

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Отраслевой обзор

Банк новинок на рынке молока и молочной продукции

I половина 2014 года



- Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынке продуктов питания России, СНГ, ЕС и других стран
- Описание рынка России, СНГ, ЕС и других стран
- Характеристика продукции составлена на основе сообщений компаний, прессы, интервьюирования и анкетирования участников рынка, выставок



Содержание выпуска

Введение	3
Новинки на рынке России	4
Новинки на зарубежном рынке	5



Введение

Для осуществления мониторинга выхода новых продуктов на российский рынок, требуется удобный продукт. Для этих целей агентство "INFOLine" подготовило Обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов I половина 2014 года" включает в себя структурированное описание порядка 500 новых продуктов на рынке молока и молочных продуктов, таких как: молоко, йогурты, кисломолочные напитки, кефир, простокваша, пудинги и др. В обзоре представлены новинки таких компаний как: "DANONE", "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания", "Ehrmann", "Савушкин продукт", "Valio" и многих других.

В структуру описания продукты входит:

- изображение продукта,
- состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке),
- дата выхода на рынок,
- Сайт компании-производителя,
- характеристика реализации,
- тара.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки Обзора "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов":

пресс-релизы, информационные сообщения и отчетности компаний, являющихся участниками рынка (производители, поставщики, компании оптовой и розничной компании);

результаты интервьюирования и анкетирования участников рынка;

материалы средств массовой информации;

материалы выставок и конференций.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем. специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.



Новинки на рынке России

Россия: Danone: Даниссимо Вишня-Шоколад.

Описание продукта: двухслойный творожок со вкусом вишня-шоколад, жирность 5,5%

Вид продукции: молочный десерт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 140 г.

Состав (рус. яз.): творог обезжиренный, сливки, обезжиренное молоко, сахар, наполнитель (сахарный сироп, глюкозо - фруктозный сироп, вишня, какао-порошок, шоколад (сахар, какао масса, какао масло, лактоза,

эмульгатор - соевый лецитин, ванилин), глюкозо - фруктозный сироп, ароматизаторы, загустители - крахмал кукурузный модифицированный, гуаровая камедь, пектин, регуляторы кислотности - молочная кислота, цитрат кальция, цитрат натрия, соль, пальмовое масло

Характеристика реализации продукта: срок годности: 40 дней

Сайт компании: www.danone.ru

Источник информации: http://www.danone.ru/media/novosti/news/dva-novykh-izyskannykh-desertnykh-vkusa-ot-danissimo.html?tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=ebd357eccee9edb58c614162b204fc88

Дата публикации о новинке: март 2014 г.



Россия: ГК АльтерВЕСТ: ТМ Творожное premium.

Описание продукта: воздушный творожок в шоколаде, представлен продуктами в трех формах: лакомка, батончик и конфеты

Вид продукции: сырок

Вид упаковки: коробка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.alterwest.ru

Источник информации: http://www.alterwest.ru/news_v.php?nid=143

Дата публикации о новинке: февраль 2014 г.



Россия: Valio: Творожный десерт Valio двухслойный с земляникой.

Описание продукта: двухслойный творожный десерт со вкусом земляники

Вид продукции: десерт молочный

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 150 г.

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.valiorussia.ru

Источник информации: <http://www.valiorussia.ru/press/news/150/>

Дата публикации о новинке: июнь 2014 г.





Новинки на зарубежном рынке

Великобритания: Danone: Danio 0% Fat Honey Yogurt.

Описание продукта: греческий йогурт с медом

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 150 г.

Состав (рус. яз.): густой йогурт (обезжиренное молоко, йогуртовые культуры), мед (10%), вода, лимонный сок из концентрата, сахар (1%), стабилизаторы (модифицированный кукурузный крахмал, пектин, гуаровая смола), молочный минеральный концентрат, регулятор кислотности (натрий цитрат), натуральный ароматизатор

Состав (ориг. яз.): Strained Yogurt (Skimmed Milk, Yogurt Cultures), Baker's Honey (10%), Water, Lemon Juice from Concentrate, Sugar (1%), Stabilisers (Modified Maize Starch, Pectin, Guar Gum), Milk Mineral Concentrate, Acidity Regulator (Sodium Citrate), Natural Flavouring

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.danone.co.uk

Источник информации: <http://www.danone.co.uk/News/Media/Danior-new-flavours.aspx>

Дата публикации о новинке: март 2014 г.



Великобритания: FAGE: Fruyo Fat Free Greek Yoghurt with Strawberry.

Описание продукта: обезжиренный греческий йогурт с клубничным вкусом

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 170 г.

Состав (рус. яз.): густой йогурт [пастеризованное обезжиренное коровье молоко, живые активные йогуртовые культуры (L. Bulgaricus, S. Thermophilus, L. Acidophilus, Bifidus, L. Casei), клубника (9%), сахар, крахмал, кислый концентрат вишневого сока, натуральные ароматизаторы

Состав (ориг. яз.): Strained yoghurt [pasteurised skimmed cow's milk, live active yoghurt cultures (L. Bulgaricus, S. Thermophilus, L. Acidophilus, Bifidus, L. Casei), strawberry (9%), sugar, starch, sour cherry juice concentrate, natural flavours

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: uk.fage.eu

Источник информации: http://www.fdin.org.uk/2014/02/fage-uk-introduces-new-flavours-to-greek-yoghurt-range/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+fdin+%28The+Food+%26+Drink+Innovation+Network%29

Дата публикации о новинке: февраль 2014 г.



Великобритания: Muller Dairy: Mullerlight Fruitopolis Cherry.

Описание продукта: густой йогурт с вишневым наполнителем, расположенным сверху

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: пластиковый стаканчик

Вес: 4*130 г.

Состав (рус. яз.): йогурт (молоко), вода, красная вишня (8%), фруктоза, модифицированный кукурузный крахмал, желатин, стабилизатор: пектины; ароматизаторы, регуляторы кислотности: лимонная кислота, цитраты кальция; подсластитель: аспартам

Состав (ориг. яз.): Yogurt (Milk), Water, Red Cherries (8%), Fructose, Modified Maize Starch, Gelatine, Stabiliser: Pectins; Flavourings, Acidity Regulators: Citric Acid, Calcium Citrates; Sweetener: Aspartame

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.mullerdairy.co.uk

Источник информации: <http://www.foodbev.com/news/mullerlight-fruitopolis-greek-style-yogur#.U5brE72H5OI>

Дата публикации о новинке: июнь 2014 г.





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"



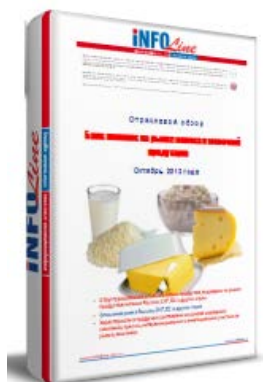
Услуга "[Тематические новости](#)" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "[Тематические новости](#)" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00



Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "Банк новинок" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок B2C.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Направление 3. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Савельева Кристина