

О Т Р А С Л Е В А Я   Б А З А

# ТОП-340 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА. 2026 ГОД

Развитие в 2022-2025 год  
Информация собрана на начало 2026 года



- РАЗВИТИЕ ТОП-340 СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- РАЗВИТИЕ ЕСОМ И РЫНКА E-GROCERY
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-340 СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА

## БАЗА «ТОП-340 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА. 2026 год»



Дата выхода: **Февраль 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Веб-интерфейс**

Стоимость: **600 000₸ / 95 000₺**

[Попробовать демо-версию:](#)

[15 компаний на платформе INFOLine](#)

### Содержание отраслевой базы:

- Динамика развития крупнейших сетей Казахстана
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, e-commerce по 340 крупнейшим торговым сетям
- Развитие E-grocery и ECOM по 340 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

### Параметры ТОП-340 сетей, входящих в базу

- Совокупная выручка ТОП-340 сетей – более **45 трлн ₸**
- Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более **10 тыс**
- Общая торговая площадь объектов – более **3.5 млн кв. м**
- Количество гипермаркетов – более **35**
- Количество супермаркетов – более **1000**
- Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более **4 тыс.**
- Интернет-магазинов – **193**
- Работают с сервисами доставки – **137**

## БАЗА «ТОП-340 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ КАЗАХСТАНА. 2026 год»



Дата выхода: **Февраль 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Веб-интерфейс**

Стоимость: **600 000₸ / 95 000₺**

[Попробовать демо-версию:](#)

[15 компаний на платформе INFOline](#)

### Параметры ТОП-340 сетей, входящих в базу

- **Разбивка по категориям компаний:**

- **116 FMCG сетей** (Magnum; Small; Skiff и другие);
- **41 Fashion сеть** (LC WAIKIKI, KARI, O`STIN);
- **39 DIY&Household и мебель** (ZETA, МЕГАСТРОЙ, 12 МЕСЯЦЕВ);
- **29 Online-площадок** (KASPI, OZON, Wildberries)
- **29 Аптеки** (Zerde, Europharm, БИОСФЕРА)
- **23 АЗС** (QAZAQ OIL, HELIOS, BEIBARS GAS)
- **14 Косметика и дрогери** (MON AMIE, MINISO; MINIGO, DIONA)
- **13 Electronics** (SULPAK, ТЕХНОДОМ, МЕЧТА)
- **7 Алкомаркет** (TOIMART, БАРИК, RUBY MARKET)
- **5 Детские товары** (ДЕТСКИЙ МИР)
- **4 Смешанный ассортимент** (FIX PRICE)
- **22 другие;**

Состояние рынка в 2026 году:

Рынок переходит в фазу активного инвестирования: в среднем на одну сеть приходится **более 30 объектов**. Это требует от игроков обновления оборудования и расширения ассортиментных позиций.

## ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-340 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ FMCG (В ФОРМАТЕ ВЕБ-ИНТЕРФЕЙС)

### Контактная информация:

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Специализация
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети
- БИН
- Основной вид деятельности ОКЭД; номер
- Количество сотрудников
- Учредители
- Холдинг
- Фактический адрес

### Менеджмент компании:

Генеральный директор, Руководитель сети

**Попробовать демо-версию:**  
**15 компаний на платформе INFOline**

**ТОП-340 торговых сетей Казахстана. 2026 год.**  
 База данных 340 крупнейших торговых сетей Казахстана

ВСЕГО КОМПАНИЙ: 342  
 ТОП ритейлеров Казахстана

ВЫРУЧКА 2024: 45.63 трлн ₸  
 совокупный оборот

МАГАЗИНОВ 2026: 10 424  
 торговых точек

E-COMMERCE: 192  
 5% от базы

ДИНАМИКА МАГАЗИНОВ: +30.6%  
 2025 + 2026

База данных | Аналитика роста | Методология

Поиск по названию...

Сегмент: Все | Тип торговли: Все | E-commerce: Все | Магазины: Все | Формат: Все | Избранное: ☆ 2 | Статус: Все статусы

Расширенные фильтры

Сегменты: Естественс 13 | FMCG 115 | Алтеки 24 | Online 25 | Детские товары 3 | Смешанный ассортимент 4 | Fashion 41 | Спорт 1 | DTP&Household и мебель 35 | DTP&Household 4 | ASC 23 | Канцелярские товары 1 | Косметика и дрoгери 13 | Алкоголет 7 | FMCG, e-grocery 1 | Online, e-grocery 4 | Household 10 | Алтеки, косметика и дрoгери 1 | Прочие 2 | Алтеки, FMCG 4 | Оптика 1 | Товары для дома 2 | Ключевые издания 2 | Online, DTP&Household и мебель 1 | Парфюм 1 | Косметика 1 | Маркетплейс 1

Найдено: 342 компании | Выручка: 45.63 трлн ₸ | Магазинов: 10 424

№	Лого	Сегмент	Название	Статус	Регион	Магазины	Гипер	Супер	Мини	Площадь, тыс. м²	E-com	Выручка 2024	Δ%	Т0	Т1	Т2	Т3	CEO
1		Electronics	SULPAK АНВАР, TOO (ТОРГОВАЯ...		Алматы	193 +4	—	—	—	231,6 м²	Да	1119.3 млрд	-2%	1.1M	—	—	—	ГРОВКИН Д.
2		FMCG	MAGNUM MAGNUM CASH&CARRY, T...		Алматы	223 +2	16	96	111	230 м²	Да	957.0 млрд	-2%	505.0K	7.1K	—	—	ФИШМАН ВК.
3		FMCG	DIMA BINA MARKET, TOO (ТОР...		Актобинская...	52 +6	3	17	32	197 м²	Да	227.3 млрд	+24%	—	—	—	—	ЕСЕТ РАМАЗ.
4		FMCG	SMALL SKYB TRFED, TOO (ТОР...		Алматы	150 +2	0	81	69	180 м²	Нет	921.8 млрд	+29%	134.0K	4.0K	—	—	АБДУРАХМ.
5		Алтеки	ZERDE BERDE-FARMA, TOO (ТОР...		Шымкент	461 +43	—	—	—	135 м²	Нет	164.9 млрд	+42%	11.8K	—	—	—	ТОГУСБАЕВА.
6		Online	WILDBERRIES ИМБЕК: TOO (МАРКЕТ...		Алматы	0	—	—	—	0 м²	Да	2062.1 млрд	+179%	—	—	—	—	КИМ ИЛЬЯ С.
7		FMCG	СВЕТОФОР ТОРГОВЫЕ СЕТИ-1, TOO, ...		Астана	94 -1	0	94	0	99.5 м²	Нет	153.1 млрд	-26%	—	—	—	—	СИРОТКИН И.
8		FMCG	АНВАР АНВАР, TOO (ТОРГОВАЯ ...		Актобинская...	53 +1	6	47	0	93 м²	Нет	413.2 млрд	+3%	174.0K	—	—	—	КИЗАЕВ БАК.
9		Online	OZON OZON MARKETPLACE, KA...		Алматы	0	—	—	—	0 м²	Да	582.3 млрд	+99%	13.5K	1.1M	—	—	САЛОН АЛЕК.
10			ДЕТСКИЙ МИР		Алматы	75 -3	0	75	0	85.4 м²	Да	554.0 млрд	+36%	—	—	—	—	КАРМАНОВА.

## ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-340 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ FMCG (В ФОРМАТЕ ВЕБ-ИНТЕРФЕЙС)

### Операционные показатели компании:

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
- Общая торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.
- Города присутствия в Казахстане
- Описание формата торговых объектов
- Присутствие в других странах

### Развитие online-продаж (E-Grocery):

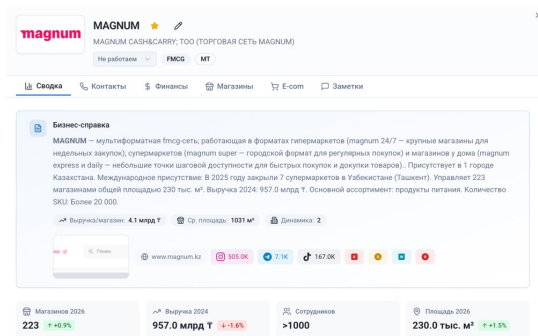
- Наличие интернет-магазина
- Основной ассортимент
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки
- Наличие dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Yandex Go, Wolt, Glovo)
- Представленность на маркетплейсах (Kaspi)

### Финансовые показатели:

Выручка за 2022-2024 гг

**Попробовать демо-версию:**

**15 компаний на платформе INFOLine**

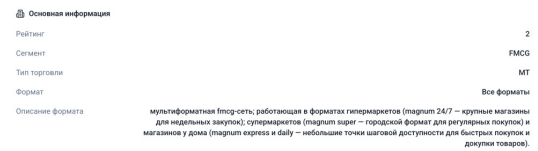


**Бизнес-справка**

MAGNUM – мультиформатная fmcg-сеть, работающая в форматах гипермаркетов (magnum 24/7 – крупные магазины для недельных закупок), супермаркетов (magnum ваген – городской формат для регулярных покупок) и магазинов у дома (magnum express и daily – небольшие точки шаговой доступности для быстрых покупок и дружки товаров). Присутствует в 1 городе Казахстана. Международное присутствие: В 2025 году закрыли 7 супермаркетов в Узбекистане (Ташкент). Управляет 223 магазинами общей площадью 230 тыс. м<sup>2</sup>. Выручка 2024: 957.0 млрд ₸. Основной ассортимент: продукты питания. Количество SKU: более 20 000.

Выручка/магазин: 4.1 млрд ₸ | Ст. площадь: 1031 м<sup>2</sup> | Сотрудники: 2

Магазины 2026: 223 (+0.9%) | Выручка 2024: 957.0 млрд ₸ (-1.6%) | Сотрудников: >1000 | Площадь 2026: 230.0 тыс. м<sup>2</sup> (+1.5%)



**Основная информация**

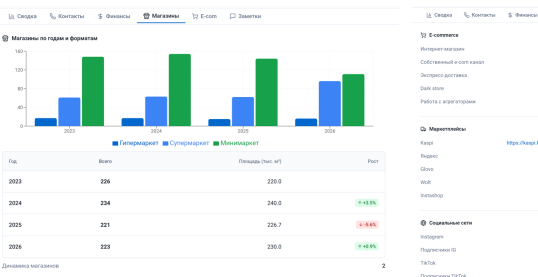
Рейтинг: 2

Сегмент: FMCG

Тип торговли: MT

Формат: Все форматы

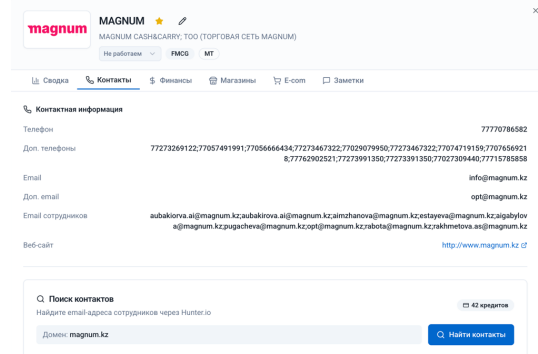
Описание формата: мультиформатная fmcg-сеть, работающая в форматах гипермаркетов (magnum 24/7 – крупные магазины для недельных закупок), супермаркетов (magnum ваген – городской формат для регулярных покупок) и магазинов у дома (magnum express и daily – небольшие точки шаговой доступности для быстрых покупок и дружки товаров).



**Магазины по годам и форматам**

Год	Всего	Площадь (тыс. м <sup>2</sup> )	Рост
2023	226	208.0	
2024	224	240.0	+15.5%
2025	221	226.7	-5.8%
2026	223	230.0	+14.9%

Динамика магазинов: 2



**Контактная информация**

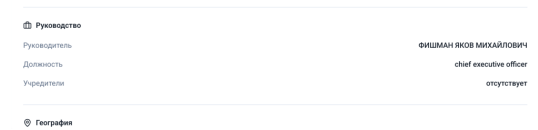
Телефон: 77770786582

Доп. телефоны: 7727326912; 77057491991; 7705666434; 77273467322; 77029079950; 77273467322; 770479159; 7707656921; 87776290251; 77273391350; 77273391350; 77027304440; 77115785858

Email: info@magnum.kz, opt@magnum.kz

Доп. email: zhubaklova.ai@magnum.kz; zhubaklova.ai@magnum.kz; alimhanova@magnum.kz; esteyeva@magnum.kz; algaibulyov.a@magnum.kz; zupacheva@magnum.kz; opt@magnum.kz; zrabota@magnum.kz; rakmetova.as@magnum.kz

Веб-сайт: http://www.magnum.kz/

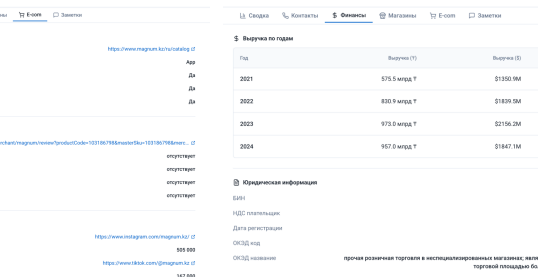


**Руководство**

Руководитель: ФИШАНН ЯКОВ МИХАЙЛОВИЧ

Должность: chief executive officer

Учредители: отсутствует



**Выручка по годам**

Год	Выручка (₸)	Выручка (B)
2021	575.5 млрд ₸	\$1350.1M
2022	630.9 млрд ₸	\$1839.2M
2023	973.0 млрд ₸	\$2156.2M
2024	957.0 млрд ₸	\$1842.1M






## КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ FMCG

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома	Дискаунтер
Некоторые представители формата	   	      	    	  
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 250 до 2500	От 50 до 250	От 100 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+, средний	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	5-40 тыс.	2-8 тыс.	0,5-2 тыс.	0,5-5 тыс.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ FMCG

Формат	Магазин у дома			
	Специализация	Универсальные	Специализированные	
Алкоголь			Fresh (мясная, молочная продукция)	Прочие (хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата	   	   	   	   
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,5-10 тыс.	0,1-30 тыс.	0,3-1 тыс.	0,1-1 тыс.

## КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE-ПРОДАЖ FOOD

Участники рынка	Миссия доставки	Описание	Компании
Оmnikanальные ритейлеры FMCG	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Экспресс-доставка (до 4 часов)</li> <li>▪ Доставка к заданному времени, самовывоз.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Интернет-магазины торговых сетей FMCG, сборку и доставку заказов осуществляют сами сети. Сборка заказа осуществляется в торговом зале или в dark stores.</li> </ul>	
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Доставка к заданному времени, самовывоз.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков преимущественно в категории Non-food. При этом активно расширяется ассортимент продовольственных товаров.</li> </ul>	
Online-ритейлеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Суперэкспресс-доставка (до 30 мин.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Компании, осуществляющие доставку преимущественно из собственных dark stores в срок до 30 мин. с момента оформления заказа.</li> </ul>	
Сервисы доставки из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Экспресс доставка (до 2 часов)</li> <li>▪ Доставка к заданному времени, самовывоз.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Агрегатор online-витрин различных сетей, осуществляет сборку и доставку продуктов от выбранного ритейлера, при этом сборка может осуществляться самим ритейлером. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.</li> </ul>	
Прочие участники рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Экспресс доставка (до 4 часов)</li> <li>▪ Доставка к заданному времени, самовывоз.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.</li> <li>▪ Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.</li> </ul>	

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoLine.spb.ru](mailto:mail@infoLine.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**