

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА | Е | ! | ё | ĭ

# “ИТОГИ РАЗВИТИЯ РЫНКА DIY РОССИИ С КОММЕНТАРИЯМИ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ”

## 2017 год



Видео отчет о Форуме DIY 2017

- Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP
- Стратегии развития ведущих игроков отрасли
- Интернет торговля товарами DIY
- Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2017 году
- Рейтинг DIY Advice Russia TOP
- Расширение и развитие каналов продаж

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



За последние несколько лет экономическая ситуация в стране претерпела значительные изменения. Специалисты INFOLine отмечают, что все более жесткие требования предъявляются к участникам рынка, которые вынуждены постоянно повышать эффективность работы. Благодаря консолидации остается все меньше игроков и отношение между ними переходит от модели "продавец – покупатель" к модели "партнер – партнер", построенной на взаимной выгоде. Для повышения результативности взаимодействия между участниками рынка INFOLine проводит деловые конференции, занимается мониторингом и исследованиями рынков, предоставляет комплексное информационно-аналитическое обслуживание ведущим российским и иностранным компаниям.

**Федяков Иван** | генеральный директор ИА INFOLine

## О ФОРУМЕ

В 2016 году международный деловой форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» в шестой раз подтвердил статус ключевого и наиболее масштабного отраслевого мероприятия в России по рынку DIY. 4 апреля 2017 года в столичном ЦВК «Экспоцентр» собрались более 400 делегатов, среди которых более 200 представителей крупнейших торговых сетей DIY, а также представители крупнейших компаний производителей строительно-отделочных материалов из России и стран Европы. Участники мероприятия обсудили итоги развития рынка DIY России в последние годы и обозначили основные вопросы, которые стоят перед участниками рынка строительно-отделочных материалов, а также розничной торговли DIY: стратегия развития торговых сетей DIY на ближайшие 2-3 года; требования к поставщикам для обеспечения роста продаж, расширение каналов продаж за счет online торговли, B2B клиентов, способы продвижения товаров DIY совместно с производителями, эффективные способы взаимодействия с конечными потребителями, разработка и продвижение брендов производителей строительных и отделочных материалов, импортозамещение и другие.

В рамках форума были представлены итоги уникального для России по охвату и детализации рейтинга ритейлеров INFOLine «DIY Retail Russia TOP», рейтинга ведущих производителей строительно-отделочных материалов INFOLine «DIY Advice Russia TOP» и Исследования INFOLine «Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года». В рамках подготовки рейтингов и Исследования наши специалисты проанализировали финансовые и операционные показатели более 250 сетей DIY, охарактеризовали развитие отрасли, провели сравнительный анализ и представили структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY.

Подведение итогов общероссийского исследования INFOLine, оглашение и обсуждение самых свежих цифр по рынку призваны обеспечить участников форума уникальными данными для анализа конкурентной среды, собственных позиций на рынке и эффективного стратегического планирования деятельности игроков рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY. В сочетании со специальной площадкой для обсуждения итогов, тенденций, сложностей и перспектив развития отрасли в целом и представления результатов деятельности крупнейших компаний мероприятие формирует уникальные возможности для повышения эффективности всех участников рынка и позиционирования организаций – участников форума.

### Участники Форума DIY 2017:



INFOLine – ведущий партнер по информационно-аналитическому обслуживанию сотен крупнейших ритейлеров и поставщиков. Постоянными клиентами INFOLine являются более 2000 российских и международных компаний.



### В полной версии Исследования «Рынок DIY России: Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года» Вы увидите:

- анализ и прогноз динамики рынка DIY России за последние 5-7 лет;
- **NEW!** результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов;
- рейтинг DIY Retail Russia TOP;
- особенности развития форматов на рынке DIY России;
- состояние и перспективы строительного рынка России и многое другое;
- бизнес-справки TOP-10 операторов рынка и многое другое.

## Доклады участников форума

Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» стал ключевым событием 2017 года для рынка строительно-отделочных материалов и DIY ритейла. Публичная презентация и обсуждение итогов исследования INFOline на крупнейшей в стране выставке строительных и отделочных материалов MosBuild/WorldBuild Moscow позволили профессионалам отрасли сформировать картину рынка DIY.



Спикерами форума в 2017 году стали руководители торговых сетей Leroy Merlin, «Максидом», «СТД «Петрович», «К-раута», «Бауцентр», «Стройдепо», а также «Домовой». Представители торговых сетей приняли участие в центральной сессии Форума DIY – Пленарной дискуссии «Рейтинг сетей DIY и точки роста на рынке товаров для дома и строительства».

Второй частью Форума DIY 2017 стало пленарное заседание ведущих поставщиков и производителей строительно-отделочных материалов «Новые решения для эффективного роста и развития поставщиков строительно-отделочных материалов и торговых сетей DIY». Участниками заседания стали представители компаний KNAUF Insulation, Saint-Gobain, «ВОЛМА», «Селена Восток» и Tesa.

Также в рамках мероприятия прошли специальные выступления с презентациями Филиппа Мужо – директора по маркетингу торговой сети Leroy Merlin, Бориса Сидорова – директора по маркетингу торговой компании «Каширский Двор» и Григория Артамонова, Key Account Manager компании Яндекс.

### Генеральный секретарь Европейской федерации производителей FEDIYMA Ральф Рамид

#### Приветственное слово к участникам форума



**Ральф Рамид**

Генеральный секретарь FEDIYMA

[Полную версию презентации Ральфа Рамида](#)

[можно скачать здесь](#)

В обращении к делегатам форума генеральный секретарь Европейской федерации производителей FEDIYMA Ральф Рамид представил информацию о мировом рынке DIY. По словам Ральфа Рамида, на сегодняшний день объем мирового рынка DIY составляет 540 млрд евро, при этом рост рынка равен 3%, что на 1% опережает рост мирового ВВП. Эксперт отмечает: 57% от доли международного рынка DIY приходится на Северную Америку, 26% – на Западную Европу, а на третьем месте – азиатский рынок DIY, доля которого составляет 9%.

В своем докладе Ральф Рамид подробно остановился на рынке DIY Европы, где лидером является Германия, на долю которой приходится 24% европейского рынка DIY. На втором и третьем месте, по данным FEDIYMA, расположились Великобритания и Франция, чьи доли составляют 18% и 14% соответственно.

Говоря о расходах на строительно-отделочные материалы и товары DIY, Ральф Рамид отметил, что лидерами являются Северная Америка и Западная Европа, где траты составляют 854 евро и 336 евро на душу населения соответственно.



#### «Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY 2015-2016 годов» содержит:

- структурированное описание новых товаров, выведенных на российский рынок;
- характеристику продукции, которая составлена на основе сообщений компаний, пресс-релизов, интервьюирования и анкетирования участников рынка;
- тенденции на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY.

## Доклад Ивана Федякова, генерального директора INFOline

### «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY»



Иван Федяков

Генеральный директор ИА INFOline

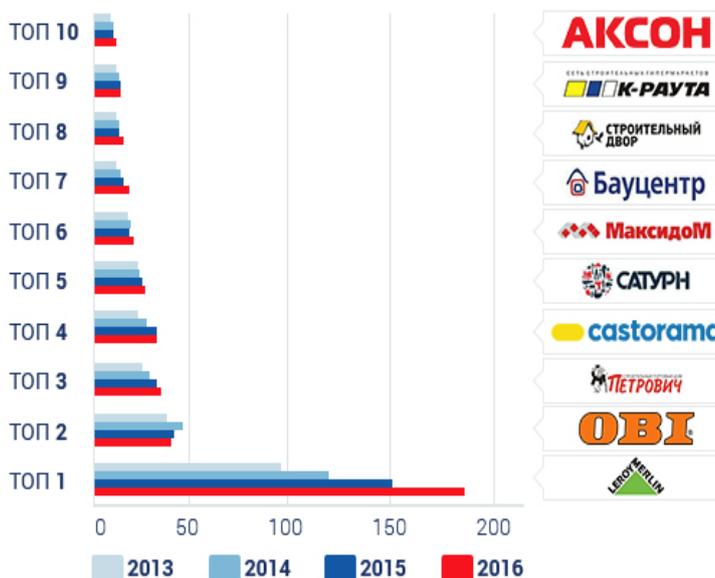
В своем выступлении генеральный директор INFOline Иван Федяков озвучил итоги общепромышленного исследования «Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года», которое аналитики агентства INFOline провели в I квартале 2017 года, описав деятельность более 600 операторов розничной торговли сегмента DIY и охарактеризовав развитие ситуации в отрасли.

По словам Ивана Федякова, ситуация на рынке DIY России остается непростой. «Согласно оценкам INFOline, по итогам 2016 года снижение рынка DIY составило порядка 6%, и во многом это снижение происходит в сегменте Hard DIY. Это связано с резким сокращением ввода индивидуальных домов в России. Но и другие сегменты рынка DIY также находятся в отрицательной зоне», – подчеркнул спикер.

В своем докладе Иван Федяков представил ежегодный Рейтинг крупнейших DIY сетей INFOline DIY Retail Russia TOP, подготовленный по итогам исследования аналитиков агентства. Как отметил эксперт, ТОП-10 крупнейших DIY ритейлеров, а в особенности российских, по итогам 2016 года показал активный рост: «Совокупная доля десятки лидеров, по оценкам INFOline, составила 33%. При этом темпы роста этой десятки очень велики – еще по итогам 2015 года их доля составляла только 28%».

Иван Федяков рассказал и об инвестиционной активности крупнейших торговых сетей. По словам эксперта, многие компании по итогам 2016 года увеличили свои торговые площади, и это касается не только крупных федеральных игроков, но и крепких региональных компаний. При этом, как отметил спикер, такая консолидация приводит к активному уходу с рынка торговых сетей. «По итогам прошлого года рейтинг INFOline DIY Retail Russia TOP покинула компания «Метрика», ее судьбу повторила торговая сеть «СтройАрсенал». Мы полагаем, что рынок продолжит консолидацию, поэтому сегодня крайне важно работать над инструментами эффективности, необходимо искать и находить новые точки роста», – подчеркнул Иван Федяков.

Выручка TOP-10 ритейлеров DIY в 2013-2016г., млрд руб.



Также генеральный директор INFOline рассказал о конъюнктурном опросе ведущих компаний-производителей строительно-отделочных материалов на тему ожидания динамики рынка DIY. Опрос был проведен специально для форума «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY», результаты которого будут включены в исследование «Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года». Одной из частей опроса, которую озвучил спикер в своем выступлении, стала часть, посвященная динамике и объему продаж производителей. «Мы получили результаты, при которых большинство компаний по итогам 2016 года смогли нарастить выручку. Более того, около 40% компаний смогли нарастить выручку на 10% и более и планируют удерживать такие темпы и в 2017 году. Это, безусловно, говорит об оптимизме на рынке», – добавил Иван Федяков.

Полную версию презентации Ивана Федякова можно скачать [здесь](#)



### Расширенная версия исследования «Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года» содержит:

- анализ и прогноз динамики рынка DIY России;
- **NEW!** результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов;
- рейтинг DIY Retail Russia TOP;
- рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY;
- региональное развитие крупнейших торговых компаний DIY России;
- описание TOP-30 операторов рынка DIY России.

## Пленарная дискуссия «Рейтинг сетей DIY и проблемы развития рынка товаров для строительства и для дома»

В качестве спикеров форума в 2017 году выступили представители топ-менеджмента крупнейших российских сетей и международных компаний – лидеров российского рынка.

**Модератор: Иван Федяков**, генеральный директор INFOLine

Ключевые вопросы: итоги развития рынка за 2016 год и прогноз развития на 2017, стратегия развития DIY-сетей на ближайшие 2-3 года, регионы, демонстрирующие рост и снижение продаж товаров для строительства и для дома, требования к поставщикам для обеспечения роста продаж, расширение каналов продаж за счет online торговли, B2B клиентов и др., способы продвижения товаров DIY совместно с производителями, эффективные способы взаимодействия с конечными потребителями, развитие собственных торговых марок. Самые востребованные у покупателей и перспективные категории.



**Филипп Мужо**  
Директор по маркетингу Leroy Merlin

Директор по маркетингу торговой сети Leroy Merlin Филипп Мужо рассказал о доле товаров российского производства, представленных торговой сетью Leroy Merlin. Филипп Мужо рассказал, что сегодня доля российских товаров в ассортименте сети составляет почти 55%, и политика сети направлена на увеличение этой доли в будущем.



«Мы продолжаем осваивать новые регионы: скоро откроется новый магазин в Хабаровске. И в нашей компании работают сотрудники, которые занимаются только поиском российских поставщиков. Мы также испытали на себе последствия девальвации рубля, и для того чтобы защитить себя от подобных рисков, мы будем увеличивать число поставщиков из России», – отметил эксперт.

[Подробнее о выступлении Филиппа Мужо здесь](#)

[Получить справку о компании здесь](#)

### ПЕТРОВИЧ

Директор по маркетингу сети «СТД «Петрович» Игорь Колынин рассказал о том, что по итогам 2016 года в Санкт-Петербурге на фоне падающего рынка DIY рост показателей like-for-like компании составил 11%.

По словам эксперта, показатели роста сети на столичном рынке оказались выше ожидаемых. «Мы видим, что потребитель в Москве восприимчив к тем сервисам, которые мы даем. Столичные покупатели не избалованы сервисами, уже давно существующими на родине цивилизованной торговли DIY – в Санкт-Петербурге. И мы с большим оптимизмом смотрим на дальнейшее развитие на рынке Москвы», – подчеркнул эксперт.



**Игорь Колынин**  
Директор по маркетингу «СТД «Петрович»

[Подробнее о выступлении Игоря Колынина здесь](#)

[Получить справку о компании здесь](#)



В исследовании «Рынок гипермаркетов FMCG. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года» вы получите:

- анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России;
- прогноз и перспективы развития формата "гипермаркет" FMCG ритейла;
- описание особенностей развития форматов "супермаркет" и "строительная база";
- бизнес-справки по TOP-15 ритейлерам FMCG России в формате "гипермаркет";
- базу "1100 гипермаркетов FMCG России".



«Успешное развитие потребительского рынка невозможно без разработки и реализации новых современных товаров. В этом году конкурс INFOLine DIY Advice Russia TOP стал крайне востребован, более 100 крупнейших компаний отрасли представили свои новинки для рейтинга. Для оценки новых товаров специалистам INFOLine удалось привлечь лучших экспертов, которые ближе всего стоят к потребителю – представители ведущих торговых сетей DIY. Мы уверены, что этот конкурс позволит современным и конкурентоспособным российским товарам занять достойное место на полках в торговых сетях и стать доступными для потребителя!»

Светлана Силенина | руководитель направления «Потребительские рынки» ИА INFOLine

## Рейтинг INFOLine DIY Advice Russia TOP Конкурс в номинации «Новинка года 2017»

INFOLine DIY Advice Russia TOP – это уникальный рейтинг производителей строительного-отделочных материалов России. При составлении рейтинга учитываются маркетинговая и инновационная деятельность компании, а также операционные показатели.

В 2017 году более 100 ведущих производителей строительного-отделочных материалов приняли участие в конкурсе. Торжественная церемония награждения победителей DIY Advice Russia TOP 2017 состоялась 4 апреля в московском ЦВК «Экспонцентр» на Красной Пресне. Мероприятие прошло в рамках открытия 23 международной выставки строительных и отделочных материалов MosBuild/WorldBuild Moscow. Организаторами конкурса выступили информационно-аналитическое агентство INFOLine и компания ITE Групп.



### ПОБЕДИТЕЛИ

#### Изоляция



#### Строительный инструмент и оборудование



#### Стеновые и кровельные материалы



#### Осветительные приборы и электротехника



#### Краски и покрытия



#### Строительная химия



#### Сухие строительные смеси



### ЖЮРИ 2017



### «Банк новинок на рынке строительного-отделочных материалов и товаров DIY: 2017 год» содержит:

- Структурированное описание новых товаров, выведенных на российский рынок;
- Характеристику продукции на составлена на основе сообщений компаний, пресс-релизов, интервьюирования и анкетирования участников рынка;
- Тенденции на рынке строительного-отделочных материалов и товаров DIY.

## МЕТОДИКА КОНКУРСА «НОВИНКА ГОДА 2017»

### ЭТАП №1 ПРИЕМ ЗАЯВОК



- К участию в конкурсе приглашались поставщики стройматериалов, имеющие производство в России;
- Все полученные заявки были распределены по номинациям, согласно их категориям;
- В результате в конкурсе состоялось 7 категорий.

### ЭТАП №2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОТБОР



- Сформированный бюллетень был передан членам жюри – представителям ведущих сетей DIY;
- Члены жюри должны были проголосовать за ту новинку, которая представляет готовое решение для ее реализации в DIY-сети по критериям: инновационность, внешний вид, упаковка, конкурентоспособность, маркетинговый потенциал;

### ЭТАП №3 ФИНАЛ КОНКУРСА



- Победителями конкурса стали те новинки, которым было отдано наибольшее количество баллов;
- Победители получили дипломы в рамках открытия MosBuild/WorldBuild Moscow 2017;
- Результаты конкурса получили широкое освещение в СМИ - более 100 публикаций.

## МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ



Михаил Чистяков, руководитель направления «Стройматериалы» **Leroy Merlin**

«Считаю данный конкурс очень полезным, как для производителей, так и для розничных сетей DIY. Первые получают возможность представить свои инновационные товары широкому кругу клиентов, и интерес к ним послужит стимулом к дальнейшему развитию инноваций, которых сейчас ощутимо не хватает нашей отрасли. Вторые будут иметь возможность получить качественную информацию из первых рук о товарах, которые могут быть интересным их клиентам для реализации их проектов».



Елена Царева, директор по маркетингу **К-Раута**

«Сеть «К-раута» заботится о том, чтобы покупки стали для ее клиентов удовольствием. Мы очень тщательно подходим к процессу подбора товаров для нашей сети, постоянно ищем новые интересные предложения, которые смогут заинтересовать наших покупателей. Поэтому рейтинг товаров-новинок для DIY-сетей будет очень полезен в нашей работе, т.к. упростит поиск товаров, которые заслуживают внимания и смогут пополнить наш ассортимент».

## БАНК НОВИНОК



Специалисты INFOLine подготовили отраслевой обзор «Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2017 год». В него вошли около 600 новых продуктов российского производства, в том числе, участники рейтинга INFOLine DIY Advice Russia TOP 2017.

### ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:



Позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные категории для запуска новых продуктов, определить тенденции рынка и подчеркнуть новые идеи.

### ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ:



Возможность ознакомиться с новыми строительно-отделочными материалами для удовлетворения самого требовательного потребителя.

Описание товаров в обзоре состоит из следующих параметров: наименование товара, производитель, описание и применения, характеристики реализации, упаковка, а также представлено изображение самого продукта.

### РЕКОМЕНДУЕМ



Бренд-менеджерам, специалистам по стратегическому маркетингу, рекламе и PR, креативным директорам, копирайтерам, аналитикам, менеджерам по развитию, менеджерам по работе с ключевыми клиентами, руководителям подразделений, коммерческим и генеральным директорам компаний.

С вопросами о приобретении «Банка новинок» обращайтесь к нашим специалистам по телефонам: **+7 (812) 322 6848** или **+7 (495) 772 7640**, а также по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)  
Формат продукта: печатный (PDF). Стоимость: **52 000 руб**



## «Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов РФ: 2017 год» содержит:

- Структурированное описание крупнейших компаний отрасли
- Состояние отрасли строительно-отделочных материалов
- Тенденции на рынке строительно-отделочных материалов и товары DIY

# Исследование «Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»

В условиях продолжающегося уже третий год экономического кризиса как никогда остро стоит вопрос необходимости мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий. Эффективное решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные специалистами агентства INFOLine в 2005-2017 гг. исследования инвестиционных процессов промышленности, строительного рынка и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

## ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И УСЛУГИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ DIY

«Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года» содержит:

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP по итогам 2016 года
- Анализ и прогноз рынка DIY в РФ
- **NEW!** Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Состояние и перспективы строительного рынка РФ
- Сравнительный анализ 60 Регионов и 9 ФО (только в расширенной версии)
- Бизнес-справки и планы развития крупнейших сетей DIY



Дата выхода:	Апрель/июль 2017
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.

## Исследование «Рынок DIY России. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года» содержит следующие разделы:

- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России:** раздел содержит макроэкономические показатели розничной торговли. Прогноз экономического развития. Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России.
- **Состояние и перспективы строительного рынка России:** раздел содержит анализ тенденций развития основных сегментов строительной отрасли, определяющих спрос на строительные и отделочные материалы в сегментах B2B и B2C. Состояние и прогноз рынка ипотечного кредитования и сценарный прогноз показателей ввода жилых и нежилых объектов в 2017-2019 гг.
- **Состояние и перспективы розничной торговли DIY в России:** раздел содержит анализ современного состояния рынка DIY, тенденции и перспективы его развития. Результаты конъюнктурного опроса поставщиков. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.
- **Рейтинг DIY Retail Russia TOP:** раздел содержит ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2016 года), рейтинги ритейлеров DIY по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (за период 2012-2016 гг.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России:** раздел содержит описание структуры ассортимента и сервисов крупнейших сетей DIY, характеристика форматов, развиваемых сетями DIY в России, история развития и ключевые особенности формата "гипермаркет", описание распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Бизнес-справки TOP-10 крупнейших операторов рынка DIY России:** раздел содержит бизнес-справки по 10 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY России включают контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные и финансовые показатели с 2005 по 2016 год, описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.01.2017 г., информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.01.2017 г., описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч. Ebitda, чистый долг) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

## Расширенная версия Исследования «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года» дополнительно содержит разделы:

- **Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных торговых сетей DIY** включает Рейтинг по чистой выручке, количеству торговых объектов и торговой площади по итогам 2016 года.
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который содержит данные о распределении крупнейших сетей DIY по регионам и городам России по показателю торговой площади, о динамике торговых площадей по 9 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY 75 регионов России.
- **Описание TOP-30 крупнейших операторов рынка DIY России** (аналогично по формату описанию TOP-10 крупнейших сетей в стандартной версии).

## ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года"	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Май 2017 г.	70 000 руб.
"Аналитическая база торговых сетей DIY РФ. 2017 год"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Апрель / Июнь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
<b>NEW!</b> "Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2015-2016 годов"	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкочтуные стеновые материалы, теплоизоляционные изделия, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и другие.	Апрель 2017 г.	80 000 руб.
<b>ХИТ!</b> "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года"	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
<b>ХИТ!</b> Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2016 год"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей; историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG; рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам; Базу данных 700 сетей с указанием оператора розничной сети, брендов, контактных данных, менеджмента сети (генерального директора, директора по закупкам, финансового директора, IT-директора), общего количества магазинов, показателей общей торговой площади, выручки, данных о региональной представленности, количестве распределительных центров.	Обновление во II кв. 2017 г.	от 50 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года". Расширенная версия, База "1100 гипермаркетов FMCG РФ"	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, содержит историю и перспективы развития формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", включена база данных 1100 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Май 2017 г.	от 50 000 руб.

## ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности (жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство); обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2017 г.	150 000 руб.
<b>NEW!</b> "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов"	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляцию, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	50 000 руб.

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ»

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное [описание более 500 новых реализующихся проектов](#).

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

## Отраслевая база строящихся проектов

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2017 года"	Февраль 2017 г.	50 000 руб.
"350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	50 000 руб.
"200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Апрель 2017 г.	35 000 руб.
"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"	Февраль 2017 г.	20 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2017-2021 годов"	Декабрь 2016 г.	50 000 руб.
"200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Ноябрь 2016 г.	35 000 руб.

## Тематические новости

Тематические новости – это оперативная периодическая информация по интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок строительного-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	1 раз в неделю	6 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ", "Рынок ТИМ РФ"	1 раз в неделю	4 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	1 раз в неделю	5 000 руб./мес.
Тематические новости: "Рынок цемента РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб./мес.
<b>NEW!</b> "Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента"	Индивидуально	от 15 000 руб./мес.

## Специальное предложение INFOLine!

При покупке Исследования "Рынок DIY России: итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"

Дата выхода: Апрель 2017  
Способ предоставления: Печатный и электронный  
Стандартная версия: 50 000 руб.  
Расширенная версия: 80 000 руб.  
Язык: Русский

**FREE!**

При покупке расширенной версии Исследования "Рынок DIY России" мы предоставим одну из категорий продукта "Банк новинок на рынке строительного-отделочных материалов DIY 2015-2016" в подарок:

- Тепло и звукоизоляционные изделия
- Кровельные и гидроизоляционные материалы
- Сухие строительные смеси
- Облицовочные материалы
- Лакокрасочные материалы
- Электроинструмент и другие.

**Вы получаете скидки и специальные опции от INFOLine НА ВЫБОР:**

**FREE!**

**Подписка на услугу «Тематические новости» на 3 месяца:**

«Розничная торговля РФ», «Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ», «Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира»

**BONUS**

**Презентация "Экономика и потребительский рынок, розничная торговля DIY."**

**Состояние строительного комплекса России: Итоги 2016 года."**