

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Демо-версия

Декабрь 2016

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в декабре 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за ноябрь 2016 года (итоги декабря 2016 года будут представлены в рейтинге за январь 2017 года) и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Обращение к получателям отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка и Рейтинг сетей FMCG РФ».....	7
Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	8
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	10
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i>	10
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	17
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	25
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	28
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	28
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	32
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	35
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	70
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	74
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	78
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	80
<i>Доходы и расходы населения</i>	85
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	101
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	104
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	104
<i>Значимые события января-декабря 2016 года</i>	106
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	110
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i>	113
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i>	117
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян в 2016 году»</i>	119
<i>Кейс «Тренды электронной торговли 2016-2017»</i>	127
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	138
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»</i>	138
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»</i>	138
<i>«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик»</i>	147
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i>	148
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»</i>	155
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток»</i>	165
<i>X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»</i>	170
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер»</i>	171
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»</i>	174
<i>«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан»</i>	174
<i>«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга»</i>	182
<i>«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас»</i>	182
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	184
<i>«METRO Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	184
<i>«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»</i>	189
<i>«ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i> ... 190	
<i>ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»</i>	190
<i>ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево»</i>	196
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&Carry»</i>	198
<i>Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА»</i>	210
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	210
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»</i>	210
<i>«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»</i>	216
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»</i>	217
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i>	218
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	220
<i>ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i>	222
<i>«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express</i>	223
<i>«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR</i>	224
<i>ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма»</i>	226
<i>«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», АВ Daily, «АВ Маркет», SPAR</i>	227
<i>«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR</i>	232

ГК «Кентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR	233
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR	233
«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь», SPAR	234
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	235
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	235
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	236
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном», SPAR	236
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	238
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	238
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	239
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра»	239
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист»	241
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	242
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus»	242
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa»	244
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry»	245
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	247
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price	248
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»	250
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница»	251
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	252
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	253
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Е-да!», «Всенародный»	254
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	255
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка»	256
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green»	257
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший»	259
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа»	260
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН»	261
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	261
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН»	262
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет»	263
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	263
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа)	264
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Раз Два», «Калинка»	265
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	266
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисейевский»	267
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «Правильное Пиво», «Мелисса»	267
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	269
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь»	269
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	269
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	270
ГК «Торсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор»	270
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	271
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	272
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка»	273
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	274
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом»	274
Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	275
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмек»	276
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!»	277
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль»	278
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае»	279
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!»	280
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	280
Регион-Продукт», ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва»	281



«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	281
«Торговый союз», ООО и др.(ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	284
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	285
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный»	286
«Гулливвер», АО / Торговые сети «Гулливвер», «Гурман», «Победа».....	287
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	288
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	289
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц»	290
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	291
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	291
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица».....	291
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	292
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	292
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер Premium».....	293
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис»	294
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	294
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	295
ГК «Мясновъ» (ЦДМ Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни».....	295
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос»	296
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	298
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	298
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин».....	299
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо»	299
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи»	300
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901»	301
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	301
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	301
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка»	302
ГК Тау («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря».....	303
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	303
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	304
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя».....	305
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный»	306
«ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал».....	306
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов»	307
«ТД «Баиспирт», ООО / Торговая сеть «Баиспирт»	307
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика»	307
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг»	308
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский»	308
«Остап», ГК / Торговая сеть «Остап».....	309
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита», «Свенская ярмарка».....	309
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье»	309
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	310
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий»	311
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори»	311
«Компания ВДЛ», ООО / Торговая сеть «БУМ».....	313
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	313
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	314
«Заодно», ООО / Торговая сеть «ЗаОдно»	315
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	316
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн».....	317
«Торговый дом «РеалЪ», ООО / Торговая сеть «РеалЪ Свежие продукты».....	317
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	318
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	319
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	319
АПХ «Мираторг», ООО (ТК Мираторг, ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	320
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	321
«Аматур», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекреток» (франчайзинг) ..	322
«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми».....	322

«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	323
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин»	323
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	323
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	324
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	324
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	325
«Биг Бокс», ООО/ «Опточлук «Ряды».....	326
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	329
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл».....	329
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	331
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	332
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	332
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	333
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	334
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	334
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	335
«Союз Независимых Сетей России».....	337
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	338
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	339
Сети-участники ФЗС.....	340
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	340
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	341
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	341
«Veget Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	341
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	341
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс Семь».....	341
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок»	341
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы»)	342
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	342
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный»	342
«Артемиды-Дон», ООО / Торговая сеть «Артемиды Дон».....	342
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	343
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри»	343
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович»	344
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	344
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	345
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	345
Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:.....	345
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	345
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	347
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	347
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча»	347
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	348
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	348
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник»	348
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	348
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	348
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	348
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	348
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	349
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	349
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	349
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	349
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market	350
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	350
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	350
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	351
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	351
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	352
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	352
«Торговый Дом Дуслик», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Дискаунтер», «Ассорти», «Тэмле».....	352
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	352
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	353
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс»	353
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста».....	354
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	354
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа»	355
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	355
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	355
ГК «Титан» («Мегатитан»), ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	355
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика»	356
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм»	356



«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	356
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	357
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	357
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	357
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	357
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	358
Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»	358
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	358
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	358
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	359
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	359
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	360
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник»	361
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль»	361
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	362
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	363
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	364
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!»	364
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	364
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский»	365
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	365
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	365
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко»	366
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка»	366
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	366
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка»	366
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	367
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка»	367
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег»	367
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор»	368
«Караван», ООО / Торговая сеть «Караван»	368
«Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот»	368
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван»	368

Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства 369

«Райцентр», ООО и др. / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс»	369
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник», SPAR	370
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня»	371
ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко»	371
«Дворцовый ряд-МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд»)	372
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен»	373
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина»	374
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	374
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN»	375
Димарт, ООО / Торговые сети «Super Good», «Мой мир»	375
«Лакмин», ООО / Торговые сети «Лакмин Cash&Carry», «Лакмин»	376
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный»	376
ТС «Фудмаркет», «Вкусомир», ООО / Торговые сети «ФудМаркет», «Вкусомир»	377
«Плюс дискаунт», ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть «Плюс»	377
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур»	378

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг. 379

Об информационных продуктах ИА INFOLine 381

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – декабрь¹ 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I пол. 2016 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 5,9%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 5,2%. При этом минимальный показатель оборота розничной торговли продовольственными товарами в рублях был пройден в мае 2016 года, а по непродовольственным товарам в марте 2016 года. В III кв. ситуация постепенно начала улучшаться, в связи с восстановлением объемов потребительского кредитования и адаптацией потребителей к стагнации в экономике, но в октябре 2016 года торговля продовольственными товарами в рублях вновь продолжила падение. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении остается негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжает расти. В ноябре 2016 года ФАС России опубликовал разъяснения по некоторым вопросам применения № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 03.07.2016 (Приложение 2).

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), тенденции 2016 года (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

¹ В отраслевом обзоре за декабрь 2016 года не приводится информация об операционных результатах деятельности торговых сетей. Информация по итогам 2016 года и января 2017 года будет представлена в обзоре за январь 2017 года.



Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 150 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия во II пол. 2016 года, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars, KraftHeinz, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor–nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG²

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG за **ноябрь 2016 года** (без учета X5 Retail Group) увеличилось на *, за **январь-ноябрь 2016 года** – выросло на *. Общая торговая площадь в **ноябре 2016 года** увеличилась на *тыс. кв. м., за **январь-ноябрь 2016 года** – более *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

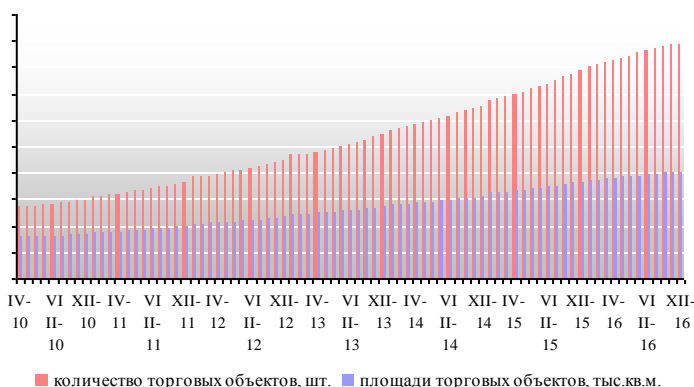


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



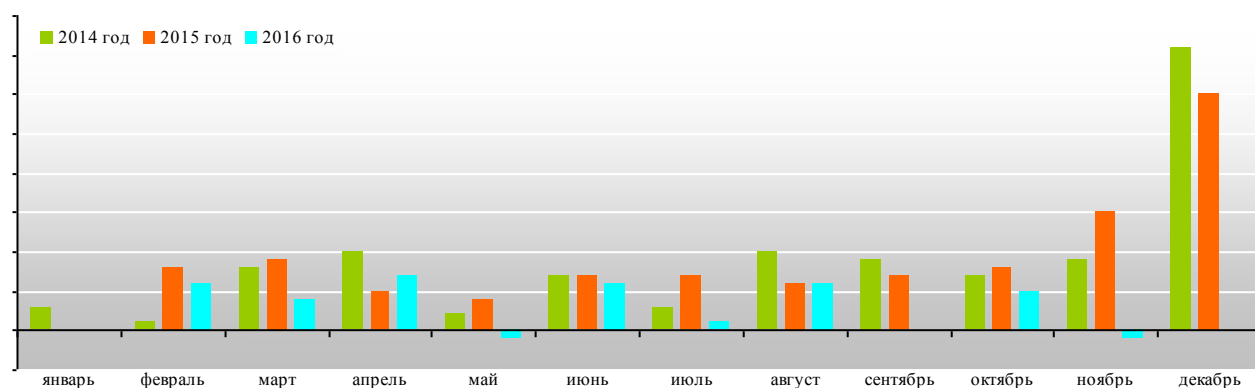
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило **на 1 декабря 2016 года** – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет³

В **ноябре 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG сократилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. За **январь-ноябрь 2016 года** количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

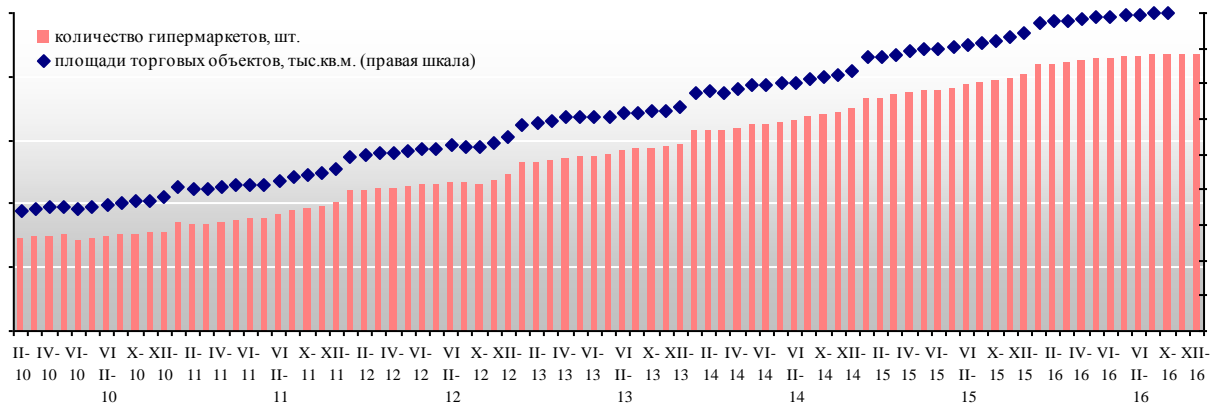
В **декабре 2016 года** были **открыты**: 10 гипермаркетов «Лента» в Ростовской области (г. Новошахтинск и Ростов-на-Дону), Екатеринбурге (2), Челябинской области (г. Магнитогорск), Томске, Петрозаводске, Ярославле, Уфе и Костроме, гипермаркет «Ашан» в Барнауле, <...>

² Данные скорректированы по итогам января-декабря 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – ноябрь 2016 г., «Дикси» – ноябрь 2016 г., X5 Retail Group – сентябрь 2016 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

³ К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2010-2016 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на 1 декабря 2016 года – *, а их общая торговая площадь – более *млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА «INFOLine» ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁴	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2015	Ноя. 15	Ноя.16	Ноя. 2015	Ноя. 2016	Янв. – Ноя.2015	Янв. – Ноя.2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁵	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁴	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2015	Ноя. 15	Ноя.16	Ноя. 2015	Ноя. 2016	Янв. – Ноя.2015	Янв. – Ноя.2016			
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «О'КЕЙ»	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

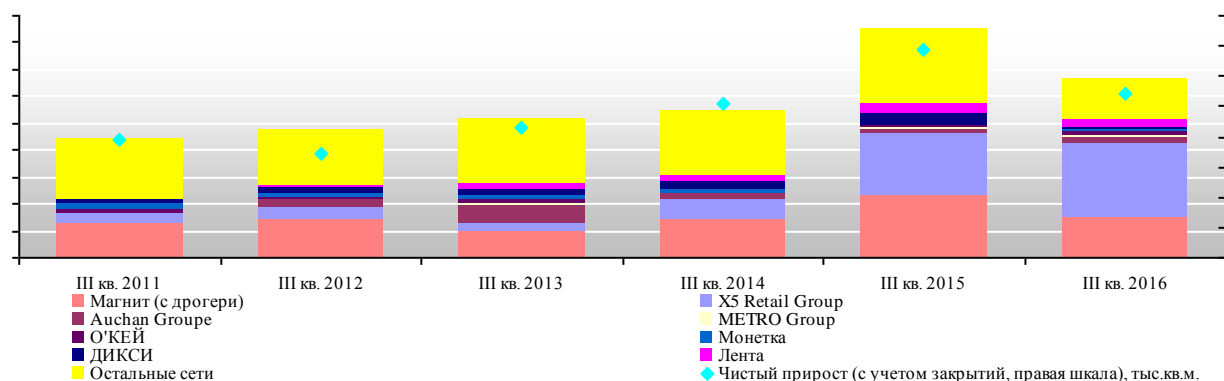
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2010-2015 гг. и 9 мес. 2016 года. Тенденции 2016 года

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – * тыс. кв. м.) или *% (в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м. <...>

Рисунок 17. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁷ в III кв. 2011-2016 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

⁷ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

ГК «ДИКСИ» за 9 мес. 2016 года расширила сеть на * дискаунтеров «Дикси», * гипермаркет «Мегамарт», * супермаркета «Минимарт» и * супермаркетов «Виктория», а суммарная торговая площадь компании увеличилась на *тыс. кв. м. Тем не менее, доля в приросте торговой площади ТОП-150 сетей FMCG России сократилась к уровню 9 мес. 2015 г. на * п.п. до *%.<...>

Рисунок 23. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁸ за 9 мес. 2015 года, %

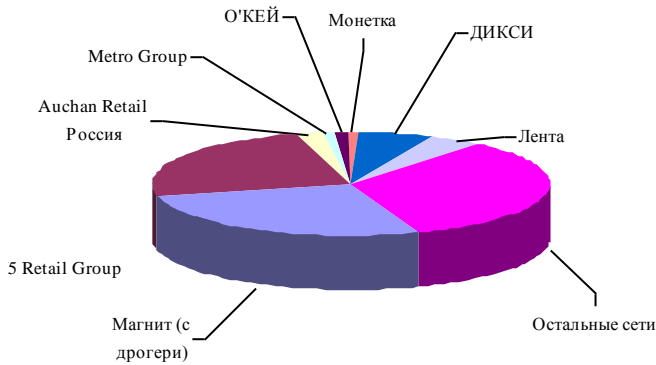
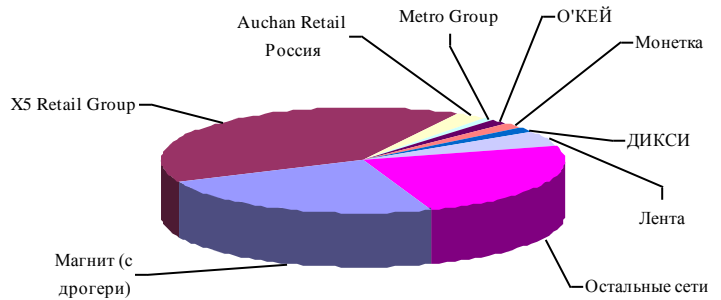


Рисунок 24. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁹ за 9 мес. 2016 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период						
			2015	Ноя. 15	Ноя.16	Ноя. 2015	Ноя. 2016	Янв. – Ноя.2015	Янв. – Янв. – 2016			
			*	*	*	*	*	*	*			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ¹¹	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁸ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

⁹ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

¹⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹¹ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период						
			2015	Ноя. 15	Ноя.16	Ноя. 2015	Ноя. 2016	Янв. – Ноя.2015	Янв. – Ноя.2016			
			*	*	*	*	*	*	*			
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Метро Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹²	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹³

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на декабрь 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁴	Выручка за III кв. 2016	III кв. 2016 к III кв. 2015, %	LfL за III кв. 2016, %	Выручка за 9 мес. 2016	9 мес. 2016 к 9 мес. 2015, %	LfL за 9 мес. 2016, %	Выручка за ноя. 2016	ноя. 2016 к ноя. 2015, %	Выручка за янв.-ноя. 2016	янв.-ноя. 2016 к янв.-ноя. 2015, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹⁵	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании¹⁶ (X5+Копейка)	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании¹⁷	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента ¹⁸	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс,	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

¹² С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹³ Рейтинг обновлен по итогам 2015 года.

¹⁴ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹⁵ Розничная выручка компании по МСФО.

¹⁶ Розничная выручка компании по МСФО.

¹⁷ Розничная выручка компании по МСФО.

¹⁸ Розничная выручка компании по УО.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁴	Выручка за III кв. 2016	III кв. 2016 к III кв. 2015, %	LfL за III кв. 2016, %	Выручка за 9 мес. 2016	9 мес. 2016 к 9 мес. 2015, %	LfL за 9 мес. 2016, %	Выручка за ноя. 2016	Ноя. 2016 к ноя. 2015, %	Выручка за янв.-ноя. 2016	Янв.-ноя. 2016 к янв.-ноя. 2015, %
	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании¹⁹		Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам III кв., I пол. и 9 мес. 2016 года представлены в таблице.

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016 год

Показатель	Магнит, ПАО ²⁰			X5 Retail Group N.V. ²¹			ДИКСИ Юг, АО ²²			Лента, ООО ²³			О'КЕЙ, ООО ²⁴		
	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016	I пол. 2016	III кв. 2016	9 мес. 2016
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.²⁵

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁶	Данные	2010	2011	2012	2013	2014	2015
				*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	РСБУ	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамаг, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ, 2015-оценка	*	*	*	*	*	
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО	*	*	*	*	*	
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*	*	
SPAR (все юридические лица)²⁷	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*	*	*	
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*	*	
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*	*	
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*	*	
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*	*	

¹⁹ Розничная выручка компании по УО.

²⁰ Данные по МСФО

²¹ Данные по МСФО

²² Данные по МСФО

²³ Данные по МСФО за I пол. и УО за III кв. и 9 мес.

²⁴ Данные по МСФО за I пол. и УО за III кв. и 9 мес. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

²⁵ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года.

²⁶ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁷ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁶	Данные	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2015 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов ноября 2016 года и прогнозом на 2016-2017 гг.

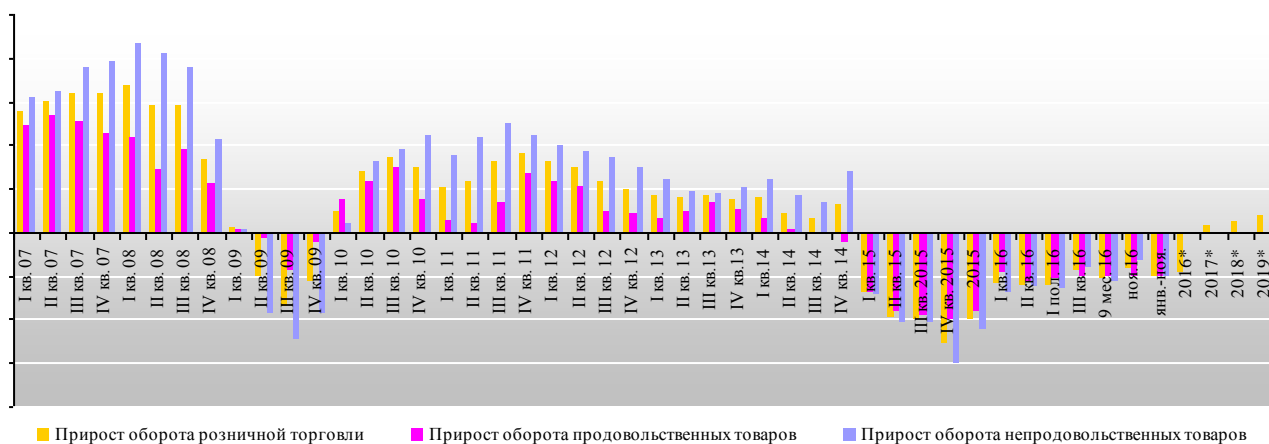
*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

24 ноября 2016 года МЭР опубликовало прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. В нем представлено три варианта прогноза: «базовый», «базовый+» и «целевой». Во всех вариантах на 2016 год заложена цена нефти * долл./барр., но в 2017-2019 гг. в базовом варианте цена остается статичной на уровне * долл./барр., а в «базовый+» и «целевой» постепенно увеличивается до *, * и * долл./барр. соответственно. Согласно обновленному прогнозу МЭР (базовый) рост ВВП в 2017 году составит *%, в 2018 – *% и *% в 2019 году.<...>.

Рисунок 30. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР

<...>

Согласно прогнозу МЭР от 24 ноября 2016 года, в базовом варианте падение розничного товарооборота составит в 2016 году *%. Прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на *%, в 2018 году – на *%, а в 2019 году – на *%.

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*



Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
...
III кв. 2016	*	*	*
9 мес. 2016	*	*	*
Октябрь 2016	*	*	*
Ноябрь 2016	*	*	*
Январь-Ноябрь 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²⁸

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2016 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п., сократившись на * п.п. к IV кв. 2015 года и не изменился относительно I кв. 2015 года. По данным ФСГС, оценка экономической ситуации в России в III кв. 2016 года улучшилась и составила – * п.п. После снижения индекса оценки экономической ситуации во II кв. 2015 года до * п.п., в III кв. 2016 года увеличился до * п.п., увеличившись на 4 п.п. <...>

²⁸ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2016 гг.

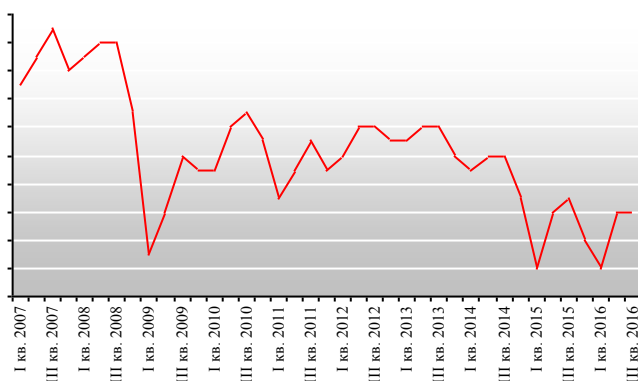
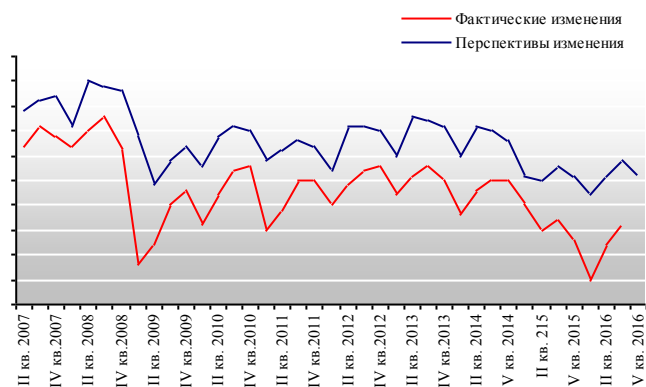


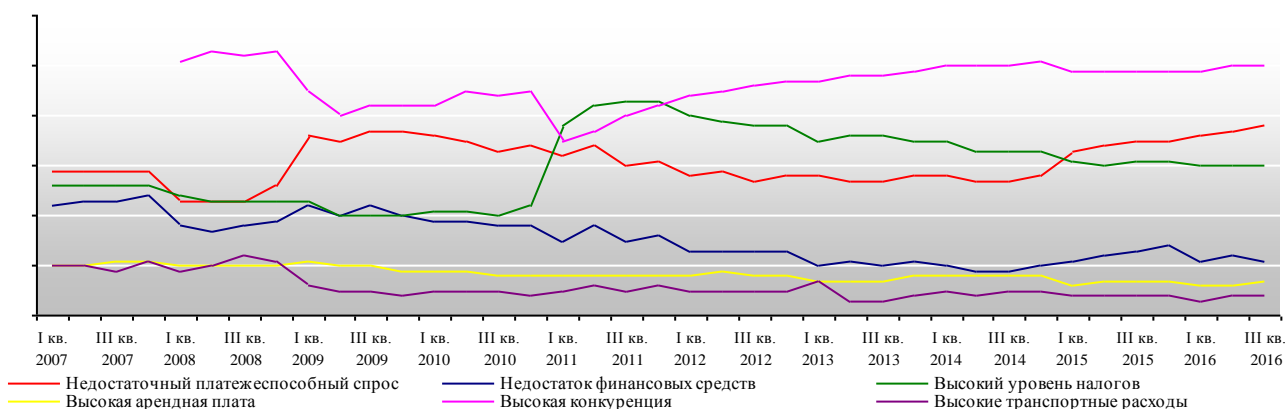
Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2016 года улучшились на * п.п. относительно показателя II кв. 2016 года (до * п.п.) и сократились на 8 п.п. относительно III кв. 2015 года.

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон «О торговле»

3 июля 2016 года Президент подписал Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях». Закон вступил в силу 15 июля 2016 года.

Кодекс добросовестных практик

В декабре 2016 года «Руспродсоюз» призвала своих участников не подписывать новые договоры с ритейлерами на 2017 год, если сеть отказывается соблюдать нормы саморегулирования, прописанные в Кодексе добросовестных практик (КДП). Сети стали отказываться от кодекса, апеллируя к тому, что некоторые его положения противоречат обновленному закону «О торговле».

Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне



зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

Регулирование нестационарной торговли (НТО)

6 сентября 2016 года Правительство РФ подписало Постановление №885 «О мерах по поддержке розничных рынков продовольственных товаров», которым утверждены правила и порядок расчёта минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для продажи продовольственных товаров на розничных рынках. <...>

Регулирование контрольно-кассовых операций

3 июля 2016 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ». Законом предусматривается поэтапный переход на применение ККТ, передающей информацию о расчетах, осуществленных с использованием наличных и электронных средств платежа через оператора фискальных данных в адрес налоговых органов в электронном виде: для вновь регистрируемой ККТ - с 1 января 2017 года, для применяемой в настоящее время ККТ - с 1 июля 2017 года, для лиц, на которых законопроектом возлагается ранее отсутствовавшая обязанность по применению ККТ, - с 1 января 2018 года. <...>

ЕГАИС

С 1 января 2016 года к ЕГАИС подключили оптовое звено. Практически все участники рынка столкнулись с неполадками в работе системы. Они фиксировали зависание на несколько часов, из-за чего производить учет порядка 80% продукции приходилось в ручном режиме, что отнимало много времени. К 1 июля 2016 года к системе должны были быть подключены большинство кассовых аппаратов в магазинах, торгующих алкоголем (для маленьких населенных пунктов предусмотрена годичная отсрочка – до 1 сентября 2017 года). <...>

Регулирование алкогольного рынка

6 декабря 2016 года после совещания с Александром Хлопониним, министр финансов Антон Силуанов сообщил, что Правительство подготовило план регулирования алкогольного рынка на 2017 год. План Минфина направлен в первую очередь на борьбу с контрафактом. Например, предлагается приравнять производство алкоголя с поддельными акцизными марками к фальшивомонетничеству. Возможно создание механизма регулирования продаж алкоголя через интернет. <...>

Регулирование алкогольного рынка: акцизы

<...>

2 ноября 2016 года в первом чтении был принят Законопроект № 11078-7 «О внесении изменений в НК РФ и отдельные законодательные акты РФ (в части реализации отдельных положений основных направлений налоговой политики)». В частности законопроектом предлагается осуществить индексацию ставок акцизов на отдельные виды подакцизных товаров, установленные на 2017 год, с учетом реально складывающейся экономической ситуации, а также установить ставки акцизов на 2018-2019 гг. <...>

Регулирование рынка спиртосодержащей непищевой продукции

<...>

21 декабря 2016 года президент РФ Владимир Путин утвердил перечень поручений по вопросам государственного регулирования в сфере производства и оборота спиртосодержащей продукции. «Обеспечить подготовку и внесение в

законодательство РФ изменений, предусматривающих ужесточение правил производства и оборота пищевой спиртосодержащей продукции, парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии и средств личной гигиены с объемной долей этилового спирта свыше 25%, включая введение лицензирования указанных видов деятельности»,— говорится в документе. <...>

Регулирование табачного рынка

С 1 января 2017 года вступают в силу статьи о необходимости учета производства табачных изделий, их перемещения через таможенную границу, систем маркировки табачных изделий прописанных в законе «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». В ноябре 2015 года по поручению Дворковича в Минсвязи прошло совещание по внедрению системы на основе, применяемой в «Почте России» системы отслеживания почтовых направлений. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование



<...>

По данным ООО «РТИТС» за год работы «Платон» собрал 16,7 млрд руб. при планах Минтранса 20 млрд руб. Представитель РТИТС настаивает, что плата собирается в соответствии с прогнозом - к Новому году перевозки растут и, как ожидается, увеличатся и сборы. Главный результат работы системы - предоставление регионам 22,9 млрд руб. на ремонт дорог, строительство и ремонт мостов и путепроводов, говорится в сообщении Росавтодора. Первые собранные системой «Платон» 10,85 млрд руб. в мае правительство отдало на ремонт регионам, где дороги самые плохие. <...>

Национальная система адресной продовольственной помощи

В октябре 2016 года глава Минпромторга Денис Мантуров сообщил, что не исключает, что система продовольственной помощи нуждающимся гражданам может быть запущена в 2018 году. Ранее, замглавы Минпромторга Виктор Евтухов сообщал, что запуск системы продовольственной помощи нуждающимся гражданам в 2017 году не будет; не факт, что это произойдет и в 2018 году. По его словам, за время, прошедшее с момента выдвижения инициативы, в проект программы пришлось внести много уточнений. <...>

Торговый сбор в Москве и других городах

<...>

30 ноября 2016 года был опубликован Федеральный закон от 30.11.2016 № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ и отдельные законодательные акты РФ». Законопроектом в частности предусмотрена новая форма декларации, которая содержит строки для сумм уплаченного торгового сбора, уменьшающих сумму налога на прибыль в части уплаты в бюджет субъекта РФ, а также строки, учитывающие пониженные ставки налога на прибыль в 2017 году. <...>

Регулирование качества продовольственных товаров

С 1 января 2017 года в РФ вводится национальный стандарт ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации». Его целью является установление единого регламента добровольной сертификации производства органической продукции. В настоящий момент существуют многочисленные маркировки и сертификаты, заявляющие о том, что данный продукт изготовлен без использования пищевых добавок, синтетических удобрений и ГМО. Новый стандарт облегчит принятие решения в пользу выбора настоящей органической продукции. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...>

5 декабря 2016 года МЭР опубликовало проект ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ в целях совершенствования порядка



дистанционной торговли». Согласно законопроекту, покупатели не смогут возвращать в «дистанционные» торговые точки, к которым, например, можно отнести интернет-магазины, заказ товаров по каталогам или через «магазин на диване», товары надлежащего качества, которые включены в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналоги. <...>

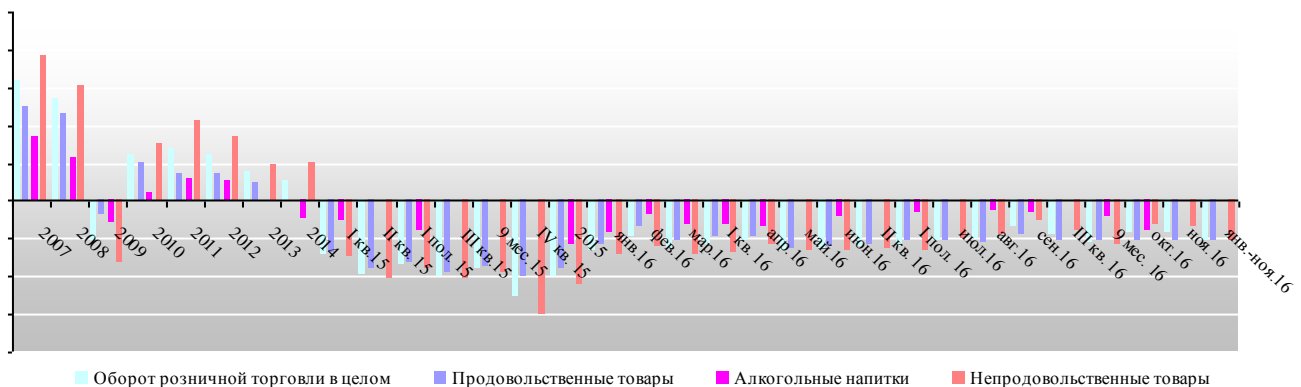
Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

19 декабря 2016 года крупнейший мировой оператор системы tax free — компания Global Blue, стал налоговым резидентом России. Компания зарегистрировала юридическое лицо ООО «Глобал блю». Global Blue, основанная в Швеции в 1980 году, на сегодняшний день, по собственным данным, работает более чем с 300 тыс. магазинов, отелей и ресторанов в 51 стране мира и в прошлом году провела более 30 млн сделок в рамках возврата до 19% налога для нерезидентов. Схема работы tax free в России, как и во всем мире, подразумевает возврат НДС при экспорте товаров из страны нерезидентами. В разных странах размер возврата составляет от 7 до 22%. В России, по информации Михаила Куснировича, система должна заработать во II кв. 2017 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В ноябре 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно ноября 2015 года, в том числе по продовольственным товарам – на *п.п., непродовольственным – на *п.п. <...>

Рисунок 47. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2016 гг., %



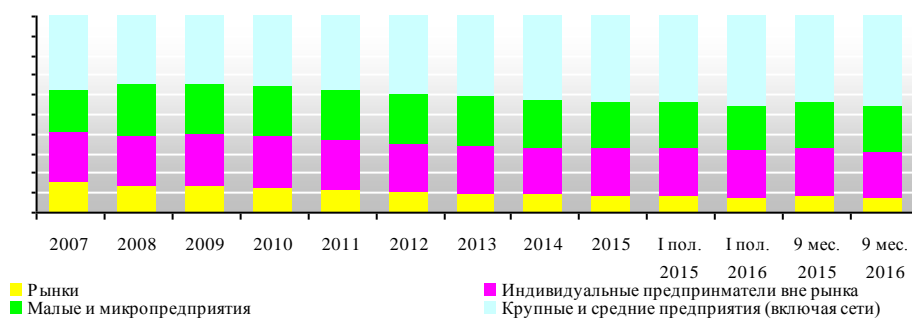
Источник данных: данные ФСГС

<...> Согласно текущей редакции НК РФ, ставка на крепкий алкоголь с Нового года должна вырасти с 500 до 523 руб. за литр безводного спирта. После того как с 1 июля 2016 года розница начала фиксировать данные о продаже алкоголя в ЕГАИС, функция МРЦ как инструмента контроля отошла на второй план, так как по какой бы цене водка не попадала в магазины, с нее в любом случае должен быть уплачен акциз и НДС. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 9 мес. 2016 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам 9 мес. 2016 года на *п.п. относительно 9 мес. 2015 года), а также малых предприятий – на *п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на *п.п. к уровню 9 мес. 2015 года, субъектов среднего предпринимательства – на *п.п., а доля микро предприятий не изменилась. <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

В ноябре 2016 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в ноябре 2015 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	9 мес. 15	9 мес. 16	III кв. 15	III кв. 16	Ноя. 15	Ноя. 16	Янв.-ноя. 15	Янв.-ноя. 16
Оборот розничной торговли	19104,3	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	16898,4	19126,3	21453,8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2205,9	2268,2	2232,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-октябре 2016 уже *% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Рисунок 57. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2015 года, %

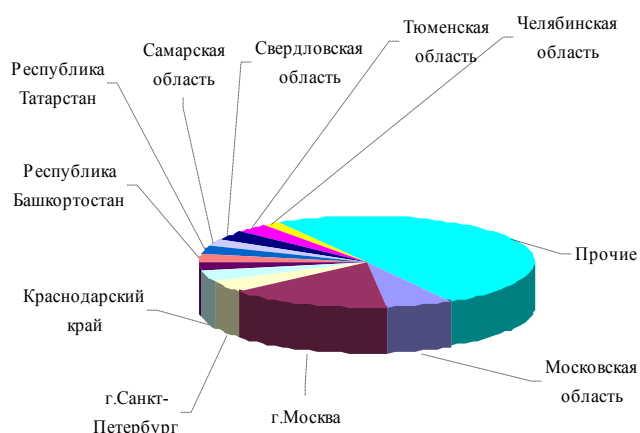
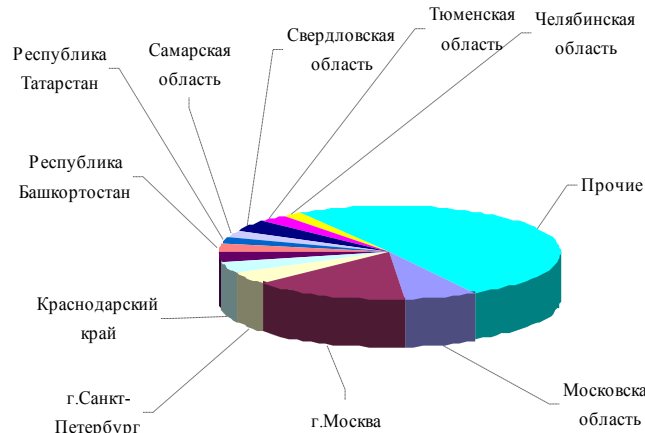


Рисунок 58. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2016 года, %



Снижение в пределах 5% отмечалось в Самарской области (*%), Республике Башкортостан (*%), Оренбургской области (*%), Ростовской области <...>



Рисунок 59. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2015 года, %

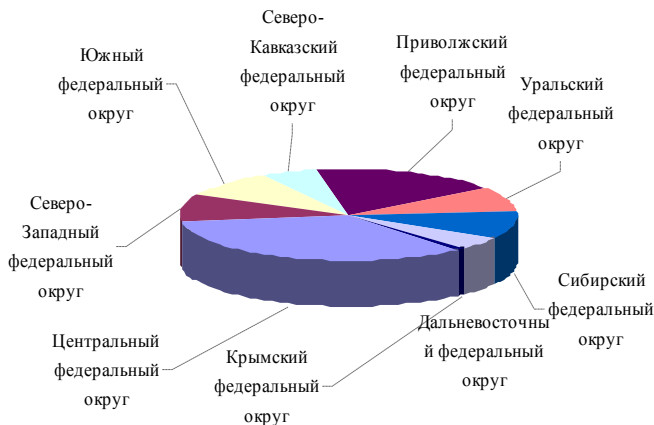


Рисунок 60. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2016 года, %

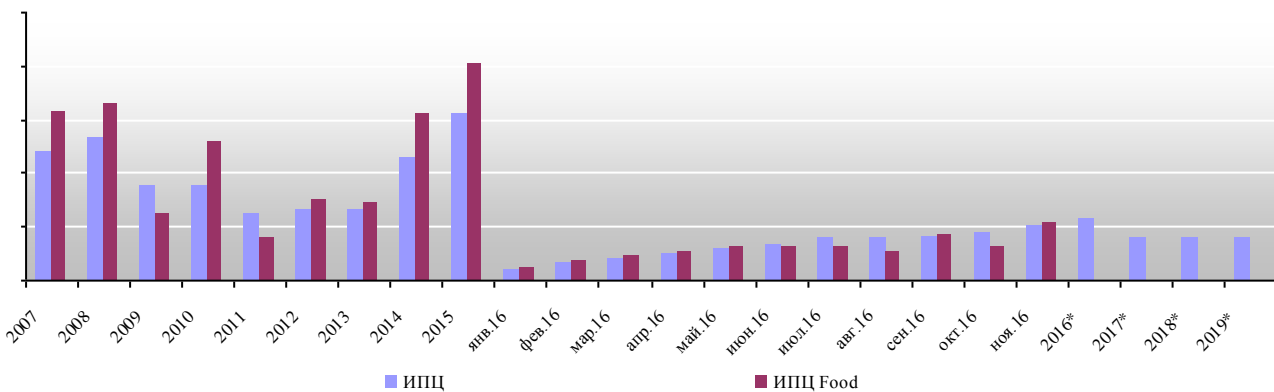


Источник: данные ФСТС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно обновленному базовому прогнозу МЭР на 2017-2019 гг. от 24 ноября 2016 года, в 2016 году (на конец года) инфляция составит *%, в 2017 году инфляция составит *%, в 2018 *% и в 2019 году – *%. Этот показатель входит в общий негативный прогноз экономического развития России в течение трёх ближайших лет. В документе, ухудшилось большинство показателей, по сравнению с аналогичным апрельским прогнозом. <...>

Рисунок 64. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2019 (базовый) гг.



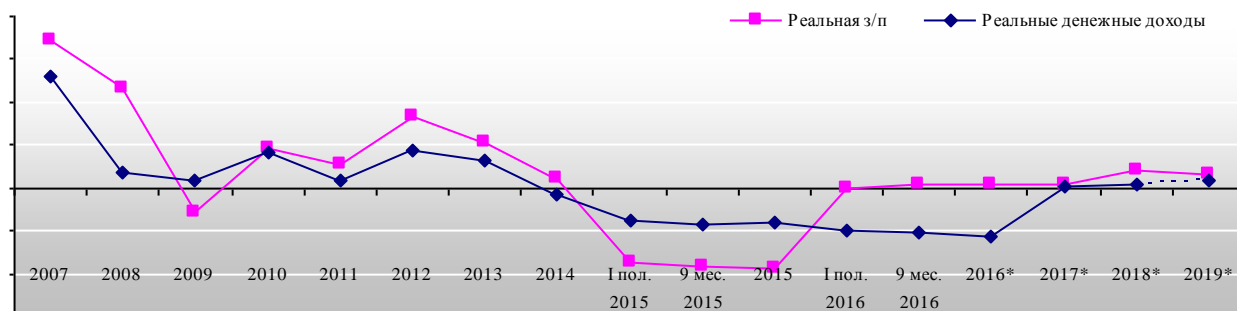
Источник: данные ФСТС

В ноябре 2016 года индекс потребительских цен составил *% к октябрю 2015 (в ноябре 2015 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в ноябре 2015 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в ноябре 2015 года – *%), на услуги – *% (в ноябре 2015 года – *%). <...>

Доходы и расходы населения

За январь-ноябрь 2016 года реальные доходы населения снизились на *% (за январь-ноябрь 2015 года на *%), а реальная заработная плата за январь-ноябрь 2016 года увеличилась на *%, в то время как в январь-ноябрь 2015 года сократилась на *%. Согласно базовому прогнозу МЭР от 24 ноября 2016 года реальные доходы населения в 2016 году сократятся на *. <...>

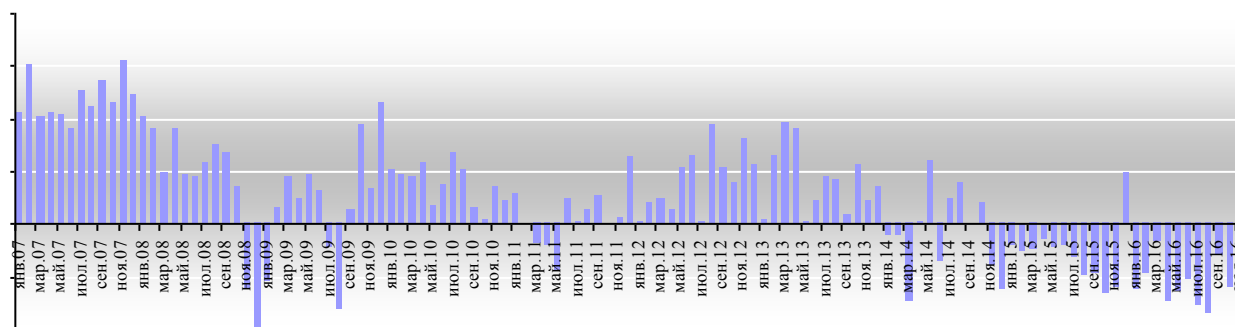
Рисунок 71. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

1 декабря 2016 года Правительство РФ подписало Постановление №1275 «Об определении прожиточного минимума за III квартал 2016 года». Подписанным постановлением величина прожиточного минимума в целом по России за III квартал 2016 года определена в размере 9889 рублей, для трудоспособного населения – 10678 руб., пенсионеров – 8136 руб., детей – 9668 руб. Снижение величины прожиточного минимума по сравнению с II кварталом 2016 года вызвано уменьшением стоимости продуктов питания в составе величины прожиточного минимума на 1,9%. Величина прожиточного минимума в III квартале по сравнению с II кварталом уменьшается практически ежегодно в результате сезонного снижения цен на плодоовощную продукцию. <...>

Рисунок 78. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

16 декабря 2016 года ЦБ РФ принял решение не менять ключевую ставку (10%), сославшись на неустойчивые темпы замедления инфляции, обусловленные временными факторами. По мнению регулятора, умеренно жесткая кредитно-денежная политика поспособствует дальнейшему снижению темпов роста потребительских цен (до 4% к концу 2017 года). Регулятор считает, что для устойчивого снижения инфляции необходимо более уверенное сокращение темпов роста цен на непродовольственные товары. <...>



Рисунок 81. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009–2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

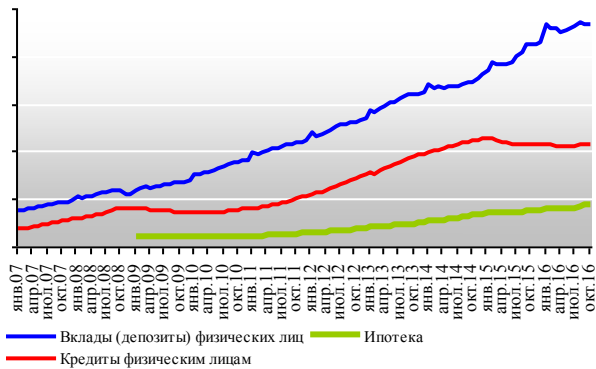
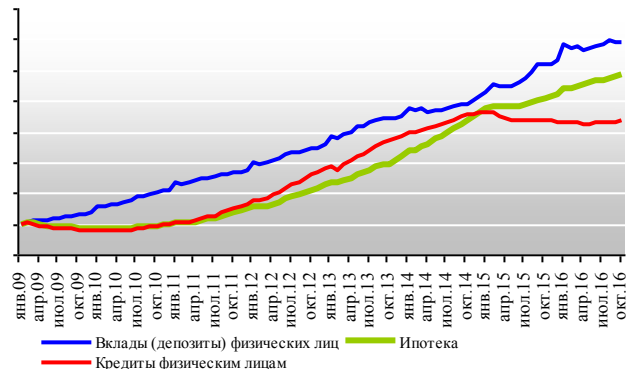


Рисунок 82. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009–2016 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года

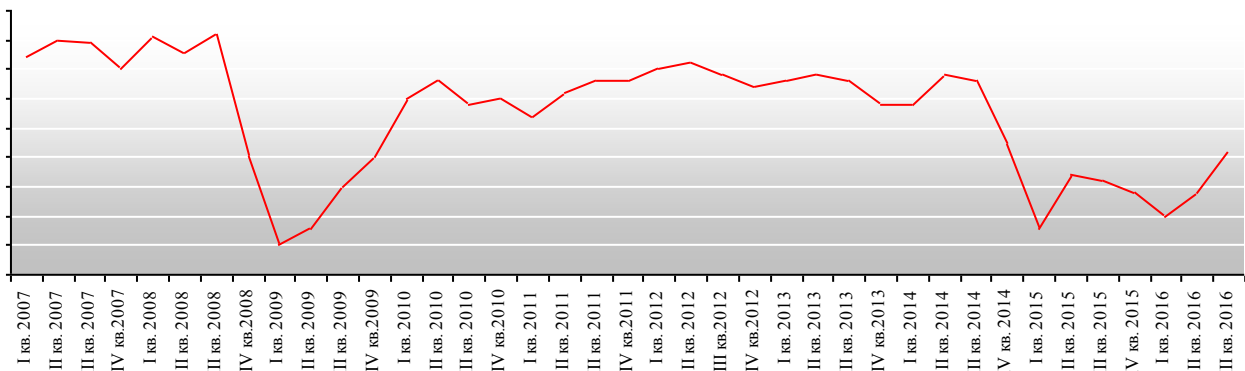


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. В августе ЦБ РФ отметил, что восстановление спроса по группе товаров с высокой ценовой эластичностью увеличивает инфляционный риски уже в 2017 году. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения. <...>

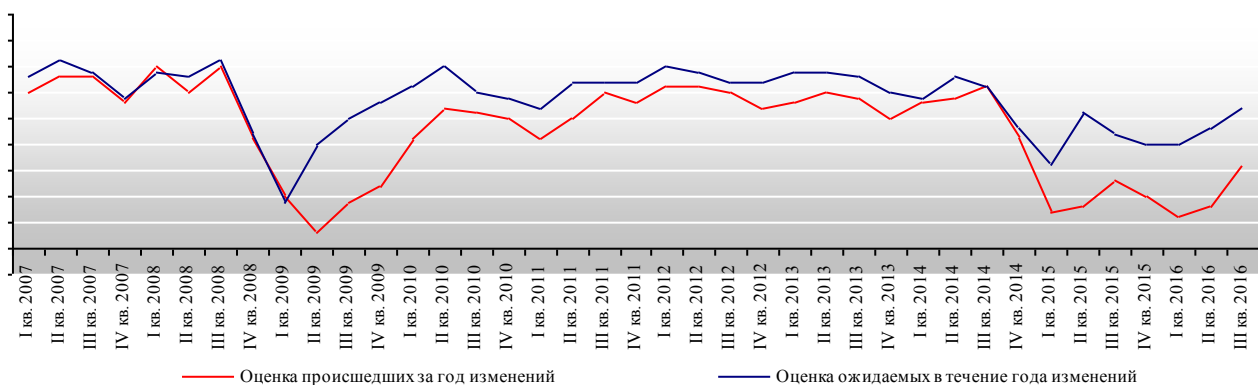
Рисунок 87. Индекс уверенности потребителей России 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении увеличился на * п.п. и составил * против * во II кв. 2016 года. <...>

Рисунок 89. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2016 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

19 декабря 2016 года Европейский совет официально продлил санкции против компаний из нескольких секторов российской экономики с 31 января до 31 июля 2017 года. Формально договоренность о продлении санкций была достигнута 15 декабря 2016 года, в ходе саммита Евросовета. Если положение дел на востоке Украины не улучшится, следующее решение о продлении санкций можно ожидать на саммите Евросовета 22–23 июня 2017 года — последней встрече перед истечением срока их действия. Кроме того, в силе остаются персональные санкции против людей и предприятий, связанных с украинским кризисом (действуют до 15 марта 2017 года), и отдельный набор ограничительных мер в отношении Крыма (действует до 23 июня 2017 года). <...>

Значимые события января-декабря 2016 года

Международные проекты в ритейле FMCG

В декабре 2016 года Lindt & Spruengli AG (производитель шоколада) открыл первый бутик в ТРЦ «Мега Химки», площадью 65 кв. м. До сих пор в России у нее не было собственной розницы. Зато через 300 своих магазинов в других странах Lindt & Spruengli продает более 10% продукции в денежном выражении, указано на сайте компании. <...>

Новые проекты российских компаний в ритейле FMCG

<...> В ноябре 2016 года стало известно, что гендиректор девелоперской ГК Accent и бывший акционер сети «Копейка» Александр Самонов запускает новый розничный проект формата дрогери «Акцент». Первый магазин откроется в Москве до конца 2016 года. Информацию подтвердили несколько источников, в том числе один из трех основателей «Копейки» Артем Хачатрян (до 2007 года владел вместе с Самоновым и Ломакиным 50% акций компании). Он сообщил, что знаком с планами по запуску нового проекта, но комментировать подробности отказался. В головном офисе Accent отказались подробно говорить о своих планах. «Сначала мы должны открыть первые магазины и понять концепцию, в которой будет работать сеть. Концепция пока до конца не ясна, много нюансов», — заявила помощник генерального директора Виктория Рубкевич. <...>

Онлайн-проекты российских компаний в ритейле FMCG

В декабре 2016 года Mail.Ru Group совместно с экс-президентом ГК «ДИКСИ» Ильей Якубсоном и другими инвесторами вложили 100 млн руб. в



сервис доставки продуктов из магазинов Instamart. Привлеченные средства пойдут в первую очередь на развитие продукта, IT- инфраструктуру, масштабирование проекта и, в частности, продвижение мобильных приложений Instamart на iOS (уже в AppStore) и Android (будет выпущено в январе 2017 года). <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

В декабре 2016 года глава департамента регулирования рынков АПК министерства Владимир Волик заявил, что Минсельхоз РФ считает необходимым отменить ограничения на перевозку продовольствия внутри страны для устранения неравенства между регионами и улучшения каналов сбыта продуктов. «У нас, к сожалению, есть ограничения логистического характера. Мы должны снять внутри страны все транспортные ограничения по передвижению продуктов, которые мы производим», — сказал Волик. <...>

Деятельность АНО «Роскачество»

<...>

21 ноября 2016 года на основании решения Госкомиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции о расширении товаров для тестирования Роскачеством и включении алкогольной продукции, в АНО «Роскачество» стартовало исследование игристых полусладких вин. А 7 декабря 2016 года АНО «Роскачество» опубликовало результаты исследования игристого вина. Согласно результатам исследования, все представленные на рынке игристые вина соответствуют базовым российским требованиям, но некоторые из них уступают международным стандартам. <...>

Деятельность специалистов ИА INFOLine



8-9 декабря 2016 года состоялся Юбилейный X Всероссийский Съезд собственников независимых сетей. Мероприятие прошло в Центре международной торговли по адресу: Москва, Краснопресненская наб., д.12, подъезд №7, этаж 4, зал «Ладога». В программе съезда прошла торжественная Церемония вручения VI национальной премии независимого ритейла «Купец года». Провели церемонию телеведущая Елена Старостина и генеральный директор **ИА INFOLine-Аналитика Михаил Бурмистров**. Звезды российской культуры и шоу-бизнеса вручили Премию за лучшие личные достижения в региональной розничной торговле собственникам сетей «Слата» (г Иркутск), «Красный Яр» (г. Красноярск), «Семья» (г. Калининград), «Эконом» (г. Тамбов), «Виват» (г. Пермь). Меценатом года был признан собственник сети «Ринг» (г. Орск) Виктор Сидоров за развитие благотворительных проектов и многолетнюю поддержку детского спорта. В главной номинации «Купец года» победу одержал глава торговой сети «Челны-Хлеб» Эдуард Юнусов. Купцу года был вручен главный приз конкурса – Большая золотая ладья.





ИА INFOLine предлагает услуги по выполнению индивидуальных (заказных) исследований. Заказные исследования от INFOLine – это комплекс услуг, выполненный по индивидуальным запросам и потребностям клиентов. Информационно-аналитическое агентство INFOLine ежегодно выпускает более 150 заказных исследований для ведущих российских и международных компаний. Индивидуальные исследования призваны решать более узкие и специализированные задачи, среди которых: индивидуальный прогноз развития рынка или отрасли, SWOT, PEST- анализ, мониторинг цен, базы ВЭД, мониторинг цен, новинок, инвестиционных проектов и многое другое. Специалисты INFOLine предлагают Вам воспользоваться всеми возможностями услуги индивидуальное (заказное) исследование. Для этого необходимо оформить заявку на проведение индивидуального исследования, заполнив небольшую анкету.

Для заполнения анкеты перейдите [по ссылке](#).

После получения от Вас анкеты специалисты INFOLine оценят объем работы, сроки реализации, источники информации и методы исследования, а также параметры бюджета, после чего свяжутся с Вами и направят коммерческое предложение и дополнительные вопросы, если такие потребуются. Анализ анкеты занимает 2-4 часа, и в большинстве случаев мы направляем ответ в день заявки. Воспользовавшись услугами Индивидуального исследования от INFOLine, Вы получите:

- Уникальность информации. В отличие от инициативных информационных продуктов индивидуальные исследования включают в себя уникальные методы сбора и обработки информации и четкие параметры для анализа. Благодаря этому Вы получаете исследование, которое будет недоступно Вашим конкурентам.
- Объективность данных. Агентство INFOLine является одним из лидеров российского рынка аналитики, мониторингов и исследований. Накопленная специалистами INFOLine информационная база позволяет предоставлять максимально точные и репрезентативные данные, достоверно отражающие ситуацию на рынке
- Оперативность предоставления результата. Сроки и периодичность заказных исследований устанавливаются индивидуально, что позволяет Вам уверенно планировать дальнейшую стратегию развития Вашей компании.

Если у Вас появились дополнительные вопросы, то Вы можете задать их специалистам INFOLine по телефонам +7(812)322-6848 или +7(495)772-7640, а также по электронной почте: mail@advis.ru

Уважаемые коллеги, информируем Вас о смене банковских реквизитов ООО «ИНФОЛайн» с 31.12.2016 года. При оформлении платежных поручений в адрес ООО «ИНФОЛайн» необходимо указывать:

Расчетный счет: 40702810355040009514

Банк: Северо-Западный банк ПАО Сбербанк г Санкт-Петербург

Корреспондентский счет: 3010181050000000653

БИК: 044030653

ИНН 7801183119 КПП 780101001

ОКПО: 56265012 ОКОГУ: 49013 ОКАТО: 40263561000

ОКОНХ: 84500, 71100, 71200, 84200 ОГРН: 1027800562657

ОКВЭД: 73.20.1

Адрес: Российская Федерация, 199155, Санкт-Петербург, проспект Кима, д.28, лит.Б, пом. 21Н

Тел./факс +7(812)322-68-48, +7(495)772-76-40

Рады Вам сообщить, что руководство **ИА INFOLine** приняло решение снизить стоимость всех Отраслевых обзоров и Исследований **на 30%**. Специальное предложение действует при оформлении и оплате заказа до 31 декабря 2016 года. Полный прейскурант продуктов INFOLine доступен [здесь](#).

Сегодня крайне важно иметь доступ к оперативной информации! Мы готовы предоставить Вам:

- Консультации при поиске готовых услуг и обзоров;
- Демонстрационные версии продуктов и примеры, для наилучшего понимания содержания услуг и продуктов;



- Помощь в составлении технического задания для заказного исследования, оптимально отражающего поставленные цели и задачи;
- Информацию о новых продуктах компании INFOLine, актуальных конкретно для Вашей компании
- и многое другое

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ демонстрации и консультации **НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ!**
Всегда рады ответить вам на вопросы по электронной почте:
mail@infoline.spb.ru, чат-сервису в правой части страницы или тел./fax +7(812)
322-6848 тел./fax +7(495) 772-7640.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс «Потребительское поведение россиян в 2016 году»

Потребительское поведение населения

В ноябре 2016 года Nielsen опубликовал данные исследования «Российский покупатель в новых экономических условиях», проведенного сентябре — октябре 2016 года. Согласно отчету 4 из 10 россиян сравнивают цены в магазинах, а 61% потребителей в сентябре 2016 года отметили, что, стремясь найти самые выгодные предложения, стали делать покупки в магазинах с более низкими ценами. На втором месте в рейтинге стратегий «лучшей цены» — поиск промо (53%), причем данный показатель вырос на 3 п.п. по сравнению с июнем 2016 года.

Отвечая на вопрос о наиболее важных факторах, влияющих на выбор магазина, в сентябре 79% россиян сказали, что это — низкие цены на большинство товаров, (+3 п.п. к уровню июня 2016 года), 72% отметили хорошее соотношение цены и качества (+5 п.п.), 62% — интересные и привлекательные промоакции (+3 п.п.).

Рисунок 5. Факторы выбора магазина российскими потребителями



Источник: данные Nielsen

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»,
«Магнит-Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»)* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 13814 (10393 магазинов у дома, 230 гипермаркетов «Магнит», 185 супермаркетов «Магнит Семейный», 3006 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 4969,28 тыс. кв. м. <...>

В 2016 году «Магнит» планирует открыть до 80 гипермаркетов, 1000-1100 магазинов у дома и 1200 магазинов «дрогери», что несколько меньше чем в 2015 году. При этом «Магнит» не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. А в октябре 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2017 году ритейлер может несколько ускорить темпы открытия магазинов. Он указал, что сеть придает значение не количеству объектов, а их эффективности. В этом году количество открытий может быть меньше, поскольку компания одновременно работает над закрытием неэффективных магазинов.

В июле 2016 года Сергей Галицкий представил новую концепцию магазинов. Так, изменилась основная цветовая гамма магазинов. Если раньше основными цветами были красный и белый, то теперь стены и напольное покрытие окрашены в серый цвет. Таким образом, делается акцент на товаре. Также в планировке нового магазина предусмотрено место и оборудование для промоакций. Увеличена доля отдела товаров категории fresh. Открытие магазина нового формата обходится на 15-17% дороже обычного. «Потребители становятся более требовательными. Для них важна не только цена, но и опыт, качество продуктов. Покупатели переключаются с больших трат и больших гипермаркетов на удобные магазины с доступными ценами. Формат «магазин у дома» все более востребован, и не только в больших городах, – отметил Боб Дамен, креативный директор Josde Vries The Retail Company, занимавшейся редизайном «Магнита». – В процессе разработки мы ставили целью эволюцию концепции магазинов «Магнит», а также привлечение новых целевых групп, не оттолкнув при этом существующих покупателей. Основа концепции сети «Магнит» – обновленный брендинг и новый подход к проектированию торгового пространства». «У нас нет задачи быть первыми, у нас задача быть эффективными для акционеров, – заявил Сергей Галицкий. – Мы должны быть понятными, платить дивиденды и быть прибыльными». В июле-августе 2016 года были открыты два пилотных магазина в Краснодаре, один – в Нижнем Новгороде. 9 сентября 2016 года состоялось праздничное открытие магазина в новой концепции в Москве на Ленинградском проспекте, 77, корпус 1, торговой площадью 450 кв.м. Магазин нестандартной Г-образной формы, полностью выполнен в новом брендинге формата «у дома». В новой концепции «Магнита» используется единый принцип для всех магазинов – фреш-отделы сразу при входе. В «Магните у дома» зона со свежими товарами расширена с 15 до 25%. В оформлении магазина использован графический стиль. Задействованы материалы, имитирующие дерево и оригинальные шрифты. Графика лаконична, но дает магазину дополнительную эмоцию. У среднестатистического покупателя «Магнита» – 4 товара в чеке, сумма чека около 350 руб. В новом концепте основную роль играют экспресс-кассы. Они компактны и позволяют быстрее совершить покупку, поэтому магазинах малых размеров будут только такие кассы. За ними по принципу «киоска» выставляется дорогой алкоголь, икра, конфеты, сигареты, импульсные товары нон-фуд (батарейки, бритвы). В типовых магазинах количество кассовых боксов с конвейерными лентами минимизировано до двух. Кроме того, добавлено акцентное освещение (над отделом «фрукты и овощи» подсвечена навигация). В октябре 2016 года Сергей Галицкий



сообщил: «До конца года мы сможем отремонтировать в новом формате 150-160 магазинов. На следующий год мы видим, что это будет минимально тысяча магазинов, может, полторы тысячи». Учитывая заявленные темпы, к 2020 году будет обновлено не менее 1,6–2 тыс. «Магнитов» в формате «магазин у дома». Сергей Галицкий отметил, что компания оптимистично смотрит на программу обновления магазинов, хотя и несколько опоздала с ее проведением. В целом «Магнит» доволен результатами. «Все новые магазины с 15-20 октября открываются в новом формате. Давно работающие магазины, которые мы отремонтировали, показывают рост продаж от 20% до 60%. В среднем – около 30-35%», – указал он. При этом Галицкий отметил, что на рост продаж повлияло не только обновление объекта, но и некоторые другие изменения, в том числе – в ассортиментной матрице. Инвестиции в реконструкцию одного магазина составляют в районе 100-130 тыс. долл.

В 2015 году инвестиции составили 54 млрд руб., из которых 36,231 млрд руб. пришлось на недвижимость и 15,75 млрд руб. на оборудование. Из 67 млрд руб., планируемых на 2016 год, «Магнит» собираются потратить на недвижимость и 41 млрд руб., 23 млрд руб. на оборудование, 2 млрд руб. на землю и 1 млрд руб. на прочее имущество. «Магнит» в годовом отчете уточняет, что имеет доступ к заемным средствам на сумму 199,7 млрд руб., из которых 151,8 млрд руб. к началу 2016 года оставались неиспользованными. <...>

По состоянию на 1 октября 2016 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 35,1%, Laverio Ltd. – 0,8%, прочее (Гордейчук В.Е. (2,3%), менеджмент, собственные акции, выкупленные у акционеров (0,4%)) – 2,7%, free float – 61,4%. В феврале 2016 года Сергей Галицкий рассказал аналитикам и инвесторам на встречах в Лондоне и Нью-Йорке, что планирует в ближайшие годы продавать около 1-1,5% компании «Магнит» в год. В конце марта 2016 года Сергей Галицкий передал кипрской Laverio 3,56% акций ПАО «Магнит» и снизил в нем прямую долю до 35,11%. А в июле 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что продолжит продавать акции компании.

9 ноября 2016 года миноритарный акционер ПАО «Магнит» Владимир Гордейчук продал 1,2 млн акций (1,27%) по цене 148,926 долл. за бумагу. Таким образом сумма сделки составила 178,711 млн долл. По данным ПАО «Магнит», на конец сентября 2016 года Гордейчуку принадлежали 2,33% «Магнита»; на протяжении последних лет он постепенно сокращал долю своего участия в компании: до IPO в 2006 году у Гордейчука было 5,5% акций ПАО «Магнит». После сделки его доля в уставном капитале снизилась до 1,06%. Напомним, что в начале 2016 года Гордейчук досрочно покинул должность гендиректора операционной компании АО «Тандер», но остался членом совета директоров «Магнита».

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» за 9 мес. 2016 года составила 790,137 млрд руб., увеличившись на 14,44% к уровню 9 мес. 2015 года. По итогам 9 мес. 2016 года EBITDA по МСФО выросла на 6,84% в годовом выражении – до 80,254 млрд руб. В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщал, что прибыльность «Магнита» в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. «Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно», – сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети. А в июле 2016 года Сергей Галицкий заявил, что по итогам 2016 года выручка сети может вырасти на 14-16% (ранее планировалось 17-18%). Говоря о снизившейся рентабельности по прибыли «Магнита» до налогов, процентов и амортизации (показателю EBITDA), Галицкий предположил, что к концу 2016 года она может составить 10-10,5%. <...>

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за III кв., I пол., 9 мес. 2015-2016 гг. по МСФО и за ноябрь 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2015-2016 гг.

Показатель	Формат	I пол. 15	I пол. 16	III кв.	III кв.	9 мес.	9 мес.	Ноя. 15	Ноя. 16	Янв.-ноя.	Янв.-ноя.
		(МСФО)	(МСФО)	2015	2016	(МСФО)	(МСФО)			15	16
	Магнит	338,434	385,027	173,912	197,69	512,346	582,717	58,232	64,538	629,366	712,136
	Гипермаркет Магнит	79,371	78,956	38,897	38,338	118,268	117,294	12,286	11,681	143,073	140,984
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит Семейный	20,337	27,493	10,979	14,256	31,316	41,749	3,834	4,463	38,981	50,784
	Магнит Косметик	15,556	27,982	11,162	16,999	26,718	44,981	3,836	5,517	34,458	56,335
	Розничная выручка	453,698	519,459	234,95	267,282	688,648	786,741	78,189	86,199	845,878	960,24
	Оптовые продажи	1,111	2,069	0,684	1,327	1,794	3,396	-	-	-	-

**Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» (Демо-версия) Декабрь 2016 года**

Показатель	Формат	I пол. 15 (МСФО)	I пол.16 (МСФО)	III кв. 2015 (МСФО)	III кв. 2016 (МСФО)	9 мес. 2015 (МСФО)	9 мес. 2016 (МСФО)	Ноя. 15	Ноя. 16	Янв.-ноя. 15	Янв.-ноя. 16
	Общая выручка	454,809	521,528	235,634	268,609	690,443	790,137	-	-	-	-
	Магнит	26,76%	13,77%	17,99%	13,67%	23,64%	13,74%	15,81%	10,83%	22,19%	13,15%
	Гипермаркет Магнит	24,00%	(0,52%)	13,27%	(1,44%)	20,25%	(0,82%)	1,59%	(4,92%)	17,24%	(1,46%)
	Магнит Семейный	101,72%	35,19%	70,78%	29,84%	89,67%	33,31%	48,14%	16,39%	81,19%	30,28%
Прирост чистой выручки, %	Магнит Косметик	98,63%	79,87%	113,7%	52,29%	104,66%	68,35%	102,9%	43,82%	106,02%	63,49%
	Розничная выручка	30,04%	14,49%	21,49%	13,76%	26,99%	14,24%	16,95%	10,24%	25,25%	13,52%
	Оптовые продажи	-	86,28%	-	94,07%	-	89,25%	-	-	-	-
	Общая выручка	30,3%	14,67%	21,69%	13,99%	27,23%	14,44%	-	-	-	-
	Магнит	12,06%	1,85%	4,16%	3,73%	9,24%	2,59%	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Гипермаркет Магнит	10,16%	(10,15%)	(0,81%)	(8,2%)	5,38%	(9,6%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,82%	(6,25%)	(1,53%)	(5,59%)	4,78%	(6,12%)	-	-	-	-
	Магнит Косметик	12,21%	6,42%	21,88%	2,9%	23,54%	5,07%	-	-	-	-
	Компания в целом	11,49%	(0,52%)	3,54%	1,23%	8,69%	0,09%	-	-	-	-
	Магнит	12,06%	(0,36%)	6,4%	(0,14%)	10,06%	(0,29%)	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Гипермаркет Магнит	10,16%	(2,48%)	4,01%	0,67%	8,04%	(1,44%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,82%	(2,31%)	2,98%	0,06%	7,18%	(1,48%)	-	-	-	-
	Магнит Косметик	12,21%	10,86%	15,2%	7,19%	13,35%	9,34%	-	-	-	-
	Компания в целом	11,49%	(1,51%)	5,8%	(0,98%)	9,44%	(1,37%)	-	-	-	-
	Магнит	(0,15%)	2,21%	(2,1%)	3,88%	(0,74%)	2,88%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Гипермаркет Магнит	(1,36%)	(7,86%)	(4,63%)	(8,8%)	(2,46%)	(8,28%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	(0,91%)	(4,03%)	(4,38%)	(5,65%)	(2,24%)	(4,7%)	-	-	-	-
	Магнит Косметик	11,32%	(4,0%)	5,79%	(4%)	8,99%	(3,91%)	-	-	-	-
	Компания в целом	(0,02%)	1,0%	(2,14%)	2,24%	(0,69%)	1,48%	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	127,06	142,063	68,316	75,368	96,734	108,441	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	27,94%	27,24%	28,99%	28,06%	28,3%	27,52%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	25,266	26,105	17,988	14,816	43,254	40,924	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	5,56%	5,01%	7,63%	5,52%	6,26%	5,18%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	48,628	51,599	26,485	28,654	75,113	80,254	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	10,69%	9,89%	11,24%	10,67%	10,88%	10,16%	-	-	-	-

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

<...> В декабре 2016 – начале 2017 года планируется открытие 3 гипермаркетов «Магнит» в Мурманской области по адресам: г. Мурманск, г. Апатиты, ул. Ферсмана, 29, г. Оленегорск. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

В декабре 2016 – начале 2017 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Кемеровской области по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кирова, 20. <...>

Планируемые открытия магазинов

В декабре 2016 – начале 2017 года планируется открытие магазинов «Магнит» в Кемеровской области на площадях ранее занимаемых магазинами («Чибиc», «Поляна», SPAR) ГК «Система РегионМарт». 24 ноября 2016 года Кемеровский арбитраж ввел процедуру банкротства на ООО «Система «Чибиc». Было принято решение начать наблюдение за компанией, которое продлится до 14 марта 2017 года. <...>

Открытие гипермаркетов

В ноябре 2016 года был открыт гипермаркет «Магнит» (малый формат) в Волгограде по адресу: ул. Баррикадная, 8. Ассортимент супермаркета включает 9,7 тыс. наименований, из которых продукты питания – около 83%. Торговый зал оборудован 16 кассовыми терминалами. Объект находится в собственности. <...>

Открытие супермаркетов²⁹

14 ноября 2016 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Новосибирске по адресу: ул. Приморская, 20А. Ассортимент супермаркета включает 6,1 тыс. наименований, из которых продукты питания – около 86%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Объект находится в собственности. <...>

²⁹ ИА INFOLine считает магазины «Магнит Семейный» наиболее близкими по формату к «супермаркетам».



Новые проекты

В декабре 2016 года в 20 московских магазинах «Магнит» были установлены почтоматы Pulse Express (входит в группу компаний ULS Global) для получения посылок из интернет-магазинов. До февраля 2017 года компания планирует установить в магазинах «Магнит» не менее 200 почтоматов в 127 городах России, в дальнейшем планируется устанавливать по 1500 почтоматов в год. Согласно стратегии Pulse Express, до 2020 года сеть почтоматов в «Магнитах» будет охватывать 2253 населённых пункта России (в 2017 году - 1700 почтоматов, а в 2020 году - 6200 устройств). <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 14 декабря 2016 года «Магнит» (АО «Тандер») управлял 35 распределительными центрами, суммарной площадью 1426 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 9 мес. 2016 года составил 90%, а гипермаркетов – 72%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 30 сентября 2016 года насчитывал 5779 грузовых автомобилей. <...>

Логистика: планы

К 2018 году «Магнит» планирует открыть 12 РЦ в России.

В декабре 2016 – начале 2017 года «Магнит» планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд руб. <...>

Собственное производство

<...> В октябре 2016 года Сергей Галицкий учредил ООО «Русский Терруар» в Краснодарском крае. Основной вид деятельности компании – выращивание винограда, в списке дополнительных – производство вина. Господину Галицкому принадлежит 51% компании, остальные владельцы не раскрываются. Компания ведет переговоры о покупке действующего виноградника площадью около 70 га в Анапском районе у одного из винных хозяйств Валерия Логинова. <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании за 9 мес. 2016 года снизилась до 10% по сравнению с 11% в 9 мес. 2016 года. Под СТМ у «Магнита» находится 621 товарная позиция, около 82% из которых относятся к категории food. В марте 2016 года директор по закупкам СТМ сети «Магнит» Анастасия Кудря сообщила, что компания решила пересмотреть портфель СТМ и убрать лишние. По состоянию на март 2016 года было более 80 брендов в большинстве категорий: молочные товары, мука, крупы, безалкогольные напитки, чай, кофе, мясные и овощные консервы, кондитерские изделия, товары для дома и др. <...>

Взаимодействие с потребителями

С 17 октября по 6 декабря 2016 года в сеть «Магнит» совместно с российским офисом Disney провела широкомасштабную акцию, посвященную фильму «Изгой-Один: Звёздные Войны. Истории». При этом до 31 декабря 2016 года была продлена продажа альбомов, настольных игр, стереоскопов и фигурок героев. Акция для покупателей в преддверии выхода картины в прокат прошла в около 300 гипермаркетов и более 7500 магазинов в формате «у дома» в 140 городах России и стала первой подобной по своему масштабу. <...>

Корпоративные события

8 декабря 2016 года состоялось Внеочередное Общее собрание акционеров ПАО «Магнит» со следующей повесткой дня:

- Выплата дивидендов по акциям ПАО «Магнит» по результатам 9 мес. 2016 отчетного года. Принято решение выплатить дивиденды по обыкновенным именованным акциям ПАО «Магнит» по результатам 9 мес. 2016 отчетного года в размере 11 926 078 092,60 руб., что составляет 126,12 руб.



- Досрочное прекращение полномочий членов Ревизионной комиссии ПАО «Магнит». Принято решение досрочно прекратить полномочия членов Ревизионной комиссии ПАО «Магнит», избранных годовым общим собранием акционеров 02.06.2016 года (протокол б/н от 03.06.2016г.)

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 75 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

«Союз Независимых Сетей России»



Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: *Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР*

История развития

<...>

По состоянию на декабрь 2016 года в СНСР входит более 75 независимых сети, которые представлены около 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемиды Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Окрошка» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	90 000

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2016»	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2016	50 000/ 70 000 руб.
Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2019 года» Стандартная версия / Расширенная версия	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2015-2017 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	Ноябрь 2016 г.	50 000/ 75 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Геоатласы «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы»	Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области» содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. IV кв. 2016	от 30 000 руб.
Исследование «Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года» и Аналитическая база «1800 торговых центров в крупнейших городах России»	В Исследовании «Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года» охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА INFOLine приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных «1800 торговых центров в крупнейших городах России» – аналитический продукт ИА INFOLine, содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. I кв. 2017	от 25 000 руб.
Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016. Прогноз до 2019»	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Ноябрь 2016	От 50 000 руб.
Аналитическая база «600 торговых сетей DIY РФ»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	II кв. 2016	50 000 руб.
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	II кв. 2016	50 000 руб.
База «200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ»	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	II кв. 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru. Также на infoline.spb.ru доступен чат-сервис в правой части экрана.

