

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ И ДЕЛИКАТЕСОВ

2017 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание выпуска

Об обзоре.....	3
Новинки на рынке России.....	5
Колбасы.....	5
Деликатесы.....	6
Пельмени.....	7
Новинки на зарубежном рынке.....	8
Колбасы.....	8
Сосиски, сардельки, колбаски.....	9
Деликатесы.....	10
Полуфабрикаты мясные.....	11
Котлеты.....	12
Пельмени.....	13
Информационные продукты INFOLine.....	14

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: январь 2017 года

Сроки проведения исследования: январь 2017 года

Ключевые параметры рынка: Рынок мясопереработки в 2016 году охарактеризовался обострением конкуренции между основными производителями. Так, в конце года антимонопольная служба постановила, что "Черкизово" производило мясо для запекания в "сходных до степени смешения" упаковках, которые "Мираторг" использовал для своей продукции. Падение реальных доходов населения скорректировала структуру потребления мясной продукции: граждане стали больше покупать более дешевую продукцию, практически отказавшись от деликатесов. Учитывая новые потребности населения, мясоперерабатывающие предприятия расширяют свои линейки новыми марками и продуктами более низкого ценового сегмента. Так, компания "Регионэкопродукт-Поволжье" выпустило колбасу ливерную "Печеночная" под торговой маркой "Хуторок", мясокомбинат "ДА" выпустил колбасу Докторская ГОСТ под торговой маркой "Дюбуа", "Краснокамский мясокомбинат" запустил сардельки "Татарские". Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новые продукты и тенденции на рынке мясопереработки и мясного животноводства.

В обзоре представлены товары в следующих категориях: колбасы, сосиски, сардельки, колбаски, мясные деликатесы, мясные консервы, снеки, паштеты, котлеты мясные полуфабрикаты, готовые мясные изделия и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Черкизово", "Мираторг", "Царицыно", "Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод", "Регионэкопродукт-Поволжье", "Микояновский мясокомбинат", "Витебский мясокомбинат", Kraft Heinz Co., General Mills и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных, зарубежных и отраслевых средств массовой информации и др.)

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др.,



отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOline осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".

Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку мяса, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Специальное предложение: при подписке на периодический обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов" – услуга Тематические новости: "[Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ](#)" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания



Новинки на рынке России

Колбасы

Россия: ЦДН Мясовъ, ООО: Колбаса Традиционная сырокопченая полусухая.

Описание продукта: классическая сырокопченая полусухая колбаса из говядины с мелким шпиком и пряностями

Вид продукции: колбаса сырокопченая

Вид упаковки: искусственная оболочка

Вес: 450 г

Состав (рус. яз.): говядина, шпик, соль поваренная, пряности, сахароза; пищевые добавки: регулятор кислотности (глюконо-дельта-лактон), антиокислители (аскорбиновая кислота, аскорбат натрия), фиксатор окраски (нитрит натрия). Возможно наличие следов горчицы, кунжута, сельдерея, злаков содержащих глютен, сои, яиц, молока (в том числе лактозы), диоксида серы

Характеристика реализации продукта: срок хранения: 45 дней при t 0 +6°C, рекомендуется употребить в течение двух суток после покупки при соблюдении условий хранения, срок хранения продукции сервировочной нарезкой не более 12 часов с момента покупки

Сайт компании: myasnov.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Деликатесы

Россия: Мясокомбинат Бессоновский, ООО: Язык свиной в шпике.

Описание продукта: язык свиной с салом, сформированный в форме рулета

Вид продукции: деликатес мясной

Вид упаковки: нет данных

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: gorin-group.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Пельмени

Россия: Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод, ООО: Пельмени Классические.

Описание продукта: пельмени приготовлены из свинины с добавлением репчатого лука, молотого перца, соли и пряностей

Вид продукции: пельмени

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 450 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде

Сайт компании: dmitrogorsky.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Новинки на зарубежном рынке

Колбасы

США: Jennie-O Turkey Store, Inc.: All Natural Turkey Sausage.

Описание продукта: колбаса из мяса индейки, содержит меньше жира, чем колбаса из свинины (данного производителя), без глютена

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: искусственная оболочка

Вес: 453 г

Состав (рус. яз.): индейка, соль, специи, сахар, экстракт розмарина

Состав (ориг. яз.): Turkey, Salt, Spices, Sugar, Rosemary Extract

Характеристика реализации продукта: перед употреблением приготовить в духовке

Сайт компании: jennieo.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Сосиски, сардельки, колбаски

Великобритания : Debbie&Andrew's: Clean&Lean High Protein Pork Sausages.

Описание продукта: свиные сосиски с высоким содержанием белка, не содержат глютен, пшеницу и молочные продукты

Вид продукции: сосиски

Вид упаковки: пластиковый лоток, картонная коробка

Вес: 400 г

Состав (рус. яз.): свинина (97%), уксусный порошок, специи молотые (паприка, черный перец, кориандр, белый перец, мацис, мускатный орех), копченая морская соль, соль, чесночный порошок, экстракт дрожжей, копченый ароматизатор. Сосиски заполнены в естественную свиную оболочку

Состав (ориг. яз.): Pork (97%), Vinegar Powder, Ground Spices (Paprika, Black Pepper, Coriander, White Pepper, Mace, Nutmeg), Oak Smoked Sea Salt, Salt, Garlic Powder, Yeast Extract, Smoke Flavouring. Filled into natural pork casings

Характеристика реализации продукта: перед употреблением приготовить, хранить в холодильнике

Сайт компании: debbieandandrews.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Деликатесы

США: Patrick Cudahy LLC: All Natural Uncured Black Forest Thick Cut Bacon.

Описание продукта: копченый бекон нарезной, без глютена, консервантов и искусственных ароматизаторов

Вид продукции: бекон

Вид упаковки: вакуум, полимерная упаковка

Вес: 567 г

Состав (рус. яз.): свинина, вода, морская соль, тростниковый сахар, натуральный ароматизатор

Состав (ориг. яз.): Pork, water, sea salt, cane sugar, natural flavor

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: patrickcudahy.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Полуфабрикаты мясные

США: Smithfield Foods, Inc.: Armour Sauce & Meatballs Original Meatballs in Marinara Sauce.

Описание продукта: замороженные мясные шарики в соусе Маринара

Вид продукции: полуфабрикат замороженный

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 222 г

Состав (рус. яз.): соус: вода, томатная паста, сахар, соль, пищевой модифицированный крахмал, бензоат натрия и сорбат калия (консерванты), чесночный порошок, дистиллированный уксус, лимонная кислота, специи. Мясные шарики: мясо (свинина, говядина), мясо цыпленка механической отделки, вода, приправы (соль, сушеный лук, фосфаты натрия, сахар, горчица, специи, чесночный порошок, карамельный краситель, натуральный ароматизатор, лимонная кислота), текстурированная соевая мука, сухари (пшеничная мука, отбеленная пшеничная мука, разрыхлители (бикарбонат натрия, натрия фосфат алюминия), частично гидрогенизированное соевое масло, декстроза), концентрат соевого белка

Состав (ориг. яз.): Sauce Ingredients: Water, Tomato Paste, Sugar, Salt, Food Starch-Modified, Sodium Benzoate and Potassium Sorbate (Preservatives), Garlic Powder, Distilled Vinegar, Citric Acid, Spices. Meatball Ingredients: Meat Ingredients (Pork, Beef), Mechanically Separated Chicken, Water, Seasoning (Salt, Dehydrated Onion, Sodium Phosphates, Sugar, Mustard, Spice, Garlic Powder, Caramel Color, Natural Flavor, Citric Acid), Textured Soy Flour, Breadcrumbs (Wheat Flour, Bleached Wheat Flour, Leavening (Sodium Bicarbonate, Sodium Aluminum Phosphate), Partially Hydrogenated Soybean Oil, Dextrose), Soy Protein Concentrate

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде, перед употреблением разогреть в упаковке в СВЧ-печи

Сайт компании: smithfieldfoods.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Котлеты

США: Smithfield Foods, Inc.: Armour Original Beef Sliders.

Описание продукта: приготовленные на гриле котлеты из говядины

Вид продукции: полуфабрикат замороженный

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 566 г

Состав (рус. яз.): говядина, вода, текстурированная соевая мукаб содержит 2% или менее соевого белка, соли, натрия фосфат, ароматизаторы, ароматизатор гриля (из подсолнечного масла)

Состав (ориг. яз.): Beef, Water, Textured Soy Flour, Contains 2% or less of Soy Protein, Salt, Sodium Phosphates, Flavorings, Grill Flavor (From Sunflower Oil)

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде, перед употреблением разогреть

Сайт компании: smithfieldfoods.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Пельмени

США: Conagra Brands, Inc.: P.F. Chang's Signature Pork Dumplings.

Описание продукта: пельмени жареные замороженные со свиной, капустой и зеленым луком под фирменным соусом; 8 пельменей в упаковке

Вид продукции: полуфабрикат замороженный

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 232 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: хранить в замороженном виде, перед употреблением разогреть

Сайт компании: conagrabrands.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: январь 2017





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)



Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.



Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.