

О Т Р А С Л Е В О Й О Б З О Р

Д Е М О - В Е Р С И Я

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА

Перспективы развития до 2023 года

iINFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- NEW ▪ ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ
- NEW ▪ ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- NEW ▪ РЕЙТИНГ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- NEW ▪ АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- NEW ▪ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий – услуга
«Тематические новости»

База "600 сетей общественного
питания России 2021 года"

Отраслевой обзор "Рынок общественного
питания России 2021 года. Итоги 2020 года и
перспективы развития до 2023 года".
Стандартная версия / Расширенная версия

СОДЕРЖАНИЕ

▪ **Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**

- 1.1. Основные показатели рынка общественного питания
- 1.2. Динамика цен в заведениях общественного питания
- 1.3. Региональное развитие рынка общественного питания
- 1.4. Влияние пандемии на рынок труда
- 1.5. Влияние пандемии на недвижимость
- 1.6. Влияние пандемии COVID-19 и экономического кризиса на рынок общественного питания

▪ **Часть II. Ключевые события отрасли**

- 2.1. Государственная поддержка отрасли
- 2.2. Государственное регулирование и законодательные инициативы
- 2.3. Проект ФНС России «Белый общепит»
- 2.4. Ключевые события отрасли: деятельность отраслевых ассоциаций
- 2.5. Крупнейшие сделки M&A
- 2.6. Отставки и назначения

▪ **Часть III. Потребительское поведение**

- 3.1. Потребительские настроения
- 3.2. Потребительские расходы
- 3.3. Средний чек в общепите и продовольственных магазинах
- 3.4. Смена поколений
- 3.5. Доверие потребителей к сетям общественного питания

▪ **Часть IV. Омниканальность**

- 4.1. Омниканальность в общественном питании
- 4.2. Омниканальность в общественном питании: мультиформатность
- 4.3. Омниканальность в общественном питании: фудтраки
- 4.4. Омниканальность в общественном питании: доставка готовой еды
- 4.5. Омниканальность в общественном питании: деятельность агрегаторов
- 4.6. Деятельность агрегатора: Delivery Club
- 4.7. Деятельность агрегатора: Яндекс.Еда

▪ **Часть V. Развитие основных форматов сетей общественного питания**

- 5.1. Сегментация форматов общественного питания
- 5.2. Развитие форматов общественного питания: QSR
- 5.3. Характеристика формата: Fast Food
- 5.4. Характеристика формата: Пиццерия
- 5.5. Характеристика формата: Суши-шоп
- 5.6. Развитие форматов общественного питания: TSR
- 5.7. Характеристика формата: Кофейня полного цикла
- 5.8. Характеристика формата: Fast Casual
- 5.9. Характеристика формата: Casual Dinning и Fine Dinning
- 5.10. Развитие форматов общественного питания: Grab & Go
- 5.11. Характеристика формата: Пекарня
- 5.12. Характеристика формата: Кофейни Grab & Go

СОДЕРЖАНИЕ

- **Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания в РФ**
 - 6.1. Рейтинг сетей общественного питания
 - 6.2. Бизнес-справка McDonald's
 - 6.3. Бизнес-справка KFC
 - 6.4. Бизнес-справка BURGER KING
 - 6.5. Бизнес-справка Dodo Brands
 - 6.6. Бизнес-справка ГК «Шоколадница»
 - 6.7. Бизнес-справка ГК «Теремок»
 - 6.8. Бизнес-справка Domino`s Pizza
 - 6.9. Бизнес-справка Subway Russia
 - 6.10. Бизнес-справка ГК «Росинтер»
 - 6.11. Бизнес-справка Starbucks

- **Часть VII. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира**
 - 7.1. Тренд на развитие при АЗС полноценных заведений общепита
 - 7.2. Тренд на развитие ЗОЖ в общепите
 - 7.3. Тренд использование на растительного мяса в меню
 - 7.4. Тренд на использование растительного молока в меню
 - 7.5. Тренд на развитие точек питания на территории магазинов

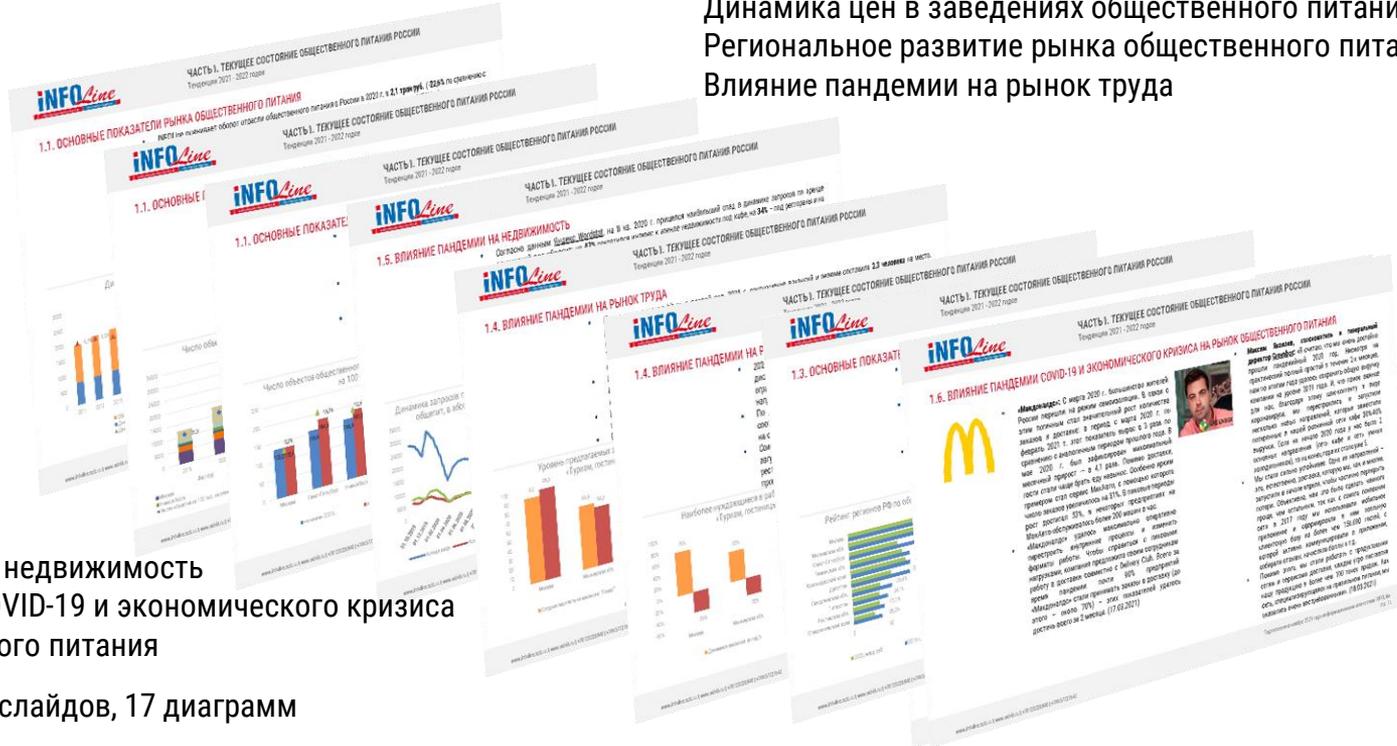
- **Часть VIII. Перспективы развития общественного питания РФ**
 - 8.1. Разработанные INFOLine сценарии развития общественного питания России
 - 8.2. Основные показатели рынка общественного питания

- **Часть IX. База "600 сетей общественного питания России: 2021 года" (MS Excel)**
 - Пояснительная записка к обороту общественного питания
 - Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания
 - Список сокращений
 - Соглашение об использовании информации
 - Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine

ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

В полной версии исследования «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»

Основные показатели рынка общественного питания
Динамика цен в заведениях общественного питания
Региональное развитие рынка общественного питания
Влияние пандемии на рынок труда



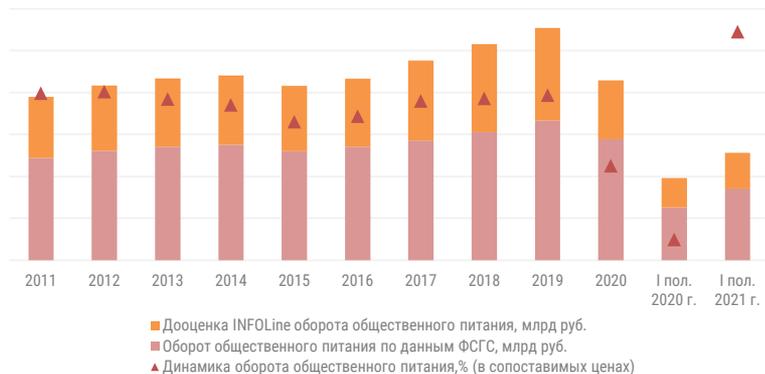
Влияние пандемии на недвижимость
Влияние пандемии COVID-19 и экономического кризиса на рынок общественного питания

В полной версии – 10 слайдов, 17 диаграмм

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

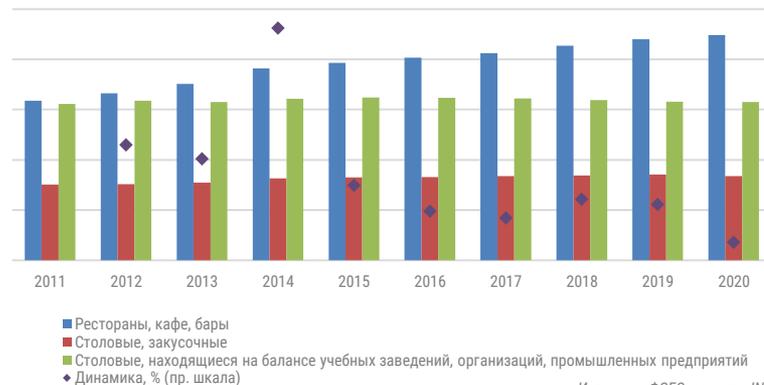
- INFOLine оценивает оборот отрасли общественного питания в России в 2020 г. в ***** трлн руб.** (***% по сравнению с 2019 г.). По мнению аналитиков INFOLine, ФСГС не учитывает около ******* рынка ([пояснения INFOLine](#)).
- Наибольшее падение было зафиксировано в апреле 2020 г. (***) и мае 2020 г. (***), когда рестораны работали только на вынос и на доставку. С июня 2020 г. отрасль начала постепенное восстановление, однако положительной динамики в отрасли удалось достичь лишь к марту 2021 г. (***)
- Помимо введенных локдаунов в регионах РФ, на отрасль серьезное влияние оказали такие факторы, как снижение доходов населения, боязнь заражения и, как следствие, нежелание посещать заведения даже после снятия ограничений. Дефицит линейного персонала (многие мигранты покинули страну, а студенты из регионов, которые подрабатывали вовремя учебы, разъехались по домам) приводит к снижению качества сервиса и еды.
- Оборот общественного питания по итогам I пол. 2021 г., по данным ФСГС, вырос на ******* до ***** млрд руб.** (***** трлн руб.**, по оценке INFOLine) против падения на ******* в аналогичном периоде прошлого года.

Динамика оборота общественного питания



Источник: ФСГС, оценка INFOLine

Количество объектов общественного питания в РФ, тыс. ед.

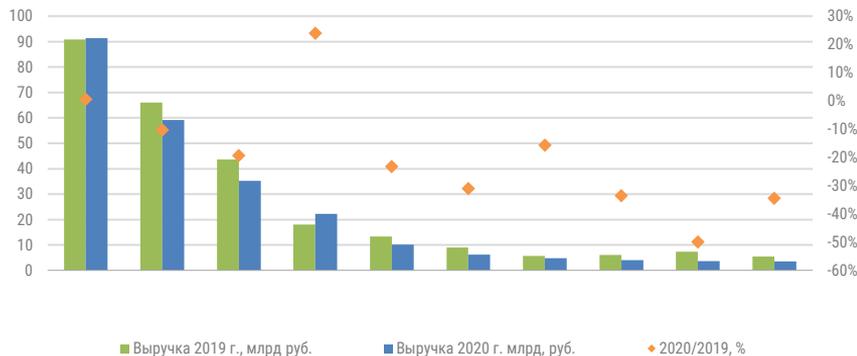


Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

1.6. РЕЙТИНГ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

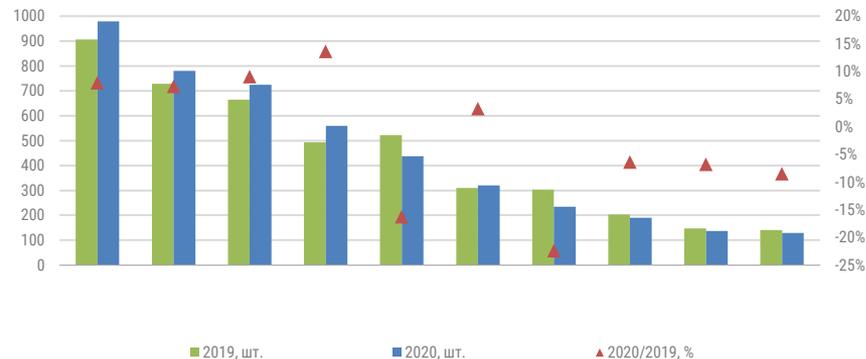
- На долю ТОП-10 крупнейших брендов сетей общественного питания, по оценке INFOline, приходится около *** от оборота отрасли, суммарная выручка превышает *** млрд руб. (***). Сети Fast Food сохранили лидерские позиции, поскольку быстро подстроились к новым реалиям в условиях пандемии и сохранили лояльность клиентов.
- Лидером отрасли остается McDonald's, по оценке INFOline выручка сети по итогам 2020 г. составила более *** млрд руб., оставшись на уровне предыдущего года. Ближайшие конкуренты (KFC и Burger King) показали падение выручки на фоне преобладания ресторанов в ТЦ не смотря на значительный рост сети. Сеть Subway продолжает закрывать рестораны, что также сказалось на выручке бренда (***).
- Значительный рост продемонстрировала «Додо пицца», выручка которой увеличилась на *** до *** (LFL вырос на ***) за счет реализации стратегии омниканальности и открытия новых пиццерий (*** шт. до ***).
- Самое значительное падение продемонстрировал «Росинтер» (*** до ***) на фоне снижения трафика и слабой реализации стратегии омниканальности.

ТОП-10 брендов общественного питания по выручке, млрд руб.



Источник: *оценка INFOline, отчетность компаний

Количество ресторанов ТОП-10 брендов общественного питания

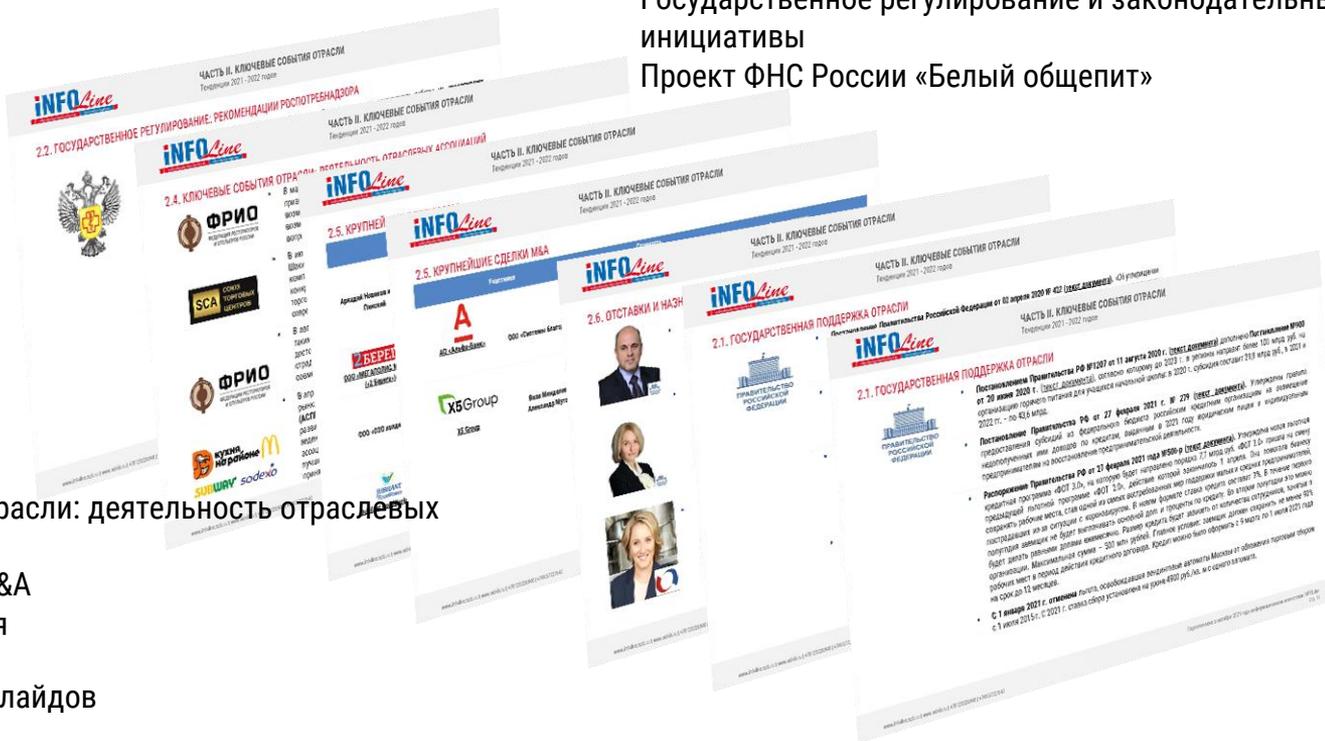


Источник: оценка INFOline, данные компаний

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»

Государственная поддержка отрасли
Государственное регулирование и законодательные инициативы
Проект ФНС России «Белый общепит»



Ключевые события отрасли: деятельность отраслевых ассоциаций
Крупнейшие сделки M&A
Отставки и назначения

В полной версии – 14 слайдов

2.1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ



- **Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» ([текст документа](#))**. Предприниматели получили поддержку в виде приостановки проверок организаций малого и среднего бизнеса вплоть до конца 2020 г. Также предусмотрена возможность введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Закон также позволяет не переоформлять разрешительные документы (лицензии, аккредитации и т. д.). Срок их действия автоматически продлевается. 29 октября 2020 г. Президент предложил продлить мораторий на плановые проверки малого бизнеса на 2021 год, а также продлить на три месяца отсрочку по налогам и страховым взносам для пострадавших на фоне пандемии коронавируса отраслей. **Постановлением от 8 сентября 2021 г. № 1520 ([текст документа](#))** правительство продлила мораторий на банкротство до 2022 г. Мораторий коснется порядка 100 тыс. субъектов малого бизнеса.

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

ЧАСТЬ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **«РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»**



Потребительское поведение
Потребительские расходы
Средний чек в общепите и продовольственных магазинах
Смена поколений
Потребительское доверие

В полной версии – 5 слайдов, 9 диаграмм

3.2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

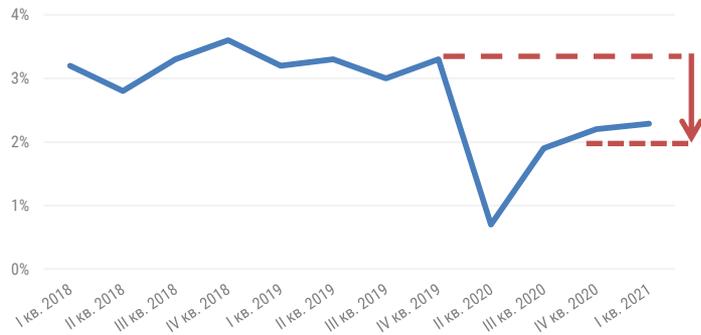
- Наибольшее снижение потребительских расходов на рестораны и кафе, по данным Sberindex, произошло на недели с 22 марта по 5 апреля 2020 г.: *****%** к аналогичной неделе 2019 г., в разгар первой волны COVID-19 и введения локдауна. В этот же период траты россиян на продуктовые магазины выросли на *****%**, а на алкомаркеты – на *****%**. Потребители замещали отсутствие привычных развлечений в том числе приготовлением еды дома, а отсутствие необходимости ходить на работу и закрытые бары привели к росту потребления алкогольных напитков дома.
- Во время второй волны траты на общепит также сократились (**-***%** на 1 ноября 2020 г.), однако траты на алкоголь и продукты оставались умеренными в связи с переходом к сберегательной модели потребления и закупкам впрок. По данным ФСГС, расходы на общепит в I кв. 2021 г. составили *****%**, что ниже допандемийного периода на ***** п.п.**
- В апреле 2021 г. произошел резкий рост расходов на рестораны и кафе (пиковое значение – *****%** на 4 апреля). Динамика оборота общественного питания в этот месяц показала *****%** – регионы начали снимать ограничения. Снижение трат с 28 июня по 16 июля 2021 г. отражает введение QR-кодов для ресторанов Московского региона.

Изменение потребительских расходов в % к соотв. периоду предыдущего года



Источник: Sberindex

Потребительские расходы на питание вне дома, %

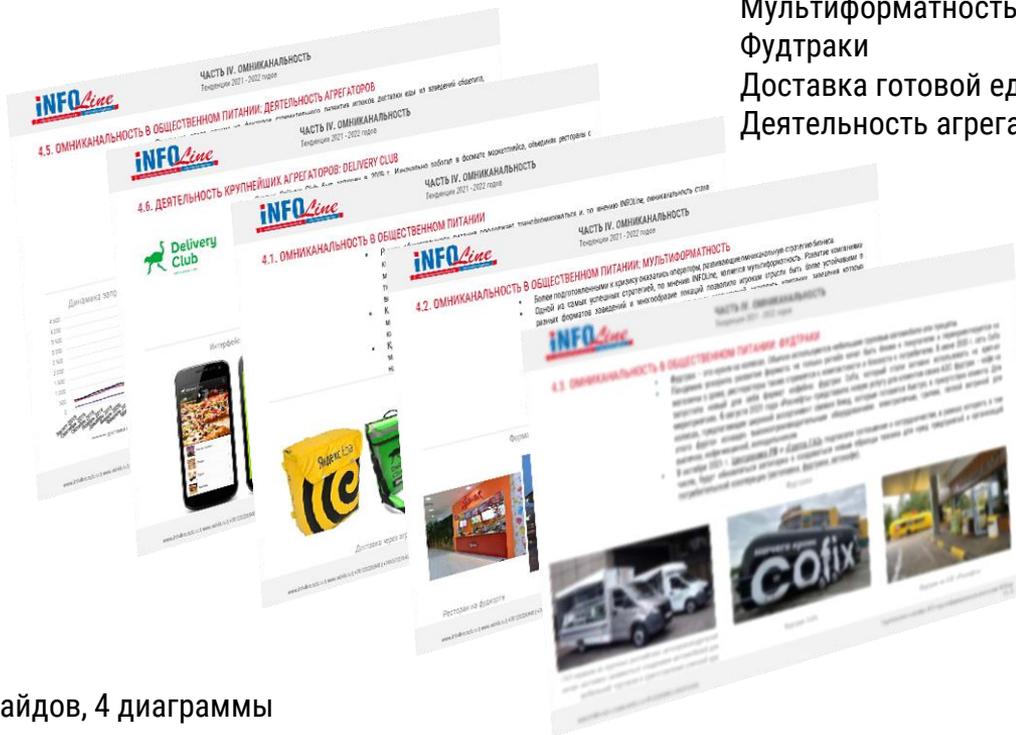


Источник: ФСГС

ЧАСТЬ IV. ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

В полной версии исследования «**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА**»

Омниканальность в общественном питании
Мультиформатность
Фудтраки
Доставка готовой еды
Деятельность агрегаторов



В полной версии – 8 слайдов, 4 диаграммы

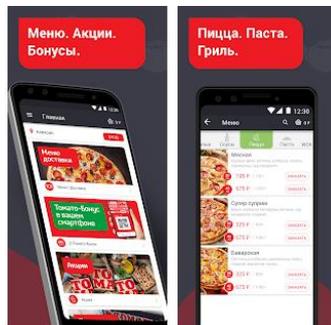
4.1. ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

- Рынок общественного питания продолжает трансформироваться и, по мнению INFOLine, омниканальность стала ключевым фактором развития рынка общественного питания в России. Потребители хотят заказывать еду в любом месте и в любое время, и омниканальность обеспечивает согласование всех каналов продаж, их совместную работу и поддерживает единый имидж бренда. Омниканальность также расширяет аудиторию ресторана: у потребителя есть возможность поесть в зале, заказать доставку на дом или в офис или взять еду на вынос.
- К омниканальности INFOLine относит не только проникновение ресторанов в Интернет и организацию доставки, но и мультиформатность заведений, коммуникацию с потребителем через мобильное приложение, агрегаторы, соцсети, киоски самообслуживания, функции click&collect, qr-меню и др.
- Крупнейшие компании отрасли развивали омниканальность и ранее, однако пандемия подтолкнула и средние, и малые предприятия к выходу в новые каналы продаж: выход на полки крупнейших ритейлеров, открытие заведений на территории магазинов и банков, установка вендинговых аппаратов.

Омниканальные стратегии в общественном питании



Доставка через агрегаторы



Мобильное приложение



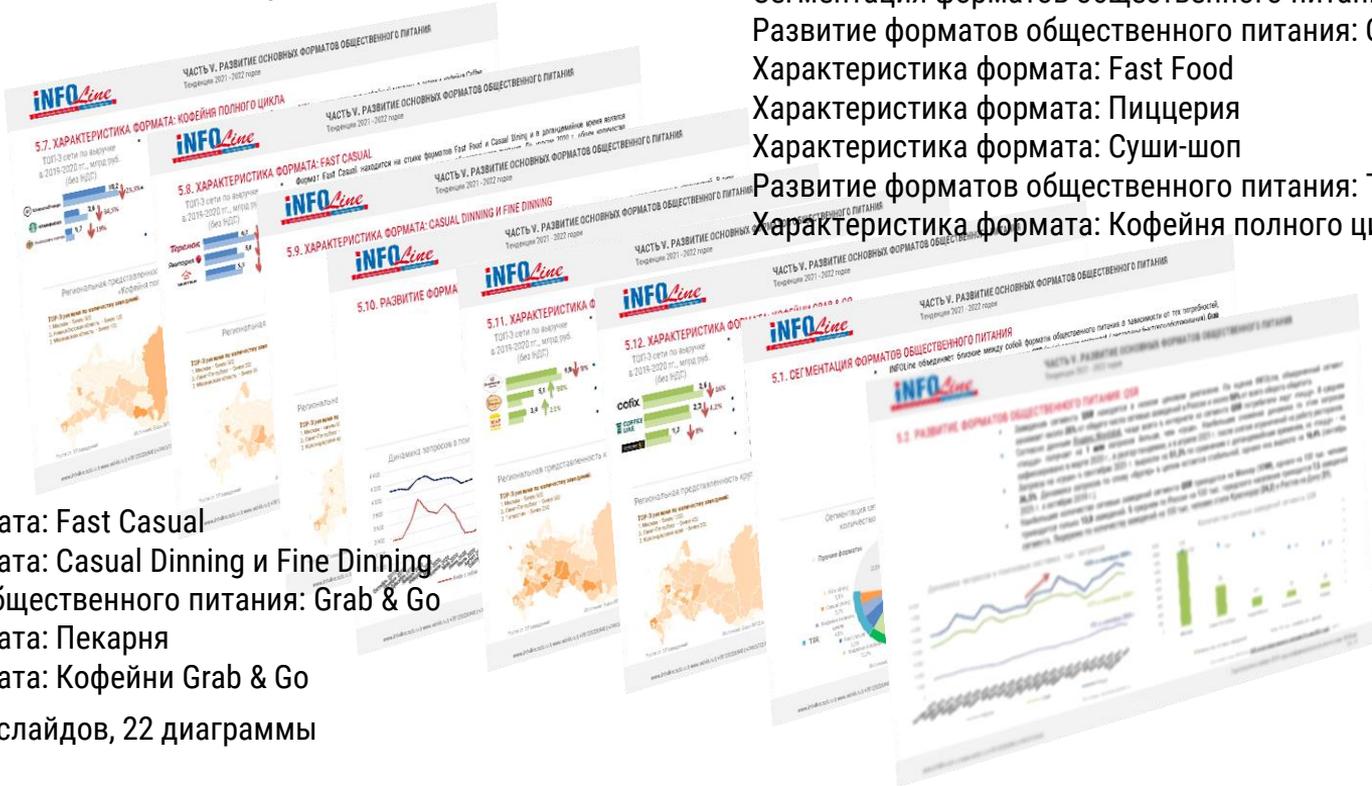
Киоск заказа



Кафе на территории банка

ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования **«РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»**



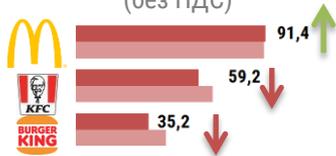
Сегментация форматов общественного питания
 Развитие форматов общественного питания: QSR
 Характеристика формата: Fast Food
 Характеристика формата: Пиццерия
 Характеристика формата: Суши-шоп
 Развитие форматов общественного питания: TSR
 Характеристика формата: Кофейня полного цикла

Характеристика формата: Fast Casual
 Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
 Развитие форматов общественного питания: Grab & Go
 Характеристика формата: Пекарня
 Характеристика формата: Кофейни Grab & Go

В полной версии – 12 слайдов, 22 диаграммы

5.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМАТА: FAST FOOD

ТОП-3 сети по выручке в 2019-2020 гг., млрд руб. (без НДС)



Источник: оценка INFOline

- По данным INFOline, Fast Food оказался одним из немногих форматов общественного питания, который по итогам 2020 г. не сократил количество ресторанов. После кризиса формат восстановился быстрее, чем весь рынок общепита. Согласно данным NPD Group, в январе – июне 2021 г. трафик в ресторанах Fast Food оказался ниже всего на **1%** по сравнению с тем же периодом 2019 г. Трафик восстановился за счет перетока посетителей из других форматов.
- Лидером формата по финансовым показателям остается McDonald's. Выручка сети осталась на уровне 2019 г. и составила ***** млрд руб.** Во время пандемии особенно популярным стал «МакАвто»: количество заказов автомобилистов в первую волну пандемии увеличилось на *****%**, а в пиковые периоды рост достигал *****%**.
- Второе место по-прежнему занимает сеть KFC (***** точек**), брендом которой в РФ владеет Yum! Brands Russia & CIS. За год сеть выросла почти на *****%** за счет роста франчайзинговой сети. Снижение выручки обусловлено закрытыми ТЦ.
- По мнению INFOline, формат ждет дальнейшее восстановление, в том числе за счет реализации омниканальной стратегии, совершенствования процесса заказа и получения готовых блюд и маркетинговой активности.

Региональная представленность крупнейших сетей формата Fast Food

TOP-3 региона по количеству заведений:

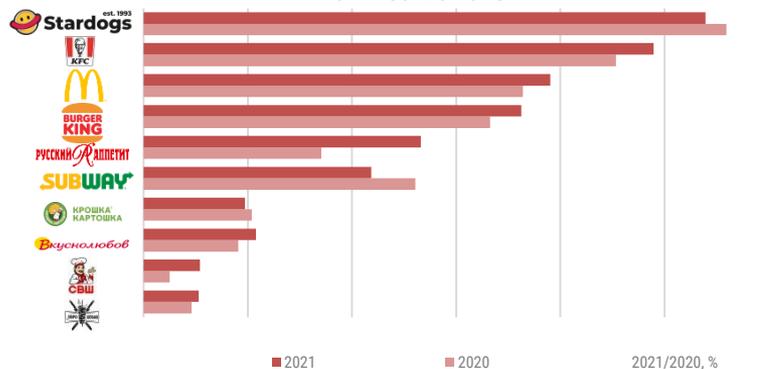
1. Москва – более 1300
2. Московская область – более 600
3. Санкт-Петербург – более 450



*сети от 10 заведений

Источник: База INFOline "600 сетей общественного питания России 2021 года"

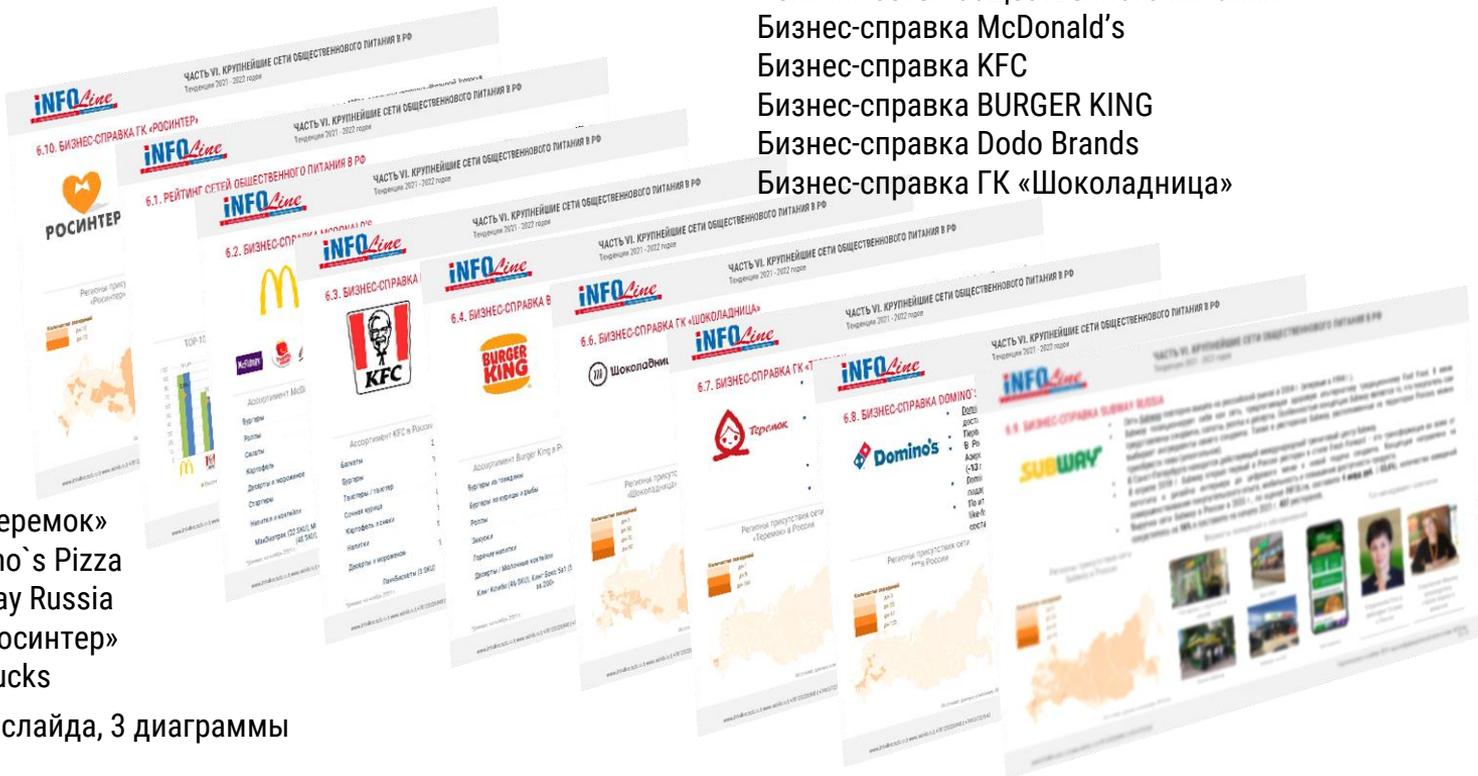
ТОП-10 сетей формата Fast Food России на начало 2021 года, количество точек



Источник: База INFOline "600 сетей общественного питания России 2021 года"

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РФ

В полной версии исследования «**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА**»



Рейтинг сетей общественного питания
 Бизнес-справка McDonald's
 Бизнес-справка KFC
 Бизнес-справка BURGER KING
 Бизнес-справка Dodo Brands
 Бизнес-справка ГК «Шоколадница»

Бизнес-справка ГК «Теремок»
 Бизнес-справка Domino`s Pizza
 Бизнес-справка Subway Russia
 Бизнес-справка ГК «Росинтер»
 Бизнес-справка Starbucks

В полной версии – 22 слайда, 3 диаграммы

6.2. БИЗНЕС-СПРАВКА MCDONALD'S



- Первый ресторан McDonald's открылся в России в 1990 г. в Москве. В 1996 г. открылось еще несколько ресторанов и появились первые МакАвто (ежедневно МакАвто по всей России обслуживает в среднем 330 тыс. машины).
- Также компания развивает сеть кофеен McCafé (первое McCafe было открыто в Австралии в 1993 г.).
- В 2019 г. компания открыла в Москве корпоративный «Университет Гамбургерологии».
- В конце 2019 г. McDonald's открыл в России заведение в формате dark kitchen.
- В 2020 г. сеть начала сотрудничество с X5 Group: на ноябрь 2021 г. открыто **2** ресторана в «Перекрестках» и **1** в «Пятерочке». В 2020 г. во Владивостоке открылось единое пространство обслуживания McDonald's и Сбербанка.
- В 2020 г. сеть McDonald's выросла на *** заведения до *** ресторана (***) **собственных**. Выручка бренда, по оценке INFOline, осталась на уровне 2019 г. и составила *** млрд руб.
- По состоянию на начало 2021 г. предприятия «Макдоналдс» в России управляются в том числе партнерами-франчайзи: ООО «СПП» (***) **ресторанов**, ООО «Гид» (***) и ООО «Развитие Рост» (***)

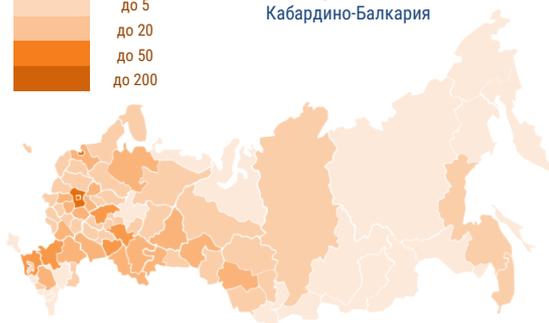
Регионы присутствия сети McDonald's в России

Форматы заведений и обслуживания

Топ-менеджмент компании



Новые регионы: Дальний Восток, Кабардино-Балкария



Источник: данные компании, INFOline



Ресторан



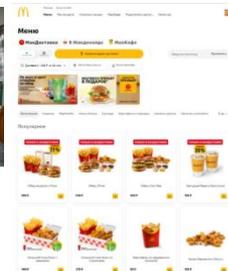
Фуд-корт



МакАвто



Мобильное приложение



МакДоставка

Доставка



Карена Марк,
генеральный директор



Глацак Радомир,
вице-президент по доставке

6.2. БИЗНЕС-СПРАВКА MCDONALD'S



McFLURRY



McCafé

- В российских ресторанах McDonald's нет алкогольных напитков, несмотря на то, что они представлены в ассортименте ресторанов других стран.
- В конце 2020 г. Макдоналдс в России полностью поменял кофейную концепцию – во всех предприятиях Макдоналдс в России кофе продается под брендом McCafé, перезапуск линейки кофе позволил снизить стоимость напитков: в среднем стоимость таких традиционных кофейных напитков McCafé, как американо, латте и капучино стала на ***% ниже. В ноябре 2021 г. сеть запустила абонементы на горячие напитки: американо или капучино будут стоить *** руб.
- В апреле 2021 г. был запущен пилотный проект агрегатора доставки «ОКОЛО» (входит в X5 Group) и Макдоналдс. По состоянию на август 2021 г. к сервису были подключены уже *** ресторанов сети.
- По данным на сентябрь 2021 г. мобильное приложение McDonald's (запущено в России в феврале 2020 г.), установили более *** млн раз, число пользователей превысило *** млн человек. В августе 2020 г. McDonald's запустил первую программу лояльности в мобильном приложении. Сеть возвращает клиентам по ***% с каждого заказа в виде бонусов.

Ассортимент McDonald's в России*

Бургеры	***
Роллы	***
Салаты	***
Картофель	***
Десерты и мороженое	***
Стартеры	***
Напитки и коктейли	***

МакЗавтрак (***), МакКафе (***), МакКомбо (***), Хэппи Мил

Новый дизайн упаковки McDonald's



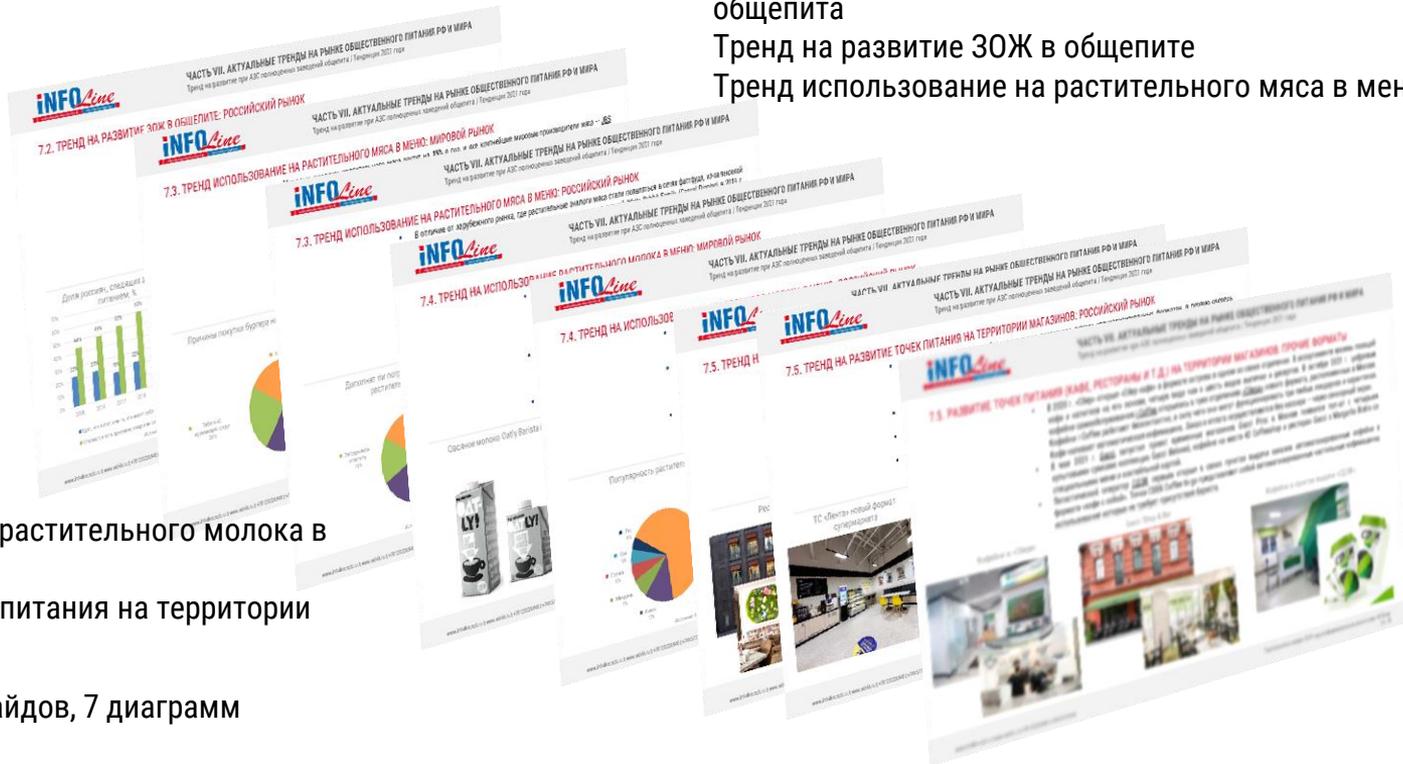
Новые форматы McDonald's в России



*данные на ноябрь 2021 г.

ЧАСТЬ VII. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования **«РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»**



Тренд на развитие при АЗС полноценных заведений общепита
 Тренд на развитие ЗОЖ в общепите
 Тренд использование на растительного мяса в меню

Тренд на использование растительного молока в меню

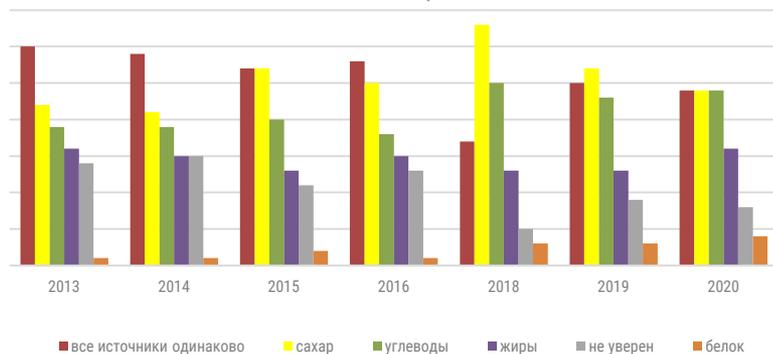
Тренд на развитие точек питания на территории магазинов

В полной версии – 15 слайдов, 7 диаграмм

7.2. ТРЕНД НА РАЗВИТИЕ ЗОЖ В ОБЩЕПИТЕ: МИРОВОЙ РЫНОК

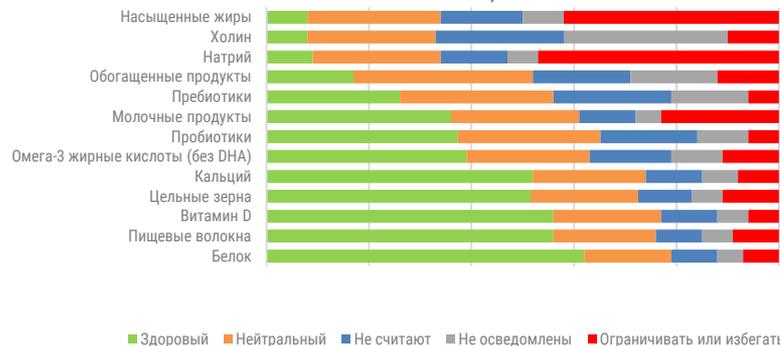
- Тренд на здоровое питание возник задолго до того, как кто-либо услышал о COVID-19, но пандемия многократно усилила его на фоне тревоги потребителей за свое здоровье и желания укрепить иммунитет.
- Исследование «Global Taste Tomorrow 2021», проведенное компанией Puratos в 15 странах (США, Канада, Франция, Германия, Испания, Италия, Польша, Китай, Россия, Малайзия и др.), показывает, что ***% потребителей стали обращать свое внимание на еду как средство укрепления здоровья.
- По данным FMCG Gurus, в феврале 2021 г. ***% (+***% к июню 2020 г.) потребителей заявили, что вирус заставил их более внимательно относиться к своему здоровью в целом.
- По данным обзора IFIC «Food & Health Survey 2021», к наиболее полезным ингредиентам, по мнению потребителей США, относятся белок (***%), пищевые волокна (***%), витамин D (***%). Избегать или минимизировать потребление, по их мнению, стоит натрий (***%), насыщенные жиры (***%) и молочные продукты (***%).
- По данным Statista, источниками лишнего веса, по мнению потребителей, являются сахар и углеводы.

Потребительский рейтинг влияния вида калорий на прибавку в весе 2013-2020 гг., %



Источник: Statista

Полезность конкретных ингредиентов, по мнению потребителей, в 2021 г. в США, %



Источник: The International Food Information Council (IFIC) Foundation's 2021 Food & Health Survey

7.2. ТРЕНД НА РАЗВИТИЕ ЗОЖ В ОБЩЕПИТЕ: МИРОВОЙ РЫНОК

- По данным компании ADM, ***% потребителей во все мире больше обеспокоены своим иммунитетом из-за пандемии. На рынке общественного питания все популярнее становятся игроки, которые предлагают клиентам более здоровую еду и возможность поддерживать здоровый образ жизни в целом.
- Crisp & Green (США), позиционирующая себя как сеть ресторанов здоровой еды формата Fast Casual, объединил меню, богатое питательными продуктами, в том числе салатами и смузи из свежих фруктов с бесплатными занятиями фитнесом в ресторане, включая йогу и бокс, а также клуб бега. В ресторанах также проводились семинары, призванные помочь людям глубже интегрировать оздоровление в свою жизнь, в том числе приглашались эксперты по питанию, которые рассказывали, как посетители могут использовать меню Crisp & Green в течение недели.
- В 2021 г. популярность ЗОЖ в общепите также не спадает: сеть ресторанов здорового питания WaBa Grill (США) заявила, что II кв. 2021 г. стал самым результативным кварталом за 15-летнюю историю бренда (продажи выросли на ***%).

Crisp & Green



Сеть вегетарианских ресторанов Tibits



WaBa Grill



ЧАСТЬ VIII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования «**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА**»

Разработанные INFOLine сценарии развития общественного питания России
Перспективы развития общественного питания



В полной версии – 2 слайда, 2 диаграммы

ЧАСТЬ IX. БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ: 2021 ГОДА»

В полной версии исследования «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»



В полной версии – база из более 960 брендов (более 28 тыс. заведений)

+ более 140 брендов сетей закрытых в 2020-2021 гг.

Описание сети содержит

Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Страницы в соц.сетях (Facebook, VK, Instagram)
- Генеральный директор
- Президент (для ресторанных групп)

Основные характеристики деятельности компании

- Формат сети
- Ресторанная группа (холдинг)
- Бренд сети
- Операционная компания
- Франшиза 2020
- Франшиза 2021
- Наличие доставки 2020
- Наличие доставки 2021

Операционные показатели (собственные и франчайзинговые)

- Общее количество на заведений на данным на начало 2020/2021 гг.
- Региональная представленность (субъекты)
- Региональная представленность (столицы)

В базу включены сети общественного питания, с количеством объектов в них от 10 штук, за исключением брендов, развиваемых многопрофильными ресторанными холдингами, например, Novikov Group, RESTart, Vasilchuk Brothers и т.д.).

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.

#FARШ



- **Fast casual** – «быстрый и демократичный». Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах «домашней кухни».



- **Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции «под ключ». Например, концепция Sibylla «Shop in shop», которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



ЛЮДИ ЛЮБЯТ

- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственна политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»

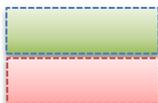
Стандартная версия



октябрь 2021 г.

50 000 руб.

47 стр.



Представлено в продукте

Не представлено в продукте

Включают:

Есть	Текущее состояние общественного питания в России	Есть
Есть	Гос. регулирование и важнейшие события	Есть
Есть	Анализ потребительского поведения	Есть
Есть	Описание и анализ стратегии омниканальности	Есть
Нет	Развитие основных форматов сетей общественного питания	Есть
Нет	Рейтинги и бизнес-справки по компаниям общественного питания в РФ	Есть
Нет	Описание актуальных трендов на рынке общественного питания РФ и мира	Есть
Нет	Сценарии развития отрасли общественного питания РФ	Есть
Нет	База "600 сетей общественного питания России 2021 года"	Есть

Расширенная версия



ноябрь 2021 г.

80 000 руб.

97 стр.

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»



Дата выхода: октябрь / ноябрь 2021

Кол-во страниц: 47 / 97

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: PDF / PDF + MS Excel

Стоимость: **50 000 руб. / 80 000 руб.**

В расширенную версию обзора входит База "600 сетей общественного питания России 2021 года"

В Базе представлены более чем **600 сетей (брендов)** общественного питания на территории России, которым принадлежат более **28 тыс. объектов** общественного питания.

В базе представлены **сети следующих форматов:**

Fast food, Fast casual, Пекарня, Кофейня, Grab & Go, Пиццерия, Суши-шоп, A Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen



Содержание **стандартной** версии исследования:

Основные показатели отрасли

- > Основные показатели рынка общественного питания
- > Региональное развитие рынка общественного питания
- > Влияние пандемии на рынок общественного питания
- > Рейтинг сетей общественного питания

NEW Ключевые события отрасли

- > Государственная поддержка отрасли. Государственное регулирование и законодательные инициативы
- > Проект ФНС России «Белый общепит». Ключевые события отрасли: деятельность отраслевых ассоциаций. Крупнейшие сделки M&A. Отставки и назначения

NEW Потребительское поведение

- > Потребительское поведение. Потребительские расходы. Средний чек в общепите и продовольственных магазинах. Смена поколений. Потребительское доверие

NEW Омниканальность

- > Омниканальность в общественном питании. Деятельность крупнейших агрегаторов

Содержание **расширенной** версии исследования:

Содержание **стандартной** версии +

NEW Рейтинг крупнейших игроков отрасли и справки по крупнейшим компаниям

- > Справки по крупнейшим компаниям из рейтинга – ТОП-10

NEW Развитие основных форматов общественного питания и рейтинги компаний

- > Развитие основных форматов: Fast food, Fast casual, Пиццерия, Суши-шоп, Кофейня, Grab&Go, Пекарня
- Актуальные тренды на рынке общественного питания и стратегии ведущих игроков отрасли РФ и мира**

- > Тренды на открытие фуд-холлов, ЗОЖ в общепите, развитие точек питания (кафе, рестораны) на территории магазинов, ресторанный еда на полках магазинов (сотрудничество), цифровизация и т.д.

NEW Перспективы развития рынка общественного питания до 2023 года

БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА"



Дата выхода: **октябрь 2021**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- Более 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 300 крупнейших независимых компаний

В Базе представлены

- Fast food – более 6000 объектов
- Fast casual – более 1400 объектов
- Пекарня – более 4800 объектов
- Кофейня – более 1300 объектов
- Grab & Go – более 2800 объектов
- Пиццерия – более 1800 объектов
- Суши-шоп – более 1900 объектов
- а также Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ"



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 000 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- **Новости сетей общественного питания**
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ. TOP-100 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РФ 2021 ГОДА»



Дата выхода: **ноябрь 2021**

Кол-во страниц: **25**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **50 000 руб.**

Структура исследования:

Основные показатели отрасли

- Основные фазы развития рынка продовольственных товаров FMCG
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Рейтинг розничных компаний отрасли

Результаты опроса производителей

- Взаимодействие с дистрибьюторами: основные показатели
- Доля продаж крупнейших поставщиков через дистрибуторов
- Проблемы во взаимодействия с дистрибьюторами
- Внутренняя модель производителя по управлению дистрибьюторами
- Система мотивации дистрибьюторов и затраты
- Заключение

Реестр крупнейших дистрибьюторов продуктов питания и напитков РФ

в котором представлена следующая информация о дистрибьюторах:

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (при наличии собственных марок)
- ✓ Кол-во сотрудников
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Количество складов (в штуках)
- ✓ Площадь логистических объектов (склады, РЦ)
- ✓ Специализация
- ✓ Количество клиентов (точек реализации)
- ✓ Количество партнеров
- ✓ Каналы реализации
- ✓ Транспортный парк (общее кол-во машин, шт.)
- ✓ Наличие холодильных и морозильных камер
- ✓ Выручка компании 2019-2020 гг.

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

retail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!