

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Сентябрь 2015 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в сентябре 2015 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за сентябрь 2015 года и выручке по итогам 2013-2014 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG.....</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов.....</i>	<i>17</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>18</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке.....</i>	<i>27</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	30
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>30</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>32</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>36</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>56</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....</i>	<i>59</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>62</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>65</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>67</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>78</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	80
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран.....</i>	<i>80</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	<i>82</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "INFOLine".....</i>	<i>83</i>
<i>Кейс "Потребительское поведение населения: год после введения продовольственного эмбарго"</i>	<i>85</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	89
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик".....</i>	<i>89</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>89</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i>	<i>97</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер".....</i>	<i>98</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	<i>106</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>111</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i>	<i>115</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Карусель", "Перекресток Гипер"</i>	<i>116</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU (с 1 января 2015 года не работает)</i>	<i>118</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	<i>119</i>
<i>"Ашан ", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга"</i>	<i>119</i>
<i>"Ашан ", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга".....</i>	<i>127</i>
<i>"Атак ", ООО / Торговые сети "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>128</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	<i>130</i>
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct.....</i>	<i>130</i>
<i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i>	<i>134</i>
<i>"ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ".....</i>	<i>135</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	<i>135</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Виктория-Балтия", ООО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево".....</i>	<i>141</i>
<i>"Альбион-2002", ООО) / Торговая сеть "Бристоль".....</i>	<i>143</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry".....</i>	<i>145</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс", "Да!"</i>	<i>153</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс"</i>	<i>153</i>
<i>"Фреш Маркет", ООО / Торговая сеть "ДА!"</i>	<i>160</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ".....</i>	<i>161</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR.....</i>	<i>162</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	<i>163</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i>	<i>166</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i>	<i>168</i>
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет", SPAR.....</i>	<i>169</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....</i>	<i>171</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i>	<i>172</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, "Подсолнух"</i>	<i>173</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i>	<i>174</i>
<i>ГК Трилистник ("Продовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i>	<i>174</i>
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR</i>	<i>175</i>
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	<i>176</i>
<i>"Торговый дом Семья", ОАО ("Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR.....</i>	<i>177</i>
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i>	<i>177</i>

"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR	178
ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	178
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	178
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)	179
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"	180
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата"	181
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR	182
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus"	182
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa"	183
"Зельгерс", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"	183
"Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия"	185
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price	187
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс"	189
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница"	189
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	190
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия"	191
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный" ...	191
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко"	192
"Тамерлан", ООО / торговая сеть "Покупочка"	193
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green"	194
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Табыш"	194
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс"	194
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший"	195
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	196
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	196
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "Норман"	197
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват"	197
"Норман", ООО / Торговая сеть "Норман"	198
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська", "А Маркет"	198
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"	199
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	199
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два"	200
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	201
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский"	202
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво"	202
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	204
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь"	205
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	205
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	205
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор"	205
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"	206
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"	207
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	208
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"	209
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	210
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"	210
Лама Плюс, ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR	211
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк"	211
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Ренка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!"	213
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	214
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва"	214
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско"	215
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр"	217
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market, "Продслава"	218
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	219



"Гулливер", АО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман", "Победа"	221
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	222
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	223
"Семь пятниц", ГК / Торговая сеть "Семь пятниц"	224
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	225
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	225
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	225
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	226
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	227
"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium"	227
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	229
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	229
"ТБК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	229
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	230
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	231
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	231
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный"	232
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	232
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	233
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901"	234
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	234
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	235
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус"	235
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка"	236
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	237
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	238
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	238
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс"	239
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский"	239
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	240
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	241
"Дружба–15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	242
"ТД Мега–Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	242
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт"	242
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	243
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	243
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	243
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	244
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	244
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	244
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	245
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	246
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	247
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ", "Смартори"	247
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	248
"Заодно", ООО / Торговая сеть "Заодно"	249
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	250
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд"	250
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	251
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом"	251
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-25 Экспресс", "Радиус"	252
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир"	252
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг"	253
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	254
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин"	254
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет"	254
"Елак", ООО / Торговая сеть "Алми"	255
"Экстра", ООО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра"	255
"Гарант–Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин"	256

"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	256
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN"	256
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	257
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка"	257
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	257
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	258
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"	258
"Биг Бокс", ООО / "Опточлукб "Ряды"	260
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл"	261
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	262
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	263
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	263
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный", "Звездный дар"	263
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	264
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	265
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	266
ТД "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	266
"Союз Независимых Сетей России"	268
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	270
Федеральный закупочный союз / "Система "ТЗС", ЗАО	272
Сети-участники "Системы "ТЗС"	272
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	272
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	272
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	273
"ВегаТ Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	273
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	273
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь"	273
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	273
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", "Cash&Carry", "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы"	274
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	274
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	274
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	274
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	275
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	275
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	276
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	276
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	276
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	277
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":	277
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR	277
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	278
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс", "У Иванныча"	278
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	279
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	279
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	279
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	279
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	280
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market	280
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка"	280
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно"	280
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	281
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко"	281
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	281
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	281
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	281
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку"	282
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	282
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	282
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	283
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	283
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур"	283
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	284
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	284
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	285
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	285
ПКФ Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	286
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	286
Торговая Ассоциация "Мост", ООО	287
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI"	287
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	288
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	288
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	288
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	288
"Гулливёр", АО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман", "Победа"	289



ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	289
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	289
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	289
ГК "Продкотлас" / Торговые сети "Лето", "Центральный", "Лукошко"	290
Торговая сеть "Калинка"	290
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	290
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	291
"Лидер", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	291
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	291
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	292
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка"	292
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	292
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	292
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк"	293
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	293
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	293
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	293
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом"	294
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб"	294
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	296
<i>ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДДушка"</i>	<i>296</i>
<i>ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наш", "Наш Экспресс", "Гурман", "O'fresh"</i>	<i>296</i>
<i>"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"</i>	<i>297</i>
<i>"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"</i>	<i>297</i>
<i>ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко"</i>	<i>298</i>
<i>"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"</i>	<i>298</i>
<i>"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"</i>	<i>299</i>
<i>"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"</i>	<i>300</i>
<i>"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"</i>	<i>300</i>
<i>"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"</i>	<i>300</i>
<i>"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна"</i>	<i>301</i>
<i>"Манго", ООО / Торговые сети "Манго"</i>	<i>301</i>
<i>"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))</i>	<i>301</i>
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2015 гг.	303
Приложение 2. Минэкономразвития: оценка регулирующего воздействия поправок к ФЗ-381	305
Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"	312

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – сентябрь 2015 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России. При этом доля 10 крупнейших торговых сетей FMCG составляет 22% розничной торговли продуктами питания.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I полугодии 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 8%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – на 7,7%. Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, и на 2,1% в 2016 году. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOline" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group, "Магнит") в **сентябре 2015 года** увеличилось на *, а всего за **январь-сентябрь 2015 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **сентябре 2015 года** составил около *тыс. кв. м., в целом за **январь-сентябрь 2015 года** – *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. (на начало месяца)

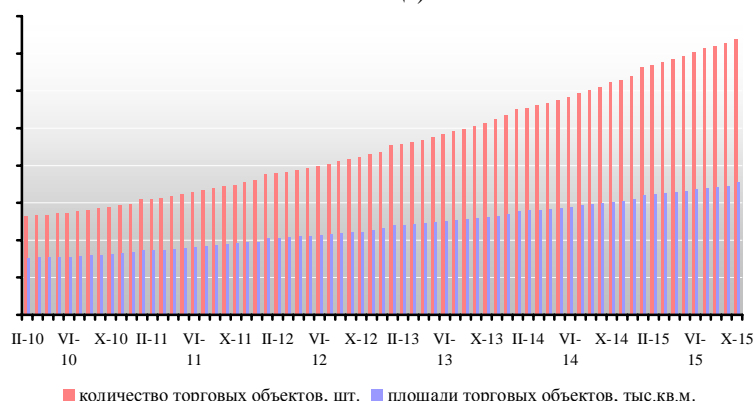
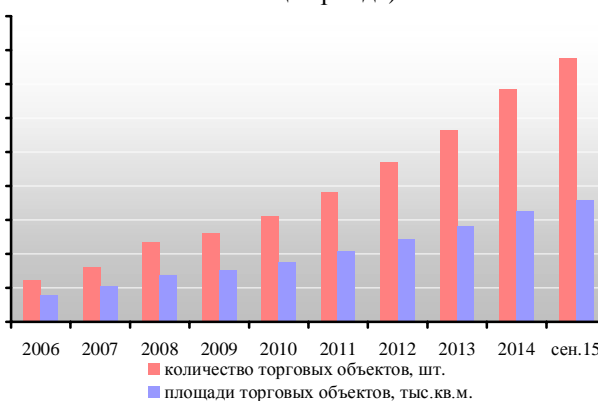


Рисунок 2. Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2015 гг. (на конец периода)



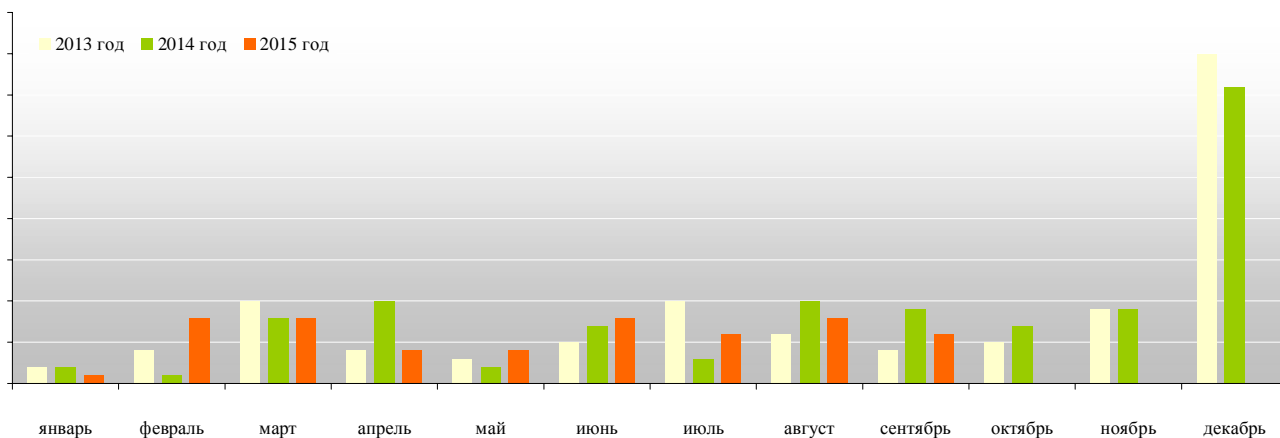
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило **на 1 ноября 2015 года** – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **сентябре 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. За **январь-сентябрь 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

¹ Данные скорректированы по итогам сентября 2015 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – сентябрь 2015 года, "Дикси" – август 2015 года, X5 Retail Group – июнь 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик".

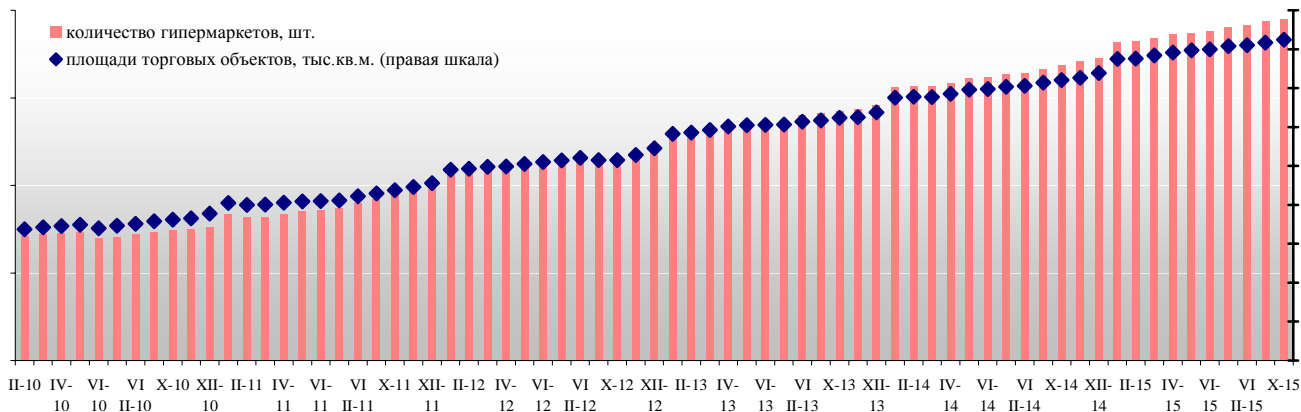
² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



В **сентябре 2015** года были **открыты** гипермаркет "Магнит" в Ростовской области (г. Таганрог), "Ашан-Сити" в Саратове, торговый центр МЕТРО в Московской области (г. Лобня), 2 гипермаркета "Лента" в Москве и Волгограде, гипермаркет "Мегамарт" (ГК "ДИКСИ") в Екатеринбурге, "Оптклуб Ряды" (Биг Бокс, ООО) в Санкт-Петербурге.

При этом в **сентябре 2015** года **закрылся** гипермаркет "Поляна" (ГК "Система РегионМарт") на реконструкцию в Кемеровской области (г. Белово).

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2015 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 октября 2015 года** – *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" **ежемесячно** собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2015 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период						
			2014	Сент. 14	Сент. 15	Сент. 2014	Сент. 2015	Янв. – сент.2014	Янв. - снт.2015		
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁴	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец июня 2015 гг., динамика количества магазинов за январь-июнь и июнь 2015 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2014	Сент. 2014	Сент. 2015	Сент. 2014	Сент. 2015	Янв. – сент. 2014	Янв. – сент. 2015			
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁵	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Вилла	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Невада"	Самбери	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ритм-2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Разница, Апельсин, 4 сезона	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2008-2014 гг.

По итогам 2014 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – * тыс. кв. м., в 2010 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2015 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

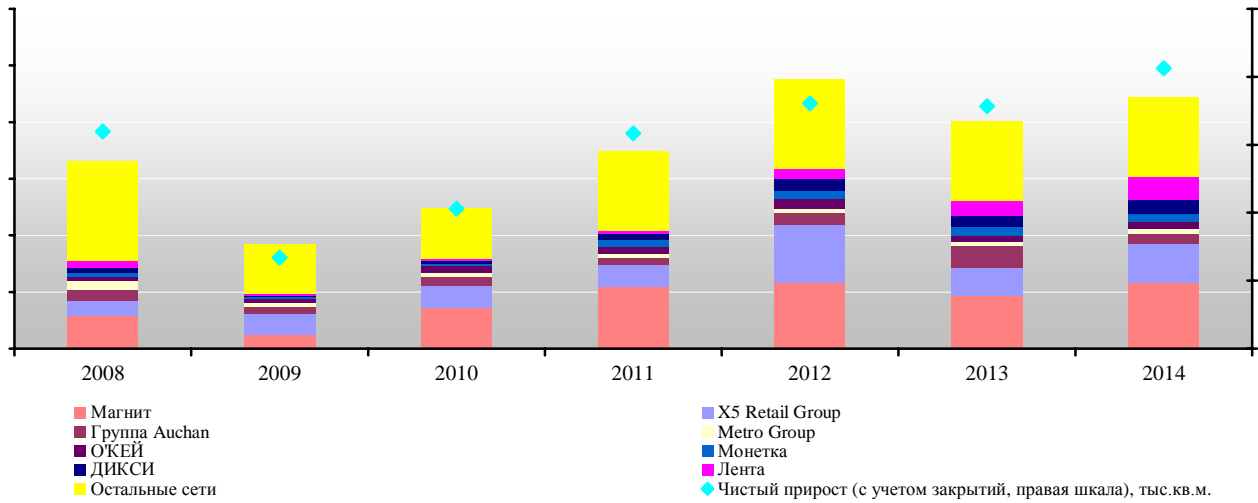
Наибольший вклад в прирост торговой площади в 2014 году внесли компании "Магнит", "Лента", X5 Retail Group. Так в 2014 году прирост X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей на *% до * тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Следует отметить, что X5 Retail Group в октябре 2014 года приобрела магазин своего бывшего франчайзингового партнера – ООО "Агроторг-Самара".

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации ГК "ДИКСИ" количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2014-2015 гг., динамика количества магазинов за январь-август и август 2014-2015 гг.

⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2014 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Некоторые федеральные и международные ритейлеры отказались активного развития в России в связи с усилением конкуренции и нестабильной экономической ситуацией. Так, в сентябре 2014 года стало известно, что сеть Корпорация SOK заморозила планы по открытию новых магазинов в Санкт-Петербурге, хотя ранее планировала открывать по 2-3 магазина в год и нарастить сеть до 30 торговых объектов. <...>

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %

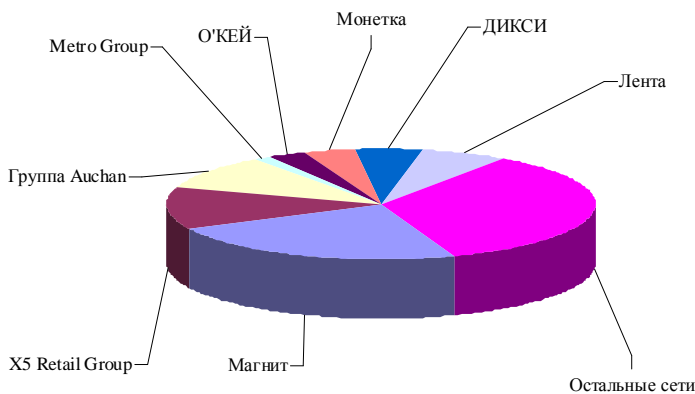
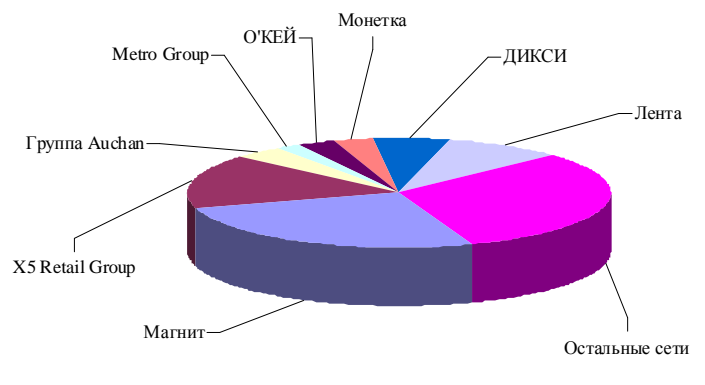


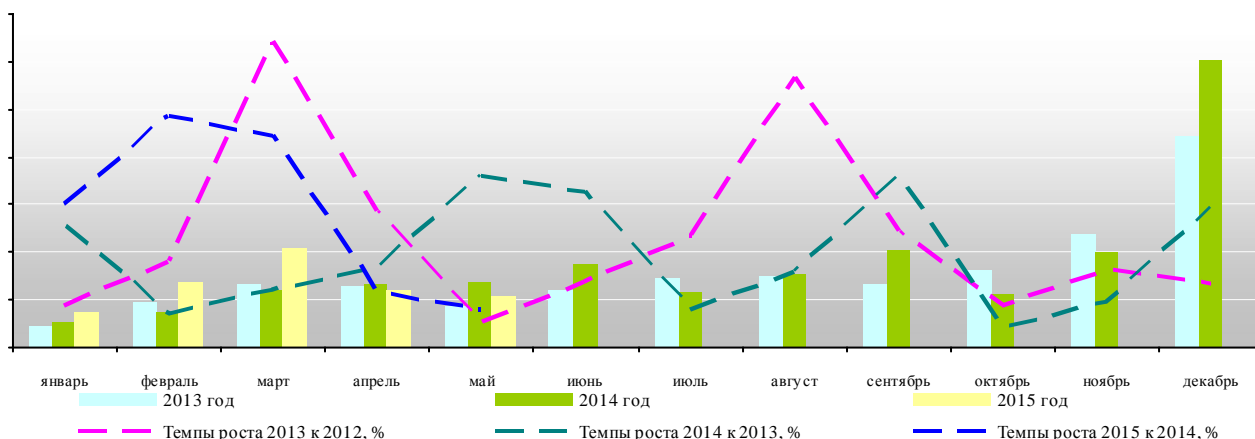
Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Доля ГК "ДИКСИ" в приросте торговой площади в 2014 году увеличилась с *% до *%. Всего в 2014 году ГК "ДИКСИ" планировала открыть не менее * магазинов. По итогам года план компании был перевыполнен: чистый прирост объектов компании составил *.

Рисунок 8. Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные – за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2015 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период							
			2014	Сент. 14	Сент. 15	Сент. 2014	Сент. 2015	Янв.-сент. 2014	Янв.-сент. 2015			
			тыс. кв. м.	тыс. кв. м.	тыс. кв. м.	%	%	%	%			
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁸	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁹	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОКЕЙ, ООО	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁸ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец июня 2015 гг., динамика торговой площади за январь-июнь и июль 2015 гг.

⁹ В связи со спецификой раскрытия информации ГК "ДИКСИ" торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец августа 2014-2015 гг., динамика торговой площади за январь-август и август 2014-2015 гг.

¹⁰ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период							
			2014	Сент. 14	Сент. 15	Сент. 2014	Сент. 2015	Янв.-сент.2014	Янв.-сент.2015				
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Villa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Невада"	Самбери	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ритм-2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Разница, Апельсин, 4 сезона	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹¹

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на октябрь 2015 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за I пол. 2015	I пол. 2015 к I пол. 2014, %	LfL за I пол. 2015, %	Выручка за III кв. 2015	III кв. 2015 к III кв. 2014, %	Выручка за 9 мес. 2015	9 мес. 2015 к 9 мес. 2014, %	Выручка за авг. 2015	Авг. 2015 к авг. 2014, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹³	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) ¹⁴	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамагн	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹⁵	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник данных: данные ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 2014 года и I-II кв. и I пол. 2015 года представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг.

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V. ¹⁶			ДИКСИ Юг, АО ¹⁷			Лента, ООО ¹⁸			О'КЕЙ, ООО ¹⁹		
	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

¹¹ Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

¹² Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹³ Розничная выручка компании.

¹⁴ Розничная выручка компании.

¹⁵ Розничная выручка компании.

¹⁶ Данные по МСФО

¹⁷ Данные по МСФО

¹⁸ Данные по МСФО

¹⁹ Данные по МСФО

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V. ¹⁶			ДИКСИ Юг, АО ¹⁷			Лента, ООО ¹⁸			О'КЕЙ, ООО ¹⁹		
	І кв. 2015	ІІ кв. 2015	І пол. 2015	І кв. 2015	ІІ кв. 2015	І пол. 2015	І кв. 2015	ІІ кв. 2015	І пол. 2015	І кв. 2015	ІІ кв. 2015	І пол. 2015	І кв. 2015	ІІ кв. 2015	І пол. 2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2012-2014 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²⁰	Данные	2012	2013	2014
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО (розн. выручка)	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО (розн. выручка)	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розн. выручка)	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка)	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО (общая выручка)	*	*	*
SPAR (все юридические лица)²¹	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
	SPS Холдинг	Красное&Белое	М	Оценка	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Villa	С	УО, оценка	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	УО	*	*	*
ГК "Невада"	Самбери, Раз Два	Г, М	Оценка	*	*	*
Ритм-2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Разница, Апельсин, 4 сезона	Г, С	оценка	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов сентября 2015 года и прогнозом на 2015 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

²⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²¹ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

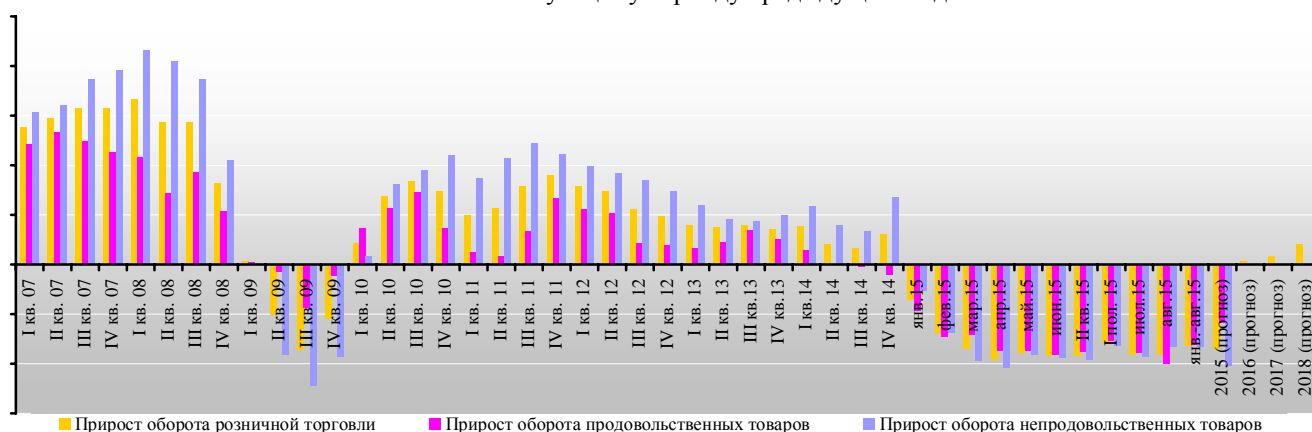


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В I пол. 2015 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к I пол. 2014 года (в I пол. 2014 года наблюдался рост на *%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в I пол. 2015 года сократился на *%, а непродовольственными – на *% по сравнению с I пол. 2014 года. Во II кв. 2015 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к II кв. 2014 года (во II кв. 2014 года наблюдался рост на *%).<...>.

Рисунок 9. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Прогноз Минэкономразвития от октября 2015 года предусматривает снижение розничного товарооборота на 8,5% (в предыдущем прогнозе на 8,2%) в 2015 году, рост на 0,4% (в предыдущем прогнозе – снижение на 2,1%) в 2016 году, рост на 2,1% (в предыдущем прогнозе – на 0,8%) – в 2017 году и на 2,3% (в предыдущем прогнозе – на 2,1%) – в 2018 году.

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
I кв. 2013	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
Июль 2015	*	*	*
Янв.-авг. 2015	*	*	*
2015 (прогноз)	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²²

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, во II кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил *п.п., увеличившись на *п.п. к I кв. 2015 года и сократился на *п.п. относительно II кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам II кв. 2015 года на *п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили –*п.п. <...>

Рисунок 10. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007-2015 гг.

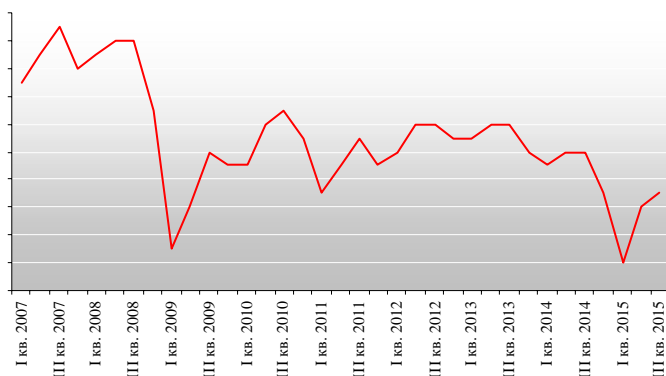
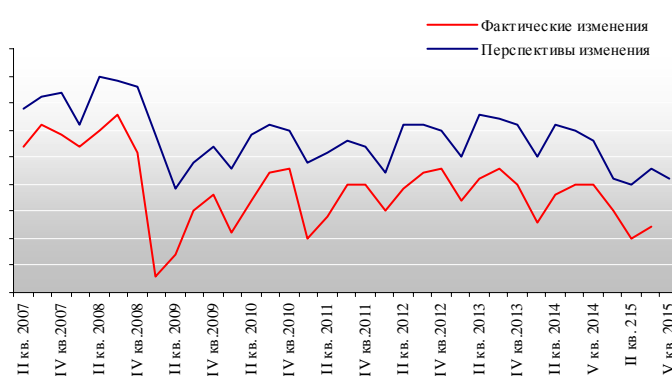


Рисунок 11. Оценка экономической ситуации в России в 2007-2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...>

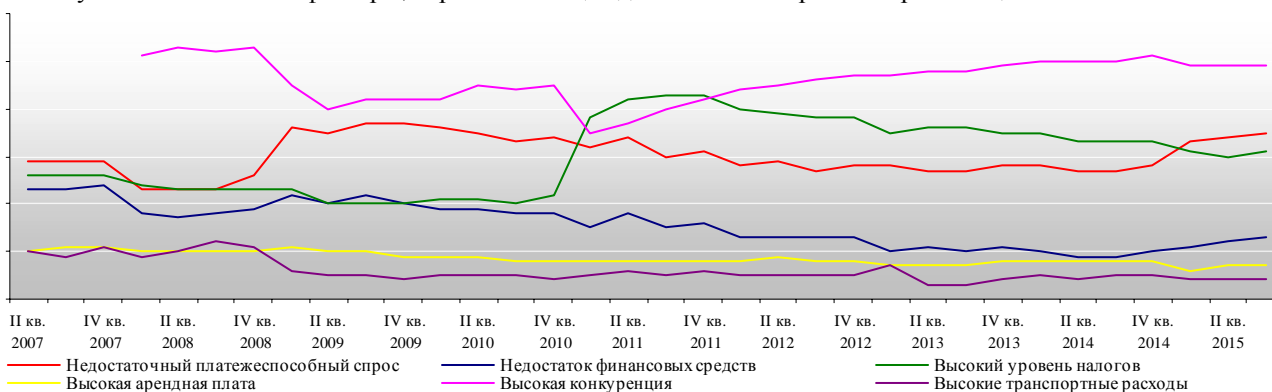
По многим показателям прогнозы предпринимателей на I-IV кв. 2015 года менее оптимистичны, чем в конце 2013 года. Ухудшились ожидания респондентов по таким показателям, как оборот розничной торговли, объем продаж, заказы на поставку товаров, ассортимент товаров и прибыль. Сокращение в обороте розничной торговли импортной доли продовольственной продукции вносит свои коррективы в ассортиментную политику фирм, что выразится в дальнейшем замедлении темпов расширения ассортимента.

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в III кв. 2015 года увеличились на 8 п.п. относительно II кв. 2015 года и сократились на 10 п.п. относительно III кв. 2014 года до (-5) п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли не изменились относительно II кв. 2015 года и сократились на 5 п.п. относительно III кв. 2014 года и составили (-15) п.п., достигнув уровня I кв. 2009 года.

<...>

²² Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 12. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007-2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон о торговле



В октябре 2015 года стало известно о том, что Министерство промышленности и торговли доработало и направило в Правительство поправки в закон "О торговле". Минпромторг предложил компромиссное решение: по словам замминистра промышленности и торговли Виктора Евтухова, он предлагает разрешить ритейлерам и дальше оказывать услуги по продвижению товаров, но на сумму, не превышающую 5% от стоимости договора (без учета НДС и акцизов). Крупных ритейлеров это предложение устраивает. Сейчас поставщики тратят на продвижение своих товаров, как правило, около 3% от стоимости договора, говорит финансовый директор "Магнита" Хачатур Помбухчан. Хотя, конечно, есть и такие, которые инвестируют в маркетинг больше: например, крупные транснациональные поставщики обычно дают всем ритейлерам одинаковую цену поставки, но варьируют затраты на маркетинг в зависимости от размера сети. "Но в среднем это 3% от стоимости договора поставки, поэтому, наверное, это (предложение Минпромторга) неплохо", – говорит Помбухчан.

<...>

Регулирование алкогольного рынка

К 1 июля 2016 года небольшие производители пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, выпускающие до 300 тыс. дал продукции в год, обязаны установить оборудование для работы с ЕГАИС наравне с крупными пивоварами. Выполнять это требование, которое для мини-пивоварен стало неприятным сюрпризом, они не хотят и готовы судиться в случае, если к ним будут применяться санкции. **ФЗ №182 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в части совершенствования учета оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции)**, обязывающий производителей пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи вносить информацию в ЕГАИС, был подписан президентом Владимиром Путиным 30 июня 2015 года. <...>

Прочие новости регулирования розничной торговли

<...>

С 15 ноября 2015 года в России впервые вводится платный проезд по федеральным трассам для тяжелых фур массой свыше 12 тонн. Один километр пути обойдется для них в 3,09 руб. Ожидается, что такой шаг пополнит в 2016 году дорожный фонд на 40 млрд. руб. Для простых потребителей это означает, что цены на перевозимые фурами товары вырастут. Руководство Росавтодора уверено, что рост составит не более 1%.

Деятельность АКОРТ

25 сентября 2015 года в Центре международной торговли состоялся круглый стол "Новые подходы к саморегулированию в сфере торговой деятельности России",

организованный АКОРТ. В работе круглого стола приняли участие представители органов государственной власти, Минпромторга, Минэкономразвития, Минсельхоза и ФАС России, отраслевых союзов и торговых сетей. Модератором выступил главный редактор журнала "Эксперт" Валерий Фадеев.

<...>

Региональное регулирование розничной торговли

<...>

В сентябре 2015 года глава комитета Госдумы по экономической политике Анатолий Аксаков сообщил, что в Госдуме не поддерживают инициативу ФАС, касающуюся запрета на информацию о повышении цен, поскольку подобные действия антимонопольной службы противоречат российским законам. Ранее председатель Союза потребителей России Петр Шелищ сообщил, что объявление о росте цен нагнетает обстановку на рынке в пользу его недобросовестных участников – ритейлеров и поставщиков, чьей целью является попытка обойти рыночные механизмы. Именно поэтому, по мнению господина Шелища, вынесение предупреждений за подобные действия со стороны ФАС оправданно. Напомним, глава управления ФАС по Тюменской области Игорь Веретенников заявил, что тюменская антимонопольная служба будет наказывать за прогнозы роста цен на продукты. Поставщики и ритейлеры, которые расскажут в СМИ о своих планах повысить ценник, могут получить предостережение. Публичные прогнозы влияют на весь рынок, а это запрещено, уверен чиновник.

Прочие новости

<...>

3 сентября 2015 года стало известно, что Минсельхоз РФ хочет усилить административную ответственность производителей и продавцов продуктов за нарушение требований технических регламентов, предъявляемых к продуктам питания. "В настоящее время участились случаи неисполнения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов, предъявляемых к продуктам питания, что вызвало снижение безопасности соответствующей продукции", - отмечает министерство.

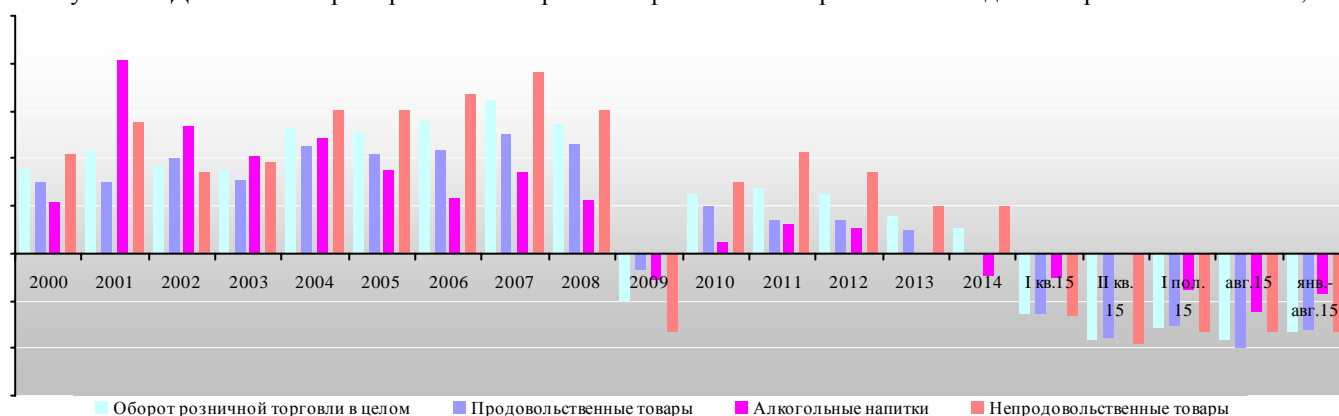
<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В августе 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно августа 2014 года.

<...>

Рисунок 13. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %



Источник данных: данные ФСГС

<...>

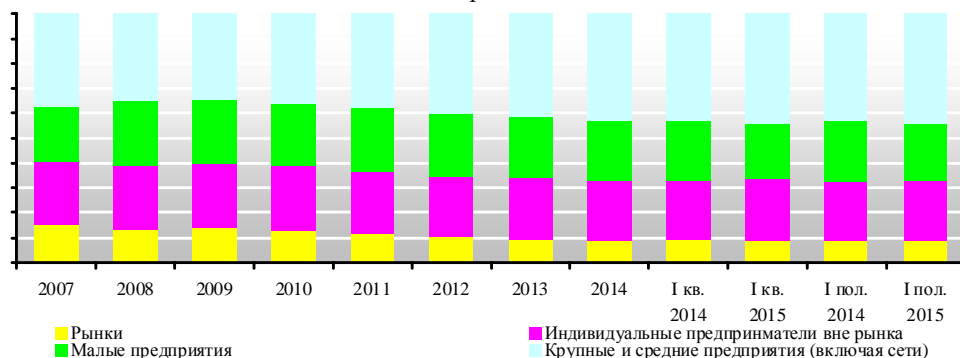
В I пол. 2015 года наибольший рост оборота относительно I пол. 2014 года показал только свежий картофель, в то время как по остальным категориям продуктов наблюдалось сокращение продаж.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I пол. 2015 г. сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно I пол. 2014 года). Кроме того, сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно I пол. 2014 г. и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно I пол. 2014 г. <...>

Рисунок 14. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...>
В августе 2015 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок *%.

Таблица 5. Оборот торговых организаций и рынков в 2008-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Авг.14	Авг.15	Янв.-авг.14	Янв.-авг.15
Оборот розничной торговли	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-августе 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Рисунок 15. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-августе 2014 года, %

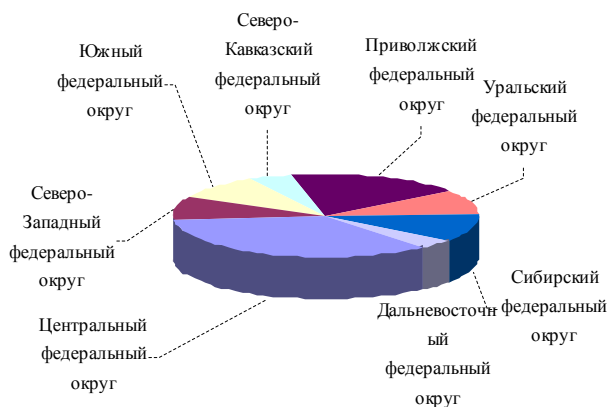


Рисунок 16. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-августе 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

В январе-августе 2015 года (без учета Крымского ФО, который начал учитываться только с 2015 года) продолжили рост доли Южного ФО (на *п.п.),

Дальневосточного ФО (на *%), Северо-Западного ФО (*п.п.) и Северо-Кавказского ФО (на *п.п.). При этом сократились доли Приволжского ФО (на *п.п.), Сибирского ФО (*п.п.), Уральского ФО (*п.п.). Доля Центрального ФО не изменилась.

Рисунок 17. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-августе 2014 года, %

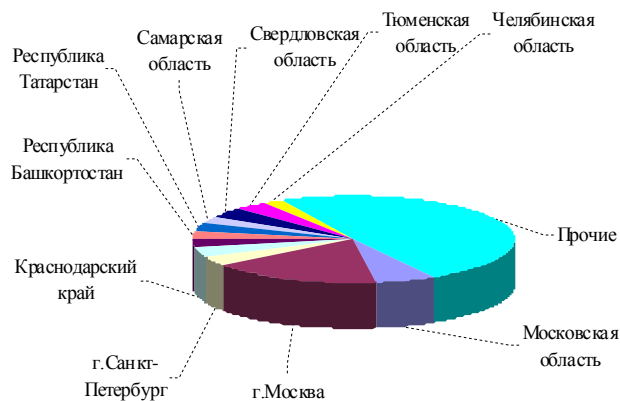
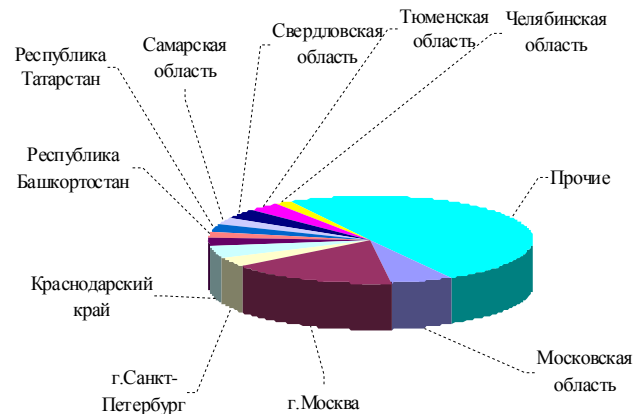


Рисунок 18. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-августе 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

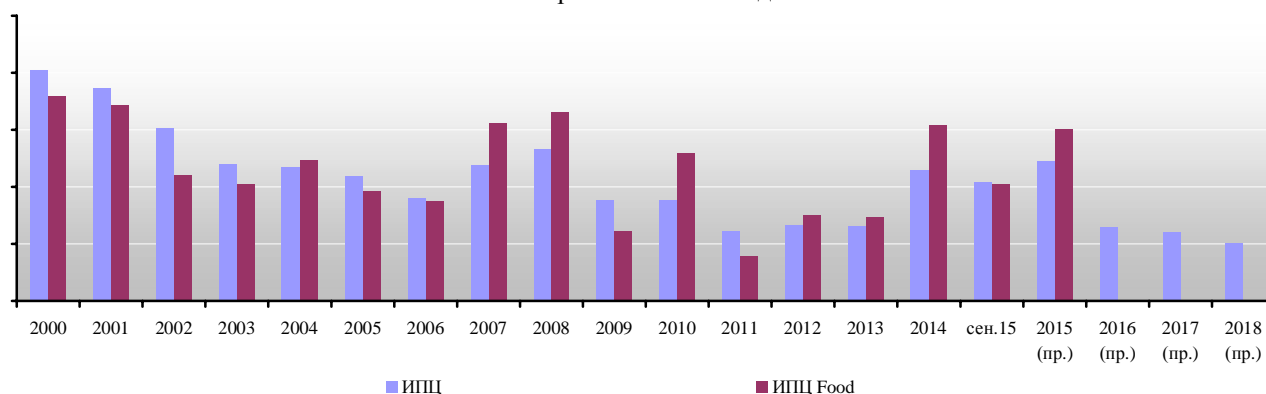
В январе-августе 2015 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области и Санкт-Петербурга на *п.п.; доли Самарской, Свердловской, Челябинской, Тюменской области, Республики Башкортостан, а также Республики Татарстан, Москвы сократились.

<...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно прогнозу МЭР от 25 августа 2015 года по консервативному сценарию к декабрю рост потребительских цен в годовом выражении ожидается на уровне 11,7% (ранее 11,9%). Ранее сообщалось, с начала 2016 года Минэкономразвития ожидает выход на инфляцию ниже 10%, а затем ее снижение "до уровня 7 с небольшим процентов". Содействовать снижению инфляции будет снижение ключевой ставки Центробанком РФ. В 2016 году инфляция составит 8,8% (ранее 7%), в 2017 году – до 7% (ранее 6%), в 2018 году – до 5,7% (ранее 5%) годовых. Следует отметить, что в условиях нового витка девальвации рубля в июле-августе 2015 года сформировались предпосылки ускорения инфляции на потребительском рынке.

Рисунок 19. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2015 год



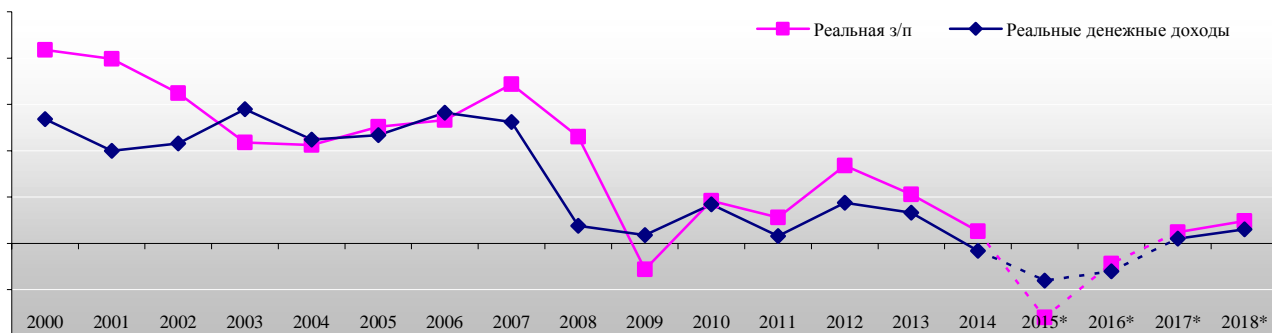
Источник: данные ФСГС

В сентябре 2015 года индекс потребительских цен составил *% к сентябрю 2014 (в сентябре 2014 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в сентябре 2014 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в сентябре 2014 года – *%), на услуги – *% (в сентябре 2014 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил *-%*, при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на *-%*, против роста на *-%* в 2013 году. <...>

Рисунок 20. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %

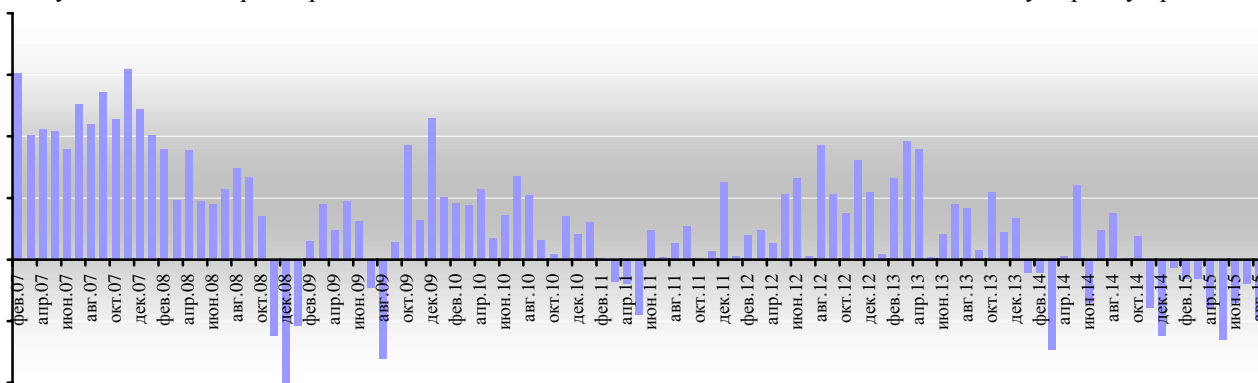


Источник: данные ФСГС

В 2015 году наблюдается негативная динамика потребительского спроса. Согласно прогнозу МЭР от 25 августа 2015 года, по консервативному прогнозу снижение реальной зарплаты населения ожидается на уровне *-%* (прежний прогноз – снижение на *-%*), реальных располагаемых доходов – *-%* (прежний прогноз – снижение на *-%*). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., реальные доходы населения сократятся в 2016 году на *-%*, а в 2017-2018 гг. приблизятся к показателю роста в *-%* в год. По прогнозу МЭР в 2015 году уровень безработицы может составить *-%* от экономически активного населения (прежний прогноз *-%*). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., безработица не достигнет критических значений, произойдет снижение по годам до уровня *-%*.

<...>

Рисунок 21. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

<...>

В сентябре 2015 года коллекторское агентство "Секвойя кредит консолидейшн" представило отчет о росте просроченной задолженности в России. По данным на 1 сентября 2015 года, объем просроченной задолженности достиг 865 млрд. руб., увеличившись на 29,6%. Каждая шестая задолженность по кредитной карте не выплачивается. На сегодня каждый экономически активный россиянин должен кредитным организациям в среднем около 141,7 тыс. рублей. В прошлом году этот показатель был на уровне 120 тыс. рублей, в 2013 году – 116,7 тыс. рублей, 2012 - 85 тыс. рублей, 2011 – 60,8 тыс. рублей. Таким образом, за последние 5 лет кредитная нагрузка на граждан выросла практически в 3 раза. В среднем объем просроченных автокредитов составляет 282,8 тыс. рублей, что на 19% больше, чем

год назад. Средний просроченный долг по кредитным картам – 73 тыс. руб., а по ипотеке – 1,17 млн. руб. <...>

Рисунок 22. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

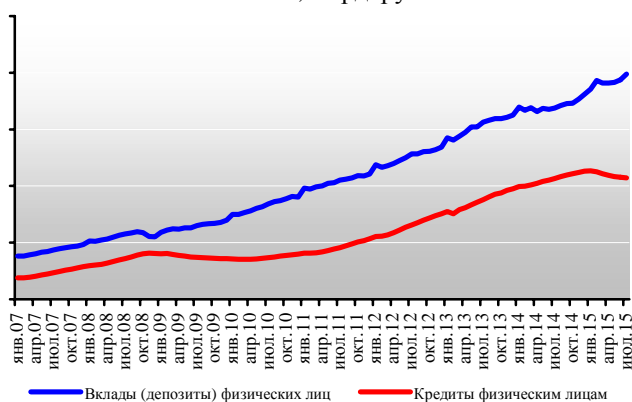
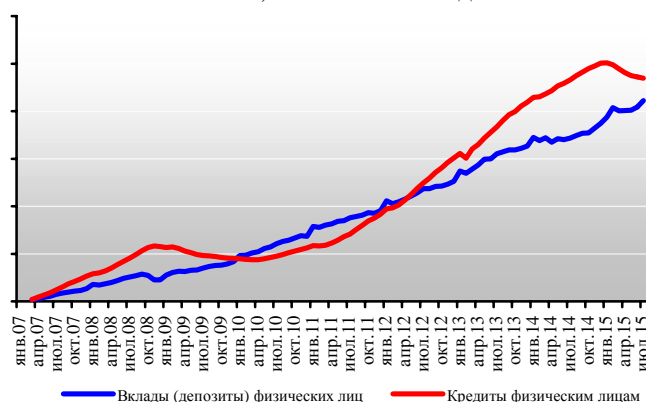


Рисунок 23. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

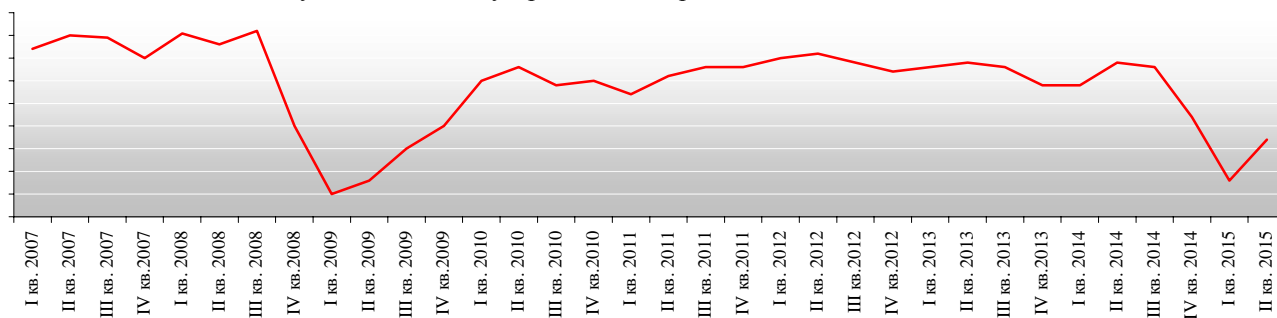


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, во II кв. 2015 года индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, во II кв. 2015 года по сравнению с I кв. 2015 года увеличился на * п.п. и составил (*%). <...>

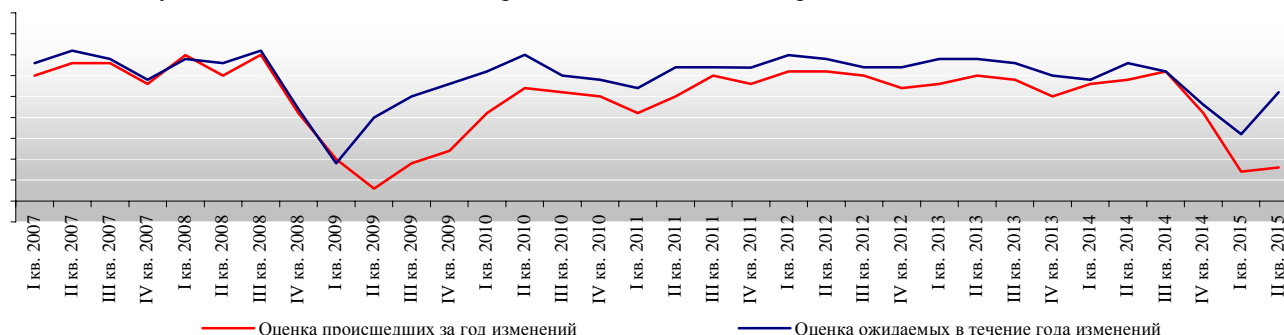
Рисунок 24. Индекс уверенности потребителей России 2007-2015 гг.



Источник: данные ФСГС

Индекс произошедших изменений в экономике России увеличился на * п.п. и составил *% против *% в I кв. 2015 года. <...>

Рисунок 25. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-2015 гг.



Источник: данные ФСГС

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

16 сентября 2015 года стало известно, что Минпромторг РФ готовит предложение в Правительство об уничтожении всех видов нелегальной продукции - как импортной, так и произведенной внутри страны. Если товар без метки, то надзорный орган не должен ничего доказывать. "Нет метки - значит, априори ничего доказывать не надо", - уверен замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов. В настоящее время решение об уничтожении товаров может принимать только суд, при этом он может заменить утилизацию отправкой нелегального товара обратно производителю. Исключение составили продовольственные товары, попавшие под контрсанкции. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

<...>

С 1 сентября 2015 года Россия снизила таможенные пошлины более чем на четыре тысячи товаров, среди которых мебель, посуда, бытовая техника, текстильные ткани, бумага, а также комплектующие для авиа- и судостроения, драгметаллы и морепродукты. По большей части позиций снижение составит от двух до пяти процентов. Такое решение приняла Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), и Россия как член Всемирной торговой организации (ВТО) обязалась выполнить новые условия. Когда курс рубля стабилизируется, сокращение ставок будет хоть и немного, но все же давить на цены вниз, полагают эксперты.<...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"



ИА *INFOLine* является эксклюзивным партнером Большой встречи закрытого бизнес-клуба ритейлеров Retail Business Class. Рабочая встреча Retail Business Class 2015 состоялась 3-4 сентября 2015 года в Digital October (Берсеневская наб 6 стр 3, Москва). Она прошла в закрытом формате (только для владельцев и топ-менеджеров розничных компаний) и собрала более 150 участников. Программу мероприятия, которая сформирована с помощью ритейлеров - членов клуба Retail Business Class, открыла секция *INFOLine* "Планы 2016: как жить дальше и что делать с закупками, финансами, арендой". Генеральный директор ИА *INFOLine* Иван Федяков рассказал о состоянии розничной торговли и потребительского рынка. Доклад плавно перетек в дискуссию участников сессии - представителей рынка. В рамках встречи генеральный директор ИА *INFOLine* Иван Федяков выступил с докладом "Состояние розничной торговли и потребительского рынка". Он рассказал о последних тенденциях на рынке розничных продаж. Процессы, происходящие на рынке с конца 2014 года, безусловно, отражают кризисную ситуацию в стране. В I пол. 2015 года произошло значительное снижение товарооборота в России до 8%, а в некоторых регионах, например, Мурманская, Челябинская, Самарская области, Татарстан и других оно достигло 15% и более. Но при этом, как это ни парадоксально, в денежном выражении рынок продуктов питания вырос в I пол. 2015 года на 9,6% - в этом сыграла роль высокая инфляция. Выступление Ивана Федякова было примечательно и тем, что во время доклада впервые была проведена презентация обновления популярного исследования *INFOLine Retail Russia 100*. В основе этого исследования - анализ 1000 торговых сетей России, экономический прогноз развития ритейла по итогам I пол. 2015 года, бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам нашей страны и многое другое. Ценность исследования *INFOLine Retail Russia 100* - в комплексном анализе розничной торговли Food и Non-Food России, взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками и сделок M&A. Эксперты оценивают региональное развитие сетевой розничной торговли и крупнейших торговых сетей из различных сегментов - FMCG, бытовой техники и электроники, DIY&Household и других. Исследование охватывает не только ритейлеров, развивающих традиционные форматы торговли, но и крупнейшие интернет-магазины. База для исследования, которая содержит более 1000



крупнейших торговых сетей России, ежегодно обновляется и пополняется. Участники дискуссии обсудили также ситуацию на рынке торговых центров. В отчете приводится анализ состояния рынка торговых центров России – сейчас в этой сфере происходят интересные тенденции, которыми Иван Федяков поделился с участниками Большой встречи.

Рейтинг INFOLine Retail Russia 100 - это более 10 лет регулярной работы по анализу отрасли. Собственные уникальные методики позволяют получать самые полные и объективные данные. Оно помогает оценить тенденции на розничном рынке России, найти необходимые контакты ТОП-менеджеров компаний. Эта информация незаменима для стратегического анализа потенциальных бизнес-партнеров и особенно актуальна сейчас, во время нестабильной макроэкономической ситуации в стране и экономических санкций. Сотни ведущих ритейлеров, поставщиков, финансовых и сервисных компаний уже оценили информационную емкость и полезность исследования для своего бизнеса.

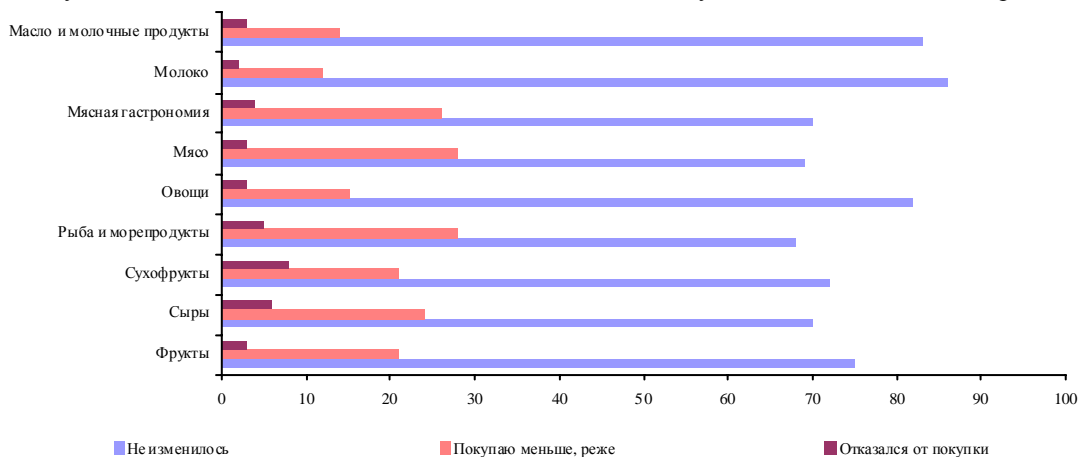
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс "Потребительское поведение населения: год после введения продовольственного эмбарго"

В сентябре 2015 года согласно данным холдинга Romir, основанным на скан-панели домохозяйств Romir Scan Panel, известно, что 84% потребителей заявляют, что экономят на продуктах питания. Почти половина покупателей (44%) в качестве стратегии экономии выбрали оптимизацию. Они заявляют, что отказываются от покупки дорогих видов товаров и стараются покупать более дешевые марки среди категорий первой необходимости. Еще четверть семей (26%) стараются вести себя рационально. Они составляют списки продуктов и, поэтому покупают только те товары, которые реально смогут употребить.

<...>

Рисунок 26. Изменился ли за последний год Ваш стиль покупок из санкционных товаров, %



Источник: данные Romir

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 11388 (9246 магазинов у дома, 208 гипермаркетов "Магнит", 127 супермаркетов "Магнит Семейный", 1807 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 4154,99 тыс. кв. м. <...>.

В июле 2015 году "Магнит" обнародовал новый прогноз на 2015 год: так, компания планирует открыть 1350 (ранее 1200) магазинов у дома, 90 гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", 950 (ранее 800) магазинов формата "дрогери". Кроме того, "Магнит" планирует продолжить ребрендинг "дрогери", включающий смену логотипа, оптимизацию ассортимента и применение новых принципов навигации. Первый ребрендериванный магазин косметики был открыт в 2014 году. Новая концепция должна обеспечить повышение плотности продаж, по крайней мере, на 20%, и значительно сократить сроки окупаемости. Рентабельность по EBITDA в этом сегменте уже достигла 16-18%, и есть потенциал для ее дальнейшего повышения. В 2015 году планируется увеличение капитальных затрат до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1350 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 950 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб.

В 2015 году планируется увеличение капитальных затрат до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1350 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 950 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб. Сдержать рост капитальных затрат в 2015 году "Магнит" планирует за счет увеличения доли арендованных помещений. По итогам 2014 года капитальные затраты торговой сети "Магнит" составили 56 млрд. руб., в том числе: незавершенное строительство и здания – 36,3 млрд. руб., машины и оборудование – 11,55 млрд. руб., земля – 2,93 млрд. руб. и прочие активы – 5,16 млрд. руб.

К 2017 году "Магнит" планирует довести количество гипермаркетов до 650 (ранее планировалось 500), а количество магазинов до 12000 (ранее планировалось 8000), а магазинов "дрогери" до 4500. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. <...>.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2014 году составила 763,527 млрд. руб., увеличившись на 31,71% относительно 579,695 млрд. руб. в 2013 году. В планах компании на 2014 год стоял рост выручки в рублевом выражении на 31-32%. Рентабельность EBITDA компании в 2014 году составила 11,2% и достигла нижнего порога прогнозного показателя 11,2-11,4%. Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил: "Большие курсовые разницы внесли коррективы в наши финансовые результаты. Тем не менее, мы достигли рекордного уровня по марже EBITDA. Самая низкая в отрасли долговая нагрузка и сложившаяся сильная команда менеджеров, несмотря на нестабильность на рынке, позволяют нам продолжить агрессивную экспансию. Мы ставим себе амбициозные планы по открытию и



уверены в их выполнении". В 2015 году компания "Магнит" планирует рост выручки в рублевом выражении на 26-32%, рентабельность EBITDA – 9,5-11%, капитальные затраты – 65 млрд. руб.

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (по форматам) за 2013-2014 гг., I, II кв. и I пол. 2014-2015 гг. по МСФО и за III кв. и 9 мес. 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 15. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2013-2015 гг.

Показатель	Формат	2013	2014	I кв. 2014	I кв. 2015	II кв. 2014	II кв. 2015	I пол. 2014	I пол. 2015	III кв. 14	III кв. 15	9 мес. 14	9 мес. 15
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	577,776	126,02	162,596	140,962	175,838	266,982	338,434	147,39	173,912	414,373	512,346
	Гипермаркет Магнит	106,176	139,655	29,59	38,731	34,418	40,64	64,008	79,371	34,341	38,897	98,35	118,268
	Магнит Семейный	10,678	25,534	4,454	9,602	5,628	10,735	10,082	20,337	6,429	10,979	16,511	31,316
	Магнит-Косметик	11,873	19,757	3,888	7,303	3,944	8,253	7,832	15,556	5,223	11,162	13,055	26,718
	Розничная выручка	579,528	762,721	163,952	218,232	184,952	235,446	348,904	453,698	193,385	234,95	542,288	688,648
	Оптовые продажи	0,166	0,806	0,038	0,524	0,105	0,586	0,143	1,111	-	-	-	-
	Общая выручка	579,695	763,527	163,990	218,756	185,057	236,052	349,047	454,809	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	28,17%	21,0%	29,02%	26,86%	24,74%	24,03%	26,76%	31,9%	17,99%	26,72%	23,64%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	34,53%	30,52%	30,89%	33,99%	18,08%	32,36%	24,00%	28,92%	13,27%	31,14%	20,25%
	Магнит Семейный	244,61%	139,12%	130,06%	115,6%	148,19%	90,74%	139,84%	101,72%	131,332%	70,78%	136,45%	89,67%
	Магнит-Косметик	107,12%	66,40%	57,67%	87,83%	57,0%	109,29%	57,33%	98,63%	68,41%	113,7%	61,58%	104,66%
	Розничная выручка	29,22%	31,61%	24,95%	33,11%	30,63%	27,3%	27,9%	30,0%	34,05%	21,49%	30,03%	26,99%
	Оптовые продажи	(4,88%)	384,34%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Общая выручка	29,21%	31,71%	-	-	30,69%	27,56%	27,93%	30,3%	-	-	-	
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	13,85%	5,96%	14,06%	12,2%	9,74%	9,26%	11,89%	-	-	-	
	Гипермаркет Магнит	9,39%	14,05%	9,17%	14,91%	15,02%	3,27%	12,28%	8,66%	-	-	-	
	Магнит Семейный	17,23%	18,97%	15,73%	17,29%	20,4%	2,16%	18,22%	8,82%	-	-	-	
	Магнит-Косметик	28,53%	40,79%	50,5%	23,86%	45,65%	25,99%	49,54%	24,92%	-	-	-	
	Компания в целом	7,47%	14,47%	7,49%	14,53%	13,43%	8,61%	10,63%	11,47%	-	-	-	
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	9,81%	5,32%	13,87%	9,0%	10,38%	7,23%	12,06%	-	-	-	
	Гипермаркет Магнит	3,07%	7,98%	4,34%	14,38%	8,13%	6,49%	6,37%	10,16%	-	-	-	
	Магнит Семейный	4,2%	9,28%	5,27%	15,23%	9,47%	5,43%	7,51%	9,82%	-	-	-	
	Магнит-Косметик	0,32%	3,76%	1,97%	9,97%	3,61%	14,35%	3,05%	12,21%	-	-	-	
	Компания в целом	5,89%	9,58%	5,6%	13,97%	9,16%	9,26%	7,46%	11,49%	-	-	-	
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	3,68%	0,61%	0,17%	2,93%	(0,59%)	1,9%	(0,15%)	-	-	-	
	Гипермаркет Магнит	6,13%	5,63%	4,62%	0,47%	6,37%	(3,02%)	5,55%	(1,36%)	-	-	-	
	Магнит Семейный	12,5%	8,87%	9,93%	1,79%	9,99%	(3,1%)	9,96%	(0,91%)	-	-	-	
	Магнит-Косметик	28,12%	35,69%	50,54%	12,63%	40,58%	(10,18%)	45,11%	11,32%	-	-	-	
	Компания в целом	1,5%	4,47%	1,79%	0,49%	3,91%	(0,6%)	2,95%	(0,02%)	-	-	-	
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	220,521	44,666	59,116	52,469	67,944	97,135	127,06	-	-	-	
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	28,88%	27,24%	27,02%	28,35%	28,78%	27,83%	27,93%	-	-	-	
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,62	47,375	6,988	9,478	12,6	15,788	19,588	25,266	-	-	-	
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	6,25%	4,26%	4,33%	6,81%	6,69%	5,61%	5,56%	-	-	-	
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	64,721	85,910	14,88	20,395	21,67	28,232	36,55	48,628	-	-	-	
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	11,25%	9,07%	9,32%	11,71%	11,96%	10,47%	10,69%	-	-	-	

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Отставки и назначения

В сентябре 2015 года руководство ПАО "Магнит" приняло решение объединить все три торговых формата и департамент маркетинга под одним руководителем. В структуре компании введена должность заместителя генерального директора по продажам, на которую назначен Александр Барсуков, ранее возглавлявший формат Гипермаркет. На должность директора формата Гипермаркет назначен Михаил Танцеров, который был переведен с должности директора по закупкам непродовольственных товаров. Главой формата Магазинов у дома остается Сергей Рубцов, Магазинов drogery – Сергей Гончаров. Директора всех форматов переходят в подчинение заместителя генерального директора по продажам.



Открытие гипермаркетов

30 сентября 2015 года открылся гипермаркет "Магнит" в Ростовской области по адресу: г. Таганрог, ул. Морозова, 20. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 10,8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 81%.

Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании.

Открытие супермаркетов²³

8 сентября 2015 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Мурманской области по адресу: г. Мончегорск, ул. Морошковая. Ассортимент супермаркета включает около 8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 90%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании.

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В IV кв. 2015 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный.

В IV кв. 2015 года планируется открытие 3 гипермаркетов "Магнит" в Алтайском крае по адресу: г. Новоалтайск, 7й мкрн., г. Камень-на-Оби (площадь гипермаркета составит 2,5 тыс. кв. м.) и др.

<...>

Планируемые открытия супермаркетов

В октябре 2015 года планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный" в Барнауле по адресу: ул. Малахова, 86В, ТРЦ "Весна" (на месте супермаркета "Бахетле" (ГК "НТС")).

<...>

Новые форматы

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" работает над созданием собственного интернет-магазина. При этом основатель сети Сергей Галицкий не верит в эффективность онлайн-торговли продуктами. По его словам работа в этом направлении началась "чтобы, если что, не опоздать на большие продажи". Сергей Галицкий пояснил, что пока рано говорить о чем-то конкретном. По состоянию на I квартал 2015 года, по данным ИА "INFOLine", работы по созданию интернет-магазина продолжаются. <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 1 июля 2015 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляла 29 распределительными центрами, суммарной площадью 1078 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за I пол. 2015 года составил 90%, для гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 июля 2015 года насчитывал 5926 грузовых автомобилей.

Логистика: планы

Во IV кв. 2015 года "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд. руб. Ранее планировался ввод второй очереди РЦ до конца 2014 года, однако план осуществлен не был.

<...>

Private label

По состоянию на 1 июля 2015 года общее число СТМ компании "Магнит" составляло 587 товарных позиций. В I пол. 2015 года доля частных марок в выручке составила 11%. Около 85% СТМ приходилось на продовольственные товары. В дальнейшем ожидается увеличение доли непродовольственных товаров.

По состоянию на 1 июля 2015 года компания имела 860 действующих контрактов по прямому импорту. Доля прямого импорта в выручке компании "Магнит" в I пол. 2015 года составила около 10%. <...>

²³ ИА "INFOLine" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".



Корпоративные события

<...>

29 сентября 2015 года ПАО "Магнит" сообщило о выплате пятого купона по облигациям серии БО-08/БО-09 в размере 209,4/209,4 млн. руб. Купон выплачен за пятый купонный период (31.03.2015 - 29.09.2015). Размер процентов, подлежащих выплате по одной облигации эмитента определенной серии составил 41,88/41,88 руб. Общее количество облигаций определенной серии, доходы по которым подлежали выплате составило 5 и 5 млн. штук соответственно.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР

История развития

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз СНСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на октябрь 2015 года в СНСР входит 60 независимых сетей, которые представлены более чем 2500 торговыми точками и совокупным оборотом более 230 млрд. руб. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О'Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	от 15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Расширенная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015	60 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2015	45 000

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городах (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 900 действующих гипермаркетов.	III кв. 2015 г.	От 40 000 руб.
Исследование "Розничная торговля FMCG России"	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведено сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь), проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.	III кв. 2015 г.	100 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы " состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2015 года включает более 2000 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	от 22 500 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

