

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Рейтинг INFOLine E-grocery Russia ТОР

Итоги 2025-2026 гг.

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Кейсы: Проблемы и решения на рынке E-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание обзора

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP	9
Макроэкономические показатели розничной торговли	9
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров	11
Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP	19
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG	26
Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG	29
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG	33
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	48
Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики	48
Национальные платежные системы	53
Государственное регулирование торговой деятельности	54
Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования	58
Параллельный импорт	59
Регулирование интернет-торговли	59
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли	63
Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"	63
Кейс: "Омниканальный бизнес торговых сетей FMCG"	72
Кейс "Тенденции рынка E-grocery в зарубежных странах"	81
Раздел IV. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов ТОР-20 сетей FMCG	86
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"	86
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговая сеть "Пятерочка"	95
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	102
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Продторг, АО) / Торговая сеть "Чижик"	106
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / X5 Digital	108
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)	114
Х5 Для бизнеса / Франчайзинговая сеть "ОКОЛО"	117
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"	120
Магнит, ПАО / Компания "Магнит" и формат "Магнит у дома"	120
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Семейный", "Магнит Экстра"	132
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Моя цена"	133
Магнит, ПАО / Торговая сеть "В1 – Первый выбор"	133
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Косметик"	134
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Аптека"	136
Магнит, ПАО / Торговые сети "Дикси", "Дикси GO"	137
Маркетплейс "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress) / "Магнит маркет", ООО	141
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука вкуса", "Азбука Daily", "Азбука Маркет"	145
ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Близкий", "Евро Фреш", "Ценохит"	151
Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"	155
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	155
ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль"	158
Группа Лента / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"	160
МКПАО "Лента"/ Группа "Лента" и формат "Гипермаркеты"	160
МКПАО "Лента"/ Торговая сеть "Супер Лента"	171
МКПАО "Лента"/ Торговая сеть "Вингараж"	173
Группа Лента (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка"	174
Дрогери Ритейл, ООО / Торговая сеть "Улыбка радуги" (приобретена сетью "Лента")	176
Молл, ООО / Торговая сеть SPAR	179
Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Проспект"	181
ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"	184
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	195
АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"	201
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	207
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	207
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговые сети "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	212
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	213
О'КЕЙ, ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"	213
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	218
ГК "Спар Мидл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	220
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	223
ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман"	226
ТК Лето, ООО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар"	226
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман"	228

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"	230
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	233
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	236
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"	237
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"	239
Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"	243
ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"	247
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"	249
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"	252
ГК "Жизньмарт" / Торговая сеть "Жизньмарт"	255
Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки	259
Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО	259
Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО	266
Служба доставки igoods / АйГудс Системс, ООО	274
Сервис заказа еды "Чиббис" / Чиббис, ООО	276
Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы на рынке FMCG	280
Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО	280
Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (РВБ, ООО)	302
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО	319
Раздел VII. Проекты Яндекс	323
Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"	323
Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО	328
Единый сервис для online-покупок "Яндекс Маркет" / Яндекс Маркет, ООО	334
Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО	342
Служба доставки "Деливери" / "Деливери Клаб", ООО	346
Сервис "Едадил" / Едадил, ООО	348
Методология рынка online-продаж продовольственных товаров	350
Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery	350
Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery	351
Обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"	353

Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

Отраслевой обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде, информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания**.

Отраслевой обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP Итоги 2025-2026" представляет собой четыре выпуска в течение года:

- Итоги 2025 года (дата выхода: 15 февраля 2026 года)
- №1 2026 – Итоги I квартала 2026 года (дата выхода: 30 апреля 2026 года)
- №2 2026 – Итоги II квартала 2026 года (дата выхода: 31 июля 2026 года)
- №3 2026 – Итоги III квартала 2026 года (дата выхода: 31 октября 2026 года)

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными товарами и непродовольственными FMCG России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами и непродовольственными FMCG, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine E-grocery Russia TOP.

Ключевые параметры рынка: по оценкам INFOLine, общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров с января по сентябрь 2025 года вырос на 28,1% до 1150 млрд руб. По итогам 2025 года рост рынка online-продаж продовольственных товаров составит более 27% до более 1600 млрд руб., а доля в общем объеме розничных продаж продуктов питания и напитков за 2025 год составит около 5,5%.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOLine принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследование и описании E-grocery.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2017-2026 гг. (емкость и динамика рынка), 2017-2026 гг. (операционные и финансовые итоги интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с января по апрель 2026 г.

Преимущества Исследования: ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания и сопутствующих товаров, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов.

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Ежемесячный обзор **"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2024-2025 гг."**;
- Ежеквартальный обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок РФ. Итоги 2025 г."**;
- Обзоры **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2025 года"** и **"Food Retail and the Russian Consumer Market: Results of 2024-2025"**;
- Обзор **"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок РФ 2025 года"**;
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"**, **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"** и **"Тематические новости: Рынок общественного питания РФ"**.



Периодический обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP.** Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2016-2026 гг. Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству заказов по итогам 2018-2026 гг.
- **Раздел II. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке e-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Группа Лента", "Командор", "Светофор", "Ярче", "КуулКлевер". Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", ГК "Победа", ГК "Гулливер", ГК "Жизньмарт".
- **Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки** Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки "Купер", iGooods и "Чибис" (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т. д.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG.** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, "Мегамаркет". Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Еда"; "Яндекс Лавка", "Деливери" и "Едадил".
- **Методология рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка e-grocery и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка e-grocery.

Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Макроэкономические показатели розничной торговли

Динамика розничных продаж

За 9 месяцев 2025 года оборот розничной торговли в товарной массе вырос на *%, в том числе продовольственными товарами – на *%, а непродовольственными – на *%. В денежном выражении оборот розничной торговли вырос на *% до * млрд руб. (за 9 месяцев 2024 года – на *%).

Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года¹

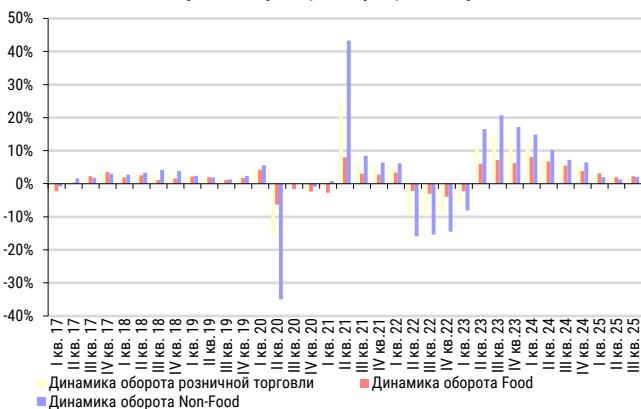
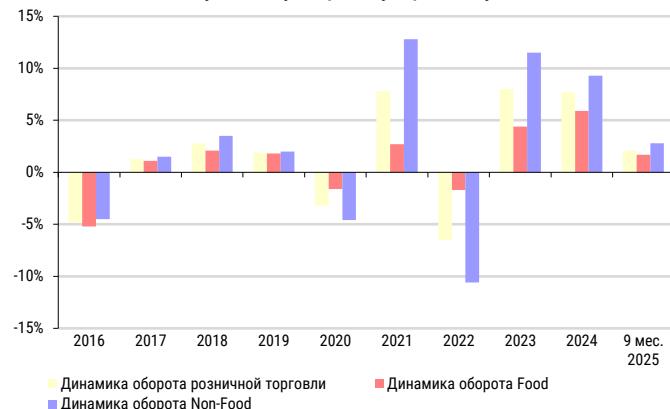


Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ФСГС.

В III квартале 2025 года оборот розничной торговли в товарной массе вырос на *%, в том числе продовольственными товарами – на *%, а непродовольственными – на *%. В денежном выражении оборот розничной торговли вырос на *% до * млрд руб. (за III квартал 2024 года – на *%).

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

Развитие рынка E-Grocery в 2022-2025 годах происходило в условиях высокой турбулентности и беспрецедентных вызовов. Снижение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах с апреля 2022 года по март 2023 года наблюдалось под влиянием экономического кризиса, трансформации ассортимента в результате ухода с рынка России многих зарубежных брендов и их замещения продукцией локальных поставщиков и собственными и эксклюзивными марками торговых сетей, а также сохранения потребителями модели рационального потребления, несмотря на рост реальных доходов. <...>

Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP

<...> В 2025 году продолжили динамично развиваться маркетплейсы и компании экспресс-доставки из dark store, которые наряду с X5 и "Магнитом", обеспечили рост рынка E-grocery. Дефицит курьеров, рост комиссии сервисов доставки, фокус лидеров рынка на повышение эффективности операций и улучшения EBITDA, а также сделки M&A способствовали консолидации рынка: так, по итогам III квартала 2025 года доля ТОП-15 крупнейших компаний на рынке online-продаж продовольственных товаров составила *%. <...>

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Посещаемость² сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Лидером по посещаемости остался "Магнит": среднемесячное количество посещений в III квартале 2025 года увеличилось на *% до * млн, суммарный показатель за III квартал 2025 года составил * млн. <...>

¹ Здесь и далее в диаграммах оборот в денежном выражении приводится без корректировки на дополнительный день високосного года

² В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web



Посещаемость сайтов online-гипермаркетов и маркетплейсов

В III квартале 2025 года на фоне продолжающегося перетока пользователей в мобильные приложения количество посещений сайтов крупнейших маркетплейсов снизилось на *% до * млрд, а по сравнению со II кварталом 2025 года выросло на *%. [<...>](#)

Посещаемость сайтов служб доставки

"Купер" сохранил лидерство по количеству посещений, несмотря на сокращение показателя в III квартале 2025 года на *% до * млн. По сравнению со II кварталом 2025 года количество посещений снизилось на *%. [<...>](#)

Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG

При анализе данных по посещаемости сайтов и поисковых запросов специалисты INFOLine осуществляют проверку релевантности и сопоставимости полученных данных путем расчета коэффициента, который представляет собой отношение среднего количества поисковых запросов к среднему количеству посещений сайта. [<...>](#)

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG

Финансовые показатели публичных сетей FMCG

В III квартале 2025 года темпы роста общей выручки X5 Group замедлились на * п.п. по сравнению с III кварталом 2024 года и ускорились на * п.п. по сравнению с III кварталом 2025 года до *%, выручка увеличилась до * млрд руб. [<...>](#)

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами, информацию о динамике развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов, служб доставки, online. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

Ключевые изменения в законодательстве: бизнес

«...» С 1 января 2025 года, согласно №540-ФЗ, плановые проверки бизнеса стали обязательными только для объектов высокого и чрезвычайно высокого риска.

В июле 2025 года стало известно, что Минтруд разрабатывает проект об отмене плановых проверок для организаций с невысоким уровнем риска в сфере торговли, производства, консалтинга. Проверки могут перейти в online-режим. «...»

Национальные платежные системы

«...» С 1 ноября 2024 года действуют новые тарифы в СБП. Устанавливается комиссия на переводы 0,5% от суммы платежа между своими счетами в разных банках свыше 30 млн руб. в месяц. Лимит 100 тыс. руб. в месяц для переводов без комиссии начнет действовать на операции с электронными кошельками. «...»

Государственное регулирование торговой деятельности

«...» 1 сентября 2025 года вступил в силу №69-ФЗ о запрете продавцов навязывать дополнительные услуги и товары покупателям, в том числе ставить автоматические отметки о согласии на их рассылку. «...»

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

ДЕМОВЕРСИЯ



Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"

Динамика рынка online-продаж

«...» В 2025 году на фоне эффекта высокой базы, сохранения дефицита кадров и логистической инфраструктуры, высокой стоимости капитала и повышения издержек селлеров, в результате повышения комиссий и затрат на логистику, рост рынка online-продаж замедляется. За III квартал 2025 года online-продажи материальных товаров в России выросли на *% до * трлн руб., в том числе локальный рынок на *% до * трлн руб.

«...»

Кейс: "Омниканальный бизнес торговых сетей FMCG"

Омниканальная модель бизнеса крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие сети FMCG продолжают развитие омниканальной модели продаж, как за счет развития собственных online каналов, так и в сотрудничестве с маркетплейсами и сервисами доставки. «...»

«...» По итогам I полугодия 2025 года online-продажи продовольственных товаров, по оценкам INFOLine, выросли на *% до * млрд руб., в том числе на маркетплейсах на *% до * млрд руб., а через сервисы доставки на *% до * млрд руб. «...»

Кейс: "Тенденции рынка E-grocery в зарубежных странах"

В 2024 году глобальный рынок E-grocery продолжил рост, демонстрируя признаки перехода от пост-пандемийной коррекции к устойчивому развитию. На этом фоне США сохранили лидерство по темпам прироста, показав в 2024 году рост рынка E-grocery на *% до * млрд долл.

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о динамике развития рынка online-продаж материальных товаров, динамику продаж крупнейших игроков на рынке online-продаж материальных товаров, описание трендов развития крупнейший мультикатегорийных маркетплейсов.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов ТОР-20 сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: Корпоративный центр ИКС 5, ПАО Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: x5.ru, x5.com, dialog.x5.ru Соц. сети: vk.com/x5group, t.me/x5news, t.me/x5group_ir Руководители: Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса, первый заместитель главного исполнительного директора; Антон Мироненков, управляющий директор X5 технологий; Сергей Паньков, управляющий директор X5 Digital.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2025 года X5 управляла ³ торговыми объектами площадью ^{*} тыс. кв. м, в том числе ^{*} "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", ^{*} супермаркетами "Перекресток", ^{*} "жесткими" дискаунтерами "Чижик" и ^{*} объектами "Красный Яр" и "Слата". По состоянию на III квартал 2025 года объекты X5 расположены в 75 регионах России. <...>

Развитие сети

<...> X5 в 2025 году продолжала фокусироваться на укреплении позиций в ключевых регионах, расширении присутствия и доли рынка органически и за счет тактических сделок M&A. За 9 месяцев 2025 года прирост торговой площади X5 вырос на ^{*}% до ^{*} тыс. кв. м., а за III квартал 2025 года прирост торговой площади X5 вырос на ^{*}% до ^{*} тыс. кв. м. <...>

Итоги деятельности

За III квартал 2025 года чистая розничная выручка X5 (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на ^{*}% до ^{*} млрд руб. Чистая выручка компании (включая Vprok.ru, 5Post, а также продажи в "Около" и прочую выручку) в III квартале 2025 года увеличилась на ^{*}% до ^{*} млрд руб. <...>

Сделки M&A

В конце февраля 2025 года X5 приобрела 30% оставшихся долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" (70% были приобретены в октябре 2022 года). Сумма сделки, согласно консолидированной финансовой отчетности, составила ^{*} млрд руб. Большинство торговых объектов продолжили работать под собственными брендами, тогда как другие начали реконструкцию в обновленный формат или ребрендинг под бренды X5. <...>

IT

<...> В марте 2025 года X5 запустила новый дашборд "Аналитика продаж" на базе решений Dialog.X5/Insights для всех партнеров. Таким образом поставщикам X5 стала доступна более расширенная бесплатная аналитика, позволяющая в режиме реального времени отслеживать динамику спроса в натуральном и денежном выражении по контракту поставщика на уровне всей сети X5 и в разрезе конкретных регионов РФ. Анализ строится на данных из чеков и обновляется еженедельно, что обеспечивает партнёрам максимально актуальную картину для принятия стратегических решений: от корректировки отгрузок и промо-кампаний до точечного управления ассортиментом. <...>

Программа лояльности

³ Включая совместные dark stores "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата". Без учета франчайзинговых объектов.



«...» На конец III квартала 2025 года количество клиентов программы лояльности составило * млн, активных клиентов – * млн; проникновение в продажи достигло *%, доля в чеках составила *%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на *% (количество таких клиентов составляет * млн). «...»

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"
 Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"
 Группа Лента / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"
 Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Проспект"
 ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"
 Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
 АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"
 МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO
 ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"
 ГК "Спар Мидл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express
 Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"
 Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"
 Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"
 ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман",
 ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"
 Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"
 ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"
 Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"
 ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"
 ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"
 ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"
 ГК "Жизньмарт" / Торговая сеть "Жизньмарт"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий ТОР-20 сетей FMCG, характеристику мобильных приложений, итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки

Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО



Название компании: Умный ритейл, ООО (Online-ритейлер "Самокат") Адрес: 92019, Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11, Литер А, этаж 6, помещение 627127018, Россия, Москва, Район Марьина роща, Ямская 2-я, д. 9, 1 этаж E-mail: support@samokat.ru Web: samokat.ru Социальные сети: https://vk.com/samokat_15min; <https://t.me/samokatwithlove>; https://t.me/samokat_beauty Руководитель: Сергей Викторович Попов, генеральный директор.

История и развитие компании

В 2017 году Родион Шишков (ранее заместитель генерального директора "Почты России") и Вячеслав Бочаров (ранее топ-менеджер "Магнита" и заместитель генерального директора "Почты России") запустили на базе платформы Smart.Space для управления недвижимостью сервис для заказа необходимых товаров под названием "Магазинчик", в ассортименте которого было около 20 позиций. <...>

Региональное развитие

По состоянию на конец III квартала 2025 года "Самокат" представлен в * городах России, а количество dark store достигло более *.

По состоянию на конец III квартала 2025 года ассортимент "Самоката" за счет партнерства с "Мегамаркетом" насчитывает более * тыс. SKU. *. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

<...> В III квартале 2025 года оборот "Самоката", по оценкам INFOLine, вырос год к году на *% до * млрд руб. Компания фокусируется на развитии ритейла впечатлений. Среднее количество заказов в день выросло год к году на *% до * тыс., а средний чек составил * руб. <...>

Мобильное приложение

Приложение "Самокат" доступно на iOS и Android. Последнее обновление приложения в App Store – 28 сентября, Google Play – 25 сентября, в AppGallery – 26 сентября 2025 года. В App Store оценка приложения составляет 4,9 баллов из 5, Google Play 4,5 из 5, в AppGallery – 4,4 из 5. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО

Служба доставки igooods / АйГудс Системс, ООО

Служба доставки "Чиббис" / Чиббис, ООО

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ



Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО



Название компании: OZON Group (Интернет-решения, 000)/ маркетплейс Ozon.ru Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (маркетплейс): www.ozon.ru Социальные сети: vk.com/ozon; <https://t.me/ozonru>; <https://ok.ru/ozon>; https://www.youtube.com/@ozon_business. Руководство Группой осуществляет наблюдательный совет, состоящий из ключевых топ-менеджеров.

История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. В 2001-2002 гг. Ozon расширил ассортимент, включив в него ПО, игрушки и электронику, запустил доставку по 400 городам России.

<...>

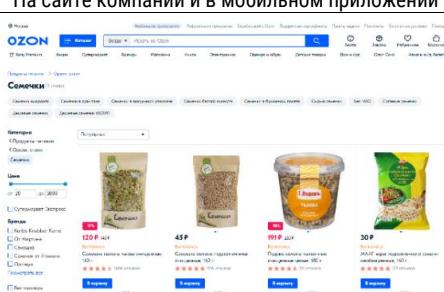
Акционерный капитал

<...> В апреле 2025 года стало известно, что "Восток инвестиции" продали свою долю в компании неназванному неподсанкционному покупателю за * млрд руб.%. В июле 2025 года стало известно, что *% акций Ozon перешло структуре венчурного инвестора Александра Чачавы.

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 1. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.09.2025

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Регион действия интернет-магазина	Вся Россия, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Узбекистан, Азербайджан, Грузия + доставка в зарубежные страны с помощью логистических партнеров
Способы оплаты	Банковская карта, SberPay, "Ozon Карта", подарочный сертификат Ozon, рассрочка Ozon, СБП, наличные курьером. Для юридических лиц – банковская карта и перевод на расчетный счет
Условия доставки	Доставка курьером при заказе до 2500 руб. – 149 руб., доставка ко времени при любой стоимости заказа – 159 руб., курьерская доставка Почты России всегда платная
Условия бесплатной доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы при заказе от 99 руб. и ПВЗ от любой суммы
Дополнительные условия заказа	При заказе в постаматы общая стоимость товаров не должна превышать 150 тыс. руб., в постаматы также не доставляются электронные сигареты, лекарства, ветеринарные препараты, товары категории Ozon fresh и 18+, крупногабаритные товары. При заказе курьерской доставкой "Оставить у двери" стоимость заказа не должна превышать 50 тыс. руб. (100 тыс. руб. для подписчиков Premium)
Время работы	ПВЗ с 9:00 до 21:00, доставка курьером зависит от зоны доставки
Минимальная сумма заказа	В постаматы – от 99 руб., курьером – 499 руб.
Максимальный вес заказа	Почта России – 10 кг, постаматы – 15 кг, ПЭК – 80 кг
Среднее число посещений сайта в месяц ⁴ в III кв. 2025 г., млн	*

⁴ По данным сайта www.similarweb.com.



Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Ozon, включая услуги, по итогам 9 месяцев 2025 года вырос на *% до * млрд руб. Рост обусловлен в первую очередь ростом количества заказов на *% год к году. Убыток компании за 9 месяцев 2025 года составил * млрд руб. по сравнению с убытком в размере * млрд руб. в 9 месяцев 2025 года. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (РВБ, 000)

Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", 000

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов на рынке FMCG. Раздел содержит характеристики интернет-магазинов и маркетплейсов, информацию о международном развитии, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Проекты Яндекс

Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"



Название компании: Яндекс Такси, ООО; (Компания "Яндекс Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: pr@yandex-team.ru Web: go.yandex taxi.yandex.ru Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Роман Маресов, руководитель бизнес-направления электронной коммерции, Евгений Анищенков, генеральный директор "Яндекс Еды", Вадим Петров, генеральный директор "Яндекс Лавки", Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс Доставка".

История и развитие компании "Яндекс"

«...» В марте 2023 года компания открыла новый зарубежный офис в Стамбуле, компания занимается развитием картографических и логистических сервисов на турецком рынке.

Акционерный капитал

«...» Основным владельцем МКПАО "Яндекс" стал ЗПИФ "Консорциум.Первый" во главе с менеджерами "Яндекса". Кроме них в консорциуме ещё четыре пайщика – структура Александра Чачава, предпринимателя и основателя венчурного фонда LETA Capital; структура Павла Прасса, генерального директора одного из крупнейших специализированных депозитариев "ИНФИНИТУМ"; структура группы "ЛУКОЙЛ"; структура Александра Рязанова, многопрофильного инвестора и предпринимателя. Ни у одного из пайщиков нет контролирующей доли. "Консорциум.Первый" сможет номинировать шесть из десяти членов Совета директоров МКПАО "Яндекс". «...»

История и развитие бизнес-группы E-commerce и ridetech

«...» В октябре 2023 года "Яндекс" создал бизнес-направление электронной коммерции, включающее "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Деливери" и "Яндекс Лавка". Объединённая команда продолжит улучшение unit-экономики и усилит технологическую интеграцию сервисов; сервисы будут использовать логистическую инфраструктуру друг друга, что позволит предложить пользователям более удобные условия доставки.

Итоги деятельности

Общая выручка компании "Яндекс" в III квартале 2025 года выросла на *% и составила * млрд руб. Скорректированная EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и амортизации) составила * млрд руб. Рентабельность по скорр. EBITDA составила в III квартале 2025 года *% против *% по итогам III квартала 2024 года. «...»

Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО



Название компании: "Яндекс Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс Лавка") Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: lavka@yandex-team.ru Web: lavka.yandex.ru Руководитель: Вадим Петров, генеральный директор; Георгий Михайлов, коммерческий директор

История и развитие сервиса

Сервис доставки продуктов "Яндекс Лавка" был запущен в июне 2019 года в Хамовниках (район Москвы). "Лавка" – это сеть dark store, с которых осуществляется экспресс-доставка продуктов и товаров. Все товары хранятся на складах площадью около * кв. м, доставка осуществляется в срок от 10 минут после оформления заказа в приложении. В марте 2020 года "Яндекс Лавка" была выделена в отдельное направление foodtech-бизнеса "Яндекс Такси" с прямым подчинением Даниилу Шулейко. «...»



Совместные проекты с "Яндекс Маркет"

<...> По состоянию на апрель 2023 года в приложении "Яндекс Лавки" ассортимент товаров с доставкой "по клику" из "Яндекс Маркета" расширился до более 100 тыс. товаров – их клиентам доставляют из dark store "Лавки". <...>

Международная деятельность

В конце ноября 2020 года "Яндекс Лавка" начала работу в Израиле. Компания запущена под брендом Deli и входит в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс Такси", работающий в Израиле с 2018 года. Сервисом управляет израильский менеджмент. Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГК "Яндекс Маркет" / Единый сервис для *online* покупок "Яндекс Маркет"

Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, 000

Служба доставки "Деливери" / "Деливери Клаб", 000

Еадил, 000 / Сервис "Еадил"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Методология рынка online-продаж продовольственных товаров

Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Рынок online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга INFOLine E-grocery Russia TOP, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж, в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением сетей по продаже алкогольной и табачной продукции, так как для этих категорий online-продажи запрещены законодательно), следующих товарных категорий:

- продовольственные товары (включая корма для животных);
- безалкогольные и алкогольные напитки;
- детское и спортивное питание;

INFOLine учитывает в емкости рынка алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако доступны через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) при их продаже торговыми сетями FMCG (кроме сетей с превалирующим ассортиментом алкогольной и табачной продукции: "Красное&Белое", "Бристоль", "Винлаб" и т. д.).

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает оборот заведений общественного питания, кроме продаж специализированными компаниями наборов для приготовления блюд и готовых рационов питания (в сегменте готовых рационов питания включается только продажа по подписке компаниями (например, Performance Group и Grow Food), у которых нет собственных заведений общественного питания). У служб доставки из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс.Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства только с FMCG и другими ритейлерами.

Рынок E-grocery

Под емкостью рынка E-grocery INFOLine подразумевает оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG и online-ритейлерами, а также мультикатегорийными маркетплейсами. При этом в емкость рынка E-grocery не включаются продажи торговых сетей и online-ритейлеров, которые осуществляют продажу только непродовольственных товаров или у которых продовольственные товары составляют менее 3% в продажах и в ассортименте (например, "Галамарт"). К товарам повседневного спроса для оценки рынка E-grocery относятся следующие категории:

- продовольственные товары;
- детские товары (кроме одежды и обуви);
- косметика, парфюмерия и бытовая химия;
- товары для животных;
- товары для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- некоторые другие непродовольственные товары повседневного спроса.

Для расчета емкости рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery INFOLine не учитывает оборот компаний, специализирующихся на B2B-продажах (например, ГК "Комус" или оптовый сегмент бизнеса Metro – продажи юридическим лицам в сегменте HoReCA или розничным компаниям). Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет B2B-продажи, однако их доля не превышает 10% (например, "Купер"), то корректировка не делается и учитывается весь оборот. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOLine принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследование и описании E-grocery.

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery в России (приведена в таблице):

Таблица 2. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании,лагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store ⁵ .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день рационы, доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HoReCa)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упакованной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров.

Источник: INFOLine

В структуре рейтинга компании, работающие по одинаковой бизнес модели и входящие в состав одного холдинга, объединяются в одну-общую позицию. При определении позиции холдинга в структуре рейтинга учитываются online-продажи всех участников холдинга независимости от бизнес-модели.

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2021 году превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично рос, причем в крупных городах его доля превысила 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс Еда", "Маркет Деливери"), а также

⁵ Dark store – логистический объект, где осуществляется хранение товаров и сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – объект общественного питания, который готовит еду только для доставки, без посадочных мест и самовывоза.

некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 3. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров

