карантина и защиты растений, качества и безопасности зерна, земельного надзора.

Подводя итог, Сергей Кармазин определил приоритетные задачи, стоящие перед Управлением в текущем году, пожелал коллективу успехов в дальнейшей работе и поздравил представительниц прекрасного пола с Международным женским днем. (Россельхознадзор 07.03.17)

Об участии Волгоградского филиала ФГБУ "Центр оценки качества зерна" в VI Международной агротехнологической конференции "АгроHighTech – XXI".

В Волгограде состоялась Международная агротехнологическая конференция. К участию в мероприятии были приглашены представители федеральных органов исполнительной власти, руководители ведущих агрохолдингов и сельхозорганизаций, представители предприятий по переработке и хранению зерна, ведущие российские и зарубежные эксперты, всего более 200 человек. ФГБУ "Центр оценки качества зерна" представлял директор Волгоградского филиала Виктор Алексенко.

Организатором мероприятия выступил Российский Зерновой Союз при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Администрации Волгоградской области.

Одной из наиболее актуальных тем стало развитие экспортного потенциала региона. Как отметил директор Департамента регулирования рынков АПК Министерства сельского хозяйства РФ Владимир Волик: "Планируется амбициозный логистический проект, в котором могла бы поучаствовать и Волгоградская область. Проект охватывает несколько зернопроизводящих регионов, которые могли бы поставлять зерновую продукцию на рынки Ирана и Индии".

Заместитель губернатора Волгоградской области Александр Беляев подчеркнул, что регион по количеству зерна уже давно вышел на самообеспечение. Кроме того, практически 3 млн тонн зерна в год край отправляет на экспорт.



Сегодня одним из амбициозных планов для области становится строительство порта, который бы помог наладить полноценную отправку груза.

Также во время конференции рассматривались и гидрометеорологические аспекты, влияющие на развитие зернового комплекса России. В своем выступлении директор Всероссийского НИИ сельскохозяйственной метеорологии Валерий Долгий-Трач рассказал, что в последние годы температурная норма уже поднялась на один градус. Это хорошо сказывается при возделывании теплолюбивых культур. Также потепление климата сказалось и на урожайности зерновых. Это необходимо учитывать аграриям особенно сейчас, при планировании сева.

Технологическая модернизация стала темой для отдельной сессии в рамках конференции. Эксперты говорили об оптимизации посевов, новых технологических решениях и модернизации хозяйств.

Напомним, что урожай-2016 в Волгоградской области по ряду показателей стал рекордным — собрано 4,5 млн тонн зерна, 1,1 млн тонн масличных культур и около 1 млн тонн овощей. Область с избытком обеспечивает себя куриным яйцом (770 млн штук) и мясом птицы. Объем произведенной за прошлый год сельхозпродукции оценивается в 144,6 млрд рублей. (Россельхознадзор 07.03.17)



Новости агрохолдингов

Новости о компании "Русагро"

Чистая прибыль "Русагро" за 2016 год сократилась на 42% — до 13,7 млрд рублей.

Чистая прибыль группы "Русагро" по МСФО в 2016 году снизилась на 42% — до 13,67 млрд руб. по сравнению с 23,69 млрд руб. за предыдущий год, говорится в отчете компании.

Выручка агрохолдинга за отчетный период выросла на 16% и составила 84,25 млрд руб. по сравнению с 72,43 млрд руб. за прошлый год. Скорректированная EBITDA снизилась на 25% — до 18,2 млрд руб.

По итогам IV квартала 2016 года "Русагро" снизила чистую прибыль на 56% — до 2,47 млрд руб., выручка выросла на 30% и составила 28,66 млрд руб. Скорректированная EBITDA снизилась на 8% — до 6,71 млрд руб.

Сокращение чистой прибыли компании связано со снижением уровня правительственных субсидий на возмещение процентных расходов по банковским кредитам, отметил гендиректор "Русагро" Максим Басов. В IV квартале 2016 года российский рубль вырос на 5%, что отрицательно сказалось на прибыльности всех подразделений, добавил он. "Русагро" — один из крупнейших российских агрохолдингов, который занимается производством сахара, зерна и мяса. Основной пакет акций "Русагро" (70,7%) принадлежит семье экс-сенатора от Белгородской области Вадима Мошкова, 1,6% находится в собственности группы (казначейские акции), 6,9% принадлежит генеральному директору группы Максиму Басову и еще 20,8% — в свободном обращении на Лондонской бирже.



Для справки: Название компании: *Группа компаний Русагро, ООО* Адрес: 142770, Россия, Москва, пос. Коммунарка, Промышленная зона, владение №2 Телефоны: +7(495)7833519; +7(495)3631661 Факсы: +7(495)3631661 E-Mail: reception@rusagrogroup.ru; rusagrogroup@rusagrogroup.ru Web: <http://www.rusagrogroup.ru> Руководитель: *Басов Максим Дмитриевич, генеральный директор; Мошкович Вадим, председатель Совета директоров* (Rambler News Service 13.03.17)

"Русагро" не досчиталась господдержки. "КоммерсантЪ". 14 марта 2017

Чистая прибыль группы за год упала почти вдвое из-за сокращения субсидий

Группа "Русагро" Вадима Мошкова в 2016 году сократила чистую прибыль на 42%. В компании объяснили это сокращением объема субсидий, а также укреплением рубля и снижением цен на продукцию. Ранее о более чем двукратном снижении чистой прибыли из-за нехватки субсидий отчиталась группа "Черкизово".

Чистая прибыль ГК "Русагро" в 2016 году составила 13,6 млрд руб., что на 42% меньше уровня 2015 года, сказано в отчетности компании. Ее EBITDA за тот же период сократилась на 25%, до 18,2 млрд руб., рентабельность EBITDA снизилась на 12 п. п., до 22%, выручка выросла на 16%, до 84,2 млрд руб.

Основное снижение чистой прибыли "Русагро" — в 2,3 раза, до 2,4 млрд руб., — пришлось на четвертый квартал. В первом квартале она снизилась на 33%, до 3,1 млрд руб., во втором — на 44%, до 1,6 млрд руб., в третьем — на 16%, до 9,17 млрд руб. Падение чистой прибыли связано с сокращением объема субсидий для возмещения процентных расходов по банковским кредитам, заявил гендиректор "Русагро" Максим Басов. Объем недополученных субсидий по прошлому году в компании оценили в 575 млн руб. В ноябре 2016 года из-за проблем с господдержкой "Русагро" заморозила проект строительства тепличного комплекса площадью 100 га в Тамбовской области примерной стоимостью 24 млрд руб.

"Русагро" — один из крупнейших производителей свинины, сахара, маргарина и майонеза в России. Группа объединяет десять сахарных заводов, семь аграрных компаний и три масложировых предприятия, а также контролирует более 660 тыс. га земли. Основной владелец — семья Вадима Мошкова (70,7%), еще около 7% у Максима Басова, free float — 20,7%.

"Русагро" — не единственная компания, связавшая сокращение чистой прибыли с нехваткой субсидий. В начале марта той же причиной объяснила снижение этого показателя на 68%, до 1,9 млрд руб. (при росте выручки на 7%, до 82,4 млрд руб.), группа "Черкизово". В отчетности она уточнила, что ей пришлось списать 1,3 млрд руб. невозвратных субсидий. Глава Минсельхоза Александр Ткачев в начале февраля оценил потребность российского АПК в субсидиях на короткие кредиты в 40 млрд руб. В этом году на эти цели выделено 11 млрд руб.

Отрицательно на прибыльности "Русагро" в прошлом году также сказалось укрепление рубля на 5% в четвертом квартале и снижение отпускных цен в сельскохозяйственном и сахарном дивизионах, отметил господин Басов. По данным "Русагро", цены на пшеницу в 2016 году упали на 15%, до 7,4 тыс. руб. за тонну, на сахарную свеклу — на 18%, до 2,4 тыс. руб. Цены на сахар за тот же период сократились на 2%, до 39,4 руб. за кг. Зерно дешевет



глобальном масштабе, а сахар — из-за смещения ценового равновесия в России к экспортной альтернативе, объяснил Максим Басов.

Мясной дивизион, несмотря на рост цен, не смог продемонстрировать рост рентабельности из-за увеличения налогов и других расходов, на масложировом бизнесе негативно сказался рост конкуренции, сказал господин Басов. Старший аналитик BCS Global Markets Марат Ибрагимов указывает, что в четвертом квартале операционные расходы "Русагро" в масложировом сегменте выросли на 55%, до 500 млн руб., что связано с недавним запуском линии рафинации и дезодорации масел, а также агрессивной рекламной компанией бренда "Мечта хозяйки".

В 2017 году прибыль "Русагро" продолжит оставаться под давлением из-за крепкого рубля, рекордного урожая, избытка производства сахара, а также слабой покупательной активности, полагает Максим Басов. Аналитик "ВТБ Капитала" Николай Ковалев считает, что существенного роста финансовых показателей "Русагро" стоит ждать только после 2019 года.

В понедельник GDR "Русагро" на Лондонской бирже подешевели на 1,57%, до \$12,55 за расписку, капитализация составила \$1,72 млрд. (Коммерсантъ 14.03.17)



Новости о компании "Разгуляй"

Обанкротившийся московский "Р-Холдинг" "подзаработал" 8 млн рублей от продажи акций "Разгуляя".

ООО "Р-Холдинг" (входит в ПАО "Группа "Разгуляй") на торгах реализовало 314 тыс. штук акций агрохолдинга "Разгуляй", говорится в аукционной документации.

Согласно материалам, пакет акций за 7,9 млн рублей продан АО "Вим Дичере". Более подробной информации нет. Напомним, что суд в начале сентября открыл в отношении компании процедуру конкурсного производства.

Напомним также, что в прошлом году на фоне обострения финансового состояния черноземного агрохолдинга в состав его акционеров вошло "Русагро". История со сменой акционера "Разгуляя" началась еще в 2009 году с возникновения у холдинга проблем после дефолта по облигациям на 8 млрд рублей. Общий объем задолженности оценивается в 40 млрд рублей. Основным кредитором был ВЭБ. В этом году банк отказался от "Разгуляя" в пользу "Русагро". Стоимость сделки составила 33,9 млрд рублей. Кредит на выкуп активов агрохолдинг взял у самого ВЭБа. Еще до официального оформления сделки представители "Русагро" вошли в правление "Разгуляя".

При этом, летом этого года ГК обратилось в арбитраж с заявлением о признании "Разгуляя" банкротом. Впрочем, позже аналогичный иск поступил в суд и от самого "Разгуляя".

Впрочем, в конце октября арбитраж ввел в отношении компании процедуру наблюдения.

Группа "Разгуляй" – крупнейший национальный агрохолдинг, который объединяет три отраслевых направления – сельскохозяйственное, зерновое и сахарное, а также подразделение по взаимодействию с розничными сетями. В состав сахарных активов компании входят 10 заводов общей мощностью переработки 4 млн тонн свеклы и 1,4 млн тонн сырца. Предприятия расположены в Краснодарском крае, Белгородской, Курской, Орловской и Воронежской областях, в Башкортостане и Карачаево-Черкесской Республике.

В Подмоскowie компания владеет ОАО "Подольский экспериментальный мукомольный завод" и ЗАО "Коломенский комбинат хлебопродуктов". (ABIREG 13.03.17)



Новости компаний зерновой промышленности

"Русмолко" планирует засеять 40 тысяч га в ходе весенней посевной кампании.

В хозяйствах "Русской молочной компании" полным ходом идет подготовка к посевной кампании. В 2017 году "Русмолко" увеличивает общую площадь земли в обработке на 3 тыс. га. В планах на предстоящую весну - засеять порядка 40 тысяч га.

При этом по сравнению с прошлым годом в севообороте компании произойдут некоторые изменения: впервые появится новая культура - гречиха. Под нее будет отведено более 2,5 тысяч га. Кроме того, будут увеличены площади посадки под сою и кукурузу на зерно.

В хозяйствах "Русмолко" идет подготовка семенного материала. Благодаря наличию собственного семенного фонда, компания полностью закрыла потребность в семенах зерновых культур. На сегодняшний день также закуплен полный объем семенного материала технических и масленичных культур: кукурузы, сахарной свеклы, подсолнечника.

К предстоящему сезону "Русская молочная компания" закупила свыше 8,5 тысяч тонн удобрений на сумму более 100 миллионов рублей. Заключены договора на поставку средств защиты растений с такими известными мировыми компаниями как Syngenta, BASF, Dupont, Bayer.

"Русская молочная компания" владеет крупнейшим парком сельскохозяйственной техники в регионе и уделяет этому вопросу серьезное внимание. Транспортный парк компании постоянно пополняется лучшими образцами зарубежной и российской сельскохозяйственной техники. За период с 2012 по 2016 годы было приобретено 145 единиц техники от ведущих мировых и российских производителей: JohnDeere, Claas, Bourgault, Россельмаш. Общие инвестиции в приобретение техники за эти годы превысили 2 млрд рублей. К весеннему севу планируется приобрести дополнительно сельскохозяйственной техники на общую сумму 200 миллионов рублей.

В настоящее время во всех хозяйствах компании завершается подготовка существующего прицепного инвентаря и тракторов. К моменту выхода в поля, вся техника будет в исправном состоянии. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.03.17)

Черноземный "Авангард-Агро" в 2016 году поднарастил выручку в полтора раза – до 18 млрд рублей.

Выручка черноземного АО "Авангард-агро" (39-е место в Рейтинге крупнейших компаний Черноземья "Абирег" ТОП-100 (производители) 2016 года) по итогам 2016 года составила 18 млрд рублей, что превышает показатель 2015 года в полтора раза, следует из годового отчета компании.

Уточняется, что выручка в размере 6,4 млрд рублей получена от экспорта продукции, что на 2,2 млрд рублей больше, чем в отчетном периоде 2015 года. При этом себестоимость продаж увеличилась почти в два раза: с 9,2 млрд рублей в 2015 году до 16 млрд рублей в 2016-м.

Дебиторская задолженность в 2016 году по сравнению с 2015-м снизилась на 223 млн рублей и составила 779 млн рублей. Кредиторская задолженность "Авангард-Агро" увеличилась в два раза и составила в 2016 году 1,5 млрд рублей против 751 млн рублей в 2015 году. Финансовые доходы компании уменьшились по сравнению с 2015 годом более чем в два раза: с 2 млрд рублей до 907 млн рублей.

По итогам 2016 года справедливая стоимость земельных участков компании составила 13,3 млрд рублей. Также в прошлом году в собственность был приобретен участок в Тульской области общей площадью 24,2 тыс. га у ООО "Сахо-Агро" стоимостью 772 млн рублей.

"Авангард-агро" является одним из крупнейших сельхозпроизводителей России. Компания обрабатывает земли в Воронежской, Орловской, Курской, Белгородской и Липецкой областях. Выращивает озимую пшеницу, пивоваренный ячмень, подсолнечник, сахарную свеклу, кукурузу, гречиху, сою и другие культуры. (ABIREG 07.03.17)

В Ростовской области продали "Мальчевский элеватор" по сниженной цене.

В Ростовской области реализовали на торгах имущество обанкротившегося ОАО "Мальчевский элеватор", сообщается на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве.

Имущество элеватора продано за 17,5 млн руб. ростовскому предпринимателю Ивану Кравченко. Для сравнения начальная цена лота составляла 114 млн руб.

Лот включает в себя несколько зерноскладов общей площадью порядка 4 тыс. кв. м., здание мельницы, зерносушилку и сопутствующее оборудование. "Мальчевский элеватор" являлся одним из наиболее крупных залоговых активов Сбербанка.

ОАО "Мальчевский элеватор" (ст. Мальчевская, Миллеровский район Ростовской области) было признано банкротом по упрощенной процедуре в марте 2014г. По данным Арбитражного суда Ростовской области, размер кредиторской задолженности предприятия составляет более 231,2 млн руб., дебиторская задолженность - 6 млн руб.



"Мальчевский элеватор" входил в обанкротившуюся группу "Юг-зерно" вместе с "Зеленой рощей", "Фоминской дубравой", а также Чертковским элеватором. Сегодня ООО "Юг-зерно" должно кредиторам более 600 млн рублей. (РБК - Ростов 13.03.17)

Комплекс "Атаманского элеватора" выставлен на продажу.

Начальная цена объекта составила 160 млн рублей, следует из информации Российского аукционного дома (РАД). "Атаманский элеватор" расположен в 95 км от Ростова-на-Дону (ст. Егорлыкская). Включен в перечень хранителей госзерна, сертифицирован "Зерновым союзом РФ". Стоимость имущества донского элеватора оценена в 160 млн рублей.

В состав лота вошли элеваторный комплекс, напольное хранение, склад, хлебопекарня, мельница, лаборатории и анализатор зерна "Инфратек-1241", а также земельный участок площадью 12,1 га.

Элеватор обладает мощностями по производству муки и крупы. Общая мощность хранения зерна составляет 92 тыс. тонн, фактическая – 71 тыс. тонн.

В элеватор можно принимать одновременно 4 разные культуры. Температура зерна в силосах контролируется дистанционно компьютером из лаборатории. Отгрузка зерна из элеватора производится непосредственно на вагонных весах, что исключает перегрузы и недогрузки вагонов и с минимумом маневровых работ.

Элеватор оборудован собственными подъездными ж/д и автопутями, расположен в непосредственной близости к основным торговым портам: Ростов-на-Дону (95 км), Азов (119 км), Новороссийск (420 км).

Подобные элеваторы могут заинтересовать крупные сельскохозяйственные холдинги, уверен директор по развитию инвестиционно-финансовой компании "Солид" Андрей Смурыгин, пишет РБК Юг. При этом стоимость ниже 180 млн руб. он не считает высокой для подобного рода объектов. Стоит также отметить, что Ростовская область имеет недостаток мощностей по хранению зерна, что обеспечит покупателя "Атаманского элеватора" неоспоримыми конкурентными преимуществами. (Agro2b.ru 09.03.17)



Инвестиционные проекты

На алтайском предприятии "Роса" ведут модернизацию и внедряют современные технологии.

Компания "Роса", одно из ведущих мукомольно-крупяных предприятий Алтайского края, отпраздновала 25-летие со дня основания. Зерноперерабатывающий комплекс запустили в селе Шипуново в 1992 году. Сегодня здесь трудятся более 350 сотрудников. Главными приоритетами компании являются качество и экологичность продукции. Постоянная модернизация производства и внедрение современных технологий позволяют предприятию выпускать свыше 150 наименований продукции: крупы в мягкой упаковке и пакетиках для варки; хлопья, не требующие варки; макароны разных форм; муку; уникальные смеси круп и мультизлаковые смеси хлопьев.



Четверть ассортимента составляют инновационные продукты, пользующиеся на современном продовольственном рынке большим спросом. Уникальные технологии, разработанные компанией "Роса", позволяют сохранить всю природную ценность зерна в первозданном виде. Современные методы успешно дополняет опыт предков: предприятие возрождает лучшие отечественные традиции питания, выпуская на рынок такие крупы, как полба и чечевица, а также смеси круп по старинным рецептам, ставшие популярными у сегодняшних поклонников здорового образа жизни.

Продукция компании под торговыми марками "Алтайская сказка" и Altalia представлена во всех регионах России, странах ближнего и дальнего зарубежья: Германии, Великобритании, Греции, Италии, Франции, Испании, Швеции, США, Чехии, Австралии, Канаде, Китае, Монголии, Израиле. Высокое качество и польза продуктов компании "Роса" подтверждают награды престижных международных, федеральных и региональных конкурсов качества, а также победы в независимом телевизионном конкурсе "Контрольная закупка", информирует управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям.

Для справки: Название компании: *Компания Роса* Адрес: 658391, Россия, Алтайский край, с. Шипуново, ул. Шукишина, 1а Телефоны: +7(38550)21786; +7(38550)21826; +7(38550)21896; +7(38550)21996; +7(38550)21937 Факсы: +7(38550)21937 E-Mail: info@khrosa.ru Web: <http://khrosa.ru> Руководитель: *Миронов Николай Владимирович, директор* (Официальный сайт Алтайского края 13.03.17)

Китайская Angel Yeast рискует отложить пуск липецкого завода дрожжей из-за проблем с очистными сооружениями.

Пуск дрожжевого завода ООО "Ангел Ист Рус" ("дочка" китайской Angel Yeast Co., Ltd) в Данкове Липецкой области может выбиться из графика из-за того, что до сих пор не готовы дополнительные мощности городских очистных сооружений, сообщил "Абирегу" источник в областной администрации.



Генеральный директор "Ангел Ист Рус" Цинь Цзяньхуа по этическим соображениям не стал пояснять, в какой срок планировалось запустить дополнительные мощности на очистных сооружениях Данкова. По данным "Абирега", они должны были появиться еще в октябре прошлого года. По словам бывшего гендиректора ОГУП "Липецкий водоканал" Вячеслава Маркова, сроки строительства могли быть сорваны из-за того, что вице-губернатор Липецкой области Александр Наролин "отменил первоначальный план финансирования проекта".

Этот первоначальный план предполагал инвестирование в реконструкцию очистных сооружений и перекладку канализационных сетей в Данкове порядка 600 млн рублей. "Деньги давали федералы, давала область и давал инвестор. Вице-губернатор Александр Наролин отказался от этого плана и сказал, что строительство будет осуществляться за счет собственных средств, то есть средств области и "Водоканала". В рамках первоначального плана успели закупить только оборудование", – рассказал Вячеслав Марков.

По разным данным, завод Angel Yeast Co., Ltd должен вступить в строй в июле-августе 2017 года. В свою очередь, глава Данковского района Валерий Фалеев рассказал, что в модернизацию очистных сооружений будет инвестировано 90 млн рублей из областного бюджета и, по данным из другого источника, ее попытаются завершить к маю этого года.

Angel Yeast Co., Ltd – крупнейший в мире производителей дрожжей. В состав компании входит десять заводов по производству хлебопекарных и винокурных дрожжей, дрожжевых экстрактов, биологических кормовых добавок, биологических субстратов и фармацевтического сырья. На строительстве липецкого завода китайская компания, по разным данным, освоит от 4 до 5,3 млрд рублей.

Для справки: Название компании: *Ангел Ист Рус, ООО* Адрес: 398050, Россия, Липецк, Трубный проезд, 3в



Телефоны: +7(4742)576606 E-Mail: office@angelyeast.ru Web: <http://www.angelyeast.ru> Руководитель: Цинь Цзяньхуа, генеральный директор (ABIREG 07.03.17)

Белгородский АПК "ПромАгро" планирует построить завод по выпуску протеинового концентрата.

Агропромышленный комплекс "ПромАгро" (Белгородской области) построит третью очередь перерабатывающего завода, а для переработки отходов – завод по производству протеинового концентрата, сообщили в пресс-службе компании.

В целом, как уточнили в компании, на этот год запланирован запуск нескольких инвестпроектов. Самым крупным из них является строительство третьей очереди мясоперерабатывающего завода за 1 млрд рублей. Ввод ее в эксплуатацию позволит производить глубокую переработку свинины и получать полуфабрикаты.

"ПромАгро" запланировал также внедрить программу безотходных технологий, позволяющих перерабатывать до 98% отходов производства.

"Одним из направлений для реализации этой цели является строительство завода по производству протеинового концентрата. Новое производство рассчитано на выпуск качественной мясокостной муки в объеме 264 тонны в месяц и кормового животного жира в объеме 176 тонн в месяц. Данный завод позволит снизить себестоимость производимого комбикорма и повысить уровень биобезопасности во всех подразделениях компании", – уточнили в "ПромАгро".

Объем инвестиций пока не уточняется.

"Стратегической целью компании является лидерство по издержкам. С этой целью необходимо построение четкой формализованной системы управления, позволяющей осуществлять контроль на всех этапах производства и управления запасами, и получать более дешевые ресурсы, чем у конкурентов", – сообщила начальник отдела стратегического планирования и инвестиций АПК "ПромАгро" Татьяна Гаврильченко.

Так, по ее мнению, строительство третьей линии мясоперерабатывающего завода позволит получать дополнительную прибыль за счет перераспределения ее от внешних мясоперерабатывающих компаний и снижения транзакционных издержек, контролировать качество конечной продукции, выйти на рынок конечного потребителя с собственной торговой маркой. Выпуск продукции глубокой переработки даст возможность компании расширить сбытовую сеть и изменить структуру клиентов.

Еще один важный проект – строительство корпусов откорма, что позволит к 2019 году увеличить объемы производства свинины в живом весе до 67 тысяч тонн в год. Также компания планирует увеличить объемы элеватора на 6 тыс. тонн, нарастив мощности холдинга по одновременному хранению зерна до 48 тыс. тонн.

Агропромышленный комплекс "ПромАгро" – вертикально интегрированная компания, специализирующаяся на промышленном свиноводстве, мясопереработке, растениеводстве и производстве комбикормов. В структуру АПК "ПромАгро" входят три свиноводческих комплекса "Оскольский бекон" с общей численностью животных более 300 тыс. голов и мощностью более 60 тыс. тонн в живом весе в год, комплекс по производству комбикормов и мясоперерабатывающий завод производительностью 1 млн голов в год. Выручка компании по итогам 2016 года составила 5 млрд рублей.

Для справки: Название компании: *Агропромышленный комплекс ПромАгро, ООО (АПК ПромАгро)* Адрес: 309514, Россия, Белгородская область, Старый Оскол, ул. Ленина, 71/12 Телефоны: +7(4725)450003; +7(4725)450388 E-Mail: tashmanova.evgeniya@promagro.ru; info@promagro.ru; chasovskih_ag@promagro.ru Web: <http://promagro.ru/> Руководитель: *Клюка Константин Олегович, генеральный директор (ABIREG 09.03.17)*

Переработкой зерновых и масличных культур в Приморье планирует заняться международная агропромышленная компания.

Группа компаний "Содружество" намерена стать резидентом Свободного порта Владивосток и заняться в Приморье переработкой зерновых и масличных культур. Об этом по итогам переговоров с инвесторами накануне, 13 марта, рассказал руководитель Инвестиционного агентства Приморского края Антон Родионов.

Целый ряд встреч с бизнесменами из КНР провел в Хабаровске заместитель Председателя Правительства РФ – Полномочный представитель Президента РФ в ДФО Юрий Трутнев, в том числе с руководством ГК "Содружество" и китайскими партнерами компании.

По словам главы Инвестагентства Приморского края Антона Родионова, "Содружество" – крупная компания, деятельность которой сконцентрирована на переработке соевых бобов и рапса, предоставлении широкого спектра логистических услуг, закупке зерновых и масличных культур, дистрибуции продукции до конечного потребителя.



ГРУППА КОМПАНИЙ
СОДРУЖЕСТВО



"Содружество" – международная агропромышленная группа с головным офисом в Люксембурге, ведущая активную деятельность в России и странах СНГ, в регионе Балтийского моря, в странах Средиземного моря, Ближнего Востока и Латинской Америки. В настоящее время компания идет по пути созданию сети агрологистических центров на территории России, в этой связи заинтересовалась возможностями нового режима в Приморье.

"Бизнесменов интересуют товарные потоки и возможности организации в режиме Свободного порта переработки зерновых и бобовых, ввозимых из других стран, для дальнейшей продажи полученной продукции в Китай. Собственно, для этого Свободный порт и создавался. Конечно, проект нашел горячую поддержку российской стороны", – обозначил Антон Родионов.

По мнению Губернатора Приморья Владимира Миклушевского, режим СПВ помимо всего прочего направлен на создание в крае сети логистических центров с особыми условиями транспортировки, хранения и частичной переработки грузов и увеличение производств с высокой добавленной стоимостью. Губернатор подчеркнул, что максимально высокую добавленную стоимость необходимо производить в России, а не отдавать за рубеж.

"Основные мощности должны находиться в крае, сюда должны поступать налоги, здесь должны создаваться рабочие места", – считает Владимир Миклушевский.

Свободный порт рассматривается как центр развития внешней торговли и современных высокотехнологичных производств.

"Глубоко убежден, что совсем скоро Свободный порт Владивосток станет базой для азиатских компаний, ориентированных на рынки Европы и стран Евразийского экономического союза, а также для российского и европейского бизнеса, желающего покорить рынки АТР", – заявлял ранее глава Приморья.

Напомним, в Хабаровске прошел День китайского инвестора, на который собрались представители компаний: "Сириус Холдинг Групп" (Sirius Holding Group), "Шин Криэйшн Холдингс" (Sheen Creation Holdings), "Вэнь Лянь Аквакультура" (Wen Lian Aquaculture), "Чайна Пэйпер Корпорэйшн" (China Paper Corporation), "Гуанда" (Guanda), "Китайская компания коммуникаций и строительства" (China Communications Construction Company Limited, CCCC), "Содружество". От российской стороны в переговорах принял участие Губернатор Приморского края Владимир Миклушевский.

Для справки: Название компании: *УК Содружество, ООО* Адрес: 238340, Россия, Калининградская область, Светлый, ул. Гагарина, 65 Телефоны: +7(4012)305545; +7(4012)305503; +7(4012)305542 E-Mail: info@sodru.com; e.pozdnyakova@sodru.com Web: <http://www.sodrugestvo.ru> Руководитель: Луценко Александр Владимирович, председатель Совета директоров, генеральный директор; Савенков Дмитрий Геннадьевич, Генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Приморского края) 14.03.17)

В Ачинске Красноярского края ввели в эксплуатацию первую очередь нового зернохранилища.

В Красноярском крае Ачинский инвестор ввел в эксплуатацию первую очередь нового зернохранилища. Инвестиционный проект реализует ООО "Хозяин". Согласно расчетам, новый комплекс позволит увеличить объемы единовременного хранения зерна с 33 тыс. тонн до 56,6 тыс. тонн: введение в строй первой очереди обеспечит хранение 10?878 тонн зерновых, второй — 12?690 тонн. Предполагается, что вторая очередь элеватора будет введена в конце 2017 года. Общая стоимость проекта составляет 325, 39 млн рублей.

Комплекс будет оборудован отдельным приемным устройством зерна с автотранспорта и необходимой механизацией для приема, отпуска и хранения. Реализация проекта повлечет за собой и модернизацию железнодорожных подъездных путей для увеличения отгрузки зерна железнодорожным транспортом.

ООО "Хозяин" является не только хранителем зерна, но и производителем — оно способно производить до 20 тыс. тонн муки и до 5000 тонн кормов. Предприятие неоднократно становилось победителем соревнований среди организаций АПК в номинациях "Наивысшие производственные показатели в мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности" и "Наивысшие производственные показатели среди организаций, осуществляющих хранение и складирование зерна". (Сделано у нас 10.03.17)

Рекорды подкрепить бы доходами. "Липецкая газета". 13 марта 2017

В минувшем году хлеборобы России собрали рекордный урожай зерновых – 119 миллионов тонн, из которых более 72-х миллионов тонн – пшеница

Урожай растёт, цены падают

Но, как утверждают аналитики, рекорды не всегда окупаются доходами в силу разных причин. На мировом рынке уже несколько месяцев цена тонны пшеницы IV класса в российских портах стоит 182 доллара. А руководители ведущих агентств "Совэкон", ИКАР, "ПроЗерно" подчёркивают, что из-за укрепления рубля экспортная цена такой пшеницы в российской валюте в декабре упала в портах с 11, 1 -11,3 тысячи рублей до 10,4-10,6 тысячи рублей, и маржа стала почти нулевой. Кроме того, с июля до середины декабря было отгружено 20 миллионов тонн зерна, на 1,5 миллиона тонн меньше, чем в 2015 году на ту же дату.



В малых портах, где зерно отгружают небольшими партиями, цены вообще снизились до 8,9 тысячи рублей в среднем. К тому же продаже и отгрузке помешали выход на рынок с большими объёмами Австралии и Аргентины, и замёрзший нынешней зимой порт в Ростове. Падение рублёвой выручки от экспорта сказалось и на снижении внутренних цен от 50 до 150 рублей за тонну в зависимости от класса, но аналитики считают, что оно продолжится и будет более весомо снижать доходы. Если только российские зернотрейдеры не сумеют в ближайшее время войти в число поставщиков пшеницы для Индии. Для продовольственного баланса этой стране не хватает ещё трёх миллионов тонн пшеницы. Хотя в феврале цены выросли до 186 долларов за тонну.

На II Всемирном зерновом форуме в Сочи говорилось о дальнейших перспективах развития отрасли и наращивании экспорта зерна со строительством элеваторов неподалёку от морских портов. По расчётам Минсельхоза, валовые сборы зерновых должны вырасти до 150 миллионов тонн в год. Но там же в Сочи директор департамента регулирования рынков АПК Владимир Волик, наверное, первым из выступающих за последние годы высказал давно витающую в воздухе мысль: чтобы сохранить позиции на имеющихся мировых рынках, надо выходить на них с технологиями по переработке зерна, увеличивая добавленную стоимость продукции.

Но вот что удивляет: о том же самом уже полтора десятка лет говорят на различных международных конгрессах ведущие учёные и представители крупнейших зарубежных компаний. Почему же их участники не выступают на форумах? Уже неоднократно приходилось слышать сетования достаточно крупных начальников различных министерств, что они не могут найти общий язык по стратегическим вопросам развития отраслей друг с другом. Наверное, не случайно, на конгрессе "Грэйнтек-2016" представитель "Омского биокластера" Артур Бояров задал совершенно закономерный вопрос: почему в России за 10 лет построен лишь один завод по производству лизина и нужно ли развивать глубокую переработку зерна (ГПЗ), если с увеличением народонаселения спрос на зерно в мире увеличится?

Заводы строить придётся

Президент Российской биотопливной ассоциации Алексей Аблаев приводит расчёты, согласно которым мировой рынок агробιοтехнологий растёт на 11 процентов в год, и к 2030 году пятьдесят процентов продукции сельского хозяйства будет получено с помощью новых технологий.

Согласно указу Президента РФ Владимира Путина к 2026 году предстоит создать и внедрить конкурентоспособные биотехнологии с целью диверсификации сельского хозяйства. России нужны современные перерабатывающие предприятия, высокотехнологичные рабочие места и сам внутренний рынок для новой продукции, в том числе для октаноповышающих оксигенатов.

По данным агентства Global International, 80 процентов новых продуктов, созданных с помощью биотехнологии, приходится на фармацевтику, 35 процентов – это химикаты из растительного сырья. России тоже придётся выбирать 20-30 ключевых биотехнологических продуктов в порядке импортозамещения.

Возьмём те же крахмалы. В РФ действуют около тридцати заводов, в том числе десять крупных, включая и наш Чаплыгинский. Все они производят 213 тысяч тонн крахмала, перерабатывая 1,3 миллиона тонн зерна, большей частью кукурузы. По данным шведской компании Alfa Laval, Россия вместе со странами Центральной Азии производит всего один процент крахмала в мире, тогда как США с Канадой – 56 процентов, Азия, где первенство держат Китай и Тайланд – 25 процентов, Европа – 17 процентов. Стоимость ежегодного производства крахмала составляет 70 миллиардов долларов. Что же, у нас он не нужен? Везде нужен. Особенно модифицированный, 87 процентов которого Россия вынуждена импортировать, тратя ежегодно около 100 миллионов долларов.

А ведь крахмалы нужны не только пищевому производству, для глюкозно-фруктозных сиропов, которые широко распространены во многих странах, хлебобулочных изделий, лекарств, зубной пасты, химикатов, косметики, бумаги, картона, строительных материалов. Они применяются в металлургии, растворах для буровых работ и даже входят в состав покрытий композитных материалов для того, чтобы сделать боевые самолёты невидимыми для радаров.

Для производства крахмалов в России есть огромные возможности, особенно по сырью: кукуруза, пшеница, картофель. Хотя картофельный крахмал по себестоимости дороже, но для получения тонны его требуется в два с лишним раза меньше пашни. В соседней республике Беларусь, где действуют 15 крахмалозаводов, учёные Академии наук отработали технологию получения нативного крахмала из ржи, тритикале, сорго, нута, гороха и амаранта. С учётом того, что ежегодная потребность в крахмалах в мире возрастает на 3-5 процентов, надо бы значительно расширять его производство и в России, как для импортозамещения, так и на экспорт.

Но, как объясняет президент ассоциации "Роскрахмалпатока" Олег Радин, стоимость новых заводов в зависимости от их мощности составляет от 15 до 150 миллионов долларов со сроком окупаемости 6-8 лет. Но поскольку у нас "страна коротких проектов" (и кредитов), бизнес не очень-то хочет вкладываться в отрасль. Кстати, то же самое сказал и Президент РФ Владимир Путин на большой пресс-конференции в конце прошлого года. Бизнес предпочитает инвестировать в энергетику, которая приносит наибольшую прибыль. Наверное, поэтому инвесторов в отрасли, несмотря на рост рыночного спроса, очень мало.

Но есть биофабрики, и вложения в их создание окупаются за три года при крупнотоннажном производстве аминокислот, которые России приходится закупать. Малые предприятия с одним ферментером на 500 кубов нерентабельны.



На сегодняшний день Россия импортирует 175 тысяч тонн незаменимых аминокислот, в основном для животноводства и птицеводства. А производит всего 20 тысяч тонн, в основном лизина и метионина. Но дальновидные руководители понимают, что строить подобные предприятия, достаточно быстро окупаемые, с востребованной продукцией придётся. Рынок аминокислот в мире растёт на 5,6 процента в год и к 2020 году достигнет 20 миллиардов долларов. 32 процента аминокислот потребует пищевая промышленность. У нас пока работает один завод мощностью 55 тысяч тонн лизин-сульфата в Шебекино Белгородской области и переработки 200 тысяч тонн пшеницы. Но в конце нынешнего года и последующих годах будут сданы в эксплуатацию ещё два предприятия по производству лизина: "ДонБиотех" в Волгодонске с переработкой 250 тысяч тонн пшеницы по технологии крупнейшей немецкой компании Evonik и выпуском 84,6 тысячи тонн лизина в 2018 году. Возможно, после ввода первой очереди предприятия, которое сооружается по модульному типу, здесь организуют производство треонина и других аминокислот. Уже сдана первая очередь завода "Сибирский лизин" в племзаводе "Юбилейный" Тюменской области с выпуском 30 тысяч тонн основной продукции из пшеницы к концу 2017 года. Предприятие РОСВА по глубокой переработке 250 тысяч тонн пшеницы в Калужской области было спроектировано НПК "Экология" с привлечением ведущих поставщиков технологии и оборудования из Дании, Швеции, Австрии и Германии. В результате новое предприятие станет поставлять 90 тысяч тонн ГФС, по 20 тысяч тонн крахмала, клейковины, моногидрата глюкозы, 40 тысяч тонн сорбитола в сиропе и другой продукции, в том числе для фармацевтики. Крупный биокластер строится в Омской области, инициатором которого является известная группа "Титан". Глубокая переработка зерна, получение продукции с высокой добавленной стоимостью, и всю её можно считать импортозамещающей, наконец-то осваивается и у нас. После посещения России президентом Словении Борумом Пахором и его встречи с Владимиром Путиным аграрники двух стран договорились построить силами ПСК "МЕГА-С" и словенской компании РИКО ещё одно предприятие по глубокой переработке 120 тысяч тонн пшеницы.

Пороги на пути биотехнологий

Однако руководители и эксперты считают, что огромные потенциальные возможности России используются явно недостаточно, биотехнологическая отрасль развивается чрезвычайно медленно. Они высказывают мнение, что никто не координирует усилия учёных, агрохолдингов и других предприятий, не занимается интеграцией со смежными отраслями. Хотя технологические платформы утверждены, направление задано. У агрохолдингов нет интереса рисковать из-за отсутствия поддержки государства, венчурных инвесторов и сложностей инфраструктуры. Отсутствуют готовые промышленные биотехнологии, не на "стекле", как сейчас, а в прикладном формате, чтобы построить завод "под ключ" здесь и сейчас. Нет опыта продвижения на рынки, как отечественные, так и зарубежные, новых продуктов, а также центров компетенций для подготовки квалифицированного персонала.

Кстати, нельзя согласиться полностью с тем, что научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в России не поддерживаются. В "Сколково" именно для научно-исследовательских работ созданы хорошие условия: отменены налоги на имущество, прибыль, таможенные пошлины на ввозимое оборудование и НДС, страховые платежи снижены до 14 процентов, резидентам предоставляется научно-исследовательская инфраструктура и безвозмездные гранты от 1,5 до 5 миллионов рублей, действуют 57 центров НИОКР. Частные инвестиции достигли почти трёх миллиардов долларов от ведущих российских компаний и зарубежных, особенно фармацевтических. Но вот с опытно-конструкторскими работами действительно в России дела обстоят плохо. В результате открытиями новых полезных штаммов бактерий и микроорганизмов, разработанную технологию их использования ГосНИИ Генетики внедряют в Китае и других странах, хотя именно у нас, как отмечают зарубежные специалисты, благоприятные условия для развития биотехнологических производств.

При сборе урожая зерновых в 130-150 миллионов тонн даже при условии дальнейшего развития животноводства стране хватит 75 миллионов тонн зерна. Все "остатки" экспортировать просто невозможно. В то же время для производства есть преимущества – дешёвые энергия, вода, рабочая сила и растущий мировой рынок, а также потребность в импортозамещении.

Зарубежные партнёры предлагают самую современную технологию, позволяющую получать качественную и чистую продукцию с меньшими затратами. С учётом того, что собственного производства оборудования пока нет, при создании новых предприятий лучше воспользоваться услугами инжиниринговых компаний, которые могут комплектовать всё самое лучшее от ведущих компаний мира.

Учитывая то, что наступивший год объявлен Годом экологии, очень интересны предложения ведущей биотехнологической итальянской компании Bio-on о производстве биоразлагаемого пластика, использование которого растёт во всём мире. Поскольку именно традиционный полиэтилен является основным загрязнителем природы и который надо более активно вытеснить из оборота. (Липецкая газета 13.03.17)

"Белая птица" построит элеватор на 25 тысяч тонн. "Агроинвестор". 14 марта 2017

Компания планирует увеличить посевы до 60 тысяч гектаров

Один из крупнейших производителей мяса бройлера, группа «Белая птица», реализует проект по строительству элеватора на 25 тыс. т с зерносушильным подрабатывающим комплексом (50 т кукурузы в час) в Курской области. Об этом «Агроинвестору» сообщил гендиректор компании Николай Мисюра. «Проектные работы уже завершены, в



активную фазу строительства рассчитываем войти в апреле-мае, и уже урожаем этого года будем сушить и подрабатывать на собственных мощностях», — отметил он. Инвестиции в проект оцениваются примерно в четверть миллиарда рублей.

Новое предприятие возводится в рамках стратегии по увеличению обеспеченности собственным сырьем комбикормового производства группы. Сейчас она находится на уровне 50%. «Планируем расширить посевные площади, полностью уходить от услуг сторонних предприятий по хранению и подработке, — говорит топ-менеджер. — Конечно, у нас есть напольные склады, мощности по сушке и подработке зерна, но нам их перестает хватать». Сейчас основной банк земли «Белой птицы» сосредоточен в Белгородской области плюс имеются посевы в Курской, всего около 45 тыс. га. В ближайшей перспективе есть намерения увеличить площади до 60 тыс. га.

Белгородская и Курская зерновые компании — подразделения группы, основное направление деятельности которых растениеводство. Главные агрокультуры, входящие в рацион питания птицы, пшеница и кукуруза на зерно определяют структуру севооборота предприятия. Кроме того, компания выращивает яровой ячмень, сою и горох. (Агроинвестор 14.03.17)



РЫНОК МУКИ

В России отмечается сокращение объемов производства ржаной муки.

По данным ИА "АПК-Информ", в 2016/17 МГ в России отмечается сокращение объема производства ржаной муки. Так, по итогам июля-декабря текущего сезона ее производство составило 314,6 тыс. тонн, что на 11% ниже показателя за аналогичный период 2015/16 МГ. Данная тенденция обусловлена, прежде всего, снижением внутреннего потребления ржаной муки на фоне сокращения объемов производства хлебобулочных изделий в РФ. (АПК-Информ 07.03.17)

Московская компания купила имущество банкротящегося новосибирского мелькомбината.

Московская компания "Первый доходный дом" приобрела имущественный комплекс банкротящегося ЗАО "Новосибирский мелькомбинат №1" (НМК, входил в агрохолдинг "ОГО") за 315 млн рублей, следует из протокола, опубликованного на электронной площадке по проведению торгов.

Компания приобрела имущество за 315 млн рублей при начальной цене 300,06 млн рублей. Помимо победителя в торгах участвовал нынешний арендатор комплекса — АО "Новосибирский мелькомбинат" (предложило начальную цену). Заявку на участие подавало и ООО "Зернопродукты" (Новокузнецк, Кемеровская область), однако к торгам допущено не было в связи с несоответствием требованиям представленных документов.

Ранее сообщалось, что в продаваемый комплекс вошли производственные и офисные здания, земельные участки площадью более 10 га, гаражи и склады, оборудование, в том числе офисное, хозинвентарь, транспортные средства, теплотрасса, право на торгзнак "Санчо Панса". Имущество находится в залоге.

Также сообщалось, что по данным на конец 2015 года в реестр кредиторов НМК включена задолженность в размере 3,7 млрд рублей, из них 1,2 млрд рублей — кредит Россельхозбанка, выведенный с предприятия и повлекший его банкротство.

Входившие в агрохолдинг "ОГО" ОАО "Новосибирскхлебопродукт" (НХП) и НМК в апреле 2013 года инициировали процедуры собственного банкротства. В НХП также введено конкурсное производство.

В августе 2009 года НМК привлек кредит РСХБ на 1,2 млрд рублей на закупку зерна для переработки. Впоследствии эти средства были переведены в АПК "ОГО" по агентскому договору для исполнения поручения по закупке, но ни зерна, ни денег комбинат не получил. Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД выявило факт хищения бюджетных средств в размере 1,2 млрд рублей, в котором подозреваются бывшие должностные лица РСХБ и руководство АПК "ОГО". В результате было возбуждено уголовное дело по статье "Мошенничество в особо крупном размере".

НМК — один из крупнейших за Уралом комплексов по переработке зерна. НХП является одним из крупнейших зерноперерабатывающих предприятий Сибири и Дальнего Востока.

АПК "ОГО" объединяла 12 элеваторов, четыре хлебокомбината, четыре птицефабрики, пять комбинатов хлебопродуктов и один мелькомбинат. Московский арбитражный суд 30 августа 2012 года ввел процедуру наблюдения в ОАО "АПК "ОГО" по заявлению ООО "Агросоюз" (Волгоград), а в середине марта 2013 года признал компанию банкротом и открыл конкурсное производство.

По данным базы "СПАРК-Интерфакс", ООО "Первый доходный дом" зарегистрировано в 2014 году в Москве и занимается покупкой и арендой недвижимого имущества. Единственным владельцем является руководитель компании Лев Третьяков. Он также является совладельцем и гендиректором еще ряда московских компаний, занимающихся консультированием и арендой имущества. (ИНТЕРФАКС-НЕДВИЖИМОСТЬ 13.03.17)



РЫНОК КРУП, КАШ, МЮСЛИ

ОАО Хлебпром: Встречайте Dr.Korner в формате батончиков.

Бренд Dr.Korner, лидер в категории цельнозерновых хлебцев в России, представляет линейку в новой для компании категории "Злаковые батончики". Мы понимаем, что данное направление быстро развивается, и готовы предложить свой продукт рынку.

Как сильный игрок в категории "Здоровое питание", мы активно расширяем свое присутствие и вводим в ассортимент три новых продукта: батончик-мюсли с лесными ягодами, батончик-мюсли с вишней и глазированный батончик-мюсли с клюквой. Батончики Dr. Korner – это полезная альтернатива шоколадным батончикам, сладостям и печеню, а также вкусный и удобный перекус в любое время и в любом месте!

Главной ценностью бренда Dr. Korner являются злаки, которые мы добавили и в наши злаковые батончики. Каждый из них содержит в себе четыре злака: рис, овес, пшеницу и кукурузу, которые призваны дарить чувство сытости, улучшать пищеварение и дарить заряд энергии. В состав батончика-мюсли с лесными ягодами входят натуральная черника, которая помогает освободить кишечник от шлаков. Батончик-мюсли с вишней, благодаря ягодам способствует профилактике сердечно-сосудистых заболеваний. А глазированный батончик-мюсли с клюквой содержит антиоксиданты и обладает противовоспалительным действием. Все ягоды в составе продуктов натуральные.

Как и уже прекрасно зарекомендовавшие себя хлебцы Dr. Korner, батончики имеют отменный вкус, а также несут пользу злаков потребителям. Один батончик содержит меньше 120 калорий, что отлично подходит в качестве перекуса на работе, после тренировки или когда просто хочется сладкого. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.17)

ОАО Хлебпром: Каши Dr.Korner в новом уникальном формате стаканов.

Ритм жизни современных жителей городов ускоряется с каждым днем и поэтому огромную популярность в свое время приобрел фастфуд и перекусы на ходу. Однако, последствия такого питания не заставляют себя ждать и проявляются в виде проблем с ЖКТ, поэтому параллельно растет осознанность питания и популярность здорового образа жизни.

В связи с этим важнейшей задачей производителей стало создание продукта, который сочетает в себе два этих тренда и объединяет вкус, пользу, а также быстроту и удобство потребления.

Всё это объединил новый продукт от Dr.Korner – каши в стаканах.

Все каши состоят из 100% цельных злаков, поэтому их польза заключается в сохранении полезной клетчатки, обеспечивающей комфортное пищеварение.

Ярко вкуса удалось добиться, сохранив 100% натуральный состав – без усилителей вкуса, ароматизаторов и красителей – за счет настоящих ягод, сухофруктов, овощей и трав: клюквы и малины, изюма, моркови и лука, а также прованских трав.

Быстрота и удобство потребления обеспечиваются за счет уникального формата – каша в стакане, предназначенном для непосредственного заваривания водой или молоком.

Кроме сочетания вкуса, пользы и удобства потребления 2 каши подходят для людей, которые соблюдают пост – Злаковая каша с лесными ягодами и Гречневая каша с овощами и прованскими травами, 2 каши подходят для людей на безглютеновой диете - Рисовая с молоком и изюмом и Гречневая с овощами и прованскими травами. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.17)

ОАО Хлебпром: Глазированные хлебцы Dr.Korner с натуральным шоколадом.

Теперь себя можно побаловать сладким без угрызения совести!

Согласно философии Dr.Korner и современному подходу к здоровому питанию, доказавшему свою эффективность, очень важно слушать свой организм и не ограничивать себя в каких-либо продуктах, например, сладком, при этом нужно делать разумный выбор вкусных продуктов с хорошим составом и пользой для организма.

Как сделать современные сладости и десерты полезными? Что предложить 40% населения России, которые едят сладкое каждый день?

Dr.Korner предлагает 2 новых уникальных продукта в категории полезных десертов – глазированные хлебцы с натуральным темным или молочным шоколадом. Новинки сочетают в себе пользу цельных злаков со вкусом и удовольствием от настоящего шоколада.

Глазированные хлебцы Dr.Korner не содержат глютен, поэтому подходят для людей на безглютеновой диете. 60% натурального шоколада порадует настоящих сладкоежек и придирчивых гурманов, а основа из рисового хлебца, богатая клетчаткой, будет способствовать комфортному пищеварению и быстро восполнит запасы энергии.

Глазированные хлебцы с шоколадом, согласно агентству Nielsen, являются вкусом № 1 в Европе и важнейшим источником роста категории хлебцев в целом. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.17)



Heinz выпустил "сложную" кашу для детей.

Появление на рынке нового суб-бренда детских каш Heinz Kids — яркий пример того, как реальный спрос рождает предложение. Тренд осознанного материнства повлек на собой повышение требований современных родителей к детскому питанию: они стали чаще читать этикетки, внимательно изучать продукт, прежде чем выбрать марку. Дизайн упаковки разработан в агентстве Mildberry.



К примеру, начиная с 4 месяцев до 1 года мама кормит малыша готовыми детскими кашами, которые имеют гомогенную консистенцию. Начиная с года она хочет подобрать ребенку еще не взрослую, но уже более "сложную" кашу. Ищет подходящие варианты на прилавках и не находит. Парадокс, но несмотря на то, что детские каши — один из основных сегментов детского прикорма, до появления Heinz Kids на рынке не было представлено ни одного "промежуточного" варианта каш. Вслед за детскими кашами быстрого приготовления для малышей до года шли сразу взрослые, с грубыми крупными зерновыми хлопьями и требующие варки. Heinz решил разработать линейку каш под суб-брендом Heinz Kids специально для детей от 1 года. В нее вошли три позиции: овсяная, гречневая и многозерновая каши. Линейка Kids представила собой более "сложную", настоящую кашу, требующую варки, которая при этом учитывала потребности детей от 1 года и помогала плавно перевести их с детского питания на "взрослый стол".

Все это требовалось правильно донести потребителям в лице современных и взыскательных мам и пап. Транслируя через дизайн такие атрибуты как современность и экспертность, важно было сформировать не слишком строгий, а, наоборот, теплый, позитивный образ бренда. Особенность задачи состояла в том, чтобы вовлечь в коммуникацию не только родителей, но и детей. Так обновился и тоже, вместе с кашами, немного "повзрослел" образ Pink Hippo — традиционного символа детской линейки Heinz. (Unipack.ru 07.03.17)

"Любятово" совместно с Фондом продовольствия "Русь" запускает добрую акцию "Вложи свое сердце в большое дело!"

Даже самая маленькая помощь может стать значительным вкладом в общее дело, которое поможет ребенку поверить в настоящее добро.

Порой, даже самый простой и, на первый взгляд, незначительный добрый поступок одного человека может оказаться важной помощью для другого. Множество таких маленьких добрых дел складываются в одно большое дело. И цель акции "Вложи свое сердце в большое дело!" - всем вместе совершить большой добрый поступок для детей, нуждающихся в помощи.

Каждая покупка постных продуктов "Любятово" в период с 1 февраля по 15 апреля 2017г. поможет произвести дополнительную продукцию, которая будет передана более чем 50 000 нуждающихся детей по всей России при помощи Фонда продовольствия "Русь". В период акции на сайтах www.lubyatovo.ru и www.foodbank.ru можно увидеть, скольким детям уже была оказана помощь.

Видеоролик, снятый в поддержку доброй акции, ещё раз напоминает о том, как для ребенка важно получить помощь от взрослого в трудную минуту. Ведь такая помощь не только придает сил, но и помогает поверить в добро: <https://www.youtube.com/watch?v=W6961xV5qx4&feature=youtu.be>

В преддверии запуска акции мы выпустили новые продукты постной линейки "Любятово":

- Первая и очень символичная новинка – это постное печенье со вкусом "Малина" от "Любятово", которое имеет уникальную форму в виде сердца.
- Вторая новинка – овсяное печенье "С черносливом и льняными семечками" от "Любятово", которое будет идеальным вариантом для всех, кто любит оригинальные сочетания ингредиентов и необычную рассыпчатую текстуру. Благодаря богатому вкусу и





аромату чернослива печенье станет прекрасным дополнением к чаепитию, а льняные семечки и цельные овсяные хлопья передадут вам всю пользу природы.

· И ещё два новых продукта – это необыкновенно тонкое и хрустящее черничное и медовое печенье со злаками от "Любятово", которые содержат пользу цельного зерна.

Благотворительные кампании проводятся "Любятово" с 2015 года ежегодно. В прошлом году добрая акция нашла отклик в сердцах миллионов людей и получила поддержку от многих популярных блогеров, а также российских звезд. Благодаря такой доброй акции была оказана помощь более чем 160 000 нуждающихся детей за последние годы, чьи семьи находятся в трудной жизненной ситуации. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.03.17)

Почти на все виды круп в России зафиксировано снижение цен.

В феврале существенный рост в России отмечался на отдельные виды плодоовощной продукции.

Так, по данным Росстата, лук репчатый и виноград стали дороже на 4,8% и 4,6% соответственно, морковь, картофель, груши, лимоны - на 2,2-3,5%. Вместе с тем отмечалось снижение цен на апельсины на 4,9%, свежие помидоры и огурцы, свёклу столовую, сухофрукты - на 0,3%-0,9%.

В группе молочных продуктов на 0,8-0,9% выросли цены на сметану, творог, молоко стерилизованное.

В группе рыбопродуктов икра лососевых рыб подорожала на 0,9%, рыба живая и охлажденная, рыба мороженая разделанная лососевых пород, а также соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы - на 0,5-0,7%.

Среди других продовольственных товаров увеличились цены на продукты для детского питания (консервы овощные и фруктово-ягодные, смеси сухие молочные), сыры сычужные твердые и мягкие, сыры плавленые, баранина, сухие супы в пакетах и вермишель - на 0,6-1,6%.

Почти на все виды наблюдаемых круп зафиксировано снижение цен. Так, крупа гречневая-ядрица стала дешевле на 1,8%, пшено - на 0,4%, рис и овсяные хлопья "Геркулес" - на 0,1%, передает ИА "Казах-Зерно".

Кроме того, на 0,4-0,8% снизились цены на свинину, мясо птицы и консервы томатные. (ИА Казах Зерно 09.03.17)

Крупный комбинат в Челябинской области предупредил о сокращении 80% коллектива.

Проблемы на "Злаке", по сведениям центра занятости, возникли из-за компаний-контрагентов

Производитель известной в регионе продукции под брендом "Увелка" – компания "Злак" из Увельского района – предупредила о предстоящих сокращениях 305 сотрудников. Оптимизация штата может начаться уже в апреле. Об этом 74.ru сообщил первый заместитель начальника главного управления по труду и занятости населения Челябинской области Александр Захаров.

– Компания уведомила нас в соответствии с законодательством – за три месяца до предполагаемого увольнения, в конце декабря прошлого года, – рассказал Захаров. – В апреле "Злак" может сократить 305 из 364 сотрудников. Разумеется, не факт, что это произойдет: к примеру, ЧТЗ предупреждает нас о возможных увольнениях уже с 2013 года.

Проблемы на "Злаке", по словам представителя центра занятости, возникли из-за компаний-контрагентов.

– Компании не должны объяснять нам причины предстоящих сокращений, но знаю, что их проблемы связаны с большой задолженностью по налогам, – продолжает Захаров. – В налоговой пояснили, что компания работала с фирмами-однодневками, хотя могла этого и не знать. Сейчас "Злаком" занимается районная администрация, наш центр занятости, и сами они пытаются выправить ситуацию. Вполне возможно, что ситуация стабилизируется, и сокращения не потребуются либо будут проведены в меньшем объеме.

По словам Захарова, уровень безработицы в Увельском районе выше, чем в среднем по области – 2,78% против областного значения в 1,83%. О возможных сокращениях "Злак" предупредил впервые за много лет работы. При потере работы центр занятости предложит сотрудникам "Злака" трудоустройство в ближайших территориях или переобучение.

Напомним, ООО "ЧТЗ-Уралтрак" вновь объявил о сокращении работников. Этой весной предприятие планирует сократить 278 человек, сообщили в региональном управлении занятости. Еще более 2,6 тысячи сотрудников будут переведены на неполный рабочий день.

В компании "Злак" прокомментировать ситуацию отказались. Секретарь пояснила, что прояснить ситуацию может только директор компании, а он сегодня находится на совещании в Челябинске и будет на рабочем месте только в понедельник. (chel.74.ru) (03.03.17)

Один из ведущих производителей полезных продуктов из алтайского зерна отпраздновал 25-летний юбилей.

Компания "Роса" - одно из ведущих мукомольно-крупяных предприятий Алтайского края, 10 марта отпраздновала 25-летие со дня основания.

Зерноперерабатывающий комплекс был запущен в с. Шипуново в 1992 году. Главными приоритетами компании являются качество и экологичность продукции. Постоянная модернизация производства и внедрение современных технологий позволяют компании выпускать свыше 150 наименований продукции: крупы в мягкой упаковке и



пакетиках для варки, хлопья, не требующие варки, макароны разных форм, муку, уникальные смеси круп и мультизлаковые смеси хлопьев.

Четверть ассортимента составляют инновационные продукты, пользующиеся на современном продовольственном рынке большим спросом. Уникальные технологии, разработанные компанией "Роса", позволяют сохранить всю природную ценность зерна в первозданном виде. Благодаря бережной обработке зерна сохраняются все полезные вещества и витамины, при этом обеспечивается высокое качество и аппетитный аромат традиционной каши. Современные методы успешно дополняет опыт предков: "Роса" возрождает лучшие отечественные традиции питания, выпуская на рынок такие крупы, как полба и чечевица, а также смеси круп по древним рецептам, ставшие популярными у поклонников здорового образа жизни.

На сегодняшний день продукция компании под торговыми марками "Алтайская сказка" и "Alitalia" представлена во всех регионах России, странах ближнего и дальнего зарубежья: Германия, Великобритания, Греция, Италия, Франция, Испания, Швеция, США, Чехия, Австралия, Канада, Китай, Монголия, Израиль.

Высокое качество и польза продуктов компании "Роса" подтверждаются наградами самых престижных международных, федеральных и региональных конкурсов качества, а также победами в независимом телевизионном конкурсе "Контрольная закупка".

Сегодня в компании трудятся более 350 сотрудников, вместе составляющих профессиональную, дружную команду. Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям поздравляет коллектив компании "Роса" с юбилеем! Примите слова глубокой благодарности за ваш созидательный труд, искренние пожелания дальнейших успехов, благополучия, воплощения в жизнь всех новых проектов и планов! (Управление пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края 13.03.17)



Рынок хлеба и хлебобулочных изделий

Весенние праздники с тортами от MIREL!

Мы запустили оригинальную весеннюю упаковку для популярных тортов MIREL. Торты "Бельгийский шоколад" и "Три шоколада" от MIREL будут представлены в упаковке ограниченной серии. Картина "Полевой букет" художника Александра Сергеева использовалась в оформлении ограниченной весенней серии этого года. (По материалам компании 09.03.17)



"Любимый Край" успешно прошел аудит.

В конце февраля-начале марта компания "Любимый Край" в очередной раз успешно прошла аудит на соответствие системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции требованиям международных стандартов ISO 22000:2005 и ISO 9001:2008.

Аудит проводили эксперты из международной компании DNV GL. Он проходил на двух производственных площадках "Любимого Края": в г. Отрадное (Кировский р-н Ленобласти) и в промзоне "Горелово" (Ломоносовский р-н Ленобласти). Таким образом, обе фабрики подтвердили, что в компании внедрена и эффективно действует система менеджмента качества по международным стандартам ISO.

В следующем году "Любимый Край" ждет сертификация уже по новой версии стандарта ISO 9001:2015, где основное отличие - риск-менеджмент, умение управлять рисками и возможностями бизнес-процессов, что очень важно для стабильного и бесперебойного бизнеса.

"В процессе аудита мы уверенно продемонстрировали, что переходим соответствующим образом на новую версию стандарта", - отмечает директор по качеству "Любимого Края" **Татьяна Пархоменко**. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 06.03.17)

Петербург: В ТРК ПИК откроется пекарня "Буше".

ТРК ПИК (Санкт-Петербург), в марте подписал договор аренды с известной сетью пекарен-кондитерских "Буше". Открытие пекарни планируется в конце мая. Об этом сообщил Департамент управления недвижимостью Colliers International.

Кафе-пекарня "Буше" на 66 посадочных мест примет первых посетителей в ТРК "ПИК" в конце мая. Она разместится на первом этаже торгово-развлекательного центра и займет площадь в 211 кв. м. Кондитерская будет иметь два внешних входа: с Сенной площади и с улицы Ефимова, а также вход, расположенный внутри торгово-развлекательного комплекса. Кроме того, летом со стороны ул. Ефимова откроется терраса – излюбленный формат гостей торгового центра.

"Современный торгово-развлекательный комплекс невозможно представить без хорошей кофейни. В наше время посещение кофейни – это нечто большее, чем просто выпить кофе на бегу, это своего рода философия, неременная часть образа жизни, - считает Анна Никандрова, партнер Colliers International. – Особенно это заметно в Санкт-Петербурге, где присутствует ярко выраженный тренд на развитие концептуального общепита. По данным Colliers International, в прошлом году в Санкт-Петербурге наблюдалась высокая динамика развития сегмента операторов общественного питания. Так, за 2016 год в городе было зафиксировано около 200 открытий различных концептуальных кафе и ресторанов, преимущественно ориентированных на креативную молодежь".

Открытие "Буше" является одним из первых, проведенных в рамках реконцепции ТРК "ПИК". Это одна из самых известных кондитерских сетей Санкт-Петербурга, насчитывающая 30 точек в разных районах города. Бренд успешно развивается в течение 18 лет, начав с формата пекарни-кондитерской и придя к концепту "Бушерии" - открытой кухни, которая быстро, вкусно и качественно накормит гостей. Философия "Буше" - это создание уютного, привлекательного пространства, где хочется провести время, но при этом не выпасть из ритма города. Гости кофейни могут иметь возможность приятно провести время в кругу семьи, прийти на бизнес-встречу, просто посидеть в одиночестве, отдохнуть, получить качественный сервис.

Партнером по сделке с сетью "Буше" является компания CITYPROFIT. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.03.17)

Pavlov`s design разработал новый корпоративный бренд "Витоника".

Группа компаний "Витоника" объединяет производства по трём направлениям: выпечка хлеба, замороженные продукты, составные продукты.

Для систематизации и более успешной коммуникации с партнёрами и с собственными сотрудниками студией Pavlov`s design разработан новый корпоративный бренд.



В результате работы определены его позиционирование, миссия, ценности, идеология и т.п. Также разработаны все основные элементы айдентики и руководство по их применению. Упорядочена структура бренда, продумано деление на три основных направления производства: Bread, Frost и Set. Обновлённая система визуальной идентификации бренда "Витоника" призвана отражать его суть: производство сложных продуктов питания, объединивших различные технологии, ингредиенты и рецепты кухонь мира.



(Unipack.ru 14.03.17)

ОАО "Булочно-кондитерский комбинат" рвётся в лидеры своей отрасли.

Открытое акционерное общество "Булочно-кондитерский комбинат" имеет долгие и славные традиции, оно образовано еще в 1986 году.

Меняется страна, меняется всё вокруг, но предприятие смогло пронести сквозь время высокие стандарты своей работы.

В хлебопекарной отрасли Республики Татарстан, это одно из крупнейших предприятий, кроме того оно развивается быстрыми темпами и имеет большие перспективы на общероссийском рынке.

Комбинат на сегодняшний день оснащен самым современным и эффективным оборудованием. Он выпускает широкий ассортимент хлебобулочной и кондитерской продукции. Здесь есть итальянские, чешские, австрийские и отечественные линии производства. Только "БКК" оборудован автоматическими линиями по изготовлению хлебной и вафельной продукции, снабженными системой контроля температуры хлеба. Также здесь установлена уникальная линия "Рондо", способная производить более 60 различных видов изделий одновременно.

Интересно отметить, что учитывая географию местного рынка, а также требования, которые вносит в маркетинговую среду современное российское поликультурное общество, ОАО "БКК" начал выпуск продукции также соответствующей нормами религии Ислама. Она распространяется в соответствующих торговых направлениях и имеет маркировку "Халяль".

Продукция марки "Халяль", которая производится на мощностях ОАО "Булочно-кондитерский комбинат", в обязательном порядке проходит особый контроль в Комитете по стандартизации "Халяль" при Духовном управлении мусульман Республики Татарстан (ДУМ РТ). Также она имеет сертификат Республиканского сертификационного методического центра "Тест-Татарстан".

Система обеспечения менеджмента, на данном предприятии, сертифицирована в соответствии с международными стандартами ИСО 9001 и ИСО 22000. Наличие такой сертифицированной управленческой системы, которая обеспечивает контроль качества, показывает надёжность его поддержания. Также, этим обеспечивается возможность комбината производить товары не только согласно требованиями законодательства, но и по индивидуальными пожеланиям заказчика.

Немаловажным фактом является то, что Ассоциация по сертификации "Русский Регистр" выдала ОАО "БКК" свои сертификаты соответствия. Эти документы признаны во всем мире, они подтверждают высокий уровень управления качеством в организации.

Кроме всего прочего, ОАО "Булочно-кондитерский комбинат" является постоянным участником и призером всероссийских и региональных конкурсов. Им получено около 50 наград. Большинство из них были завоеваны в течение последних трёх лет. Здесь есть почётные золотые медали, а также дипломы 1-й степени, полученные на Международной выставке пищевой промышленности, которая проводится в России. Также комбинат является



призёром "Продэкспо", и имеет несколько дипломов Всероссийского смотра качества кондитерских изделий. (ИА Дикси-News 13.03.17)

В Новосибирской области выросло производство хлеба.

По итогам 2016 года в Новосибирской области было произведено 142 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий и 39,5 тыс. тонн кондитерских изделий. Рост производства в обоих случаях составил 2,8% по сравнению с 2015 годом, сообщает маркетинговое агентство "R-Аналитика". При этом в регионе уровень потребления на душу населения остался на уровне 2015 года: по хлебобулочным изделиям – 123 кг в год, по кондитерским – 23 кг в год. По данным агентства, средний рост цен на хлебобулочные изделия в 2016 году составил 4,5%. "Больше всего цены выросли на сдобу из муки высшего сорта, на 10%. Средний рост цен на кондитерские изделия за 2016 год составил 11%. Больше всего, на 15% подорожали торты", - говорится в сообщении. (Коммерсантъ 13.03.17)

Выручка АО "Казанский хлебозавод №3" за 2016 год составила 1,8 миллиарда рублей.

Выручка АО "Казанский хлебозавод №3" за 2016 год по сравнению с 2015 годом увеличилась на 8% и составила 1,82 млрд рублей. Прибыль от продаж увеличилась на 25% до 226 млн рублей.

Чистая прибыль компании составила 4,3 млн рублей, что меньше на 72 тысячи рублей показателей 2015 года.

АО "Казанский хлебозавод №3" — один из крупнейших производителей хлебопекарной отрасли РТ. В состав завода входят семь цехов, которые специализируются на производстве хлеба, булочных и кондитерских изделий. На сегодняшний день завод вырабатывает более 130 наименований продукции.

Напомним, стоимость минимального набора продуктов в России выросла до 3 726 рублей. (Реальное время 13.03.17)

Все перемелется. Как устроен бизнес по производству живого хлеба в Перми. "ИА Текст (г. Пермь)". 9 марта 2017

В разговоре Наталья Вельдер сразу поясняет: "Мы относимся к нашему Хлебу трепетно, поэтому пишем с большой буквы. Ведь и в старину так писали". У Натальи и Игоря — частное производство по выпечке живого хлеба, со своей мельницей для помола муки и дубовыми прессами для производства масла. Они рассказали "Тексту", как, несмотря на трудности, превратили свой бизнес "Живой Хлеб" в успешное дело.

Как появилась идея

Игорь и Наталья Вельдер решили печь свой хлеб, когда задумали перебраться из города в деревню. К тому времени у них за плечами был двадцатилетний опыт работы с ресторанами — они были ведущими специалистами в алкогольном бизнесе. "Когда искали, чем заниматься на земле, перебрали множество вариантов. Игоря заинтересовало хлебное дело: оказывается, в детстве его вдохновляла столетняя фотография конца XIX века, где его прапрадед был изображен на фоне своей кондитерской вместе со всем коллективом и огромным тортом в виде земного шара, который они повезли на всемирную выставку в Париж", — вспоминает Наталья Вельдер. Супруги решили, что если печь хлеб, то такой, каким он был в старину — без дрожжей, на живой закваске и из цельнозерновой муки.

Как начать дело

Первый хлеб Игорь испек в августе 2014 года, но до первого вкусного хлеба прошел не один десяток выпечек. А через год они впервые выиграли Конкурс национального хлеба по традиционным рецептам, который проходил в рамках фестиваля КАМWA. Спрос на живой хлеб был, и продавать Вельдеры начали почти сразу: 4 буханки испекут, 2 продадут.

Но оказалось, что в Перми сложно найти качественное, необработанное химикатами зерно для хлеба. "Все пришлось искать и делать самим", — вспоминает Игорь Вельдер. Сегодня пекари закупают зерно за пределами Пермского края в нескольких регионах страны и перемалывают его на своей мельнице — чем свежее цельнозерновая мука, тем лучше хлеб.

Они решили развивать "Живой Хлеб" на свои деньги, без заемных, и оборудование покупали постепенно, по мере роста бизнеса. Начинать печь в обычной домашней духовке. Сначала купили мельницу, потом, когда число выпекаемого хлеба выросло, приобрели тестомес. Сегодня хлебное производство семьи Вельдер находится в Перми.

Где взять знания о живом хлебе

"В нашей семье хлеб печет только Игорь, я рядом стою, "советую", — говорит Наталья. "Печь может научиться каждый, не каждый может вовремя дать дельный совет", — смеется Игорь Вельдер. Он начинал печь, пользуясь рецептами из интернета. Поняв суть процесса, стал корректировать, совершенствовать рецепты.

Самым первым обучением в хлебном деле стал вебинар "Как открыть пекарню-на-закваске". Семья собирала на него деньги 3 недели: 3 недели пекли хлеб, продавали, а вырученные деньги откладывали. Новые знаниягодились: после обучения эту же сумму Игорь и Наталья Вельдер заработали за неделю.

Пекари "Живого Хлеба" подчеркивают, что их продукция отличается от той, что производят крупные заводы и пекарни. "Магазинный хлеб пекут из хлебопекарных смесей с содержанием улучшителей, разрыхлителей,



хлебопекарных дрожжей, муки высшего сорта и другой химии. Мы печем хлеб на живой закваске из своей цельнозерновой муки, как пекли еще наши бабушки. Никакой химии не используем. Муку высшего сорта тоже не используем – от нее наша живая закваска погибает, — говорят они. — На дрожжевой хлеб нужно всего три часа времени. Процесс рождения хлеба на закваске занимает сутки, иногда больше".

Как продавать живой хлеб

Первыми покупателями "Живого Хлеба" стали друзья семьи и заказчики из интернета. Потом семья Вельдер открыла собственный отдел в третьем павильоне Центрального рынка. Сегодня их хлеб также можно купить в магазинах "Лукошко", "ШефСтудия Вкуса", в интернет-магазинах "ЕшьФреш", "ФермерФест", "Радомиркино". Сегодня в ассортименте пекарни Вельдер 9 видов хлеба. Свежий хлеб они привозят в свой отдел трижды в неделю: во вторник, четверг и субботу.

Почему "живой" хлеб — долгожитель

"Натуральный хлеб действительно очень долго хранится", — говорит Наталья Вельдер и вспоминает, что ее бабушка пекла хлеб раз в две недели — чаще было некогда и она заворачивала каравай в холщевую ткань, хранила в сенах. "Помните, сказочный герой "три пары железных сапог износил, три железных хлеба съел"? Уж не на долгий ли срок хранения хлеба в ней намек? Ссыхался, но не плесневел!", — говорит Наталья Вельдер. Их живой хлеб тоже долгожитель, он хранится от 8 дней до 2-3 месяцев. Ржаные виды хранятся дольше пшеничных.

Что дальше: больше хлеба, выпечки и других натуральных продуктов

В планах семьи Вельдер — переехать за город на землю и построить настоящую старинную хлебопекарную печь. Также им бы хотелось увеличить каналы продаж, торговать своим хлебом еще в нескольких торговых точках в городе. Они будут расширять ассортимент хлеба, выпечки и других натуральных продуктов собственного производства. "В этом году мы приобрели дубовые прессы и начали делать масло холодного отжима: кедровое, льняное, кунжутное, подсолнечное, масло тыквенных семечек. За последний год у нас очень расширился ассортимент, и нам есть чем удивить и порадовать наших покупателей", — говорит Игорь Вельдер. (ИА Текст (г. Пермь) 09.03.17)



РЫНОК КОМБИКОРМОВ

Комбикормовый завод ГК "Титан" выпустил комбикорм со вкусом яблока.

20 тонн комбикормов со вкусом и ароматом яблока производства ККЗ "Пушкинский" (ОП ООО "Титан-Агро") в ближайшее время отправятся первым потребителям в Московскую область. Высокое качество комбикорма и его соответствие требованиям ГОСТ подтверждено сертификатом соответствия, выданным органом по сертификации - ФГБУ "Центр агрохимической службы "Омский".

Новый вид комбикорма предназначен для спортивных и тренируемых лошадей и при употреблении имеет вкус и аромат плодов яблок. Этот фрукт, по мнению многих коннозаводчиков, является одним из лучших угощений для лошадей. Вкус яблока в комбикорме обеспечивает пищевая ароматическая добавка, которая является абсолютно безопасной для организма животного. Максимально вкус раскрывается при механическом воздействии на корм – перемешивании, раскусывании, пережевывании. В Омской области такой комбикорм изготавливает только "Титан-Агро".

"В комбикорме для спортивных и тренируемых лошадей достигнут оптимальный баланс питательных веществ, минералов и витаминов, необходимый этим животным, организм которых с раннего возраста испытывает огромные физические нагрузки, - рассказал ведущий специалист по кормлению с/х животных ККЗ "Пушкинский" Игорь Макаров, - в составе комбикорма есть пшеница, овес, перловая крупа, пшеничные отруби, кормовые дрожжи, премикс и минеральные компоненты. Основное сырье закупается у омских производителей".

Напомним, что первая партия комбикорма для спортивных и тренируемых лошадей была выпущена в сентябре прошлого года. Продукт был презентован на Всероссийской коннозаводческой конференции, где получил высокую оценку присутствующих на ней специалистов.

Сегодня ККЗ "Пушкинский" – одно из самых технологичных и современных предприятий подобного профиля в Омской области. Лаборатория завода оснащена уникальным для региона оборудованием, что дает возможность контролировать весь технологический процесс и обеспечивать выпуск продукции самого высокого качества.

Отметим, что "Титан-Агро" входит в агробиотехнологический промышленный кластер, созданный по инициативе Губернатора Омской области Виктора Назарова. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.03.17)

Агропромкомплектация: только качественные корма.

На комбикормовом заводе и элеваторе "Комби" (входит в Группу компаний "АгроПромкомплектация"), осуществляющем производственную деятельность в Курской области, проводится комплекс работ, направленный на бесперебойное обеспечение свинокомплексов Группы компаний высококачественными комбикормами.

"В начале марта мы закончили растаривание рукавов, в которые было заложено на временное хранение 23 тыс. тонн зерна. В элеваторе, куда зерно загружается из рукавов, созданы оптимальные условия для обеспечения его сохранности - в первую очередь, поддержание влажности и температуры на определенном уровне – что гарантирует высокое качество нашей продукции, - комментирует директор филиала ООО "Агропромкомплектация-Курск" - "Комби" Виктор Мищенко. - С середины марта наши специалисты приступят к работам по подготовке технической базы элеватора к приему урожая 2017 года. Все оборудование, которое не задействовано в производственном процессе, пройдет обязательный ремонт и плановое техобслуживание. Работы будут выполнены силами ремонтных служб и работниками элеватора".

В настоящее время подразделение "Комби" (филиал ООО "АгроПромкомплектация- Курск") производит комбикорма по 17 рецептам из ингредиентов самого высокого качества.

Кроме того, в преддверии весенних полевых работ филиал "Комби" осуществляет погрузочно-разгрузочные работы минеральных удобрений из железнодорожных вагонов. К настоящему времени растениеводам ООО "АПК-Черноземье" (также входит в Группу компаний "АгроПромкомплектация") доставлено уже 4 тыс. тонн удобрений, и еще 3 тыс. тонн будет отгружено в ближайшее время. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.03.17)



Отраслевые мероприятия

Компания "Солнечные продукты" примет участие в выставке "Современное хлебопечение-2017".

С 13 по 16 марта в Москве пройдет 23-я международная специализированная выставка для хлебопекарного и кондитерского рынка "Современное хлебопечение-2017". В работе выставки примет участие холдинг "Солнечные продукты"

С 13 по 16 марта в павильонах №7 (залы 3, 4, 5, 6) и "Форум" Центрального выставочного комплекса "Экспоцентр" пройдет 23-я международная специализированная выставка для хлебопекарного и кондитерского рынка "Современное хлебопечение-2017".

Выставка организована компанией "Мессе Франкфурт РУС" (Россия) при содействии АО "Экспоцентр". Поддержку в проведении смотра оказывают: Министерство сельского хозяйства РФ, Российский союз хлебопекарной промышленности, Союз производителей пищевых ингредиентов, Союз мороженщиков России, Международная промышленная академия, отраслевые институты – ФГБНУ НИИ хлебопекарной промышленности и ФГБНУ ВНИИ кондитерской промышленности, НИИ питания, ведущие ВУЗы пищевой промышленности.

На выставке будет представлен весь спектр оборудования и ингредиентов для изготовления хлебобулочных и кондитерских изделий, включая: оборудование для выпечки, лабораторные и измерительные приборы, холодильную технику и кондиционеры, оборудование для производства упаковки, фастфуда, мороженого, макаронных изделий и пиццы. Будут демонстрироваться примеры оснащения кафе и магазинов, решения для сбыта и продаж и многое другое.

Холдинг "Солнечные продукты" представит кондитерские изделия и выпечку, изготовленные на основе жиров и маргаринов собственного производства. Технологи компании организуют мастер-класс для специалистов хлебопекарной и кондитерской отрасли: продемонстрируют процесс приготовления и проведут дегустацию готовых изделий.

Выставка будет работать с 10.00 до 18.00, 16 марта – с 10.00 до 16.00. Официальное открытие 13 марта в 12.00, павильон "Форум". (INFOline, ИА (по материалам компании) 10.03.17)



Зарубежные новости

В Беларуси изменяют санитарные нормы для хлебобулочных производств.

Министерство здравоохранения пересмотрит санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий.

"Мы разработали план-график переработки санитарных норм. По общепиту уже переработали. По торговле есть первая редакция документа. По хлебной промышленности также включили в план переработки", — сообщила БЕЛТА заместитель главного врача Республиканского центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья Анжела Скуранович.

Санитарно-эпидемиологические требования Минздрава в основном гармонизированы с техническими регламентами Таможенного союза (ЕАЭС). При этом в дальнейшем из них исключат нормы, которые дублируют требования ветеринарных служб. По словам специалиста, при пересмотре действующих и разработке новых норм Минздрав учитывает предложения бизнес-сообщества.

"Работа построена так, что проект документа вывешивается на наших сайтах для публичного обсуждения. Любой, кто интересуется, может ознакомиться и прислать замечания. Если остаются спорные вопросы, собираем совещание и обсуждаем до тех пор, пока не придем к общему знаменателю", — подытожила она. (Argonews.by 10.03.17)

Североказахстанские зерно и мука пользуются спросом в странах дальнего и ближнего зарубежья.

Основной отраслью Северо-Казахстанской области остается агропромышленный комплекс. Регион реализует на экспорт зерно, муку и семена масличных культур.

На долю сферы приходится четверть ВРП. По итогам 2016 года объем продукции сельского хозяйства вырос на 1,8% и составил 416,7 млрд. тенге.

Ежегодно СКО реализует на экспорт в страны дальнего и ближнего зарубежья порядка 1,5 млн. тонн качественного зерна, 250 тысяч тонн муки, 150 тысяч тонн семян масличных культур.

Напомним, как ранее информировало ИА "Казах-Зерно", в 2016 году североказахстанские хлеборобы успешно провели уборочную кампанию, собрав 5,5 миллиона тонн хлеба при средней урожайности 17,2 ц/га.

Продолжается работа по строительству и вводу новых элеваторных мощностей, зерносушилок.

В области работают 52 лицензированных хлебоприемных предприятия. Из них 4 общей емкостью 86 тыс. тонн введены в эксплуатацию в 2016 году (3,2 млрд. тенге инвестиций).

В результате для приемки и хранения зерна объем емкостей доведен до 6,6 млн. тонн. (ИА Казах Зерно 09.03.17)

Украина: Группа "Агротрейд" начала экспортировать муку в страны Ближнего Востока.

Группа "Агротрейд" отправила первую партию - 245 тонн муки высшего сорта - в Израиль и Палестину.

Как сообщается в пресс-релизе группы в понедельник, заказчиком выступил крупнейший оператор импорта украинской муки в Израиле.

В компании отметили, что в дальнейшем "Агротрейд" планирует продолжить поставлять муку в страны Ближнего Востока, а также выйти на рынки Африки, Юго-Восточной Азии и Молдовы.

"Мы нацелены на то, чтобы стать успешными экспортерами не только сырья, но и продуктов переработки. В настоящее время наш потенциал - это более 2 тыс. тонн муки в месяц", - цитируется в сообщении финансовый директор группы "Агротрейд" Елена Ворона.

По информации компании, группа владеет мельницей по производству пшеничной муки на территории Гадячского элеватора. Цех производит муку высшего, первого и второго сортов, а также отруби пшеничные гранулированные. Основные покупатели продукции предприятия на внутреннем рынке находятся в Киевской, Харьковской, Черниговской, Днепропетровской, Сумской, Хмельницкой, Полтавской областях.

"Агротрейд" - вертикально интегрированный холдинг, занимается производством, переработкой, хранением и торговлей сельхозпродукцией. В его состав входят 17 сельхозпредприятий, 12 элеваторов и хлебоприемных предприятий общей мощностью хранения 550 тыс. тонн. Холдинг обрабатывает 65 тыс. га сельскохозяйственных угодий в Черниговской, Сумской, Полтавской, Днепропетровской и Харьковской областях.

Как указано на сайте "Агротрейда", он входит в ТОП-10 украинских агротрейдеров и контролирует 3% экспортного рынка зерна. (Интерфакс-Украина 13.03.17)

Украина исчерпала годовые квоты на беспошлинные поставки в ЕС основных групп товаров.

Украина полностью использовала беспошлинные квоты на экспорт в ЕС основных групп товаров уже в I квартале 2017 года. Об этом сообщили в Украинском клубе аграрного бизнеса (УКАБ).

"По состоянию на март уже полностью использованы беспошлинные квоты на экспорт по пяти группам товаров: мед натуральный, сахар, крупы и муку, виноградный и яблочный соки и кукурузу", - говорится в сообщении. Кроме



того, на 96% использованы квоты по обработанным томатам и на 84% по пшенице, а также в I квартале текущего года полностью исчерпана квота на импорт мяса птицы.

Как отметили в Украинском клубе аграрного бизнеса, подобная ситуация с досрочным использованием квот наблюдалась и в прошлом году.

Между тем, по данным УКАБ, в этом году должны быть увеличены объемы квот на беспошлинный экспорт меда натурального, круп и муки, обработанных томатов, виноградного сока и зерновых - овса, пшеницы, кукурузы и ячменя.

Соглашение об ассоциации с Европейским союзом было подписано еще в 2014 году. Согласно документу, Украина получила право без пошлин поставлять в ЕС 36 товарных позиций в рамках утвержденных объемов тарифных квот, а для других групп товаров были снижены ставки ввозных таможенных пошлин. Однако последующая торговая практика показала, что украинские производители по наиболее востребованным товарам полностью выбирают тарифные квоты еще до завершения первого полугодия.

Как отмечают украинские эксперты, спустя три года после подписания Соглашения об ассоциации европейский рынок сбыта так и не был открыт для украинского бизнеса, из-за чего предприятия массово прекращают свою деятельность. По данным Госстата, только за 2015 год количество активных предприятий на Украине уменьшилось на 6,4 тыс., а по итогам 2016 года обанкротилось еще свыше 1,5 тыс. компаний, в процедуре банкротства пребывают порядка 2 тыс. предприятий. (ТАСС 13.03.17)

Украина: Львовский хлебозавод #5, входящий в состав "Концерн Хлебпром" на треть сократил потребление газа.

Согласно сообщению, завод уже несколько лет является участником пилотного проекта от Глобального экологического фонда.

Отмечается, что таких показателей сокращения энергозатраты Львовский хлебозавод #5 достиг после замены старых газовых горелок на хлебопекарных печах. Также на заводе реконструировали системы сжатого воздуха и водо- и пароснабжения.

"Мы смогли тепло углекислого газа использовать на производство пара, который нужен для пароувлажнения в процессе выпекания. А также использовали эту энергию для обогрева воды на бытовые нужды", - рассказал генеральный директор "Концерн Хлебпром" Владислав Аверченко.

Также сообщается, что в Украине Глобальный экологический фонд работает уже более 20 лет. За это время реализовали 50 проектов на 320 млн долларов.

Справка. ПАО "Концерн Хлебпром" - одно из крупнейших предприятий украинского рынка хлеба, которое ежедневно производит до 300 тонн продукции - хлебной, хлебобулочной, кондитерской и тестовых полуфабрикатов. В структуру Компании входят 8 перерабатывающих предприятий, расположенных во Львовской и Винницкой областях. Компании принадлежат торговые марки "Хлибна хата", "Винницхлеб", Panerini, Bandinelli, "Любляна", "Хлеб по-львовски". (ПроАгро 10.03.17)

Украина: В 2017 году "Добродия Фудз" хочет увеличить производство хлопьев и выйти на новые рынки.

В 2017 году Торговый дом "Добродия Фудз", входящий в состав Agricom Group, планирует увеличить производство хлопьев на 6-6,5 тыс. тонн и выйти на рынки дальнего зарубежья.

Об этом "Пропозиції" рассказал директор по маркетингу и продажам предприятия Максим Тишук.

По его словам, "Добродия Фудз" уже достигла договоренностей по поставкам в Китай после запуска собственного завода.

Максим Тишук отметил, что доля компании на внутреннем рынке хлопьев составляет 10%, и 25% - среди брендированных. После запуска завода доля хлопьев брендов ТД "Добродия Фудз" вырастет.

"Будем заниматься и Private label, и B2B. Участвуем в тендерах. Во многих выиграем, поскольку отличаемся не только ассортиментом, но и подходом к ценообразованию, формированию портфеля", - сказал он.

Кроме того, в агрохолдинге думают о наращивании мощностей по сушке зерновых.

"В этом году Agricom Group может вырастить большой объем кукурузы. Его нужно будет правильно принять и подготовить к хранению", - говорят в компании.

Справка. Agricom Group - национальная агропромышленная группа, специализирующаяся на разработке, производстве и дистрибуции продуктов питания из зерновых культур и объединяет сельскохозяйственные, перерабатывающие и торговые предприятия. Ключевыми бизнес-направлениями деятельности являются растениеводство, хранение зерновых и масличных культур, производство и торговля продукцией бакалейной группы. (ПроАгро 14.03.17)

Украина импортирует белорусскую ржаную муку рекордными темпами.



Согласно данным ИА "АПК-Информ", в текущем сезоне отмечаются рекордные темпы импорта белорусской ржаной муки в Украину. Так, в июле-январе 2016/17 МГ объем импорта белорусской ржаной муки в Украину составил 23,6 тыс. тонн против лишь 252 тонн за аналогичный период сезоном ранее.

В то же время, следует отметить, что в текущем сезоне в Украине заметно сократилось внутреннее потребление как мукомольной продукции, так и хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий. В частности, в июле-январе 2016/17 МГ предприятиями Украины было произведено 6,1 тыс. тонн ржаного хлеба, что на 55% меньше, чем за аналогичный период предыдущего сезона (13,7 тыс. тонн).

Вследствие этого конкуренция на внутреннем рынке ржаной муки, по словам украинских переработчиков, становится еще более ошутимой. (АПК-Информ 07.03.17)

Латвия: Даугавпилсская хлебопекарня продает свою продукцию в Германии, Ирландии, США, Израиле и Болгарии.

Даугавпилсское хлебопекарное предприятие Latvijas maiznieks в прошлом году начало реализовывать продукцию в Германии, Ирландии, США, Израиле и Болгарии, рассказал агентству LETA руководитель отдела продаж и маркетинга компании Марис Дауде.

В 2016 году Latvijas maiznieks почти удвоил объемы экспорта по сравнению с 2015 годом, а также приступил к реализации товаров на новых рынках — в Германии, Ирландии, США, Израиле и Болгарии. В эти страны предприятие поставляет хлеб и кондитерские изделия.

Кроме того, в прошлом году Latvijas maiznieks немного нарастил оборот по сравнению с 2015 годом, однако точные цифры Дауде не назвал, сославшись на то, что еще не завершен аудит.

В этом году Latvijas maiznieks тоже планирует увеличивать объемы экспорта, в том числе находить новые рынки сбыта.

Оборот Latvijas maiznieks в 2015 году составил 23,94 млн евро, прибыль — 543 650 евро.

Самые известные марки хлеба, которые выпускает Latvijas maiznieks, Zeltene, Vita, Ligatnes, Sabiles, Zemnieku, Galda baltmaize. (DELFI (Латвия) 09.03.17)

Казахстан: Конец эры элеваторов? "ИА Казах Зерно". 9 марта 2017

В аграрном секторе тренд последних двух-трех лет - уход крестьян от услуг крупных элеваторов. Неважно, крупный ты производитель зерна или мелкий, но сдавать зерно на просушку и хранение какому-либо монополисту сейчас каждый считает невыгодным.

Особенно в этом году. Как правило, те крестьяне, у которых были мощности для хранения, старались придержать свой урожай до весны. Но в этом то ли вследствие прошлогоднего высокого урожая, то ли из-за мировой конъюнктуры цены на пшеницу значительный рост не демонстрируют.

Как отмечает собкор издания "КазахЗерно.kz", цена пшеницы 3 класса в Костанайской области дошла до отметки 50100 тенге за тонну, пшеница выше 27% клейковины стоит 53300 тенге. Ячмень 2 класса костанайские аграрии предлагают по 36200 тенге за тонну. Рыночная стоимость муки всех сортов понизилась: высший - по 90000 тенге, 1-й сорт в регионе торгуется по 86700 тенге. Мука 2-го сорта в Костанайской области стоит 82200 тенге за тонну. И в такой ситуации отдавать часть прибыли кому-то еще за хранение не очень-то хочется.

Вот мы и наблюдаем по сей день на дорогах области грузовики груженные зерном. Торговля между селом и городом, между хозяйствующими субъектами и мельницами не прекращается. И зерно потихоньку, без всяких электронных зерновых расписок находит своих новых покупателей.

Апогея конфликт между аграриями и элеваторами своего достиг еще в 2015 году. Именно тогда, когда от последних требовалась настоящая помощь по просушке и приемке зерна. Но элеваторы в том году со своим предназначением не справились и стали работать на себя, обслуживая в первую очередь аффилированные хозяйства.

Доходило до смешного. Крестьяне рассказывали о том, что одна и та же партия зерна на разных элеваторах давала разную влажность, сорность, содержание клейковины. Рассказывали и другой случай, когда при перевозе партии зерна из одного элеватора на другой она потеряла 7% клейковины. А экономист одного из хозяйств даже заметил, что на взаимоотношениях с элеваторами они теряют столько денег, что это практически съедает суммы получаемых субсидий.

Понятно, что такой беспредел со стороны элеваторов по отношению к своим "партнерам" долго продолжаться не мог.

Вот Союз фермеров Казахстана и предложил со своей стороны внести изменения в правила количественно-качественного учета зерна на элеваторах, отменив все договорные нормы. И для определения качества зерна на элеваторах ввести базисные кондиции. Ведь ясно, что если элеватор частный, то его лаборатория будет определять качество зерна в его интересах, если нет законов, правил, строго регламентирующих этот процесс.

Именно тогда и был кинут призыв к аграриям: самим покупать сушилки, строить дополнительные склады. И вроде как правильно. Только если вы себя чувствуете стопроцентно независимым от государства. От элеваторов совсем



отказаться невозможно: ведь все программы - закупка зерна в госресурсы, расчет за кредитование весенне-полевых работ - предусматривают поставку зерна именно на элеваторы.

Тем не менее, призыв покупать и строить был услышан. Вот только некоторые проекты реализованные в сфере хранения зерна в районах области и запланированные к реализации в будущем.

Сарыкольский район: В планах на 2017 год строительство ХПП мощностью 100 тонн зерна в час и зерноскладов емкостью 7500 тонн в поселке Сарыколь стоимость 186 млн. тенге, инициатор проекта ТОО "Мелитопольское". А также расширение элеватора емкостью до 22 тыс. тонн в год общей стоимостью проекта 50 млн. тенге, инициатор - ТОО "А?пан Инвест". В селе Тимирязево планируется строительство зерносклада емкостью 2000 тонн стоимостью 20 млн. тенге, инициатор проекта КХ "Утемисов". В селе Севастополь ведется реконструкция зерноскладов до 6,0 тыс. тонн, общая стоимость проекта 25 млн. тенге, инициатор проекта КХ "Аллахвердиев".

Житикаринский район: Планируется реализация проекта "Строительство зернохранилища, проектной мощностью 100 тыс. тонн в год". Стоимость проекта 280 млн. тенге с созданием 15 рабочих мест. Срок реализации - 2017-2018 годы. Именно в Житикаринском районе испытывались большие проблема с элеватором, который благополучно был обанкрочен.

Алтынсаринский район: поиск инвестора, который бы захотел построить на территории района элеватор. Место под него уже определено.

Федоровский район: ТОО "Трояна" реализован проект "Модернизация зерноочистительного комплекса с установкой фотосепаратора" - на 35 млн. тенге.

ТОО "Гранд" проект - "Строительство зернохранилища объемом 5800 тонн" стоимостью 150 млн. тенге.

Мы побывали в ТОО "Гранд", чтобы из первых уст узнать, что их подтолкнуло на строительство склада и зерносушилки. Надо отметить, что это хозяйство не только отличный работодатель в области, но и несет на себе большую социальную нагрузку. Зима близится к концу, а значит, у земледельца забот заметно прибавляется и начинается все с проверки состояния технического парка любого хозяйства. Заместитель директора ТОО "Гранд" Иван Вороной рассказывает:

- Сейчас полным ходом начаты работы в машинно-тракторной мастерской. На ремонте главным образом К-700. Внешне они соответствуют своему 20-30-летнему возрасту. Хотя начинка у них уже, вплоть до моторов, вся заменена. Начинаем всегда с дальних отделений. (Да есть еще в этом хозяйстве отделения, хотя некоторые уже и не такие полноценные, как раньше) Это делается по той причине, что в весеннее время начинается период половодья и добраться туда проблематично, поэтому, в первую очередь, приводим в чувство технику именно этих подразделений. А уже в марте у нас остается Волковка и центральная усадьба. Работы начаты с 1 февраля. Осуществляем полную проверку техники: двигатель, коробку, ходовую часть. В работах сейчас заняты порядка двадцати механизаторов плюс специалисты. Каждому механизатору на ремонт отводится две недели чистого рабочего времени. На этот период для них подготовлено общежитие и бесплатное питание.

Что касается структуры посевов, то с этим в хозяйстве уже определились. Часть клина в соответствии с технологией будет отведены под пары, часть под ячмень, овес, пшеницу, ну и, конечно же, масличные - подсолнечник, который стабильно находит спрос как внутри области, так и за ее пределами.

Интересуюсь у Ивана Романовича, что же все-таки подвигло хозяйство строить собственный склад? Ответ вполне ожидаем:

- Мы инвестируем не только в людей, социалку, новую технику, но и в будущее развитие. Склад и сушилка были необходимы, особо нужны они осенью, когда идет массовая уборка зерновых и нужно быстро урожай довести до кондиции. Да и не секрет, что элеваторы стали в последнее время просто жадными. К тому же свой склад, доверху заполненный зерном - это некая гарантия от инфляции...

Вот и получается, что свой склад с зерном - для агрария это еще и некий депозит вроде банковского, которым можно воспользоваться в любой момент. И депозит этот защищен от всевозможных скачков курсов валют. Только, что выгодно одним, то сказывается на прибыли других. Элеваторы области вследствие своей недальновидной политики и принципа сиюминутного извлечения прибыли потеряли часть минувшего урожая, который прошел мимо их кассы. И потери эти в будущем будут только нарастать. Не лучшим образом эта ситуация влияет и на статистику: кто сегодня точно может сказать, сколько зерна припасено в закромах у наших крестьян: тысяча тонн или миллион? Как их запасы могут повлиять на рынок?

Ясно одно - прямые контракты у них по-прежнему в чести, а всевозможные новшества вроде электронных зерновых расписок - это для трейдеров. (ИА Казах Зерно 09.03.17)

Гендиректор "Лантманнен Акса Украина": Для нас привлекательны рынки Юго-Восточной Европы и Ближнего Востока. "Интерфакс-Украина". 10 марта 2017

Эксклюзивное интервью генерального директора компании "Лантманнен Акса Украина" Игоря Червака агентству "Интерфакс-Украина"

Вопрос: Игорь, расскажите, чем занимается ваша компания в мире, где находятся ее основные мощности?

Ответ: Lantmannen - это скандинавский холдинг со штаб-квартирой в Стокгольме, который имеет четыре бизнес-направления: это продукты питания, техника, зернотрейдинг и энергетическое подразделение, которое



представлено производством биоэтанола и топливных пеллет. Если мы говорим о технике, то Lantmannen занимается продажей и обслуживанием сельскохозяйственной техники. Нам принадлежит сеть тракторных станций, где осуществляется ремонт и обслуживание агротехники. Сельхознаправление Lantmannen обеспечивает шведских фермеров семенами, удобрениями и средствами защиты растений, а потом выкупает у них зерно. Компания владеет собственным бизнесом по производству посевного материала. Основные производственные площадки Lantmannen сосредоточены в ЕС. У нас есть бизнесы в Швеции, Норвегии, Дании, Венгрии, Германии, Бельгии, Италии, США и других странах.

Вопрос: Какая форма собственности у международной компании?

Ответ: Собственниками компании являются фермеры. Фактически Lantmannen – экономический кооператив. Такая форма собственности не очень распространенная в мире, ее сейчас вытеснили акционерные общества. В нашей компании только фермеры могут владеть долями в уставном капитале. Когда они перестают быть фермерами, то перестают быть и собственниками.

Вопрос: В Украине компания представлена только в категории пищевых продуктов питания?

Ответ: Да, у нас есть производственная площадка в Борисполе, которую Lantmannen приобрела в 2000 году. Это был бизнес по производству готовых завтраков, он тогда назывался "Бориспольский завод продтоваров". На заводе мы производим каши в пакетиках для быстрого приготовления и сухие завтраки. Мощности завода по производству сухих завтраков составляют порядка 7 тыс. тонн в год.

Вопрос: У вас очень широкая линейка продуктов питания. Какую долю в общих продажах в Украине составляет импортная продукция?

Ответ: Менее 10%, все остальное производится в Украине.

Вопрос: Почему была выбрана производственная площадка в Борисполе?

Ответ: Мы приобретали готовый бизнес. Борисполь – логистически очень удобный город, плюс у нас очень хорошие отношения с местными властями. В целом с 2000 года мы инвестировали в модернизацию нашего предприятия \$15 млн: приобрели линию по фасовке каш в пакетики, в 2014 году – новую упаковочную машину для фасовки в пакеты. Мало что осталось от старого завода. Мы поставили свою линию по производству хрустящих мюсли "АХА", линию для производства завтраков START.

Вопрос: Расширяться в Украине планируете?

Ответ: Украина – страна с большим потенциалом. Lantmannen очень много инвестирует в свое расширение. В 2015 году на новые приобретения в мире было израсходовано более EUR100 млн и Украине приходится конкурировать за инвестиции с другими, более успешными странами. К сожалению, пока наша страна не очень выгодно смотрится. И дело даже не в кризисе, а в проблемах с защитой прав инвестора, ограниченными возможностями с валютными операциями, выплатой дивидендов. Еще один комплекс проблем – это платежеспособность локального рынка. Инвестировать в бизнес для того, чтобы работать на экспорт у нас задача не стоит, ведь у нас много производств в других странах. Локальный рынок сейчас деградирует. Мы ожидали, что в четвертом квартале 2016 года будет какое-то улучшение, но пока по результатам года, рынок показывает отрицательную динамику.

Вопрос: Ваша компания выплачивала дивиденды за период работы в Украине?

Ответ: Нет, мы ни разу этого не делали.

Вопрос: Вы привлекаете заемные средства у банков для пополнения оборотного капитала или кредитуетесь за счет материнской компании?

Ответ: Мы привлекаем кредиты в Украине в SEB Банке под гарантии материнской компании.

Вопрос: Какую долю занимает ваша компания на рынке готовых завтраков и как сейчас ощущает себя это направление в Украине?

Ответ: На рынке готовых завтраков мы занимаем более 50% рынка. Но рынок сокращается, в прошлом году, по данным исследовательской компании Nielsen, сокращение составило 9%. Конкуренция на рынке повысилась, торговые сети начали продавать продукцию под private label. В 2014 году с полком ушла российская продукция, но ее долю заняли поляки и турки, тем более что с каждым годом пошлины на продукцию из ЕС сокращаются после вступления в силу Соглашения об ассоциации. Если до Соглашения пошлины на готовые завтраки достигали 20%, то сейчас – 4-6%.

Вместе с тем рынок в Украине сужается, в том числе из-за сокращения населения в Украине. По официальным данным, украинцев осталось 42 млн, а по неофициальным – 39 млн человек.

На рынке овсяных хлопьев в коробках моментального приготовления мы очень маленькие и пока их импортируем.

Вопрос: Производство овсяных хлопьев не интересно для вашей компании, многие новички в прошлом году попробовали свои силы в этом направлении?

Ответ: Lantmannen в Дании имеет крупнейший в ЕС завод по производству овсяных хлопьев. Кроме него, в ЕС есть еще три наших крупных завода. Их мощности не загружены на 100%, поэтому думать что-то здесь нет смысла.

Вопрос: Насколько загружены мощности завода в Борисполе?

Ответ: У нас трехсменное производство, мы работаем круглосуточно, но есть пиковые периоды спроса, и в такие периоды мы работаем и в выходные дни: с середины февраля до середины апреля и сентябрь-октябрь. Весной – это



пост перед Пасхой, когда спрос серьезно растет. Осенью дети идут в школу и мамы ищут удобный способ покормить их перед уроками.

Вопрос: Какую долю произведенной в Украине продукции вы экспортируете?

Ответ: В 2012-2013 гг. мы экспортировали 48% своей продукции, сейчас – несколько меньше 30%. Падение произошло за счет России, куда был основной экспорт. До 2013 года более 30% в общем объеме экспортных поставок занимала эта страна.

Вопрос: Как компания осуществляет поставки в страны СНГ и Средней Азии после ограничений Россией транзита через свою территорию?

Ответ: После того, как Россия перекрыла транзит, у нас упали продажи в Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Таджикистан. Подорожала доставка в Грузию, Азербайджан и Армению, но не так сильно, как в вышеупомянутые страны. Сильно пострадали поставки в Казахстан, и мы думаем, как их реанимировать. Контейнер до Алматы стоит более \$8 тыс. За эти деньги можно из Шанхая привезти восемь таких контейнеров, как из Украины. Едет сам груз из Украины более 60 дней, для продуктов питания, которые имеют срок хранения, это очень долго.

Относительно выхода на другие рынки, то там тоже все не так просто. У нас продукт легкий и везти его на дальние расстояния сложно. Затраты на логистику будут составлять достаточно большую долю в цене. Для нас привлекательные рынки Юго-Восточной Европы: Румыния, Болгария, Сербия, Словения, Хорватия, Эстония, плюс Ближний Восток: Турция, ОАЭ.

Вопрос: Подписание зоны свободной торговли с Турцией может упростить доступ украинских товаров на этот рынок?

Ответ: К сожалению, Турция не входит в ЕС, поэтому там существуют пошлины на украинские товары. Еще президент Виктор Ющенко подписал в 2005 году протокол о намерениях заключить соглашение о ЗСТ с Турцией, но это диалог тянется более 10 лет.

В ЕС продукция нашей компании конкурентная по цене, но с брендованным товаром туда заходить очень дорого. "Лантманнен Акса Украина" начала отгрузки в Румынию и в Данию через нашу собственную торговую организацию. Это выгодно, потому что ЕС отменил пошлины и наша продукция все равно дешевле. Пока мы не заходим в европейские сети под private label, но если ситуация в Украине будет ухудшаться, то рассмотрим такую возможность.

Вопрос: Lantmannen – крупнейший производитель выпечки в Скандинавии, в Украине это направление не думали развивать?

Ответ: Действительно, в Дании мы производим слоеные булочки для кейтеринга, в США у нас есть бизнес по производству замороженных пирожных. Хлебный бизнес – наиболее интернациональный в компании, наши фабрики по производству свежего хлеба, булочек и круассанов есть в Бельгии, Англии, Польше, Венгрии, Германии, России. Возможно, это направление зайдет в Украину в среднесрочной перспективе, но украинский рынок хлеба заполитизирован. Мы смотрели здесь ранее несколько хлебных бизнесов, которые могли бы купить, но пока взяли паузу.

Вопрос: Производство биоэтанола в нашей стране ввиду высоких урожаев кукурузы не интересно?

Ответ: У нас в мире один завод по производству биоэтанола – в Швеции, его продукция реализуется в Германии. Там есть законодательные требования к определенному количеству биоэтанола в составе топлива. Направление биотоплива развивается только в тех государствах, где есть господдержка и госрегулирование. Когда нефть стоила \$100, то этот бизнес приносит прибыль, а если \$50 – то ее нет. В Швеции биоэтанол производится из пшеницы, а вы понимаете, что зерно так резко все-таки не подешевело, как нефть. В Украине об этом говорить пока рано.

Вопрос: Сырье для продуктов, производимых в Борисполе, закупаете за границей или используете продукцию украинских партнеров?

Ответ: В подавляющем большинстве сырья пытаемся покупать в Украине. Мы закупает кукурузную и овсяную крупу, овсяные хлопья. Часть хлопьев все-таки приходится импортировать. Раньше мы покупали практически все в Украине, но наш поставщик – Agricom Group – потерял свои мощности в Луганской области. Кроме них, никто не производил хлопья того качества, которое нам было нужно. Сейчас эта компания строит завод в Черниговской области, я надеюсь, что осенью мы сможем вернуться к тому формату сотрудничества, который у нас был раньше. В результате сложившейся ситуации нам пришлось закупать хлопья за границей: в Латвии и Польше. Цельную пшеницу мы покупаем в Украине, рис импортируем. Смотрели на рис в Одесской области, но он не подходит нам по технологическим параметрам.

Вопрос: Не так давно ваша компания начала продавать в сетях и аптеках батончики "АХА". Насколько привлекательна эта категория для продаж в Украине?

Ответ: Категории, которые потребляются away from home, наиболее растущие вместе с кашами быстрого приготовления. Меняется стиль жизни, люди много путешествуют. Батончики "АХА" мы импортируем из Австрии. Мы с кашами тоже начинали с импорта из Норвегии. Два года это делали, а потом поняли, что спрос есть и рынок готов нас принять, начали производить в Украине. С батончиками, по идее, должна быть та же схема, но там очень много видов сырья, которого сейчас в Украине просто нет, например определенных видов сахарных сиропов. Компании, которые занимались импортом ингредиентов, существенно сократили ассортимент в кризис. Никто не



хочет завозить партию в 200 кг, потому что это не выгодно и дорого. Поэтому пока экономика по производству батончиков в Украине не складывается.

Вопрос: С каким количеством дистрибьюторов сотрудничает Lantmannen в Украине?

Ответ: У нас есть дистрибьюторы в каждой из областей, их около 30, в некоторых регионах по два, но они не пересекаются по каналам продаж. Кто-то продает в аптеки, кто-то в сети. С большинством сетей мы работаем по прямым контрактам. (Интерфакс-Украина 10.03.17)

Хождение на мукомолье. "Эксперт Казахстан". 11 марта 2017

Зернопереработчики Казахстана ждут от властей большей активности в защите интересов национального бизнеса за рубежом

Большую часть производимой продукции отечественные мукомолы поставляют в соседние страны. Однако импортеры нашей муки наращивают свое мукомольное производство, причем именно благодаря казахстанскому зерну, и даже начинают экспортировать свою продукцию за рубеж. "Не думаю, что экспортные 2,3 миллиона тонн муки являются тем объемом, который Казахстан может удерживать многие годы. Общий объем экспорта должен сократиться. И он сократится. С другой стороны, для многих зарубежных покупателей казахстанская мука сегодня бренд, и приобретают ее именно из-за бренда. Поэтому мы должны дорожить этим высоким званием и именем и должны его поддерживать", — уверен президент Союза зернопереработчиков и хлебопеков Казахстана **Евгений Ган**.

По его мнению, казахстанским чиновникам стоит системно и последовательно отстаивать интересы отечественного бизнеса за рубежом. Кроме того, нуждается в решении другая серьезнейшая проблема экспортеров — несвоевременный и неполный возврат НДС.

Завоевали, но не закрепились?

—Зернопереработка — отрасль обрабатывающей промышленности, позиции которой в отечественном агропроме видятся наиболее сильными. К каким результатам пришла эта отрасль за последние годы?

—Казахстанская зернопереработка — это образцовая модель того, как может развиваться бизнес при благоприятных условиях. За годы независимости Казахстан увеличил объемы производства муки в 2,2 раза, а объемы экспорта — более чем в 18 раз. Такой динамики нет ни в одной другой отрасли страны. Если в 2001 году мы на экспорт отправляли порядка 171 тысячи тонн муки, то уже в 2016-м — 2,3 миллиона тонн, что является для нашей страны историческим рекордом.

Мы должны выработать системные меры по защите наших экспортных рынков

Общий объем мирового рынка экспортной муки в зерновом эквиваленте — 15,5 миллиона тонн. Наша мука традиционно экспортируется во все страны Средней Азии и в Афганистан. Незначительные объемы реализуются в Монголию, Россию, начались поставки в Китай, но на общем фоне эти поставки не превышают двух процентов от общих объемов продаж.

Сейчас отечественные мукомолы перерабатывают порядка 5,5 миллиона тонн зерна в год, в том числе для внутреннего потребления — 2,5, или 1,8 миллиона тонн продукции в муке, и порядка 3 миллионов тонн на экспорт. Объем внутреннего потребления достаточно стабилен, поэтому излишки производства мы реализуем на внешних рынках. Существующие мощности позволяют нам ежегодно перерабатывать в Казахстане порядка 11 миллионов тонн.

Президент **Нурсултан Назарбаев** неоднократно призывал увеличить в экспорте долю переработанной продукции с высокой добавленной стоимостью. Наша отрасль эту историческую задачу выполнила давно. Мукомолы сами построили мельницы и наладили производство, самостоятельно вышли на экспортные рынки, закрепились на них. По сути, борьба на внешних рынках и выходы на внешние рынки явились заслугой исключительно бизнеса. В 2006 году наша страна вошла в тройку лидеров по экспорту муки. Мировое сообщество мукомолов назвало это "феноменом Казахстана", потому что никто тогда не ожидал такого от страны со слаборазвитой экономикой. Сейчас это воспринимается как нечто обыденное, само собой разумеющееся. Поэтому, когда упоминают мукомольную промышленность, в первую очередь вспоминают экспорт, опять же в силу того, что он является индикатором состояния отрасли.

—В последние годы Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан — главные импортеры нашей муки — планомерно сокращают ее ввоз, увеличивая при этом объемы импорта зерна и наращивают свое мукомольное производство. Значит, борьбу за рынки соседних стран мы проигрываем?

—В последние годы принципиально меняется структура поставок казахстанской муки по направлениям. Происходит постепенное сокращение объемов экспорта муки в Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан. Дело в том, что все эти страны приняли меры нетарифного ограничения. Еще в 2011-м на Узбекистан приходилось 75 процентов от всего объема экспорта, а в прошлом году — всего 35 процентов. Шесть лет назад эта страна с целью развития собственного мукомольного производства ввела на всю ввозимую муку акциз в размере 10 процентов, потом он был увеличен до 15 процентов. На заседаниях межправительственных комиссий мы смогли убедить узбекских партнеров снизить размер акциза до 11 процентов, но узбекская сторона увеличила до 30 процентов акциз на макаронные изделия.



В Таджикистане ввели разные ставки НДС: на зерно — 10 процентов, на муку — 18. Таджикистан ежегодно сокращает закуп казахстанской муки в среднем на 50 тысяч тонн и увеличивает импорт зерна. Если эта тенденция сохранится, то через два-три года таджики будут закупать казахстанскую муку в объемах Кыргызстана, который сократил импорт со 112 до 27 тысяч тонн в год. Между тем в самом Кыргызстане вообще обнулили НДС на наши пшеницу и муку. Это привело к анекдотичной ситуации: обнулив налоги, своя пшеница у соседей стала стоить дороже, чем импортная. Дав возможность "выплыть" мельникам, они "утопили" своих производителей зерна. И в этом году размеры посевных площадей в Кыргызстане, насколько мне известно, уменьшатся, потому что фермерам выращивать пшеницу уже не интересно. В правительстве Кыргызстана посчитали, что только на поддержке своих мукомолов они потеряли более 600 миллионов сомов.

На этом фоне в 2016 году на первое место вышел Афганистан с 57 процентами от всего объема экспорта — 1343 тысячи тонн. Для Казахстана это рекорд экспорта в отдельно взятую страну. Рост потребления нашей муки в этой стране позволил практически на одном уровне удерживать весь наш экспорт последние три-четыре года. Афганцы буквально спасают нас.

Но чтобы понять, что же в действительности происходит, нужно обратить внимание на мировой рынок зерна и муки. Дело в том, что мировые цены на зерно четыре года подряд находятся на рекордно низких уровнях. В это же время в соседнем с Афганистаном Пакистане для поддержки своего агропромышленного комплекса (АПК) ввели высокие закупочные цены на собственное зерно. И на фоне низких мировых цен ни зерно из Пакистана, ни мука, даже при применяемых экспортных субсидиях, не могут выйти на афганский рынок. И если ранее на афганском рынке реализовывалось до 80 процентов пакистанской и 20 казахстанской продукции, то из-за перекосов с мировыми ценами ситуация поменялась с точностью наоборот. В Афганистан начали поставлять переработанную из казахстанского зерна муку Узбекистан и Таджикистан.

—**Но ведь благоприятная для нас конъюнктура в случае с Афганистаном продолжаться долго не будет?**

—Если мировые цены на зерно в этом году вырастут, то мы резко потеряем прирост объема экспорта по Афганистану. Общий объем экспорта казахстанской муки может сократиться до уровня в 1,5–1,6 миллиона тонн. К чему это приведет? Мы обанкротим и закроем как минимум 50–60 мельниц. Это является реальной угрозой как для отечественной зернопереработки, так и для нашей экономики в целом.

Без системы, без лица

—**Можно ли говорить об отсутствии у Казахстана продуманной, системной торговой политики?**

—До последнего времени в Казахстане полностью отсутствовала централизованная политика в сфере экспорта переработанной сельхозпродукции. Экспорт сельхозпродукции попросту выпал из поля зрения. В Казахстане не были выработаны системные меры развития, выхода и закрепления на внешних рынках. Я не прошу преференции для мукомолов — это будет неправильно. Правильнее говорить о необходимости выстраивания системы поддержки экспорта переработанной сельхозпродукции.

Мукомольная промышленность в своем развитии опередила другие отрасли. И уверяю вас, если в Казахстане целенаправленно намерены развивать мясное животноводство на экспорт, то лет через пять может повториться ситуация, когда отечественных производителей начнут ограничивать на зарубежных рынках, ставить различные препоны и прочее. И тот факт, что сегодня сужаются рынки сбыта зерна в соседних странах, — проблема не столько мукомолья, сколько нашего государства.

Министерство сельского хозяйства до последнего времени заявляло, что продвижение торговых интересов аграриев не является задачей данного ведомства, только — внутреннее производство. До последнего времени МСХ было министерством по освоению бюджетных денег на нужды сельского хозяйства, но никак не министерством стратегического планирования сельского хозяйства. Новое руководство Минсельхоза четко сформулировало свою ответственность за расширение товарных рынков, причем как внутри страны, так и за ее пределами. В концепции развития АПК также прописано, что развитие внешних продаж является одним из приоритетов. Сейчас сделана хотя бы попытка понять, в каком направлении нужно развивать сельское хозяйство. И уже это здорово. Будем надеяться, что государственное присутствие здесь все-таки поможет.

Если наш бизнес зашел на соседние рынки и закрепился на них, а власти этих стран вводят меры нетарифного ограничения, то и с нашей стороны в процесс должны включаться чиновники. Мы должны выработать системные меры по защите наших экспортных рынков, независимо от вида реализуемой продукции.

—**Следует ли вводить зеркальные меры в отношении партнеров или необходимо предпринять иные меры?**

—В свое время казахстанские мукомолы предлагали на 30 процентов снизить тарифы на перевозку железнодорожным транспортом муки и вместе с тем на 30 процентов поднять на зерно, чтобы нацкомпания КТЖ не потеряла в деньгах. Почему бы и нет? Тогда все выровняется — они у себя акцизы ввели, мы же тарифами здесь отыграли. Предложение логичное. Нужно было просто сесть за общий стол для переговоров. Но вопрос повис. Нам сказали, что этого сделать нельзя, а я думаю — можно.

Центр — что это такое?

—**Достаточно ли хорошо Казахстан отстаивает свою позицию во внешней торговле? У вас, наверняка, перед глазами много примеров.**



—По муке — недостаточно. Ставится формулировка: "Узбекская сторона считает нецелесообразным включение вопроса об акцизах в повестку межправпереговоров". И вопрос не рассматривается! Но если узбекская сторона считает нецелесообразным, то казахстанская — должна настаивать. Это же наши интересы, наших же "бьют"! Но никто даже и пальцем не пошевелил. Нам открыто говорят: ребята, мы через пять лет не будем покупать у вас муку, мы будем покупать и перерабатывать только зерно. И улыбаются нам в лицо.

—Усилятся ли переговорные позиции нашей страны после создания единого оператора по экспорту?

—На зерновом и на мучном рынках присутствует масса игроков. И захотят ли они просто так, будем так говорить, отдать свой наработанный десятилетиями бизнес и работать просто клиентами, обслуживающими этот экспортный центр? Если такой центр создавался бы в 2002 году, когда наши предприятия еле на ногах стояли, это другое дело. Сейчас им уже где-то 20 лет, они наработали клиентуру, прямые связи. Много решается даже за рамками договоров. Иными словами, были установлены прочные, устойчивые связи с клиентами. И в одночасье это все отдать — я не думаю, что это будет наилучшим выходом.

Давайте помечтаем, допустим, поставим перед собой амбициозную цель — войти на рынок России, в ее торговые сети. Пожалуйста, пусть экспортный центр занимается реализацией этой цели, пробивает дорогу на неосвоенные бизнесом рынки. Но что он будет делать на освоенных рынках? Пока вопросов к тому, как новая нацкомпания будет работать, больше, чем ответов. Однако то, что на верхах уже понимают, что продвижением продукции надо заниматься на государственном уровне, это уже очень хорошо.

За державу обидно

—Решили ли отечественные мукомолы вопрос с возвратом НДС?

—На мой взгляд, происходящее на поле возврата НДС достойно, наверное, пера великих романистов. Представьте, вы у меня купили зерно, смололи муку, потом при возврате НДС вы подаете документы в налоговые органы, и они начинают проверять не только вас, не только меня, но моих контрагентов — и так до пятого колена. И если в пятом колене предприятие "А" купило колесо для "Запорожцев" у предприятия "Б" и нарушило что-то там, то вы лишаетесь НДС. Вы, не имея никакого понятия о том, что есть вообще на этом свете предприятия "А" и "Б", будете наказаны за то, что их деятельность была нелегитимна. Это нормально?

В чем на самом деле заключается проблема? В нехватке средств для возврата НДС. Почему бы автоматически не внести добросовестных экспортеров с хорошей историей и репутацией в реестр, в котором НДС возвращается автоматически, а потом, пожалуйста, занимайтесь возвратом. Почему возврат НДС превращается в мороку? Мало того, из НДС, который предъявляется к возврату, возвращается в лучшем случае 30–40 процентов, все остальное просто хоронится. Но бизнес же рассчитывает на эти деньги! Если не получается, тогда давайте поменяем принципиально правила игры, но надо вести себя по-честному.

В Комитете госдоходов говорят, что якобы мониторят лжепредпринимательство через нас. А почему именно через нас? Вопрос возврата НДС регламентируется соответствующими правилами и так называемой системой управления рисками. В системе управления рисками мы включены в группу особо, будем так говорить, опасных, которых нужно проверять до шестого или до седьмого колена. Я считаю это вредительством. Таким образом, отрасль, ориентированная на экспорт больше всего, ставится под удар.

В принципе, налоговики говорят открыто, что существует проблема с администрированием НДС, и они через эти проверки пытаются навести порядок. Но я еще раз говорю: ребята, это ваш участок работы, почему решаете проблему через нас? Все подтверждают, что да, это незаконно, но никто эту проблему решить не может. Даже Министерство сельского хозяйства, которое я, так сказать, довел до белого каления, обращалось в Комитет госдоходов — безрезультатно. Разговаривал с вице-министрами финансов, они говорят, что понимают, что это незаконно, но ситуация не меняется. Ведь данную норму можно убрать одним росчерком пера, нужна лишь политическая воля.

Тогда давайте сядем за общий стол и честно посмотрим друг другу в глаза, и выскажем все. В чем проблема? Нельзя же поступать так с бизнесом! Это же портит имидж государства. Получается, что это не Комитет госдоходов такой, это государство такое. И это происходит с той отраслью, которая приносит "золотые яйца", валюту в страну.

—Каков ваш прогноз по ситуации с НДС?

—Ничего не решают три года подряд. Это просто ухудшает экономическое положение экспортеров. Поймите, нормальный бизнес эти деньги уже в экономику закладывает. При этом мы из года в год на мировом рынке несем знамя мукомолья Казахстана. Я в Минсельхозе говорил: слушайте, ну, убьем мукомолье — чем гордиться будем? Честно говоря, мне обидно за страну. Обидно за державу. Верещагиных нет. Нет у нас глубоких патриотов. Для многих чиновников важно лишь то, чтобы у него входящие и исходящие письма на столе долго не задерживались. Большинство — временщики. И это — трагедия.

Вопрос в зерне

—Российские специалисты уже обратили внимание на то, что вслед за высоким уровнем урожая происходит снижение качества выращиваемой пшеницы. В Казахстане происходит то же самое?

—Качество пшеницы ухудшается последние три года подряд. В 2016 году впервые на моей памяти пшеницы третьего класса было собрано меньше половины всего объема. Речь идет о пшенице с клейковиной до 23



процентов. Обычно она в общем объеме составляла, грубо говоря, 80 или даже 90 процентов, а в прошлом году данный показатель упал до 47 процентов. Понятное дело, что свое влияние оказали нехарактерные климатические условия прошлого года, но подобное происходит три года подряд, а, значит, это уже тенденция. И в развитии семеноводства существует очень большая, так сказать, перспектива. **Ахылбек Куришбаев**, ректор Казахского агротехнического университета, недавно рассказал, что фактически большая часть всех новых сортов зерновых культур в Казахстане по своим генотипам схожа с сортом Саратовская-29, выведенным еще в далеком 1957 году. То есть с пшеницей, которой, мягко говоря, уже далеко не один десяток лет. Нам же нужны принципиально новые решения. Получается, вопрос заключается и в сортах, и в культуре земледелия — во всем.

—И в том числе в необходимости инвестиций. А чем это может потенциально грозить нам, если не предпринимать мер по улучшению качества выращиваемой пшеницы?

—О страшилках говорить не буду, мол, что от нас все отвернутся, уйдут. Конечно, этого не будет. Но у Казахстана есть имидж поставщика высококачественной пшеницы. Представьте себе, у вас элитный бутик и вас все знают, как владельца магазина по продаже брендовой одежды, к вам так же и относятся. А потом вдруг вы начинаете торговать секонд-хендом. Может быть, на секонд-хенде вы даже больше заработаете, но статус совершенно другой. По большому счету, нам есть над чем задуматься и в семеноводстве, и в выращивании пшеницы, и в АПК в целом. Наверное, выскажу крамольную мысль. Казахстан приобрел независимость, многие министерства и ведомства были реформированы, советское Министерство хлебопродуктов пошло на утрату. В свое время наша отрасль относилась к данному ведомству, затем зернопереработка, комбикормовая, макаронная, крупяная и хлебопекарная промышленности были переданы Министерству сельского хозяйства. Но, к сожалению, мы до сих пор, что называется, родными не стали. Я считаю, что давно назрела необходимость переименования МСХ в Министерство сельского хозяйства и продовольствия — необходимо расширить его функционал. (Эксперт Казахстан 11.03.17)



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.



Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ"	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.