

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги III квартала и 9 месяцев 2019 года
ДЕМО-ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.4. Структура оборота розничной торговли по сегментам
- 1.5. Динамика доходов и расходов населения
- 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.8. Потребительское поведение

ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

- 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор
- 2.3. События и деятельность компаний розничной торговли на зарубежных рынках
- 2.4. События и деятельность международных компаний
- NEW** 2.5. Деятельность ИА INFOline

ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

- 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарам
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG РФ
- 3.3. Динамика и прогноз инвестиционной активности TOP-200 сетей FMCG
- 3.4. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 3.5. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2018 г. и 9 мес. 2019 г.
- 3.7. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 3.8. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 3.9. Финансовые показатели и инвестиции публичных сетей FMCG
- 3.10. Ввод РЦ сетей FMCG
- 3.11. Крупнейшие сделки M&A
- 3.12. Отставки и назначения: корпоративный сектор

ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сети FMCG России

- 4.1. Бизнес-справка по компании X5 Retail Group

- 4.2. Бизнес-справка по компании «Магнит»
- 4.3. Бизнес-справка «ДКБР Ритейл Груп Лимитед»
- 4.4. Бизнес-справка по компании «Лента»
- 4.5. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия
- 4.6. Бизнес-справка по компании METRO AG
- 4.7. Бизнес-справка по ГК «О'КЕЙ»
- 4.8. Бизнес-справка по ГК «Монетка»
- 4.9. Бизнес-справка по компании «Гиперглобус»
- 4.10. Бизнес-справка по ГК «Светофор»
- 4.11. Бизнес-справка по ГК «ВкусВилл»

ЧАСТЬ V. Региональное развитие розничной торговли FMCG

- 5.1. Региональная структура РТО
- 5.2. Региональная структура РТО Food
- 5.3. Региональная структура РТО Non-Food
- 5.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
- 5.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
- 5.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 5.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 5.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 5.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

ЧАСТЬ VI. Состояние рынка торговых центров

- 6.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 6.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP
- 6.3. Введенные в эксплуатацию в 2019 году торговые центры
- 6.4. Крупнейшие проекты на стадии строительства

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Список источников

Классификация торговых объектов FMCG, используемая INFOline

Список сокращений

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOline

1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

- Рост ВВП России за 9 мес. 2019 г., по предварительным данным ФСГС составил **1%**, за III кв. 2019 г. – **1,7%**.
- По оценке Минэкономразвития (МЭР) РФ, рост ВВП в III кв. 2019 г. ускорился до **1,9%** (по сравнению с **0,9%** во II кв. 2019 г. и **0,5%** в I кв. 2019 г.). Темп роста ВВП за 9 мес. 2019 г. оценивается на уровне **1,2%**. По оценке МЭР, наибольший положительный вклад внесли увеличение запасов материальных оборотных средств (около **0,8 п.п.**) и восстановление экспорта (около **0,6 п.п.**). При этом вклад потребительского спроса продолжил снижаться (**0,4 п.п.** в III кв. 2019 г. после **1,4 п.п.** во II кв. 2019 г.).
- Согласно базовому прогнозу МЭР от сентября 2019 г. рост ВВП в 2019 г. может составить до **1,3%**.
- За 9 мес. 2019 г. ФСГС неожиданного и не вполне объяснимо (со ссылкой на рост «серых» зарплат) зафиксировал рост реальных располагаемых доходов на **0,2%**, при том, что по итогам I пол. 2019 г. их снижение составило **1,2%**. Рост реальных располагаемых доходов зафиксирован впервые за последние 4 квартала и стал самым быстрым с начала 2018 г., с которого доступна квартальная статистика по новой методике, утвержденной в 2018 г. ([текст документа](#)).

Динамика и прогноз основных макроэкономических показателей России



Источник: INFOline по данным ФСГС

Структура ВВП России по отраслям экономики, %



*Методология ФСГС распределения по отраслям экономики с 2014 г. была изменена (ОКВЭД-2)

Источник: INFOline по данным ФСГС

1.5. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В III кв. 2019 г. ФСГС опубликовал данные о «взрывном росте» реальных располагаемых доходов населения на **+3,0%**, объяснив такое резкое увеличение доходов опережающим ростом трудовых доходов (**76,9%** в общей структуре в III кв. 2019 г.), низкой базой прошлого года, а также ростом «теневого сектора».
- Согласно данным «Сбербанка» ([текст документа](#)), наиболее высокие темпы роста демонстрируют самые низкие номинальные зарплаты (до 15 тыс. руб.), что напротив свидетельствует о продолжающемся «обелении заработных плат» и противоречит обоснованию Росстата. Также не подтверждает выводы Росстата об увеличении теневого сектора динамичный рост доли безналичных платежей в структуре расходов граждан России, которая в 2019 г. превысила 50%. При этом россияне уже опережают жителей стран Европы и США по количеству токенизированных платежей с использованием мобильных телефонов и платежных систем (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) на душу населения.
- В рамках базового прогноза, опубликованного в сентябре 2019 г., МЭР ожидает рост реальных располагаемых денежных доходов в 2019 г. на **0,1%**, в 2020 г. – на **1,5%**, в 2021 г. – на **2,2%**.



Источник: ФСГС (2014-2019 гг. по новой методике)



Источник: ФСГС

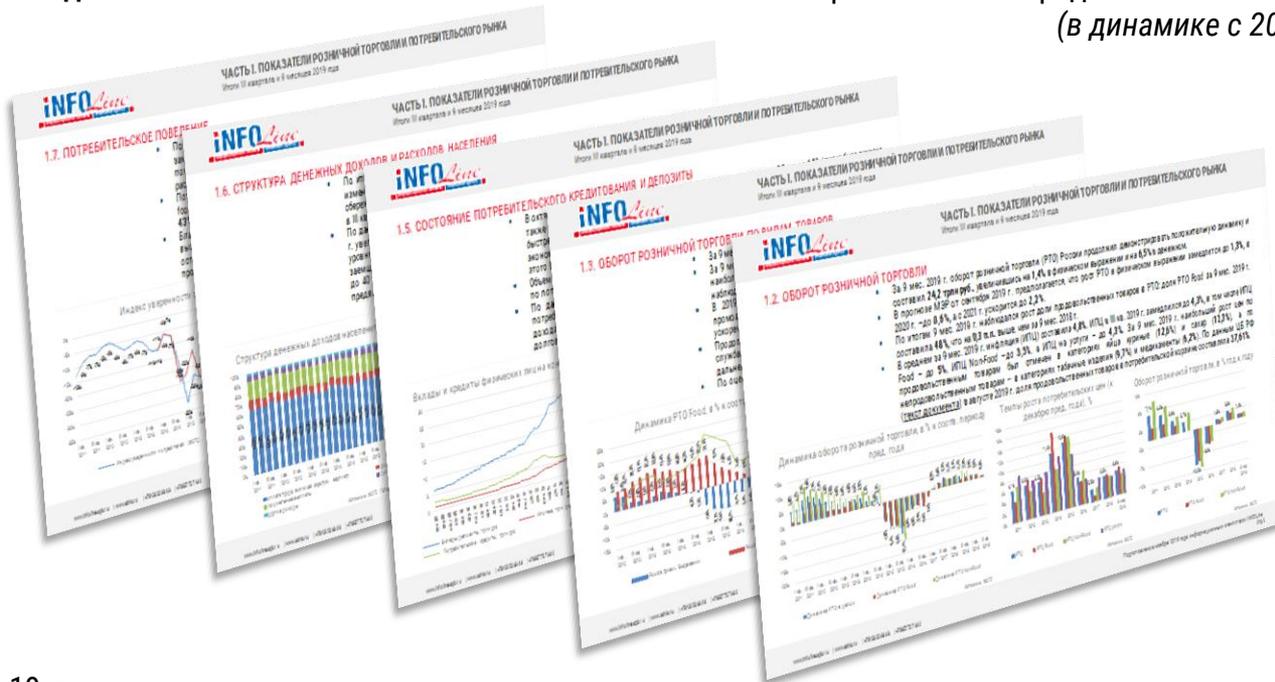
Распределение населения по среднему доходу



Источник: ЦБ РФ, открытые данные Сбербанка, расчеты INFOLine

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №3 2019 ГОД**»:



Динамика и структура ВВП
Динамика РТО в целом и по видам товаров
Финансовое состояние потребителей
Потребительское кредитование и поведение
(в динамике с 2011 года)

В полной версии – 8 слайдов, 19 диаграмм

2.1.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- **В августе 2019 г. Верховный суд РФ разрешил (текст документа) ритейлерам перекладывать на поставщиков штрафы за некачественный товар.** Решение было вынесено в ходе судебного разбирательства между ООО «Лев» (сеть супермаркетов «Кировский» на Урале) и УФАС по Свердловской обл. в ноябре 2017 г. суд по требованию Роспотребнадзора оштрафовал ООО «Лев» на 300 тыс. руб. за продажу некачественного товара, а ритейлер потребовал компенсации убытков от поставщика товара – ООО «УГМК-Агро». Соответствующее право было зафиксировано в договоре между торговой сетью и поставщиком. Но с 1 января 2017 г. вступили изменения в закон о торговле, запрещающие торговым сетям требовать возмещения расходов, не связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров (п. 13 ст. 9, 273-ФЗ от 3 июля 2016 г.). УФАС посчитало, что эта норма была нарушена, и оштрафовало ООО «Лев» на 1 млн руб. по ч. 7 ст. 14.42 КоАП (1-5 млн руб. за совершение торговыми сетями запрещенных действий по взиманию платы, внесению платы либо возмещению расходов). Оспорить штраф в судах трех инстанций не удалось. Однако судебная коллегия по экономическим спорам (СКЭС) ВС РФ встала на сторону ритейлера. По ее мнению, адресованное поставщику со стороны торговой сети требование подобной компенсации *«может быть охарактеризовано как возмещение расходов, связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров»*.



- **2 августа 2019 г. Президент РФ подписал №302-ФЗ (текст документа).** Законом отменяется требование о наличии у продавца на розничном рынке карточки продавца и устанавливается обязанность продавца иметь в наличии на торговом месте договор о предоставлении торгового места или копию договора и документ, удостоверяющий личность, и предъявлять их по требованию сотрудников органов внутренних дел, контрольных и надзорных органов, а также уполномоченных сотрудников управляющей рынком компании.
- **1 октября 2019 г. Президент РФ подписал №330-ФЗ (текст документа),** который предусматривает возможность предоставления субсидий в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат, связанных с производством (реализацией) винограда и винодельческой продукции, произведенной из винограда, в частности виноматериалов, вина, игристого вина (шампанского).

2.5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE В III КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА



- **В июле 2019 г. INFOLine впервые выпустил видеoversию рейтинга «INFOLine Retail Russia TOP-100».** Этот уникальный рейтинг содержит информацию о крупнейших торговых сетях, на долю которых приходится более **39%** оборота розничной торговли РФ, а совокупная выручка по итогам 2018 г. превысила **10 трлн руб.** Количество торговых объектов TOP-100 сетей по итогам 2018 г. превысило **110 тыс.** магазинов, а общая торговая площадь – **38 млн. кв. м.** Сокращение инвестиционной активности ведущих компаний произошло практически во всех сегментах.



- **В июле 2019 г. INFOLine разработало новый ежеквартальный Отраслевой обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки».** В обзоре содержится актуально структурированная информация о развитии онлайн-торговли, а также обзор событий, произошедших на российском рынке онлайн-торговли, указана информация об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки.



- **В сентябре 2019 г. INFOLine оказало информационную поддержку Министерству промышленности и торговли в разработке стратегии развития торговли в РФ до 2025 г.** В проекте в ретроспективе рассмотрены предпосылки формирования потребительского рынка настоящего времени, проанализировано его состояние и определены основные направления дальнейшего развития. По экспертным данным INFOLine, за 2018 г. доля торговых сетей в розничном товарообороте составляет более **58%** (для сравнения в 2017 г. – **55%**, в 2016 – **50%**, в 2012– **35%**). По сегменту продуктов питания эта доля составляет также **58%**. Уровень консолидации российского продуктового сетевого ритейла пока отстает от показателей иных развитых стран. Так, по оценке INFOLine, в России TOP-10 розничных продуктовых торговых сетей консолидирует **32%** рынка (в Германии – **71%**, в Польше – **49%**, в США – **46%**, в Великобритании – **60%**). При этом за минувшие 5 лет количество значимых региональных торговых сетей FMCG сократилось с 700 игроков с 18 тыс. магазинами до 400 игроков с 15 тыс. магазинами в 2018 г. При этом удвоилось количество магазинов крупных федеральных торговых сетей FMCG, входящих в ТОП-10. Консолидация как основная парадигма развития отрасли, значительно усилилась. Подробнее о состоянии рынка FMCG в России вы можете узнать из ежемесячного отраслевого обзора **«Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»** и Исследования **«Розничная торговля Food и потребительский рынок России».**



2.5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE В III КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА



- 20 сентября 2019 г.** в Москве, в центральном офисе **Яндекса**, успешно состоялось мероприятие – **«Конференция Яндекса для Foodtech и FMCG-ритейлеров»**. INFOLine поддержало конференцию. В рамках мероприятия **генеральный директор INFOLine Иван Федяков представил доклад «Foodtech России. Ключевые тренды развития. Итоги I пол. 2019 г.»**. В докладе впервые были представлены результаты нового исследования омниканальной стратегии FMCG-ритейлеров РФ и служб доставки продуктов питания из магазинов. Представлены финансовые и операционные итоги I пол. 2019 года и многое другое. Прогноз INFOLine следующий: в ближайшие 3 года объем продаж продуктов питания через интернет увеличится в 10 раз. Материалы презентации INFOLine были основаны на новом информационном продукте **«Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»**.



- 25 сентября 2019 г.** на территории МВЦ «Крокус Экспо» в Москве в рамках крупнейшей международной выставки продуктов питания **WorldFood Moscow** прошла пленарная сессия **«Международная кооперация и экспорт»**. INFOLine выступило в роли стратегического аналитического партнера мероприятия. В рамках дискуссии участники сессии обсудили вопросы международной кооперации РФ со странами дальнего и ближнего зарубежья, потенциал российской сельхозпродукции и продуктов питания на международном рынке, взаимодействие в рамках ЕАЭС, а также меры поддержки экспорта из России. **Генеральный директор INFOLine Иван Федяков** представил Доклад о состоянии пищевой промышленности и АПК, в том числе рейтинги крупнейших агрохолдингов РФ, производителей продуктов питания, а также крупнейших инвесторов в АПК и пищевую отрасль РФ.



- 26 сентября 2019 г.** на **WorldFood Moscow** прошла конференция для маркетологов рыбной отрасли в рамках «Ритейл академии», организованной Retail.ru. **Генеральный директор INFOLine Иван Федяков** представил результаты нового исследования **«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»**. Эффект от российского продовольственного эмбарго (от 2014 г.) привел к росту внутреннего производства, что позволило в короткие сроки заполнить внутренний рынок. Однако на фоне стагнации розничной торговли конкуренция усиливается, и производственные компании сталкиваются с серьезными трудностями реализации продукции, вынуждено сокращают инвестиционную активность. В этих условиях информация и аналитика от компании INFOLine становится крайне востребована.

2.5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE В III КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА



- 27 сентября 2019 г.** генеральный директор INFOLine Иван Федяков в рамках мероприятия «Большая конференция Яндекса для ритейла» представил доклад «**INFOLine Retail Russia TOP-100 и интернет-торговля: "Война или мир?"**». В докладе впервые были представлены результаты исследования 100 крупнейших ритейлеров России, финансовые и операционные итоги I пол. 2019 г. и многое другое. Итоги I пол. 2019 г. указывают на формирование ряда выраженных тенденций на потребительском рынке РФ: замедление темпов открытий новых магазинов крупными сетями, ухудшение финансовых показателей торговых компаний, продолжающаяся стагнация потребительской активности на фоне нерастущих реальных доходов населения. Ритейлеры, сделавшие ставку на развитие омниканальной стратегии, продолжают активно расти и развиваться. Презентация основана на исследовании «**INFOLine Retail Russia TOP-100**».



- 24 октября 2019 г.** в Санкт-Петербурге прошла III ежегодная конференция «**Пищевая промышленность и ритейл**», ведущего делового издания РФ – газеты «Ведомости». Мероприятие собрало более 150 участников: производителей и поставщиков продовольственных товаров, представителей государственных органов и ритейла, торговых ассоциаций и СМИ. Модератор практической сессии «**Торговые сети в борьбе за покупателя**» генеральный директор INFOLine Иван Федяков рассказал о текущем состоянии отрасли: «Ритейлерам нужно делать ставку на оптимальность предложения или соотношение «цена – качество». Безусловно, кто-то из ритейлеров пойдет по пути развития СТМ, не уступающих по качеству брендовой продукции. Кто-то выберет другие способы, но выйти из ценовой конкуренции, когда промоакции заполнили всю полку, а в торговых сетях размещаются стенды с информацией о том, как использовать желтые ценники, безусловно, можно и нужно».



Клиенты INFOLine могут получить презентацию доклада «**Продукты питания России – особенности потребительского рынка Северо-Западного региона**». Для этого достаточно сделать запрос по электронной почте или телефону. Доклад основан на исследовании INFOLine «**Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года**». В Исследовании представлена динамика различных показателей отрасли с 2011 г., общие по стране и региональные статистические данные 2018 г., перспективы развития в 2019 г. основные потребительские тренды, рейтинги крупнейших игроков и многое другое.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №3 2019 ГОД»:



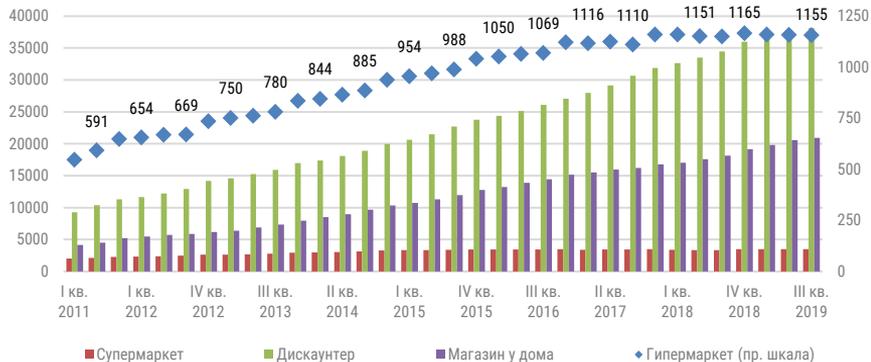
Государственное регулирование
в розничной торговле: FMCG и Non-Food
Отставки и назначения в гос. секторе
События и деятельность международных компаний
Деятельность INFOline

В полной версии – 16 слайдов

3.2. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

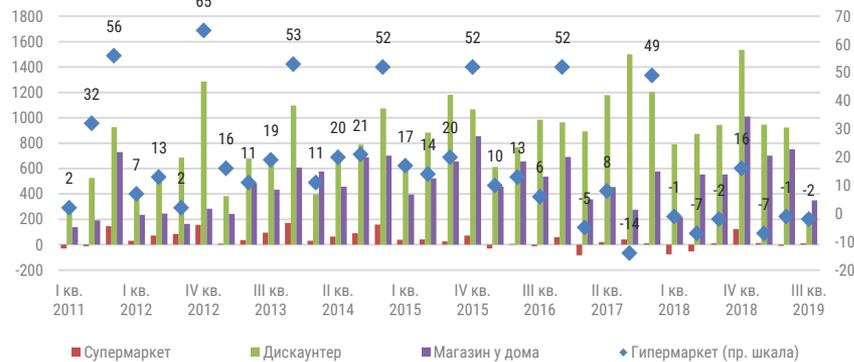
- За 9 мес. 2019 г. большинство ритейлеров снижали темпы органического роста: **«Лента»** за 9 мес. 2019 г. количество гипермаркетов увеличилось на **2**, а количество супермаркетов сократилось на **7**. В 2019 г. «Лента» планирует открыть **8** новых гипермаркетов и **3** супермаркетов (ранее планировалось **7**).
- Крупнейшие ритейлеры активно развивают омниканальные модели, тестируют новые концепции форматов с оптимизацией площадей и внедрением инноваций, развивают онлайн и взаимодействие с сервисами доставки и т.д. **Auchan Retail Россия** в 2019 г. запустил трансформацию, закрывая и обновляя объекты, с перспективой развития малых форматов в Московском регионе. **METRO** в 2019 г. провела ремоделинг ТЦ (увеличены зоны food, количество палето-мест, внедрена новая ценовая политика и т.д.) и открыла первую тестовую «Фасоль» без продавцов.
- За 9 мес. 2019 г. количество франчайзинговых объектов торговых сетей партнеров **SPAR** увеличилось на **33** (за 9 мес. 2018 г. **71** объект), преимущественно за счет новых открытий и ребрендинга действующих объектов **«ТД Интерторг» (+15 объектов)**, **«Спар Миддл Волга» (+8 объектов)** и **«Молл» (+5 объектов)**.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ



Источник: INFOLine «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

3.18. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР



X5

- 25 января 2019 г. в **X5 Retail Group** создано подразделение по поддержке бизнеса, где объединены структуры компании в сферах транспорта, прямого импорта и недвижимости. Его возглавила **Светлана Воликова**, которая работает в **X5 Retail Group** с 2007 г.



X5

- В I кв. 2019 г. **X5 Retail Group** упразднила должность коммерческого директора, которую ранее занимал **Йоханнес Толай**. Г-н Толай вернулся на должность **советника CEO**. Коммерческая функция X5 представлена комитетом из коммерческих директоров розничных сетей и Светланы Воликовой.



X5

- В мае 2019 г. к **X5 Retail Group** в качестве директора по стратегии присоединился **Владимир Салахутдинов**. Ранее он работал замглавы «Почты России» по финансовому бизнесу, являлся членом Наблюдательного совета Почта Банка, занимал руководящие должности в компаниях Western Union и American Express.



X5

- 13 июня 2019 г. директор по информационным технологиям **X5 Retail Group** **Фабрисо Гранжа** сообщил об уходе из компании. Врио директора по ИТ назначена Алла Антонова.



X5

- 1 июля 2019 г. **X5 Retail Group** объявила о решении **Максима Гацуца** покинуть пост генерального директора торговой сети «Карусель». Обязанности руководителя торговой сети временно исполняет финансовый директор «Карусели» **Денис Ткач**.



X5

- В августе 2019 г. свой пост покинул директор по логистике сети «Пятерочка» **Александр Дедекгаев**.



M

- С 15 января 2019 г. **Владимир Сорокин** назначен заместителем генерального директора и коммерческим директором **«Магнит»**. До 15 июля 2018 г. Владимир Сорокин занимал должность генерального директора сети «Перекресток».

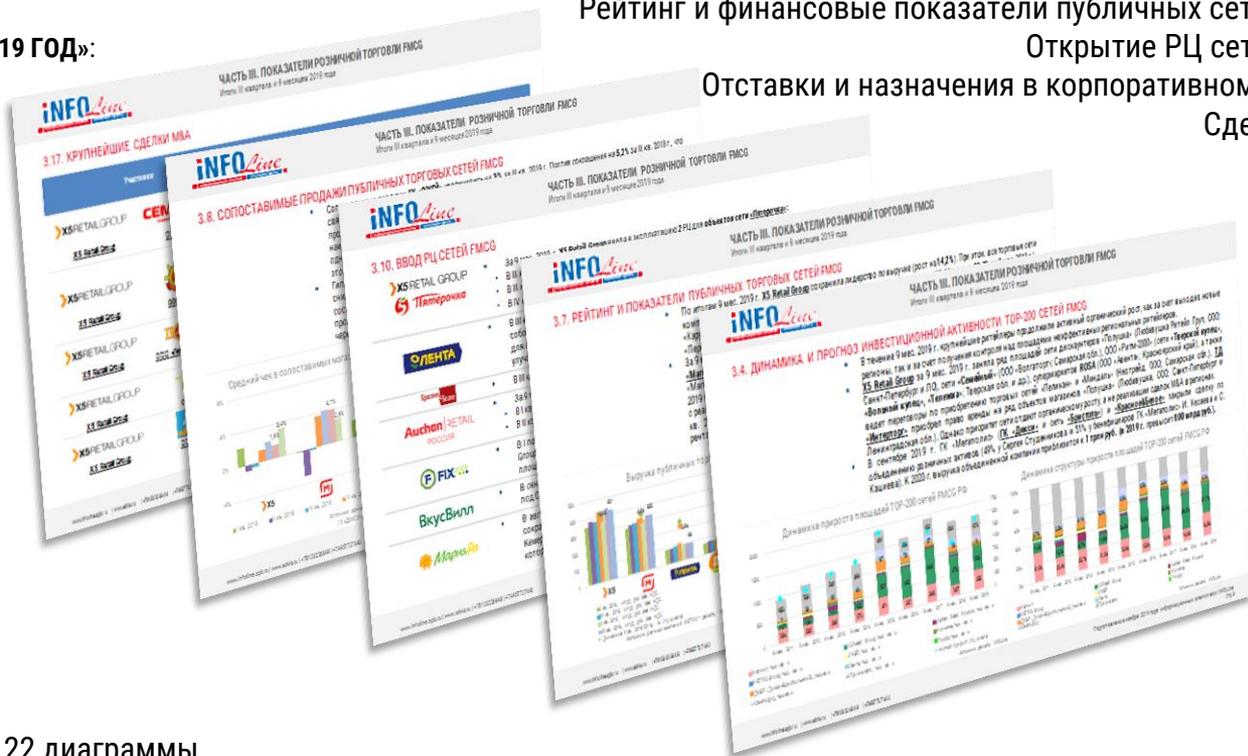


M

- 18 января 2019 г. **Ян Дюннинг** назначен президентом **ПАО «Магнит»**. Он около 10 лет возглавлял сеть «Лента» и покинул пост в январе 2019 г. в ноябре 2019 г. вошел в Совет директоров по стратегии **«Магнита»**. 27 июня 2019 г. **Ян Дюннинг** был назначен на должность генерального директора.

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №3 2019 ГОД**»:



Динамика и структура РТО Food
Динамика и прогноз развития ТОП-200 сетей FMCG
Рейтинг и финансовые показатели публичных сетей FMCG
Открытие РЦ сетей FMCG
Отставки и назначения в корпоративном секторе
Сделки M&A

В полной версии – 23 слайда, 22 диаграммы

4.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА», «ПЕРЕКРЕСТОК», «КАРУСЕЛЬ»

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0



Сайт www.x5.ru

Соц. сети     

- Компания **X5 Retail Group** была образована в результате слияния в 2006 г. сетей «Пятерочка» и «Перекресток», а также приобретения в 2008 г. сети гипермаркетов «Карусель».
- С 1 февраля 2018 г. начались торги **X5 Retail Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской Бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской Бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На 30 сентября 2019 г. управляла **43** РЦ в **6** ФО. К 2022 г. планируется открытие **8** РЦ в ЦФО, ПФО, СФО и СКФО.
- К 1 апреля 2019 г. X5 Retail Group прекратила развитие сети «**Перекресток-Экспресс**», все объекты были закрыты.
- 25 января 2019 г. для усиления поддержки розничных форматов в корпоративном центре X5 было **создано подразделение по поддержке бизнеса**, которое возглавила Светлана Воликова.
- **5Post** (дочерняя компания X5) развивает логистические решения через собственные СЦ. По состоянию на ноябрь 2019 г. компания работает с **7000** постаматов и пунктов выдачи заказов (до конца 2019 г. планируется увеличить их количество до **9000**). В III кв. 2019 г. X5 завершила трансформацию бренда X5 ОМНИ в 5Post (Файв Пост).

Регионы присутствия сети X5 Retail Group

Кол-во магазинов

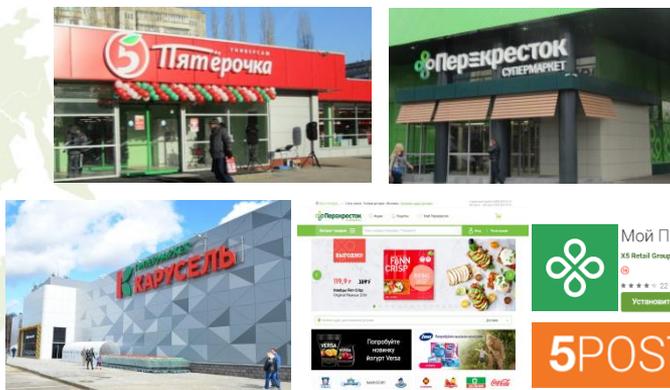


Торговые объекты сети:

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Форматы



Топ-менеджмент компании



Степан Дюшарм,
Председатель
наблюдательного
совета



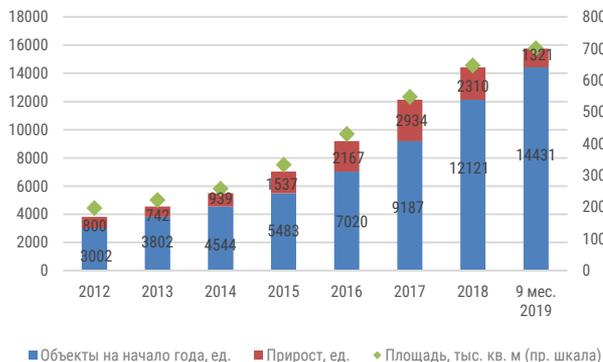
Игорь Шехтерман,
Главный
исполнительный
директор

4.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА», «ПЕРЕКРЕСТОК», «КАРУСЕЛЬ»



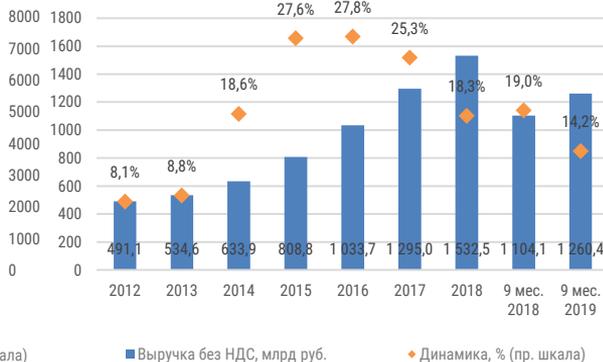
- За 9 мес. 2019 г. чистый прирост **X5 Retail Group** составил **1321** объект преимущественно за счет органического роста «Пятерочки» (**1323** магазина) и «Перекрестка (**51** супермаркет), а также сделкам M&A с региональными сетями (магазинов сети «Семейный» (ООО «Волгаторг»; Самарская обл.), 85 объектов ООО «Ритм-2000» (сети «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка»; Тверская обл. и др.), магазины сетей «Полушка» (ООО «Любавушка Ритейл Груп»; Санкт-Петербург и Ленинградская обл.), 15 супермаркетов **ROSA** (ООО «Авента»; Красноярский край) и др.
- В 2019 г. **X5 Retail Group** концентрируется на укреплении существующего бизнеса, создании инновационных технологий, развитии омниканальных моделей («Перекресток-онлайн», сервис click&collect, и др.). В ноябре 2019 г. Big Data X5 первой выпустила на рынок продукт по сегментированию данных для таргетированной рекламы.
- В III кв. 2019 г. была открыта лаборатория роботизации, проведена первая волна скрининга процессов, состоялся запуск "цифровых кассиров" нового поколения и терминалов лояльности в ряде супермаркетов «Перекресток».
- На 30 сентября 2019 г. в трех форматах X5 было зарегистрировано **38,7 млн** пользователей карт лояльности.

Динамика торговых объектов X5 Retail Group



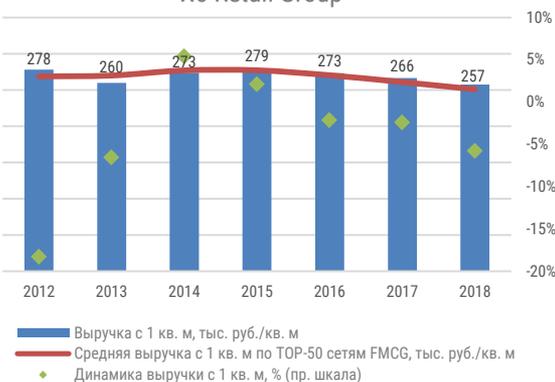
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки X5 Retail Group



Источник: данные компании (МСФО), INFOLine

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group



Источник: расчеты INFOLine

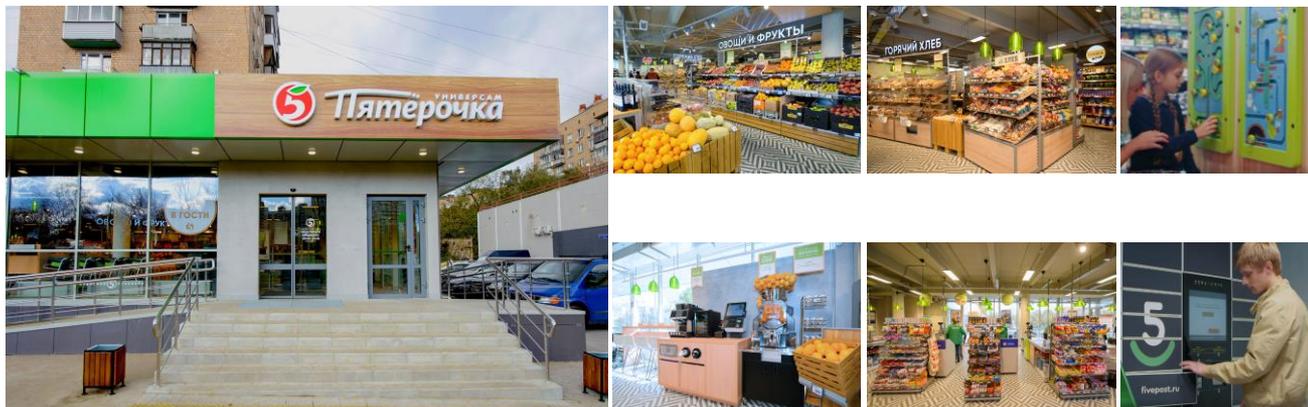
4.1.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЕРОЧКА»

В сентябре 2019 г. запущена новая концепция «Пятерочки», которая с 2020 г. будет постепенно применяться для всех новых и реконструируемых магазинов (к 2021 г. планируется, что **30%** всех «Пятерочек» будут в новом формате). Особенности:

- **Дизайн в теплой цветовой гамме**, натуральные материалы, панорамное остекление, новая схема освещения.
- **Раскладка ассортимента по покупательским миссиям**: для быстрой покупки – рядом с входом, товары для закупок впрок расположены по периметру торгового зала и скомпонованы по принципу смежности.
- Категория **fresh** заняла около половины торгового зала – **150 кв. м**, выкладка овощей и фруктов и часть продуктов с короткими сроками годности организована на «фреш-арене». Основная часть торгового зала – охлаждаемые витрины.
- В магазине расположена собственная пекарня, в ассортименте более 80 наименований food-to-go и ready-to-eat.
- Магазин оснащен **электронными ценниками, кассами самообслуживания, пунктами выдачи 5POST.**

В сентябре 2019 г. запущен тест беспилотного магазина с полностью автоматизированной системой покупок. Торговая площадь - **20 кв. м**, ассортимент – около **250 наименований**. Для входа необходимо воспользоваться приложением.

«Пятерочка» (новая концепция; сентябрь 2019 г.)



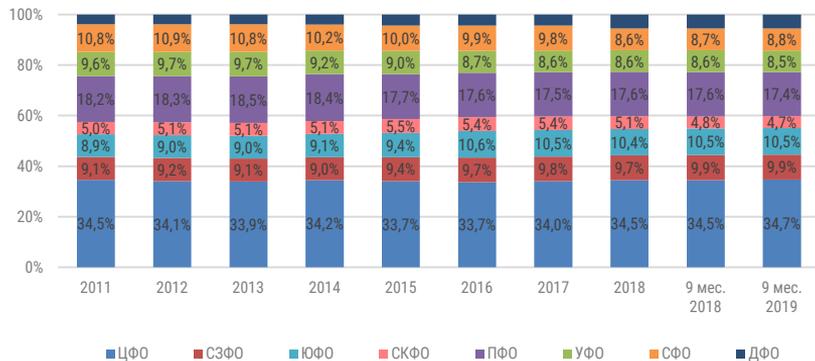
Беспилотный магазин «Пятерочка» (сентябрь 2019 г.)



5.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

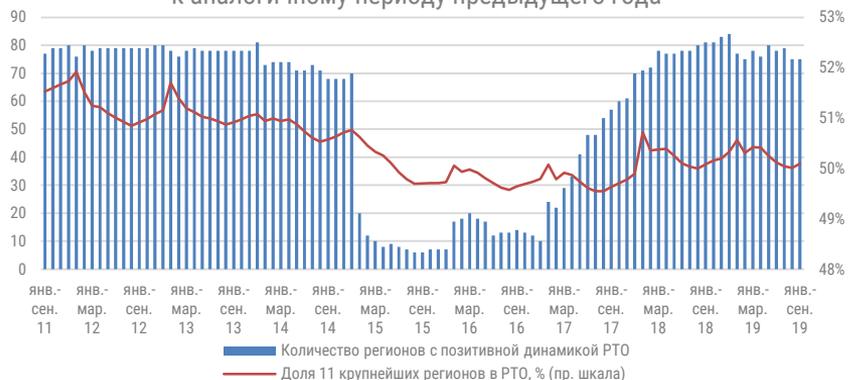
- За 9 мес. 2019 г. рост доли в обороте розничной торговли относительно 9 мес. 2018 г. продемонстрировали ЦФО – на **0,26 п.п.** (в т.ч. Московская обл. на **0,25п.п.**; в Москве снижение на **0,05 п.п.**), СФО – **0,07 п.п.**, ДФО – **0,04 п.п.**
- Сокращение РТО за 9 мес. 2019 г. продемонстрировали ПФО – на **0,12 п.п.**, СКФО – на **0,11 п.п.**, СЗФО (в т.ч. Санкт-Петербург на **0,6 п.п.**) – на **0,06 п.п.**, УФО – на **0,08 п.п.**, при этом доля ЮФО в структуре РТО не изменилась.
- Количество регионов РТО (в физическом выражении) с позитивной динамикой сократилось с **83** по итогам 9 мес. 2018 г. до **75** регионов по итогам 9 мес. 2019 г.
- Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО более **1%**) наибольший рост РТО за 9 мес. 2019 г. продемонстрировали: Иркутская обл. – на **4,7%** в сопоставимых ценах (на **10,7%** в денежном выражении), Московская обл. – на **4,5%** (**+10%** в руб.), Приморский край – на **3,9%** (**+8%** в руб.), Ленинградская обл. – на **3,8%** (**+7,8%** в руб.)
- При этом сокращение выручки по итогам 9 мес. 2019 г. среди крупнейших субъектов РФ продемонстрировал Дагестан – на **1,9%** в сопоставимых ценах при росте в денежном выражении на **2,1%**.

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



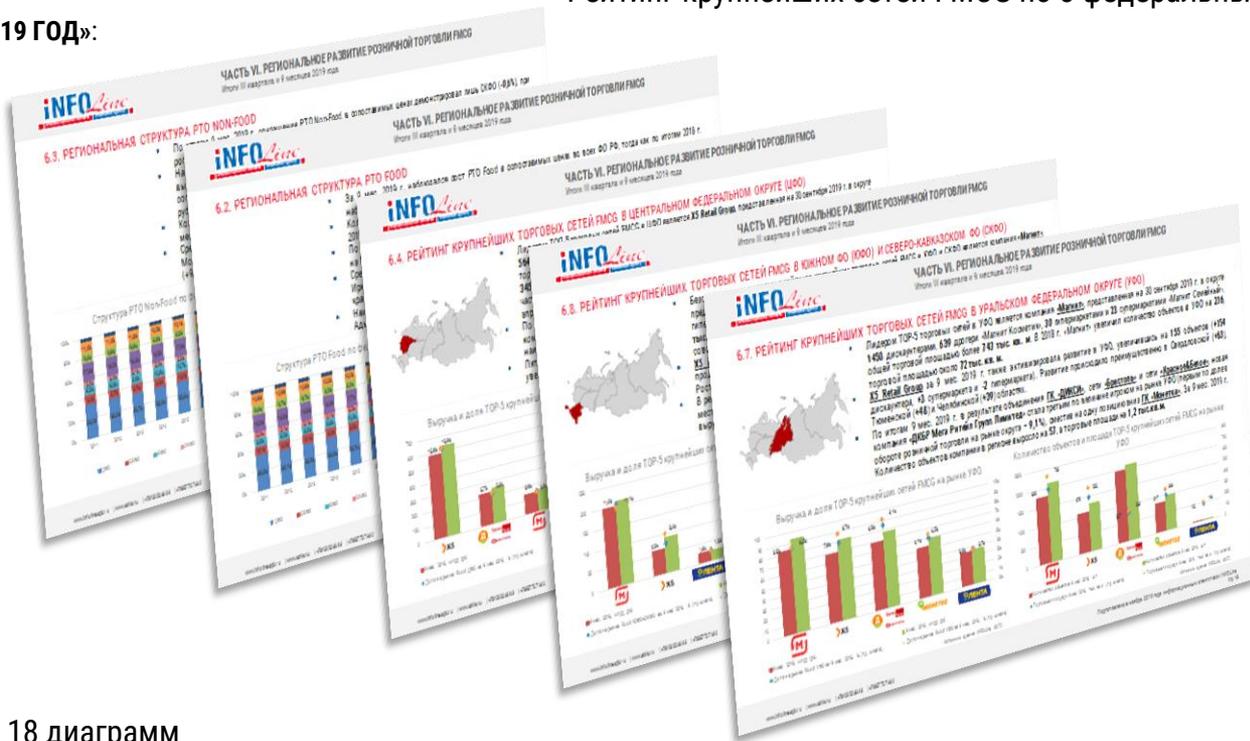
Источник: ФСГС

ЧАСТЬ V. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №3 2019 ГОД»:



Региональная структура РТО
Региональная структура РТО Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по 8 федеральным округам

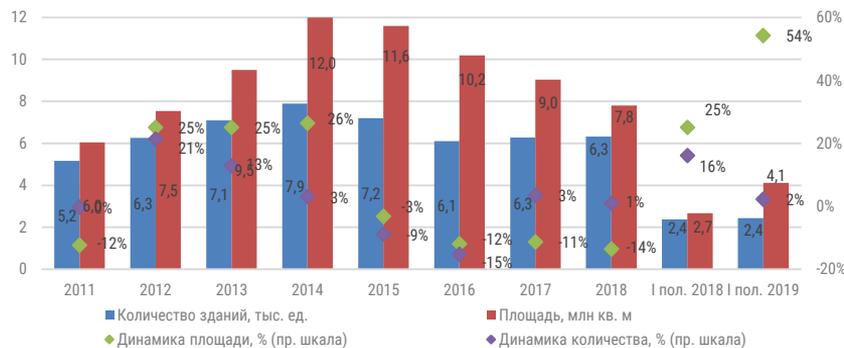


В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

6.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

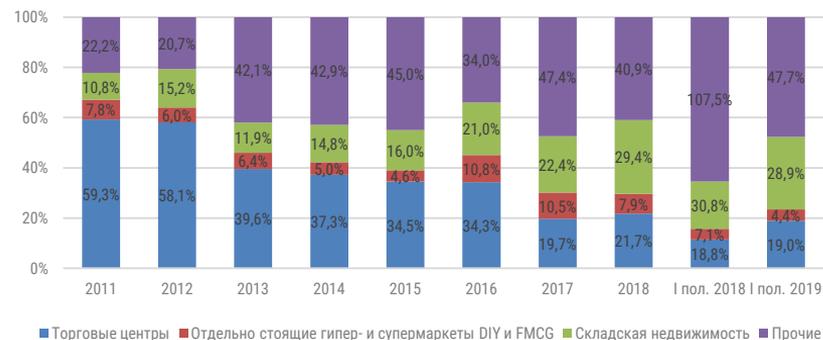
- По итогам I пол. 2019 г. ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на **54%** к I пол. 2018 г. и составил **4,1 млн кв. м**. Прирост коммерческих площадей осуществился в большей степени за счет увеличения ввода торговых центров (рост на **56%**) и складов (рост на **44,8%**). При этом в сегментах отдельно стоящих гипер- и супермаркетов DIY и FMCG, а также в сегменте «Прочие» наблюдалось снижение доли относительно I пол. 2018 г – **до 5%** и **48%** соответственно.
- В сегменте гипермаркетов FMCG за I пол. 2019 г. открыто **6 объектов** общей площадью **49,7 тыс. кв. м**, в том числе в отдельно стоящих зданиях – **3 гипермаркета** общей площадью **25,7 тыс. кв. м**. Крупнейшие введенные объекты: «Большое Яблоко» в Севастополе – **9,3 тыс. кв. м** и «Лента» в Казани – **около 9 тыс. кв. м**.
- В сегменте гипермаркетов DIY за I пол. 2019 г. открыто **12** отдельно стоящих объектов общей площадью **131,8 тыс. кв. м**. Крупнейший из открытых гипермаркетов DIY – Leroy Merlin (16 тыс. кв. м) в Ростове-на-Дону. При этом, в I пол. 2019 г. было закрыто **7** объектов общей площадью **45,2 тыс. кв. м**. (против **54,4 тыс. кв. м** в I пол. 2018 г.)

Ввод коммерческих зданий



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий и торговых центров, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования «Рынок торговых центров РФ», ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VI. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №3 2019 ГОД**»:



Показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников
Ключевые события отрасли
Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства

В полной версии – 6 слайдов, 4 диаграммы

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: май 2019

Кол-во страниц: 135 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (19 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (50 слайдов) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента будет **обновлено в июне 2019 г.** (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 300)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, состояние потребительского кредитования и депозиты, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100 Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж, самые быстрорастущие и быстропадающие сети.

ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями, развитие компаний и государственное регулирование, факторы, препятствующие развитию поставщиков, продажи в рамках промо и спец. ассортимент для сетей FMCG, экспорт продовольственных и сопутствующих товаров.

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары, аптеки и online.

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары, аптеки и online, а также в регулирующих органах

Часть VI. Развитие online-торговли Рейтинг сетей по online-продажам, ключевые события развития online-торговли в 2018-2019 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и аптеки, государственное регулирование online-торговли.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: август 2019

Кол-во страниц: 530

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 80 000 руб.

Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



Обновление: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский/Английский**

Кол-во страниц: от **290/** от **130**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

Преимущества Обзора

- Динамика с 2014 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Табличные и /или графические материалы по:
 - операционным и финансовым показателям сетей;
 - инвестиционной активности;
 - региональной представленности;
 - открытиям/закрытиям объектов.
- Более 5 000 анализируемых источников

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2017 году INFOLine представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2018-2020 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOLine Retail Russia TOP-100

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail (ежеквартальный обзор)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года

Состояние розничной торговли РФ и рейтинг торговых сетей FMCG России (ежемесячный обзор)

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)



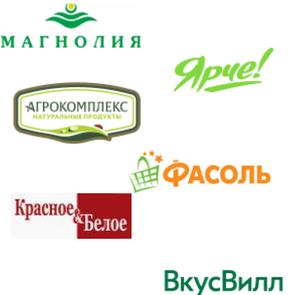
Информационное агентство INFOLine также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@adviz.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер	Online
Некоторые представители формата	    	   	    	    	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 350 до 1500	От 250 до 2000	-
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	30-60 тыс.	5-30 тыс.	2-7 тыс.	0,5-3 тыс.	>30 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%	15-95%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном непосредственно в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах	Доставка из складских помещений в пункты выдачи, постаматы или курьерскими службами
Средняя доля СТМ в SKU, %	От 10%	От 10%	От 15%	От 20%	До 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Специализированные	Специализированные	Специализированные
		Алкоголь	Fresh (мясная, молочная продукция)	Прочие
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 500	От 50 до 100	От 30 до 120	От 30 до 90
Уровень цен	Средний, Средний+	Средний, Средний+	Средний, Средний+	Низкий, Средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	3-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-сентябрь 2019 г. (Доклад).
- ФСГС РФ. Доклад "Социально-экономическое положение России" за январь-сентябрь 2019 года
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №9 2019 года
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Сентябрь 2019 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года // 28.11.2018 г.
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года// 30.09.2019 г.
- Минэкономразвития. Картина экономики. Июль 2019 года // 07.08.2019 г. (Доклад).
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле.
- ИА INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Декабрь 2018-Сентябрь 2019
- ИА INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых магазинов // Октябрь 2019 (Реестр).
- ИА INFOLine. Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ // Июль 2019 (Реестр).
- ИА INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь 2018-Сентябрь 2019 (Обзор).
- ИА INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь 2018-Сентябрь 2019 (Тематические новости).
- ИА INFOLine. INFOLine RETAIL RUSSIA TOP -100 // Июнь 2019 (Рейтинг).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АЗС – автозаправочная станция
- АО – автономный округ
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- п.п. – процентный пункт
- РТО – розничный товарооборот
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; «магазин у дома» (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- CAPEX – капитальные затраты
- CEO (chief executive officer) – генеральный директор (компания); главное должностное лицо (компания)
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- GDR – глобальная депозитарная расписка
- IPO – Initial Public Offering – Первичное публичное предложение
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- ROIC – коэффициент рентабельности инвестированного капитала
- SKU (stock keeping unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!