

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База событий

Рынок отделочных материалов РФ

2011-2014



Содержание выпуска

Инвестиционные проекты	4
<i>Презентована инвестиционная интерактивная карта Ивановской области</i>	4
<i>В Воронеже запущен завод "Армакс Групп"</i>	4
<i>Новое производство по выпуску лакокрасочных материалов запущено в Удмуртии</i>	5
<i>Клету 2014 года в Красносулинском индустриальном парке стартуют 3 инвестпроекта стоимостью в 4,2 млрд рублей</i>	5
<i>Компания "Фомальгаут-Полимин" продолжит поиск площадки для строительства на Западе Украины нового завода</i>	6
<i>Новое производство стекла в Татарстане оживит сегмент энергосберегающих окон РФ</i>	6
<i>У "Кишто" не склеилось. "Коммерсантъ в Ростове-на-Дону". 26 декабря 2012</i>	7
Розничная торговля DIY	8
<i>Компания "Суперстрой" закрыла в Перми один магазин</i>	8
<i>Без большого взрыва: ритейлеры Екатеринбурга не испугались "Leroy Merlin". "УралБизнесКонсалтинг ИАА". 20 декабря 2012</i>	8
Сухие строительные смеси	9
<i>Группой компаний "Фомальгаут" в 2012 году был проведен ребрендинг торговой марки Polimin</i>	9
<i>ООО "Термалком" получило диплом областного конкурса инновационных проектов</i>	9
<i>Бизнес-Креатив провел завершающий в этом году тренинг для компании Капарол</i>	9
<i>ГК "UNIS" представляет улучшенную смесь «Горизонт-2»</i>	9
<i>Самый активный рынок. "Эксперт Юг". № 1 2012</i>	10
Керамическая плитка	11
<i>В Астрахани открылся первый фирменный магазин KERAMA MARAZZI</i>	11
<i>Фирменный магазин KERAMA MARAZZI в Красноярске обновил свой интерьер</i>	11
<i>13 декабря 2012 года в г. Москва прошел семинар-презентация новинок товарной программы ОАО "Керамин" 2013 года</i>	12
Теплоизоляционные материалы	14
<i>Пеноплекс: Строительство каркасного дома: правильный выбор теплоизоляции</i>	14
<i>Завод ISOVER успешно внедрил инновационную систему эко менеджмента</i>	17
<i>Около 1000 студентов прослушали лекции о концепции "Мультикомфортный дом ISOVER"</i>	17
<i>Эксперты "Сен-Гобен СНГ" о современных ТИМ в МГСУ</i>	17
<i>Компания "Сен-Гобен" приняла участие в V Юбилейном Конгрессе НП НАМИКС</i>	17
<i>Реконструкция ветхого жилья с применением теплоизоляции IZOVOL</i>	18
<i>Теплоизоляция от компании IZOVOL применена в ЖК "Dominion"</i>	18
<i>Созданы комфортные условия для спортивного развития маленьких жителей Перми благодаря KNAUF Insulation</i>	18
<i>KNAUF Insulation поддерживает инициативу о проведении в 2013 году Года охраны окружающей среды</i>	19
<i>Компания ROCKWOOL приняла участие в Международном фестивале "Зодчество"</i>	19
<i>Эффективный уровень защиты в Тойота Центре Екатеринбурга с LINEROCK</i>	19
<i>Тамбовский "Изорок" не желает соблюдать более жесткие экологические нормы при сбросе стоков в реку Жигалка</i>	20
<i>Группа компаний ROCKWOOL инвестирует в строительство завода на территории Китая</i>	20
<i>Утепленный сегмент рынка. "Санкт-Петербургский строительный еженедельник". 24 декабря 2012</i>	21
<i>Эффективное лидерство. "Санкт-Петербургский строительный еженедельник". 24 декабря 2012</i>	21
<i>Тепловая революция. "Российская газета". 25 декабря 2012</i>	21
Гидроизоляционные и звукоизоляционные материалы	22
<i>Геомембраны - уже не инновации, ещё не классика. "Строительство и городское хозяйство в Санкт-Петербурге и Ленинградской области". № 138 2012</i>	22
Герметики и клеи	23
<i>Компания VBH вывела на рынок новый клей</i>	23
<i>Компания Henkel выпустила новый клей для этикетирования</i>	23
<i>Компания "Хенкель" выпустила новое приложение Henkel App для iPad</i>	23
Лакокрасочные материалы	24
<i>В "лакокрасочных" регионах растет производство</i>	24
<i>Состоялась презентация брошюры "Масла и воски legno" для укладчиков паркетной доски и художественного паркета</i>	24
<i>14 декабря в Геленджике в салоне-магазине "Магия красок" прошел семинар-практикум компании "БОЛАРС-Маркетинг"</i>	24
<i>Бетонный пол морского музея был преобразован с помощью современных методов и материалов, разработанных Tikkurila, в красочное морское дно</i>	24
<i>Компания Adler представляет 75 оттенков для наружной окраски древесины и интерьеров</i>	26
Кровельные материалы	27
<i>ГК "Металл Профиль": Сложная кровля: красота требует знаний</i>	27



14 декабря 2012 в проектном институте г. Брянска прошел открытый семинар на тему "Кровельные и гидроизоляционные материалы ICOPAL".....	29
21 декабря в г.Луцке прошел обучающий семинар на тему "Системы плоских кровель с применением битумных и битумно-полимерных материалов".....	29
Компания BRAAS приняла участие в V Юбилейном конгрессе НАМИКС "5 лет деятельности НАМИКС: итоги, планы, перспективы".....	29
Петр Тухомиров: у черепицы – большие перспективы. "Столичный стиль". № 13-01, декабрь-январь 2012-2013.....	30

Окна и двери.....31

Пресс-конференция "Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов" прошла в РБК.....	31
Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов "Оконный континент".....	31
Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов СТус.....	32
Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов RENAУ.....	33
Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов ОКНА МЕДИА.....	34
Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов Мако Фурнитура.....	34
20 декабря 2012 года прошла церемония отгрузки первого листового флоат-стекла высокого качества с нового завода корпорации Guardian Industries "Гардиан Стекло Ростов".....	35
Франк Поль передает управление profine GmbH акционеру компании profine.....	36
В России выросло производство пластиковых окон.....	36
Компания Европласт изготовила пятиугольную витражную конструкцию.....	36
Компания ЕвроОкна открыла интернет-магазин аксессуаров и фурнитуры.....	36
Компания Галичи планирует увеличить объем производства окон в 2013 году.....	37
Стекло Интергласс вытесняет продукцию Саратовстройстекло.....	37
Компания ЭксПроф подвела итоги работы в 2012 году.....	37
Дилер завода Реалит приобрел оборудование по гибке алюминиевого профиля.....	38
Производитель окон ПВХ получил звание лучшего предприятия Рязани.....	38
С 1 января 2013 года Guardian возглавит новый президент.....	38
"профайн РУС" поделился своим опытом со строительными организациями Сахалинской области.....	39
Названы крупнейшие предприятия-монополисты Челябинской области.....	39
ЭксПроф приглашает посетить свой стенд на выставке СтройСиб - 2013.....	40
Потолок оконного рынка. "Эксперт Сибирь". № 1 2012.....	40
Наши проекты направлены на повышение уровня сервиса для Клиентов. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	40
Завершены изменения финансовой структуры ТБМ. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	40
Передача функций управления персоналом на дивизионы. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	40
Оптимизация процессов и улучшение качества обслуживания. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	40
Alimark - Новинка на рынке строительных алюминиевых систем. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	40
Как филиал ТБМ в г. Якутске добился 100% доли ТБМ-Онлайн. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	40
Олег Потапов - немного о рынке, тенденциях и "Консибе". "Планета ТБМ". №4, 2012.....	41
Метод индукции: как "Олимп" стал оконной компанией. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	41
Карточные петли ELEMENTIS без врезки. "Планета ТБМ". №4, 2012.....	41
Хрупкое равновесие. "Российская газета". 25 декабря 2012.....	41

Сантехника.....42

Сантехника: чудеса, да и только! "BLIZKO Ремонт". 25 декабря 2012.....	42
--	----



Инвестиционные проекты

Презентована инвестиционная интерактивная карта Ивановской области.

Инвестиционную интерактивную карту Ивановской области презентовали 24 декабря на заседании межведомственного совета по размещению производительных сил и инвестиций на территории региона.



Как рассказал директор ООО "Орби-Системс" – разработчика карты – Алексей Резник, наряду с Инвестиционным порталом карта станет центральным информационным ресурсом в инвестиционной сфере. Она позволяет в наглядной и удобной форме демонстрировать преимущества и особенности Ивановской области. "Информационные слои содержат сведения об объектах региона по различным направлениям: транспортная и социальная инфраструктура, туризм, фотографии дорог и административное устройство. Слой административного устройства содержит информацию о муниципальных образованиях с контактными данными", – рассказал Алексей Резник.

Как подчеркнул на мероприятии губернатор Михаил Мень: "Интерес инвесторов к Ивановской области планомерно растёт, и публичное обсуждение проектов будет продолжаться и в дальнейшем".

Отметим, на заседании межведомственного совета по размещению производительных сил и инвестиций на территории Ивановской области было одобрено четыре инвестиционных проекта.

Один из проектов предполагает производство теплоизоляционных плит из базальтового волокна, сэндвич-панелей, окраску оцинкованного металлопроката в одном из населённых пунктов Тейковского района. Планируется, что данный проект ООО "Теплант-Тейково" начнёт работу в начале 2014 года. Общая стоимость проекта составит 2,6 млрд. рублей. Средняя заработная плата – 25 тысяч рублей.

На заседании получил поддержку проект ООО "СППН" по организации производства полипропиленовой технической нити. Как заявляют инвесторы, будет создано 19 новых рабочих мест со средней заработной платой почти 17 тысяч рублей.

Также в ходе заседания представлен проект организации разработки Осиновского гравийно-песчаного месторождения в Тейковском районе. Инвестор ООО "Основа" планирует сбывать продукцию (песок, гравий и щебень) строительным и дорожным организациям Ивановской и Ярославской областей.

В заключение участники инвестсовета обсудили идею открытия в Иванове Фермерского центра. Он предназначен для оказания комплексных услуг малым формам хозяйствования региона, в том числе способствовать решению задач по обеспечению жителей качественными продуктами питания.

Для справки: Название компании: *Теплант, ОАО (ранее Термостепс-МТЛ, ОАО)* Адрес: 43004, Россия, Самара, ул. Заводская, 5 Вид деятельности: *Производство теплоизоляционных материалов* Телефоны: (846)3773000 (846)2265131 Факсы: (846)3008131 E-Mail: info@termosteps-mtl.ru Web: <http://www.termosteps-mtl.ru> Руководитель: *Подгорный Олег, генеральный директор* (Правительство Ивановской области 24.12.12)

В Воронеже запущен завод "Армакс Групп".

Запуск первого этапа производственно-логистического комплекса холдинга "Армакс Групп" состоялся 19 декабря в Воронеже в индустриальном парке "Масловский", сообщили в пресс-службе губернатора.

Заместитель губернатора - первый заместитель председателя правительства области Александр Гусев поздравил с важным событием руководителей и работников предприятия, а также их партнеров. Он также поблагодарил президента холдинга Николая Арнаутова за то, что "Армакс Групп" стал резидентом индустриального парка "Масловский", тем самым холдинг вновь подтвердил статус надежного партнера правительства области.

Строительство производственно-логистического комплекса на территории индустриального парка "Масловский" началось при поддержке правительства Воронежской области в 2009 году. Проект включен в программу социально-экономического развития области на 2010-2014 годы.

Проект предполагает создание крупного производственного комплекса по выпуску современных строительных конструкций, теплоизоляционных материалов, систем жизнеобеспечения зданий и сооружений, а также быстровозводимых модульных зданий для строительной отрасли России, существенное замещение импортной продукции на отечественном рынке. В полном объеме комплекс будет сдан в 2013 году. (Regnum 20.12.12)



Новое производство по выпуску лакокрасочных материалов запущено в Удмуртии.

Завершена успешная реализация инвестиционного проекта по производству лакокрасочной продукции на ижевском предприятии "Новый дом". В четверг, 20 декабря, производство посетил Президент Удмуртии Александр Волков и принял участие в открытии нового производственного корпуса.



Глава республики осмотрел промышленные площади компании, поставляющей на рынок республики, России и СНГ более 100 позиций лакокрасочных материалов.

Инвестиционный проект по расширению производства лакокрасочной продукции реализовывался предприятием с декабря 2010 года.

По сообщению компании, сумма инвестиций составила более 225 млн рублей, из которых 32,2 % составили собственные средства компании, а 67,8 % — заёмные средства. Инвестиционный проект рассчитан на срок окупаемости в 3 года и 9 месяцев. В 2012 году объём отгруженной продукции компанией составил более 492 млн рублей, на предприятии работает 380 работников, среднемесячная заработная плата – 22,5 тысячи рублей.

Поздравляя коллектив предприятия с открытием нового корпуса, Президент Удмуртии отметил, что реализация данного инвестиционного проекта позволила не только значительно увеличить ассортимент выпускаемой ООО "Новый дом" продукции, но и создать дополнительно 115 новых рабочих мест для жителей республики. (ТРК Моя Удмуртия 21.12.12)

К лету 2014 года в Красносулинском индустриальном парке стартуют 3 инвестпроекта стоимостью в 4,2 млрд рублей.

3 резидента Красносулинского индустриального парка - компании IMERYYS, ТехноНИКОЛЬ и Air Products- в ближайшее время получат возможность технического присоединения к сетям газо- и энергоснабжения, что станет важным этапом реализации их инвестиционных проектов, сообщил в ходе заседания Совета по инвестициям при губернаторе гендиректор АИР Ростовской области Игорь Бураков.



По его словам, все 3 компании еще до 1 декабря подали заявки в МРСК Юга и Ростовоблгаз на подключения к инженерным сетям. "По газу такая возможность есть, а по электроэнергии МРСК Юга будет строить специально для нужд промышленных предприятий подстанцию стоимостью 800 млн рублей, и, фактически, станет еще одним резидентом парка",- рассказал Бураков.

Также инвесторы определились со сроками ввода своих объектов. "Технониколь" ранее планировала открываться только в 2015 году, однако теперь увидела возможности реализации проекта на год раньше. Таким образом, есть вероятность, что уже летом 2014 года все эти объекты начнут работать",- заявил Бураков.

Напомним, Air Products построит в Красном Сулине завод по производству кислорода, азота и аргона, а также баллонной станции. Общий объем инвестиций в проекты превысит \$30 млн. Корпорация "ТехноНИКОЛЬ" построит завод по производству минеральной изоляции, инвестиции в которое составят 3 млрд рублей. Французская IMERYYS построит завод по производству минеральных веществ за 10 млн долларов.

На прошлой неделе в Красносулинском индустриальном парке уже открылось первое производство - завод "Гардиан стекло Ростов", сумма инвестиций в который составила \$ 220 млн. Также в ближайшее время запустит свой проект американская Прахаир, строящая завод по производству промышленных газов за \$ 20 млн.

Для справки: Название компании: *Корпорация ТехноНИКОЛЬ* Регион: *Москва* Адрес: *129110, Россия, Москва, ул. Гиляровского, 47, стр. 5* Вид деятельности: *Производство строительных материалов* Телефоны: *(800)2000565 (495)9256639 (495)9256639, доб. 309* Факсы: *(495)9258155* E-Mail: teplo@tn.ru Web: <http://www.tn.ru> Руководитель: *Сергей Колесников, Президент*

Для справки: Название компании: *Гардиан Стекло Ростов, ООО* Адрес: *346353, Россия, Ростовская область, Красный Сулин, ул. Содружества, 1* Вид деятельности: *Производство листового стекла* Телефоны: *(86367)50900* Факсы: *(86367)50905* E-Mail: ssekin@guardian.com Web: <http://www.guardian-russia.ru/ru> Руководитель: *Иштван Багди, генеральный директор*

Для справки: Название компании: *IMERYYS* Адрес: *154, rue de l Universite, F - 75007, Paris, France* Телефоны: *+33(0)149556300* Факсы: *+33(0)149556301* E-Mail: webcom@imerys.com; shareholders@imerys.com Web: <http://www.imerys.com>

Для справки: Название компании: *Air Products (Эйр Продактс, представительство в России)* Адрес: *125047, Россия, Москва, 1-ая Тверская-Ямская ул., 23, стр.1, Бизнес-центр «Парус»* Вид деятельности: *Производство*



промышленных газов Телефоны: (495)2580421 Факсы: (495)2580422 E-Mail: Russia@airproducts.com Web: <http://www.airproducts.ru> (РБК.Южный регион 24.12.12)

Компания "Фомальгаут-Полимин" продолжит поиск площадки для строительства на Западе Украины нового завода.

В 2013 году входящая в группу "Фомальгаут" компания "Фомальгаут-Полимин" намерена одновременно развивать всю линейку продуктов ТМ Polimin. Об этом ИА "НАШ ПРОДУКТ" сообщили в пресс-службе группы компаний "Фомальгаут". Согласно сообщению, "Фомальгаут-Полимин" продолжит развитие линейки продуктов ТМ Polimin, которая включает:



- материалы для теплоизоляции: клеи для приклеивания и армирования плит утеплителя;
- кладочные смеси: для пеноблоков, газобетона, кирпича;
- материалы для устройства полов: стяжки и наливные смеси;
- материалы для облицовки;
- штукатурки, шпаклевки;
- декоративные материалы;
- гидроизоляцию;
- затирки, грунтовки.

"В следующем году мы планируем продолжать наращивать объемы производства и цемента, и сухих строительных смесей. Продолжаем активно искать площадку на западе Украины под строительство завода по выпуску сухих строительных смесей. Также будем продолжать развивать новый формат торговых центров "Первый гипермаркет дверей", – рассказал председатель совета директоров группы компаний "Фомальгаут" Сергей Ершов.

Справка: В группу "Фомальгаут" (100% украинский капитал) входят компания "Фомальгаут-Полимин": два цементных завода в Киеве, один в г. Красный Лиман (Донецкая обл.) и один в Цюрупинске (Херсонская обл.).

Выпуск ССС сосредоточен на "Фомальгаут-Волынь": производитель извести общестроительного назначения.

В группу также входит завод строительной техники "Строймаш" в Житомире: оптово-розничная торговля стройматериалами, компания "Фомальгаут-Т": розничная сеть магазинов "МастерОК!" и ТЦ "Первый гипермаркет дверей". В группе компаний работают 1,2 тыс. человек.

Для справки: Название компании: ФОМАЛЬГАУТ-ПОЛИМИН, ООО Адрес: 03680, Украина, Киев, ул. Пшеничная, 2-А Вид деятельности: Производство отделочных материалов Телефоны: (+38044)4033442 (+38044)4903582 E-Mail: root@fomalg.kiev.ua Web: <http://www.polimin.ua> (ИА Наш продукт 24.12.12)

Новое производство стекла в Татарстане оживит сегмент энергосберегающих окон РФ.

Ведущий турецкий производитель стекла Trakya Cam A.S. планирует расширение деятельности в стране и за рубежом с помощью кредитов ЕБРР. Инвестиции в стекольный завод в Татарстане будут способствовать увеличению продаж энергосберегающих окон в России



Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) предоставляет кредит на сумму € 110 миллионов, который позволит турецкому производителю стекла расширять свой ассортимент на местном рынке и в Болгарии, а также обеспечить присутствие на российском рынке, устанавливая новые стандарты в области энергоэффективности.

Поддержать Россию по уменьшению потерь энергии в зданиях через окна

€ 70 млн. кредита будут использоваться в основном для финансирования строительства с нуля завода по производству изделий из плоского стекла в Татарстане, а также для инвестиций в энергоэффективность на своих турецких предприятиях. С помощью второй части кредитной линии в размере € 40 миллионов Trakya планирует модернизировать и расширить возможности своего дочернего предприятия в Болгарии, которое производит флоат-стекло и изделия на его основе, и расположено недалеко от города Тырговиште.

В компании уверены, что финансирование завода в Татарстане внесет важный вклад в усилия России по уменьшению потерь энергии в зданиях - за счёт увеличения поставок высококачественного стекла для страны с суровыми зимами и высоким процентом аварийного жилого фонда. Тепловая эффективность зданий на российском языке остается ниже, чем в странах ЕС и ЕБРР работает с российскими властями по созданию нормативно-правовых актов в области энергоэффективности зданий.

ЕБРР помогает Trakya снабжать рынок энергоэффективных окон России

Фредерик Луценет (Frederic Lucenet), директор по производству и услугам в ЕБРР, сказал, что в настоящее время доля энергосберегающего стекла на рынке строительной продукции в России составляет примерно от 10 до 15



процентов. Кредит позволит Тракуа за счёт поставок данного вида стекла способствовать увеличению продаж энергосберегающих окон и, следовательно, уменьшению потребления энергии.

Кроме того, ЕБРР ожидает, что Тракуа присоединится к пулу производителей стекла, ориентированных на внедрение энергоэффективных решений и будет продвигать политический диалог с властями России о разработке нормативных актов по энергосбережению в жилищном строительстве.

ЕБРР находится в авангарде при оказании помощи странам, которые инвестируют в обеспечение устойчивого энергоснабжения, эффективное использование энергии, уменьшение загрязнения окружающей среды и смягчение последствий изменения климата. Европейский банк реконструкции и развития инвестировал более € 10 миллиардов в проекты в рамках своей Инициативы в области устойчивой энергетики в мае 2006 года для решения двойной задачи - повышения энергоэффективности и изменения климата.

Энергоэффективное производство стекла крупным планом

В Болгарии за счёт инвестиций ЕБРР, дочерняя компания Тракуа сможет диверсифицировать производство, добавив, стекло с покрытием и линейку ламинированных стекол наряду с энергоэффективным и безопасным стеклом для своего портфеля.

На своих турецких предприятиях Тракуа будет использовать кредит ЕБРР для разработки инновационных систем утилизации тепла.

В результате этих мероприятий по увеличению энергоэффективности на предприятиях Тракуа в Турции, Болгарии и России суммарное сокращение выбросов CO2 составит около 400.000 тонн в год,

Компания Тракуа является крупным производителем изделий из плоского стекла, имеющим весомую долю рынка в Турции, России, на Западных Балканах, на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

Строительство производства энергоэффективного стекла в Татарстане означает появление ещё одного сильного поставщика стекла для энергосберегающих окон. Результатом параллельно проводимой работы ЕБРР с законодательными органами России по вопросу изменения положений по энергоэффективности зданий и сооружений, станет повышение требований к светопрозрачным конструкциям, а также срокам их реализации. В совокупности эти мероприятия приведут к наращиванию спроса на энергоэффективное стекло, а соответственно росту доли сегмента энергосберегающих окон на российском рынке.

Для справки: Название компании: Тракья Гласс Рус, ЗАО Адрес: 423600, Россия, Республика Татарстан, Елабужский муниципальный р-н, г. Елабуга, территория ОЭЗ "Алабуга", ул. Ш-2, корпус 4/1 Вид деятельности: Производство листового стекла Телефоны: (85557)59146 Web: <http://www.sisecam.com> Руководитель: Мехмет Али Турйаки (Oknamedia.ru 25.12.12)

У "Киилто" не склеилось. "Коммерсантъ в Ростове-на-Дону". 26 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Розничная торговля DIY

Компания "Суперстрой" закрыла в Перми один магазин.

Продолжат ли работу остальные торговые точки, в компании пока не сообщают.

Компания "СуперСтрой" закрыла один из своих магазинов в Перми. Вместо магазина строительных материалов на улице Мира, 51 открылся супермаркет "Пятерочка". На вопрос Properm.ru о причинах закрытия в компании пояснили, что произошло это в связи с истечением договора аренды.

О возможных вариантах дальнейшего развития событий в компании предпочли умолчать. На сегодняшний день в Перми продолжают работать пять магазинов "СуперСтрой". (properm.ru).



Для справки: Название компании: *Трест-СКМ,ООО (Торговая сеть СуперСтрой, СтройАрсенал)* Адрес: 620043, Россия, Екатеринбург, ул. Черкасская, 25, оф. 308 Вид деятельности: *Розничная торговля товарами для дома* Телефоны: (800)7002000 E-Mail: trust@scm.ru Web: <http://www.superstroy.ru> Руководитель: *Мухаметвалеев Ринат Райханович, Генеральный директор* (21.12.12)

Без большого взрыва: ритейлеры Екатеринбурга не испугались "Leroy Merlin". "УралБизнесКонсалтинг ИАА". 20 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Сухие строительные смеси

Группой компаний "Фомальгаут" в 2012 году был проведен ребрендинг торговой марки Polimin.

Согласно сообщению, результатом проведенных мероприятий стал редизайн упаковки и изменение корпоративного стиля компании в целом. Также идет постоянная работа над расширением ассортиментной линейки продукции, выпускаемой компанией "Фомальгаут-Полимин". Кроме того, в этом году изменилось позиционирование некоторых продуктов, повлекшее корректировки как в рецептурах, так и в техническом описании на новой упаковке.

Председатель совета директоров группы компаний "Фомальгаут" Сергей Ершов также сообщил о том, что в текущем году в компании "Фомальгаут-Полимин" произошли значительные структурные изменения, призванные усилить позиции компании на рынке. "Сейчас в компании работает новая команда менеджеров, которая уже показала в текущем году свою способность добиваться запланированных результатов", - сказал Сергей Ершов. В группе компаний "Фомальгаут" также указали, продолжают экспортировать сухие строительные смеси в Россию, Приднестровье и Молдову и планируют в следующем году продолжать осваивать юго-запад России как регион, расположенный ближе к заводу, расположенному на востоке Украины.

Справка: В группу "Фомальгаут" (100% украинский капитал) входят компания "Фомальгаут-Полимин": два цементных завода в Киеве, один в г. Красный Лиман (Донецкая обл.) и один в Цюрупинске (Херсонская обл.).

Выпуск ССС сосредоточен на "Фомальгаут-Волынь": производитель извести общестроительного назначения.

В группу также входит завод строительной техники "Строймаш" в Житомире: оптово-розничная торговля стройматериалами, компания "Фомальгаут-Т": розничная сеть магазинов "МастерОК!" и ТЦ "Первый гипермаркет дверей". В группе компаний работают 1,2 тыс. человек. (ИА Наш продукт 24.12.12)

ООО "Термалком" получило диплом областного конкурса инновационных проектов.

Ежегодный областной конкурс инновационных проектов среди субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области был утвержден постановлением Главы Администрации Волгоградской области от 30 апреля 2010 г. Основной его целью является выявление инновационных проектов, обладающих значительным рыночным потенциалом и способных привести к положительному социально-экономическому эффекту.



В 2012 году I место в номинации "Реализованный (готовый к реализации) инновационный проект" заняло ООО "Термалком". Дипломом был отмечен инновационный проект "Многослойная полимерная система теплоизоляции строительных конструкций, стен зданий и сооружений". Данная система теплоизоляции, запатентованная нашей компанией в этом году, по праву стала лучшим реализованным инновационным проектом нашей области.

Для справки: Название компании: *Термалком, ООО* Адрес: *400119, Россия, Волгоград, ул. 25-летия Октября, 1*
 Вид деятельности: *Производство теплоизоляционных материалов* Телефоны: *(8442)477030 (8442)269656 (8442)268354* E-Mail: info@astratek.ru Web: <http://www.astratek.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

Бизнес-Креатив провел завершающий в этом году тренинг для компании Капарол.

Ведущая консалтинго-тренинговая компания Бизнес-Креатив, 18 и 19 декабря в Москве провела тренинг "Продажи B2B" для сотрудников компании Капарол, который стал завершающим в этом году.

На обучении присутствовали 15 менеджеров Капарол, вовлеченных и открытых новому. В ходе тренинга было сделано много открытий, которые станут для большинства участников серьезным шагом вперед.

Между компаниями Бизнес-Креатив и Капарол уже прописаны планы на следующий год.

Это сотрудничество еще раз доказывает, что команда Бизнес-Креатив востребована не только на оконном рынке.

(Oknameia.ru 24.12.12)

ГК "UNIS" представляет улучшенную смесь «Горизонт-2».

Необходимость использования ровнителев пола более чем очевидна. Смеси TM UNIS позволяют устранить различные поверхностные дефекты (трещины, впадины, выбоины) в стяжках как снаружи, так и внутри помещений. Специальные добавки обеспечивают прекрасное сцепление с черновым основанием, повышают морозостойкость и влагостойкость стяжки, делают ее безусадочной, предотвращает образование трещин на ее поверхности.

Для различных стадий выравнивания пола применяются разные типы смесей. Так финишные ровнители TM UNIS "Горизонт универсальный" и "Горизонт -2"





используются на заключительной стадии выравнивания. Они обеспечивают идеально ровную, гладкую поверхность и придают полу эстетичный вид.

Немаловажным фактором при обустройстве полов являются удобство и способ нанесения раствора. Ровнители серии "Горизонт" обладают высокой растекаемостью и способностью к самовыравниванию.

Снизить трудозатраты при обустройстве полов и повысить производительность работ, можно с помощью машинного способа нанесения раствора. Так "Горизонт Универсальный" можно наносить и ручным и машинным способом.

Улучшенная смесь "Горизонт-2" позволяет качественно и эффективно выполнить выравнивание полов большой площади, которую теперь также можно наносить не только ручным, но и машинным способом.

"Горизонт-2"

Финишное тонкослойное выравнивание поверхности пола в жилых и общественных помещениях под последующую укладку линолеума, ламината, паркета, керамической плитки и др. напольных покрытий. Применяется внутри сухих и влажных отапливаемых помещений, в системе "Теплый пол".

- Обладает свойством самовыравнивания
- Способствует сроку службы напольных покрытий
- Позволяет пешее хождение через 6 часов
- Создает идеально ровную и гладкую поверхность

Для справки: Название компании: UNIS, группа компаний (Юнис) Регион: *Москва* Адрес: *109088, Россия, Москва, ул. 1-я Машиностроения, д. 5а* Вид деятельности: *Производство отделочных материалов* Телефоны: *(495)7907906 (495)6462986* Факсы: *(495)6744736* E-Mail: info@unistrom.ru Web: <http://www.unistrom.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.12.12)



Самый активный рынок. "Эксперт Юг". № 1 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.advis.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Керамическая плитка

В Астрахани открылся первый фирменный магазин KERAMA MARAZZI.

Жители Астрахани уже хорошо знакомы с продукцией KERAMA MARAZZI, поэтому приятным сюрпризом для них стало открытие первого фирменного магазина на улице Славянской, д. 1/12, литер 7. 

Новый просторный, светлый и очень уютный салон расположился на 280 квадратных метрах. В нем все посетители смогут увидеть широкий ассортимент керамической плитки, керамического гранита и мозаики KERAMA MARAZZI. Профессиональные и внимательные консультанты подробно расскажут об особенностях продукции и о возможностях ее применения. Более того, они помогут всем желающим создать дизайн-проект ванной комнаты, кухни или любого другого помещения вашего дома, в дизайне которого вы хотели бы применить плитку, керамический гранит или мозаику.

В фирменном салоне KERAMA MARAZZI в Астрахани можно увидеть различные интерьерные решения с применением стильной и лаконичной сантехники марки NATRIA.

Интерьер дома оказывает огромное влияние на наше настроение и самочувствие, поэтому выбор отделочных материалов — это очень серьезный процесс. Доверьте его профессионалам KERAMA MARAZZI!

Для справки: Название компании: *Керама-центр, ЗАО, Головное предприятие Группы KERAMA MARAZZI* Регион: Москва Адрес: 123100, Россия, Москва, ул. Сергея Макеева, 7а Вид деятельности: Производство отделочных материалов Телефоны: (495)7205384 (495)7205385 (495)7205386 E-Mail: info@kerama-marazzi.ru Web: <http://www.kerama-marazzi.ru> Руководитель: Новикова Лариса, Генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 19.12.12)

Фирменный магазин KERAMA MARAZZI в Красноярске обновил свой интерьер.

Фирменный магазин KERAMA MARAZZI в Красноярске, на Свободном проспекте, д.  44, всегда пользовался популярностью у жителей города. А накануне наступающего праздника интерес к нему еще больше возрос. Причина этому - обновленный интерьер: светлый и просторный торговый зал с огромным выбором керамической плитки, керамического гранита и мозаики. Никого не оставили равнодушными представленные интерьерные модули - фрагменты будущих ванных комнат, кухонь и других помещений.



Гости салона найдут ответы на все интересующие их вопросы: как сделать свой дом элегантным и удобным, как лучше использовать мозаику, какую модель сантехники выбрать для той или иной ванной комнаты. Внимательные консультанты обязательно подскажут, если у покупателей возникнут вопросы или сомнения: помогут подобрать нужную коллекцию, подскажут, какой клей стоит использовать, посчитают необходимое количество плитки. Если у вас возникнет желание стать соавтором интерьера будущей ванной комнаты или кухни, то профессиональные дизайнеры помогут разработать будущий проект в программе Domus3D.

Для справки: Название компании: *Керама-центр, ЗАО, Головное предприятие Группы KERAMA MARAZZI* Регион: Москва Адрес: 123100, Россия, Москва, ул. Сергея Макеева, 7а Вид деятельности: Производство отделочных материалов Телефоны: (495)7205384 (495)7205385 (495)7205386 E-Mail: info@kerama-marazzi.ru Web: <http://www.kerama-marazzi.ru> Руководитель: Новикова Лариса, Генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.12.12)

13 декабря 2012 года в г. Москва прошел семинар-презентация новинок товарной программы ОАО "Керамин" 2013 года.

В ходе семинара были представлены коллекции керамической плитки "Скай", "Падуя", "Вэйв", "Генуя", "Сорренто", "Сан-Ремо", а также керамического гранита, изготовленного с использованием технологии цифровой печати, - "Империл", "Стайл", "Каррара", "Лацио", "Наварра", "Редвуд". Вниманию аудитории были предложены новые декоративные элементы к коллекциям "Монро" и "Флориан".



В ходе семинара обсуждались актуальные вопросы сотрудничества, стратегия вывода и продвижения новинок товарной программы на рынке керамической плитки Российской Федерации.

Для справки: Название компании: *Керамин, ОАО* Адрес: Республика Беларусь, Минск, ул. Серова, 22 Вид деятельности: Производство отделочных материалов Телефоны: 375 (17)2192600 Факсы: 375 (17)2755712 E-Mail:



marketing@keramin.com Web: <http://www.keramin.com> Руководитель: Яновский Александр Владимирович,
Генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.12.12)



Теплоизоляционные материалы

Пеноплекс: Строительство каркасного дома: правильный выбор теплоизоляции.

Развитие каркасного домостроения в России и в мире

Комфортные для проживания и экономичные каркасные дома пользуются огромной популярностью в США, Канаде и странах Северной Европы, начиная еще с 50-х годов XX века, и в них выросло уже не одно поколение.



Сейчас существует целые кварталы и даже города, состоящие из каркасных зданий, в том числе из 3-х и 4-х этажных построек. Все эти уютные районы с аккуратными домиками в ряд, милыми дворишками и лужайками, которыми мы так часто любуемся в американских фильмах, это и есть массовое каркасное домостроение.

В России же индивидуальные каркасные дома стали пользоваться популярностью лишь в последнее десятилетие, когда на строительном рынке появились современные строительные материалы и инновационные технологии, сделавшие подобный вид строительства доступным для широких масс.

До этого наша страна имела лишь небольшой опыт возведения каркасно-щитовых дачных домиков, которые использовались исключительно в теплое время года и имели непродолжительный срок службы.

На протяжении многих лет в России не было единых, унифицированных технологий и проектов малоэтажного строительства: каждый строил загородный дом из того материала, который удавалось приобрести: кирпич, брус, газобетон и др. Очень часто строительство дома длилось годами, в процессе здания перепродавались, или переходили в разряд недостроя.

Ситуация кардинально изменилась в последние годы. Можно с уверенностью сказать, что развитие каркасного домостроения совершило такой же переворот в частном секторе строительного рынка, как монолитное строительство и применение сэндвич-панелей – в области гражданского строительства.

И это неудивительно, поскольку современные каркасные дома имеют массу очевидных достоинств:

1. Экономичность проекта. Легкость конструкций, технологичность операций и доступная цена на применяемые строительные материалы – все это значительно сокращает бюджет строительства. Большая часть работ по скреплению отдельных конструкций выполняется заводом – поставщиком, еще на этапе производства данных конструкций, в результате строителям остается только собрать их, подобно конструктору.

Кроме того, благодаря своей легкости, каркасные дома не требуют затрат на сооружение сложного, дорогостоящего фундамента. А именно стоимость возведения фундамента, зачастую, составляет большую часть всех затрат на строительство дома.

Для каркасных домов отлично подходят более экономичные варианты (например, фундамент неглубокого заложения).

2. Короткие сроки возведения дома и всесезонность строительства. Каркасный дом может быть возведен за 4-6 месяцев, благодаря всё той же легкости конструкций, удобству монтажа, унифицированности отдельных элементов и т.п.

Идеально ровные поверхности (листовой материал) существенно упрощают отделку и позволяют заниматься ею в любое время года. Кроме того, каркасное здание не дает усадки, поэтому к отделочным работам можно приступать сразу же после возведения коробки.

3. Небольшие затраты на обслуживание дома. В каркасном домостроении применяются самые современные теплоизоляционные материалы, что значительно снижает затраты на отопление дома.

Каркасный дом может вполне успешно применяться как для всесезонного проживания, так и в качестве дачного дома, предназначенного для кратковременного отдыха. В отличие от каменного здания, каркасный дом даже в сильный мороз легко прогреть до комфортной температуры всего за пару часов.

4. Прочность и долговечность. Применение в строительстве качественных материалов и обработка каркаса здания современными антисептическими средствами позволяет обеспечить его сохранность на протяжении многих лет (срок службы каркасного дома более 50 лет).

5. Огромный выбор дизайнерских решений. Каркасные дома позволят воплотить в жизнь самые разнообразные идеи, как в области архитектурных форм и планировки, так и в области внутренней и внешней отделки. В процессе строительства имеется возможность спрятать часть или все инженерные системы внутрь стен.

Таким образом, каркасный дом – это экономичная, легко и быстро возводимая конструкция, которая делает реальной мечту о загородном доме практически для каждого.

Теперь любая российская семья со средним достатком может стать обладательницей собственного дома: с гостиной, камином, винтовой лестницей на второй этаж и уютной мансардой. Причем, строительство и внутренняя отделка такого дома обойдется в гораздо меньшую сумму, чем покупка двухкомнатной квартиры в стандартном спальном районе на окраине города.

Правильный выбор утеплителя для каркасного дома



Процесс строительства современного каркасного дома максимально упрощен, по сравнению с возведением дома из кирпича или сруба. Однако, еще на самом первом этапе работ, в процессе разработки проекта будущего дома, приходится принимать одно из самых важных решений - какой материал выбрать для утепления.

Качественная теплоизоляция обеспечивает не только комфортный микроклимат внутри дома, но также гарантирует долговременный безремонтный срок службы всей конструкции здания.

Лучше всего на роль утеплителя каркасного дома подходит высокоэффективный теплоизоляционный материал ПЕНОПЛЭКС®.

Данный вид утеплителя обладает рядом полезных характеристик, которые выделяют его среди других типов теплоизоляции:

1. Низкая теплопроводность. От показателя теплопроводности напрямую зависит то, какое количество материала потребуется для утепления ограждающих конструкций и, соответственно, сколько будет стоить решения по утеплению дома.

Качественный утеплитель должен иметь низкий коэффициент теплопроводности (?). У теплоизоляционных плит ПЕНОПЛЭКС® $\lambda = 0,032$ Вт/м·К

2. Нулевое водопоглощение. Влагостойкость - это одно из важнейших свойств качественного утеплителя. Образование конденсата в утеплителе приводит к увеличению теплопроводности, т.е. влажная теплоизоляция перестает выполнять свою главную функцию - сберечь тепло внутри здания.

Кроме того, влажный утеплитель - это отличная питательная среда для развития грибов, плесени и других вредных бактерий, которые наносят вред здоровью домочадцев, а также приводят к постепенному разрушению конструкций дома.

Теплоизоляционные плиты ПЕНОПЛЭКС® обладают твердой однородной структурой, которая абсолютно не пропускает воду.

3. Высокая прочность на сжатие. Прочность утеплителя помогает избежать усадки и деформации утеплителя при вертикальном креплении в стенах. Кроме того, прочность материала играет очень важную роль при утеплении фундаментов, цоколей и полов.

Теплоизоляционные плиты ПЕНОПЛЭКС® имеют прочность на сжатие - 20 тонн на м² и гарантируют более 50 лет эффективной службы.

4. Низкая паропроницаемость. "Дышащие стены - это миф". Основные "органы дыхания" дома - это окна и приточно-вытяжная вентиляция. Основная же задача стен - надежно защищать дом от неблагоприятного воздействия окружающей среды, и в том числе препятствовать миграции сквозь них водяных паров, которые могут привести к образованию конденсата внутри конструкции.

5. Безопасность и экологичность. Качественный утеплитель должен быть изготовлен из безопасного сырья и не содержать в своем составе мелких волокон и пыли, химически вредных веществ (фенолформальдегидных смол и др.).

Молекулы полистирола, из которого производится теплоизоляция ПЕНОПЛЭКС®, состоят только из атомов углерода и водорода. Эти марки полистирола используются для изготовления одноразовой посуды, медицинских упаковок, детских игрушек.

Таким образом, теплоизоляционные плиты ПЕНОПЛЭКС® - это надежный, высокоэффективный утеплитель, который станет идеальным решением при наружном утеплении каркасного дома.

Конструктивные решения теплоизоляции каркасных стен

Конструкция каркасных стен представляет собой утеплитель и балочную деревянную конструкцию, которая заключена между внешней и внутренней листовой обшивкой. В качестве теплоизоляционного материала применяются плиты ПЕНОПЛЭКС® СТЕНА.

Листовая обшивка производится влагостойкими материалами, например, ориентировочно-стружечными плитами (ОСП) или цементно-стружечными плитами (ЦСП). Несущий каркас представляют собой деревянные брусья с антисептической пропиткой, сечением, зависящим от толщины теплоизоляции (как правило, 50x100мм).

Крепление каркасной стены к фундаменту осуществляется к закладному брусу, зафиксированному на плите основания металлическим анкером. Внутренняя отделка помещения производится влагостойким гипсокартонном.

Для внешней отделки могут применяться самые различные материалы, в зависимости от бюджета и эстетических предпочтений: листовая обшивка, сайдинг (виниловый или металлический), штукатурка и акриловые покрытия, искусственный камень и отделка деревом ("блокхаус").

Жесткость стены обеспечивается краевыми и несущими балками, которые составляют единый несущий каркас, а пространство между балками заполняется утеплителем (см. схема 1, схема 2). Шаг несущих деревянных балок выбирается согласно расчету по нагрузкам, под габариты теплоизоляционных плит ПЕНОПЛЭКС®: ширина 600мм, длина 1200мм.

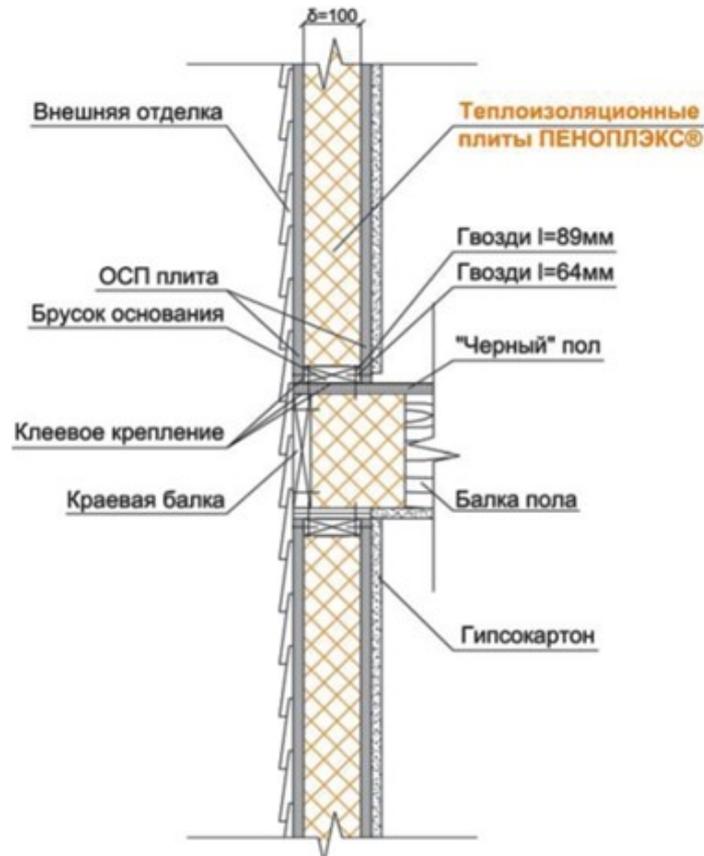


Схема 1. Вариант узла крепления балки пола к каркасу стены.



Схема 2. Пример конструкции каркасной стены.

Для справки: Название компании: ПЕНОПЛЭКС СПб, ООО Регион: Санкт-Петербург Адрес: 191014, Россия, Санкт-Петербург, Саперный переулок, 1, литер "А" Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (812)3295411 Факсы: (812)3295421 E-Mail: penoplex@penoplex.ru Web: <http://www.penoplex.ru> Руководитель: Протосеня Григорий Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.12.12)



Завод ISOVER успешно внедрил инновационную систему эко менеджмента.

Завод по производству теплоизоляционных материалов ISOVER, крупнейшее производственное предприятие компании "Сен-Гобен" в России, успешно прошел комплексный экологический аудит мирового лидера в области сертификации и независимой оценки "Бюро Веритас Сертификейшн".



В результате проведенного надзорного аудита "Бюро Веритас Сертификейшн" подтвердило полное внедрение инновационной системы экологического менеджмента на заводе "Сен-Гобен" в городе Егорьевске (Московская область). Завод, введенный в эксплуатацию в 2003 году, производит теплоизоляционную продукцию под торговой маркой ISOVER для России и стран СНГ. Предприятие является крупнейшим производственным комплексом компании в России и вторым по объему выпускаемой продукции в масштабах всей группы "Сен-Гобен".

Аудит на соответствие международным стандартам экологического менеджмента был проведен независимым авторитетным органом по сертификации "Бюро Веритас" в период с 11 по 14 декабря 2012 года. Он подтверждает соответствие важнейшим требованиям к идентификации, управлению и мониторингу экологических аспектов любой организации. Объем проведенного аудита включал: анализ управленческой и производственной документации, наблюдение за процессами на рабочих местах и за состоянием производственной среды, интервьюирование руководителей высшего и среднего звена.

Группа "Сен-Гобен" последовательно проводит политику, направленную на минимизацию негативного воздействия производства компании на окружающую среду. Сохранение чистоты воздуха, воды и почвы является важной задачей для всех подразделений концерна и позволяет "Сен-Гобен" быть лидером не только в вопросах ответственного ведения производственной деятельности, но и в области развития производства энергоэффективной строительной продукции.

Выполненная проверка второй год подряд подтвердила полное соответствие интегрированной системы менеджмента на заводе требованиям аудируемого стандарта ISO 14001:2004. Соответствующий сертификат признает экологическую ответственность компании "Сен-Гобен" и ее приверженность принципам экологически безопасного ведения бизнеса.

"Получение сертификата "Бюро Веритас" служит очередным доказательством того, что внедренная на нашем производстве в г. Егорьевске система экологического менеджмента эффективна и отвечает самым современным стандартам", - отметил генеральный директор "Сен-Гобен" Гонзаг де Пире. - Для нас также принципиально важно не останавливаться на достигнутом, а продолжать двигаться вперед, способствуя улучшению климата и здоровья людей". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.12.12)

Около 1000 студентов прослушали лекции о концепции "Мультикомфортный дом ISOVER".

В течение последних двух месяцев представители компании "Сен-Гобен СНГ" провели серию лекций в строительных и архитектурных ВУЗах России. Студенты РУДН, МАРХИ, СГАСУ, НГАСУ, ТГАСУ, КГАСУ, ПГАСУ, ГАХА, УФУ, ИГТУ, ДГТУ и многих других университетов и институтов Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Томска, Нижнего Новгорода, Казани, Иркутска, Якутска, Самары познакомились с инновационными разработками компании "Сен-Гобен".

Своим опытом с будущими архитекторами и строителями делились: Сергей Ульянов, Роман Солодов, Евгений Попов, Кирилл Парамонов, Вячеслав Аксенов, Александр Наумов, Михаил Лебедев, Алексей Паршаков, Владимир Фролов, Виктор Захаров, Рамиль Гаттаулин, Шамиль Нугаев, Наталья Носкова и Барков Денис. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.12.12)

Эксперты "Сен-Гобен СНГ" о современных ТИМ в МГСУ.

Сегодня, 20 декабря 2012 года, в рамках курса "Современные строительные материалы" в МГСУ состоится открытая лекция компании "Сен-Гобен Изовер".

О современных теплоизоляционных материалах, а также инновационных разработках компании и опыта их применения расскажет представитель "Сен-Гобен СНГ" Андрей Рузаев. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.12.12)

Компания "Сен-Гобен" приняла участие в V Юбилейном Конгрессе НП НАМИКС.

18 декабря 2012 г. состоялся V Юбилейный Конгресс "5 лет деятельности НП Национальное агентство малоэтажного и коттеджного строительства: итоги, планы, перспективы".



Участники конгресса обсудили новые тенденции и перспективы развития жилищного строительства с учетом принятых основополагающих актов в отрасли, в частности указа Президента России В.В. Путина "О мерах по обеспечению граждан РФ доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг", а также возрастающей роли малоэтажного строительства.



Для справки: Название компании: Сен-Гобен Изовер Строительная Продукция, ООО Регион: Москва Адрес: 107023, Россия, Москва, ул. Электрозаводская, 27, стр.8 Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (495)7751510 Факсы: (495)7751511 Web: <http://www.isover.ru> Руководитель: Крестьянинов Павел Станиславович, руководитель (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

Реконструкция ветхого жилья с применением теплоизоляции IZOVOL.

В Старом Осколе в рамках программы реконструкции производится утепление объектов. В качестве теплоизоляционного материала выбран высокоэффективный минераловатный утеплитель IZOVOL марки Ст-50, благодаря сочетанию уникальных характеристик: низкой теплопроводности, гидрофобности, долговечности, высокой паропроницаемости, повышенной огнестойкости, отличной звукоизоляции, экологической безопасности и химической стойкости. Применение IZOVOL в строительных конструкциях позволяет свести к минимуму передачу тепла между теплой и холодной сторонами, тем самым значительно повысить теплотехническую эффективность конструкций. Так что жить в таком доме зимой будет тепло, а летом прохладно!



Для справки: Название компании: IZOVOL (Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, ЗАО) Адрес: 308013, Россия, Белгород, ул. Рабочая, 6 Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (4722)580798 (4722)308083 Факсы: (4722)200201 E-Mail: izovol@izovol.ru Web: <http://www.izovol.ru> Руководитель: Изотов Олег Александрович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

Теплоизоляция от компании IZOVOL применена в ЖК "Dominion".

Приобретая квартиру, взыскательный клиент хочет получить нечто большее, чем просто определенное количество квадратных метров жилой площади. Корпуса ЖК "Dominion" выдержаны в стиле главного здания МГУ. При возведении комплекса применялись современные строительные технологии и материалы. Первые этажи зданий отделаны натуральным гранитом, а жилые этажи отделаны высококачественным облицовочным материалом.



Система "вентилируемого фасада", которая используется при строительстве корпусов ЖК "Dominion", обеспечивает идеальную тепло- и шумозащиту.

В качестве теплоизоляционного материала в системе вентиляруемого фасада площадью 20 000 м² применяется минераловатный утеплитель нового поколения IZOVOL толщиной 150 мм. Благодаря уникальным характеристикам высокоэффективного утеплителя жильцам нового дома будет комфортно и в зимнее, и в летнее время.

Общая площадь участка ЖК "Dominion" - около 15 га. Площадь огороженной и охраняемой территории, на которой находятся объекты социальной инфраструктуры, в числе которых общественно-досуговый центр и специальные зоны отдыха для жителей, составляет 8 га. В общественно-досуговом центре разместится кафе с открытой летней террасой, детский развивающий центр с игровой комнатой, а также wellness-центр, где можно будет посетить салон красоты и пройти оздоровительные процедуры. Рядом с общественно-досуговым центром расположены детские игровые площадки.

Для справки: Название компании: IZOVOL (Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, ЗАО) Адрес: 308013, Россия, Белгород, ул. Рабочая, 6 Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (4722)580798 (4722)308083 Факсы: (4722)200201 E-Mail: izovol@izovol.ru Web: <http://www.izovol.ru> Руководитель: Изотов Олег Александрович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.12.12)

Созданы комфортные условия для спортивного развития маленьких жителей Перми благодаря KNAUF Insulation.

После реконструкции спортивного зала Среднеобразовательной школы №3 в Перми, школьники смогут с большим удовольствием двигаться к новым спортивным победам, поскольку примененные теплоизоляционные материалы KNAUF Insulation отлично защитят здание от зимних морозов и летнего зноя, а также создадут комфортную и здоровую атмосферу в помещении.



Отметим, по итогам проведенных испытаний в НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды им. А. Н. Сысина теплоизоляция KNAUF Insulation рекомендована для использования в жилых, детских дошкольных,



школьных учреждениях и лечебно-профилактических учреждениях, что еще раз подтверждает безопасность продукции компании.

Для справки: Название компании: *KNAUF Insulation, Центральный офис по России и странам СНГ (Кнауф Инсулейшн)* Регион: Москва Адрес: 119415, Россия, Москва, ул. Удальцова, 1а, 4-й этаж Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (495)9336130 Факсы: (495)9336131 E-Mail: pr.russia@knaufinsulation.com Web: <http://www.knaufinsulation.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 26.12.12)

KNAUF Insulation поддерживает инициативу о проведении в 2013 году Года охраны окружающей среды.

Подписав Указ "О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды" глава государства четко обозначил вектор развития в следующем году. "В целях обеспечения права каждого человека на благоприятную окружающую среду постановляю: провести в 2013 году в Российской Федерации Год охраны окружающей среды", - цитирует пресс-служба текст документа.



Компания KNAUF Insulation поддерживая подобные инициативы, активно выступает за снижение выбросов углекислого газа в атмосферу. Каждый день специалисты компании внедряют инновационные технологии и высокоэффективные решения для зданий, позволяющие значительно сократить их энергопотребление.

Стоит отметить, что ранее президент KNAUF Insulation Тони Робсон был избран управляющим Европейского альянса по энергосбережению (EASE), а позднее компания присоединилась к Европейской региональной сети всемирного Совета по зеленому строительству.

Продукция компании отмечена рядом международных премий и наград в области экологичного и безопасного строительства. Напомним, получив престижный сертификат соответствия золотому стандарту качества воздушной среды помещений Eurofins Indoor Air Comfort Gold Standard и новый знак качества GREENGUARD Certification (США), продукт KNAUF Insulation с технологией Ecose® был по достоинству оценен известным российским институтом - НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды им. А. Н. Сысина.

Для справки: Название компании: *KNAUF Insulation, Центральный офис по России и странам СНГ (Кнауф Инсулейшн)* Регион: Москва Адрес: 119415, Россия, Москва, ул. Удальцова, 1а, 4-й этаж Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (495)9336130 Факсы: (495)9336131 E-Mail: pr.russia@knaufinsulation.com Web: <http://www.knaufinsulation.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 25.12.12)

Компания ROCKWOOL приняла участие в Международном фестивале "Зодчество".

На Международном фестивале "Зодчество", который ежегодно проходит в Москве в середине декабря, компания ROCKWOOL представила свои продукты для утепления домов. Все посетители фестиваля могли познакомиться с различными видами теплоизоляции ROCKWOOL, а также облицовочными панелями на основе каменной ваты – Rockpanel. Особенный интерес у гостей, интересующихся архитектурой, вызвали энергоэффективные объекты ROCKWOOL – дома Green Balance в Назарьево и Natural Balance в Набережных Челнах. Также посетителям фестиваля представили новый Интернет-проект ROCKWOOL для архитекторов и частных потребителей – Archbox.ru, запуск которого запланирован на первую половину 2013 года.



Фестиваль "Зодчество", организуемый Союзом архитекторов России, – это универсальная выставочная площадка, которая представляет результаты архитектурной деятельности разных городов и регионов России, проектных институтов и мастерских, компаний по производству современных строительных материалов.

Для справки: Название компании: *Rockwool СНГ (Роквул)* Регион: Москва Адрес: 105064, Россия, Москва, ул. Земляной Вал, 9, Бизнес Центр «СИТИДЕЛ», 10 этаж, Офис Rockwool Russia Вид деятельности: Производство теплоизоляционных материалов Телефоны: (499)7957755 Факсы: (499)7957775 E-Mail: rockwool@rockwool.ru; info@rw-press.ru Web: <http://www.rockwool.ru> Руководитель: Ник Винс, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

Эффективный уровень защиты в Тойота Центре Екатеринбурга с LINEROCK.

В качестве теплоизоляции кровли Тойота Центра, расположенного на Строевом переулке г. Екатеринбург, применили материал LINEROCK Руф Н. Общий объем поставок составляет 1080 м³.

Данный продукт обладает низким коэффициентом теплопроводности - это обеспечивает тепло даже при сильных морозах, что особенно актуально на сегодняшний день. Еще одним преимуществом LINEROCK Руф Н является



возможность производить монтаж на различных основаниях от железобетонной плиты (сборные и монолитные) до стального профилированного листа. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

Тамбовский "Изорок" не желает соблюдать более жесткие экологические нормы при сбросе стоков в реку Жигалка.

Компания "Изорок" подала кассационную жалобу, не желая принимать более жесткие, чем были ранее, экологические нормативы к качеству воды при сбросе стоков в реку Жигалка, говорится в материалах ФАС ЦО.

Суть спора сводится к определению категории водоема – рыбохозяйственное оно или хозяйственно-бытовое. Ведь в первом случае предусмотрено соблюдение "наиболее жестких нормативов качества воды при использовании реки для сброса стоков", чем во втором.

Поясним, что предприятие использует Жигалку с декабря 2008 года. Другими словами, завод на основе установленных нормативов сбрасывает ливневые и биологически очищенные хозяйственно-бытовые сточные воды через общий коллектор канализации промзоны поселка Строитель Тамбовской области. При этом по решению областного управления по охране окружающей среды и природопользования река Жигалка использовалась как объект коммунально-бытового значения.

По истечении срока действия этого договора, 31 октября 2011 года, с обществом заключают новый, действующий до 1 октября 2016 года. Он предполагает водопользование Жигалки как рыбохозяйственного водоема. И, соответственно, требует соблюдения экологических норм, которые не позволят оказывать негативное воздействие на окружающую среду. В частности, при эксплуатации водохозяйственной системы запрещается сбрасывать стоки, не подвергшиеся санитарной очистке, обезвреживанию. Кроме того, в материалах суда говорится, что содержание радиоактивных веществ, пестицидов, агрохимикатов и других опасных для здоровья человека веществ и соединений в реке "не должно превышать предельно допустимые уровни естественного радиационного фона".

Однако в 2011 году "Изорок" разработало нормативы допустимых сбросов (НДС) вредных веществ в Жигалку как для коммунально-бытового объекта, а не рыбохозяйственного. По этой причине в ноябре прошлого года тамбовский отдел Московско-Омского управления федерального агентства по рыболовству отказался согласовать проект, что и спровоцировало подачу иска.

В середине мая 2012 года предприятие выиграло заседание в тамбовском арбитраже, по решению которого управление в лице отдела госконтроля, надзора и охраны водных биологических ресурсов Тамбовской области обязали согласовать проект НДС веществ и микроорганизмов, поступающих в реку Жигалка. Основание – недоказанность того, что Жигалка – объект рыбохозяйственного значения первой категории. Ведь ранее река числилась как хозяйственно-бытовой водоем, поэтому суд пришел к выводу, что необходимы данные процедуры государственного мониторинга водного объекта.

Однако ведомству удалось отменить это решение в апелляционном суде, который ссылаясь на "неправильное применение норм материального права" в областном арбитраже. "Изорок" обратился с заявлением в кассационную инстанцию.

ЗАО "Изорок" – компания в п. Строитель Тамбовской области со 100%-ным иностранным уставным капиталом. Занимается производством минерального волокна и теплоизоляционных материалов. В сентябре 2012 года блокпакет компании (25,1%) перешел под контроль французского производителя плоского стекла Saint-Gobain. (ABIREG.RU 19.12.12)

Группа компаний ROCKWOOL инвестирует в строительство завода на территории Китая.

Совет директоров компании ROCKWOOL одобрил планы по строительству нового завода в Китае. Завод будет построен в г. Тяньцзинь в северном Китае, примерно в 150 км от Пекина. Группа компаний ROCKWOOL уже владеет одним заводом недалеко от города Гуанчжоу, который расположен в южной части страны.



По планам, строительство завода будет завершено к концу 2014 года. Его производительная мощность составит более 120 тыс. тонн каменной ваты в год. Завод будет оборудован одной производственной линией, соответствующей самым высоким технологическим и экологическим стандартам. Инвестиции в новое производство составят около 110 млн. евро.

Директор ROCKWOOL по Восточному дивизиону Тео Куи комментирует решение инвестировать в Китай: "После покупки завода австралийской компании CSR в южном Китае в 2010 году наши продажи в регионе показали хороший рост. До сих пор большая часть продаж приходилась на промышленную изоляцию. Теперь, когда мы строим новый завод в северной части Китая, мы можем рассчитывать на перспективный рынок строительной изоляции, который в скором времени может стать самым крупным сегментом на мировом рынке. Строительство небоскребов, для которых обеспечение пожарной безопасности является одной из ключевых задач, – особенно важный сегмент для нашей продукции, негорючей теплоизоляции из каменной ваты. Национальные и региональные власти Китая уже выражают высокую заинтересованность в повышении пожаробезопасности утепленных зданий".



В 2011 году продажи в Азии составили 5% общих продаж Группы, и эта доля в ближайшие годы будет расти. Китай для Группы компаний – наиболее крупный рынок в Азии. Группа также владеет заводами в Индии, Таиланде и Малайзии.

Для справки: Название компании: *Rockwool СНГ (Роквул)* Регион: *Москва* Адрес: *105064, Россия, Москва, ул. Земляной Вал, 9, Бизнес Центр «СИТИДЕЛ», 10 этаж, Офис Rockwool Russia* Вид деятельности: *Производство теплоизоляционных материалов* Телефоны: *(499)7957755* Факсы: *(499)7957775* E-Mail: rockwool@rockwool.ru; info@rw-press.ru Web: <http://www.rockwool.ru> Руководитель: *Ник Винс, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.12.12)*

Утепленный сегмент рынка. "Санкт-Петербургский строительный еженедельник". 24 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Стабильное лидерство. "Санкт-Петербургский строительный еженедельник". 24 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Тепловая революция. "Российская газета". 25 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Гидроизоляционные и звукоизоляционные материалы

Геомембраны - уже не инновации, ещё не классика. "Строительство и городское хозяйство в Санкт-Петербурге и Ленинградской области". № 138 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Герметики и клеи

Компания VBH вывела на рынок новый клей.

Компания VBH – поставщик фурнитуры, вывела на рынок новинку - greenteQ Клей MS-полимер белый

Это один из лучших универсальных клеев и герметиков от компании VBH, который обладает очень высокой начальной сцепляемостью и подходит практически для всех строительных материалов.

В основе технологии использования greenteQ Клей MS-полимер белый, лежит легкость и простота нанесения на любую поверхность без использования праймера.

Новинка greenteQ Клей MS-полимер белый дает возможность решить проблемы, которые возникают при работе с акриловым покрытием. Обычный клей для ПВХ имеет плохую адгезию, трескается, изнашивается. А greenteQ Клей MS-полимер белый позволяет легко стыковать подоконники и откосы, образуя законченный угол. (Oknamedia.ru 20.12.12)



Компания Henkel выпустила новый клей для этикетирования.

Компания Henkel на выставке Brau Beviiale (Нюрнберг, Германия) представила новую серию продуктов Eticol, созданную на основе казеинового клея без содержания цинка и боракса. Инновационная система характеризуется высочайшей прочностью соединения, которая сохраняется даже при нанесении этикеток на влажные и холодные поверхности упаковок. Клей также характеризуется устойчивостью к образованию конденсата. Его можно применять в специальных этикетировочных машинах при нанесении бумажных этикеток на поверхность бутылки при максимальных скоростях.

Данная технология разработана на основе природных полимеров из казеина. В то время как некоторые образцы линейки Eticol до сих пор содержат боракс и цинк, новый продукт не имеет в своем составе вредных ингредиентов, что оказывает положительное влияние на качество и экологичность продукта. (Мир упаковки (Украина) 18.12.12)

Компания "Хенкель" выпустила новое приложение Henkel App для iPad.

Компания "Хенкель" запустила приложение Henkel App для iPad, которое уже сейчас доступно на сайте Apple Store. Используйте бесплатное приложение Henkel App и оставайтесь в курсе происходящего в компании "Хенкель", следите за новостями и получите доступ к обширной коллекции видео материалов, посвященных разным темам, связанных с "Хенкель".



Новое приложение Henkel App открывает пользователям iPad доступ к различным ресурсам - новостям компании, информации о трех бизнес-подразделениях, Видении и ценностях компании, Новой стратегии, финансовых отчетах, полезных фактах о Стратегии устойчивого развития. Кроме того, с помощью нового приложения пользователи смогут получить доступ к другим приложениям компании, а также к каналам "Хенкель" в социальных медиа.

С помощью нового приложения "Хенкель" предлагает своим целевым группам функциональное решение, позволяющее оставаться в курсе событий в компании в режиме онлайн и офлайн, даже находясь в дороге. В стремлении соответствовать ожиданиям растущей аудитории пользователей мобильных устройств, "Хенкель" уже оптимизировала классические корпоративные веб-сайты, сделав их удобными для пользователей смартфонов. Новое приложение Henkel App обеспечивает пользователям iPad возможность оставаться в курсе информации о компании. У "Хенкель" также есть планы создания данного приложения на базе Android в следующем году, а также введения дополнительных функции для пользователей приложений.

Henkel App доступно во всем мире на английском и на немецком языках. Его можно найти на сайте App Store, используя для поиска ключевое слово "Henkel" или перейдя по ссылке <https://itunes.apple.com/de/app/henkel/id580146237?mt=8>. Загрузка приложения бесплатна. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.12.12)



Лакокрасочные материалы

В "лакокрасочных" регионах растет производство.

В ноябре 2012 года химические предприятия Ярославской области произвели 5,1 тысячи тонн ЛКМ (в октябре – 6,2 тысячи тонн). Высокие показатели относительного годового прироста зафиксированы в Республике Марий Эл: 14,7%. В ноябре здесь было выпущено 500 тонн лаков и красок, в октябре - 600 тонн. На протяжении всего года растет производство в Новосибирской области: прирост физических показателей составляет 5 тысяч тонн. Всего за одиннадцать месяцев в регионе выработано почти 44 тысячи тонн лакокрасочных изделий (в ноябре – 3,27 тысячи). Исключение составляет Ставропольский край, где объем производства увеличился с 0,8 до 1,4 тысячи тонн. Однако этот регион значительно "отстает" от прошлогодних показателей. По данным Ставропольской службы статистики, с начала года в крае произведено 14,5 тысячи тонн лаков и красок, что почти на 1,5% меньше, чем за одиннадцать месяцев 2011 года.

Как ранее сообщал "ЛКМ Портал", российские заводы могут произвести ЛКМ меньше, чем в 2011 году. В ноябре было выработано 43 тысячи тонн красок на основе полимеров. Это на 14 тысяч тонн ниже, чем месяцем ранее. Падение производства составило 24,6%. Из этого можно сделать вывод, что рост выработки ЛКМ осуществляется в регионах, в которых расположены значительные производственные мощности. Кроме того, показатели деградации лакокрасочного производства в остальных районах сильнее, чем рост в тех, которые специализируются на нем (Ленинградская, Московская, Ярославская, Новосибирская области). ([ЛКМ портал](#) 20.12.12)

Состоялась презентация брошюры "Масла и воски legno" для укладчиков паркетной доски и художественного паркета.

На презентации были представлены: масло усиленное воском Legno-Hartwachsol и экологичное масло Legno-Ol. Продукт Legno-Hartwachsol, благодаря высокому содержанию сухого остатка (>97%) является высокоэкологичным. В отличие от других продуктов продукт Legno-Hartwachsol достаточно нанести один раз. После высыхания покрытие обладает антистатическими свойствами, устойчиво к механическим нагрузкам, обладает водо- и грязеотталкивающими свойствами. Преимущества продуктов Adler по достоинству оценили специалисты строительных организаций. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

14 декабря в Геленджике в салоне-магазине "Магия красок" прошел семинар-практикум компании "БОЛАРС-Маркетинг".

В этот раз мастер-класс прошел весьма в необычной форме. Вместо традиционной презентации материалов ТМ "БОЛАРС", представители компании презентовали доклады к "топовой" продукции и закрепили все это на практике. 

Особенности состава, технологии нанесения, выбор инструмента – самое полезное и самое нужное для мастеров своего дела. Так, например, на мероприятии был озвучен доклад "новые декоративные материалы БОЛАРС и область их применения в ЮФО" или "Relief-Fasade: технические характеристики, отличия от Mineral-Odysseus". Зрители могли не только пополнить свои знания о компании и продукции, но и принять участие в нанесении декоративных и лакокрасочных материалов ТМ "БОЛАРС".

На семинаре-практикуме присутствовали руководители и специалисты производства и сбыта комплекса отделочных материалов ТМ "БОЛАРС". Представители проектных организаций и строительных компаний. Руководители, менеджеры и консультанты торгующих организаций. Специалисты по нанесению декоративных штукатурок, а также представители СМИ.

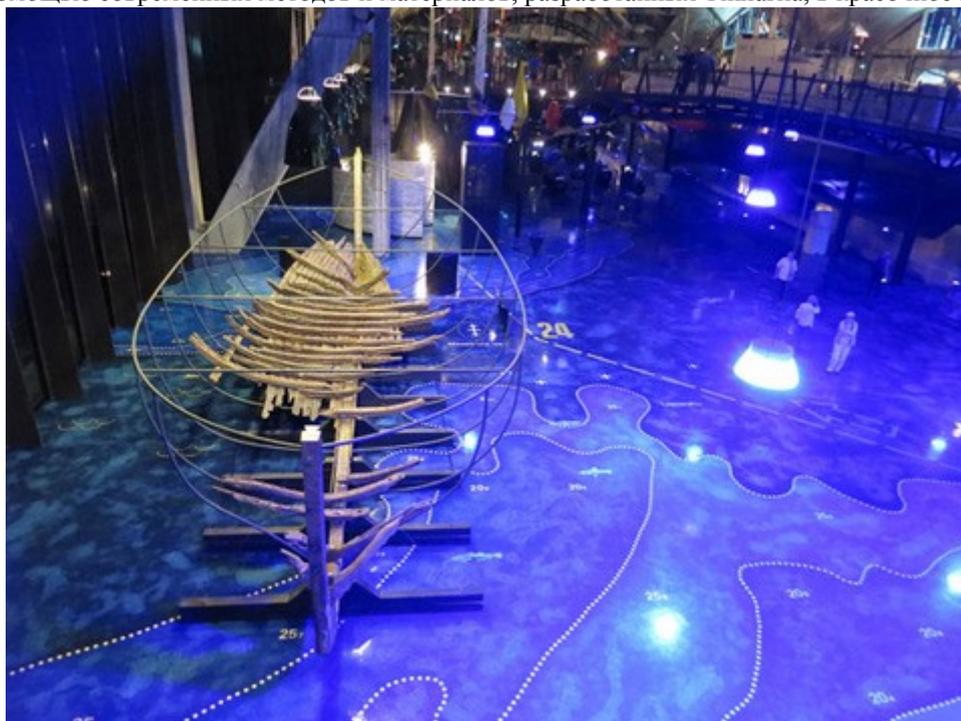
Для справки: Название компании: *БОЛАРС-Маркетинг, ООО (центральный офис)* Регион: *Москва* Адрес: *115597, Россия, Москва, Гурьевский проезд, 27, корпус 2* Вид деятельности: *Производство отделочных материалов* Телефоны: *(495)7756045* Факсы: *(495)7756045* E-Mail: info@bolars.ru; kvashnina@bolars.ru Web: <http://www.bolars.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.12.12)

Бетонный пол морского музея был преобразен с помощью современных методов и материалов, разработанных Tikkurila, в красочное морское дно.

В мае 2012 года Эстонским морским музеем открыта новая экспозиция в исторических ангарах гидросамолетов. Музей, находящийся в одном из старейших районов Таллинна неподалеку от морского порта, предлагает посетителям ознакомиться с историей, происходившей как под водой, на воде, так и над водой. Само по себе здание является важным экспонатом, а проведенные инновационные и тщательно реализованные реставрационные работы - своего рода дань его богатой и 



яркой истории. Одна из многих достопримечательностей экспозиции - бесспорно, бетонный пол, который был преобразен с помощью современных методов и материалов, разработанных Tikkurila, в красочное морское дно.



Останки судна из Маазилинна возвращены в морскую стихию.

Для создания уникальной имитации морского дна в музее Леннусадам были частично применены методы декоративной окраски с использованием эпоксидных материалов Tikkurila, наносимых методом распыления с добавлением растворителя. Это один из самых последних современных методов отделки бетонных полов, предложенных компанией Tikkurila для общественных помещений, торговых центров, офисов и пр. Результат получился ошеломляющий - нет и следа от серого бетонного пола, лишь захватывающее ощущение трехмерного морского дна с разными уровнями по глубине.

Новое отделение Эстонского морского музея

Миссия создания Эстонским морским музеем отдельной экспозиционной целостности в Леннусадам заключалась в том, чтобы собрать, сохранить и представить историю эстонского и международного морского оборудования. Интерес к морской истории и достижениям достигается благодаря демонстрационным экспонатам, которые являются уникальными и единичными в мире, представленными в удивительной обстановке и с гениальными интерактивными приложениями.

Выставка разделена на три уровня: мир под водой, на уровне моря и над водой. Более двухсот полномасштабной экспонатов морской и военной истории представлены на 5000 м2 выставочных площадях.

Длительные, но успешные реставрационные работы

В течение многих лет Эстонский морской музей искал гавань для своего растущего флота. Часть будущего музея Леннусадам принадлежала Министерству окружающей среды, а остальная часть была в частной собственности, из-за которой шли судебные разбирательства. История пришла к счастливому концу в 2006 году, когда, наконец, эстонские власти взяли под свою опеку территорию Леннусадам, а судебная сага, длившаяся 10 лет, завершилась.

На тот момент территория и ангары Леннусадам были в очень плохом состоянии. Работы по восстановлению начались в 2007 году. В ходе первого этапа была отреставрирована часть порта, а также построены здания порта и прилегающей к ней территории.

Реставрационные и строительные работы непосредственно самого музея Леннусадам начались в мае 2010 года по проекту, разработанному эстонским архитектурным бюро КОКО. Строительные работы проводились эстонской компанией Nordecon AS.

Комплексная система обработки бетонного пола

В ходе реконструкции полы ангаров были выполнены по последнему слову техники.

Большой пол площадью 6300 м2 нагревается энергией эффективного отопления Uropog, которая использует морскую воду для теплоснабжения.

Эстонская компания Eroroff OU выполнила ответственные работы по покрытию пола. Имитация морского дна первого этажа с помощью техники распыления с добавлением растворителя осуществлялась следующим образом:

1. Шлифование поверхности нового бетонного пола диском с алмазной крошкой.
2. Грунтование поверхности смесью эпоксидного лака Темафлор 400 с Растворителем 1029.



3. Нанесение эпоксидного самовыравнивающегося покрытия Темафлор П 300 в два слоя в соответствии с дизайном выбранных шести цветов синего, отличающихся различным оттенком от светлого до темного символизирующего при этом соответственно "глубину" моря.

4. Распыскивание растворителя на окрашенную поверхность для создания лучшего эффекта морского дна.

5. После высыхания окрашенной поверхности были применены перфорированные наклейки для различных маркировок, затем весь пол был покрыт тремя слоями эпоксидного лака, разбавленного растворителем. Модели рыб были также выполнены с помощью наклеек.

Данный проект пола и уровень сложности выполнения работ были первыми в своем роде опытом для компании Ерорпрофф, но окончательный результат - удивительный. Строеие, выставка и уникальный дизайн Леннусадам нашли свое отражение в различных международных средствах массовой информации, отзывы же были только положительные. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.12.12)

Компания Adler представляет 75 оттенков для наружной окраски древесины и интерьеров.

Клиенты продуктов Adler имеют возможность выбирать цвета для наружной окраски древесины и интерьеров из стандартной коллекции "livingwood", в которой представлены 40 стандартных оттенков для фасадов и 35 оттенков для внутренней отделки.



Компания Adler отличается от других производителей продуктов по защите древесины тем, что сама разрабатывает и выпускает пигментные пасты для колерования своих продуктов.

Тем самым, достигается наилучшая защита древесины от воздействия УФ лучей.

В лабораториях завода контролируется каждая партия произведенного продукта и колеровочной пасты.



Для справки: Название компании: *Хольцигитц МСК, ООО (Adler)* Регион: Москва Адрес: 129343, Россия, Москва, пр-д Нансена, 1, офис 24 Вид деятельности: Поставка лакокрасочных материалов Телефоны: (495)7393733 (495)7393774 Web: <http://www.adler-lacke.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.12.12)



Кровельные материалы

ГК "Металл Профиль": Сложная кровля: красота требует знаний.

Дома бывают разными. Они могут быть одной и той же площади, построенными в одной и той же местности, но одни будут называться "дворцами" и "замками", а другие — просто "постройками". Замышляя строительство коттеджа, которому уготована судьба родового гнезда, будущий домовладелец вряд ли хочет возвести "постройку". А дворец или замок, пусть и совсем небольшой, должен соответствовать канонам стиля, одним из которых является наличие сложной кровли замысловатой конфигурации, многоскатной, с коньками, башенками и прочими традиционными атрибутами. Впрочем, часто сложная кровля — это не только дань архитектурной моде, но также и функционально необходимый элемент дома необычной планировки. Конечно, сложная кровля потребует дополнительных затрат. Но главное — для ее возведения нужны специальные знания и высокая квалификация проектировщиков и строителей.

Архитектурные фантазии

Член-корреспондент Международной академии архитектуры Жан Вержбицкий в своей книге "Архитектурная культура" написал: "Специфика произведений архитектуры состоит в том, что материальное (функционально-техническое) и духовное нераздельно слито в них, составляя целостность, которая обладает качествами, не свойственными каждой части в отдельности". Строители также разделяют эту точку зрения, полагая, что наличие сложной кровли может быть оправдано как с эстетической, так и с практической точки зрения.

"Сложная кровля, как правило, высокая, если речь идёт о частном домостроении: её высота должна составлять две трети высоты фасада, - считает Алексей Ручан, производитель работ компании "Иллеонстрой". - Это, наряду с наличием ряда разных конструктивных элементов, придаёт ей величественность. И одновременно позволяет эффективнее использовать чердачное пространство, как правило, в качестве мансарды, для которой стоимость квадратного метра площади ниже, чем на основных этажах".

По словам специалиста, если при проектировании фасадов принято придерживаться прямоугольных форм, то для крыш оставляют самые смелые фантазии. Их делают вальмовыми, пирамидальными, многощипцовыми, шатровыми, купольными, коническими и даже моновариантными. Наиболее популярными в этом ряду являются вальмовые кровли, дающие в двух перпендикулярных друг другу фронтальных сечениях треугольник и трапецию. Если же основание дома квадратное, то вальмовая кровля трансформируется в пирамидальную четырёхскатную.

"Кровля, образованная пересечением двух скатов разной высоты, называется многощипцовой, - добавляет Василий Десятун, руководитель департамента кровельных систем Группы компаний Металл Профиль, ведущего российского производителя кровельных и фасадных систем. - Она имеет очень привлекательный вид, хороша для домов сложной планировки, с пристройками".

Однако специалист советует не забывать, что чем сложнее конфигурация кровли, тем более детального и тщательного расчёта она требует.

Подводные камни

Одними из наиболее проблемных с точки зрения проектирования и эксплуатации мест любой кровли являются внутренние углы между скатами, получившие название "ендовы", в просторечии - разжелобки. И чем сложнее многоскатная кровля, тем больше у неё таких "узких мест".

Зимой в ендовах скапливается снег, который оказывает дополнительное давление на скаты под ними. К примеру, снеговая нагрузка для средней полосы России составляет в среднем 180-240 кг/м² для горизонтальной поверхности. На кровельных скатах оно будет меньше за счёт их уклона. А вот в ендовах, напротив, может достигать величины в 500 кг/м² и даже больше. И чем сложнее кровля, чем круче её скаты, тем больше на ней таких снеговых мешков.

В то же самое время для скатов с уклоном более 60° давление снега вообще можно не учитывать. "Снег-то им не страшен, но в ветреную погоду высокие крыши подвержены влиянию эффекта паруса с аэродинамической силой, создающей давление до 35 кгс/м²?, - предупреждает Роман Устименко, технический специалист компании "Кровмаркет". - Воздушный удар под гидроизоляционный ковёр крыши, концентрированное давление в ендовах в сочетании с разряжением с противоположной стороны могут повредить кровлю". Именно поэтому нередки случаи, когда ураганы разрушают сложные кровли, для которых характерны большие площади гидроизоляционных ковров. Поэтому многие специалисты считают, что норматив для максимальной скорости ветра в 100 км/час, который установлен для расчёта крыш, следует увеличивать при проектировании кровель сложной конфигурации.

Помимо снега и ветра, есть ещё ливневые дожди. Для простых двухскатных крыш они совершенно безопасны. Но чем больше ендов, тем серьёзнее воздействие водяных потоков на кровлю. Так, при дожде интенсивностью 50 мм на крышу площадью 60 м² в час обрушится до 3 т воды, которая устремится в ендовы. В минуты пиковых осадков уровень воды в разжелобках может достигать 10-20 сантиметров. При сильном ливне вода часто переливается через желоба в ендовах, что приводит к протечкам. Избежать подобных неприятностей помогут правильное проектирование кровельной системы и надёжная гидроизоляция.

Особенности проектирования и монтажа сложных кровель



Специалисты в один голос утверждают, что сложные кровли требуют тщательной проектной проработки. Строить их на глазок - опасно. Даже если не принимать в расчёт переменные снеговые, ветровые и ливневые нагрузки, только квалифицированный проектировщик сможет точно рассчитать силу постоянного давления стропил, прогонов, обрешётки и кровельного пирога на мауэрлат. Что касается непогоды, вызывающей переменные составляющие, обусловленные превратностями погоды, то здесь вычисления усложняются. "В многоскатной крыше всё взаимосвязано. Стропила должны выдерживать постоянную и переменную нагрузку. Во многом особенности проектирования зависят также от выбора кровельного материала", - говорит проектировщик Андрей Костиков.

К примеру, если кровельное покрытие, в силу своих физико-химических свойств, способно потерять гибкость, то крыша может дать течь. Причина заключается в том, что для многоскатных конструкций всегда закладывается максимально допустимая величина прогиба стропил, которая не должна превышать 1 см на 2,5 м длины. Иначе говоря, шестиметровый скат, даже усиленный внутренними раскосами, может прогнуться на 2,5 см, и это допускается строительными нормами. Таким образом, кровельное покрытие должно выдерживать эти колебания, то есть обладать достаточной эластичностью на изгиб.

Здесь самое время вспомнить о покрытиях на битумной основе, включая гибкую черепицу, для которых, с одной стороны, характерна ковровая монолитность, а с другой - остекление (полная потеря эластичности) в мороз. Прогиб скатов под тяжестью снеговой шапки или в результате воздействия шквалистого ветра лишает битумный ковёр жёсткой опоры и увлекает его за собой. Это всё равно что согнуть хрупкое стекло. В результате целостность покрытия может быть нарушена, и оно потеряет устойчивость к воздействию воды и ветра. Такого принципиального недостатка лишены металлочерепица и цементно-песчаная черепица.

Однако цементно-песчаная и натуральная черепицы требуют монтажа на обрешётку мощной гидроизоляции, например, наплавляемой подложки из рубероида: только так можно защитить эти типы кровель от протечек в ендовах. Но рубероид, опять-таки, имеет битумную основу и, подобно гибкой черепице, может быть повреждён в сильный мороз.

Таким образом, полностью избежать перечисленных проблем поможет металлочерепица. "В этом случае роль водоотвода на внутренних пересечениях скатов сыграет нижняя планка ендовы с краями по 300 мм в обе стороны. Герметизация между собственно листами металлочерепицы и планками ендов осуществляется с помощью самоклеящегося пористого уплотнителя, а крепление всех элементов покрытия производится оцинкованными саморезами с окрашенной головкой и ЭПДМ-прокладкой", - объясняет Василий Десятун (ГК Металл Профиль).

Тем не менее, никакое кровельное покрытие, включая металлочерепицу, не даёт 100% гарантии от протечек. Тем более если вспомнить, чем может быть чреват прогиб под воздействием снеговой или ветровой нагрузки. Да и конденсат, образующийся на тыльной поверхности листов металлочерепицы, так же, как и дождевая вода сверху, собирается в ендовах. Поэтому они по-прежнему остаются зоной повышенного риска и требуют особо надёжной подкровельной гидроизоляции.

Учитывая это обстоятельство, даже при использовании надёжных гидроизоляционных мембран под ендовами их монтируют внахлёт в 2-3 слоя. Если ендов много, это усложняет монтаж и существенно повышает расход материала. Поэтому для сложных кровель предпочтительны более эффективные решения, например, диффузионные мембраны D?rken DELTA®-VENT N из трёхслойного нетканого полипропилена, соединённого послойно на молекулярном уровне ультразвуковой сваркой. "Благодаря высокой прочности и трёхслойной структуре мембрану DELTA®-VENT N можно укладывать в один слой даже на наиболее проблемных участках кровель: под ендовами, примыканиями, в узлах сопряжения, т.е. в тех местах, где обычные гидроизоляционные мембраны и плёнки укладывают в 2-3 слоя", - отмечает Валерий Нестеров, генеральный директор ООО "Дёркен".

Чем легче - тем прочнее

Сложная кровля автоматически подразумевает и сложную стропильную конструкцию: на мауэрлате крепится каркас, состоящий из хитросплетений стропил, затяжек, стоек, подкосов и ригелей. Зачастую это схемы из множества треугольников, реализованных из бруса и досок. К примеру, шпиль радиусом три метра и четырёхметровой высоты имеет порядка восьми стропил, а в конусной конструкции их число может вырасти до 24. Вопрос, чем крыть подобные башни, становится главным.

Натуральная или цементно-песчаная черепица в данном случае подойдёт не лучшим образом, разве что формы "бобровый хвост", да и то с применением большого количества ручного труда на её резку. Если же башня венчает крышу, то усиливать придётся всю стропильную конструкцию. Ведь вес черепицы составляет 40-70 кг/м², а это означает, что рассматриваемая башня с площадью поверхности 19 м² с учётом веса стропил "потянет" примерно на 1,5 тонны. Если же использовать в качестве кровельного покрытия металлочерепицу (4-5 кг/м²), то вес конструкции будет всего килограммов 200.

А ведь мы рассматривали всего одну башенку, которых, вообще говоря, может быть и несколько. По словам Алексея Ручана (компания "Иллеонстрой"), сложные кровли всегда имеют несравнимо большие площади поверхности, чем простые двускатные. Это означает, что лёгкие кровельные материалы здесь предпочтительнее, особенно в регионах со снежной зимой. Кроме того, за счёт снижения величины постоянной нагрузки на стропильную систему высвобождается резерв прочности для противодействия переменным внешним нагрузкам. В



итоге одна и та же стропильная конструкция, крытая, скажем, металлочерепицей, выдержит куда более жёсткий удар стихии, нежели в случае использования натуральной черепицы.

Сложная кровля - ответственный выбор, требующий профессионального подхода к проектированию и монтажу. Но если всё сделано правильно, то дом получит не только модный "головной убор", но и долговечную, надёжную защиту от капризов погоды, а его обитатели - дополнительное полезное пространство, позволяющее существенно увеличить жилую площадь. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.12.12)

14 декабря 2012 в проектном институте г. Брянска прошел открытый семинар на тему "Кровельные и гидроизоляционные материалы ICOPAL".

Строители, проектировщики и представители торговых организаций прошли обучение по применению кровельных и гидроизоляционных материалов ICOPAL, а так же получили компетентные консультации и ответы на интересующие вопросы.



Для справки: Название компании: *Иcopal (Икопал), ГК* Регион: *Москва* Адрес: *107023, Россия, Москва, Мажоров пер., 14, строение 4* Вид деятельности: *Производство отделочных материалов* Телефоны: *(495)7879025* Факсы: *(495)7879026* E-Mail: info.ru@icopal.com Web: <http://www.icopal.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.12.12)

21 декабря в г.Луцке прошел обучающий семинар на тему "Системы плоских кровель с применением битумных и битумно-полимерных материалов".

В мероприятии приняли участие сотрудники проектных институтов: Волыньагропроект, Укрмашпроект, представители подрядных организаций, а также ведущие специалисты и представители городских служб ЖКХ г. Луцка, г.Ковеля, г. Нововолыньска.

Организатором обучающего семинара совместно с Корпорацией ТехноНИКОЛЬ выступил независимый дилер компании ЧП "Мегалит-А".

Лекторами семинара выступали руководитель направления "Обучение" в Украине Корпорации ТехноНИКОЛЬ Павел Дац и региональный представитель Корпорации ТехноНИКОЛЬ в Западном регионе Роман Черевко. В процессе семинара были рассмотрены типичные проблемы, возникающие при устройстве и эксплуатации плоских кровель, технология применения материалов.

Наиболее интересными темами для участников стали преимущества битумно-полимерных материалов Унифлекс, Экофлекс, материалов линейки Техноэласт. Особый интерес вызвала тема экономической целесообразности применения данных материалов на крышах многоэтажных зданий сектора ЖКХ, административно-бытовых и торгово-развлекательных зданий.

По мнению всех присутствующих, семинар прошел на высоком техническом и профессиональном уровне. По результатам тестирования всем участникам будут вручены сертификаты о прохождении обучения.



Для справки: Название компании: *Корпорация ТехноНИКОЛЬ* Регион: *Москва* Адрес: *129110, Россия, Москва, ул. Гиляровского, 47, стр. 5* Вид деятельности: *Производство строительных материалов* Телефоны: *(800)2000565 (495)9256639 (495)9256639, доб. 309* Факсы: *(495)9258155* E-Mail: teplo@tn.ru Web: <http://www.tn.ru> Руководитель: *Сергей Колесников, Президент* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.12.12)

Компания BRAAS приняла участие в V Юбилейном конгрессе НАМИКС "5 лет деятельности НАМИКС: итоги, планы, перспективы".

Целью мероприятия стало обсуждение новых тенденций и перспектив развития жилищного строительства, в том числе малоэтажного, с учетом принятия основополагающих актов в отрасли, в частности Указа Президента России В.В. Путина № 600 от 7 мая 2012 года "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг".

В работе Пленарного заседания приняли участие руководители национальных объединений в сфере строительства, руководителей ведущих строительных, девелоперских и инвестиционных компаний, компаний-производителей строительных материалов и оборудования, общественных организаций.

В рамках юбилейных мероприятий Министр регионального развития Слюняев И. Н. объявил благодарность коллективу компании БРААС-ДСК1 за большой вклад в развитие жилищного строительства в Российской Федерации (Приказ Министерства регионального развития РФ № 239-кн от 17.12.2012 года).

Также, в рамках Конгресса прошла торжественная церемония вручения, на которой Президент НАМИКС Николаева Елена Леонидовна вручила премию компании БРААС-ДСК1 в номинации "Лучшее производство для МЖС в области мелкоштучных кровельных материалов".



Завершающей частью мероприятий стал торжественный банкет, на котором поблагодарили всех тех, кто активно принимает участие в развитии жилищного строительства в стране. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.12.12)

Петр Тихомиров: у черепицы – большие перспективы. "Столичный стиль". № 13-01, декабрь-январь 2012-2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Окна и двери

Пресс-конференция "Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов" прошла в РБК.

Пресс-конференция "Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов" под эгидой РБК сегодня завершила свою работу

Присутствующими экспертами оконной отрасли была озвучена общая оценка ситуации на рынке пластиковых окон в 2012 год, спрогнозированы основные пути развития сегмента на следующий год, а также дана оценка потребительских предпочтений в отношении этих продуктов.

Участниками мероприятия по традиции стали ведущие производители оконного рынка, в том числе представители менеджмента компаний Оконный континент, Масо-фурнитура; RENAУ и СтиС.

ОКНА МЕДИА, как один из ведущих оконных Интернет-порталов, выступил в роли медиа-партнера мероприятия в РБК и представил доклад о развитии оконного рынка в 2012 году. (Oknamedia.ru 19.12.12)

Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов "Оконный континент".

В рамках пресс-конференции в РБК выступил Юрий Михайлович Выдманов - генеральный директор компании "Оконный континент", эксперт в области пластиковых окон

Юрий Выдманов сказал, что выступающие отразили взгляд на сегмент сверху, точку зрения стороннего наблюдателя, но существует также взгляд изнутри, когда компания находится в этом рынке и понимает и видит своих коллег, производителей окон, и видит потребителей с несколько иного ракурса.

Он выразил согласие с общими выводами по 2012 году и поддержал рост рынка ближе к 3%.

Что касается эмоциональной оценки производителей окон, то в 2009 году - это была паника, в 2010 - задавались вопросам " что делать?", в 2011. приводили себя в порядок, а в 2012 году произошла стабилизация сознания, что надо смириться с существующим положением дел, жить и что-то предпринимать.

Текущий год ознаменовался началом диалога между участниками рынка, образовались профессиональные ассоциации и некоммерческие союзы, которые в настоящее время пытаются договориться. Такое произошло впервые. Сейчас появился определённый механизм, чтобы выйти с предложениями о создании инструментов, нормативов и так далее, открывая возможность уйти от деградации оконного продукта. Это выражается в отсутствии требований, контроля, а также совести, в результате чего продукт деградирует. Это является позитивной тенденцией 2012 года.

Юрий Выдманов высказал пожелание, чтобы эта тенденция вышла в правильные рамки за счёт создания сертификационных центров, нормативных актов, механизмов влияния на рыночную среду.

Компания Оконный континент в 2012 году показала рост на 30%. Следует отметить, что компании, работающие в сегменте b2b, демонстрируют вполне закономерный рост в пределах общерыночных 3-5 процентов. Что касается компаний, работающих с потребителем, здесь совершенно иная ситуация – там может быть снижение на 50%, равно как более и значительные цифры с плюсовым показателем.

Юрий Михайлович считает, что одной из первых причин такого внушительного роста Оконного континента – это концентрация на работе напрямую с частным потребителем, предлагая ему полный комплекс услуг. Эту часть у компании возросла.

Сегодня у компании, которая работает на частном рынке, то есть исключительно сервисном рынке, обязан быть не только хороший продукт, но и качественный сервис. Здесь заложен огромный потенциал роста.

Генеральный директор подчеркнул, что безусловно, много усилий вкладывается во все производственные процессы, при этом направление "бережливое производство" показывает хорошие результаты.

Также компания сравнивает свое движение с другими компаниями, не стесняется присутствовать на мероприятиях с участием Газпрома, РЖД, и смотреть, что у них происходит. "Оконный континент" достаточно правильно и интересно движется и это является причиной эффективности компании, и показанных ею результатов.

В отличие от других оконных компаний, внедрена очень большая зона хорошо отлаженного программного продукта в сфере услуг. На данном этапе этого нигде нет. Существует производственный блок и блок продаж.

Сегодня услугами практически никто не хочет заниматься, это хлопотно. В штате компании 150 бригад, в которых задействовано 300 специалистов-монтажников, безусловно, этим управлять сложно, поэтому без каких-то действенных механизмов нереально стать эффективным.

Глава компании отметил, что глобальных тенденций в плане продуктовой линейки пока нет, но при участии компании СТиС и команды исследователей РОСНАНО разработано подогреваемое окно для лоджий и балконов, то есть для тех мест на фасаде, где нельзя проводить отопление. Система работает за счёт нагревания поверхности стекла до 40 градусов. В донне время продукт проходит испытания в НИИ строительной физики. Показатели находятся за гранью пассивного окна. Также сейчас ведется определенный проект в компании Рехау по созданию профильной системы.

Юрий Михайлович Выдманов выразил мнение, что нельзя прекращать поиск идей, поскольку так не бывает, что все идеи исчерпаны, всегда можно что-то найти, и "Оконный континент" будет продолжать этим заниматься.



Для просмотра видеоролика (архив zip) нажмите [здесь](#) (Oknamedia.ru 20.12.12)

Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов СТиС.

Пресс-конференция "Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов"

Пресс-конференция в РБК на тему "Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов", проходившая 19 декабря 2012 года, подвела своеобразную черту работы рынка пластиковых окон в уходящем году.

Участниками мероприятия традиционно стали представители менеджмента компаний-производителей Оконный континент, РЕНАУ, Масо-фурнитура и СТиС, а также ведущих оконных Интернет-порталов.

Для просмотра видеоролика (архив zip) нажмите [здесь](#)

Со вступительным словом выступил генеральный директор компании Оконный континент - Юрий Выдманов. Он приветствовал участников мероприятия и представителей прессы и выразил мнение, что это очень полезная пресс-конференция. Представители компаний, занимающихся производством стекла и стеклопакетов, ПВХ профиля, продавцы данной продукции и отраслевых СМИ собираются ежегодно для того, чтобы каждый сегмент отрасли мог выразить свое мнение. Здесь никто не договаривается, не сговаривается - все просто встречаются и делятся своим видением рынка окон. Особая польза от данной пресс-конференции в консолидации независимых мнений.

С другой стороны, и это важный момент, что сама строительная отрасль представляет собой некий индикатор экономики, поэтому, что происходит в строительстве, то же самое наблюдается и по всей стране. Рынок светопрозрачных конструкций, как часть строительной отрасли, является сегментом, показывающим инвестиционную активность. Наличие корпоративного рынка, который отражает активность конечного потребителя, несомненно, является показателем состояния развития производства и сферы услуг в России.

Передавая слово докладчикам, он выразил мнение, что будет полезным для рынка окон, если сегодня прозвучат какие-то неожиданные открытия.

Дмитрий Владимирович Сулин, руководитель компании СТиС, эксперт в области оконных стеклопакетов, начал свою речь с оценки отрасли, рынка, прошедшего года, в том числе достижений своей компании.

Небезызвестный факт, что примерно два года рынок светопрозрачных конструкций Европы находится в глубоком кризисе, за исключением Германии, Австрии, Польши и стран Бенилюкса. Преимущественно наблюдается незначительный рост рынка – порядка 3-5 процентов. Это происходит исключительно за счёт того, что в этих странах работа рынка регулируется жесткими техническими регламентами, что фактически привело к старту процесса "переостекления" в этих европейских странах. Наличие очень жесткого регламента по энергосбережению приводит к тому, что окно с двухкамерным стеклопакетом, 2-мя энергосберегающими стеклами становится стандартом. На их фоне остальные страны Европы продолжают скатываться вниз, и темпы падения доходят, к примеру, в Испании и Греции - до 40-50%, в Италии - порядка 20-30%.

Российский рынок, пусть и растёт очень незначительно, но всё же не падает. По оценке Д. Сулина рост отечественного рынка оценивается порядка 3% в натуральном выражении, при этом он растет неравномерно, Южный федеральный округ демонстрирует самый быстрый рост- до 10%, Запад и Сибирь – 5%. Центр и Поволжье – около нуля, регионы Урала, напротив показывают минусовые значения - 2-3%.

Для компании СТиС и производителей стекла, входящих в группу Pilkington, прошедший год был неплохой, невзирая на то, что финансовые результаты несколько ухудшились по сравнению 2011 годом. По объему компания выросла примерно на 10% к прошедшему году, преимущественно благодаря росту южного рынка на 25%, а также новых площадей в Санкт-Петербурге и Сибири.

Он отметил, что рынок светопрозрачных конструкций по сравнению с прошедшим годом стал более зрелым и более профессиональным. Это выражается главным образом тем, что ценовая конкуренция отходит на 2-ой план.

Рынок с точки зрения сезонного фактора стал более плоским, отсутствует ярко выраженный сезон, а межсезонье постепенно сглаживается. Межсезонье, безусловно, находится под влиянием климатического фактора: в морозы минус 20-30 градусов, естественно, все приостанавливается, но когда погода нормализуется, все снова возобновляется. Этот процесс приближается к европейской тенденции перепада - сезон - межсезонье – 2 раза, что очень сильно отличается от того, что было в России несколько лет назад, - в 4-5 раз.

Подавляющее большинство средних и мелких оконных компаний отошли от статуса ремесленников и начали позиционировать себя как бизнес. Они стали брендиться, создавать продуктовые линейки, структурировать управление и бизнес-процессы. В 2012 году это максимально проявилось.

В плоскости конфликта интересов производителей пластиковых окон и так называемых дилеров в текущем году очень явно выражено то, что те компании, которые стали продавать в розницу сами, чувствуют себя очень неплохо и хорошо зарабатывают. Те же компании, которые строго себя позиционировали в качестве производителей, а не продавцов, зарабатывают все меньше, или, зачастую, вообще не могут заработать. В результате чего данный конфликт усугубляется. По мнению докладчика, оконные компании уже начали задумываться, к чему этот добровольный отказ от контакта с конечным потребителем в перспективе может привести.

При этом изменился портрет потребителя, он стал более разборчивым, образованным и менее чувствительным к цене. Кроме того заметна тенденция отставания подготовки продавцов СПК от уровня образованности покупателя,



что является ключевой проблемой оконного рынка. Сегодня энергосбережение является одним из наиболее востребованных требований потребителя, продолжая быть доминирующей темой.

Говоря о новостях рынка, Дмитрий Владимирович отметил, что производителями профиля, фурнитуры или стекла ничего принципиально нового представлено не было. В текущем году доминировал кризис идей, за исключением мультифункционального стекла, запущенного еще в 2010 году, которое стало тенденцией рынка 2012 года.

Дмитрий Сулин видит 2013 год достаточно проблемным, чему первопричиной станет минимальный рост рынка, по разным оценкам, – около 0, плюс-минус 5%.

Важной проблемой, с которой предстоит столкнуться игрокам на рынке стекла, – это грядущая ценовая война. К десяти существующим стекольным заводам в РФ добавляется еще 4 в конце 2012 – начале 2013 года, то есть производственные мощности возрастут практически на 40 процентов. На фоне ограниченного экспортного потенциала рынка, поскольку на рынках стран, куда реально экспортировать, цены на стекло еще ниже, там тоже перепроизводство. Рынку сбыта практически некуда расти, соответственно, следующие один-три года на стекольном рынке будут очень тяжелыми. (Oknamedia.ru 20.12.12)

Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов RENAU.

В рамках пресс-конференции в РБК выступил Андрей Юрьевич Белоедов, заместитель генерального директора компании RENAU (Рехау), эксперт в области оконного ПВХ профиля, сообщает портал ОКНА МЕДИА.

Андрей Белоедов в начале своего выступления сообщил, что рост компании продолжился в этом году и составил более 15%, что подтверждает правильность выбранной стратегии после кризиса.

2012 год является рекордным для RENAU по уровню продаж. Компании удалось значительно увеличить долю за счёт развития существующей партнерской структуры, о чём свидетельствует тот факт, что топ-25 партнеров тоже выросли не менее чем на 15 процентов.

Кроме того, совместными усилиями удалось привлечь намного больше клиентов, особенно в регионах. Рост на Дальнем Востоке превысил 25%, прежде всего за счет северных областей, Магадана, Якутии. Также Поволжье, Юг и Северо-Запад продемонстрировали двузначные цифры темпов роста. Провальным был текущий год для Урала и Сибири. Вероятнее всего, Уральский регион не показал прогнозируемых цифр, поскольку один из логистических партнеров свернул работу. Тем не менее, рынок в регионах остаётся достаточно привлекательным. Невзирая на тот факт, что больше половины оборота компании RENAU приходится на Москву, Подмоскovie и Центральный регион, темпы роста в регионах выше.

По словам Андрея Юрьевича, также 2012 год отмечен 10-летним юбилеем производства первого профиля в РФ, 15-летним юбилеем представительства RENAU в Минске, 5-летним юбилеем – в Тбилиси, открытием двух новых складов в Уфе и Краснодаре, открытием представительства в Баку.

Компания продолжает систематически обрабатывать оконный рынок, при чём за каждым партнером закреплён индивидуальный менеджер. В рамках академии RENAU проведено более 300 семинаров и тренингов для более чем 5 000 человек. В июле 2012 года запущен проект по трейдмаркетингу.

В 47 населенных пунктах Поволжья, Сибири, в Москве и Краснодаре заработали торговые представители с дилерским оконным сегментом, не имеющим собственных производств и чувствительные к цене. Компания занималась мерчандайзингом и дала возможность дилерам оснастить их офисы минимальным пакетом рекламной продукции. Хороший эффект дало обучение дилеров с помощью специальных программ.

Заместитель генерального директора компании RENAU отметил, что в 2012 году была продолжена рекламная кампания «Максимальная теплономия», удвоены усилия на федеральных каналах. Кроме программы «Дачный ответ», продемонстрировавшей более 20 проектов оснащения оконными системами разных коттеджей и домов, добавилась еще реклама на канале «Доброе утро». Узнаваемость марки и бренда по-прежнему остаётся приоритетом для RENAU. По статистическим данным более трети населения России верит прогнозам и пользуется теми рекомендациями, которые дают традиционные СМИ, поэтому эта реклама будет продолжена.

По мнению Андрея Белоедова, в промышленности намечается подъем, как всегда бывает в пост-выборный год, многие иностранные компании локализуют производства.

Компания предложит в 2013 году, равно как и в последующие три года, новую рекламную концепцию «RENAU - время пришло». В основу рекламной концепции, которую компания представит в рекламных мотивах и на различных носителях на выставках в Новосибирске и в Москве, заложена основная мысль: время пришло сравить качественные окна, энергоэффективные окна, время пришло получать тепло и чистую воду.

В качестве спонсора Рехау примет участие в 10-м международном форуме СтиС, который является удачной коммуникационной площадкой для производителей рынка светопрозрачных конструкций. Также компания продолжит работу в рядах Союза производителей полимерных профилей, нацеленного на модернизацию системы нормирования и создание объективной системы контроля и обеспечения качества оконной продукции в РФ.

Для просмотра видеоролика (архив zip) нажмите [здесь](http://Oknamedia.ru) (Oknamedia.ru 20.12.12)



Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов ОКНА МЕДИА.

В рамках пресс-конференции в РБК выступила Ирина Обросова, генеральный директор портала ОКНА МЕДИА, эксперт в области маркетинга и исследований рынка окон

По словам Ирины Обросовой, 2012 год был непростым - после хорошего старта в первой половине, произошло снижение - во второй. Согласно данным портала, общий рост рынка по предварительным оценкам составил 4,5% при объеме – приблизительно 58 миллионов квадратных метров. Доля частного потребителя привалирует и составляет 81%. В связи с кризисом за последние годы сегмент строительства показал значительный спад.

Современный частный потребитель в основном обитает в Интернете. В течение восьми лет экспертами портала проводятся ежегодно опросы частных потребителей в городе Москва, причём из 600 человек опрошенных – 300 настоящих и 300 потенциальных потребителей пластиковых окон. Результаты тестирования свидетельствуют, что из Интернета приходят 70% потребителей, а также ищут контакты, прежде чем решиться на покупку.

Эксперт подчеркнула, что по рекомендациям знакомых окна покупают около 20%, при этом доля тех, кто приходит по рекомендации знакомых, систематически сокращается. Люди преимущественно ищут отзывы в Интернете.

Что касается портрета потребителя окон, то в 2012 году он претерпел значительные изменения. Портрет потребителя: женщина, чем мужчина, в среднем в возрасте 36 лет, с высшим образованием и чаще состоящие в браке. Но в текущем году портрет изменился, категория покупателей помолодела, но в то же время она и стала более великовозрастной, поскольку ярче выражен пробел среднего возраста.

Исследования показали, что также уменьшился средний доход на 1-го члена семьи: если в 2011 году он достигал - 50 тыс. рублей, то в 2012 году – 40 тысяч рублей. Уменьшилось число автомобилей на семью с 1,3 до 0,9.

Частный покупатель окон стал менее притязателен ко многим критериям, включая марку оконного профиля, срок изготовления заказа, другие характеристики продукта, при этом стал более чувствительным к ценам.

По версии генерального директора портала ОКНА МЕДИА, среди основных причин покупки новых пластиковых окон - шум и холод, а к таким критериям, как экологичность или дизайн требования снизились.

Налицо приход других потребителей, поскольку рынок уже примерно наполовину "остеклился". В текущем году в РФ процент остеклённых зданий достигнет 46% , при этом от региона к региону показатели отличаются значительно.

В будущем, если от государства не будет предложено никаких альтернативных схем, оконный рынок начнет стагнировать. Если в 2011 году цены на окна планомерно росли, что соответствует среднерыночному спросу, то в 2012 году цены практически не показали роста, кроме того, произошло резкое снижение в 4 квартале, когда тенденция роста ещё должна была сохраняться.

Ирина Обросова отметила, что в текущем году рынок был ориентирован преимущественно на экономическую ситуацию.

Для просмотра видеоролика (архив zip) нажмите [здесь](#)

По прогнозам О.К.Н.А. Маркетинг наиболее вероятно, что рынок пластиковых окон в 2013 году будет иметь более низкие показатели, нежели в 2012 году. (Oknamedia.ru 20.12.12)

Рынок пластиковых окон: итоги 2012 года. Мнение экспертов Мако Фурнитура.

В рамках пресс-конференции в РБК выступил Мелехов Виктор Анатольевич, директор по сбыту компании Мако-Фурнитура, эксперт в области оконной фурнитуры

Выступление представителя компании Мако Фурнитура - Виктора Мелехова, началось со слов благодарности организаторам мероприятия за возможность обсудить состояние рынка окон. Эти встречи становятся традиционными, и он выразил надежду, что и в дальнейшем эта традиция получит продолжение.

В прошлом году обсуждалась одна из острых проблем оконного рынка – конкуренция в области цены. Предпосылки для этого рода конкуренции в течение 2012 года не изменились, отечественный рынок не показал роста в количественном отношении. Продолжает сохраняться избыток мощности по отношению к спросу, что вынуждает игроков рынка по-прежнему оперировать ценой.

Однако, в текущем году не только цена являлась значимым фактором. На рынке произошли изменения структурного свойства по всем сегментам, как производителей комплектующих, так и производителей окон, а также в сбытовых структурах. Отчетливо наблюдается тенденция к укрупнению оконных компаний, то есть большие компании растут – и становятся еще крупнее. Ценз или порог выживаемости производителей пластиковых окон постепенно становится выше. Сложившаяся сегодня ситуация требует от компаний чрезвычайно высокой эффективности. Ведущие производители окон стремятся сосредоточить свои усилия именно в данном направлении путём выстраивания внутренней логистики, взаимодействия с партнерами и поставщиками комплектующих, максимальной эффективности своих предприятий.

Виктор Анатольевич отметил, что также в 2012 году наблюдались самые разнообразные стратегии сбытовых компаний, вплоть до встречных. Большое внимание производителями пластиковых окон уделяется сбыту и его сегментации. Покупатели окон делятся на три группы – частный заказчик, объектное строительство и дилеры, которые обеспечивают сервис конечного покупателя. Текущий год показал увеличение доли продаж частному



клиенту посредством собственных розничных сетей производителями окон, генерируя, таким образом, большую прибыль и стабильность в сфере сбыта.

Присутствует также тенденция федерального развития оконных производителей. Существуют компании, имеющие 2-3-4 завода в РФ и имеющие планы по дальнейшему расширению.

По мнению эксперта, в 2012 году наблюдалось некоторое снижение цены, обусловленное превышением производственных мощностей над спросом. При рынке в стадии стагнации начинают существенно возрастать расходы, а маржинальность бизнеса идёт вниз.

Виктор Мелехов сообщил, что как к производителю и поставщику фурнитуры, к Мако Фурнитура предъявляются высокие требования, поэтому компания в 2012 году сосредоточилась на улучшении сервиса. Сбытовой моделью компании предусматривается организация надежных и качественных поставок производителям окон – партнерам Мако-Фурнитура.

Основная доля сбыта в России осуществляется через компании, профессионально занимающиеся поставками комплектующих, непосредственно производителям окон. Помимо этого, чуть менее 10% сбыта осуществляется в рамках прямых поставок.

В 2012 году компания сосредоточилась на реализации проекта по открытию в Новосибирске нового логистического терминала, что будет способствовать оптимизации поставок, уменьшению транспортного плеча, улучшению сервиса в Сибири и на Дальнем Востоке.

По поводу 2013 года Виктор Мелехов сообщил, что при планировании компания исходила из нулевого роста рынка при оптимистичном (Oknamedia.ru 20.12.12)

20 декабря 2012 года прошла церемония отгрузки первого листового флоат-стекла высокого качества с нового завода корпорации Guardian Industries "Гардиан Стекло Ростов".

Джамбовозы отправились в Пятигорск, в компанию "Кристалл-глас". Товарное стекло отгружается спустя всего 10 дней после выхода на линию первого стекла из печи, этот процесс носит название Ribbon Pull – дословно - вытягивание ленты: стекломасса из печи выливается в ванну с расплавленным оловом, а затем выходит на ленту конвейера.



На второй квартал 2013 года запланирован запуск второго этапа проекта - линии магнетронного нано-напыления на стекле, производства высококачественного энегосберегающего стекла ClimaGuard®, а также солнцезащитных и мультифункциональных стекол серии SunGuard® и ClimaGuard® Solar.

ООО "Гардиан Стекло Ростов" - самый крупный проект в 80-летней мировой истории Гардиан в финансовом (общие инвестиции в проект превысят 8 миллиардов рублей) и производственном (производительность флоат-линии 900 тонн стекла в сутки) плане.

Непосредственно на заводе работают 260 человек (по окончании второго этапа проекта завода штат превысит 300 человек) и дополнительно создано порядка 700 рабочих мест на смежных предприятиях.

Ростовский завод это уже второй проект Guardian в России, первый завод успешно запущен в Рязани в 2008 году.

На церемонии отгрузки стекла в числе почетных гостей присутствовал Губернатор Ростовской области Василий Голубев. Guardian Industries высоко ценит постоянное внимание и поддержку регионального правительства и главы региона. Совместными усилиями возрождается промышленность на шахтерских территориях, создается Красно-Сулинская индустриальный парк. Завод Гардиан Стекло Ростов, как первый крупный проект в Красном Сулине, активно привлекает инвесторов. Уже в следующем году рядом с заводом Гардиан ожидается начало строительства других объектов.

Наличие широкого ассортимента продукции, стабильно высокое качество и уровень сервиса (помимо поставок стекла, Guardian также предоставляет профессиональные консультации, такие как статические и теплотехнические расчеты, экономический эффект от применения энергоэффективного стекла и т.п.) позволят партнерам Guardian в ЮФО, соседних регионах России и ближнем зарубежье активно осуществлять проекты по строительству новых объектов и модернизации существующего остекления, и уверенно смотреть в будущее.

О Компании:

Сегодня корпорация "Guardian industries" - это один из мировых лидеров по производству флоат-стекла, стекла с покрытием, стеклоизоляционных материалов и стекла для автомобильной промышленности. Представительства корпорации работают на пяти континентах, в 22 странах мира.

Для справки: Название компании: *Гардиан Стекло Ростов, ООО* Адрес: 346353, Россия, Ростовская область, Красный Сулин, ул. Содружества, 1 Вид деятельности: Производство листового стекла Телефоны: (86367)50900 Факсы: (86367)50905 E-Mail: ssekin@guardian.com Web: <http://www.guardian-russia.ru/ru> Руководитель: *Иштван Багди, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.12.12)



Франк Поль передает управление profine GmbH акционеру компании profine.

Обязанности главы концерна возьмет на себя собственник д-р Петер Мрозик, в будущем он будет выступать "управляющим акционером" profine.

20 декабря 2012 года Генеральный директор концерна profine GmbH Франк Поль передал свои полномочия акционеру компании – доктору Петеру Мрозику.

Г-н Поль отметил, что оценивает перемены в руководстве концерна исключительно оптимистично, так как они открывают перед profine GmbH новые возможности: "Владелец и CEO в одном лице – это отличная возможность более оперативного решения вопросов, ведь в будущем коммуникация с клиентами будет проходить на уровне владельцев бизнеса".

"Франк Поль пришел в нашу компанию в очень непростое время. Ему удалось провести реструктуризацию profine и заложить основу для дальнейшего успешного развития. Сегодня profine имеет солидную базу финансирования, сделаны инвестиции в разработку новых конкурентноспособных продуктов, начат процесс освоения новых рынков. В результате, несмотря на сложную экономическую обстановку, в 2012 году profine в целом достиг очень неплохих результатов. Мы хорошо знаем нашего акционера д-ра Мрозику, он знаком со многими клиентами "профайн РУС". Я уверен, что сотрудники profine и рынок позитивно воспримут его решение взять управление profine GmbH в свои руки", - прокомментировал Генеральный директор "профайн РУС" Андрей Борисович Дасковский. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.12.12)

В России выросло производство пластиковых окон.

Росстат опубликовал данные о промышленном производстве в январе – ноябре 2012 года. Согласно представленной информации, индекс промышленного производства в январе-ноябре 2012г. по сравнению с январем-ноябрем 2011г. составил 102,7%, в ноябре 2012г. по сравнению с ноябрем 2011г. - 101,9%, по сравнению с октябрем 2012г. - 100,5%.

Пластмасс в первичных формах было выпущено 4,9 млн.т (99,3%; 104,4% – здесь и далее в скобках первое число означает результаты в январе – ноябре 2012 года в % по сравнению с январем – ноябрем 2011-го, а второе число – результаты ноября 2012 года в % к октябрю 2012-го), каучуков синтетических – 1312 тыс. т (99,3%; 99,4%).

Выпуск шин, покрышек и камер резиновых составил 46,6 млн шт. (101,6%; 91,1%), рукавов из резины, кроме твердой резины (эбонита), – 71,6 млн м (95,9%; 111,2%). пластиковые окна- 5,5%.

Производство химических волокон и нитей за рассматриваемый период составило 128 тыс. т (97,6%; 101,9%), труб, трубок, шлангов, рукавов и их фитингов полимерных составило 659 тыс. т (125,8%; 92,9%); плит, листов, пленок и полос (лент) полимерных, неармированных или не комбинированных с другими материалами – 760 тыс. т (110,5%; 93,9%); окон и их коробок, подоконников полимерных – 22,5 млн кв. м (105,5%; 77,1%), а материалов лакокрасочных на основе полимеров – 790 тыс. т (103,4%; 79,7%). (ПластЭксперт 20.12.12)

Компания Европласт изготовила пятиугольную витражную конструкцию.

Специалисты компании Европласт, крупнейшего производителя пластиковых окон в Республике Башкортостан, выполнили очередной интересный заказ из категории "Сложная нестандартная конструкция"



По информации менеджера центрального отдела продаж, речь идет о витражной конструкции с дверью, которая предназначена для установки на втором этаже частного дома. Витраж длиной 7,68 м и высотой 2,96 м сделан из алюминиевого профиля Татпроф, имеет пять углов. Конструкция изготовлена по заказу жителя деревни Кандры- Тюмекеево (Республика Башкортостан). (Oknamedia.ru 21.12.12)

Компания ЕвроОкна открыла интернет-магазин аксессуаров и фурнитуры.

Компания ЕвроОкна - производитель пластиковых окон в Москве и Московской области, открыла интернет-магазин аксессуаров и фурнитуры



Клиентам предлагается широкий выбор товаров для окон. Это ручки и зацепы, гребенки и декоративные накладки, всевозможные крепления, "детские замки", обеспечивающие безопасность детей, наборы по уходу за пластиковыми окнами, которые помогут продлить срок службы окон – все это и многое другое можно заказать, не выходя из дома, в любое время и по приемлемым ценам.

А мастера "Скорой Оконной Помощи" в течение суток помогут установить новые аксессуары и фурнитуру, усовершенствовать функции окон, а также исправить недостатки. (Oknamedia.ru 20.12.12)



Компания Галичи планирует увеличить объем производства окон в 2013 году.

Компания Галичи – производитель пластиковых окон в Великом Новгороде, в 2013 году за счет модернизации автоматизированной линии планирует в два раза увеличить объем выпускаемой продукции



Недавно специалисты компании вернулись из Германии с приемки нового центра сварки-зачистки ПВХ-профиля, который станет первым элементом обновленного производства Галичи. Благодаря новому оборудованию с автоматической вваркой импоста можно будет сократить количество исполняемых производственных операций, свести к минимуму человеческий фактор, а также улучшить качество пластиковых окон.

Заказ на данное, уникальное для России, оборудование был размещен полгода назад в немецкой компании KMW Engineering GmbH. Планируется, что до нового года станок будет доставлен в Россию.

Для справки: Название компании: *Галичи, ООО* Адрес: *173008, Россия, Великий Новгород, ул. Рабочая, 25* Вид деятельности: *Рынок окон и дверей* Телефоны: *(8162)643300 (8162)642482* Факсы: *(8162)642481* E-Mail: info@galichi.ru Web: <http://www.galichi.ru> Руководитель: *Гальченко Павел Геннадьевич, генеральный директор (Oknamedia.ru 24.12.12)*

Стекло Интергласс вытесняет продукцию Саратовстройстекло.

Завод по производству листового стекла "Интергласс", находящийся в городе Токмак (Киргизия), набирает обороты продаж в регионах России, вытесняя продукцию отечественного стекольного предприятия Саратовстройстекло

Министром промышленности и энергетики Саратовской области Сергеем Лисовским было сделано заявление о том, что саратовский завод уменьшил объемы производства флоат стекла. Одной из основных причин снижения мощностей предприятия стало повышение тарифов на железнодорожные перевозки продукции. Поэтому заводу пришлось отказаться от невыгодных поставок листового стекла за территорию Урала.

Тем не менее, учитывая влияние всех негативных факторов, за период январь-ноябрь текущего года объем производства товарной продукции завода в стоимостном выражении составил 82,1%, что на 13,2% меньше показателя аналогичного периода прошлого года.

На данный момент резкого спада объема производства не наблюдается и в натуральном исчислении предприятие остается на уровне прошлого года - 34,5 миллиона квадратных метров товарной продукции.

Кроме того, по словам министра промышленности и энергетики Саратовской области, завод Саратовстройстекло, специализирующийся на производстве листового стекла, сможет компенсировать потери за счет выпуска на российский рынок стекла толщиной 2,5, 3, 8, 10 и 12 миллиметров, которое является наиболее востребованным.

Киргизский завод листового стекла "Интергласс" осуществил первые отгрузки готовой продукции в августе этого года и сразу же был высоко оценен на российском рынке, как производитель качественного флоат стекла разных видов. В ближайшие планы предприятия входит увеличение мощности до 600 тонн стекла в сутки. Таким образом, завод намерен выпускать порядка 16 миллионов квадратных метров полированного стекла, 2 миллиона квадратных метров серебряного зеркала и 150 тысяч квадратных метров триплекса.

Стекло обоих производителей широко используется в производстве оконных стеклопакетов, поэтому такая конкуренция, с одной стороны выгодна для рынка окон, поскольку позволяет оперировать ценой. С другой стороны появление ещё одного мощного игрока подтверждает прогноз компании СТiС о ценовой войне на рынке стекла России, последствия которой в ближайшие годы придется хорошо прочувствовать многим игрокам, в том числе и ведущим, таким, как Саратовстройстекло. (Oknamedia.ru 21.12.12)

Компания ЭксПроф подвела итоги работы в 2012 году.

Компания ЭксПроф, производитель оконного ПВХ-профиля, разделяя мудрую мысль - "Хорошее вдвойне хорошо, когда оно коротко", решила как можно лаконичней подвести итоги работы в 2012 году

1. 10% – на столько выросли объемы продаж компании.
2. 20% – так увеличились производственные мощности после завершения инвестиционного проекта по реконструкции завода в Тюмени.
3. Одно know how – состоялся успешный запуск новых 6-камерных профилей Experta, созданных для особенно требовательных потребителей.

По словам председателя совета директоров компании ЭксПроф - Василия Бочкарева, это был неплохой год, но он уверен, что следующий будет еще лучше. Господин Бочкарев поздравляет клиентов и партнеров компании, единомышленников и коллег по Союзу производителей полимерных профилей с наступающим Новым годом и Рождеством. Благодарит их за сотрудничество и поддержку в продвижении на рынке ПВХ-профилей EXPROF со



встроенными системами самовентиляции, а также желает счастья, любви и самых амбициозных проектов. (Oknamedia.ru 24.12.12)

Дилер завода Реалит приобрел оборудование по гибке алюминиевого профиля.

В ноябре текущего года на базе предприятия Реалит-Юг, которое является дилером завода алюминиевых профилей Реалит, было создано подразделение по гибке профиля



На указанном предприятии было установлено современное оборудование, управление которым осуществляется с помощью специальных компьютерных программ. Данный станок позволяет выполнять гибку сложных форм и гибку по установленным шаблонам.

На сегодняшний день этой возможности не имеет ни одно предприятие в Южном Федеральном Округе, поскольку оборудование по гибке профиля, принадлежащее Реалит-Юг, является единственным на его территории.

Новое подразделение дилера завода уже освоило гибку основных профилей классической фасадной серии RF 50 и утепленной оконно-дверной серии RW 64 системы Реалит. В ближайшие планы развивающегося предприятия входит гибка общестроительных профилей со стандартными сечениями. Внедренное оборудование дает возможность придавать алюминиевому профилю путем гибки необходимую форму.

Области применения гнутого профиля достаточно широки. Наиболее активно материал используется в таких отраслях промышленности, как производство фасадных конструкций, окон и дверей, мебели, торгово-выставочного оборудования, рекламных щитов и прочих металлоконструкций. Кроме того, гнутый алюминиевый профиль - основной продукт для изготовления светопрозрачных конструкций круглой формы, зимних садов, куполов, арочных и других конструкции разной сложности. (Oknamedia.ru 25.12.12)

Производитель окон ПВХ получил звание лучшего предприятия Рязани.

20 декабря в Рязани состоялась церемония награждения участников конкурса "Деловые итоги года - 2012", на которой было объявлено, что в сотню лучших рязанских предприятий вошла оконная компания Градация-Р - производитель окон ПВХ

На торжественном мероприятии, которое состоялось в банкетном зале Silver Hall, представители 100 лучших компаний были награждены дипломами, почетными грамотами, благодарственными письмами, ценными подарками от главы региона, Рязанской областной и городской Думы, профильных региональных министерств, государственной городской администрации и общественных объединений. Кроме того, промышленные организации Рязани, предприятия малого и среднего бизнеса также получили поощрение от местных и региональных властей.

Главными критериями, по которым оценивали участников, являются высокие экономические показатели и вклад, внесенный в развитие области. Деятельность представителей регионального бизнес-сообщества оценивали члены специально созданного комитета. В его состав вошли представители власти, общественных организаций региона и надзорных органов.

В почетном рейтинге, составленном экспертами, компания Градация-Р заняла 28 место, став лучшим производителем пластиковых окон на территории Рязани. Заместитель главы администрации Рязани Светлана Горячкина отметила, что большинство победителей конкурса уже не первый год получают высокую оценку потребителей, подтверждая свой статус. В свою очередь, перспективный рынок ПВХ окон укрепляет свои позиции, давая компаниям стимул для дальнейшего развития и стремления к новым успехам и достижениям. (Oknamedia.ru 24.12.12)

С 1 января 2013 года Guardian возглавит новый президент.

Корпорацию Guardian Industries (Гардиан), ведущего производителя флоат стекла и продуктов на его основе, с 1 января 2013 года возглавит новый президент и генеральный директор - Рон Вупель (Ron Vaupel)

Рон Вупель в последнее время занимал должность вице-президента по развитию бизнеса компании Koch Industries, которая приобрела миноритарный пакет акций Guardian. Компании объявили о данной сделке, которая уже завершилась, в октябре. Условия сделки не разглашаются.

Вупель также войдет в совет директоров Guardian Industries.

До назначения вице-президентом по развитию бизнеса компании Koch в 2002 году, Vaupel занимал ряд должностей в компании, в том числе, выступал в качестве президента компании Koch Hydrocarbon Company LP.

По мнению нового президента, Guardian - это перспективный бизнес сегодня и будет таким в ближайшие годы. Компания характеризуется акцентом на долгосрочный прибыльный рост и приверженностью к инновациям. Он сказал, что разделяет видение и приверженность компании, что здесь собрались люди, которым нравится соревноваться и выигрывать. Это соответствует моему представлению о команде и языку, на котором мы говорим по всему миру.

Все четыре президента подразделений будут подчиняться Рону Вупелю, включая:



- Скотт Томсен (Scott Thomsen) – подразделение архитектурного стекла Guardian Glass,
- Стив Цейслер (Steve Ziessler) – подразделение строительных продуктов Guardian Building Products.
- Кевин Бэрд (Kevin Baird) - подразделение SRG Global,
- Майк Моррисон (Mike Morrison) – подразделение автомобильного стекла Guardian Automotive.

Согласно заявлению Guardian, продажа миноритарного пакета акций Кох была результатом всесторонне продуманного решения совета директоров компании для создания долгосрочной структуры собственности, которая нацелена обеспечить потребности всех заинтересованных сторон. Кох является одной из крупнейших в мире частных компаний и представляет собой оптимального миноритарного инвестора для Guardian, поскольку, как и компания принимает долгосрочные, ориентированные на рост, взгляды на бизнес. (Oknamedia.ru 25.12.12)

"профайн РУС" поделился своим опытом со строительными организациями Сахалинской области.

В конце ноября Правительство Сахалинской области провело расширенный семинар-совещание по вопросу градостроительной деятельности в регионе. На нем присутствовали главы районных администраций и главные архитекторы, руководители проектных и строительных организаций области. Участники совещания подвели итоги развития строительного комплекса, обсудили его перспективы, а также рассмотрели вопросы повышения энергоэффективности строящихся и проектируемых зданий.



Особое внимание было уделено теме улучшения качества светопрозрачных конструкций на строительных объектах области.

С докладом по данной теме выступил руководитель отдела проектной подготовки и объектного менеджмента ЗАО "профайн РУС"

Александр Артюшин. Он рассказал о состоянии современной нормативной базы в области светопрозрачных конструкций, подходах к проектированию с учетом климатических условий Сахалинской области, требованиям строительных норм и правил. Также в его выступлении были разобраны типичные ошибки при проектировании и вопросы унификации тендерной документации на поставку и монтаж оконных блоков. По окончании доклада Александр Артюшин ответил на многочисленные вопросы участников совещания.

Директор департамента градостроительства и архитектуры министерства строительства Сахалинской области Елена Орлинская подчеркнула актуальность поднятых вопросов. Она отметила, что многие подходы к теме проектирования, в том числе касающиеся светопрозрачных конструкций и их установки на объектах Сахалинской области, в настоящий момент требуют пересмотра с учетом климатических параметров региона, повышения энергоэффективности зданий, качества строительства, а также строгого выполнения требований нормативных документов.

Для справки: Название компании: Профайн РУС ЗАО (офис) Регион: Москва Адрес: 117419, Россия, Москва, 2-й Роцинский проезд, 8, стр. 6 Вид деятельности: Производство пластиковых окон Телефоны: (495)2329330 Факсы: (495)2329331 Web: <http://www.profine-group.ru> Руководитель: Андрей Борисович Дасковский, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 26.12.12)

Названы крупнейшие предприятия-монополисты Челябинской области.

Управления Федеральной антимонопольной службы России по Челябинской области обновило реестр хозяйствующих субъектов, занимающих на местном рынке долю более чем в 35%.

Как сообщили агентству "Урал-пресс-информ" в антимонопольном ведомстве, на рынке хлеба и хлебобулочных изделий в своих муниципалитетах лидируют с долей более 65% рынка ОАО "Макфа", ОАО "Ашинский хлебокомбинат", ЗАО "Саткинский хлебокомбинат", ОАО "Магнитогорский хлебокомбинат", ОАО "Уфалейский хлебокомбинат", ИП Бажеев из Кыштыма, с долей менее 65% рынка - ОАО "Златоустовский хлебокомбинат", МП "Каслинский хлебокомбинат", МУП "Копейский хлебокомбинат", ОАО "Коркинский хлебокомбинат", ИП Титеев из Чебаркуля, ОАО "Южуралхлеб", ОАО "Первый хлебокомбинат" из Челябинска и ООО "Социальный комплекс".

На муниципальных рынках цельномолочной продукции с долей более 65% лидируют ОАО "Уфалейский молокозавод", ОАО "Троицкий молочный завод", ОАО "Чебаркульский молочный завод", ОАО "Южноуральский молочный завод", с долей менее 65% - ОАО "Копейский молочный завод", ОАО "Кыштымский гормолзавод", ОАО "Миасский молочный завод", ОАО "Челябинский городской молочный комбинат" и ОАО "Магнитогорский молочный комбинат".

Монополистом на южноуральском рынке кондитерских изделий с долей менее 65% выступает ОАО "Южуралкондитер", на рынке оптовой торговли домашней птицей с долей менее 50% - ООО "РАВИС-птицефабрика Сосновская".

Более 65% регионального рынка стальных станочных и кровельных панелей контролирует ОАО "Челябинский завод профилированного стального настила", минеральной ваты и изделия из нее – ОАО "АКСИ", шифера - ОАО "Асбестоцемент" из Коркино, гипсоволокнистых плит - ОАО "Кнауф Гипс Челябинск", менее 65% регионального



рынка цемента - ОАО "Уралцемент" из Коркино, строительного стекла - ЗАО "Строительный комплекс" из Магнитогорска, бурого каменного угля – ОАО "Челябинская угольная компания", деталей лифтовых и вентиляционных шахт – Челябинское ООО "ПСО "КПД и СК".

Монополистом по добыче железной руды с долей более 50% является ООО "Бакальское рудоуправление". (Урал-пресс-информ ИА 25.12.12)

ЭксПроф приглашает посетить свой стенд на выставке СтройСиб - 2013.

Компания ЭксПроф, производитель оконного ПВХ-профиля, приглашает всех желающих посетить свой стенд в рамках первой строительной недели СтройСиб – выставки WinTecExpoNovosibirsk/Оконные технологии

Мероприятие будет проходить с 5 по 8 февраля 2013 года в Новосибирске. Экспозиции участников будут размещаться на территории МВК Новосибирский Экспоцентр. Данная выставка объединяет последние достижения и разработки оконного, фасадного и стекольного рынков, а также задает тенденции развития оконной индустрии на ближайшие годы.

Стенд ЭксПроф № А 315 будет расположен в Павильоне А. Компания представит гостям весь ассортимент профильных систем EXPROF, а также новинки 2012 года – шестикамерные оконные ПВХ-профили с фурнитурным пазом 13 мм. Посетители стенда ЭксПроф смогут получить информацию о продукции, новых разработках и проектах компании. (Oknamedia.ru 26.12.12)

Потолок оконного рынка. "Эксперт Сибирь". № 1 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Наши проекты направлены на повышение уровня сервиса для Клиентов. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Завершены изменения финансовой структуры ТБМ. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Передача функций управления персоналом на дивизионы. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Оптимизация процессов и улучшение качества обслуживания. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Alumark - Новинка на рынке строительных алюминиевых систем. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Как филиал ТБМ в г. Якутске добился 100% доли ТБМ-Онлайн. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Олег Потапов - немного о рынке, тенденциях и "Консибе". "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Метод индукции: как "Олимп" стал оконной компанией. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Карточные петли ELEMENTIS без врезки. "Планета ТБМ". №4, 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Хрупкое равновесие. "Российская газета". 25 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Сантехника

Сантехника: чудеса, да и только! "BLIZKO Ремонт". 25 декабря 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).