

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМОВЕРСИЯ**БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ
МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ И
ДЕЛИКАТЕСОВ****2017 год**

- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



Содержание выпуска

Об обзоре.....	3
Новинки на рынке России	5
<i>Колбасы.....</i>	<i>5</i>
<i>Сосиски, сардельки, колбаски.....</i>	<i>22</i>
<i>Деликатесы</i>	<i>35</i>
<i>Мясо и птица.....</i>	<i>40</i>
<i>Полуфабрикаты из мяса и птицы охлажденные.....</i>	<i>42</i>
<i>Полуфабрикаты из мяса и птицы замороженные.....</i>	<i>51</i>
<i>Готовые блюда замороженные или охлажденные из мяса и птицы.....</i>	<i>59</i>
<i>Снек мясной.....</i>	<i>69</i>
<i>Детское питание</i>	<i>70</i>
<i>Консервы мясные.....</i>	<i>72</i>
Новинки на зарубежном рынке.....	73
<i>Колбасы.....</i>	<i>73</i>
<i>Сосиски, сардельки, колбаски.....</i>	<i>78</i>
<i>Деликатесы</i>	<i>81</i>
<i>Полуфабрикаты из мяса и птицы охлажденные.....</i>	<i>87</i>
<i>Полуфабрикаты из мяса и птицы замороженные.....</i>	<i>90</i>
<i>Готовые блюда замороженные или охлажденные из мяса и птицы.....</i>	<i>96</i>
<i>Снек мясной.....</i>	<i>109</i>
<i>Консервы мясные.....</i>	<i>116</i>
Информационные продукты INFOLine.....	117



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Временные рамки исследования: 2017 года

Сроки проведения исследования: I квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: На фоне роста производства сырьевой базы по итогам 2017 г. увеличился выпуск мясных изделий. В 2017 г., по данным Росстат, наблюдался рост производства на 3,1% колбасных изделий, включая колбасные изделия для детей. Российские производители выпустили на рынок в 2017 г. как традиционную для отечественного рынка продукцию, например докторскую или вареную колбасы, так и зарубежные гастрономические бренды. Например, "Микоян" выпустил традиционную итальянскую колбасу пепперони, "Агрофирма Мясо" – сырокопченую колбасу чоризо. В настоящее время на долю колбасных изделий импортного производства в РФ приходится лишь около 1,5% объема потребления.

Производство мясных полуфабрикатов продолжает активно расти: так, по итогам 2017 г. рост составил 7,1%, что связано как со смещением пищевых приоритетов россиян в сторону более полезных продуктов питания, так и с переориентированием на более дешевую продукцию.

Анализируя новинки, выпущенные в 2017 г., специалисты INFOline также отметили рост производства различных полуфабрикатов из мяса, в том числе с использованием традиционных рецептов других стран, например, балканские колбаски для жарки чевапчичи были выведены на рынок несколькими российскими производителями.

В Обзоре представлены более **350 новинок** в следующих категориях: колбасы, готовые блюда замороженные или охлажденные из мяса и птицы, сосиски, сардельки, колбаски, полуфабрикаты из мяса и птицы замороженные, полуфабрикаты из мяса и птицы охлажденные, деликатесы, снэк мясной, детское питание, мясо и птица, консервы мясные

В обзоре "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год" представлены новинки таких компаний как: ГК "Агропромкомплектация", "Царицыно", "Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод", "Регионэкопродукт-Поволжье", АВИ PRODUCT, "Ростовский колбасный завод-Тавр", "Комос Групп", Columbus Craft Meats и многие другие.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных



федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "ББК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство "INFOLine" осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку мяса, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

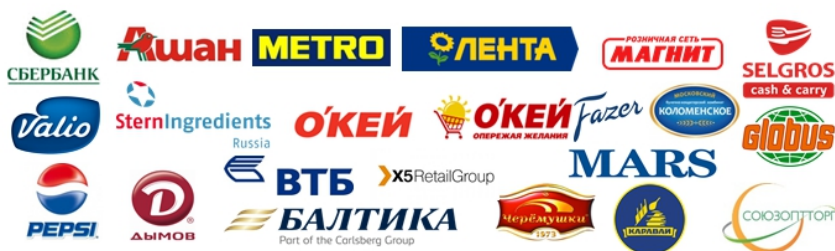
Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»),

производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), дистрибуторы (ГК «Мегаполис»), финансовые («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и сервисные компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.adviz.ru



информационное агентство information agency





Новинки на рынке России

Колбасы

Россия: Агрофирма Мясо, ЗАО: Сырокопченая колбаса "Московская".

Описание продукта: Колбаса сырокопченая сухая, имеет солёный вкус и острый аромат. Данный сорт колбасы производится путем копчения и длительной сушки.

Вид продукции: колбаса сырокопченая

Вид упаковки: искусственная оболочка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): Говядина, шпик, посолочная смесь (поваренная соль, фиксатор окраски E250), сахар-песок, пряности.

Характеристика реализации продукта: Срок годности: не более 180 суток от 0 до +6 С. После вскрытия упаковки хранить при влажности воздуха 75-78 %.

Сайт компании: agrofirnamyaso.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: май 2017



Россия: Группа компаний АгроПромкомплектация: Варено-копченая колбаса "Сервелат Гурман".

Описание продукта: Колбаса с тонким ароматом копчения. Нестандартная прямоугольная форма батона является большим преимуществом в приготовлении бутерброда. Ведь достаточно отрезать всего один ломтик, который прекрасно подходит под размер хлеба.

Вид продукции: Колбаса варено-копченая

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: gorki-ferma.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июль 2017



Россия: Микояновский мясокомбинат, ЗАО: Колбаса сырокопченая "Саями" ТМ "Микоян".

Описание продукта: Колбаса сырокопченая с черным перцем и фенхелем

Вид продукции: колбаса сырокопченая

Вид упаковки: нет данных

Вес: около 400 г

Состав: филе грудки курицы, шпик, свинина, посолочная смесь (поваренная соль, фиксатор окраски нитрит натрия), пряности (перец черный, фенхель) и экстракты пряностей (перец черный), декстроза, ароматизатор ореха, антиокислители (аскорбиновая кислота, аскорбат натрия), усилитель вкуса и аромата (глутамат натрия), стартовая культура, краситель (кармины).

Характеристика реализации продукта: Хранить при t не выше 12°C, относительной влажности воздуха 75-78%. Годен 2 месяца.

Сайт компании: mikoyn.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: август 2017





Сосиски, сардельки, колбаски

Россия: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО: Колбаски из мраморной говядины Чевапчичи.

Описание продукта: Продукт разработан на основе знаменитых Балканских Чевапчичей. Продукт формован в колбаски диаметром 22 мм, не используется черева, т.к. форма колбасок удерживается за счет структуры фарша.

Вид продукции: колбаски для жарки замороженные

Вид упаковки: пластиковый лоток

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): Говядина, вода, поваренная соль, декстроза, специи, лук, чеснок, паприка, стабилизатор E331, E450, E500, регулятор кислотности E451, E452, загуститель E415.

Характеристика реализации продукта: Срок годности: 12 суток при температуре от -1,5 до +4 С.

Сайт компании: miratorg.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: март 2017



Россия: МК Дороничи, ООО: Полукопченые колбаски "Гриль".

Описание продукта: Колбаски приготовлены из свежего мяса собственного производства с добавлением натурального сыра.

Вид продукции: колбасные изделия мясосодержающие п/к охлажденные

Вид упаковки: упаковка из термоформуемой пленки, для сохранения свежести продукта модифицированная газовая атмосфера

Вес: не фиксируемый вес

Состав (рус. яз.): Мясо механической обвалки, свинина, изолят соевого белка, сыр, соль "Suprasel" (соль поваренная пищевая, фиксатор окраски E 250), пряности, экстракты пряностей, усилитель вкуса и аромата E621, стабилизатор E 450, антиокислитель E 3011)

Характеристика реализации продукта: Срок хранения: 20 суток.

Сайт компании: km-meat.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: май 2017



Россия: МК Дороничи, ООО: Колбаски "Любительские" охлажденные.

Описание продукта: Колбаски приготовлены из куриного мяса.

Вид продукции: полуфабрикат из мяса кур охлажденный

Вид упаковки: контейнер под запайку, для сохранения свежести продукта используется модифицированная газовая атмосфера

Вес: около 500 г

Состав (рус. яз.): Фарш куриный (мясо птицы механической обвалки), свинина, вода, белок соевый, соль, пищевая комплексная смесь (стабилизаторы E450, E452, регулятор кислотности E451, специи: перец черный или белый молотый, тмин, соль, сахар, усилитель вкуса и аромата E621, антиокислитель E300, ароматизатор мяса), растительные волокна, чеснок.

Характеристика реализации продукта: Срок хранения: 6 месяцев.

Сайт компании: km-meat.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: май 2017





Полуфабрикаты из мяса и птицы замороженные

Россия: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг): Хинкали По-Грузински.

Описание продукта: традиционные грузинские хинкали из охлажденной говядины

Вид продукции: хинкали

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 800г

Состав: мука пшеничная в/с, вода питьевая, масло растительное, порошок яичный, соль поваренная пищевая, фарш: говядина, вода питьевая, лук репчатый, соль поваренная пищевая, кинза, зира, базилик сушеный, чеснок гранулированный, экстракты натуральных специй: перец черный, чеснок, перец душистый, шамбала; мальтодекстрин, ароматизатор мяса баранины

Характеристика реализации продукта: замороженный продукт, срок годности 180 суток

Сайт компании: miratorg.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: декабрь 2017



Россия: Вилон ТПК, ООО: "Пельмешки" жареные с курицей, сыром и шпинатом с томатным соусом ТМ "Обожаем".

Описание продукта: Жареные пельмени с начинкой из куриного фарша, сыра, шпината. В упаковке также отдельно идет томатный соус.

Вид продукции: полуфабрикаты замороженные

Вид упаковки: термолоток, картонная обечайка

Вес: 320 г

Состав (рус. яз.): Пельмешки (250 г): мясо курицы, вода питьевая, мука пшеничная хлебопекарная в/с, жир фритюрный для обжарки [масла растительные рафинированные дезодорированные (масло подсолнечное, масло пальмовое), антиокислитель Е304, эмульгатор Е900, шпинат замороженный, сыр [молоко пастеризованное, соль, бактериальная закваска мезофильных термофильных молочнокислых бактерий, молокозвертывающий ферментный препарат животного происхождения, пищевые добавки (уплотнитель Е509, консервант Е252, краситель Е 160 b), масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, чеснок сухой, соль, перец черный молотый, перец красный молотый "Чили". Соус (70 г): вода питьевая, томат-паста, сахар-песок, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, крахмал картофельный, соль, смесь специй, регулятор кислотности лимонная кислота.

Характеристика реализации продукта: В СВЧ-печи: приоткрыть с любого угла защитную пленку на лотке или проколоть ее в нескольких местах. Разогреть при мощности 600 W в течение 4-5 минут.

Сайт компании: vilon.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2017



Россия: Продукты питания Комбинат, ООО: Наггетсы "Вкусняшки" ТМ "Золотой петушок".

Описание продукта: куриные наггетсы в темпуре

Вид продукции: наггетсы

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 300 г

Состав (рус. яз.): мясо цыпленка, вода питьевая, кукурузные хлопья, рисовые шарики (рисовая мука, кукурузная крупа, сахар, соль пищевая); мука рисовая, масло растительное, инулин, глюкоза, фруктоза, сахароза, крахмал (кукурузный, гороховый) соль пищевая, яичный белок, пищевые волокна, сахар-песок, пряности (черный перец)

Характеристика реализации продукта: срок хранения: 12 месяцев при t -18 С

Сайт компании: rpitania.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2017





Новинки на зарубежном рынке

Колбасы

Республика Беларусь: Акдимол, ООО: Колбаса "Молочная элитная" высшего сорта.

Описание продукта: колбаса вареная

Вид продукции: колбаса вареная

Вид упаковки: полимерная оболочка

Вес: нет данных

Состав: свинина, специи

Характеристика реализации продукта: срок годности 60 суток без нарушения целостности оболочки

Сайт компании: akdimol.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: ноябрь 2017



Республика Беларусь: Могилевский мясокомбинат, ОАО: Колбаса ТМ "Гурмістр".

Описание продукта: Линейка 10 наименований сырокопченых, сыровяленых и вареных колбас по новым рецептурам и технологиям.

Вид продукции: колбаса

Вид упаковки: искусственная оболочка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: mogmk.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2017



Республика Беларусь: Оршанский мясоконсервный комбинат, ОАО : Колбаса "Докторская особая" ТМ "Fresh line".

Описание продукта: Колбаса вареная охлажденная высшего сорта.

Вид продукции: колбаса вареная

Вид упаковки: полиамидная оболочка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): мясные ингредиенты (свинина, говядина, жир-сырец говяжий), вода питьевая, пищевая добавка, сыворотка сухая деминерализованная, яичный порошок, соль йодированная, смесь посолочно-нитритная

Характеристика реализации продукта: Срок годности: 20 суток при температуре воздуха от 2 °С до 6 °С и относительной влажности воздуха не выше 70-80 %. При нарушении целостности оболочки срок годности не более 72 ч.

Сайт компании: omkk.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: март 2017





Сосиски, сардельки, колбаски

США: McCormick & Company, Inc.: Grill Mates Montreal Steak Beef Franks.

Описание продукта: Сосиски для хот-догов из 100% говядины с молотым черным перцем, чесноком и специями.

Вид продукции: сосиски

Вид упаковки: вакуумная полимерная упаковка

Вес: 397 г

Состав (рус. яз.): Говядина, вода, кукурузный сироп, содержит 2% или менее: соль, культивированная декстроза, уксус, специи (в том числе черный перец, красный перец), ароматизаторы, кукурузный мальтодекстрин, сушеный чеснок, паприка, фосфаты натрия, эритробат натрия, нитрит натрия.

Состав (ориг. яз.): Beef, Water, Corn Syrup, Contains 2% or less of the following: Salt, Cultured Dextrose, Vinegar, Spices (Including Black Pepper, Red Pepper), Flavorings, Corn Maltodextrin, Dehydrated Garlic, Paprika, Sodium Phosphates, Sodium Erythorbate, Sodium Nitrite.

Характеристика реализации продукта: Хранить в холодильнике.

Сайт компании: mccormick.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2017



США: Coleman Natural Foods LLC: Coleman organic uncured chicken hot dogs (12 oz).

Описание продукта: Колбаски для хот-догов из курицы

Вид продукции: сосиски

Вид упаковки: вакуумная полимерная упаковка

Вес: 340 г

Состав (рус. яз.): натуральная механически разделенная курица, вода, морская соль, содержит 2% или менее натурального уксуса, натуральные приправы (горчица, белый перец, выпаренный тростниковый сироп, кориандр, лук и чесночный порошок, паприка, натуральный перец, мускатный орех, необработанная соль, натуральный имбирь, мускатный цвет, кардамон), порошок сельдерея, вишневый порошок, паприка, сахарный тростник

Состав (ориг. яз.): Organic Mechanically Separated Chicken, Water, Sea Salt, Contains 2% or less of Organic Vinegar, Organic Seasoning (Organic Mustard, Organic White Pepper, Organic Evaporated Cane Syrup, Organic Coriander, Organic Onion and Garlic Powder, Organic Paprika, Organic Allspice, Organic Nutmeg, Untreated Salt, Organic Ginger, Organic Mace, Organic Cardamom), Celery Powder, Cherry Powder, Organic Paprika, Organic Cane Sugar.

Характеристика реализации продукта: Хранить при температуре ниже 40 °

Сайт компании: colemannatural.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: август 2017





Готовые блюда замороженные или охлажденные из мяса и птицы

Великобритания: Birds Eye Limited Freeport: Inspirations Mini Chicken Fillets in Golden Breadcrumbs.

Описание продукта: нагеттсы из куриного филе в темпуре

Вид продукции: нагеттсы

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): куриная грудка (54%), темпура (пшеничная мука, вода, декстроза, соль, дрожжи), подсолнечное масло, вода, крахмал (содержит пшеницу), кукурузная мука, цельный яичный порошок, мальтодекстрин, поваренная соль, йодированная соль (натрия хлорид, калия йодид), рапсовое масло, лук, пастернак

Состав (ориг. яз.): Chicken Breast (54%), Breadcrumbs (Wheat Flour, Water, Dextrose, Salt, Yeast), Sunflower Oil, Water, Starch (contains Wheat), Cornflour, Whole Egg Powder, Maltodextrin, Salt, Iodised Salt (Salt, Potassium Iodide), Rapeseed Oil, Onion, Parsnip

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре -18 С или выше, перед употреблением приготовить

Сайт компании: birdseye.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2017



Канада: Expresco Foods: ProSticks.

Описание продукта: Порционные куски готового куриного мяса, запеченного на гриле. Одна порция содержит 23 г белка. Продукт представлен в 3 видах: со средиземноморским соусом, соусом шриача, перцем чипотле.

Вид продукции: нет данных

Вид упаковки: вакуумная полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: exprescofoods.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: май 2017



США: Blake's All Natural Foods: Turkey & Uncured Bacon Cottage Pie.

Описание продукта: Пирог с индейкой и беконом, картофельным пюре, сыром чеддер и кукурузой.

Вид продукции: блюдо готовое замороженное

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 227 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: Хранить в холодильнике.

Сайт компании: blakesallnatural.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2017





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017-2018 года" (готовится к выходу)	15.02.2018	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2017 год"	31.01.2018	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	30.06.2017	60 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.



Наименование	Периодичность	Стоимость
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating"	Ежемесячно	20 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	20 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Russia's economy – development outlook for 7 leading industries in 2017-2019"	30.09.2017	350 000 руб.
"Экономика России - перспективы развития 7 ведущих отраслей в 2017-2019 годах"	30.09.2017	350 000 руб.
"ТОП-300 агрохолдингов России: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2018-2019 годах" (готовится к выходу)	28.02.2018	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2018-2019 годах" (готовится к выходу)	28.02.2018	150 000 руб.
"Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 год"	18.12.2017	30 000 руб.
"Масложировая отрасль Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г."	18.12.2017	30 000 руб.
"Production of food and beverages in Russia. Development prospects in 2017"	11.07.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2017 году"	11.07.2017	150 000 руб.
"Russia's farming industry. Development prospects in 2017"	10.07.2017	150 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2017 году"	10.07.2017	150 000 руб.
"300 действующих и строящихся животноводческих комплексов РФ: 2016 год"	26.09.2016	30 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"300 строящихся и действующих птицеводческих предприятий РФ: 2016 год"	21.07.2016	30 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства животноводческих комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов"	29.04.2016	20 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах"	14.12.2017	150 000 руб.
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating. The results of 2017-2018"	15.11.2017	150 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия"	15.05.2018	80 000 руб.

**Наименование****Дата
выхода****Стоимость**

(готовится к выходу)

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.