

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

Банк новинок на рынке молока и молочной продукции

IV квартал 2017 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency



 LexisNexis®



Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	5
<i>Йогурты</i>	5
<i>Питьевые йогурты</i>	11
<i>Кисломолочные напитки</i>	15
<i>Молоко</i>	17
<i>Молочный коктейль</i>	18
<i>Сметана</i>	19
<i>Сливочное масло</i>	20
<i>Сыр</i>	21
<i>Сыр плавленый</i>	24
<i>Сырки</i>	25
<i>Творог</i>	26
<i>Творожные сыр, крем</i>	28
<i>Сливки</i>	29
<i>Мороженое</i>	30
<i>Прочее</i>	32
<i>Детское питание</i>	34
Новинки на зарубежном рынке	35
<i>Йогурты</i>	35
<i>Питьевые йогурты</i>	47
<i>Кефир</i>	51
<i>Кисломолочные напитки</i>	52
<i>Молоко</i>	54
<i>Молочный коктейль</i>	55
<i>Сливки</i>	56
<i>Сливочное масло</i>	57
<i>Сыр</i>	58
<i>Сыр плавленый</i>	62
<i>Творожные сыр, крем</i>	63
<i>Соус</i>	64
<i>Сырки</i>	66
<i>Мороженое</i>	67
<i>Снэки</i>	73
<i>Прочее</i>	74
<i>Детское питание</i>	75
Информационные продукты INFOLine	77



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: IV квартал 2017 года

Сроки проведения исследования: IV квартал 2017 года

Ключевые параметры рынка: 2016 год охарактеризовался падением потребления молочной продукции: не только общее падение доходов населения, но и рост мировых цен привели к снижению продаж. Чтобы восстановить спрос на свою продукцию молочные комбинаты стремятся расширить свои линейки новыми марками и продуктами. Так, ООО "Галактика" выпустило коктейли "Большая кружка", которые приготовлены на основе молочной сыворотки и натурального сока. Великолукский молочный комбинат поддержал импортозамещение и начал выпуск сыров под литовской ТМ "Сваля", ввоз которой в РФ прекратится с введением контрсанкций. ОАО Милком произвел протеиновый коктейль "ТоВе", поддержав тренд на здоровое питание.

В обзоре более 170 новинок в следующих категориях: йогурты, кисломолочные напитки, молоко, молочные коктейли, мороженое, питьевые йогурты, сгущенное молоко, сливки, сливочное масло, сметана, сэнки, спреды, сыры и и.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: Valio, Arla Foods, "КОМОС ГРУПП", "Галактика", "Вимм-Билль-Данн", Danone, Nestle и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай",



"Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOline осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок молока, молочной продукции и молочное животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку молока и молочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Специальное предложение: при подписке на периодический обзор "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции" – услуга Тематические новости: "[Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ](#)" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания

Информация об агентстве INFOline

Информационно-аналитическое агентство INFOline создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOline ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOline по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOline используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.adviz.ru



Новинки на рынке России

Йогурты

Россия: Данон Индустрия, ООО: Активиа термостатная с персиком и семенами льна.

Описание продукта: натуральный биоюгурт, сквашиваемый в баночке, со вкусом персика и семенами льна

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 170 г

Состав: нормализованное молоко, фруктовый наполнитель (сахарный сироп, персик, пюре персика, льняные семена, кукурузный крахмал, загуститель - пектины, концентрированный лимонный сок, натуральные ароматизаторы, краситель - каротины), сахар, йогуртовая закваска, бифидобактерии Actiregularis

Характеристика реализации продукта: срок годности 30 суток

Сайт компании: danone.ru, activia.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017



Россия: Кампина, ООО (FrieslandCampina): Fruttis® Протеин.

Описание продукта: йогурты со вкусами клубника, ананас-папайя, черника, содержащие в 2 раза больше белка и в 2 раза меньше сахара по сравнению с рецептурой Fruttis® "Сливочное лакомство" 5%

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: полимерный стаканчик

Вес: 150 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: frieslandcampina.ru, fruttis.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Россия: Молочный комбинат "Ставропольский", АО: Биоюгурт овощной "Белые грибы", жирность 5 %.

Описание продукта: биоюгурт со вкусом белых грибов

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 200 г

Состав: молоко нормализованное, закваска термофильного молочнокислого стрептококка, ацидофильной и болгарской палочки, овощной наполнитель "Белые грибы" (грибы белые сушеные, сахар, соль, стабилизаторы (крахмал кукурузный, ксантановая камедь), усилитель вкуса и аромата – глутамат натрия, лук сушеный, ароматизатор "Грибы", перец черный, консерванты – сорбат калия, бензоат натрия), сухое обезжиренное молоко, стабилизаторы (крахмал кукурузный, желатин)

Характеристика реализации продукта: Срок годности – 15 суток при температуре (2-6) С

Сайт компании: mokostav.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Кисломолочные напитки

Россия: Данон Индустрия, ООО: Био Баланс Био Кефирный Turbo Fit.

Описание продукта: биопродукт кисломолочный кефирный, обогащенный бифидобактериями и пребиотиком инулином, массовая доля жира 1,0%

Вид продукции: кефирный продукт

Вид упаковки: ПЭТ-бутылка

Вес: 930 г

Состав: буквенный код состава см. на крышке: Р – нормализованное молоко, инулин, закваска молочнокислых культур, молочных дрожжей, пробиотических культур (бифидобактерий); Y – нормализованное молоко, восстановленное молоко из сухого молока, инулин, закваска молочнокислых культур, молочных дрожжей, пробиотических культур (бифидобактерий)

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от +2°C до +6°C, срок годности 21 сутки

Сайт компании: danone.ru, bio-balance.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017



Россия: Молоко, АО (Архангельский молочный комбинат): Сывороточный напиток с соком ТМ "Радостино".

Описание продукта: сывороточный напиток со вкусом душистое яблока и сочный апельсин

Вид продукции: молочный напиток

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 500 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности 8 суток

Сайт компании: arhmoloko.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017





Сыр

Россия: АгриВолга, ООО: Сыр Буррата.

Описание продукта: Буррата – это свежий сыр в рассоле, сочетание сыра моцарелла снаружи и нежной сливочной текстуры внутри

Вид продукции: сыр

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 150 Г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: agrivolga.ru, ouglechepole.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Россия: Молочный комбинат "Ставропольский", АО: Снек "Тильзитер Люкс".

Описание продукта: Снек из сыра "Тильзитер люкс", альтернатива привычным снекам. Снек имеет сливочный кисловатый вкус, который может варьироваться от легкого до пряного и пикантного, обладает умеренно-плотной нежной консистенцией и цветом теста от слабо-желтого до желтого

Вид продукции: сыр

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 30 г

Состав: пастеризованное молоко, бактериальная закваска мезофильных молочнокислых микроорганизмов, молокосвертывающий ферментный препарат животного происхождения, соль поваренная пищевая, хлористый кальций

Характеристика реализации продукта: рок годности и условия хранения – 60 суток при температуре от 0 С до 6 С и относительной влажности воздуха от 80% до 85%

Сайт компании: mokostav.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Мороженое

Россия: Белгородский хладокомбинат, АО: Настоящий пломбир 15% ТМ "Бодрая корова".

Описание продукта: мороженое с нежным сливочным вкусом

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 400 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности при температуре не выше -18С-12 месяцев

Сайт компании: hlado.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017



Россия: ИП Федоров Ю. А: Мороженое Таисе.

Описание продукта: молочное мороженое шоколадное, клубничное, апельсиновое, банановое, с варёным сгущённым молоком и с бурбонской ванилью

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: пластиковый контейнер

Вес: нет данных

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: taice.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017



Россия: Кореновский молочно-консервный комбинат, ЗАО: Кисломолочное мороженое "Йогуртное" ТМ Коровка из Кореновки.

Описание продукта: кисломолочное мороженое йогуртное без наполнителя и с наполнителями: черника, брусника, персик

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: пластиковый стакан

Вес: 100 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: замороженный продукт, срок годности 12 месяцев

Сайт компании: korenovka.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017





Новинки на зарубежном рынке

Йогурты

Германия: Dairy Alois Muller GmbH & Co. KG : Joghurt mit der Ecke Musli.

Описание продукта: йогурт с хрустящими хлопьями, кокосом и медом

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.muellermilch.de

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



США: Chobani, LLC: BLUEBERRY B-FAST.

Описание продукта: черничный йогурт с низким содержанием жира, кондитерскими изделиями, хрустящей корицей, пряными грецкими орехами и хрустящими кусочками сахара

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 150 г

Состав (рус. яз.): Нежирный йогурт (пастеризованное обезжиренное молоко), голубика, вода, нерафинированный тростниковый сахар, сахар, пшеничная мука, грецкие орехи, растительное масло (пальма, пальмовое масло, подсолнечное масло), коричневый сахар, натуральные ароматизаторы, фруктовый пектин, масло какао, соль, рисовый сироп, специи, корица, мускатный орех, пищевая сода, лецитин подсолнечника, сахарная камедь, концентрат лимонного сока, содержит молоко, пшеницу и грецкие орехи, содержит живые и активные культуры: S. Thermophilus, L. Bulgaricus, L. Acidophilus, Bifidus и L. Casei

Состав (ориг. яз.): nonfat yogurt (cultured pasteurized nonfat milk), blueberries, water, evaporated cane sugar, sugar, wheat flour, walnuts, vegetable oil (palm, palm kernel, sunflower oil), brown sugar, natural flavors, fruit pectin, cocoa butter, salt, rice syrup, spices, cinnamon, nutmeg, baking soda, sunflower lecithin, locust bean gum, lemon juice concentrate, contains milk, wheat and walnuts, contains live and active cultures: S. Thermophilus, L. Bulgaricus, L. Acidophilus, Bifidus And L. Casei

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: chobani.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017





Кисломолочные напитки

Латвия: Рижский молочный комбинат: Lakto raudzets piena produkts ar kirsu - dzervenu piedevu, 1,8%.

Описание продукта: кисломолочный напиток со вкусом вишня-клубка

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: пластиковая бутылка

Вес: 100 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: foodunion.lv, lakto.lv

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Молоко

Республика Беларусь: Беллакт, ОАО: Напиток из козьего молока пастеризованный.

Описание продукта: напиток из козьего молока

Вид продукции: молочный напиток

Вид упаковки: Пюр-Пак

Вес: 500 г

Состав: козье молоко

Характеристика реализации продукта: при температуре от 2С до 6С срок годности 10 суток

Сайт компании: bellakt.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2017



Финляндия: Valio Oy: Valio Hyva suomalainen Arki rasvaton maitojuoma.

Описание продукта: молочный напиток, приготовленный из свежего молока

Вид продукции: молочный напиток

Вид упаковки: пюр-пак

Вес: 1 л, 1,75 л

Состав (рус. яз.): молоко, молочная смесь и витамин D

Состав (ориг. яз.): maito, maitovalmiste ja D-vitamiini

Характеристика реализации продукта: Хранить в защищенном от солнечных лучей месте при температуре 0-6 С, хранить в холодильнике в течение 3-4 дней

Сайт компании: valio.fi

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017





Спред

Финляндия: Valio Oy: Valio Oivariini vaharasvaisempi NYLA.

Описание продукта: сливочное масло

Вид продукции: масло

Вид упаковки: пластиковый контейнер

Вес: 350 г

Состав (рус. яз.): масло сливочное, вода, рапсовое масло, соль, молочная соль и витамин D

Состав (ориг. яз.): Ainekset: voi, vesi, gypsioljy, suola, maitomineraalisuola (maito) ja D-vitamiini

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от 4 С до 8 С

Сайт компании: valio.fi

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017



Сыр

Республика Беларусь: Туровский молочный комбинат, ОАО: Маскапоне ТМ Villmonte.

Описание продукта: Mascarpone Villmonte – традиционный итальянский мягкий сыр, полученный методом ультраfiltrации сливок, имеет кремообразную консистенцию и нежный сладковатый вкус

Вид продукции: сыр

Вид упаковки: полимерный стакан с крышкой

Вес: 250 г

Состав: нет данных

Характеристика реализации продукта: условия хранения: от +2 С до +6 С при относительной влажности воздуха 75–85 %, срок годности 60 суток

Сайт компании: turovmilk.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: октябрь 2017





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.



Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "["Банк новинок на рынке продуктов питания"](#) – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
" Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	30.06.2017	60 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia"	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Russia's economy – development outlook for 7 leading industries in 2017-2019"	30.09.2017	350 000 руб.
"Экономика России - перспективы развития 7 ведущих отраслей в 2017-2019 годах"	30.09.2017	350 000 руб.
"ТОП-300 агрохолдингов России: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2018-2019 годах" (готовится к выходу)	28.02.2018	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2018-2019 годах" (готовится к выходу)	28.02.2018	150 000 руб.
"Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Масложировая отрасль Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г."	18.12.2017	30 000 руб.
"Production of food and beverages in Russia. Development prospects in 2017"	11.07.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2017 году"	11.07.2017	150 000 руб.
"Russia's farming industry. Development prospects in 2017"	10.07.2017	150 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2017 году"	10.07.2017	150 000 руб.
"300 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ: 2016 год"	26.09.2016	30 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"300 строящихся и действующих птицеводческих предприятий РФ. 2016 год"	21.07.2016	30 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства животноводческих комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов".	29.04.2016	20 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах"	14.12.2017	150 000 руб.
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating. The results of 2017-2018"	15.11.2017	150 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия" (готовится к выходу)	15.05.2018	80 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.