

И С С Л Е Д О В А Н И Е Д Е М О В Е Р С И Я

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2023 года и тенденции 2024 года.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО TOP-100 РИТЕЙЛЕРАМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского рынка и
Рейтинг торговых сетей
FMCG России"

Обзор "INFOLine
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

Исследование
"Розничная торговля
Food и потребительский
рынок России"

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский рынок
России"

Исследование INFOLine
Retail Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine

Отраслевой обзор "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2023 г. и тенденции 2024 г. "



ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ

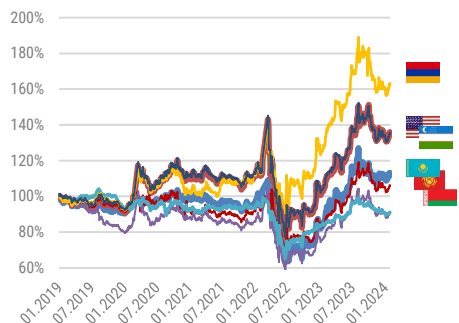
- **Введение**
 - [Динамика и структура ВВП](#)
 - [Динамика ключевых экономических показателей](#)
 - [Основные торговые партнеры РФ](#)
 - [Демография и миграция](#)
- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - [1.1. Индекс потребительских цен](#)
 - [1.2. Оборот розничной торговли](#)
 - [1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров](#)
 - [1.4. Динамика потребительских расходов](#)
 - [1.5. Динамика доходов населения](#)
 - [1.6. Структура денежных доходов и расходов населения](#)
 - [1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты](#)
 - [1.8. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах](#)
 - [1.9. Потребительские кредиты](#)
 - [1.10. Ипотечное кредитование](#)
 - [1.11. Потребительская уверенность](#)
- **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**
 - [2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке](#)
 - [2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке](#)
 - [2.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей](#)
 - [2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах**
 - [3.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров](#)
 - [3.2. Розничная торговля DIY&Household и мебелью](#)
 - [3.3. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств](#)
 - [3.4. Розничная торговля Fashion](#)
 - [3.5. Розничная торговля детскими товарами](#)
 - [3.6. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери](#)
 - [3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте](#)
 - [3.8. Розничная торговля в сегменте FMCG](#)
- **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**
 - [4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food](#)
 - [4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food](#)
 - [4.3. Ритейлеры Non-Food, прекратившие деятельность в России](#)
- **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**
 - [5.1. Государственное регулирование розничной торговли](#)
 - [5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах](#)
 - [5.3. Отставки и назначения в сегменте Food](#)
 - [5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food](#)
- **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**
 - [6.1. Динамика и структура online-торговли](#)
 - [6.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте](#)
 - [6.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [6.4. Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла](#)
 - [6.5. Динамика рынка E-Grocery](#)
 - [6.6. Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP](#)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетям России по всем сегментам приведены в отдельном файле

ВВЕДЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ И САНКЦИЙ

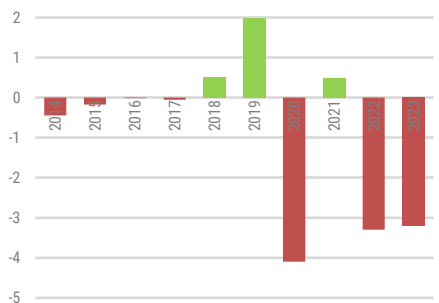
Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

По итогам 2023 года рубль снизился более чем на 25% по отношению к доллару США, евро и к валютам стран СНГ. Для поддержания курса рубля Правительство РФ было вынуждено ввести меры поддержки. В частности, с октября 2023 г. российские экспортеры обязаны зачислять на счета в РФ не менее **80%** валютной выручки в течение 60 дней с момента ее получения и продавать не менее **90%** валюты в течение 2 недель. Эти меры в конце 2023 г. смогли удержать рубль от дальнейшего падения, и были сохранены на 2024 г. с незначительным смягчением.

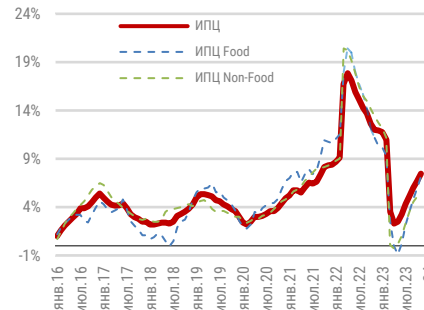
Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



Источник: Минфин РФ

Бюджет 2023 года закрыт с дефицитом в 1,9% ВВП, или 3,2 трлн руб. Доходы и расходы в течение года показывали высокую волатильность и в итоге сильно отличались от утвержденных законом о бюджете — общие поступления, несмотря на сильное снижение нефтегазовых доходов (на 23,9% меньше, чем в 2022 г.), в итоге превысили плановые показатели на **3 трлн руб.**, расходы — на **3,3 трлн руб.** Структуру расходов (включая военные) Минфин с мая 2022 года не раскрывает. По принятому плану бюджета РФ на 2024 г. дефицит составит **1,6 трлн руб.** при условии роста доходов бюджета на **22%**, что представляется очень оптимистичным прогнозом даже в условиях сохранения высоких цен на нефть.

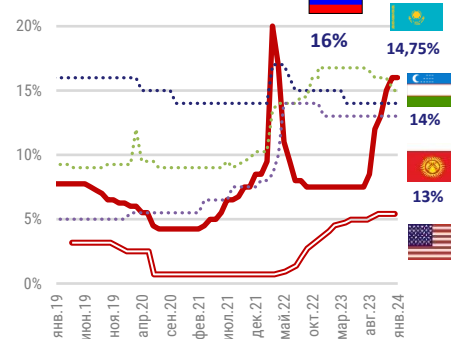
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФГС

Летом 2023 г. резко усилились проинфляционные тренды, связанные, в первую очередь, с эффектом от ослабления рубля, и к концу 2023 г. рост цен уже превысил **8%**, при этом инфляция весной 2022 года достигла антирекорда за последние 20 лет. Таким образом, по официальным данным, рост цен после начала СВО превысил **25-30%**. Индексации тарифов монополий в РФ активизируют инфляцию издержек. С декабря 2023 г. повысились тарифы на ЖД перевозки — на **10,75%**, а цены на газ с 1 июля 2024 г. увеличатся на **11,2%**, что станет самым большим повышением за 11 лет.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



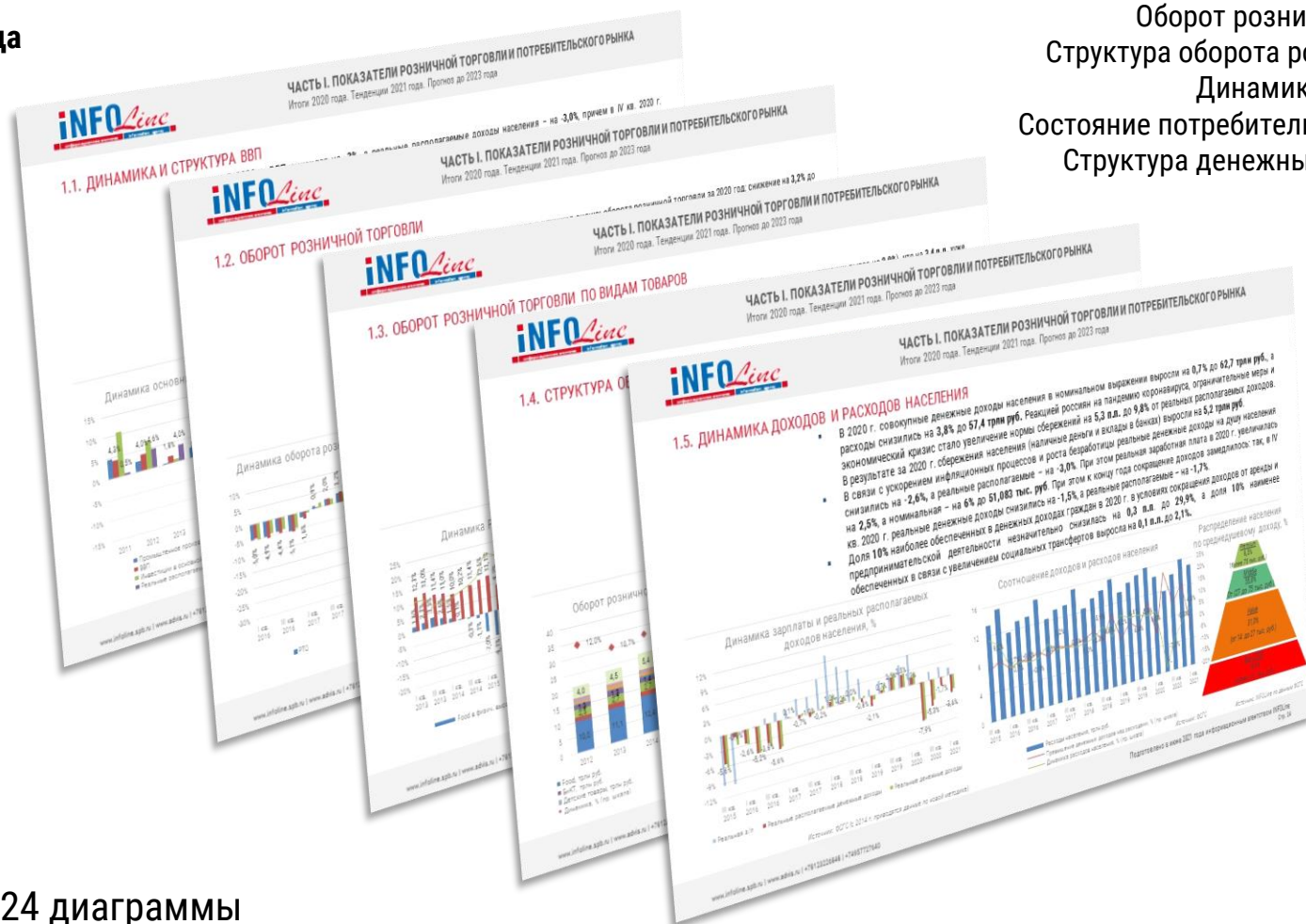
Источник: национальные ЦБ и ФРС США

Ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП) в мире подходит к концу. В 2024 г. ожидается снижение процентных ставок в США и ЕС.

С июля 2023 г. ЦБ вернулся к циклу повышения процентной ставки, последовательно повысив ее с **7,5%** до **16%** к концу года. В РФ в 2024 г. будет самая высокая среднегодовая ключевая ставка с 2003 г., так как в 2014 и в 2022 гг. после подъема ЦБ РФ быстро снизил ставку, а в 2024 г. декларирует, что высокие ставки сохранятся надолго. В 2024 г. ключевая ставка в РФ стала выше не только чем в развитых странах, но и в странах Центральной Азии.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года



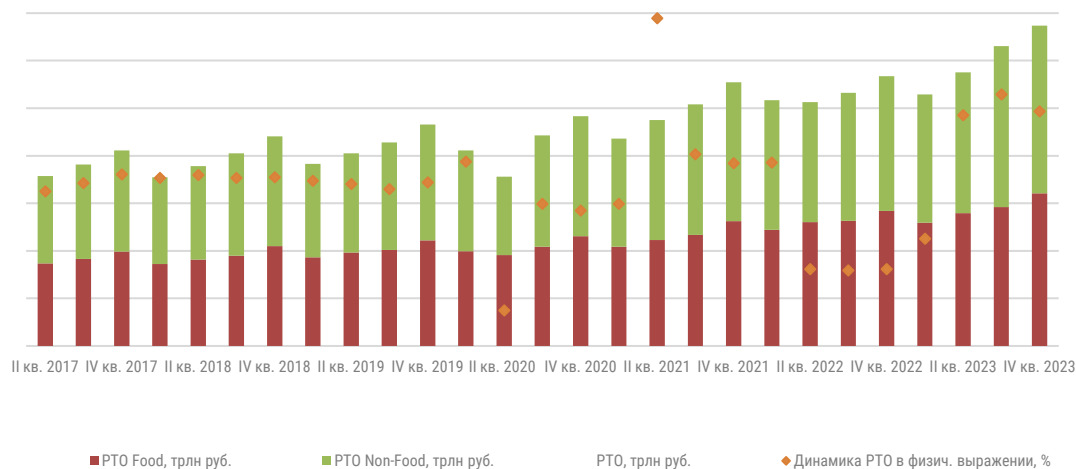
Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Структура оборота розничной торговли по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Потребительское поведение

В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

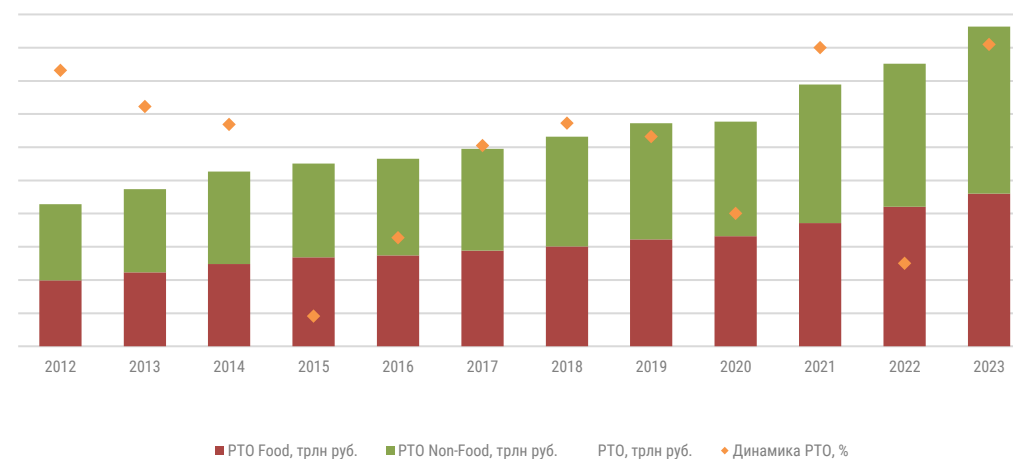
- За 2023 г. РТО вырос в товарной массе на ****%** до **** трлн руб.**, а в денежном выражении – на ****%**. Дефлятор РТО сократился на **** п.п.** до ****%**. В I кв. 2023 г. сокращение РТО, наблюдавшееся с апреля 2022 г., прекратилось. Последовательный рост РТО возобновился во II кв. ****% в физическом выражении**), замедлившись в IV кв. 2023 г. до ****%** после существенного ускорения до ****%** в III кв. 2023 г.
- После ухода с российского рынка крупнейших международных брендов (как поставщиков, так и ритейлеров) в большинстве категорий Non-Food выросли поставки из Китая, а также активизировалось развитие отечественных поставщиков и ритейлеров, особенно в сегментах Fashion и парфюмерно-косметической продукции.
- Минпромторг в 2022-2023 гг. сформировал список разрешенных к параллельному импорту брендов Non-Food, которые не производятся в России. С марта 2022 г. по конец декабря 2023 г., объем параллельного импорта составил более **** млрд долл.** 25 декабря 2023 г. Денис Мантуров заявил, что Правительство приняло решение продлить механизм параллельного импорта на 2024 г.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: данные ФСГС (пересмотрены в апреле 2024 года)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: данные ФСГС (пересмотрены в апреле 2024 года)

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года

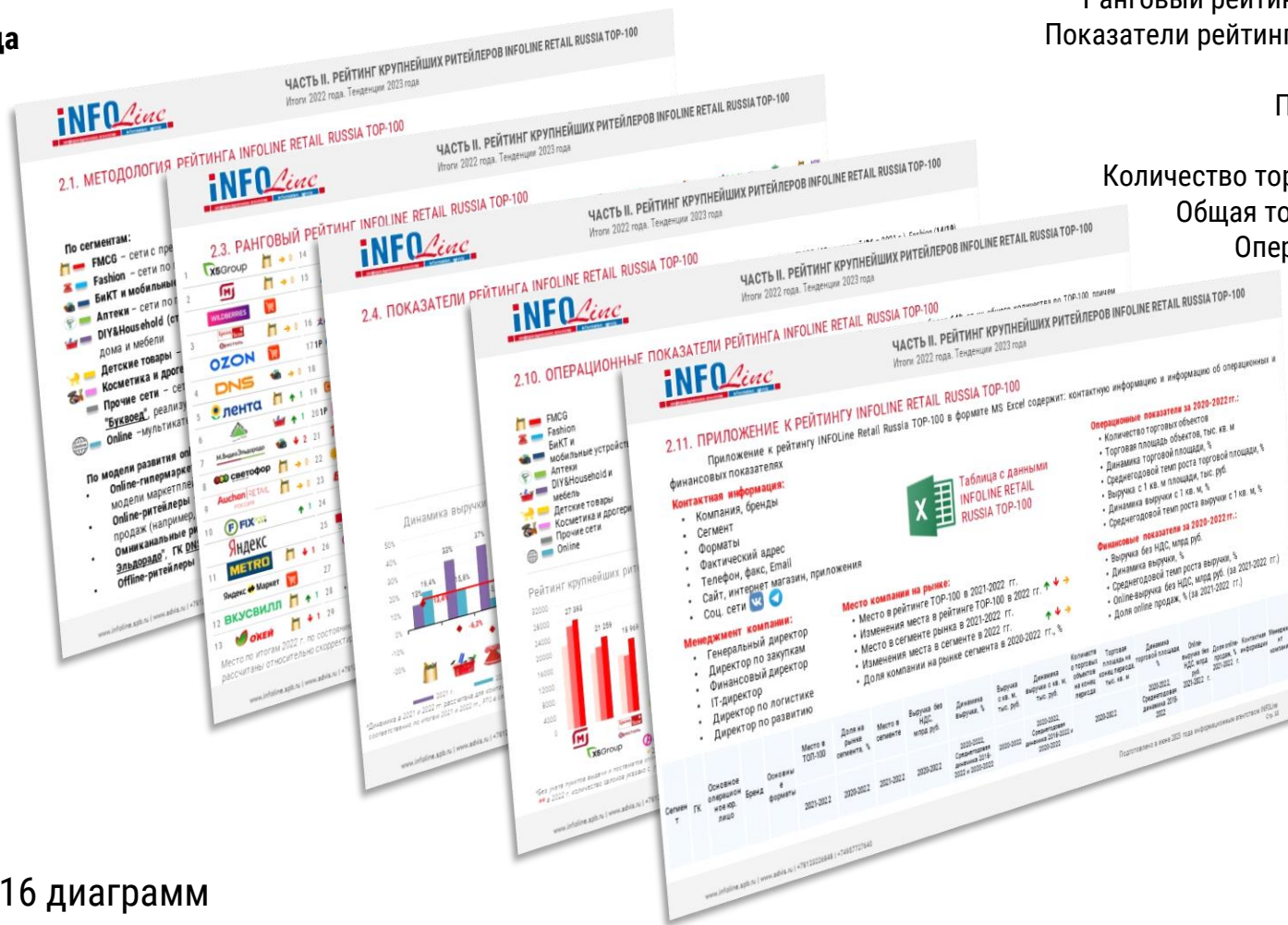


Таблица с данными
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Содержит показатели
развития online-торговли
за 2022-2023 г.

В полной версии – 15 слайдов, 16 диаграмм

- Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Структура розничного рынка
- Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Рейтинг по выручке
- Показатели рейтинга по выручке
- Рейтинг TOP-10 сетей
- Количество торговых объектов сетей рейтинга
- Общая торговая площадь сетей рейтинга
- Операционные показатели рейтинга
- Приложение к рейтингу



2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (кроме click&collect алкогольной и табачной продукции). Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV без НДС (общий объем продаж, как собственных товаров (модель 1P), так и по модели маркетплейса (модель 3P). В зависимости от модели продаж активы включены в рейтинг с местами (1P) или без места (1P+3P), причем для международных маркетплейсов (AliExpress) приведен GMV только локального бизнеса.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале или полностью осуществляется контроль ассортимента. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи финансовых, логистических, страховых, туристических и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("**СберМаркет**", **Delivery Club**, "**Яндекс.Еда**"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY **ГК "Сатурн"** и **ГК "Строительный Двор"**, компании прямых продаж **Faberlic** а также компания с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами, ГК "**Комус**" приведены в рейтинге со статусом "Без места".
- Дарк сторы ("**Яндекс.Лавка**" и "**Самокат**"), логистические центры у online-ритейлеров ("**Утконос**"), а также универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (**Ozon.ru**, **Wildberries**) не относятся к торговым объектам.
- Совокупные показатели GMV без НДС экосистемных игроков, в том числе ритейл-активы "Яндекса" ("**Яндекс.Маркет**", "**Яндекс.Лавка**") и ритейл-активы Сбера ("**СберМегаМаркет**", "**СберАптека**", "**Самокат**") приведены в рейтинге со статусом "Без места".

2.11. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

Контактная информация:



- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети  









Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100

Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2022-2023 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2023 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2022-2023 гг.
- Изменения места в сегменте в 2023 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2021-2023 гг., %

Операционные показатели за 2021-2023 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

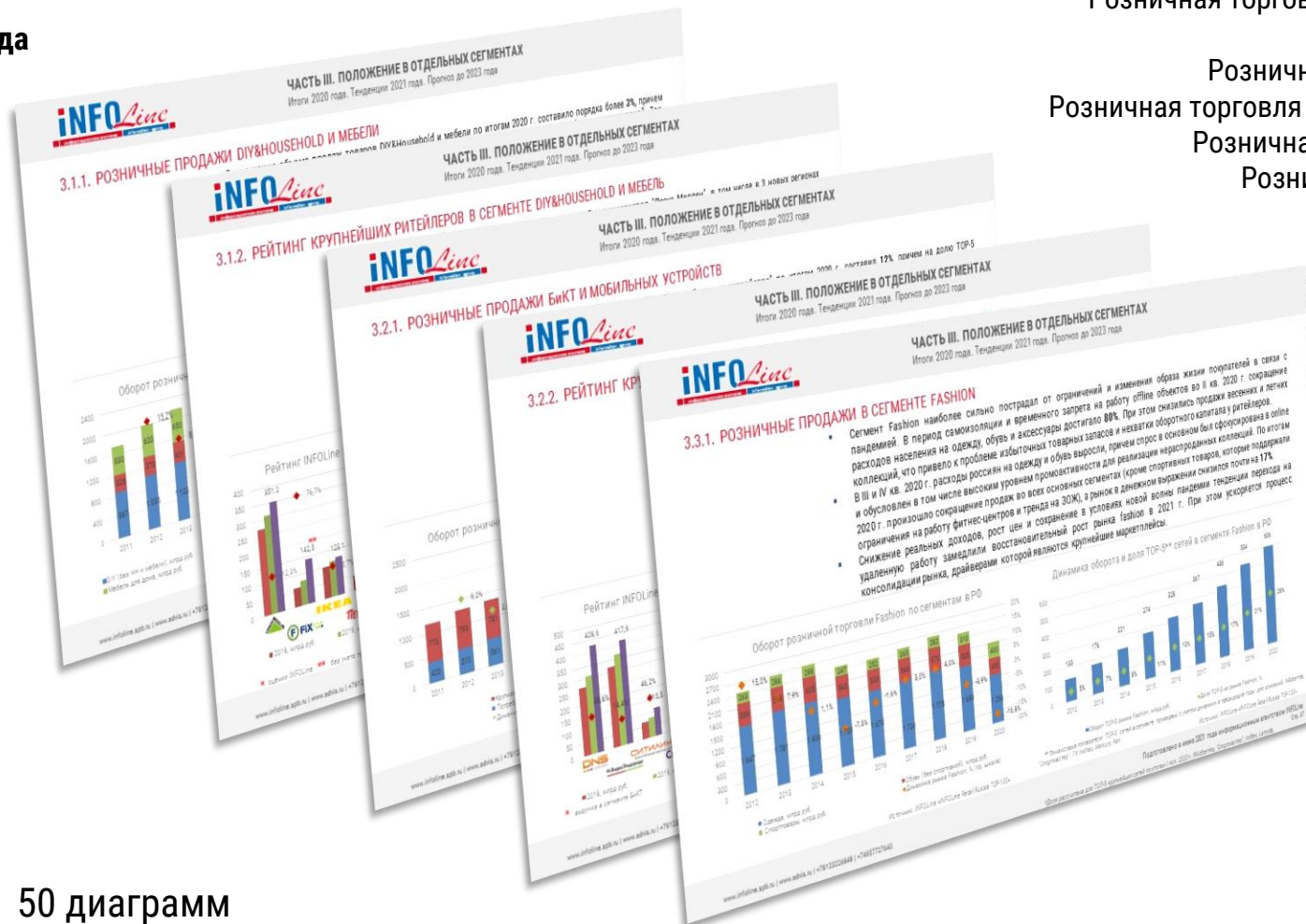
Финансовые показатели за 2021-2023 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2022-2023 гг.)
- Доля online продаж, % (за 2022-2023 гг.)

Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Online-выручка без НДС, млрд руб. 2022-2023 г.	Доля online-продаж, % 2022-2023 г.	Контактная информация	Менеджмент компании
					2022-2023	2021-2023	2022-2023	2021-2023	2021-2023, Среднегодовая динамика 2019-2023 и 2021-2023	2021-2023	2021-2023, Среднегодовая динамика 2019-2023 и 2021-2023		2021-2023	2021-2023, Среднегодовая динамика 2019-2023				

ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года



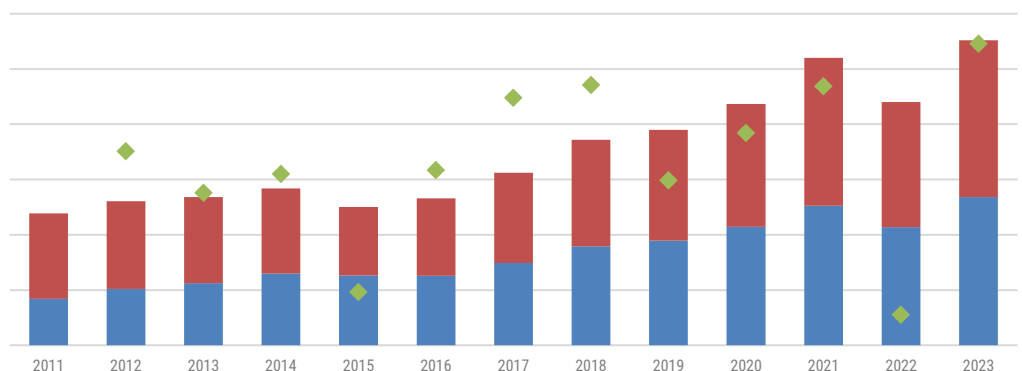
Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
Розничная торговля DIY&Household и мебелью
Розничная торговля БИКТ и мобильных устройств
Розничная торговля Fashion
Розничная торговля детскими товарами
Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери
Розничная торговля в аптечном сегменте
Розничная торговля в сегменте FMCG

В полной версии – 25 слайдов, 50 диаграмм

3.3.2. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БИКТ И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

- После существенного сокращения продаж в 2022 г. (**%) из-за ухода с рынка крупных зарубежных брендов, в 2023 г. на рынке бытовой техники и электроники наблюдался активный восстановительный рост. Крупнейшие международные бренды активно замещались товарами из Китая и Турции и в 2023 г. их доля на рынке бытовой техники превысила **%, а мобильных устройств – **%. По итогам 2023 г. продажи выросли и в физическом выражении и за счет инфляции – совокупно на **% до ** млрд руб., а online-продажи – на **% до ** трлн руб. (доля online выросла до **%).
- Развитие отечественных производителей (кроме сегмента закупок для госнужд) сдерживается дефицитом кадров, высокими процентными ставками, санкционными ограничениями на поставку комплектующих и оборудования, конкуренцией с популярными турецкими и китайскими производителями, а также ростом комиссий маркетплейсов.
- Крупнейшие сети (**DNS**, **"М.Видео – Эльдorado"**, **"Ситилинк"**, **"Мегафон"**,) и мультикатегорийные маркетплейсы активно развивали портфель собственных торговых марок (в том числе сборку техники в России), усиливали компетенции по сервису, а также развивали продажи б/у техники и устройств, отвечая на рост спроса в низком ценовом сегменте.

Оборот розничной торговли "БиКТ и мобильные устройства"

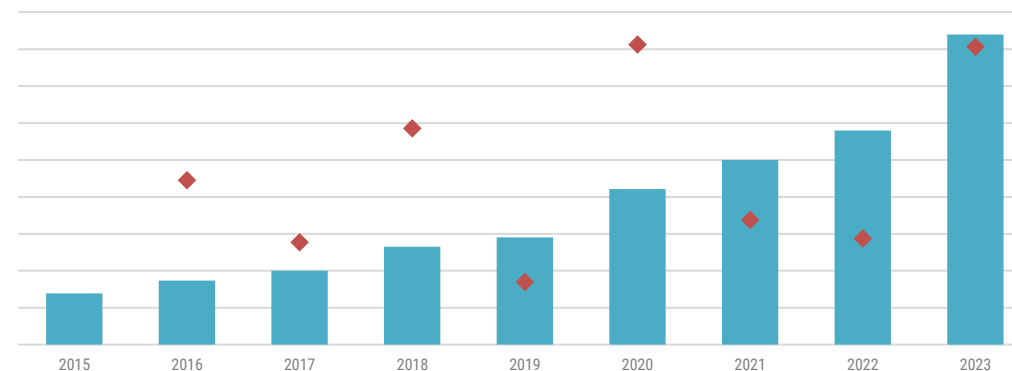


■ Потребительская электроника и мобильные устройства, млрд руб. ■ Крупная и мелкая бытовая техника, компьютеры и др., млрд руб.

◆ Динамика рынка БиКТ, % (пр. шкала)

Источник: INFOLine Retail Russia TOP-100 (с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов)

Динамика online-продаж на розничном рынке в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"*



■ Объем online-продаж в сегменте БиКТ и мобильные устройства, млрд руб.

◆ Динамика, %

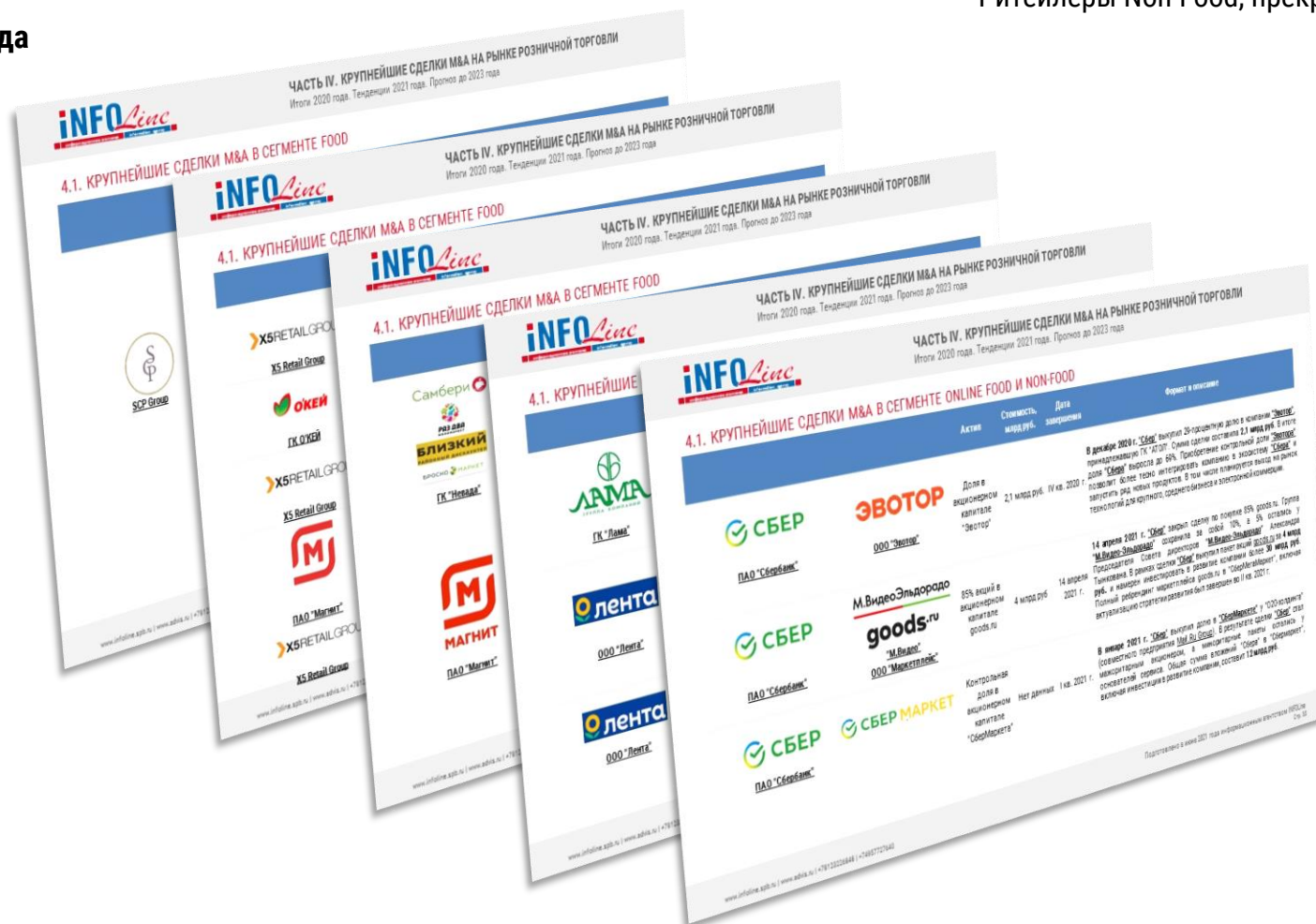
*- с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов

Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ


В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
Ритейлеры Non-Food, прекратившие деятельность в России



В полной версии – 23 слайда

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ NON-FOOD В 2022-2023 ГГ.

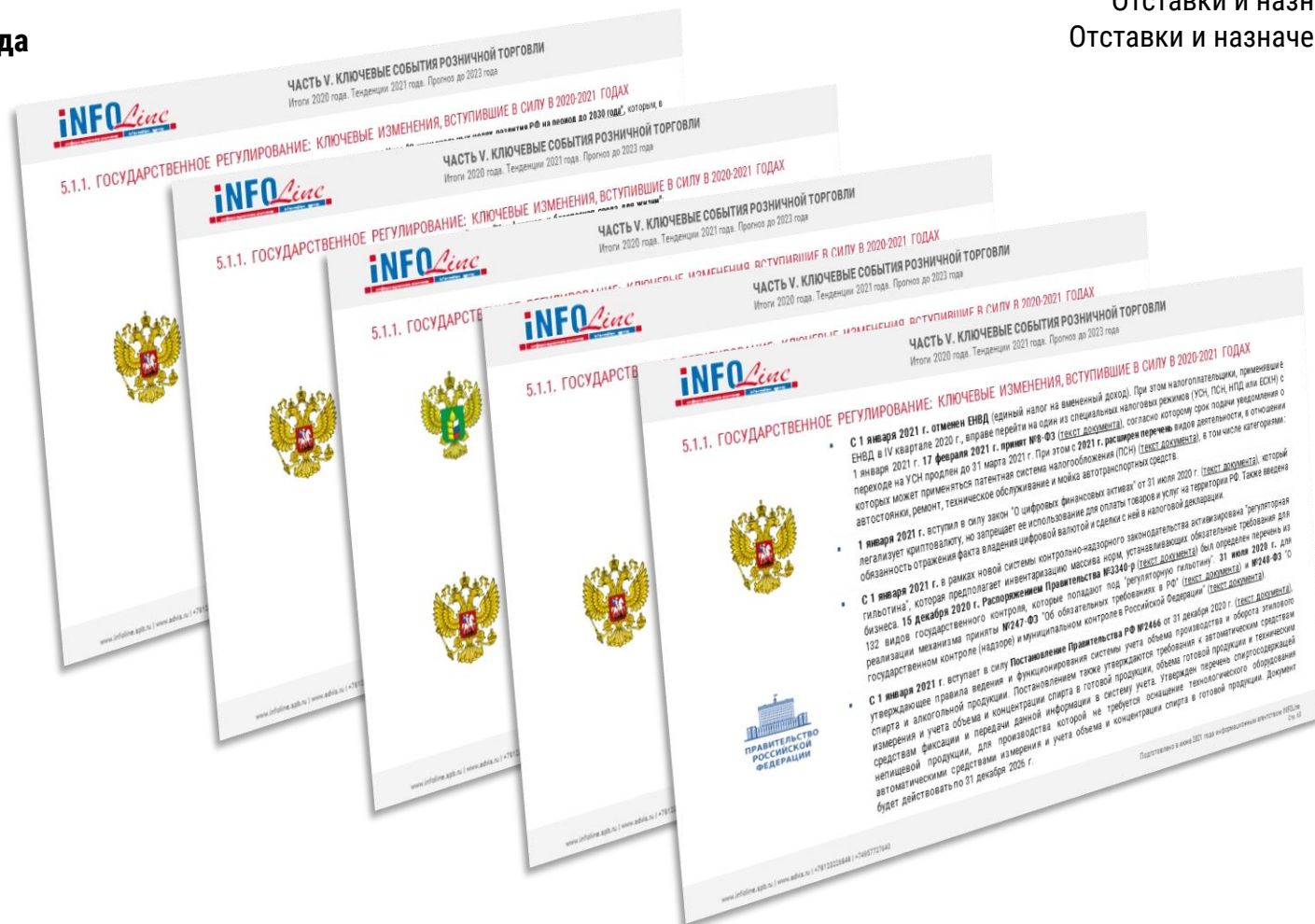
Участники	Сегмент	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание	
 Аптечная сеть "36 и 6"	Аптеки	 Аптечная сеть "Фармакон"	Права аренды всех точек сети "Фармакон"	Не данных	Август 2023	В августе 2023 г. стало известно, что ПАО "Аптечная сеть 36 и 6" (бренды "36,6" и "Горздрав") купила компанию "Фармакон", которая управляет 18 аптеками в подмосковном Раменском. Сделка прошла в нестандартном для рынка формате – продавец переуступил права аренды помещений.
 Аптечная сеть "36 и 6"	Аптеки	 Объединенная сеть "ЛекОптТорг" и "Родник здоровья"	100% долей в 8 основных операционных компаниях объединенной сети "ЛекОптТорг" и "Родник здоровья"	Нет данных	Октябрь 2023	В октябре 2023 г. стало известно, что аптечная сеть "36,6" закрыла сделку по покупке объединенной сети "ЛекОптТорг" и "Родник здоровья", управляющей 170 аптеками в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, став владельцем 100% долей в восьми основных операционных компаниях сети, включая ООО "Аптека "Родник здоровья", "ЛекОптТорг", "Аптечное объединение", "Аптиаки" , которым принадлежат договоры аренды помещений для аптек, бренды и товарные запасы. Приобретенные аптеки продолжат работать под своими брендами
 "Ригла"	Аптеки	 Аптечная сеть "Трик-фарма"	99,99% в ООО "Трик-фарма"	Нет данных	Июнь 2023	В июне 2023 г. Компания "Ригла" (входит в ГК "Протек" Вадима Якунина) приобрела 99,99% долей в ООО "Трик-фарма", которое управляет сетью аптек в Краснодарском крае. Другие 0,010% долей перешли напрямую "Протеку". Аптечная сеть "Трик-фарма" в Краснодарском крае включает в себя 5 аптек. Новые аптеки будут работать под брендом "Здравсити аптека".
 "Ригла"	Аптеки	 Аптечная сеть "Фарма"	99,99% в ООО "Фарм"	Нет данных	Август 2023	В августе 2023 г. Компания "Ригла" (входит в ГК "Протек" Вадима Якунина) приобрела 99,99% в ООО "Фарм", которая управляет сетью аптек в Приморском крае. Другие 0,010% долей перешли напрямую "Протеку". Аптечная сеть "Фарм" в Уссурийске включает в себя 31 точку. Новые аптеки будут работать под брендом "Здравсити аптека".

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения в регулирующих органах
Отставки и назначения в торговых сетях FMCG
Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food



В полной версии – 37 слайдов

5.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

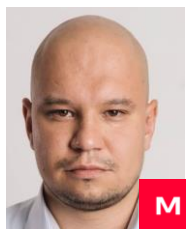
- **3 мая 2022 г. Владимир Путин подписал Указ №252 (текст документа)**, согласно которому федеральным органам государственной власти, органам госвласти субъектов, иным госорганам, органам местного самоуправления, организациям и физическим лицам, находящимся под юрисдикцией России, запрещается:
 - совершать сделки (в том числе заключать внешнеторговые контракты) с лицами, находящиеся под санкциями;
 - исполнять перед лицами, находящимися под санкциями, обязательства по совершенным сделкам, если обязательства не исполнены или исполнены не в полном объеме;
 - осуществлять финансовые операции, выгоду от которых получают лица, находящиеся под санкциями.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618 (текст документа)** введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки. **27 марта 2023 г. принято решение** об ужесточении условий: введен обязательный взнос в бюджет, который составит не менее 10% от половины рыночной стоимости продаваемых в России активов, указанной в отчете об оценке этих активов. При дисконте на активы свыше 90% размер взноса составляет не менее 10% от рыночной стоимости актива, уточняется в выписке. **7 июля 2023 г. Правительство** утвердило новый перечень требований для уходящих компаний, который включает 10 пунктов. Значительная часть пунктов в новом списке уже действует, но и несколько принципиально новых условий. В частности, покупатель активов не сможет заключать с продавцом опцион обратного выкупа на срок более двух лет. **18 декабря 2023 г. Указом Президента №958** специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями продлен до **31 декабря 2024 г.** Таким образом, ряду крупных компаний разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления совладельцев из недружественных стран.



5.4. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



- С 1 января 2023 г. на пост руководителя розничной сети **"МТС"** назначен **Андрей Губанов**, сменивший Фариду Камалова, который возглавил Concept Group. Ранее **Андрей Губанов** занимал должность директора по оборудованию в телекоммуникационном бизнесе МТС. До 2020 г. он работал на руководящих позициях в **"М.Видео-Эльдорадо"**.



- В ноябре 2023 г. **Алексей Катунин** назначен на должность вице-президента **"МТС"** по финансам, сменив на этой должности Андрея Каменского.

- В конце января 2024 г. стало известно, что коммерческий директор **"МегаФона"** **Павел Тулубьев** (слева на фото) уходит из компании. Его должность займёт **Дмитрий Рудских** (справа на фото), директор по телекоммуникационным продуктам оператора.



- В июне 2023 г. на должность генерального директора АО **"Мегафон Ритейл"** был назначен **Дмитрий Забуга**, сменивший на этой должности Давида Борзилова.



- 16 октября 2023 г. **Александр Панков** назначен президентом ПАО **"ВымпелКом"**, сменив на этой должности Рашида Исмаилова. Панков является вице-президентом **"Билайна"** по взаимодействию с органами государственной власти и продолжит возглавлять GR-направление компании.



- Компания **"Билайн"** (ПАО **"ВымпелКом"**) объявила 13 февраля 2023 г. о назначении **Антон Щелокова** на должность главного финансового директора. Ранее исполнял обязанности финансового директора совмещая с другими позициями.

ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года



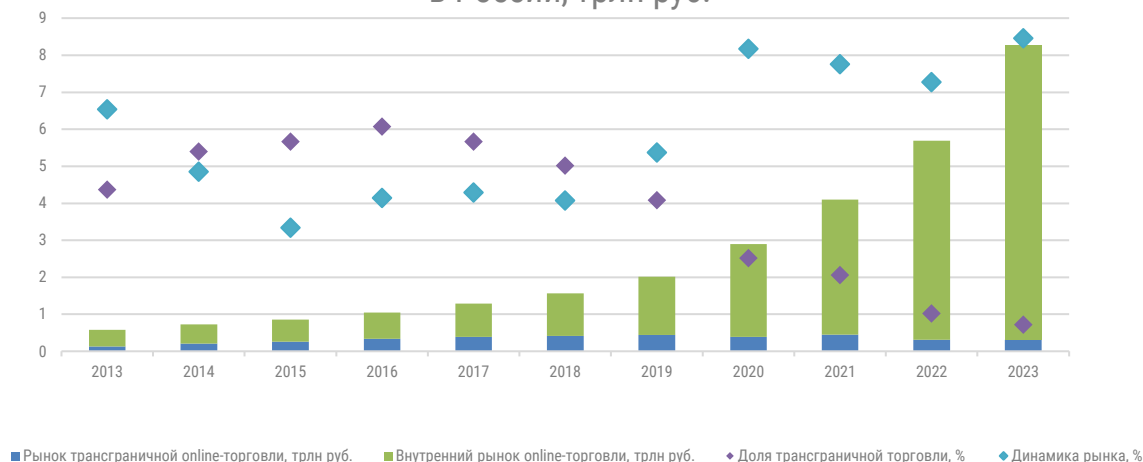
Динамика и структура online-торговли
NEW Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших ритейлеров
NEW Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла
Динамика рынка E-Grocery
Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP

В полной версии – 6 слайдов, 13 диаграмм

6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

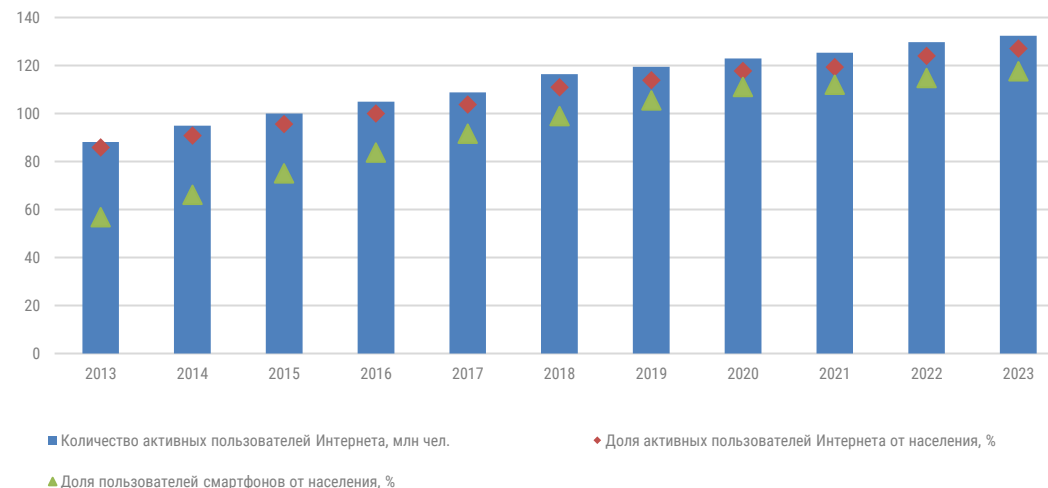
- В 2023 г. рынок online-продаж развивался на фоне экономического кризиса, изменения структуры товарных рынков в разрезе брендов и стран поставки, а также повышения чувствительности россиян к ценам. По итогам 2023 г. рынок электронной коммерции вырос на ****%** до **** трлн руб.**, в том числе локальный рынок online-продаж – почти на ****%** до **** трлн руб.**, а трансграничный – почти на ****%** до **** млрд руб.**
- Драйвером роста online-торговли являются крупнейшие маркетплейсы, в то время как доля трансграничных продаж сократилась на **** п.п.** до ****%**. Также росту online способствовали продолжающаяся стагнация трафика в ТЦ, широкая представленность товаров ушедших с рынка РФ международных компаний в online (на маркетплейсах), изменение потребительского поведения в виде смещения фокуса на поиск и сравнение предложений в сети Internet, а также развитие логистической инфраструктуры крупнейшими маркетплейсами и омниканальными ритейлерами.
- Уровень проникновения online в РТО по итогам 2023 г. вырос на **** п.п.** до ****%**, в продажах Non-Food – на **** п.п.** до ****%** (без учета автомобилей и моторного топлива, на **** п.п.** до ****%**), а Food – на **** п.п.** до ****%**.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: прогноз INFOLine от апрель 2024 года

Проникновение Интернета в России



Источник: прогноз INFOLine от апрель 2024 года

БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ*

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года




Региональная представленность
Описание форматов
ТОП-менеджмент сети
Операционные показатели
Финансовые показатели
Ключевые события
Оmnikanальная стратегия ритейлеров

В полной версии – 370 слайдов, 354 диаграмм




**Представлены в отдельном файле*

7.* ДНС РИТЕЙЛ, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ DNS

	Место	Динамика
TOP-100	**	→ 0
БиКТ 	**	→ 0

DNS ЦИФРОВАЯ И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Сайт dns-shop.ru

Соц. сети   

- Сеть **DNS** входит в состав ГК "**ДНС Групп**". Первый магазин сети **DNS** был открыт в 1998 г. во Владивостоке, в 2007 г. компания вышла за пределы Дальневосточного ФО, а с 2009 г. началась активная экспансия во все регионы РФ.
- В марте 2018 г. все юридические лица были реорганизованы в **ООО "ДНС Ритейл"**. Основными бенефициарами компании являются ее основатели: президент Дмитрий Алексеев (**%), финансовый директор Юрий Карпцев (**%).
- В мае 2021 г. **DNS** вышла на международный рынок, открыв первые объекты в Казахстане.
- В составе "**ДНС Групп**" работает девелоперская компания "**DNS девелопмент**", осуществляющая полный цикл развития проектов в ДФО. В 2023 г. девелопер начал постройку города-спутника Владивостока "DNS Сити" на острове Де-Фриз.
- Летом 2020 г. запущено предприятие "ДНС Лес" по производству плит OSB мощностью **** тыс. м куб. в год** (инвестиции составили **** млрд руб.**), в июле 2022 г. предприятие было заморожено и выставлено на продажу.
- В 2019 г. **DNS** запустил сеть магазинов у дома FMCG "**Квартет вкусов**" (на 01.01.2023 г. включала **** торговых объектов**).
- В I пол. 2024 г. **DNS** планирует начать сборку техники под брендом **Konka** на бывшем заводе **LG** в Московской обл.

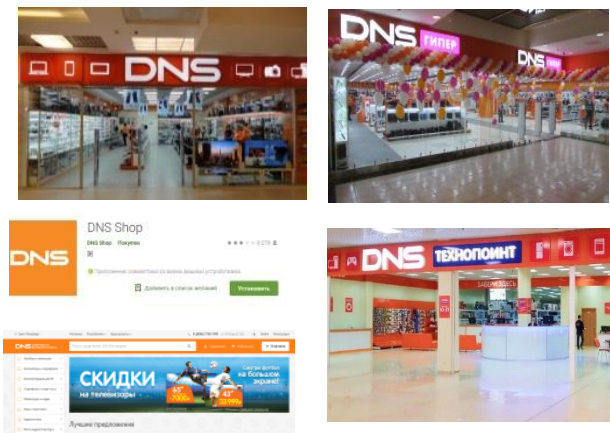
*Место в сегменте указывается в рамках TOP-10

Регионы присутствия ГК DNS

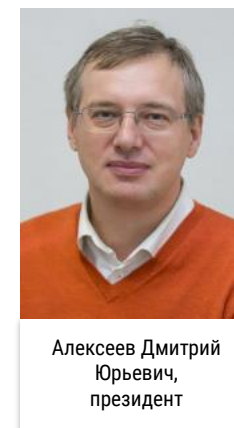


Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2023 г.

Форматы



Топ-менеджмент компании

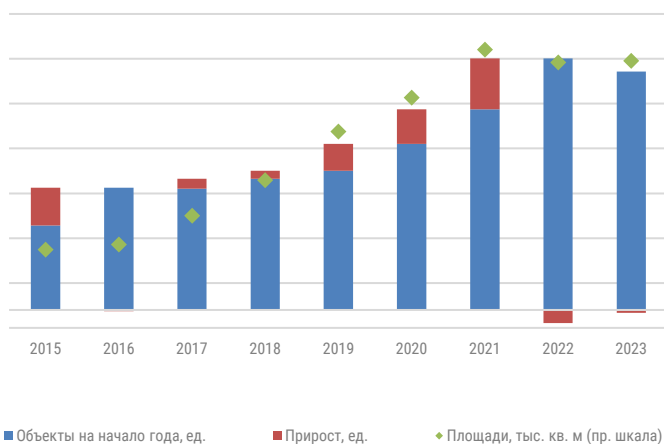


7.* ДНС РИТЕЙЛ, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ DNS



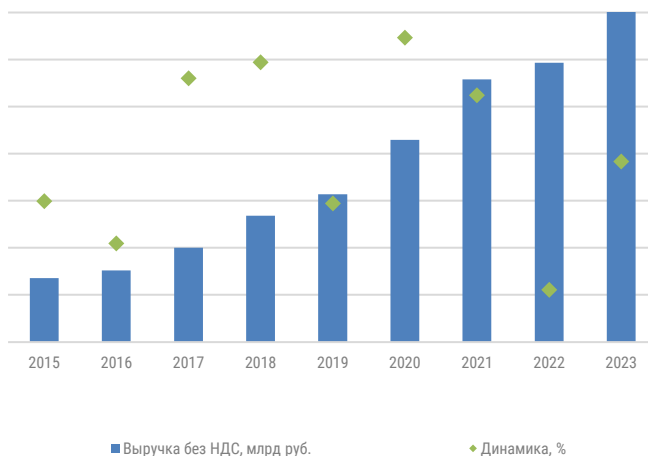
- В 2023 г. количество торговых объектов **DNS** в рамках оптимизации бизнеса было сокращено на ** до **. При этом общая торговая площадь выросла на **% до ** млн кв. м. Компания представлена в ** населенных пунктах.
- Компания имеет многоуровневую логистическую инфраструктуру, включающую порядка ** складов в ** регионах РФ. В 2023 г. **DNS** расширила складские площади за счёт аренды помещений в "РУСИЧ-Холмогоры" (** тыс. кв. м).
- В 2022 г. на фоне ухода с рынка крупнейших международных брендов **DNS** усилил акцент в продажах на линейке СТМ, что позволило сдерживать рост цен и сохранить ассортимент. **DNS** управляет портфелем из ** собственных брендов: **DEXP**, **ZET**, **FinePower** и др. В 2023 г. компания расширила ассортимент устройств, запустив линейку игровых ноутбуков под СТМ **Ardor Gaming**. К 2027 г. компания планирует нарастить долю СТМ в выручке до **%.
- В структуре продаж компании более **% приходится на корпоративные продажи.
- С 2020 г. компания развивает **DNS клуб**, площадку взаимодействия производителей и потребителей. В декабре 2023 г. **DNS** начала разворачивать сеть постаматов на базе собственных магазинов.

Динамика торговых объектов ГК DNS, ед.



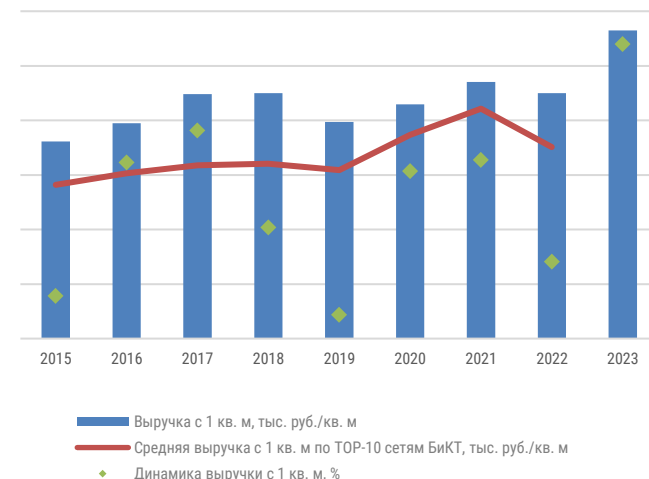
Источник: данные компании

Динамика выручки ГК DNS



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади ГК DNS



Источник: расчеты INFOline

7.* ДНС РИТЕЙЛ, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ DNS



online-магазин www.dns-shop.ru

Приложения

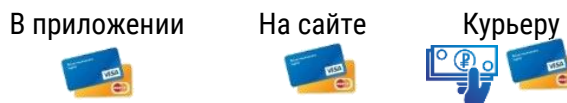


- До 2021 г. online-магазин был представлен двумя доменами: dns-shop.ru и technopoint.ru, имеющими общую процедуру авторизации, а также товарный каталог. В 2021 г. произошло объединение online-площадок (dark-store "Технопоинт" продолжили работу), в результате чего у компании остался только online-магазин dns-shop.ru.
- В 2021 г. для online-продаж на территории Казахстана запущен сайт www.dns-shop.kz.
- В октябре 2023 г. компания запустила мобильное приложение на iOS, а также в магазине [App Gallery](#), и [RuStore](#). Доля продаж через мобильное приложение превышает **% от общего объема online-продаж.
- По итогам 2023 г. online-продажи **DNS** выросли на **% и превысили ** млрд руб. с учетом НДС (доля online снизилась на ** п.п. до **% в продажах сети).
- Система лояльности представлена программой **ProZaPass**, позволяющей покупателю получать бонусы за покупки и оплачивать ими до 100% стоимости товара. В марте 2024 г. компания запустила электронные страховые полисы для покрытия негарантийных случаев ремонта.

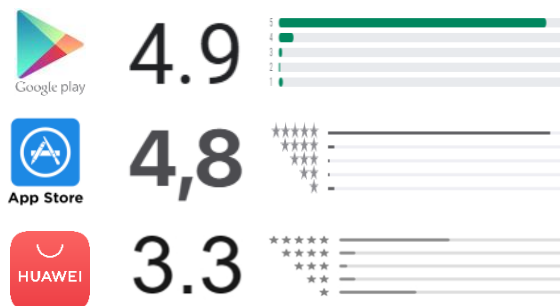
Характеристики online-магазина

Ассортимент	более ** тыс. SKU
Минимальная сумма заказа	Нет
Сотрудничество с маркетплейсами	Нет
Среднее количество посещений*	** млн в месяц
Количество поисковых запросов	** млн в месяц
Количество подписчиков VK	** тыс.

Способы оплаты



Рейтинг мобильного приложения*



*мобильная версия сайта, сделанная в виде приложения

Условия доставки

Условия доставки	В зависимости от вида доставки, веса товара, географии и времени доставки – от ** руб. до ** руб.
Дополнительные условия заказа	Нет
Регионы собственной доставки	ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

*Данные количества посещений за 2023 г. Источник: INFOLine, данные компании, similarweb и др.

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-июнь 2022 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №6 2022 года
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Июль 2022 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения// Июль 2022 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. О текущей ценовой ситуации июнь 2022
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- ЦБ РФ. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023-2025 гг." // Август 2022 г. (Доклад)
- Минэкономразвития "Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития РФ на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 гг." // Май 2022 г. и Август 2022 г.
- INFOline. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. 2023 год
- INFOline. Анкетирование, опрос и интервьюирование 100 торговых сетей Non-Food // 2023
- INFOline. Мониторинг открытий и закрытий торговых объектов Non-Food// Январь-декабрь 2023 (Реестр).
- INFOline. Рынок DIY России 2024 года
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, DSM, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МРОТ - минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК - многофункциональный комплекс
- МЭР - Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДПИ - Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС - Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – Налог на доходы физических лиц
- НКО - Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товарооборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ - транспортно-пересадочный узел
- ТСП - торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ - Центр развития перспективных технологий

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта **"Конвент WORLD of TRADE"** специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. В рамках сотрудничества прошло мероприятие **"Мир торговли, Казахстан" – 27-29 апреля 2023 г.** в Алматы.



- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товарооборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние годы, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение разнится.



- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента **"Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году"** представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства **"Малому бизнесу – большую полку!"**. Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.



- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума **"Ритейл-2023: точки опоры"**. Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка 10 крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,7%, до 8,9 трлн рублей. С учетом маркетплейсов динамика выше – 24,1%, год к году. **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Форум поставщиков "Вкусвилла" состоялся 12 апреля 2023 г. и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).

- Доклад генерального директора INFOLine **Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию "**Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии**", аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP; INFOLine Non-food Retail Kazakhstan TOP. Помимо этого, специалисты INFOLine провели сессию "**Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины**".

- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFOLine Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. Доля ста крупнейших розничных компаний страны по итогам 2022 г. составила 52,6% в структуре розничного рынка. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 15,1%, до 19 трлн рублей, отметил спикер сессии генеральный директор INFOLine **Иван Федяков**. Представляя аудитории **INFOLine Retail Russia TOP-100**, эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей (причины и следствия). Спикерами аналитической сессии "**INFOLine Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**" также выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir.
- Скачать презентацию с рейтингом **INFOLine Retail Russia TOP-100** можно у нас в [Telegram](#).



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **21 июня 2023 г.** проходил форум "**Категорийный менеджмент в Белые Ночи '23'**", на котором основатель и руководитель группы компаний **INFOLine Иван Федяков** открыл конференционный поток "Анализ и корректировка стратегий". **Иван Федяков** представил аудитории аналитический доклад на тему "**Влияние кризиса на рынок розничной торговли: сегменты, емкость, динамика**". Как кризис 2022-2023 г. сказался на финансовых показателях участников рынка? За счет чего торговым компаниям удастся эффективно развивать бизнес? Какие сегменты ушли в отрицательную зону? Ответы на эти вопросы – в докладе главы **INFOLine**. Ознакомиться с материалом выступления можно по [ссылке](#).



- **4 июля 2023 г.** эксперты **INFOLine** в партнерстве с Международной выставкой продуктов питания для ритейла и **HoReCa - WorldFood Moscow** провели бизнес-завтрак "**Рынок продуктов питания: актуальная повестка**". Представители FMCG-сетей и пищевой индустрии поговорили о том, как изменил отрасль **2022 г.** и о перспективах **2023 г.** В частности, был поднят ряд вопросов, связанных с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса; сравнения потребительских рынков ключевых регионов России, Центральной Азии и Кавказа, а также обсуждались перспективы на **2023 г.**
- Ознакомиться с материалом выступления можно на сайте [INFOLine](#) или в [Telegram](#).



- **7-8 сентября 2023 г.** в Москве проходил **New Retail Forum**, основным аналитическим партнером которого выступило агентство **INFOLine**. Открывая деловое событие экспертным докладом в сессии "**Retail Стратегии: аналитика, расстановка сил на рынке, изменение покупательского поведения, глобальные тренды**", генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров** отметил главные тренды российского ритейла в 2023 году.
- Ознакомиться с трендами и материалами выступления можно на сайте [INFOLine](#).



- **19 сентября 2023 г.** ведущие эксперты группы компаний **INFOLine** в сотрудничестве с холдингом **Romir** открыли деловую программу Международной выставки **WorldFood Moscow 2023** аналитическим докладом о построении эффективных стратегий на рынке продуктов питания в **2023-2024** годах. Свои доклады представили **Иван Федяков**, глава группы компаний **INFOLine** и **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine**.
- Скачать презентацию доклада можно в [Telegram](#) или запросить её по почте: retail@infoline.spb.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **20 сентября 2023 г.** состоялась экспертная сессия "**Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес**", которую группа компаний **INFOline** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором мероприятия выступила **Светлана Силенина**, руководитель направления группы компаний **INFOline** "Потребительский рынок". Сессию открыл глава **INFOline** **Иван Федяков** с докладом о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли. Было отмечено, что уход зарубежных брендов и наличие сырьевой базы создает на рынке продуктов питания новые возможности и озвучены новые вызовы для компаний.

- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru



- **21 сентября 2023 г.** состоялась пленарная дискуссия "**Рынок общественного питания. Адаптация к современным условиям, экспорт брендов, сотрудничество с розничными сетями**", которую группа компаний **INFOline** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором диалога выступила руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOline** **Светлана Силенина**, которая поделилась данными **INFOline** об основных изменениях, тенденциях и трансформациях на рынке общественного питания России.

- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru



- **6 октября 2023 г.** прошла конференция **X5 Dialog**, начавшаяся с пленарной сессии, где были озвучены основные направления развития компаний **X5 Group**. Далее диалог продолжился в формате круглых столов, партнером которых выступило агентство **INFOline**. Всего было организовано 4 круглых стола, посвященных разным темам.

- В рамках круглого стола, посвященного теме "**Логистики и доступности товара**" модератором выступил генеральный директор "**INFOline-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**.

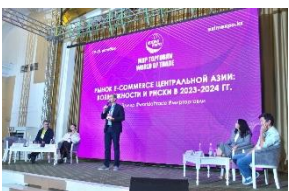
- Во время круглого стола "**СТМ: дифференциация и партнерство**" аналитический обзор развития СТМ во представила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOline**.

- Встречу "**Развитие в Сибири и на Дальнем Востоке**" посвятили развитию **X5 Group** в Сибири и на Дальнем Востоке. С аналитическим докладом выступил **Иван Федяков**, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOline**. Модератором круглого стола выступила **Ирина Круглова**, заместитель генерального директора "**INFOline-Аналитики**".

- Круглый стол "**Инструменты эффективного взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами**" актуализировал новые тенденции в сфере взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами

- Для того, чтобы ознакомиться с результатами мероприятия нажмите [здесь](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В октябре 2023 г. в рамках подготовки к **XVIII Конвенту Мир торговли** организаторы мероприятия провели online-встречу, в ходе которой ведущие розничные компании Центральной Азии и Республики Беларусь представили свое видение эффективного партнерства с поставщиками продукции. Диалог начал генеральный директор группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Спикер сделал краткий обзор рынка с акцентом на товаропотоки.
- Чтобы скачать презентацию доклада **INFOLine**, напишите нам в **Telegram**.
- **19 октября 2023 г.** открыл свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. География участников, собравшихся для встречи в Алматы: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**. **INFOLine** – стратегический партнер конвента. Темой ключевой пленарной сессия форума, организованной агентством **INFOLine**, стал ритейл Центральной Азии и эффективные бизнес-стратегии лидеров. Аналитику потребительского рынка региона и главные тренды развития отрасли представил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправьте запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru
- **19 – 20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждение рынка e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.
- Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.
- Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 г. организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Респ. Беларусь. Победителем в категории **FMCG** стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана. Победителем в номинации "Самая быстрорастущая сеть FMCG" по итогам 2023 г. стала торговая сеть **B1**.
- Куратор направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** вручила диплом победителям в номинациях.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **9 ноября 2023 г.** прошла встреча, тематикой которой стала "**Тенденции и будущее рынка безалкогольных напитков в 2024 году**". Организаторами мероприятия выступили агентство **INFOLine** и платформа **WorldFood Connect**. В частности, на мероприятии были затронуты основные изменения рынка напитков России за 2022 и 2023 г.
- **21-22 ноября 2023 г.** в Ташкенте прошел Международный **ПЛАС-Форум Retail Central Asia (RCA)**, посвященный современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии. **ПЛАС-Форум Retail Central Asia** – это актуальные вопросы взаимодействия банкинга и ритейла, практические кейсы от экспертов индустрии, презентация продуктов на инновационной выставке от ведущих компаний.
- Аналитический доклад основателя и главы группы компаний **INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в ходе открывающей форум сессии "**Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии**". Спикер также выступил на пленарной встрече "**Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии**".
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправьте запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru
- **22-23 ноября 2023 г.** в Ташкенте состоялся саммит ритейлеров СНГ **Retail Strategies Central Asia** в закрытом формате. Хедлайнером встречи выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Саммит **Retail Strategies Central Asia** стал местом встречи традиционных розничных компаний и представителей e-commerce, производителей товаров, дистрибьюторов, инвесторов и девелоперов для обсуждения стратегических точек роста в бизнес-моделях розницы стран Центральной Азии.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправьте запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru
- **6 декабря 2023 г.** в Москве состоялась конференция **Upgrade года 2023**, в которой принял участие генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**. Тема встречи: "Драйверы роста ритейла на волатильном рынке". Кроме того, организаторы конференции провели разбор ошибок 2023-го, вручили премии тем, кто рос быстрее рынка, а также рассказали свежие новости о ритейле от первых лиц.
- Презентацию доклада **Михаила Бурмистрова** о перспективах потребительского рынка, ритейла и e-grocery можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLINE_Foodbot или запросить по почте retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7-8 декабря 2023 г. генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** принял участие в работе Инвестиционного форума ВТБ "**Россия зовет!**", где озвучил позитивные и негативные тренды на российском рынке. К позитивным были отнесены перестройка цепочек поставок и выход российских компаний на экспортные рынки (Африка и регион MENA). К негативным трендам **руководитель "INFOLine-Аналитики"** отнес рост логистических издержек и провоцирующие ценовые шоки. Были также обозначены точки роста для рынка в виде трансформации рынка из-за ухода международных брендов, импорт из Китая и оптимизацию бизнеса.



- 28 декабря 2023 г. состоялась итоговая online-конференция "**Потребительский рынок России и ключевые вызовы-2024**", которую совместно провели агентство **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru**. На встрече выступил основатель и глава **INFOLine Иван Федяков**, который рассказал о влиянии макроэкономики на потребительский рынок, динамике его развития, успехах и проблемах розничных компаний.
- В ходе конференции были подведены предварительные итоги уходящего 2023 г. и о перспективах на 2024 г.
- Посмотреть трансляцию встречи можно бесплатно при условии предварительной регистрации, которая уже доступна в нашем боте: t.me/INFOLine_WRR2023_bot (команда /start). Или отправьте заявку на retail@infoline.spb.ru.



- 6-8 февраля 2024 г. аналитический доклад **Ивана Федякова** открыл профессиональный форум "**Катман на Продэкспо 2024**", организованный Агентством рациональных практик и методов для бизнеса и нацеленный на представителей ритейла и производителей. В своём выступлении глава **INFOLine** описал влияние макроэкономики на потребительский рынок страны, представил предварительные итоги 2023 г., дал оценку текущему развитию FMCG-ритейла. Спикер затронул темы товарооборота продуктов питания за 2023 г., отметив что он увеличился; говорил об усугублении консолидации. Была также затронута тема роста online-продаж в категории продуктов питания в 2023 г.
- Презентацию доклада можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить у нас по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7 февраля 2024 г. в Москве генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла **Redis Business Class**. Эксперт представил профессиональному сообществу анализ ключевых вызовов и перспектив розничной торговли и индустрии e-commerce, дав практические рекомендации по укреплению устойчивости бизнеса. Также были подняты вопросы о дефиците кадров на рынке ритейла и проблема закрепитованности населения, что, по словам эксперта, приводит к схватке за покупателя и победят те компании, которые предоставляют рассрочку. Были подняты вопросы о трансформации потребления. **Михаил Бурмистров** отметил, что растёт число россиян, предпочитающих бюджетный ценовой сегмент, а премиум – сжимается.



- 8 февраля 2024 г. в рамках online прошла конференция **INFOLine**, посвященная развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 г., в которой приняли участие руководители крупнейших сетей FMCG из Казахстана и Кыргызстана. Со своим аналитическим докладом выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Uzbekistan_bot или запросить по email info@info2b.kz.

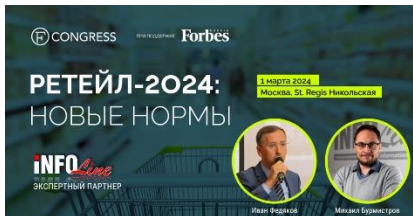


- 28 февраля 2024 г. состоялся отраслевой вебинар **WorldFood Connect**, на котором было представлено исследование "Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024", проведенное **WorldFood Connect** в партнерстве с агентством **INFOLine**. Результаты работы и их анализ на вебинаре представит **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний **INFOLine**. Экспертную оценку полученным данным также даст **Дмитрий Мосолов**, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.
- Получить информацию об итогах вебинара можно или по email: retail@info2b.kz.



- 28 февраля 2024 г. в Бишкеке состоялся международный ПЛАС-Форум **Digital Kyrgyzstan**, на котором в качестве эксперта выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. В повестке мероприятия стояли вопросы реализации концепции "Цифровой Кыргызстан". Одну из сессий организаторы события посвятили современному ритейлу и интеграции передовых технологий в розничный бизнес. Аналитику рынка представит модератор сессии **Иван Федяков**.
- Запросить специальные условия участия в ПЛАС-Форуме **Digital Kyrgyzstan** для клиентов **INFOLine** можно у нас по email: retail@info2b.kz.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

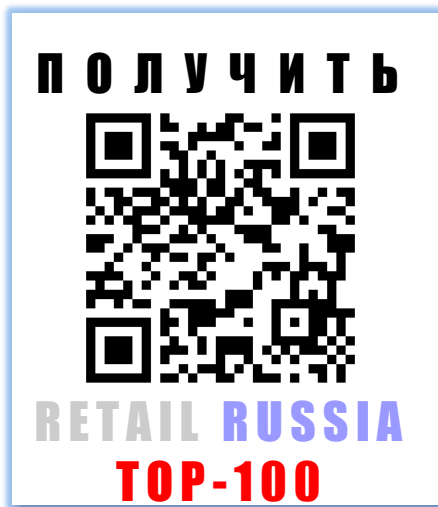


- **1 марта 2024 г. INFOline** выступил в роли экспертного партнёра FCongress Russia на IV ежегодном форуме "**Ритейл-2023: новые нормы**", который пройдёт в Москве. Программа мероприятия включала четыре сессии:
 - Пленарная сессия, где будет обсуждаться макроэкономические, рыночные и регуляторные риски. Модератором сессии выступил генеральный директор "**INFOline-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**.
 - E-commerce сессия, где с экспертным мнением и анализом рынка выступил основатель и глава группы компаний **INFOline Иван Федяков** в ходе сессии "**E-commerce: новые горизонты**".
 - Логистика, на которой обсуждались вопросы рынка складской недвижимости.
 - Fashion, где ведущие эксперты обсудили влияние ухода крупных западных брендов и обсудят пути развития фэшн-бизнеса в России.



- **18 марта 2024 г.** эксперты **INFOline** провели бизнес-завтрак в online-формате, где обсудили точки роста отрасли "**HoReCa-2024: новый ландшафт рынка**". Встречу открыл аналитический доклад **INFOline "Рынок общественного питания: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, online-канал"**. На повестку дня были вынесены следующие темы:
 - Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2023 г., анализ перспектив развития индустрии в 2024.
 - Как бизнес адаптировался к ландшафту 2020-х?
 - Современные концепции форматов.
 - Потребительские паттерны: клиент для ресторана? или ресторан для клиента?
 - Меню в один клик и другие каналы продаж.
 - B2B и точка: поставщики, ритейл, логистика.
 - Тенденции-2023-2024: M&A, премьеры форматов, доставка из ресторанов и др.
- Модераторами встречи выступили основатель и глава группы компаний **INFOline Иван Федяков** и руководитель департамента "Потребительский рынок" **INFOline Светлана Силенина**.
- Для того, чтобы узнать подробности о прошедшей встрече напишите нам в телеграмме: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2023 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА»



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли России (12 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

NEW! Потребительская уверенность населения

Раздел II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов). Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Раздел III. Розничная торговля в сегментах (25 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

Раздел IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (23 слайда) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

Раздел V. Ключевые события розничной торговли (37 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Раздел VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP **NEW!** динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Раздел VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (370 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

Дата выхода: **Июнь 2024**

Кол-во страниц: **490 (Кол-во диаграмм: 460)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация
MS Excel**



Стоимость: **100 000 руб.**

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.



ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Март/Июнь 2024**Кол-во слайдов: **350**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (13 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

Раздел VI. Кейсы о развитии розничной торговли

Раздел V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

NEW! Раздел IX. Тренды развития розничной торговли

Раздел X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Раздел XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. – II итерация (июнь 2024)

Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж – II итерация (июнь 2024)

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

- I КВАРТАЛ – МАЙ
- II КВАРТАЛ – АВГУСТ
- III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ
- IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 350 / от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность ТОП-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

NEW

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)

в т. ч. по специализированным сетям

NEW

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»

Дата выхода: **Ежеквартально**Кол-во страниц: **350**Язык отчета: **Русский / Английский****(перевод по запросу)**Формат предоставления: **Документ**Стоимость: **55 000 руб.**Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки: "СберМаркет" и iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, "AliExpress Россия", KazanExpress и "Мегамаркет"

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Еда"; "Яндекс Лавка", "Едадил", "Маркет Деливери".

Раздел VIII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

Структура исследования:



Дата выхода: **Март/Июнь 2024**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 93)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



NEW

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **NEW!!! ротация брендов в ритейле.**

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля), потребительские тренды в сегментах. **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли (**обновление в июне**)

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров; Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

Раздел V. Основные тренды (10 слайдов) Основные тренды в товарных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля (**будет представлено в июне 2024 года**))

Раздел VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (12 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. (**будет представлено в июне 2024 года**)

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Март/Июль 2024**

Кол-во слайдов: **140 (Кол-во диаграмм: 170)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **90 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов) Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A **NEW!!** Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

Раздел III. NEW!! Показатели отрасли строительного отделочных материалов (36 слайдов) Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

Раздел IV. Развитие розничной торговли DIY (11 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A **NEW!!!** динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегментах, **Обновление в июне 2024:** основные показатели специализированных сетей, рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей

Раздел V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного отделочных материалов и строительного подрядных организаций (11 слайдов) Итоги продаж поставщиков 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

Раздел VI. Потребительское поведение (14 слайдов) Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, DO IT FOR ME, поведение потребителей в online (**будет предоставлено в июне 2024**)

Раздел VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (10 слайдов) Основные тренды в ритейле на рынке DIY&HH и мебели (**будет предоставлено в июне 2024**)

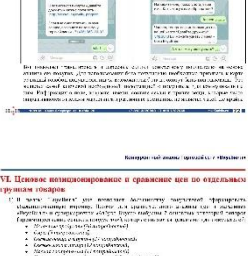
Раздел VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг. (**будет предоставлено в июне 2024**)

Раздел IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (36 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 сетей DIY **Обновление в июне 2024:** TOP-25 сетей DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



Формат предоставления:



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специальный язык	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	магазин у дома	В шаге от	универсал	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Калужская	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	3,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Приволжский	Нижегородская	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все юридические лица	все форматы	все бренды	все специализации	все федеральные округа	все регионы	234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1160,7	363,7	373,1	357,0	334,8	306,4
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Южный	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	28,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Южный	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Зеленос, Г	гипермаркет	SeIgroS Ca	универсал	Тульская	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все юридические лица	все форматы	все бренды	все специализации	все федеральные округа	все регионы	8	8	8	9	10	76,9	76,9	76,9	85,4	99,9	15,1	16,2	15,8	14,6	14,8

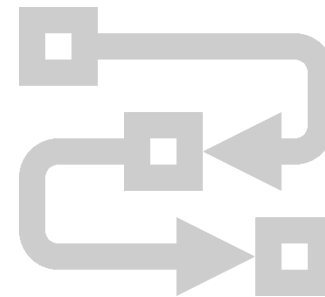
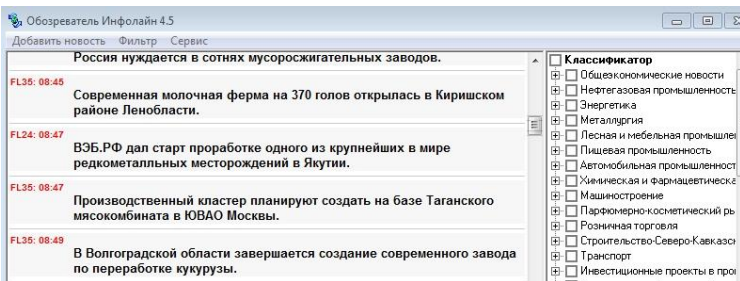
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2024 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2024-2025 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мира. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://t.me/+77478230289) |  [+971524183664](https://t.me/+971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!