

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости агропромышленного комплекса	5
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	5
<i>Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOline и WorldFood Moscow.</i>	<i>5</i>
<i>Путин продлил действие продовольственного эмбарго из западных стран.</i>	<i>7</i>
<i>Россияне довольны импортозамещением продуктов и напитков. "Эксперт Северо-Запад". 19 сентября 2024</i>	<i>7</i>
<i>Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024</i>	<i>8</i>
<i>Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России: что изменилось в 2024 году. "Ведомости Юг". 23 сентября 2024</i>	<i>10</i>
<i>РСХБ проанализировал знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров. "Unipack.Ru". 24 сентября 2024</i>	<i>11</i>
Государственное регулирование	13
<i>Комитет Госдумы поддержал унификацию племенных свидетельств для льгот по НДС.</i>	<i>13</i>
<i>Госдума отклонила законопроект об отмене GMP-проверок для иностранных производителей ветпрепаратов.</i>	<i>13</i>
<i>В Думе предложили бесплатно выдавать молочные смеси для новорожденных.</i>	<i>14</i>
<i>Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции.</i>	<i>14</i>
<i>Минсельхоз готовит почву. "Коммерсантъ". 19 сентября 2024.</i>	<i>15</i>
Новости ветеринарного надзора	16
<i>Россельхознадзор начал мониторинг соблюдения баланса молочного жира в производственных транзакциях.</i>	<i>16</i>
Отраслевые мероприятия	31
<i>СТМ, готовая еда, требования к упаковке: присоединяйтесь к обсуждению на X5 Dialog.</i>	<i>31</i>
<i>"Smart Agro: Цифровая трансформация в АПК" состоится 1-го ноября 2024г. в Москве.</i>	<i>32</i>
<i>А. Кондратенко принял участие в работе Всероссийского молочного форума регионов.</i>	<i>33</i>
Молочная промышленность	34
Общие новости молочной промышленности	34
<i>Сыр в масле: почему в России дорожают молочные продукты. "Forbes". 20 сентября 2024</i>	<i>34</i>
Оборудование для молочной промышленности	36
<i>Поставки сельхозтехники и пищевого оборудования из России в Венгрию обсудили в Будапеште.</i>	<i>36</i>
Инвестиционные проекты в переработке молока	37
<i>В Можайске Московской области построят завод по производству адаптивных молочных смесей для детей.</i>	<i>37</i>
<i>ООО "Карат-Тольятти", строящее в Самарской области завод по производству сыров, отсудил 36,8 млн евро у французской Steap Stailor.</i>	<i>37</i>
<i>В Сабинском районе ждут экологически ответственных инвесторов. "Вечерняя Казань". 21 сентября 2024</i>	<i>38</i>
Новости компании "Виола"	40
<i>"Гордость" упаковали плавленный сыр Viola камамбер.</i>	<i>40</i>
Новости о компании "Русагро"	41
<i>ПАО "Группа "Русагро" сообщает о необходимых действиях акционеров ROS AGRO PLC в результате решения Арбитражного суда от 5 сентября 2024 года.</i>	<i>41</i>
Новости прочих компаний	42
<i>"Лебедянь Молоко" получает награды за качество продукции.</i>	<i>42</i>
<i>Топ-менеджеры Агрохолдинга "СТЕПЬ" подтвердили свое лидерство.</i>	<i>42</i>
<i>Владелица бренда "Белое облако" в Башкирии выиграла иск к ретейлеру.</i>	<i>42</i>
<i>"Брянский Сыродельный Завод" начал поставки сухого молока в Алжир.</i>	<i>43</i>
<i>"Братья Чебурашкины" – 10 лет на рынке премиальной молочной продукции.</i>	<i>44</i>
<i>Завод "Тольяттимолоко" запустил маркировку с помощью "Контура".</i>	<i>44</i>
<i>Производители молока из Ивановской области обсудили с инвестором условия поставок продукции на обновленный Ивановский молокозавод.</i>	<i>45</i>
<i>Светлана Кузьмичева, MLK Group Без модернизации производственных мощностей выполнить планы по экспорту будет сложно. "Milknews". 24 сентября 2024.</i>	<i>46</i>
<i>Айрат Мухаммадеев: "Вамин" Мы начнем поставки сухой молочной сыворотки в Малайзию с 2025 года. "Milknews". 25 сентября 2024</i>	<i>46</i>
Региональные новости	48
<i>Продукции почти на 8 млрд отгрузил пищепром Кабардино-Балкарии с начала года.</i>	<i>48</i>
<i>На Кавказе предложили зарегистрировать товарный знак "Осетинское пиво".</i>	<i>48</i>



В Кузбассе растут объемы производства собственной продукции.....	48
"Рынок, он такой" ретейлер Елаев объяснил рост цен на сливочное масло.....	48
В Минпромторге прокомментировали информацию о сокращении ассортимента молочки в Новосибирске.....	49
"Уже началось": из магазинов Новосибирска исчезает молоко и молочная продукция. "inforpro54". 23 сентября 2024.....	49
В Самарской области наградили лучших сыроваров России. "Волга Ньюс". 24 сентября 2024.....	50

Мороженое.....52

Кировская область поставила в Китай 14 700 тонн палочек для мороженого.....	52
Тюменское мороженое за лето выросло в цене до 20%.....	52
Ирина Гамраева, "Иль Мио Мороженко" В этом году мы начали выходить на экспорт. "Milknews". 25 сентября 2024.....	52

Растительные напитки и продукты54

В России запущена национальная система сертификации вегетарианской продукции.....	54
Первые в России сертификаты на вегетарианскую продукцию получили компании ЭФКО и GreenWise.....	54
Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков: "Завод компании "ЭФКО" в Алексеевке, который открыли этой весной, выпустил уже порядка 200 тонн продукции".....	55
Рынок напитков из кокосового молока к 2033 году достигнет 21,7 млрд долларов - прогноз.....	55

Новости стран ближнего зарубежья.....57

Продовольственная стабильность в Жетісу: как это работает? (Казахстан).....	57
В Северо-Казахстанской области коммандитное товарищество "Зенченко и К" модернизирует молочный завод для увеличения объёмов производства кисломолочной продукции и запуска линии по производству твёрдых сыров.....	57

Новости стран дальнего зарубежья.....59

Цена СОМ медленно, но неуклонно растет вверх – трейдеры.....	59
Небывалый рост цен на сливочное масло 82,5% в сентябре приостановился. Рынок в ожидании – трейдеры.....	59
В РУП "Институт мясо-молочной промышленности" рассказали о последних разработках. "БелТА". 20 сентября 2024.....	60

Молочное животноводство62

Общие новости животноводства62

Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз.....	62
Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ.....	62
Объём реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 2%.....	62
Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет.....	63
А. Двойных: Стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством.....	64
Федеральная СРО – это реформа или имитация? "Dairynews.today". 20 сентября 2024.....	65
Минсельхоз рассчитывает на рост производства сырого молока почти до 39 млн тонн к 2030 году. "Агроинвестор". 20 сентября 2024.....	68
Как программа "Земля" вернет миллионы гектаров сельхозземель в оборот. "АПК Эксперт". 24 сентября 2024.....	69

Новости рынка комбикормов.....71

Производство жмыха и шрота в 2024 году может достигнуть 14,5 млн тонн.....	71
Монтаж умного комбикормового завода Оптимум в Пензенской области.....	71

Новости животноводческих компаний72

Концерн "Покровский" оспаривает займы, выданные аффилированным лицам.....	72
Агрохолдинг "Шахунское молоко" принял участие в бизнес-форуме "Лидеры инвестиций".....	72
Суд продлил конкурсное производство на белгородской молочной ферме "Оскольские просторы" до 26 февраля 2025 г.....	73
Председатель совета директоров АГРОЭКО Владимир Маслов вошёл в ежегодный список "Топ-1000 лучших менеджеров" по версии издательского дома "Коммерсант".....	73
Мир органики. "Газета Малый бизнес". 19 сентября 2024.....	74
"Стабильные результаты в растениеводстве и животноводстве – это плановая комплексная работа наших специалистов и партнеров".....	74
"Деловой Ростов". 23 сентября 2024.....	76
Анатолий Никифоров, СПК "Килачевский" Увеличение продуктивности возможно при эффективном использовании генетического потенциала. "Milknews". 23 сентября 2024.....	79

Инвестиционные проекты в молочном животноводстве81

Новая телочья ферма на 6 тысяч коров появится в Волоколамском округе Московской области.....	81
"ЭкоНива" и Россельхозбанк объявляют о строительстве нового комплекса в Калужской области.....	81
Новый телятник открылся в Цивильском округе (Чувашия).....	82
Оренбургский ЗМК поставяет металлоконструкции для животноводческого комплекса в Башкортостане.....	82
Саратовские агропредприятия в 2024г произведут более 730 тыс тонн молока, 160 тыс тонн мяса.....	82
В Сабинском районе запустили роботизированную ферму на 2400 голов скота (Татарстан).....	83
В Скольском округе Вологодской области завершилось строительство новой фермы на 650 голов.....	84
На Ставрополье центр внедрения инноваций поддержит 10 стартапов за год.....	84
Аграрии Ставрополья до конца 2024г реализуют 14 инвестпроектов на 21 млрд руб.....	84
Глава ГК "Терра Нова" рассказала о перспективах площадки холдинга. "Обозрение (Самара)". 23 сентября 2024.....	85
Александр Сайков, "РумелкоАгро" За два года мы построили три новых молочных комплекса. "Milknews". 24 сентября 2024.....	89



Молочное животноводство ЦФО	91
<i>В сельхозорганизациях Воронежской области продуктивность коров в январе — августе увеличилась на 3,9%.....</i>	<i>91</i>
<i>АО СК "РСХБ-Страхование" выплатило 33,5 млн рублей в результате утраты крупного рогатого скота в связи с заболеванием (бруцеллезом) на территории агропредприятия Брянской области.....</i>	<i>91</i>
<i>Курским аграриям, пострадавшим от ВСУ, продлят льготные кредиты.....</i>	<i>91</i>
Молочное животноводство СЗФО	93
<i>Лучших буренок выбрали на фестивале "Белые ночи" в Ленобласти.....</i>	<i>93</i>
Молочное животноводство ПрФО	94
<i>До аграриев Пензенской области доведено 1,38 млрд руб. господдержки в отрасли.....</i>	<i>94</i>
<i>На поддержку племенного животноводства бюджет Чувашии предоставит 86 млн рублей.....</i>	<i>94</i>
<i>Животноводы Башкирии по итогам 2024г ожидают роста производства на 1-8%.....</i>	<i>94</i>
<i>Самарские животноводы оказались в заложниках угрозы ящура. "Волга Ньюс". 17 сентября 2024.....</i>	<i>95</i>
<i>Как IT-технологии повышают надои. "Волга Ньюс". 17 сентября 2024.....</i>	<i>96</i>
<i>Олег Николаев, глава Чувашии Производство молока в первом полугодии в республике выросло почти на 4%. "Milknews". 23 сентября 2024.....</i>	<i>99</i>
Молочное животноводство ЮФО	101
<i>В Волгоградской области на поддержку АПК и сел перечислено 2,1 млрд руб. федеральных средств.....</i>	<i>101</i>
<i>В Крыму сельское хозяйство получает 3 миллиарда рублей поддержки в год.....</i>	<i>101</i>
<i>Объем кредитования аграриев Ростовской области приблизился к 100 млрд рублей.....</i>	<i>101</i>
<i>Заксобрание Дона попросит о кредитных каникулах для местных аграриев (Ростовская область).....</i>	<i>102</i>
Молочное животноводство СКФО.....	103
<i>Школу фермеров открыли в Ингушетии.....</i>	<i>103</i>
Молочное животноводство СФО	104
<i>На Алтае появился генетический банк голштинской черно-пестрой породы коров.....</i>	<i>104</i>
Молочное животноводство ДВФО.....	105
<i>88,2% тонн молока от годового плана заготовлено в Якутии.....</i>	<i>105</i>
<i>За 7 месяцев в Бурятии произведена продукция сельского хозяйства на 9,3 млрд руб.....</i>	<i>105</i>



Общие новости агропромышленного комплекса

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOLine и WorldFood Moscow.

Определены победители конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2024". Торжественная церемония вручения наград состоялась 18 сентября на площадке международной выставки [WorldFood Moscow](https://www.worldfoodmoscow.com).



В конкурсе приняли участие около двухсот производственных компаний, в short-list попали 58 позиций. Участники заявили свои новинки в девяти номинациях, однако победителей оказалось восемь - в категории "Хлебобулочные и мучные изделия" не собрался кворум участников.

Награды организаторов конкурса получили:

- Комбо-мороженое "Село Зеленое" из пломбира с ароматами хвои, лайма и пломбира с ароматом мандарина, с добавлением шоколадного топпинга, декорированное кедровыми орехами (АО "Милком").
- Фруктовые конфеты "Вкусы мира" с начинкой из натурального сушеного манго - "Манго-шарики в какао-глазури" (ООО "Трейдберри").
- Линейка растворимых порционных гороховых супов-пюре "Доктор вкус" с копченостями, грибами и овощами (ООО "ФПК").
- Замороженные не обжаренные котлеты "Заполярье" из дальневосточного лосося и трески (ООО "Юниант").
- Свиные ребрышки "Слово мясника" в ягодном маринаде с натуральной брусникой - для запекания на гриле и в духовке (ГК "Русагро" - ООО "Тамбовский бекон").
- Линейка ультрапастеризованных растительных напитков "Hungry Panda": миндальный, кокосовый, овсяный (ГК "Русагро" - ООО "Молочные продукты").
- Линейка фруктовых горчиц и джемов для сыра Yelli: инжир и яблоко, манго и лайм, абрикос с ароматом черного перца, манго с кардамоном и куркумой, гранат и малина, груша и яблоко (ООО "ТД Ярмарка").
- Замороженный смузи "Моози Антистресс" с апельсином, морковью и куркумой (ООО "Первая Зеленая компания").



Номинантов оценивали эксперты из ведущих розничных компаний России, Казахстана, Узбекистана. В церемонии награждения приняли участие представители организаторов конкурса - группы компаний **INFOLine** и международной выставки [WorldFood Moscow](#), а также члены жюри.

Клеймо конкурса "**Новинка года 2024**" победители смогут нанести на упаковку своей продукции. Новинки, признанные лучшими в этом году, будут также промаркированы в сводном каталоге, куда войдет описание всех продуктов, направленных производителями на конкурс. Каталог будет направлен байерам торговых сетей. Он будет также доступен всем участникам рынка, заинтересованным в его получении (дистрибьюторам, e-commerce-игрокам, производителям упаковки и т. п.).

Short-list конкурса мы разместили здесь: https://t.me/banknovinok_bot. Материалы также можно запросить по почте retail@infoline.spb.ru

Рекомендуем исследование "[Производство продуктов питания и напитков России](#)". Структура отраслевого обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Развитие СТМ
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.

[Получить демоверсию обзора](#)



Для развития вашего бизнеса мы также выпустили детализированный каталог "[Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана](#)", в котором представлена следующая информация:

- Название и руководство компании
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Торговые марки (при наличии собственных марок)
- Регионы присутствия
- Основные товарные категории
- Специализация
- Каналы продаж
- Клиенты (тыс. торговых точек)
- Наличие холодильных и морозильных камер
- Партнеры

[Получить предложение о бонусах и скидках при покупке каталога](#)





Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot.

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 19.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Путин продлил действие продовольственного эмбарго из западных стран.

Президент России Владимир Путин продлил действие продовольственного эмбарго, введенного в ответ на международные санкции еще в 2014 году, на 2025 и 2026 годы, соответствующий указ опубликован на сайте официального опубликования правовых актов.

"Продлить с 1 января 2025 года по 31 декабря 2026 года действие отдельных специальных экономических мер, предусмотренных указом президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года №560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации", - говорится в документе.

Россия в августе 2014 года запретила импорт некоторых видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели антироссийские санкции - в том числе из США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Под запрет попали мясо, колбасы, рыба и морепродукты, овощи, фрукты, молочная продукция. По мере сохранения санкций РФ продлевала эти меры. В октябре прошлого года эмбарго было продлено на 2024 год с исключением из него молочной сыворотки для детских смесей. ([РИА Новости](#) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне довольны импортозамещением продуктов и напитков. "Эксперт Северо-Запад". 19 сентября

2024

Россияне больше всего довольны замещением иностранных брендов в категориях продуктов питания и напитков. Согласно отчету "Новое российское общество: потребительские траты и бренды" от компании "Яков и партнеры" и холдинга "Ромир", 43% и 41% респондентов соответственно заявили о своей удовлетворенности. Меньше всего россияне довольны в категориях:

Транспорт (33%);

Бытовая техника (36%).

Потребительская удовлетворенность

Несмотря на различия по категориям, в целом потребители положительно оценивают замещение брендов:

40-49% опрошенных не заметили изменений в потребительской корзине;

33-43% считают, что изменения были незначительными.

Лидеры брендов по категориям

Продукты питания: "Простоквашино", "Мираторг", "Макфа";

Напитки: "Черноголовка", "Добрый", Coca-Cola;

Алкоголь: Martini, "Балтика";

Электроника: Samsung, LG, Xiaomi;

Одежда: Adidas, Zara, Nike;

Косметика: L'Oreal, Nivea, Chanel;

Автомобили: Toyota, BMW, Lada.

Экономия и расходы

Респонденты ежегодно заявляют о планах экономить, но расходы остаются на прежнем уровне. Наиболее часто указывают на намерения сократить траты на:

Путешествия за границу (26%);

Предметы роскоши (21-23%);

Досуг и развлечения (11-13%);

Табак (7-8%).

В 2024 году доля покупающих предметы роскоши снова составила 53%, а 85% респондентов продолжают тратить деньги на развлечения.

Исследование проведено в мае 2024 года на выборке 2,7 тыс. человек. (Эксперт Северо-Запад 19.09.24)

Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024

Производители будут делать растворимую упаковку для продуктов, выпускать чипсы с пробиотиками и воду с протеинами, смешивать газировку со сливками

Аналитики Trendhunter выпустили очередной обзор, в котором исследуют предпочтения потребителей и реакцию бизнеса. В 2025 г. в еде и напитках укрепятся тенденции последних нескольких лет — в основном они направлены на сбалансированное питание, экологичное производство, ответственное потребление и экономию. Shopper's изучил доклад Trendhunter и другие исследования, чтобы дать как можно более полную картину.

Подписка на безалкогольные коктейли и вино

Поклонники алкогольных коктейлей с их яркими вкусами осознают тем не менее вред спиртного. Есть выход: версии без спирта как с привычными, так и новыми вкусами. Такие напитки получили название моктейль (mock — ложный, мнимый, *англ.*).

Если опасного градуса в напитках нет, то и часто употреблять не страшно. Поэтому моктейли и безалкогольное пиво стали доставлять по подписке как готовые рационы. Производители договариваются об этом с сервисами доставки рационов по подписке. Например, доставку безалкогольного пива по подписке в мае запустила американская пивоварня Kit NA Brewing. Ее партнер — сервис доставки рационов Hellofresh. На сайте бренда упаковка из шести банок пива объемом 12 унций (340 г) стоит \$15.

В последнее время появилось немало винных клубов, работающих по подписке. Теперь такие есть и для любителей безалкогольного вина.

Аналитики считают, что подписка особенно привлекательно для миллениалов (родившиеся в 1981—1996 гг.) и зумеров (1997—2012 гг.). В 2023 г. 45% зумеров и 36% миллениалов, опрошенных NielsenIQ, сообщили, что не пьют спиртного. По данным Gallup, к 2023 г. количество людей в возрасте до 35 лет, употребляющих алкоголь, снизилось за два десятилетия с 72% до 62%.

"Протеиновая" вода

Потребители получают все больше информации о здоровом сбалансированном питании, в том числе это широко обсуждается в социальных сетях. Многие ищут легкие и удобные способы добрать необходимую суточную норму белка. В результате популярным напитком стала вода с добавлением протеинов. Одни производители выпускают ее в готовом виде в бутылках, другие предлагают для домашнего приготовления специальные порошки. Их нужно смешать с водой — в этом они похожи на обычный протеин, который используют спортсмены. Порошки массового потребителя выпускают такие крупные производители спортивного питания, как Muscle Nation и Myprotein. В России бутылку "протеиновой" воды 0,5 л можно купить примерно за 170 руб. на сайтах, продающих спортивное питание.

В среднем бутылка такой воды содержит 15—20 г белка. При необходимости, согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, 0,83 г белка на 1 кг веса, бутылка воды с протеином может закрыть 20—30% потребности суточной нормы для обычного человека.

Растворимая упаковка для продуктов и напитков

В 2025 г. все больше брендов по всему миру будут использовать растворяющуюся в воде или съедобную упаковку. Проблема загрязнения окружающей среды пластиком достигла в последние годы огромных масштабов. Ею обеспокоены не только экологи и правительств, но и обычные потребители. Поэтому такая упаковка привлекает людей, которые не равнодушны к сохранению природы. К тому же это удобный способ выделиться среди конкурентов.

Один из крупнейших в мире производитель чая Lipton еще прошлой осенью договорился о сотрудничестве с калифорнийским стартапом Mi Terro о разработке растворимых чайных пакетиков. Шведская дизайн-студия Tomorrow Machine разработала бутылку для сока на основе картофеля.

В России в 2023 г. стартап Unum разработал экологичную биоразлагаемую упаковку из материала на основе крахмала. Она выпускается из отходов агрокультур, в ней не используется клей и другие токсичные вещества, разлагается полностью за 110 дней.

Чипсы с пробиотиками

Большинство людей отказывается от диет, при которых нужно ограничить рацион, но ищут здоровые альтернативы любимой еды. Эта побудило производителей изобретать разнообразные полезные снеки. Одна из таких разработок — чипсы с пробиотиками, которые поддерживают здоровье кишечника.

В январе 2024 г. продажи таких снеков начал индийский бренд Jiggis. В линейке пока два вкуса — "Индийские специи" и "Полезная соль". А австралийские чипсы Go Natural, помимо пробиотиков, отличаются повышенным содержанием протеина.

Углеродно-отрицательные напитки

Производители напитков стали выпускать продукцию с отрицательным углеродным следом, когда при производстве из атмосферы удаляется больше углекислого газа, чем выбрасывается. Для сведения: при



производстве 1 л Coca-Cola выброс CO₂ достигает 346 г. Компании испытывают сильное давление со стороны правительств, которые вводят экономические санкции для снижения выбросов.

Первым в мире углеродно-отрицательным энергетическим напитком стала в 2023 г. продукция британского бренда Tenzing. Компания использует только натуральные растения, а алюминиевая банка полностью перерабатывается. А лондонская пивоварня Gipsy Hill создала первое в мире углеродно-отрицательное пиво. Она использует ячмень, выращенный способом регенеративного земледелия, и повторно выращенный хмель.

Порционные завтраки

Компании предлагают сбалансированные версии завтраков в небольших порциях, часто "на один укус". Но благодаря сложному составу по своей питательной ценности они не уступают полноценному приему пищи. Так что даже если нет времени приготовить завтрак, фастфуда на замену можно избежать. Нужна только духовка или микроволновка.

Компания Amylu на выставке Natural Products Expo West 2024 в марте в США представила полуфабрикаты — замороженные шарики из свиного и куриного мяса. Каждый содержит 17 г белка и насыщает надолго. А компания Core-Mark выпустила два вида шариков: одни — сладкие, похожие на яблочный пирог, в составе вторых — яйца, колбаса, сыр и халапеньо.

Газировка со сливками

Еще один из трендов 2025 г. — газировка со сливочным вкусом. Такие напитки стали популярны благодаря роликам в TikTok. Впервые микс газировки со сливками и ароматизированными сиропами приготовили в штате Юта (США), где многие жители не пьют алкоголь и кофе. Американская сеть по продаже газированной воды Swig и сеть ресторанов быстрого питания Sonic уже добавили газировку со сливками в свой ассортимент.

Dr. Pepper в 2024 г. начал продавать бутылки со специальным кремом со вкусом лайма и кокоса. Содержимое нужно добавить в чистую газированную воду. Кстати, Pepsi еще в 2022 г. выпустила газировку с молоком и назвала напиток Pils, скрестив Pepsi и milk.

Экологичные кофемашины

В следующем году получат распространение экологичные кофемашины и френч-прессы. Люди хотят, чтобы их бытовая техника и приборы создавали минимум вреда для природы, спрос на такие товары растет. Они не энергоемкие и их часто делают из переработанных или пригодных для переработки материалов.

Например, с 2023 г. Cafe Affetto продает компактную домашнюю кофемашину с низким энергопотреблением. А френч-пресс бренда MiiR сделан из нержавеющей стали без пластиковых деталей.

Портативные блендеры для напитков

Напитки со вкусом фруктов из натуральных ингредиентов (например, с добавлением сока) популярны, но, как правило, они не дешевые. Отсюда спрос на портативные устройства для самостоятельного приготовления миксов.

В конце 2023 г. на рынке появился портативный блендер Magic Bullet. Он многофункциональный: фрукты можно перемолоть, а можно настаивать воду, положив их в специальный проницаемый отсек. На Amazon блендер можно купить за \$30.

На российских маркетплейсах продаются портативные блендеры для приготовления смузи. Например, судя по количеству оценок, спросом пользуется такая техника от Xiaomi.

Пряный алкоголь

Не все отказались от алкоголя и еще один тренд, появившийся благодаря соцсетям — смешивать спиртное со специями. Например, перец придает напиткам "теплый" привкус. Производители быстро сориентировались и стали выпускать алкогольные напитки, сразу добавляя пряности.

Появился бренд слабоалкогольных напитков Dio в формате ready-to-drink. Это перченая текила со сниженной до 15% крепостью. А винодельня Heartbeat выпустила с добавлением перца розовое вино.

Роботы-повара

Общепит страдает от дефицита кадров, в том числе на кухне. Но некоторые компании сумели заменить их роботами. Они могут быть оснащены искусственным интеллектом, умеют с точностью определять нужное количество ингредиентов, гарантируют безопасность пищи и ускоряют приготовление блюд.

Одна из разработок — робот для приготовления бургеров Aniai's Alpha Grill. Он делает восемь котлет для бургеров за минуту. А в конце рабочего дня робот самостоятельно очистится.

В Южной Корее компания Pulmuone, крупнейший в мире производитель тофу, запустила робота Chulchul Box. Он выглядит как торговый автомат (выбираешь блюдо нажатием кнопки и оплачиваешь) и за 90 секунд может приготовить шесть горячих блюд — три с лапшой и три — с рисом.

В России в 2020 г. технологию тестировала сеть "Много лосося". Правда, робот готовил только гавайское поке — холодное блюдо на основе риса, красной рыбы и овощей.

Аналитика в общественном питании

Рестораны будут использовать больше инструментов аналитики и прогнозирования спроса блюд с помощью искусственного интеллекта. Это позволяет планировать продажи и составлять меню. У небольших заведений, например, не хватает времени и персонала, чтобы следить за изменением спроса. Поэтому они прибегают к помощи искусственного интеллекта (ИИ).



Пример такой аналитики — сервис Menucast от компании Datassential. ИИ предсказывает, какие блюда и напитки будут популярны в будущем. Разработчики утверждают, что точность прогноза составляет 98%.

Московский ресторан Futuramen в 2023 г. начал применять ИИ для разработки меню и интерьера заведения. А столичный бар "Петров и Васечка" использовал ИИ для создания рецептов коктейлей.

Биодинамический кофе

Производители кофе пользуются зернами, выращенными методом регенеративного (биодинамического) земледелия. Здесь в том числе сыграл роль возросший интерес потребителей к экологичности условий, в которых создаются продукты.

В регенеративном земледелии сводится к минимуму обработка почвы — на полях создается постоянный растительный покров, не используются пестициды и удобрения, снижаются выбросы парниковых газов.

Кофе с таких плантаций использует, например, компания Holistic Roasters. Она создала целую линейку биодинамических кофейных смесей. (Shopper's 22.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России: что изменилось в 2024 году. "Ведомости Юг".

23 сентября 2024

Импортозамещение помогает развивать экспорт АПК

Сфера АПК в России за последние годы, несмотря на действие санкционных ограничений, показала значительный рост, добившись важных успехов в импортозамещении ключевых позиций в сельском хозяйстве. Такое стремительное развитие позволяет не только обеспечить потребности внутреннего рынка почти на 100%, но и создать базу для экспорта продукции АПК. Сейчас именно это направление является одним из самых перспективных и рентабельных в сфере сельского хозяйства.

Задача государственной важности

Развитие экспорта — одна из ключевых задач экономической политики РФ, которая обеспечивает стабильное формирование бюджета и становится значительным драйвером роста. По итогам 2023 г. наша страна вошла в топ-17 основных мировых экспортеров продовольствия. А сумма экспорта составила более \$43,5 млрд.

На 2024 г. Министерством сельского хозяйства озвучены планы по увеличению экспорта сельхозтоваров на 15%. Перед российскими экспортерами и производителями стоит задача экспортировать продукцию более чем на \$45 млрд. Для этого ведомством реализуются различные программы поддержки, в том числе и в рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт", который включает в себя мероприятия по развитию мелиоративного комплекса, созданию и модернизации объектов агропромышленного комплекса и стимулированию производства масличных культур.

Для ГК "Прогресс Агро", как крупного участника экспортного рынка, особенно значимой является поддержка Минсельхоза в рамках компенсации логистических расходов. Субсидиарная поддержка позволяет нам покрывать 25%, а в некоторых странах, таких как Афганистан, 50% от затрат на логистику. На мой взгляд, такая помощь позволяет российским производителям успешно конкурировать с другими значимыми странами экспортерами, такими, например, как Турция.

Разворот на Восток

Санкционные ограничения не могли не скорректировать экспортную политику России. Поэтому в сельском хозяйстве, как и в других сферах, произошла переориентация с западных рынков на восточные. Ключевыми партнерами для нашей страны стали страны так называемого "третьего мира", но которые по факту сейчас активно развиваются, а их рынки открыты для международных игроков. Это государства Африки и Юго-Восточной Азии.

Выход на новые самобытные рынки ставит перед российскими экспортерами новые, порой неожиданные задачи и требует оперативно реагировать на изменения. В первую очередь приходится погружаться в культуру страны, особенности которой влияют как на нормы ведения бизнеса и взаимоотношения с органами власти, так и на продуктовые предпочтения потребителей. Например, в Афганистане, одном из крупнейших импортеров муки, особое место в рационе занимают лепешки. И мы столкнулись с тем, что покупатели из этой страны в меньшей степени обращают внимание на сорт муки и ее различные качественные показатели. Для них самое важное — это белизна.

Помимо культурных особенностей возникают вопросы с финансовой и транспортной логистикой. Поэтому многие компании обращаются к услугам местных специалистов, которые прекрасно ориентируются в деловой жизни страны. У нас есть представитель в Китае, который, в том числе, организует нашу работу в соответствии с местным законодательством: оно отличается от нашего и предлагает определенные преференции для экспортеров. Например, мы активно рассматриваем возможности бондовых складов в Китае, которые позволяют обеспечить нам беспопытное хранение товаров.

В целом, как показывает практика, для достижения успехов на зарубежных рынках необходимо создание внутри компаний межнациональных команд по ведению внешнеэкономической деятельности. Сейчас мы активно работаем над формированием команды под Ближний Восток, который уже является крупным импортером сельхозтоваров из России, и его доля будет постоянно увеличиваться.



Будущее за продукцией переработки

В 2023 г. структура экспорта сельхозпродукции была достаточно диверсифицирована и включала в себя такие направления, как масложировая, молочная и мясная продукция, рыба и морепродукты. Самым крупным по объему стал экспорт зерновых – 37%, при этом доля продукции переработки составила всего 19%. Но учитывая непростую ситуацию на рынке зерна есть все предпосылки для ее увеличения.

В первую очередь, замедление экспорта зерновых связано с тем, что Турция, являющаяся одним из ключевых импортеров российского зерна, до 15 октября закрыла свой рынок. Это связано с внутренней конъюнктурой: они собрали больше зерна чем ожидали и переходящие остатки оказались слишком высокими, что привело к перепроизводству. Такая ситуация в целом сказывается на ценах, которые сейчас находятся на низком уровне, что значительно сокращает рентабельность данных культур.

На мой взгляд такая ситуация не станет критичной, для производителей Юга, если закладывать в долгосрочную стратегию компании концепцию развития глубокой переработки сырья. Особое значение в ней для нас имеет экспорт муки, которую мы активно поставляем в страны Африки и Ближнего Востока, при этом ключевым направлением для нас является Китай.

Мы видим большой потенциал в этом направлении, поэтому активно вкладываемся в развитие сопутствующей инфраструктуры. На сегодняшний день в режиме пусконаладочных работ находится современный мукомольный комплекс с мощностью 450 т в сутки. Еще одним значимым продуктом переработки является сахар. Рынок экспорта из России этой продукции составляет порядка 450 000 т в год. И более 350 т приходится на Казахстан. Мы также активно экспортируем свой сахар в страны СНГ, но объемы здесь небольшие – всего 2000 т в этом году. В первую очередь, это связано с действовавшим с 6 мая по 31 августа постановлением Правительства РФ о запрете вывоза сахара из страны для недопущения его дефицита на внутреннем рынке. Поэтому, если говорить о сахарном производстве, мы сделали ставку на экспорт побочного продукта производства – гранулированного жома.

Новые рынки – новые продукты

Мы понимаем, что на каждом рынке есть свои особенности, вкусовые предпочтения и требования к продукции. Важно это учитывать и отрабатывать вместе с производством. Проведя анализ рынков стран Юго-Восточной Азии, мы выявили большой спрос на сухое молоко, и он растет из года в год. Учитывая перенасыщенность внутреннего молочного рынка и близость портов к нашему производству, мы делаем ставку на развитие производства сухого молока, экспорт которого перспективен в страны Азии и Африки. Именно такая работа с рынками наших зарубежных партнеров становится драйвером роста предприятий АПК, давая импульс не только для строительства в России транспортной, логистической и производственной инфраструктуры, но и для развития новых направлений сельского хозяйства. (Ведомости Юг 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РСХБ проанализировал знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров.

"Unipack.Ru". 24 сентября 2024

Аналитики Россельхозбанка проанализировали спонтанное знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров: молока, мяса, птицы, подсолнечного масла и некоторых круп. Исследование показало, какие бренды приходят на ум россиянам первым делом, а также какая реклама лучше всего запоминалась респондентам. Самыми популярными брендами стали "Простоквашино", "Мираторг", "Увелка" и "Олейна". При этом по итогам опроса в ТОП категорий продуктов вошли только отечественные бренды.

Анализ проведен на основе регулярного исследования потребительского поведения и предпочтений россиян BrandPulse, которое проводит исследовательская компания Mediascope. В исследовании по каждой категории товаров приняли участие порядка 1 500 респондентов-потребителей категорий, проживающих в городах с населением более 100 тыс. человек, в возрасте от 14 до 64 лет. Исследование проводилось во 2 квартале 2024 года.

Продовольственные товары являются неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека, при этом опрос показал, что респондентам было трудно "слету" назвать рекламу какого-либо продовольственного бренда. Вспомнить рекламу хотя бы одного производителя россиянам было проще всего в категории "Молоко и сливки" - это смогли сделать 57,6% опрошенных, реклама товаров в категории "Мясо и птица" на слуху у 55,9% россиян, а в категории "Масло подсолнечное" и "Крупы и бобовые" - только у 45,6% и 43,8% опрошенных соответственно.

Чаще всего рекламу продуктовых товаров россияне видели по телевизору, а также в магазинах и торговых центрах. Следующими по популярности стали такие виды размещения, как видеоролики и баннеры в Интернете, реклама в социальных сетях и приложениях. Опрошенные отметили, что меньше всего на узнаваемость бренда повлияли упоминание в кинотеатрах, метро, а также рассылки СМС и в мессенджерах.

"Продовольственные товары входят в число FMCG, то есть товаров частого применения. У этого рынка есть свои особенности – высокая скорость потребления и доля спонтанности при совершении покупки. В таких условиях основой любой маркетинговой коммуникации производителя продуктов питания становится стремление к увеличению знания бренда. Разница спонтанной узнаваемости марки среди потребителей в несколько процентных пунктов по сравнению с конкурентом может стоить производителю миллионов рублей. В таких условиях продуктовым брендам важно постоянно "быть на слуху" у потребителя и строить с ним долгосрочные отношения.



Наше исследование показало, что наибольшая "преданность" покупателей принадлежит крупнейшим игрокам, при чем интересно, в ТОП-5 всех категорий вошли только отечественные бренды продуктов питания", – отмечает руководитель Блока маркетинга и коммуникаций Россельхозбанка Инна Корягина.

Самый заметный молочный бренд

Самым упоминаемым брендом молочной продукции стал "Простоквашино" – 31,7% опрошенных вспомнили его продукцию первым делом, а 56% включили "полосатую" марку в лист перечисления самой популярной молочки. На втором месте по количеству первого упоминанию бренда располагается "Домик в деревне", который первым вспомнили 14,2% опрошенных, на третьем "Вкуснотеево" с 4,9% среди первых упоминаний производителей. Замыкает пятерку лидеров по количеству первых упоминаний среди брендов молочной продукции "Село зелёное" (3,7%) и "Весёлый молочник" (1,7%).

Фото: Unipack.Ru

В число "молочных" брендов, рекламу которых смогли спонтанно вспомнить респонденты, вошли (в порядке убывания доли упоминаний): "Простоквашино", "Домик в деревне", "Село зелёное", "Вкуснотеево" и "Коровка из Кореновки".

Самые известные производители мяса и птицы

Самым заметным среди брендов по производству мяса и птицы потребители назвали "Мираторг" - марка пришла на ум первой 22,4% опрошенных, а в целом бренд был упомянут спонтанно 39,3% респондентов. На втором месте по первому упоминанию оказалась марка "Петелинка", о которой вспомнили в первую очередь 19,8% опрошенных. Третью позицию в рейтинге первого упоминания занимает "Индилайт" с 3,7% голосов. Далее следуют "Благояр" и "Троескурово" - их первыми вспомнили 3,1% и 2,5% опрошенных соответственно.

Респонденты чаще всего спонтанно вспоминали рекламу следующих брендов (в порядке убывания доли упоминаний): "Мираторг", "Петелинка", "Индилайт", "Черкизово" и "Пава-Пава".

Самые известные производители круп и бобовых

На вопрос, каких производителей круп и бобовых вы можете назвать, чаще всего опрошенные упоминали "Увелку" - 24,7%, а 35,3% респондентов вспомнили эту марку первой среди прочих. На втором месте по количеству первого упоминания располагается бренд "Макфа", который вспомнили 15,3% опрошенных, на третьем месте "Мистраль" с 11,1% первых упоминаний респондентов. Четвертое и пятое место лидеров среди круп и бобовых занимают марки "Националь" (3,9%) и Селяночка (2,9%)

Лидерами по количеству спонтанных упоминаний рекламы брендов в категории круп и бобовых стали (в порядке убывания доли упоминаний): "Увелка", "Макфа", "Мистраль", "Националь" и "Шебекино".

Самые известные производители подсолнечного масла

Масло "Олейна" стало самым известным брендом среди производителей подсолнечного масла, именно его первым делом вспомнили 24,7% опрошенных, а в целом бренд упомянули 41% респондентов. На втором месте по количеству первых упоминаний расположилась марка "Золотая семечка", о которой в числе первых вспомнили 16,8%. Третью строчку в рейтинге первого упоминания занимает "Злато" с 14,4% первых упоминаний. Закрывают топ-5 брендов по первому упоминанию "Слобода" (10,5%) и "Благо" (4,8%).

Самой запоминающейся рекламой среди брендов подсолнечного масла стала реклама (в порядке убывания доли упоминаний): "Олейна", "Слобода", "Золотая семечка", "Злато" и "Благо". (Unipack.ru 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Комитет Госдумы поддержал унификацию племенных свидетельств для льгот по НДС.

Комитет Госдумы по бюджету и налогам вынес положительное заключение на депутатский законопроект, который для применения льгот по НДС в племенном животноводстве предлагает унифицировать понятие "племенное свидетельство", что позволит избежать потерь для фермеров, имеющих старые документы.

Группа депутатов внесла в палату законопроект № 552306-8 в феврале 2024 года.

Сейчас по закону от НДС освобождены операции по продаже или передаче племенного скота и других племенных животных, а также связанных с ними продуктов (например, семени и эмбрионов). Льготы применяются, если у налогоплательщика есть племенное свидетельство, выданное в соответствии с законом от 1995 года "О племенном животноводстве". Между тем, согласно вступившим в силу с 1 сентября 2023 года поправкам, в закон введено понятие "племенное свидетельство (паспорт)" вместо ранее использовавшегося понятия "племенное свидетельство". В итоге налогоплательщики, имеющие племенные свидетельства, а не племенные свидетельства (паспорта), теряют право на освобождение от налогообложения НДС. Внесенный законопроект предлагает сохранить возможность использования как старых племенных свидетельств, так и новых племенных свидетельств (паспортов) для получения льготы по НДС.

В случае принятия закон вступит в силу со дня его официального опубликования.



Для справки: Название компании: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации) Адрес: 103265, Россия, Москва, ул. Охотный ряд, 1 Телефоны: +7(495)6926266 Факсы: +7(495)6974258 E-Mail: stateduma@duma.gov.ru Web: www.duma.gov.ru Руководитель: Дивейкин Игорь Николаевич, руководитель аппарата (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдума отклонила законопроект об отмене GMP-проверок для иностранных производителей ветпрепаратов.

Депутаты Госдумы отклонили законопроект, которым предлагалось приостановить в России требование об обязательном соответствии зарубежных производителей ветпрепаратов требованиям GMP. Такие послабления для иностранных компаний планировалось ввести до 1 января 2026 года.

GMP (от англ. Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика) — это свод правил и требований для обеспечения качественного производства ветпрепаратов, их испытания и хранения.

С 1 сентября 2023 года в России вступил в силу закон о новых правилах ввода в оборот ветеринарных препаратов (от 2 июля 2021 года № 317-ФЗ). По этому закону все производственные площадки отечественных и иностранных компаний должны пройти инспекцию и получить заключение Россельхознадзора о соответствии стандартам GMP.

Группа депутатов Госдумы, в числе которых лидер фракции ЛДПР Леонид Слуцкий и представитель фракции "Новые люди" Олег Леонов, предлагала приостановить для зарубежных производителей ветпрепаратов до 1 января 2026 года требования об обязательном прохождении процедуры подтверждения соответствия стандартам GMP. Такой законопроект был внесен на рассмотрение в Госдуму в феврале 2024 года.

Авторы утверждали, что это важно для биологической безопасности страны.

Однако российские производители лекарств для животных выступили против отмены стандартов GMP для зарубежных компаний. "Разрешить продажу импортных ветпрепаратов без сертификации — значит выступать против развития отечественной отрасли ветеринарной фармацевтики и открыть дорогу некачественному импорту. Эта мера поставит в неравное положение отечественных производителей и импортеров и, как следствие, снова погрузит всех участников российского рынка ветпрепаратов в импортозависимость", — ранее заявил в беседе с "ВиЖ" Олег Жуков, директор компании НИТА-ФАРМ.

Эксперты группы компаний ВИК также были согласны, что отмена требования о GMP-проверках для иностранных производителей поставит российские компании в неравное положение с зарубежными и негативно скажется на развитии отечественной фармацевтики.

По информации Россельхознадзора, российские производители ветпрепаратов в 2023 году вывели на рынок 104 новых продукта, что в 2,8 раза выше показателя 2021 года.





Для справки: Название компании: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации) Адрес: 103265, Россия, Москва, ул. Охотный ряд, 1 Телефоны: +7(495)6926266 Факсы: +7(495)6974258 E-Mail: stateduma@duma.gov.ru Web: www.duma.gov.ru Руководитель: Дивейкин Игорь Николаевич, руководитель аппарата (Ветеринария и жизнь 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Думе предложили бесплатно выдавать молочные смеси для новорожденных.

Стоимость одной банки молочной смеси превышает 2 тыс. руб. и некоторым родителям не хватает на нее денег, заявили в комитете по делам семьи. Там предлагают выдавать смеси бесплатно по рецепту

Первый зампред комитета Госдумы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Татьяна Буцкая предложила наделить сухие молочные смеси для новорожденных статусом лекарственного препарата и выдавать их бесплатно по рецепту. Об этом она сообщила на парламентских слушаниях, посвященных лекарственной безопасности, передает корреспондент РБК.

"Грудное молоко — это единственное возможное питание для новорожденного ребенка. У нас всего лишь 5% женщин не могут кормить грудью. Все остальные ситуации — это когда мы лечим ребенка", — пояснила депутат.

Она отметила, что стоимость одной банки гидролизата сейчас превышает порядка 2 тыс. руб. "Таких банок в месяц необходимо столько, что зарплаты родителей, к сожалению, не хватает", — указала депутат.

По словам Буцкой, есть ситуации, когда родители не покупают выписанный врачом гидролизат из-за стоимости и кормят ребенка разведенным коровьим молоком, в результате чего дети погибают. "Сухие смеси — это не питание, это лекарство, которым необходимо обеспечить семьи", — заключила она.

Буцкая также указала, что не все знают, что родители многодетных семей могут получать лекарства для детей до шести лет по рецепту бесплатно. По мнению депутата, необходимо совершенствовать механизм, чтобы родители знали и пользовались таким правом.

Она также обратилась к Министерству здравоохранения с просьбой предоставить информацию, какие препараты и в каких регионах все-таки выдаются сейчас бесплатно многодетным семьям.

К тому же, согласно законодательству, регионы должны расширять перечень предоставления такой льготы, указала депутат. Она привела в пример Москву, где дети из многодетных семей обеспечиваются препаратами бесплатно до 18 лет.

РБК направил запрос в Минздрав с просьбой оценить предложение депутата. (РосБизнесКонсалтинг 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции.

Роспотребнадзор с 21 сентября сможет проводить проверки без уведомления контролируемых лиц в случае выявления индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, подлежащей маркировке, а также проводить внеплановые проверки, по согласованию с органами прокуратуры, предприятий, которые приступили к работе, не уведомив специальные органы о начале своей деятельности.

"С 21 сентября 2024 года вступает в силу ряд изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля". В соответствии с изменениями, Роспотребнадзор будет проводить "внезапные проверки" (без уведомления контролируемых лиц) при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, которая подлежит маркировке средствами идентификации", - сообщили журналистам в пресс-службе ведомства.

Также, как уточнили в ведомстве, увеличен срок проведения обязательных профилактических визитов с 1 до 10 дней в отношении образовательных организаций, государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, социального обслуживания и питания детей, объекты контроля которых отнесены к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска.

Срок проведения профилактических визитов на основании поручений президента, премьер-министра или вице-премьеров также увеличен с 1 до 10 рабочих дней. При этом на объектах, которыми пользуются или управляют несколько лиц, срок проведения таких профилактических визитов может быть продлен не более чем на 10 рабочих дней.

"Проведение внепланового контрольного мероприятия, по согласованию с органами прокуратуры, теперь возможно также при поступлении сведений о фактах осуществления предпринимательской деятельности без представления в





соответствующие органы государственной власти уведомления о начале такой деятельности", - добавили в ведомстве.

Для справки: Название компании: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: depart@gse.ru Web: www.rospotrebnadzor.ru Руководитель: *Попова Анна Юрьевна, руководитель* (Интерфакс 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз готовит почву. "Коммерсантъ". 19 сентября 2024

Сельхозземли покажут инвесторам во всем плодородии

Минсельхоз планирует создать единую федеральную почвенную карту земель сельхозназначения — пункт об этом предложено вписать в госпрограмму "Земля", действующую с 2022 года. Предполагается положить дополнительный слой данных на единую карту-схему таких земель, которую министерство формирует в последние годы. Сейчас она больше ориентирована на количественные, а не качественные характеристики. По расчетам ведомства, данные о плодородии будут интересны инвесторам и создадут спрос на неиспользуемые сельхозугодья. Пока эффективность вовлечения земель в оборот невысока: при планах к 2030 году вернуть АПК на 13 млн га неиспользуемых земель к концу 2024 года, по оценкам самого Минсельхоза, их площадь составит лишь 2 млн га.

Минсельхоз опубликовал на regulation.gov.ru проект постановления правительства о внесении изменений в госпрограмму эффективного вовлечения в оборот сельхозземель (госпрограмма "Земля", запущена в 2022 году).

Заметным новшеством в документе выглядит удлинение перечня мероприятий госпрограммы: в нее предложено включить формирование единой федеральной почвенной карты земель сельскохозяйственного назначения

Подробностей о том, что карта будет представлять собой содержательно, в пояснительной записке к проекту постановления не приводится — известно только, что контуры почвенной карты будут заданы существующей единой федеральной картой-схемой земель сельхозназначения, в которой содержатся сведения о количественных характеристиках и границах таких земель. Сейчас эти данные, отметим, собраны для 36 субъектов РФ, завершить работу власти рассчитывают к концу 2025 года.

Сама по себе задача по оценке плодородия неиспользуемых земель в госпрограмме "Земля" уже есть — она предполагает "сбор и обобщение результатов агрохимического, эколого-токсикологического и почвенного обследований". "В настоящий момент принятие решения о вовлечении в оборот земель сельскохозяйственного назначения уже осуществляется с учетом информации на основе проведенной оценки состояния плодородия неиспользуемой пашни", — сообщили "Ъ" в Минсельхозе.

Однако подробные сведения о плодородии в единую систему фактически не погружены — и создание надстройки к карте-схеме в виде почвенной карты ориентировано на ускорение вовлечения земель в сельхозоборот.

Детальная информация о количественных и качественных характеристиках позволит готовить пакетные предложения для инвесторов с описанием того, как конкретно можно использовать тот или иной участок (в том числе какие культуры на нем могут выращиваться). Во время обсуждений промежуточных итогов госпрограммы и ее будущего создание таких предложений для бизнеса оценивалось властями как одна из возможностей разгона интенсивности возвращения брошенных участков в агропроизводство.

Сейчас активность этого процесса невысока: как заявляла на сентябрьской коллегии Минсельхоза его глава Оксана Лут, за 2022–2023 годы было вовлечено 950 тыс. га, к концу 2024-го показатель достигнет 2 млн га. При этом ориентир госпрограммы к 2030 году — 13 млн га. Одной из причин медленной реализации программы может быть ее недофинансирование: в комитете Госдумы по аграрным вопросам ранее сообщали, что:

в 2022 году на "Землю" было выделено 23,8 млрд руб. (при заложенных в паспорте проекта 40,5 млрд руб.),

в 2023-м — 34,5 млрд руб. (43,5 млрд руб.),

в 2024-м — 40,6 млрд руб. (58,6 млрд руб.). (Коммерсантъ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости ветеринарного надзора

Россельхознадзор начал мониторинг соблюдения баланса молочного жира в производственных транзакциях.

Как мы анонсировали ранее, Россельхознадзор начал постоянный мониторинг соблюдения балансов по молочному жиру в производственных транзакциях.

Для анализа ситуации нами была подготовлена выборка производственных транзакций, где вырабатывалась молочная продукция, оформленных за последнюю декаду августа 2024 года.

Всего в эту выборку попало 627 243 производственных транзакции, оформленные 8 168 Хозяйствующими субъектами на 9 269 площадках.

В этих 627 244 производственных транзакциях было использовано 2 123 478 партий сырья и выработано 1 921 138 партий продукции.

Из этих 627 243 транзакций было оформлено уполномоченными лицами хозяйствующих субъектов (далее – УЛ) 537 679 транзакций (85,7%), а государственными ветеринарными врачами (далее — госвет) – 89 564 транзакций (14,3%).

В оформлении этих 627 243 транзакций участвовало 5 418 УЛ и 2 524 госветов, всего 7 942 пользователя.

Из этих 627 243 транзакций было оформлено в web-интерфейсе 270 496 (43,1%) транзакций, а в АРІ-интерфейсе – 356 747 (56,9%) транзакций.

Нарушения жирового баланса были обнаружены в 20 835 транзакциях, что составляет 3,32% от 627 243 попавших в выборку производственных транзакции, что, на наш взгляд, в целом неплохо. Но есть нюансы, о которых написана данная публикация.

Из оформленных в web-интерфейсе 270 496 транзакций с нарушениями оформлено 11 923 транзакций, что составляет 4,41%, а из оформленных в АРІ-интерфейсе транзакций 356 747 транзакций с нарушениями оформлено 8 912 транзакции, что составляет 2,50%.

Т.е. ошибки и нарушения чаще, почти в 2 раза, встречаются при оформлении через web-интерфейс, однако это различие не так велико, как ожидалось.

Из оформленных в web-интерфейсе 270 496 транзакций оформлено УЛами 189 183, что составляет 69,94%, а госветами – 81 313 что составляет 30,06%.

Как уже сказано выше, ошибки и нарушения жирового баланса зарегистрированы в 3,32% транзакций от их общего числа, попавшего в выборку (20 835 транзакций из 627 243). При этом ошибки и нарушения чаще допускаются при оформлении транзакций в web-интерфейсе госветами — 5,45%, чем УЛами – 3,96% в этом же web-интерфейсе. В то время как с АРІ-интерфейсом ситуация обратная – тут чаще нарушения допускают УЛы – 2,52%, в то время как госветы, используя этот интерфейс, допускают нарушения реже 1,53%.

Из 2 524 госветов, транзакции оформленные которыми попали в выборку, 1 984 (78,6%) госвета не допустили ни одной ошибки при оформлении производственных транзакций.

Из 5 418 УЛов, транзакции оформленные которыми попали в выборку, не допустили ни одной ошибки при оформлении производственных транзакций 3 817 (70,5%).

Т.е. процент безошибочно работающих УЛов немного меньше процента безошибочно работающих госветов.

Из 2 524 госветов 196 (7,8%) все оформленные ими производственные транзакции оформили с нарушениями жирового баланса. Из 5 418 УЛов 164 (3,0%) все оформленные ими производственные транзакции оформили с нарушениями жирового баланса. Транзакций, оформленных большинством этих пользователей, в выборку попало понемногу. Так, например, 67 пользователей оформили по 1 транзакции, 36 пользователей оформили по 2 транзакции. Однако среди тех пользователей, которые не оформили ни одной транзакции без ошибок и нарушений есть и такие, которые оформляют множество транзакций и ни одной из них не оформляют правильно. Например, госвет kovalenko-ng-***** оформил 195 попавших в выборку производственных транзакций и все с ошибками или нарушениями, госвет ivashenko-ds-***** – 139 транзакций, УЛ hegaj_aa_***** – 132 транзакции. С другой стороны, есть пользователи, которые тысячами оформляют производственные транзакции, не допуская ни одной ошибки или нарушения. Например, УЛы gorkov_av_***** — 4 961 транзакция без единой ошибки, grebenjuk_eb_***** – 3 202 транзакции, poskina_eg_***** – 2 270 транзакций.

Перечень пользователей, которые оформили все транзакции, попавшие в выборку, с ошибками и нарушениями или часть транзакций с нарушениями перечислены в Таблице 1.

Т.е. госветы, не способные правильно оформить производственную транзакцию, встречаются примерно в 2,5 раза чаще, чем УЛы, неспособные это делать. А процент безошибочно работающих госветов и УЛов очень близок (78,6% и 70,5%).

Остальные пользователи допускают ошибки в некоторых транзакциях и не допускают ошибок при оформлении другой части транзакций. Таковых среди госветов 13,6%, а среди УЛов — 26,4%. Распределение таких пользователей показано в Таблице 2.

Таблица 2. Процент госветов и УЛов, оформляющих часть транзакций с нарушением жирового баланса



Процент транзакций, оформленных с нарушениями	% государственных ветеринарных врачей	% уполномоченных лицхоз.субъектов
меньше 100 и больше или равно 90	0,36	0,11
меньше 90 и больше или равно 80	0,32	0,13
меньше 80 и больше или равно 70	0,12	0,24
меньше 70 и больше или равно 60	0,63	0,37
меньше 60 и больше или равно 50	1,43	0,89
меньше 50 и больше или равно 40	0,36	0,79
меньше 40 и больше или равно 30	0,87	1,22
меньше 30 и больше или равно 20	1,55	3,78
меньше 20 и больше или равно 10	2,5	3,56
меньше 10 и больше 0	5,51	15,34

Из Таблицы 2 видно, что из числа пользователей, допускающих ошибки и нарушения в части транзакций, и не допускающих их в другой части транзакций, госветы в большем проценте присутствуют в верхней части таблицы, а УЛы – в нижней. В верхней части таблицы относительное число нарушений выше, чем в нижней. Т.е. госветы работают в целом гораздо менее качественно, чем УЛы. Напомним, что, как отмечено выше, доля транзакций, оформленных с ошибками и нарушениями, госветами так же значительно выше, чем для УЛов – 5,07% против 2,94%.

Анализ причин оформления производственных транзакций с нарушениями показывает, что часть пользователей, оформляя эти транзакции, сознательно идут на нарушения, которые являются не ошибками, а правонарушениями, а часть просто не понимает, что и как следует делать и делают ошибки, не имея намерений нарушить законодательство.

Поскольку непонимающие есть, то для них начинаем разбор типичных ошибок.

Первый тип ошибок нас, признаться, удивил.

Он заключается в том, что некоторые хозяйствующие субъекты и пользователи пытаются указывать массовую долю жира в продукции, где ее указывать не нужно, да и определить, строго говоря, невозможно. Наверное, они пытаются ее рассчитать, но, естественно, путаются, а формальный расчёт жирового баланса выявляют эту путаницу как нарушение жирового баланса. Наиболее часто такая продукция – это блины, причем не только с творогом, но и, в том числе, с самыми разными начинками (как растительного, так и животного происхождения), сырники, вареники с различными начинками, творожные запеканки с различными добавками, чизкейки и хлебобулочные изделия с творогом. Напоминаем, что массовую долю жира в таких продуктах указывать не требуется, хотя и не запрещено. Но, если вы ее все же намерены указывать, то указывайте правильно.

Такие ошибки отмечены в деятельности следующих хозяйствующих субъектов:

АБРАМОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

АО «ПЕТРОПАВЛОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Долотовская Ольга Валентиновна

ЕРМАКОВ СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

ЗАО ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «КОРОНА»

ЗАКУРДАЕВА ИРИНА ЛЕОНИДОВНА

ИП Малыхина Светлана Юрьевна

Каткова Любовь Юрьевна

КИЛЬДЕЕВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

КУЗИН АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

МАЛЬЦЕВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

ООО «КРУГ»

ООО «А-ГРУПП»

ООО «А-ХОЛДИНГ»

ООО «БАЙКАЛЬСКИЙ КОМБИНАТ ПИТАНИЯ»

ООО «БУЗУЛУКСКОЕ МОЛОКО»



ООО «ДЕЛЬТА»
 ООО «ДОБРОДАР»
 ООО «МАРИЯ-94»
 ООО «НИКОЛЬСКЪ»
 ООО «СЕВЕРЯНКА»
 ООО «ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ НВН»
 ООО «ФАБРИКА-КУХНЯ ПЛЮС»
 ООО «ФАБРИКА-КУХНЯ»
 ООО «ЭКОПРОДУКТ НН»
 ООО «ЭКОПРОДУКТЫ»
 ПЕРФИЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
 ПЧЕЛЯКОВ АНДРЕЙ КОНСТАНТИНОВИЧ
 САМСОНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА
 Тюкавина Оксана Владимировна
 Цофнас Марина Сергеевна
 ШЕЛОМЕНЦЕВА ЛЮБОВЬ МИХАЙЛОВНА

Второй тип ошибок мы неоднократно описывали ранее. Он заключается в том, что некоторые хозяйствующие субъекты продолжают порочную практику оформления псевдотранзакций, в которые «напиливают» массу разных продуктов, вырабатываемых в несвязанных производственных процессах. В такой «сборной» транзакции авторы, естественно, запутываются и указывают МДЖ как бы наугад. Приводим пример такой транзакции из деятельности ООО «СЕЛЬСКОЕ» в Таблице 3.

Таблица 3. Псевдотранзакция оформленная в ООО «СЕЛЬСКОЕ»

Наименование	Объем партии	Единица измерения	МДЖ (%)	Масса молочного жира в партии
биойогурт 1,5% 0,5	15 кг		1,5	0,225
биойогурт 1,5% 0,5	17,5 кг		1,5	0,2625
биойогурт 1,5% 0,5	10 кг		1,5	0,15
биойогурт 1,5% 0,5	14 кг		1,5	0,21
биойогурт 1,5% 0,5	26,5 кг		1,5	0,3975
варенец м.д.ж. 2,5% (0,500)	10 кг		2,5	0,25
варенец м.д.ж. 2,5% (0,500)	12 кг		2,5	0,3
варенец м.д.ж. 2,5% (0,500)	10 кг		2,5	0,25
варенец м.д.ж. 2,5% (0,500)	1 кг		2,5	0,025
варенец м.д.ж. 2,5% (0,500)	20 кг		2,5	0,5
варенец м.д.ж. 2,5% (0,500)	13,5 кг		2,5	0,3375
варенец м.д.ж. 2,5% (1 литр)	59 литр		2,5	1,475
варенец м.д.ж. 2,5% (1 литр)	76 литр		2,5	1,9
варенец м.д.ж. 2,5% (1 литр)	72 литр		2,5	1,8
варенец м.д.ж. 2,5% (1 литр)	1 литр		2,5	0,025
варенец м.д.ж. 2,5% (1 литр)	72 литр		2,5	1,8
варенец м.д.ж. 2,5% (1 литр)	80 литр		2,5	2



варенец, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	18 литр	2,5	0,45
варенец, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	66 литр	2,5	1,65
варенец, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	36 литр	2,5	0,9
варенец, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	54 литр	2,5	1,35
десерт сметанный ароматизированный ванильный м.д.ж. 15% (0,150)	12 кг	15	1,8
десерт сметанный ароматизированный ванильный м.д.ж. 15% (0,150)	33 кг	15	4,95
десерт сметанный ароматизированный ванильный м.д.ж. 15% (0,150)	0,8 кг	15	0,1125
десерт сметанный ароматизированный ванильный м.д.ж. 15% (0,150)	32,7 кг	15	4,905
десерт сметанный ароматизированный ванильный м.д.ж. 15% (0,150)	32,1 кг	15	4,815
Йогурт (Несладкий) м.д.ж. 1,5% 0,4г	36,8 кг	1,5	0,552
Йогурт (Несладкий) м.д.ж. 1,5% 0,4г	28,8 кг	1,5	0,432
Йогурт (Несладкий) м.д.ж. 1,5% 0,4г	12 кг	1,5	0,18
Йогурт (Несладкий) м.д.ж. 1,5% 0,4г	32 кг	1,5	0,48
Йогурт (Несладкий) м.д.ж. 1,5% 0,4г	19,2 кг	1,5	0,288
Йогурт фруктовый «Персик» м.д.ж. 1,5%» (400г)	22 кг	1,5	0,33
Йогурт фруктовый «Персик» м.д.ж. 1,5%» (400г)	12,8 кг	1,5	0,192
Йогурт фруктовый «Персик» м.д.ж. 1,5%» (400г)	12 кг	1,5	0,18
Йогурт фруктовый «Персик» м.д.ж. 1,5%» (400г)	14 кг	1,5	0,21



Йогурт фруктовый «Персик» м.д.ж. 1,5%» (400г)	18,8кг	1,5	0,282
кефир м.д.ж. 1% (1литр)	79 литр	1	0,79
кефир м.д.ж. 1% (1литр)	96 литр	1	0,96
кефир м.д.ж. 1% (1литр)	36 литр	1	0,36
кефир м.д.ж. 1% (1литр)	6 литр	1	0,06
кефир м.д.ж. 1% (1литр)	96 литр	1	0,96
кефир м.д.ж. 1% (1литр)	114 литр	1	1,14
кефир м.д.ж. 3,2% (1литр)	94 литр	3,2	3,008
кефир м.д.ж. 3,2% (1литр)	258 литр	3,2	8,256
кефир м.д.ж. 3,2% (1литр)	54 литр	3,2	1,728
кефир м.д.ж. 3,2% (1литр)	6 литр	3,2	0,192
кефир м.д.ж. 3,2% (1литр)	192 литр	3,2	6,144
кефир м.д.ж. 3,2% (1литр)	206 литр	3,2	6,592
кефир м.д.ж. 3,2%, (0,500)	1,5 кг	3,2	0,048
кефир м.д.ж. 3,2%, (0,500)	8,5 кг	3,2	0,272
кефир м.д.ж. 3,2%, (0,500)	9 кг	3,2	0,288
кефир м.д.ж. 3,2%, (0,500)	6,5 кг	3,2	0,208
кефир, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 3,2%, (1л)	18 литр	3,2	0,576
кефир, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 3,2%, (1л)	66 литр	3,2	2,112
кефир, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 3,2%, (1л)	44 литр	3,2	1,408
кефир, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 3,2%, (1л)	42 литр	3,2	1,344
кисломолочный напиток йогуртный 2,5%, 1л	15 литр	1,5	0,225
кисломолочный напиток йогуртный 2,5%, 1л	11 литр	1,5	0,165
кисломолочный напиток йогуртный 2,5%, 1л	12 литр	1,5	0,18
кисломолочный напиток йогуртный 2,5%, 1л	6 литр	1,5	0,09
кисломолочный напиток йогуртный 2,5%, 1л	20 литр	1,5	0,3



масса творожная 4,5% (200 гр)	16 кг	4,5	0,72
масса творожная 4,5% (200 гр)	1,6 кг	4,5	0,072
масса творожная 4,5% (200 гр)	21 кг	4,5	0,945
масса творожная 4,5% (200 гр)	13 кг	4,5	0,585
масса творожная 4,5% (200 гр)	14 кг	4,5	0,63
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (0,5л)	350 литр	3,2	11,2
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (0,5л)	377,5 литр	3,2	12,08
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (0,5л)	150 литр	3,2	4,8
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (0,5л)	7,5 литр	3,2	0,24
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (0,5л)	390 литр	3,2	12,48
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (0,5л)	375 литр	3,2	12
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	148 литр	3,2	4,736
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	72 литр	3,2	2,304
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	138 литр	3,2	4,416
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	456 литр	3,2	14,592
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	96 литр	3,2	3,072
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	42 литр	3,2	1,344
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	329 литр	3,2	10,528
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	35,5 литр	3,2	1,136
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	384 литр	3,2	12,288
молоко пастеризованное м.д.ж. 3,2% (1литр)	132 литр	3,2	4,224
простокваша м.д.ж. 2,5% (1 литр)	50 литр	2,5	1,25
простокваша м.д.ж. 2,5% (1 литр)	198 литр	2,5	4,95
простокваша м.д.ж. 2,5% (1 литр)	72 литр	2,5	1,8



простокваша м.д.ж. 2,5% (1 литр)	1 литр	2,5	0,025
простокваша м.д.ж. 2,5% (1 литр)	162 литр	2,5	4,05
простокваша м.д.ж. 2,5% (1 литр)	163 литр	2,5	4,075
простокваша, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	36 литр	2,5	0,9
простокваша, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	18 литр	2,5	0,45
простокваша, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	18 литр	2,5	0,45
ряженка м.д.ж. 2,5% (1 литр)	71 литр	2,5	1,775
ряженка м.д.ж. 2,5% (1 литр)	75 литр	2,5	1,875
ряженка м.д.ж. 2,5% (1 литр)	72 литр	2,5	1,8
ряженка м.д.ж. 2,5% (1 литр)	3 литр	2,5	0,075
ряженка м.д.ж. 2,5% (1 литр)	96 литр	2,5	2,4
ряженка м.д.ж. 2,5% (1 литр)	90 литр	2,5	2,25
Ряженка м.д.ж. 2,5% (400гр)	9,2 кг	2,5	0,23
Ряженка м.д.ж. 2,5% (400гр)	10,4 кг	2,5	0,26
Ряженка м.д.ж. 2,5% (400гр)	4 кг	2,5	0,1
Ряженка м.д.ж. 2,5% (400гр)	16 кг	2,5	0,4
Ряженка м.д.ж. 2,5% (400гр)	9,2 кг	2,5	0,23
ряженка, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	84 литр	2,5	2,1
ряженка, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	162 литр	2,5	4,05
ряженка, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	75 литр	2,5	1,875
ряженка, полученная из молока, подвергнутого пастеризации 2,5%, (1л)	180 литр	2,5	4,5
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%	13 кг	10	1,3
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%	57,6 кг	10	5,76
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%	9 кг	10	0,9



Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%	1,8кг	10	0,18
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%	33кг	10	3,3
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж. 10%	41 кг	10	4,1
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	27,2кг	34	9,248
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	14кг	34	4,76
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	38,2кг	34	12,988
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	82,4кг	34	28,016
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	20кг	34	6,8
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	2,2кг	34	0,748
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	42кг	34	14,28
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	14,6кг	34	4,964
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	65кг	34	22,1
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	27,8кг	34	9,452
Сливки питьевые пастеризованные м.д.ж.34%	4 кг	34	1,36
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	31,4кг	15	4,71
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	16,4кг	15	2,46
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	60кг	15	9
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	42кг	15	6,3
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	259,4кг	15	38,91
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	28кг	15	4,2
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	3,6кг	15	0,54
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	80кг	15	12
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	158кг	15	23,7
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	110кг	15	16,5
Сметана м.д.ж. 15% (200г)	37,2кг	15	5,58
Сметана м.д.ж. 15% (400г)	40кг	15	6



Сметана м.д.ж. 15% (400г)	172 кг	15	25,8
Сметана м.д.ж. 15% (400г)	21,2 кг	15	3,18
Сметана м.д.ж. 15% (400г)	96 кг	15	14,4
Сметана м.д.ж. 15% (400г)	1,2 кг	15	0,18
Сметана м.д.ж. 15% (400г)	135,6 кг	15	20,34
Сметана м.д.ж. 20% (400г)	88 кг	20	17,6
Сметана м.д.ж. 20% (400г)	151,2 кг	20	30,24
Сметана м.д.ж. 20% (400г)	92 кг	20	18,4
Сметана м.д.ж. 20% (400г)	8,8 кг	20	1,76
Сметана м.д.ж. 20% (400г)	88 кг	20	17,6
Сметана м.д.ж. 20% (400г)	100 кг	20	20
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	26 кг	18	4,68
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	43 кг	18	7,74
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	242 кг	18	43,56
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	250 кг	18	45
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	1 кг	18	0,18
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	127 кг	18	22,86
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	30,5 кг	18	5,49
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	69 кг	18	12,42
сыр, полученный из молока, подвергнутого пастеризации 45%	43 кг	18	7,74
Творог 5% охлаждаемый (5кг)	50 кг	5	2,5
Творог 5% охлаждаемый (5кг)	20 кг	5	1
творог м.д.ж 5% (0,500)	14 кг	5	0,7
творог м.д.ж 5% (0,500)	192 кг	5	9,6
творог м.д.ж 5% (0,500)	240 кг	5	12
творог м.д.ж 5% (0,500)	160 кг	5	8
творог м.д.ж 5% (0,500)	4,5 кг	5	0,225
творог м.д.ж 5% (0,500)	233 кг	5	11,65
творог м.д.ж 5% (0,500)	260 кг	5	13
Творог м.д.ж. 5% (350г)	25,6 кг	5	1,2775
Творог м.д.ж. 5% (350г)	60,2 кг	5	3,01

Творог м.д.ж. 5% (350г)	23,8кг	5	1,19
Творог м.д.ж. 5% (350г)	55,7кг	5	2,7825
ИТОГО ПРОДУКЦИЯ			875,895
молоко сырое (сырьё)	4,4 тонна	3,71	163,314

Из представленной таблицы видно, что производственная транзакция полностью сфальсифицирована и отражает не собственно производственный процесс, а процесс отгрузки разнородных подконтрольных товаров за определенный период времени. Обращает на себя внимание, что практически каждый вид продукции разделен не несколько мизерных по объему партий (точнее ПСЕВДОпартий), что, конечно же, не отражает реальный производственный процесс. Объем молока, использованного в качестве сырья, также, видимо, указывается не реально потребленный в производственной транзакции, а некая расчётная величина. В результате получается, что в продукции молочного жира в 5,4 раза больше, чем в использованном для ее изготовления сыре. Обращаем внимание на то, что оформление таких транзакций при введении нами автоматического контроля жирового баланса станет технически невозможным. Так что готовьтесь работать нормально. Это поможет избежать вашим компаниям проблем с оформлением документов на произведенную продукцию.

Третий тип ошибок также сравнительно новый. Возник после внедрения контроля обязательности указания массовой доли молочного жира.

Некоторые пользователи по непонятным причинам указывают нулевую массовую долю молочного жира в сырье, в котором на самом деле молочный жир присутствует. Естественно, это приводит к дисбалансу транзакции по жиру. Возможно, это связано с тем, что по ряду видов сырья лица, оформляющие такие производственные транзакции не знают значения МДЖ для некоторых видов используемого сырья и потому указывают нулевой. Таких хозяйствующих субъектов немного и вот их перечень: АО ФИРМА «МОЛОКО», ЕРЕМЕЕВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА, КУТУЗОВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ, ООО «АРМЯЗЬ МОЛОКО», ООО «ВЕРСИЯ», ООО «ЖИТНИЦА», ООО «ЗЕЛЕНГРАД», ООО «КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ», ООО «МИЛКЭКСПРЕСС», ООО «СЕЛЯНКА», ООО «ХОРОЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД», ООО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ», ООО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «МИЛАНА».

Есть также примеры очень странных ошибок, подходящих более на программный сбой ERP-системы, нежели на ошибку пользователя. Хотя это с пользователя ответственности не снимает, поскольку пользователь ОБЯЗАН ОБЕСПЕЧИТЬ достоверность и полноту сведений передаваемых информационной системой, которую он контролирует.

Вот пример из деятельности «Рубцовского молочного завода» филиал АО «Вимм-Билль-Данн».

Сырьё: «Сыворотка из Производства Жир=0,01-0,03% Белок=0,5-0,625%», две партии объемом 2 893 кг и 1 097 кг, концентрация молочного жира указана в виде диапазона от 0,01% до 0,03%. Даже при использовании при расчете верхнего граничного значения (0,03%) масса молочного жира в обеих партиях сырья объемом 3 990 кг составит 1,2 кг.

Продукция – «Сливки Подсырные Смешанные Жир=30-35% Белок=1,3-1,4%», одна партия объемом 3 990 кг (т.е. объем двух партий сырья в точности совпадает с объемом двух партий продукции), массовая доля молочного жира также указана в виде диапазона от 30 до 35%. Т.е. масса молочного жира, даже если взять нижний предел диапазона, в продукции составляет 1 017 кг.

Иными словами, масса жира в продукции в примерно 1 000 раз больше, чем в сырье.

Понятно, что подсырные сливки никак не могут иметь тот же объем, что и подсырная сыворотка, из которой они выработаны. Возможно, оператор перепутал единицу измерения: вместо тонны указал килограммы в сырье либо вместо миллилитров литры – в продукции.

Вот еще пример из практики также весьма уважаемой фирмы АО «ЭЙЧ ЭНД ЭН» (в девичестве «Данон»).

В транзакции в качестве сырья указана одна партия «987641 МОЛОКО ОБЕЗЖИРЕННОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ (Мастер Партия)» объемом 0,001 кг (это 1 миллилитр примерно) с МДЖ 0,05%, а в качестве продукции 511 681,4 кг того же «987641 МОЛОКО ОБЕЗЖИРЕННОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ (Мастер Партия)» также с МДЖ 0,05%. Таким образом, если отключить разум и поверить в реальность такой транзакции в продукции имеем молочного жира в 511 миллиардов 681 миллион 400 тысяч раз больше, чем в сырье. Такое соотношение – сотни миллиардов раз — на сегодня абсолютный рекорд.

Четвертый тип ошибок касается производителей сыров.

Очень распространенной ошибкой является то, что некоторые производители сыров продолжают указывать массовую долю жира не в продукте, а в сухом веществе продукта. Поскольку массовая доля влаги находится в диапазоне от 10% (сухие сыры) до 67% (мягкие сыры), в большинстве полутвердых и твердых сыров содержание влаги составляет около 50%, при указании вместо МДЖ в продукте содержания молочного жира в сухом веществе сыра возникает большая ошибка и, соответственно, значительные нарушения жирового баланса. Обратите на это внимание.



Пятый тип ошибок касается оформления производственных транзакций, в которых в качестве продукции вырабатываются продукты с заменителем молочного жира. В них, как правило, вырабатываются либо сыры с ЗМЖ, либо мороженое с ЗМЖ, либо полуфабрикаты, для их производства, содержащие ЗМЖ, либо спреды.

Для этих продуктов некоторые пользователи, видимо, указывают не массовую долю МОЛОЧНОГО жира, как положено, а массовую долю ОБЩЕГО (молочный + растительный) жира. Естественно, возникает дисбаланс по содержанию жира в сырье и продукции.

Такие ошибки отмечены в деятельности следующих хозяйствующих субъектов:

АБИС ФЕДЕРИКО	ООО «ЗАСНЕЖЕННАЯ РУСЬ»
АО «БАРНАУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ»
АО «БЕЛГОРОДСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ»	ООО «ИЛЬИНСКАЯ КОРОВКА»
АО «БОРОВИЧСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО «ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ»
АО «ДМИТРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО «ИНТЕРПРОД»
АО «ЕРМОЛИНО МОЛОКО»	ООО «КАМЕНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»
АО «КАСКАД»	ООО «КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ»
АО «КИРОВСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ»	ООО «КУРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»
АО «МОЛСЫРКОМБИНАТ-ВОЛЖСКИЙ»	ООО «ЛЕВАГРО»
АО «ОЗЕРЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	ООО «ЛЕДЯНОЙ ДОМ»
АО «ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО «ЛИДЕР»
АО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК»	ООО «ЛУГАНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ»
ВЫЛЕГЖАНИНА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА	ООО «МАНТУРОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»
ГОЛОВЕРОВ СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ	ООО «МОЖГАСЫР»
ЕРЕМЕЕВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА	ООО «МОЛКОМБИНАТ КОЧЕНЕВСКИЙ»
ЗАО «СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «ЛЕНИНГРАДСКИЙ»	ООО «МОЛОКОВЪ»
Имаева Умусаният Зайнулабидовна	ООО «МОЛОЧНИК»
Касмен Ирина Владимировна	ООО «МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД ПЕРЕВОЗСКИЙ»
КЕБУРИЯ ТЕНГИЗ ДАВИДОВИЧ	ООО «НАВЛИНСКИЕ ПРОДУКТЫ»
Кожевников Дмитрий Владимирович	ООО «НАЗАРОВСКИЙ МОЛОЧНО-КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ»
КОСТЮКОВИЧ КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА	ООО «НОРМОЛТОРГ»
Круглова Галина Вальтеровна	ООО «НТЦ-ХХI»



КУНГУРОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ	ООО «ОРБИТА-МСБУ»
ЛЕЖЕНИН ИГОРЬ АЛЕКСЕЕВИЧ	ООО «ОРЕНБУРГХЛАДОКОМБИНАТ»
Маврангелова Лилия Владимировна	ООО «ПОЛЕЗНЫЕ СЛИВКИ»
Матвеев Игорь Алексеевич	ООО «ПОЧЕП-МОЛОКО»
Оберемко Андрей Викторович	ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «УРАЛЬСКИЙ ПРОДУКТ»
ООО «7 УТРА»	ООО «ПРОМКОНСЕРВЫ»
ООО «АГРОФИРМА» ХУТОР МЕТЕЛЬ»	ООО «ПЯТИГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»
ООО «АЙСБЕРРИ-ФМ»	ООО «РАССВЕТ»
ООО «АЛТАЙПРОЛАЙН»	ООО «РИКОН»
ООО «АЛТАЙСКАЯ БУРЕНКА»	ООО «РОСТАГРОКОМПЛЕКС»
ООО «АРИСТОКРАТ»	ООО «РУСМОЛОКО»
ООО «АРСЕНЬЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	ООО «СЕМИКАРАКОРСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»
ООО «АРЧА»	ООО «СЕММОЛ»
ООО «АФАНАСЬЕВСКИЙ МАСЛОЗАВОД ИМ. А.НИКИТИНА»	ООО «СИББАРС»
ООО «А-ХОЛДИНГ»	ООО «СИБИРСКИЙ МОЛКОМБИНАТ»
ООО «БАШКИРСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»	ООО «СИБИРСКОЕ ПОДВОРЬЕ»
ООО «БЕЛГОРОДСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ»	ООО «СИБИРЬ»
ООО «БОГОРОДИЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО «СИБТРЕЙД»
ООО «БУГУЛЬМИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	ООО «СОЛЮД»
ООО «ГУЛЛИВЕР»	ООО «СПСК ВОЗРОЖДЕНИЕ»
ООО «ДАРЫ СИБИРИ»	ООО «СЫКТЫВКАРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»
ООО «ДЕЛОВСЫРЕ»	ООО «ЯСНОГОРСКИЙ СЫР»
ООО «ЖЕЛЕЗНОГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО ГРУППА КОМПАНИЙ «ИНТЕРПРОДУКТ»
ООО «СЫРОДЕЛ»	ООО ТД «АРКТИКА»
ООО «ТАКТАУ»	ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МУЛЬТИПРО»
ООО «ТАТИЩЕВСКАЯ СЫРОВАРНЯ»	ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «НОВАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ»



ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ТАГРИС»	ООО ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «МОЛОКОПРОДУКТ»
ООО «ТЮМЕНСКИЕ МОЛОЧНЫЕ СЫРЫ»	ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «СИБПРОД»
ООО «УВАЛИНСКИЙ СЫРЗАВОД»	ООО ФИРМА «КАЛОРИЯ»
ООО «УВА-МОЛОКО»	ОТКРЫТОЕ АО «ОРБИТА»
ООО «УНИВЕРСАМЫ БЕГЕМАГ»	ОТКРЫТОЕ АО «САЛЬСКОЕ МОЛОКО»
ООО «УРАЛЬСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ»	ОТКРЫТОЕ АО «САНЧУРСКИЙ МАСЛОЗАВОД»
ООО «УРАЛЬСКИЙ МАСЛОЗАВОД»	ОТКРЫТОЕ АО «УНИНСКИЙ МАСЛОЗАВОД»
ООО «УСАДЬБА МИЛКОВО»	ОТКРЫТОЕ АО МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД «ГИАГИНСКИЙ»
ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»	ПЕРФИЛОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
ООО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	САВИНОВА НАДЕЖДА ПАВЛОВНА
ООО «ЭДО»	Сарапин Павел Сергеевич
ООО «ЭКОМОЛ»	ТИМОФЕЕВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ
ООО «ЭКОПРОДУКТ»	ХАБИБУЛИН ШАМИЛЬ АБДУЛХАКОВИЧ
ООО «ЮГ-АГРО-МЕДИКА»	
ООО «ЮЖСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	
ООО «ЯСНОГОРСКИЕ СЫРЫ»	

Теперь – о том, как выглядят уже не ошибки, а явные правонарушения при оформлении производственных транзакций.

Первый пример из деятельности ИП АББАСОВ КАМАЛ КАМИЛОВИЧ:

Сырье «молоко сырое коровье (удой в хозяйстве)» объем 3 кг, МДЖ 3,75%. Продукция «молоко сырое коровье (удой в хозяйстве)» объем 576 кг, МДЖ также 3,75%. Понятно, что производится «вброс» в обращение нелегального товара и, как следствие возникает дисбаланс транзакции по молочному жиру.

Второй пример из деятельности АО «БАРНАУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»:

Сырье «Молоко обезжиренное пастеризованное (сырье)», объем 0,16 кг, МДЖ 1,5%, количество жира в сырье 2,4 грамма, продукция «Сыр порц. Тильзитер 45% ф/п СЛИВКА МУРКА», объем 160,25 кг, МДЖ 25%, количество жира в продукте 40,4 килограмма. Количество молочного жира в сырье в 16 826,25 раза меньше, чем в продукте, чего, конечно же не может быть. Понятно, что и белковый баланс в такой транзакции и близко не соблюдается. Понятно также, что из 160 мл обезжиренного молока (неполный стакан) 160 килограммов сыра никак не получится сделать.

Следующий пример из деятельности ООО «ВИКО» (Республика Коми):

Сырье «Масло сливочное Малочны гасцінец массовая доля жира 82,5 %, высший сорт, гофрокартонный ящик, 20 кг» масса партии 1,5 кг.

Продукция «масло сливочное «Традиционное» массовая доля жира 82,5%; монолит 20кг; гост 32261-2013» масса 20 000 кг.

Понятно, что это тоже осознанное правонарушение. Тут также производится вброс нелегальной продукции, плюс еще и происходит подмена номенклатуры. В продукции в 13 333 раз больше жира, чем в сырье.

Еще более вопиющий пример получаем из деятельности ИП ГВАЛИЯ ДАРЬЯ ДАНИЛОВНА из Москвы.

Сырье «Концентрат молочно-жировой сухой КМЖ-С ПЛЮС с массовой долей жира 25% (мешки 25 кг)», масса 1 кг. Для него указано пользователем МДЖ 1,5%. Продукция «сухое обезжиренное молоко 1,5%», масса 9 500 кг, МДЖ 1,5%.



Для справки тому, кто не в курсе о том, что такое КМЖ-С ПЛЮС, это «Концентрат молочно-жировой сухой КМЖ-С ПЛЮС с массовой долей жира от 20 до 55% Однородный мелкий сухой порошок, вырабатывается из пастеризованной молочной сыворотки с последующей термической обработкой, сгущением, добавлением растительных масел, гомогенизацией и сушкой на распылительной сушильной установке.»

Тут также мы видим как нарушение жирового баланса производственной транзакции, так еще одно нарушение – фальсификацию сухого молока растительными жирами. Т.е. использовано сырьё, содержащее растительные жиры, а продукция обозначена не как молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира, а как молочный продукт – «Сухое молоко».

Всего подобных нарушений, когда масса жира в сырье в 100-1 000 раз меньше, чем масса жира в продукции, обнаружено в выборке 313 штук и оформлены они хозяйствующими субъектами, перечисленными ниже:

АББАСОВ КАМАЛ КАМИЛОВИЧ	ООО «МАКЛАРИН»
АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	ООО «МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД «ТАШЛИНСКИЙ»
АО «ГРУППА КОМПАНИЙ «РОССИЙСКОЕ МОЛОКО»	ООО «МОЛОЧНАЯ КРУЖКА»
АО «ПАВЛОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО «МОЛОЧНАЯ КУЛЬТУРА»
АО «ТУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	ООО «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ «РУСАГРО»
АО «ЧЕБАРКУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	ООО «МОЛОЧНЫЙ ДВОР»
АО «ЭЙЧ ЭНД ЭН»	ООО «НАЗАРОВСКОЕ МОЛОКО»
ГАЗЗАЕВА БЭЛЛА ОЛЕГОВНА	ООО «РЕНЕССАНС»
ГРИГОРЯН АРНОЛЬД АРМЕНИОВИЧ	ООО «РУССКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ»
ДОЦЕНКО ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА	ООО «СВЯТОГОР»
ДУДУНИЯ ГРИГОЛ ЗАХАРОВИЧ	ООО «СЫРОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «САРМИЧ»
ЗАО «ГАГАРИНКОНСЕРВМОЛОКО»	ООО «ТАКТАУ»
ЗАО «КИРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	ООО «ТЕХНОЛОГИИ ВКУСА»
КОЛЕСОВ ВАЛЕРИЙ ОЛЕГОВИЧ	ООО «ТЫРНОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»
ЛЮБАЕВА ГАЛИНА ВИТАЛЬЕВНА	ООО «ФОРТУНА»
Мазинова Эмине Гоппоровна	ООО «ШУЛЬГИНО»
МАТОВА ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА	ООО «ЭКОМИР»
ООО «ТМК»	ООО «ЯКУТСКИЙ ГОРМОЛЗАВОД»
ООО «АВИЛС»	ООО МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «КАСЫМОВСКИЙ»
ООО «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ «МАСТЕР-ПРАЙМ. БЕРЕЗКА»	ООО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМБИНАТ «МИЛАНА»
ООО «АГРОФИРМА ОПТИНА»	ООО ФИРМА «КАЛОРИЯ»
ООО «АЙСБЕРРИ-ФМ»	ОСТАПОВА АННА ВАЛЕРЬЕВНА



ООО «ВОСКРЕСЕНСКИЙ СЫРОДЕЛ»	ОТКРЫТОЕ АО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»
ООО «ГЛОБУС-А»	ПАВЛОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА
ООО «Диджи Фарм»	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ «ВОЛОГОДСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»
ООО «ЕНАКИЕВСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»	СППК «ЗАРУБИНСКИЙ»
ООО «ЖЕЛЕЗНОГОРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	СППК «МАЙ»
ООО «ЗЕЛЕНГРАД»	СПСС «ЗАЙ»
ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ»	СПК «ЛЕВОЧСКИЙ»
ООО «ИРИКЛА МОЛОКО»	Чернов Иван Сергеевич
ООО «КАРАГАЧСКИЙ МОЛОКОЗАВОД»	
ООО «КОШЕХАБЛЬСКИЙ СЫР ЗАВОД»	
ООО «КУРСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	

В прилагаемой Таблице 4 показаны производственные транзакции, в которых присутствует сырье и продукция и выявлен дисбаланс по содержанию молочного жира. В эту таблицу не включены транзакции, в которых вырабатывались продукты с ЗМЖ и транзакции, где вырабатывалась только продукция, в которой не требуется указывать МДЖ, поскольку для таких транзакций жировой баланс рассчитывать бессмысленно.

Как мы анонсировали ранее, санкций к нарушителям, оформляющим производственные транзакции с дисбалансом по молочному жиру, мы пока применять не будем, поскольку от них большинство пострадавших будут относиться к непонимающим/неумеющим. Но предупреждения каждому из них будут направляться на адрес электронной почты пользователя. Никаких объяснений от получивших такое предупреждение не требуется. Однако, если у вас будут появляться вопросы по данной теме вы можете задать их в письме на адрес knd@fsvps.ru.

Надеемся, что подобные этому обзоры будут для вас полезны и вы будете относиться к тому, что в них сказано, со вниманием и сделанные нами замечания будут вами учитываться. А мы будем следить за вашим прогрессом. Напоминаем также, что вскоре мы подключим автоматическое отслеживание балансов по молочному жиру и вы не сможете оформить транзакцию, в которой баланс не соблюден. Если вы к этому времени не научитесь как следует оформлять транзакции, то ваши предприятия столкнутся со значительными трудностями при оформлении производственных транзакций. Старайтесь такого не допустить. (INFOline, ИА (по материалам Российского Союза поставщиков металлопродукции) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Отраслевые мероприятия

СТМ, готовая еда, требования к упаковке: присоединяйтесь к обсуждению на X5 Dialog.

"СТМ и готовая еда — драйверы роста" – тема круглого стола ежегодной конференции [X5 Dialog 2024](#).

Акцент на развитии портфелей СТМ розничными компаниями страны усилился, этот процесс особенно заметен в среднем ценовом сегменте. Запуски новинок private label учащаются, работа торговых сетей с поставщиками по дифференциации ассортимента за счет эксклюзивных брендов и товаров становится стратегически важной. Эксперты **INFOline** подчеркивают: рост продаж СТМ и готовой еды заметно опережает динамику общего продуктового товарооборота страны.

О возможностях сотрудничества X5 с поставщиками, об ожиданиях заказчика от партнерства, достижениях и планах компании поговорим в ходе встречи "СТМ и готовая еда — драйверы роста".

В повестку диалога войдут также вопросы устойчивого развития и рекомендации для поставщиков по упаковке.



Участники круглого стола:

- **Роман Аврамов**, директор департамента СТМ сети "Пятёрочка",
- **Александр Коваленко**, директор по развитию СТМ сети "Перекрёсток",
- **Борис Мешков**, директор по развитию бизнеса в готовой еде "X5 Еда",
- **Мария Подкопаева**, директор по устойчивому развитию X5 Group, партнеры группы.

Модератор встречи – **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" компании **INFOline**.

Мероприятие пройдет в гибридном формате. Запрос на регистрацию (онлайн- и офлайн участие) можно отправить по [ссылке](#).

Финансовые и операционные показатели X5 Group отражены в наших обзорах. Краткую версию можно скачать [здесь](#). Или запросите выпуск у наших специалистов по e-mail: retail@infoline.spb.ru.



Подробнее об обзоре INFOLine ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России"](#)

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

Запросить демоверсию обзора.



Структура ежемесячного [обзора "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"](#):

- Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России
- Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке
- Государственное регулирование розничной торговли
- Основные события в розничной торговле FMCG
- Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку
- Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России в формате бизнес-справок по каждой компании

[Получить специальное предложение для подписки на обзор.](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot



Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 24.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Smart Agro: Цифровая трансформация в АПК" состоится 1-го ноября 2024г. в Москве.

Дата проведения: 1 ноября 2024 г.

Место проведения: отель Continental (г. Москва, ул. Тверская 22)

Мероприятие пройдет в комбинированном формате - офлайн/онлайн.

Участие для аграрных предприятий, корпораций пищевой промышленности, КФХ, федеральных и региональных министерств и ведомств, регулирующих органов, госструктур бесплатное!

ИТ-форум агропромышленного комплекса (АПК) России Smart Agro - это площадка для обсуждения и обмена опытом по ключевым вопросам ИТ в агропромышленном комплексе РФ, включая инновационные технологии и выработку подходов к реализации ИТ-проектов с участием бизнеса, разработчиков и государства в условиях новой политической и экономической ситуации.

Фундаментом устойчивого развития АПК в условиях цифровой экономики является цифровизация, которая обеспечивает надежность и конкурентоспособность отраслей комплекса.

Целью ИТ-форума в 2024 году станет обсуждение представителями власти, бизнес-сообщества наиболее актуальных вопросов, с которыми столкнулись участники рынка АПК в части цифровой трансформации после ухода с российского рынка иностранных ИТ-компаний; определение основных проблем цифровизации; разработка возможных мер по ускорению и совершенствованию инновационного развития.

Основные темы форума:

Инновационные решения для растениеводства и животноводства

Большие данные в сельском хозяйстве: сбор, анализ и цели использования, цифровые платформы в АПК, применение ИИ для повышения эффективности в АПК, технология цифровых двойников в сельском хозяйстве



Агроаналитические системы (FMS) в АПК

Цифровая трансформация растениеводства в условиях технологического суверенитета: практика отечественных решений

Точное земледелие - технологический тренд сельского хозяйства

Специализированная техника и машины для точного земледелия

Беспилотная и роботизированная техника

Цифровые карты полей, ГИС-технологии

Цифровые инновации в пищевой и перерабатывающей промышленности

Перспективы экспорта российских цифровых продуктов для АПК

Кадры для цифровой трансформации АПК

Аудитория форума: руководители и менеджеры дирекций по цифровой трансформации и ИТ-служб крупных аграрных предприятий и корпораций пищевой промышленности, руководители крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), представители регулирующих органов, государственных институтов и фондов развития; топ-менеджеры отечественных разработчиков ИТ-решений, ПО, телекоммуникационного оборудования и АСУ; операторы связи; разработчики приложений; руководители интеграторских компаний; главы российских офисов зарубежных вендоров; деловые и отраслевые СМИ; аналитики и эксперты отрасли (agrotrend.ru). (25.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

А. Кондратенко принял участие в работе Всероссийского молочного форума регионов.

На законодательном уровне созданы все условия для развития отрасли, подчеркнул сенатор.

Член Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, представитель от исполнительного органа государственной власти Краснодарского края Алексей Кондратенко принял участие в работе II Всероссийского молочного форума регионов "Интересы и значение молочного бизнеса России", который прошел на федеральной территории "Сириус".

Организаторы мероприятия — Южный молочный союз и Национальный союз производителей молока.

"Приоритетные вопросы форума — развитие нормативно-правовой базы, регулирующей работу отрасли, экологические требования, цифровые инновации, стандарты ветеринарного контроля", — рассказал сенатор.

"Развитие молочного животноводства имеет особое значение для агропромышленного комплекса страны и большие перспективы в структуре развития мирового сельского хозяйства. Самообеспеченность России молочной продукцией всех видов составляет по разным оценкам около 85 процентов", — сообщил Алексей Кондратенко.

Сенатор отметил рост и эффективность финансовой поддержки отрасли Правительством страны и Министерством сельского хозяйства. "Если в 2012 году прямая поддержка молочного животноводства составляла около 5 миллиардов рублей, то в 2023 году – 61 миллиард рублей — это примерно 10 процентов от всей господдержки АПК".

"На законодательном уровне созданы все условия для развития отрасли", — подчеркнул Алексей Кондратенко.

По словам сенатора, на парламентском контроле остается реализация законодательных новаций — таких как учет и маркирование продуктивных животных, невозможность оформить транзакцию с существенным нарушением жирового баланса. "Обязательное указание массовой доли жира и белков станет действенным рычагом борьбы с фальсификатом на молочном рынке", — отметил он. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочная промышленность

Общие новости молочной промышленности

Сыр в масле: почему в России дорожают молочные продукты. "Forbes". 20 сентября 2024

Россияне потребляют все больше дорогого молока - спрос на этот вид продукции растет вместе с ценами. Сливки, мороженое, йогурты распродаются быстрее, чем в прошлом году. Почему молочные продукты обгоняют инфляцию, как повлиял на отрасль рост доходов населения и что будет с ценами дальше, разобрался Forbes

Розничные цены на некоторые молочные продукты подскочили в первые шесть месяцев 2024 года на 25-42%. При этом россияне продолжают покупать - потребление молочной продукции выросло на 6%, подсчитал Национальный союз молока ("Союзмолоко"), переработано за этот период около 13,2 млн т молока, что на 3% больше, чем годом ранее.

По оценкам NielsenIQ, продажи молочной продукции в первом полугодии выросли на 14,6% год к году в стоимостном выражении и на 8,9% - в абсолютном (если считать упаковки). Себестоимость тоже растет - затраты на производство на июль текущего года увеличились на 14% год к году.

Акцент на "молочку"

В последние два года, по словам гендиректора "Союзмолока" Артема Белова, молочная продукция была дефлятором в экономике: молочники сдерживали повышение цен, и потребление выросло. В 2023 году оно стало рекордным за последние 28 лет - 31,2 млн т. Среднедушевое потребление молочной продукции в прошлом году, по данным "Союзмолока", выросло на 3%, до 249 кг на человека в год (оценка Росстата - 245 кг). В товарном секторе (без учета продукции, произведенной населением) спрос вырос на 6% (+1,7 млн т), до 31,4 млн т.

"В 2024 году спрос продолжит расти, хотя и не так активно, как годом ранее", - говорит Белов. Сохранение положительной динамики спроса на молочную продукцию в 2024 году стало следствием роста доходов при умеренном изменении цен на полках магазинов, указывает эксперт.

Увеличение спроса в 2024 году отмечается по всем видам молочной продукции, как в традиционной цельномолочной группе, так и среди молокоемких товаров (сыры, сливочное масло и др.). Лидерами роста спроса внутри категории за первые полгода стали сливки (+22%), мороженое (+15%), йогурты (+14%). "Даже кефир, стагнировавший долгие годы, показал плюс. Движение заметно во всех категориях B2B и B2C, активнее всего развиваются сегменты мороженого и сыра", - говорит Белов. Несколько лет назад произошла реабилитация молочных жиров, спрос на сливочное масло, а также продукты с нормальной для молочной продукции жирностью стал возрастать, добавляет основатель Petrova 5 Consulting Марина Петрова.

Рост спроса подталкивает к развитию перерабатывающий сектор. В январе - июле текущего года, по информации "Союзмолока", производство сливок выросло на 19% (до 206 500 т), сыров - на 8% (до 488 800 т), творога и продуктов на его основе - на 6% (до 467 500 т), мороженого - на 19% (до 435 300 т), йогурта - на 9% (до 466 000 т), сметаны - на 2% (до 349 000 т), питьевого молока - на 4% (до 3,5 млн т), кефира - на 1% (до 573 600 т), сырных продуктов - на 2% (до 113 500 т), маргаринов и спредов - на 4% (до 337 100 т).

Некоторые конъюнктурные факторы (низкая цена на сухое обезжиренное молоко, в том числе поставляемое из Белоруссии, ограниченность ресурсной базы молока-сырья, снижение в ряде случаев жирности молока) оказывают негативное влияние на производство сухого молока и сливочного масла, рассказывает Белов. Так, производство сухого обезжиренного молока снизилось на 16% (до 67 400 т), сухого цельного молока - на 19% (до 46 800 т), сливочного масла - на 2,5%, до 193 100 т.

Но в целом спрос на молочную продукцию в 2024 году растет существенно быстрее объемов производства товарного молока, отмечает Белов. Производство товарного молока в январе - июле 2024 года, по предварительным оценкам "Союзмолока", выросло на 2,2% к уровню 2023 года, до 15,6 млн т, из них в сельхозорганизациях - на 3,6% (+412 000 т), до 11,9 млн т. Темпы прироста производства замедляются (в июле +1,6 год к году в сельскохозяйственных организациях).

Цепочка роста цен

Операционная себестоимость производства молока в июле 2024 года выросла, по предварительной оценке "Союзмолока", к уровню июля 2023-го на 14%, а в сравнении с началом 2017 года - на 72,8%. При этом за июль 2024 года отмечен рост на 6,3%, что обусловлено главным образом повышением цен на корма (стоимость шротов и жмыхов выросла на 6,2%, комбикормов для крупного рогатого скота - на 4,0%, а фуражного зерна - на все 20,3%) и тарифов на электроэнергию.

На рост себестоимости молочной продукции прежде всего влияет изменение цен на сырое молоко, а они поднялись на 17% за последний год, отмечает Петрова.



"Цена на молоко у сельхозпроизводителей достигла весной 2024 года 34 600 рублей за т после значительного спада летом 2023 года, - рассказывает партнер по развитию бизнеса консалтинговой компании "НЭО" Альбина Корягина. - Рост отпускных цен ведет к росту цен на молочную продукцию, так как молоко составляет 63-64% от розничной стоимости сливочного масла, 47% - от сметаны и 44% - от сыров. Причины ценовых колебаний - желание производителей отыграть недополученную прибыль прошлого года и сохранение высокой ключевой ставки, что приводит к росту издержек производства".

У подорожания молочных продуктов много причин. "Продолжающееся увеличение стоимости трудовых ресурсов, инфляция, повышение ключевой ставки и рост ставок по краткосрочным кредитам (в том числе льготным), способствуют дополнительному росту операционных затрат", - отмечает Белов. В течение II квартала текущего года себестоимость оставалась выше уровня аналогичного периода 2023-го на 12%. И пока себестоимость производства молочной продукции растет быстрее цен реализации, в сырьевом секторе цены догоняют повышение себестоимости, говорит Белов.

Средняя цена производителей в июле 2024 года относительно июля 2023-го на полутвердые сыры выросла на 10%, приводит данные Петрова, мягкие сыры подорожали на 8%, рассольные - на 12%, плавленые - на 42%, творог - на 5%, сухое обезжиренное молоко - на 6%, сухое цельное молоко - на 8%, молоко питьевое пастеризованное - на 7%, ультрапастеризованное - на 9%, кисломолочные продукты - на 4% (из них сметана на 8%), а сливочное масло - на целых 25%. "Себестоимость сливочного масла показывает наибольший рост в связи с тем, что данный продукт относится к молокоемким, и повышение цен производителей сырого молока оказывают наибольшее влияние", - поясняет Петрова.

Средняя цена молока, по данным компании "Эвотор", за январь-август 2024 года составила в несетевой рознице 97 рублей за литр, что на 7,6% больше, чем в прошлом году. За год продажи молока в традиционной торговле снизились на 1% в натуральном выражении (литрах), но выросли на 6,3% в денежном.

Согласно данным Росстата, сметана в июле 2024 года стоила 295,78 рубля за килограмм, в июле 2023-го - 277,26 рубля, молоко питьевое пастеризованное жирностью 2,5%-3,2% - 78,9 23 рубля за литр против 73,21 рубля годом ранее, йогурт - 293,09 и 278,5 рубля за литр соответственно, творог - 418,09 и 407,57 рубля за килограмм, сливки питьевые - 313,45 и 301,51 рубля за литр.

В розничном сегменте в 2024 году продолжилось планомерное восстановление цен на молочную продукцию, но годовые темпы роста существенно уступают общей продовольственной инфляции, подчеркивают в "Союзмолоке": по итогам июля цены на молочную продукцию с начала года выросли в среднем на 4,1% (при аналогичном подорожании продовольственных товаров в целом) и в течение 2024-го оставались в среднем на 3,3% выше уровня того же периода 2023 года (в среднем по продовольствию - на 9,3%).

"Среди молочной категории быстрее всего растут цены на сливочное масло, сухие детские молочные смеси, мороженое, сметану и ультрапастеризованное молоко. Повышение обусловлено прежде всего накопленным ростом себестоимости", - комментирует Белов.

Сдерживать рост цен в рознице становится труднее из-за растущей себестоимости и, соответственно, отпускной цены производителей. "Ведущие производители в августе 2024 года заявили розничным сетевым операторам о дифференцированном повышении цен на молочные продукты: переработчики обозначили рост на питьевое молоко на уровне 5%, сыр - порядка 7-10%, сливочное масло - до 15%", - знает Петрова. (Forbes 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Оборудование для молочной промышленности

Поставки сельхозтехники и пищевого оборудования из России в Венгрию обсудили в Будапеште.

Директор Ассоциации "Росспецмаш" Алла Елизарова выступила на отраслевой секции "Сотрудничество в сельском хозяйстве", которая состоялась в Будапеште в рамках Российско-Венгерского делового форума.

На мероприятии выступили руководитель проекта по поддержке экспорта АПК АО "РЭЦ" Денис Казанников, министр сельского хозяйства Калужской области Александр Ефремов, коммерческий директор Группы компаний "Новик" Виктор Фоминский.

Участниками секции стали торговый представитель России в Венгрии Сергей Безруков, руководители и представители российских компаний АО "Мельинвест", "РСМ ЕС, Кфт.", АО "Т-плюс" и четырнадцать компаний из Венгрии.

Алла Елизарова рассказала о возможностях российских производителей сельхозтехники и пищевого машиностроения по модернизации АПК Венгрии. В России на сегодня производится широкий спектр агромашин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности. За последние 5 лет поставки предприятий охватили 45 стран по всему миру. Экспорт российской сельхозтехники и пищевого оборудования в Венгрию с 2021 по 2023 год превысил 205 миллионов рублей. Заводы из России заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с венгерскими компаниями.

Представители аграрного бизнеса Венгрии в свою очередь отметили, что открыты к развитию плодотворного сотрудничества в области модернизации АПК и перерабатывающих мощностей с использованием машин и оборудования из России. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты в переработке молока

В Можайске Московской области построят завод по производству адаптивных молочных смесей для детей.

Глава Можайского округа Денис Мордвинцев встретился с участниками реализации инвестиционного проекта по строительству завода по производству адаптивных детских молочных смесей (заменителей грудного молока) на территории муниципалитета.

На встрече обсудили ход реализации проекта и текущие вопросы.

Проект реализуется с использованием иностранных инвестиций, поэтому ранее, в связи с санкциями, реализация строительства была приостановлена. Сегодня все проблемы решены.

До конца года инвестор выйдет на площадку. Он планирует провести ряд работ по планировке участка, вырубке поросли, установке ограждения, а также провести земляные изыскания.

Этой зимой будет разработана проектно-сметная документация всего комплекса зданий и сооружений завода. В 2025 году подрядная организация выйдет на строительную площадку.

Объем инвестиций по проекту составляет 11,2 млрд руб., предусмотрено создание 175 новых рабочих мест. Срок реализации проекта — три года. (Regions.ru 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ООО "Карат-Тольятти", строящее в Самарской области завод по производству сыров, отсудил 36,8 млн евро у французской Steap Stailor.

ООО "Карат-Тольятти", строящее завод по производству сыров, через суд взыскало 36,8 млн евро с французской инжиниринговой компании Steap Stailor S.A.S. Дело рассматривал Арбитражный суд Москвы.

"Карат-Тольятти" начал строить завод в ТОСЭР Тольятти в 2021 году. Заявлялось, что объем инвестиций в проект составит 10 млрд рублей. Предприятие с мощностями по переработке до 860 тонн молока в сутки планировалось запустить в 2023 году.

Как следует из материалов арбитража, "Карат-Тольятти" в августе-ноябре 2021 г. подписал договоры со Steap Stailor на поставку оборудования. Его должны были привезти на тольяттинскую площадку в 2022-2023 годах. Французы получили аванс в 6 млн евро - 20% общей суммы контракта.

Однако в согласованные сроки оборудование не пришло. В апреле-августе 2023 г. "Карат-Тольятти" в одностороннем порядке разорвал договоры. А в декабре 2023 г. тольяттинская компания обратилась в арбитражный суд.

Представители Steap Stailor в суде заявляли, что не могли выполнить условия контракта из-за санкционных ограничений, введенных после начала СВО, отключения от SWIFT российского банка, в котором "Карат-Тольятти" открывал кредитную линию, а также из-за изменения условий технического задания по требованию тольяттинской компании.

Однако суд не принял эти доводы. Он указал, что оборудование для производства пищевой промышленности не включено в санкционный список Евросоюза. Отключение же банка от системы SWIFT произошло за два месяца до наступления срока поставки по одному из договоров, а оборудование даже не начали изготавливать. Также суд посчитал, что ответчик не обосновал заявленные затраты в 2,6 млн евро на корректировки проектной документации.

В итоге были полностью удовлетворены иски требования "Карата-Тольятти". Суд обязал Steap Stailor вернуть тольяттинской компании аванс в 6 млн евро, выплатить 1 млн евро неустойки, 550 тыс. евро в качестве процентов за пользование чужими денежными средствами, и наконец 29,2 млн евро убытков с учетом подорожания оборудования за эти годы. По текущему курсу французы должны заплатить 3,8 млрд рублей.

В рамках арбитражного дела были приняты обеспечительные меры. В частности, наложен арест на недвижимость и денежные средства в пределах 4,9 млн евро французского банка SA Societe Generale, который обеспечивал сделку банковской гарантией. Так, были арестованы 479 млн руб. на его счете в АО "Райффайзенбанк" и 467 млн руб. - на счете в ПАО "РОСБАНК".

Для справки: Название компании: *КАРАТ-Тольятти, ООО* Адрес: 445037, Россия, Самарская область, Тольятти, ул. Юбилейная, 40, офис 1618 Телефоны: +7(495)9334553 E-Mail: info@karat-tilt.ru Web: <http://karat-tilt.ru> Руководитель: Гребнев Евгений Юрьевич, генеральный директор УК (Волга Ньюс 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



В Сабинском районе ждут экологически ответственных инвесторов. "Вечерняя Казань". 21 сентября 2024

Мороженое из козьего молока и "горнолыжка" среди заповедного леса — большие планы одного из самых маленьких районов Татарстана.

Самый зеленый район Татарстана — Сабинский — намерен максимально сохранять свою "заповедность" и даже инвестпредложения для потенциальных предпринимателей строит вокруг своих природных богатств и экологии. Главу Сабинского района, а по совместительству родного брата раиса Татарстана Раиса Минниханова очень ждали в республиканском Агентстве инвестиционного развития (АИР) на уже традиционном инвестчасе. Эта встреча по счету стала восьмой. Журналистам также было интересно узнать, какие планы вынашивают власти одного из самых маленьких муниципалитетов.

— Чем мы привлекательнее других? Не могу сказать, — скромно начал свою презентацию глава района.

Однако в процессе стало понятно, что своих "фишек", как охарактеризовала глава АИР Талия Минуллина, у Сабов хватает. К примеру, есть свой аналог казанской башни Сююмбике высотой 66 метров, пятизвездочный гостиничный комплекс Minger Med SPA, картинговый центр, на базе которого проходят всероссийские соревнования, очень много леса, крупнейшая роботизированная ферма на 2,4 тысячи голов крупного рогатого скота и единственная в республике козья ферма с 3 тысячами этих животных.

Район с населением всего 30 тысяч человек стабильно входит в пятерку районов-лидеров по производству сельхозпродукции в Татарстане. В планах увеличение объема производства молока в два раза — с 300 до 500—700 тонн в год.

Есть идеи и по развитию козьей фермы. Власти муниципалитета мечтают запустить производство сухого козьего молока для детского питания и даже мороженого. Такое лакомство подходит людям с аллергией на обычное коровье молоко.

— Неординарный подход и интересное производство, — резюмировал Минниханов.

Создатель бренда татарского мороженого "Элбэтэ" Айгуль Нурисламова пришла в восторг от идеи массового производства любимого лакомства из козьего молока. В ее ассортименте такое есть, и люди начинают его пробовать.

— Козье молоко по своему качеству, характеристикам, чистоте превосходит коровье. Оно более полезно, это бесспорно. Я в этом году продавала мороженое из козьего молока. Мы начали в мае его производить. Есть потребность у населения в этом. У нас есть постоянные покупатели, которые берут только это мороженое. Кроме того, мы продавали его на туристических местах — в Казанском кремле и "Туган авылым". Люди с большим удовольствием покупают, очень довольны. Туристы очень удивляются. Они покупают его как нечто экзотическое, некий специалитет, который можно попробовать только в Казани. Но им тоже нравится, — рассказала предпринимательница.

Она призналась, что сама родом из Сабинского района и в случае необходимости с удовольствием проконсультирует по производственным вопросам.

Интересно, что в районе, за исключением, пожалуй, завода цинкования, нет крупных промышленных предприятий. Но валовый территориальный продукт по итогам прошлого года составил 23,5 миллиарда рублей, показав рост в 7,9 процента по сравнению с результатом 2022 года. В конце текущего года ожидают увеличения еще на полмиллиарда. В рейтинге социально-экономического развития Татарстана Сабинский район расположился на 11-м месте, что выглядит очень неплохо, учитывая сельскохозяйственную направленность муниципалитета.

А еще в районе в промышленном масштабе выращивают цветы, ягоды, различные саженцы декоративных и плодовых кустов и кустарников, включая хвойные растения, по технологии invitro, которые поставляют в российские регионы. В прошлом году вырастили 12 миллионов саженцев. Но есть возможности увеличить объем еще на 1,5 миллиона, тем более что, по словам Минниханова, спрос только растет.

— Каждый год спрос растет, и в том числе на декоративные растения, так как идет интенсивное благоустройство населенных пунктов, — объяснил Минниханов.

Глава района рассчитывает реанимировать и проект по производству фибролитовых плит. Делают их из малоценной древесины, которой в Сабах хватает (четверть района занимает лес). При этом это отличный строительный материал с прекрасными шумоизоляционными свойствами, прочный и теплый. В Казани ими обшит зал в здании Федеральной антимонопольной службы. В России всего два таких завода. Сабинский мог бы стать третьим, но вмешались санкции. Впрочем, в районе будут рады и российским инвесторам, готовым вложить в проект 2 миллиарда рублей.

Отдельной статьей в бюджете муниципалитета уже в декабре текущего года станет туризм. В преддверии Нового года между Сабами и Шеморданом (неподалеку от Мингера) откроется горнолыжная трасса. На строительство потратили 240 миллионов рублей. 100 миллионов из них выделили в рамках федеральной программы, а еще 140 миллионов — из инвестиций и районного бюджета.

На трассе будут две линии: одна протяженностью 250 метров, вторая — 500 метров, а рядом построят мини-гостиницу и кафе-ресторан. По всей видимости, в Сабинском районе надеются переманить часть клиентуры у Свяжска. По крайней мере, Минниханов пообещал, что цены будут ниже, чем на популярном у казанцев курорте.



— Ну всё, едем! — прокомментировала Минуллина.

Впрочем, глава района предлагает не только приехать, но и переезжать на постоянное место жительства.
(21.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компании "Виола"

"Гордость" упаковали плавленый сыр Viola камамбер.



Рекламное агентство "Гордость" представляет дизайн упаковки плавленого сыра Viola камамбер.

Чтобы передать уникальность продукта, дизайнеры тщательно и детально поработали над его упаковкой. Фуд-зона максимально реалистично передаёт нежную консистенцию сыра, а изящный нюанс в виде веточек лаванды привносит в дизайн шарм Прованса и красиво обрамляет центральную плашку.

Выразительная текстура светлого дерева поддерживает французскую эстетику и делает коробочку похожей на настоящую головку сыра Камамбер. Центральная часть упаковки выстроена на узнаваемых элементах бренда: цвета, шрифты и логотип позволяют легко найти любимую марку на полке.

Для справки: Название компании: *Виола, ООО (Viola)* Адрес: 197347, Санкт-Петербург, Приморский пр., д.54, корп.1, литера А Телефоны: +7(812)3201221 Факсы: +78003331525 E-Mail: press@viola.ru Web: <https://www.viola.ru/>
 Руководитель: *Лиленко Антон Михайлович, и.о. генерального директора (Unipack.ru 20.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о компании "Русагро"

ПАО "Группа "Русагро" сообщает о необходимых действиях акционеров ROS AGRO PLC в результате решения Арбитражного суда от 5 сентября 2024 года.

ПАО "Группа "Русагро" (далее "Русагро" или "Группа") сообщает о ряде дальнейших действий для держателей Глобальных Депозитарных Расписок (далее "ГДР") ROS AGRO PLC и косвенных акционеров ПАО "Группа "Русагро", которые предоставят право на вступление во владение акциями ПАО "Группа "Русагро".



5 сентября 2024 г. Арбитражный суд Московской области (далее "Суд")

удовлетворил заявление Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о приостановке осуществления корпоративных прав ROS AGRO PLC в отношении ПАО "Группа "Русагро". Вместе с тем решение Суда означает, что акции Группы будут распределены между держателями ГДР и акционерами ROS AGRO PLC пропорционально их косвенной доле владения ПАО "Группа "Русагро" в рамках предписаний Федерального закона Российской Федерации №470-ФЗ от 4 августа 2023 года "Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями" ("Закон").

Согласно положениям решения СД Банка России от 26 апреля 2024 года распределение акций Русагро среди держателей ГДР ROS AGRO PLC в российских депозитариях будет проведено в автоматическом режиме, то есть без необходимости подачи специальной заявки. Дата фиксации реестра держателей ГДР в российских депозитариях для распределения акций Русагро будет назначена за 10-15 рабочих дней до истечения четырех месяцев с даты решения Суда, то есть с 5 сентября 2024 года.

Факт владения ГДР в российском депозитарии подтверждается, если права на ГДР учитываются на следующих типах счетов:

- счете депо владельца, счете депо доверительного управляющего, депозитном счете депо, счете депо эскроу-агента, счете депо инвестиционного товарищества;
- торговых счетах депо, открытых в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 7 февраля 2011 года № 7-ФЗ "О клиринге и клиринговой деятельности" (далее — Федеральный закон № 7-ФЗ), которыми являются торговый счет депо владельца, торговый счет депо доверительного управляющего;
- субсчетах депо владельца, доверительного управляющего, открытых к клиринговому счету депо, открытому в соответствии со статьей 16 Федерального закона № 7-ФЗ.

Лица, чьи права на ГДР учитываются на всех других типах счетов в российских депозитариях или учитываются в иностранных депозитариях, относятся к категории держателей в иностранной инфраструктуре.

На основании пункта 1 статьи 7 Закона граждане и/или резиденты РФ, владеющие ГДР через иностранную инфраструктуру, будут обязаны принять акции Русагро, в то время как нерезиденты РФ, владеющие ГДР через иностранную инфраструктуру, смогут реализовать право на получение акций.

Держатели депозитарных расписок в иностранной инфраструктуре и косвенные акционеры ПАО "Группа "Русагро" по состоянию на 5 сентября 2024 года и продолжающие владеть ГДР и акциями смогут вступить во владение акциями Русагро путем подачи специальной заявки и пакета документов в соответствии с инструкцией доступной по ссылке: Заявление (Скачать), Инструкция (Скачать). Прием указанных заявок осуществляется в срок не позднее 28 декабря 2024 года.

В заявлении необходимо указать счет в российской инфраструктуре, на который будут зачислены акции ПАО "Группа "Русагро". Если такой счет отсутствует, то акции ПАО "Группа "Русагро" будут зачислены на счет, который будет открыт Регистратором.

Вместе с тем, обращаем внимание, что условием вступления во владение акциями Русагро для нерезидентов РФ может быть получение предварительного разрешения органов государственной власти Российской Федерации и других государств. В связи с чем таким держателям ГДР необходимо самостоятельно или с привлечением внешних юридических консультантов проанализировать необходимость получения соответствующих согласований.

Торги ГДР ROS AGRO PLC продолжатся на Московской бирже до запуска процедуры вступления держателей ГДР в российских депозитариях во владение акциями ПАО "Группа "Русагро" в рамках предписаний, сформулированных в решении СД Банка России от 26 апреля 2024 года.

Для справки: Название компании: *Группа компаний Русагро, ООО* Адрес: 392000, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж Телефоны: +74953631661; 89655191659 E-Mail: rusagrogroup@rusagrogroup.ru; rusagro@rusagrogroup.ru Web: <https://www.rusagrogroup.ru> Руководитель: *Липатов Тимур Владимирович, генеральный директор; Мошкович Вадим Николаевич, председатель Совета директоров (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости прочих компаний

"ЛебедяньМолоко" получает награды за качество продукции.

В рамках ежегодного Всероссийского конкурса качества продукции, проведенного Всероссийской организацией качества (ВОК) в номинации "Продукция предприятий пищевой промышленности" Лебедяньмолоко присуждены дипломы победителя:

Молоко с м.д.ж. 2,5%

Масло с м.д.ж. 72,5%

Йогурт вишня-черешня

Ряженка с м.д.ж. 4%

Снежок

Это результат усилий всей нашей команды, которая каждый день работает над тем, чтобы обеспечить потребителей качественными и безопасными молочными продуктами



Для справки: Название компании: *ЛебедяньМолоко, ООО* Адрес: 399610, Россия, Липецкая область, Лебедянь, ул. Южная, 6 Телефоны: +74746652126; +78007006800 E-Mail: lebmilk@yandex.ru Web: <http://lmilk.ru> Руководитель: Мельников Сергей Фёдорович, генеральный директор; Кремнев Александр Николаевич, председатель Совета директоров (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Топ-менеджеры Агрохолдинга "СТЕПЬ" подтвердили свое лидерство.

Руководители Агрохолдинга "СТЕПЬ" вошли в рейтинг "ТОП-1000 российских менеджеров", который ежегодно готовят специалисты Ассоциации менеджеров России ИД "Коммерсант". Генеральный директор Агрохолдинга "СТЕПЬ" Андрей Недужко подтвердил свое лидерство среди руководителей высшего звена в сегменте сельского хозяйства. Также Агрохолдинг расширил свое присутствие в рейтинге за счет нового участника.

Топ-менеджеры Агрохолдинга "СТЕПЬ" традиционно занимают высокие позиции в рейтинге лучших руководителей страны. Традиционно списки лучших руководителей по своим направлениям в сфере сельского хозяйства возглавили несколько представителей Агрохолдинга. На первых строчках: Александр Баев, член правления Агрохолдинга и директор по стратегии, Оксана Мишечко, директор по управлению персоналом, Борис Шивидов, заместитель генерального директора по корпоративному управлению.

Второй год подряд лидером сельхозотрасли по информационным технологиям стала Татьяна Карповец. Директор департамента закупок Сергей Шумейко подтвердил первенство в своем направлении среди коллег в агросфере. Удачно дебютировал в рейтинге начальник отдела логистики Агрохолдинга "СТЕПЬ" Вадим Козельцев, который занял вторую строчку, уступив лидеру прошлого года.

Проект "ТОП-1000 российских менеджеров", реализуется в этом году в 25 раз. По словам организаторов это – единственный в России межотраслевой и мультифункциональный рейтинг профессиональной репутации управленцев. Цель – способствовать укреплению профессиональной репутации лучших менеджеров, а также их авторитета на рынке. Ежегодно в проекте принимают участие лучшие представители более 20 отраслевых направлений бизнеса и 18 функциональных направлений.

Генеральный директор Агрохолдинга "СТЕПЬ" Андрей Недужко:

"Для меня и членов команды Агрохолдинга "СТЕПЬ" большая честь получить высокие отзывы о нашей профессиональной деятельности. Признание тем ценнее, что оно получено от наших же коллег, так как экспертами рейтинга выступают сами кандидаты. Это – наиболее объективная и добросовестная оценка нашей работы".

Для справки: Название компании: *Агрохолдинг СТЕПЬ, АО* Адрес: 344002, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, пер. Соборный, 19 Телефоны: +78633090710; +78616462532 E-Mail: office@ahstep.ru; rostov.office@ahstep.ru; info@ahstep.ru Web: <http://ahstep.ru> Руководитель: Недужко Андрей Михайлович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Владелица бренда "Белое облако" в Башкирии выиграла иск к ретейлеру.

При этом изначальные исковые требования в 1,8 млрд руб. сократились почти в 8,8 тыс. раз



Предпринимательница Эльвира Исакова выиграла в первой инстанции иск к компании "Торговый дом "Стиль"". Арбитражный суд Башкирии удовлетворил требования о взыскании 205,2 тыс. руб. за незаконное использование товарного знака "Белое облако", под которым подконтрольный Исаковой Миякинский молочный завод производил продукцию. Решение еще не вступило в силу, стороны могут его обжаловать.

Эльвира Исакова подала иск к ТД "Стиль" в 2022 году. Поводом стало то, что компания, по ее мнению, нарушила ее эксклюзивные права на бренд "Белое облако". Предприятие продавало молочную продукцию этой марки в своем магазине в селе Киргиз-Мияки.

Изначально Исакова требовала взыскать почти 1,8 млрд руб. В эту сумму она оценила весь оборот компании "Миякимолоко" за 2018–2021 годы, а именно стоимость 16,6 млн кг молока.

Впоследствии истица снизила сумму требований почти в 8,8 тыс. раз, до 205,2 тыс. руб. Это двукратный размер стоимости продукции, поставленной торговому дому "Стиль" за 11 дней в марте 2021 года. Претензии Исаковой заключаются в том, что магазин "Стиль" получал молочную продукцию не от нее или подконтрольных ей компаний, а от стороннего ООО "Экопродукт Мияки" предпринимателя Ралиса Махиянова. Исакова заявила, что не давала разрешения Махиянову или ТД "Стиль" на использование бренда. А значит, торговля молочными продуктами нарушает ее исключительные права на товарный знак. Суд согласился с этими требованиями.

"Торговый дом "Стиль", являясь профессиональным участником рынка по поставке продукции, проявляя должную заботу и осмотрительность, должен был и мог убедиться в правомерности реализации им продукции, полученной от третьих лиц. Права на товарный знак "Белое облако" ответчику, а также ООО "Экопродукт Мияки", реализовавшему ответчику продукцию под товарным знаком "Белое облако" не передавалось, доказательств обратного суду не представлено", — говорится в решении суда.

Примечательно, что в свое время Ралис Махиянов выручил компанию "Миякимолзавод", подконтрольную семье Исаковых. В 2020 году он инвестировал 194,5 млн руб. в предприятие, переживавшее трудные времена. Примерно в то же время он арендовал производственные мощности молочного завода и создал компанию "Экопродукт Мияки", которая стала дистрибьютором продукции "Белое облако". Согласно позиции Эльвиры Исаковой, Махиянов распространял продукцию бренда без ее ведома.

Как сообщал РБК Уфа, в 2022 году предпринимательница подала девять исков к торговым компаниям в Башкирии, требуя взыскать в общей сложности более 7,8 млрд руб. Все иски касаются использования бренда "Белое облако". Среди ответчиков — крупные торговые сети: ООО "Торговая компания "Союз"", которая до 2022 года называлась "Натуральные продукты" и управляет супермаркетами "Ярмарка", екатеринбургское ООО "Элемент-трейд" (сеть "Монетка"), уфимское АО "Форвард" ("Полушка") и другие. Остальные иски находятся на рассмотрении суда. (РБК-Башкортостан 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Брянский Сыродельный Завод" начал поставки сухого молока в Алжир.

Экспортное подразделение "Брянского Сыродельного Завода" – GATEX Rus отправило первый контейнер сухого молока под торговой маркой "Miroslava" из порта Санкт-Петербурга в Алжир. В ближайшее время в эту африканскую страну отгрузят второй контейнер от другого партнера – производителя сухого молока, с которым сотрудничает компания GATEX Rus, передает The DairyNews.ru

Как сообщается в официальном пресс-релизе предприятия, потребность рынка Алжира в сухих молочных продуктах огромна. Ежегодно импортируется порядка 400 тысяч тонн сухого молока, из которых 200 тысяч тонн закупает государственная компания ОНИЛ и около 100 тысяч тонн – крупнейшие молочные заводы Tchik Lait (Candia) и La Laiterie Soummam и другие.

"Перспективы развития сотрудничества выглядят весьма оптимистично. Компания GATEX Rus уже достигла договоренностей с ведущими молочными заводами, кондитерскими предприятиями в Алжире о поставках сухого молока, сухой сыворотки, пермеата, концентрата сывороточного и молочного белка. При благоприятном ценовой конъюнктуре на молочном рынке РФ, объемы экспорта в 2025 году через компанию GATEX Rus составят порядка 2-4 тысяч тонн. И это достаточно сдержанный прогноз", – подчеркивается в пресс-релизе.

Для более эффективной работы на африканском рынке, компания открыла офис в Алжире с командой из 5 местных специалистов. Фокус внимания офиса охватывает не только Алжир, но и соседние страны – Ливию, Мавританию, Тунис, Нигер и Мали.

1 сентября 2024 года была официально зарегистрирована компания GATEX Rus Algeria, что позволило закрепить позиции на рынке и создать прочную основу для дальнейшего развития.

Основной целью компании является создание и развитие зонтичного бренда, под которым будут поставляться российские продукты питания для стран Африки.

"Успешная поставка первого контейнера сухого молока в Алжир – это результат упорной работы всей команды во главе с заместителем директора экспортного подразделения Евгением Леоновой. Коллектив GATEX Rus обладает глубоким знанием алжирского рынка. Наши компетенции в сфере экспорта, логистики и маркетинга гарантируют успешный выход товаров российских заводов-производителей на рынки стран африканского континента", сказано в пресс-релизе. ([Dairynews.today](#) 19.09.24)

"Братья Чебурашкины" – 10 лет на рынке премиальной молочной продукции.

Молочный холдинг "Братья Чебурашкины. Семейная ферма", основанный семьей Чебурашкиных, отметил первое десятилетие производства молочных продуктов под собственной торговой маркой! За эти годы основатели холдинга доказали рынку, что в молочном бизнесе возможно не только сохранять неизменно высокое премиальное качество продукции, но и искренне заботиться о клиентах, внимательно прислушиваясь к их предпочтениям и вкусам.



Сегодня "Братья Чебурашкины" - один из крупнейших игроков на рынке премиальной молочной продукции Москвы и Московской области. В 2024 году годовой оборот холдинга составил более 1,5 млрд. рублей, а надой молока фермерских хозяйств превысили 15 тыс тонн в год. Каждый месяц завод "Братев Чебурашкиных" производит 600-800 тысяч единиц продукции.

"Братья Чебурашкины" производят более 40 молочных продуктов для ведущих торговых сетей и лучших кафе и ресторанов, в том числе разработали популярную среди покупателей линейку натуральных безлактозных продуктов с небольшим сроком годности. За десять лет "Братья Чебурашкины" получили множество медалей и дипломов независимых институтов, подтверждающих высокое качество продуктов, а также награды за фирменный стиль и дизайн упаковки продуктов, включая золотого и бронзового Канских львов, престижную награду Ред Дот.

"Почти двадцать лет назад мы приехали из Норильска восстанавливать заброшенные подмосковные молочные фермы. И сейчас, и тогда мы считали фермерство важной и сложной работой, ведь фермеры кормят города. Мы искренне верим в пользу и незаменимость молока и молочных продуктов. Но как бизнес, производство сырого молока было рискованным делом, поэтому через некоторое время высокая волатильность рынка заставила нас двигаться дальше и диверсифицировать нашу работу. В 2014 году мы построили в чистом поле современный молочный завод по переработке молока с собственных ферм и сейчас, через десять лет, уверены, что будем продолжать развивать этот бизнес и совершенствоваться - строить новые цеха, разрабатывать новые продукты, сохраняя неизменными ключевые ценности: качество и вкус молока и продуктов, эффективность производства и личная ответственность, комфортные условия труда для сотрудников и здоровье животных", – рассказал генеральный директор и сооснователь "Братья Чебурашкины. Семейная ферма" Владислав Чебурашкин.

Инвестиции в строительство и запуск молочного холдинга составили свыше 1,2 млрд. руб. В ближайшее время "Братья Чебурашкины" планируют выпуск новых продуктов, включая линейку творожных десертов. В перспективе – разработка функциональных напитков, а также расширение производственных мощностей.

Для справки: Название компании: Братья Чебурашкины, ООО Адрес: 127055, Россия, Москва, ул. Новослободская, 20 Телефоны: +7(495)9918891; +7(499)6415141 E-Mail: hello@cheburashkini.ru Web: <http://cheburashkini.ru> Руководитель: *Чебурашкин Владислав Георгиевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

Завод "Тольяттимолоко" запустил маркировку с помощью "Контур".

Завод из Самарской области с 95-летней историей выпускает около 50 т готовой продукции в день на 14 автоматизированных линиях. Продает молоко, кефир, сметану, творог, сливки, ряженку, "Снежок", масло и другие товары в Самарской и Ульяновской областях. С "Контуром" АО "Тольяттимолоко" сотрудничает с 2014 г.: по мере необходимости внедрял сервисы для работы с торговыми сетями, для электронного документооборота, для отчетности в государственные системы контроля за продукцией. Предприятие уже знакомо с четырьмя сервисами "Контур" — EDI, "Диадоком", "Меркурием" и "Взаиморасчетами". К введению обязательной маркировки молочной продукции завод начал готовиться еще в 2020 г. Когда в 2021 г. она стартовала, интеграторов для оборудования выбирали долго, но сервис для работы с маркировкой решили запросить у проверенного поставщика. Об этом SNews сообщили представители Контур.



Александр Дюдокин, руководитель отдела автоматизации систем управления АО "Тольяттимолоко": "Решение от "Контур.Маркировки" показалось самым адекватным. К тому же у сервиса есть интеграция с "Контур.Диадоком", а из "Контур.Меркурия" подтягиваются ветеринарные сопроводительные документы. И в целом удобно, когда все сервисы от одного вендора".

Чтобы связать учетную систему "1С" с ПО оборудования на производстве, установили модуль "Контур.Маркировки" для "1С". Оператор в "1С" создает заказ на производство, на его основании в "Честном



знаке" автоматически формируются коды маркировки и выгружаются задания на автоматизированные линии. Коды наносят на товары, проверяют на ошибки и отправляют отчет о нанесении в модуль для "1С". Оттуда данные передаются в "Честный знак", и товары вводятся в оборот.

"Тольяттимолоко" отработало все процессы заранее, поэтому старт обязательной маркировки прошел для предприятия незаметно.

С первого сентября 2022 г. для молочной продукции начался вывод из оборота и передача сведений о движении товара в "Честный знак" в объемно-сортовом учете (ОСУ). С этого срока электронный документооборот стал обязательным, и в УПД нужно указывать количество товара и его международный код GTIN. "Тольяттимолоко" уже работали с ЭДО с помощью "Контур.Диалог". Оставалось обновить модуль для "1С" под ОСУ, поэтому объемно-сортной учет был запущен всего за пару дней.

Александр Дюдюкин, руководитель отдела автоматизации систем управления АО "Тольяттимолоко": "Мы сравнивали решения для маркировки от "Контур" с другими. В сервисе "Контур" все лояльнее и логичнее. Связка сервисов — EDI, "Диалог", "Маркировка", "Меркурий" и "Взаиморасчеты" — ускоряет, упрощает работу в разы, автоматизирует многие процессы и помогает соблюдать закон".

"Контур.Маркировка" — сервис для производителей, импортеров, оптовых компаний для работы с маркировкой товаров. Он закрывает все требования законодательства по маркировке — заказ кодов, нанесение их на товары, передача сведений о вводе продукции в оборот в "Честный знак", наполнение отгрузочных документов для отправки по ЭДО, маркировка остатков. Входит в экосистему для бизнеса "Контур".

Для справки: Название компании: *Тольяттимолоко, АО* Адрес: 445043, Россия, Самарская область, Тольятти, ул. Коммунальная, 26 Телефоны: +78482790479 E-Mail: office@tltmilk.ru Web: www.tltmilk.ru Руководитель: Киричук Андрей Александрович, генеральный директор (Сnews.ru 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производители молока из Ивановской области обсудили с инвестором условия поставок продукции на обновленный Ивановский молокозавод.

Стартовала подготовительная работа с сельхозпроизводителями Ивановской области для организации поставок сырья на обновленное молокоперерабатывающее предприятие, которое возрождает российский бизнесмен Владимир Лисин. Первый семинар для сельхозпроизводителей региона представители инвестора провели во вторник, 24 сентября.

Соответствующие договоренности между новым собственником завода и губернатором Ивановской области Станиславом Воскресенским были достигнуты во время посещения в июле предприятия, в котором ведется масштабная реконструкция. Один из ключевых вопросов – поставки сырья для нового перерабатывающего предприятия.

Как напомнил заместитель председателя правительства Ивановской области Денис Черкесов, позиция главы региона: приобретать сырье в первую очередь будут у ивановских производителей. "Губернатор поставил задачу – обеспечить нового крупного переработчика качественным молоком и сделать так, чтобы это молоко максимально перерабатывалось внутри области", – сказал Денис Черкесов.

Во время семинара от компании "РумелкоАгро" представители инвестора рассказали об основных требованиях к качеству молока, которые предъявляет предприятие к поставщикам. Также обсудили факторы, влияющие на качество продукции, – от заготовки кормов до содержания и здоровья животных.

"В целом у нас в последние годы объемы производства молока растут. В прошлом году рост 5%, в этом году пока темп роста составляет примерно 3%. Сегодня основная тема – это перспективы поставки молока на обновленный завод. Предприятие в ближайшее время должно запуститься. И, конечно, важно наладить взаимоотношения между нашими производителями и молокоперерабатывающим заводом", – отметил Денис Черкесов.

Руководитель компании "РумелкоАгро-Молоко" Алексей Мельник подтвердил: новое предприятие заинтересовано в местных производителях молока. "Ключевое условие – соответствие молока тем требованиям качества, которые у нас действуют", – пояснил он.

В сотрудничестве заинтересованы и ивановские производители. Председатель СПК "Панинское" Татьяна Макарова рассказала, что хозяйство в Савинском районе производит около 20 тонн молока в сутки, за последние годы накопили серьезный опыт работы с крупным переработчиком, подход к качеству молока соответствует современным требованиям.

Татьяна Макарова добавила: появление крупного предприятия в регионе для местных производителей – это также прозрачность процессов приемки сырья. "Ивановская область – это для нас доступно. Мы сейчас поставляем молоко за пределы региона. У нас практически нет возможности проверить качество приемки молока", – уточнила глава СПК "Панинское".

Алексей Мельник также рассказал о сроках запуска предприятия. Так, для цехов закупили новое оборудование в дополнение к имевшемуся на заводе. Напомним, оно было протестировано, и часть производственных линий продолжит работать на обновленном предприятии.



На сегодняшний день на заводе трудоустроено более 60 человек – инженеры и технологи. В основном это бывшие работники Ивмолокопродукта, которые вернулись возродить предприятие. "Все заняты сегодня в производственном цикле. Это наладка и тестирование оборудования, разработка новых рецептов", – сказал Алексей Мельник.

Напомним, в стенах старого молокозавода в Иванове фактически заново возводят современное перерабатывающее производство. Объем инвестиций увеличен и составит порядка 1 млрд рублей. Прежний молокозавод в Иванове, основанный в 1929 году, из-за финансовых проблем прекратил работу два с половиной года назад. В октябре 2023 года на предприятие пришел новый собственник – уроженец города Иваново, известный российский бизнесмен Владимир Лисин. В ходе инвестиционного проекта компания "РумелкоАгро-Молоко" восстанавливает молокоперерабатывающее предприятие. В планах – серьезное увеличение производства к уровню ранее существовавшего предприятия. Для этого полностью реконструируются производственные помещения, ведется монтаж новых линий, отладка оборудования. Детали реализации инвестпроекта закреплены соглашением, которое подписали губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский и руководитель компании "РумелкоАгро-Молоко" Алексей Мельник в рамках XXVII Петербургского международного экономического форума в июне 2024 года. (Правительство Ивановской области 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Светлана Кузьмичева, MLK Group Без модернизации производственных мощностей выполнить планы по экспорту будет сложно. "Milknews". 24 сентября 2024

Производственные мощности российских компаний не могут удовлетворить растущие запросы экспорта молочной продукции, заявила директор по развитию MLK Group Светлана Кузьмичева на конференции, посвященной мерам повышения конкурентоспособности российских экспортеров продукции АПК, организованной ФЦ "Агроэкспорт" при Минсельхозе РФ. Также эксперт поделилась мнением, что нужно делать производителям, чтобы изменить ситуацию.

Как достичь целей по экспорту на 2030-й год? У молочников та же проблема, что и у свиноводов: производственные мощности старые, а требования к качеству продукции очень высокие. Алжир требует за один раз везти 500 тонн молочной продукции - это месячный объем большого завода, и его просто невозможно собрать по стране. Потому что СОМ и СЦМ экспортного качества сушат всего 5-7 российских заводов. Конечно, качество может быть разное для разных стран. На страны GCC (Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива - прим. ред.) - одно, в Африку - проще. Но если мы не сделаем модернизацию текущих мощностей, то к 2030 году мы не сможем вывозить нужные нам объемы.

Что мы выяснили про GCC-страны и про употребление там сухого молока? Ассортимент там очень похож на российский. Для них необходимо делать продукцию лоу-хит, медиум-хит, хай-хит, УНТ, которую у нас в стране на данный момент не делает никто, также никто не делает быстрорастворимое молоко. Если мы хотим получить добавленную стоимость, то надо в целом менять производство.

Если мы хотим конкурировать на этом рынке, то нужно делать все с самого начала: модернизировать каждый этап производства. Потому что по-другому это сделать невозможно. По сыворотке ситуация проще. Ее много, можно экспортировать, здесь проблем нет. (Milknews 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Айрат Мухамедеев: "Вамин" Мы начнем поставки сухой молочной сыворотки в Малайзию с 2025 года. "Milknews". 25 сентября 2024

Группа компаний "Вамин" из Татарстана начнет поставки сухой молочной сыворотки и других продуктов в Малайзию с 2025 года. Об этом Milknews сообщил директор татарстанского холдинга Айрат Мухамедеев. Напомним, в сентябре стало известно, что "Вамин" подписал соглашение о намерении на поставку своих товаров с малайзийским Asterpac Sdn Bhd. Это произошло во время поездки делегации из Татарстана на агропромышленную выставку МАНА2024 в Малайзию. Руководитель "Вамин" в эксклюзивном комментарии рассказал подробности этой сделки.



Мы действительно участвовали в выставке МАНА24 в Куала-Лумпуре. Наш стратегический план предусматривает начало поставок сухой молочной сыворотки, масла и сыра с 2025 года в эту страну.

Основной товар - сухая сыворотка от ГК "Вамин". К примеру, импорт сухих ингредиентов в 2023 году составил 80 тыс. тонн. Мы посетили склады импортеров для детального анализа конкурентного поля и форматов ввозимой продукции. Упор будет делаться однозначно на ХАЛЯЛЬ.

В вопросах логистики мы выберем наиболее доступные варианты с учетом возможных субсидий. Путь самолётом занял более 15 часов, что показывает сложность логистики.



Реализация продукции будет происходить через импортеров. Мы уже провели встречи с потенциальными партнёрами и подписали соглашения о взаимных интересах.

Импортные поставки, вероятно, будут оформлены нашими коллегами, которые также представляли Россию и Татарстан на выставке.

Для справки: Название компании: ВАМИН Татарстан, ООО Адрес: 420061, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Николая Ершова, 28а, 5 этаж Телефоны: +7(800)6000242; +7(843)2970663; +7(843)6636429 Факсы: +7(843)2970668 E-Mail: info@vamintatarstan.ru Web: <http://vamintatarstan.ru/> Руководитель: Мухаммадеев Айрат Фаритович, директор (Milknews 25.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

Продукции почти на 8 млрд отгрузил пищепром Кабардино-Балкарии с начала года.

Объемы отгрузки продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарии за семь месяцев 2024 года выросли на 21,5% в сравнении с уровнем прошлого года. Об этом сообщил Минсельхоз республики со ссылкой на данные Северо-Кавказстата.

Всего с начала года предприятия Кабардино-Балкарии отгрузили пищевых продуктов на сумму свыше 7,8 млрд рублей.

Положительная динамика в регионе отмечается в разных направлениях.

В частности, с января по июль этого года зафиксирован рост производства колбасных изделий на 16,4%, масло сливочного на 6,8%, сливок на 1,3%, сыров и творога на 5,6%. (Южная служба новостей 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На Кавказе предложили зарегистрировать товарный знак "Осетинское пиво".

Международное общественное движение "Высший совет осетин" обратился к Главе Республики Северная Осетия Сергею Меняйло с просьбой дать указание зарегистрировать в Роспатенте бренды "осетинские пироги", "осетинский сыр" и "осетинское пиво". Об этом сообщается в официальном телеграм-канале движения.

По данным движения "Высший совет осетин", под этими названиями производится суррогатная продукция.

"МОД "Высший совет осетин" обратился к главе Республики Сергею Меняйло с просьбой дать указание соответствующим органам исполнительной власти РСО-Алания подготовить документацию и произвести регистрацию в Роспатенте брендов "осетинские пироги", "осетинский сыр" и "осетинское пиво", — говорится в сообщении.

Осетинское пиво — баегаены — это ритуальный напиток, имеющий сакральное значение для осетин. Один из самых древних и популярных напитков региона.

Ранее сообщалось, что самым популярным алкогольным напитком в России с 2000 года стало пиво. Его потребление выросло более чем в три раза, с 16,5 л (в 1975 году) до 52,2 л (в 2022 году) на душу населения. Пик потребления пива пришелся на 2010 год — 70,3 л на душу населения. (РосБизнесКонсалтинг 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Кузбассе растут объемы производства собственной продукции.

Еще одно предприятие пищепрома запустили в Промышленновском округе Кемеровской области, сообщает правительство Кузбасса.

Цех за 4,5 млн рублей на базе сельскохозяйственного потребительского перерабатывающего кооператива "Согласие" будет выпускать крафтовые сыры. Работу получают пять человек, а мощность производства составит около 100-150 кг сыра в день.

"Кузбасс стабильно наращивает объемы производства собственной продукции, расширяется и перечень выпускаемых в регионе товаров", — сказал глава Кузбасса Илья Середюк.

Цех по производству сыров стал пятым в области. Сельхозкооператив "Согласие" приобрел российское оснащение для сыроварения. Компания работает с сырьем от фермеров Промышленновского и Ленинск-Кузнецкого округов.

Планируется выпускать 18 видов сыр. Первые партии сыра уже созревают и скоро появятся на полках фирменных магазинов, в торговых сетях и на предприятиях общепита.

Добавим, в Кузбассе делают около 300 тонн сыра высокого качества в год. (Эксперт Сибирь и Дальний Восток 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Рынок, он такой" ^ ретейлер Елаев объяснил рост цен на сливочное масло.

За прошедшую неделю жители Калининградской области заметили резкий рост цен на сливочное масло. В некоторых магазинах цены выросли более, чем на 50 рублей на один и тот же товар, и в среднем стали достигать около 200 рублей за пачку.

Как пишет "Новый Калининград", в июле цены на этот продукт в сетевых супермаркетах выросли на 27-28 рублей. Так, сливочное масло "Крестьянское" от АО "Молоко" в начале июля стоило в "Спаре" 162,99 руб., в начале августа 189,99, в середине сентября — 219,99.

По данным Калининградстата, сливочное масло вошло в пятерку самых подорожавших в июле продуктов — +5,87%.

Как рассказал изданию заместитель генерального директора торговой сети "Спар" Алексей Елаев, ретейлеры на прошлой неделе получили уведомления об увеличении розничных цен со стороны организаций-поставщиков.



"Рынок, он такой: один повышает, остальные подтягиваются. Мы получили [уведомления от местных производителей, поэтому будем работать с неместными, чтобы обеспечить граждан привычным маслом по приемлемым ценам. Мы уже работаем над этим вопросом]", — пояснил Елаев.

Как писал РБК Калининград, в конце августа региональные власти разработали программу доступных цен. По ней сети продают продукты местных сельхозтоваропроизводителей с минимальной наценкой.

В региональном минэкпроме заверили, что программа бессрочная и скидки действуют на социально значимые продовольственные товары — курицу, рыбу, свинину, куриные яйца, пшеничную муку, хлеб и молочные продукты. Однако ретейл считает, что удерживать голубые ценники возможно, если производитель не будет завышать закупочные цены. (РБК-Калининград 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Минпромторге прокомментировали информацию о сокращении ассортимента молочки в Новосибирске.

Ведомство провело оперативный мониторинг в новосибирских магазинах. Как заявили в Минпромторге Новосибирской области, информация о сокращении ассортимента молочной продукции в магазинах городе подтверждения не нашла.

— Производители сырого молока, имеющие свои производственные мощности по переработке, наращивают производство и поставки на прилавки магазинов продукции, производимой под собственными торговыми марками. Это отражается на снижении объемов производства производителями, работающими на приобретаемом сырье, — заявили в министерстве.

Только в одной обследованной ведомством торговой сети сообщили о небольшом снижении поставок одного из поставщиков с параллельной заменой ассортимента молочной продукции на полках продукцией других производителей, в том числе местных.

— По мнению опрошенных участников рынка спрос и предложение на рынке молочной продукции сбалансированы, — подчеркнули в Минпромторге.

Напомним, по наблюдению корреспондентов Inforpro54 и читателей редакции, последние дни в магазинах города наблюдалось существенное сокращение ассортимента молочной продукции. Продавцы торговых сетей вопросы: когда будут поставки — не комментировали. Участники молочного рынка не исключили, что это может быть связано с ростом стоимости закупочных цен на сырое молоко.

— Цена на сырое молоко в регионе последнее время растет большими темпами — на 10-20% с августа. Кроме того, на рынке сырого молока в регионе из-за сокращения поголовья возник дефицит — около 100-150 тысяч тонн в сутки, — пояснил редакции Inforpro54 председатель совета директоров холдинга "МолСиб", председатель правления "Союзмолоко.Сибирь" Игорь Елисеенко. — Но молоко реально было недооценено, поэтому динамика, которую мы наблюдаем сейчас, была предсказуема.

Он сообщил, что переработчики сейчас охотно закупают сырое молоко, даже по растущим ценам, но при этом начинают повышать стоимость своей продукции, а с этим уже не соглашаются магазины. Поэтому полки пустеют. Елисеенко также сообщил, что переработчики ищут другие каналы сбыта или переходят на производство иной продукции: сухое молоко, сухая сыворотка и т.д.

По данным Минсельхоза Новосибирской области, за неделю, на 20 сентября, 10 переработчиков региона закупили 4371,8 тонны молока. Средняя закупочная цена по молочным предприятиям области составила 36,99 рубля за литр (без транспортных расходов и без НДС). Это на 1,28 рубля больше, чем в предыдущую неделю сентября. Для сравнения, в сентябре 2023 года литр молока в это время стоил 28,89 рубля. (inforpro54 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Уже началось": из магазинов Новосибирска исчезает молоко и молочная продукция. "inforpro54". 23 сентября 2024

Аграрии подняли цены на сырое молоко, а ритейлеры ее не принимают. По наблюдению корреспондентов редакции Inforpro54, в Новосибирске начали пустеть молочные полки в магазинах. Привычный ассортимент значительно сократился в "Ленте", "Пятерочке". Продавцы говорят, что у них нет информации о сроках поставки молока. Председатель совета директоров холдинга "МолСиб", председатель правления "Союзмолоко.Сибирь" Игорь Елисеенко пояснил Inforpro54, что ожидал возникновения этой ситуации в октябре, но, по всей видимости, "уже началось".

— Цена на сырое молоко в регионе последнее время растет большими темпами — на 10-20% с августа. Кроме того, на рынке сырого молока в регионе из-за сокращения поголовья возник дефицит — около 100-150 тысяч тонн в сутки, — пояснил Елисеенко. — Но молоко реально было недооценено, поэтому динамика, которую мы наблюдаем сейчас, была предсказуема.

Он напомнил, что из-за роста затрат, а также ужесточения требований к сельхозпредприятиям, которые занимаются животноводством, и роста затрат на производство молока (ГСМ, кадровый дефицит на селе, рост зарплат,



соблюдение экологических требований, корма и т.д.) многие аграрии предпочитают отказываться от содержания молочного стада и полностью переходят на растениеводство.

— Переработчики сейчас охотно закупают сырое молоко, даже по растущим ценам, но при этом начинают повышать стоимость своей продукции, а с этим уже не соглашаются магазины. Поэтому полки пустеют, — комментирует Игорь Елисеенко.

По его словам, сейчас в наиболее сложной ситуации оказались переработчики, которых поджимают с одной стороны производители молока, с другой — ритейл.

— Скорее всего, рынок нащупает новое равновесие к ноябрю. Пока, по моей информации, переработчики ищут другие каналы сбыта или переходят на производство иной продукции: сухое молоко, сухая сыворотка и т.д., — пояснил эксперт. — Думаю, что ритейлеры будут продавливать небольших переработчиков с объемом переработки 10-20 тонн в сутки, вынуждая их соглашаться на убыточные цены. Однако это приведет к тому, что переработчики будут закрываться и вымываться с рынка. На фоне дорогих кредитов и давления ритейлеров у них просто не останется иного выхода.

Илья Сухарев, владелец бренда "Фермер-центр", CEO "Фермер-центр франчайзинг", обратил внимание еще на один нюанс, который мог повлиять на исчезновение молочной продукции с прилавков некоторых ритейлеров.

— Сейчас многие производители молока и молочной продукции на рынке столкнулись с подорожанием растительных жиров, в том числе пальмового масла, которое они используют для производства молочной продукции. В такой ситуации им приходится больше использовать сырое молоко, а его производство в регионе особо не увеличивается. То есть спрос превышает предложение, и цена на сырое молоко пошла вверх, — комментирует Илья Сухарев. — На мой взгляд, сегодня и ритейлерам, и потребителям нужно внимательно относиться к продукции, которая покупается. На рынке продукции с растительным жиром достаточно много.

Собеседник редакции также отметил, что в его сети сокращение ассортимента не наблюдается.

По данным Минсельхоза Новосибирской области, за неделю, на 20 сентября, 10 переработчиков региона закупили 4371,8 тонны молока. Средняя закупочная цена по молочным предприятиям области составила 36,99 рубля за литр (без транспортных расходов и без НДС). Это на 1,28 рубля больше, чем в предыдущую неделю сентября. Для сравнения, в сентябре 2023 года литр молока в это время стоил 28,89 рубля. Больше всего сырого молока в Новосибирской области закупают такие компании, как АО "Маслокомбинат Чановский" (1432 тонны), "Сибирское молоко", филиал АО "Вимм-Билль-Данн" (PepsiCo, 595 тонн), ООО "Молочный Комбинат Купинский" (533 тонны), ООО "Сиббарс" (504 тонны).

Напомним, этой осенью из-за затяжных дождей у аграриев Новосибирской области возникли проблемы с уборкой урожая и кормовых культур. Кроме того, скот пришлось переводить на зимнее содержание раньше обычного, что также влияет на стоимость молочной продукции. (infopro54 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Самарской области наградили лучших сыроваров России. "Волга Ньюс". 24 сентября 2024.

В Самарской области прошел федеральный этап всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии" в номинации "Лучший сыровар". Состязание мастеров своего дела состоялось 20–21 сентября на базе Самарского государственного аграрного университета в поселке Усть-Кинельский. Фото: предоставлено организаторами

Конкурс сыроваров — это новая номинация, которая была включена в программу в 2024 году по инициативе Самарской области. В соревновании приняли участие 45 победителей региональных этапов из 33 субъектов федерации. В тройку лучших в России вошли сыровары Самарской области, Чувашии и Адыгеи.

Организаторами федерального этапа стали минтруд России и правительство Самарской области в лице министерства труда, занятости и миграционной политики региона, Самарский государственный аграрный университет. Информационную поддержку конкурсу оказывает АНО "Национальное агентство развития квалификаций".

На финал приехали представители крупных компаний и малых частных сыроварен, индивидуальные предприниматели и самозанятые. Программа для них состояла из трех модулей. Каждый билет теоретической части содержал 20 вопросов и две ситуационные задачи. Именно они вызвали наибольшие сложности у участников, ведь многие из них не имеют профильного образования. Кроме того, конкурсанты в лабораторных условиях проверили молоко на пригодность для использования в сыроварении, исследовав технологический параметр "сычужная свертываемость" — при производстве сыра предъявляются высокие требования к качеству сырья. Главной практической задачей для участников стало приготовление сыра по технологии "Адыгейский". Также учитывались скорость выполнения задач и соблюдение правил техники безопасности.

Действия конкурсантов оценивали члены экспертной рабочей группы — представители аграрных вузов и авторитетные сыровары из разных регионов России. Окончательные итоги подводила центральная конкурсная комиссия — такая двухуровневая оценка позволила гарантировать объективность.

Звания "Лучший сыровар" России удостоилась самарчанка Ксения Редина, представляющая крестьянское фермерское хозяйство "Рузанов Владимир Юрьевич".



"На региональном этапе я заняла второе место и поэтому к финалу готовилась особенно серьезно. Семья помогала мне, освободила время для занятий. Подтягивала теорию, решала ситуационные задачи. Знала, что предстоит на конкурсе варить "Адыгейский", поэтому тренировалась в его изготовлении. Теперь этот сорт пополнил ассортимент нашего предприятия. Победа для меня — огромная радость. Пока никаких мыслей — одни эмоции!" — поделилась впечатлениями победительница.

Серебряным призером стала Ольга Кошелева, глава крестьянского фермерского хозяйства из Чувашии. "Конкурс убедил меня в важности академических знаний, ценности профессионального образования. Даже если мы в повседневной жизни с этими задачами не сталкиваемся и не все лабораторные методы пригождаются на практике. Базовые теоретические знания необходимы каждому сыроделу независимо от того, какое производство он представляет — промышленное или крафтовое. Участие в конкурсе каждому из нас принесло огромную пользу, потому что позволило понять, в чем еще можно вырасти, в каком направлении двигаться", — говорит Ольга Кошелева.

Светлана Гарагуля, сыровар ООО "Сыры мира" из Республики Адыгея заняла 3-е место.

"Конечно, очень хотелось занять первое место — дома меня ждали с победой! Тем более, что мы варили родной "Адыгейский" сыр. Загорелась идеей провести профессиональное состязание у нас! В Адыгее есть отличные площадки для этого. Спасибо организаторам! Самарская область сделала огромное дело, выдвинув на конкурс "Лучший по профессии" номинацию "Лучший сыровар". Подготовка к конкурсу прекрасная, аграрный университет — молодцы!", — поделилась впечатлениями бронзовый призер конкурса.

В торжественной церемонии награждения победителей конкурса принял участие Александр Савельев, заместитель директора департамента занятости населения и трудовой миграции Минтруда РФ.

"Замечательно, что Самарская область выступила инициатором номинации "Лучший сыровар". Сыроварение сегодня — отрасль, которая активно развивается. Задача конкурса — популяризация востребованных рабочих профессий. В следующем году по поручению президента России значительно увеличим число номинаций. Их будет уже не пять, а двадцать. Номинации будут определены исходя из статистического анализа и прогноза экономического развития страны на следующие пять лет", — поделился информацией о конкурсе будущего года Александр Савельев.

Кроме главных наград были вручены специальные призы. В номинации "Лучший сыр — народное признание" победителя определили посетители Поволжской агропромышленной выставки по результатам дегустации продукции. Награду получила Дарья Просекова из Новгородской области. В номинации "За консолидацию профессионального сообщества" отмечена Динара Аристова из Калужской области. Анфиса Устинова из Алтайского края награждена как "Самый молодой участник конкурса".

В номинации "Лучший сыровар" победителями стали:

— I место и денежный приз в размере 1 миллиона рублей получила Ксения Редина, крестьянское фермерское хозяйство "Рузанов Владимир Юрьевич", Самарская область;

— II место и приз 500 тысяч рублей — Ольга Кошелева, глава крестьянского фермерского хозяйства, Чувашская Республика;

— III место и приз 300 тысяч рублей — Светлана Гарагуля, сыровар ООО "Сыры мира", Республика Адыгея. (Волга Ньюс 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Мороженое

Кировская область поставила в Китай 14 700 тонн палочек для мороженого.

По информации пресс-службы Управления Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю, за прошедший период 2024 года лесоэкспортеры из Кировской области поставили в Китай 14,7 тыс. тонн палочек для мороженого.

В региональном Россельхознадзоре отметили, что за год поставки данной продукции из березовой древесины увеличились втрое. Для сравнения годом ранее поставки в Китай составили 5,05 тыс. тонн.

Одна из последних крупных партий палочек для мороженого была отгружена производителями из Кировской области в адрес заказчиков в Китае на этой неделе, 18 сентября 2024 года. Объем поставки составил 243 тонны.

Сообщается, что лесопродукция прошла стандартную процедуру лабораторных исследований. Экспертиза не выявила наличия в ней карантинных вредных объектов и признала соответствующей фитосанитарными требованиями страны-импортера. (Upravovano.ru 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тюменское мороженое за лето выросло в цене до 20%.

Причиной роста цен на мороженое стало удорожание ингредиентов

Компания "Ландис", изготавливающая мороженое под маркой "Тюменский пломбир", летом подняла цены на продукцию на 16-20%. Причиной стало удорожание себестоимости производства. Об этом РБК Тюмень сообщил Игорь Первухин, коммерческий директор компании "Ландис".

Так, за год подорожали практически все ингредиенты для производства мороженого. Среди них, сахар, молоко и шоколад. По словам Игоря Первухина, последний вырос в цене на 66%. Такая динамика произошла из-за повышения на мировом рынке цен на какао-бобы. Причем, как считают эксперты, такая ситуация может отразиться на расширении ассортимента мороженого.

"У продавцов шоколадного мороженого есть возможность для ценового маневра. Они могут работать с ассортиментом, выводить на первые позиции наименования, на которые цены выросли незначительно. Производители могут отдать приоритет более доступным продуктам с меньшим содержанием какао-бобов. Например, в некоторых рецептурах доля какао-бобов составляет всего лишь 2% от объема", — рассказала РБК Тюмень Ната Акимова, основатель агентства "PR, который продает".

Помимо этого, на 71% подорожало сливочное масло, и на 9% выросли цены на сгущенное молоко. Причем спрос на мороженое, несмотря на повышение стоимости, в "Ландис" не уменьшается. Летом продажи компании по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. увеличились на 7,8%. И это несмотря на достаточно холодную, особенно в августе, погоду.

Потребление мороженого увеличивается и в целом по стране. По итогам января-марта этого года оно выросло на 14% по сравнению с этим же периодом 2023 г. Объемы производства показали прирост на 27%.

ООО "Ландис" — крупнейший производитель мороженого в Тюменской области. Компания в 2018 г. запустила завод в индустриальном парке "Боровский" по выпуску продукции под маркой "Тюменский пломбир". По информации департамента АПК, объем производства в 2023 г. составил 10 тонн мороженого в сутки.

По данным "РБК Компании", выручка ООО "Ландис" в 2023 г. составила 472,2 млн руб., прибыль — 79,2 млн руб. В 2022 г. выручка компании составила 391,3 млн руб., прибыль — 63 млн руб. (РБК-Тюмень 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ирина Гамраева, "Иль Мио Мороженко" В этом году мы начали выходить на экспорт. "Milknews". 25 сентября 2024

О своем опыте начала экспортных поставок продукции, планах по развитию компании, а также о том, чего не хватает российским производителям, чтобы чувствовать себя уверенно за рубежом, рассказала коммерческий директор ООО "Иль Мио Мороженко" Ирина Гамраева на коференции "Меры повышения конкурентоспособности российских экспортеров продукции АПК", организованной ФЦ "Агроэкспорт" при Минсельхозе РФ.

Нашей компании всего 9 лет. Мы производители альтернативного мороженого и в этом году начали выходить на экспорт, в чем нам очень помогла команда "Агроэкспорта" и их бизнес-миссии.

Сейчас у нас есть завод в Солнечногорском районе Московской области, на котором мы производим не только мороженое. Недавно открыли цех кондитерских изделий, цех по производству классических и протеиновых йогуртов, веганской продукции. По сути, у нас нишевая компания с медицинским





уклоном, мы дружим с докторами, помогаем диабетикам, людям с непереносимостью лактозы, а таких становится все больше и больше.

Еще одна крупная задача нашей компании - повышение узнаваемости бренда. Если мы выходим на экспорт, то выносим на полку свой финальный продукт, внутри которого должны быть уже заложены большие экономические ценности страны. Растет не только какое-то одно направление промышленности, но и параллельные индустрии: поставщики упаковки, сырья, ягод. Очень важно вкладываться в маркетинг внутри страны и в экспортных странах. Мы вышли на рынок Дубая и столкнулись с тем, что там есть листинг, блогеры, промо и так далее. У нас все это развито слабо.

Сейчас мы начали проектирование нового участка производства в 1500 квадратных метров с итальянской линией. Съездили в Китай, нашли клиентов и в данный момент проходим сертификацию в Россельхознадзоре. Это довольно долгий процесс: порядка двух лет уже идет подготовка, затем еще два года будем строить.

Какие у нас задачи по экспорту? Получить финансирование для строительства нового цеха. Есть сложности, поскольку молочная индустрия больше ориентирована на тех, у кого есть свои фермы. Но нам тоже хотелось бы получить субсидию на строительство как переработчикам молока. Хотелось бы, чтобы мороженщикам уделяли больше внимания: увеличили программу поддержки и развития маркетинга, оставили инвестиционные кредиты на строительство.

Для справки: Название компании: *Иль Мио Мороженко, ООО (АйсКро)* Адрес: *Россия, Москва, Певческий переулок, 4, стр. 4* Телефоны: +7(495)6470335; +7(800)7070811; +7(495)2601751 E-Mail: rk@icecro.ru Web: <https://icecro.ru> Руководитель: *Кудряшова Екатерина Олеговна, генеральный директор (Milknews 25.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Растительные напитки и продукты

В России запущена национальная система сертификации вегетарианской продукции.

Росаккредитация аккредитовала подведомственный Роскачеству орган по сертификации "Роскачество – Веган". Веганская и вегетарианская продукция в России теперь получит специальную маркировку



В 2021 году в Международной организации по стандартизации (ИСО) была образована рабочая группа по растительной продукции. Это позволило утвердить стандарт ISO 23662:2021, который закрепил определения и технические критерии пищевых продуктов и ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов. Таким образом, на международном уровне было признано, что продукты на растительной основе являются отдельным, выделенным в самостоятельную группу видом пищевой продукции.

Российские производители вегетарианской продукции стали активно проходить сертификацию в органах по сертификации Евросоюза и США. Однако в середине 2022 года иностранные органы перестали проводить сертификацию и инспекционный контроль предприятий из России, возникла необходимость создания собственной инфраструктуры данного развивающегося рынка.

В связи с этой тенденцией в 2024 году в России был разработан национальный стандарт на вегетарианскую продукцию, гармонизированный с международными требованиями, а летом 2024 года на базе Роскачества создан и сегодня получил аккредитацию подведомственный орган по сертификации "Роскачество – Веган".

"Уровень доверия к аудитам предприятий, исследованиям рынка и сертификации, проводимым Роскачеством, исторически высок как у потребителей, так и у производителей и торговых сетей. В блоке сертификации на платформе Роскачества уже успешно работают органы по сертификации в сфере ХАССП, органической, халяльной, зеленой продукции и услуг, органы по классификации и сертификации гостиниц. В этой связи, очевидно, что после ухода иностранных систем сертификации веганской продукции из России, было принято решение о создании российской независимой инфраструктуры сертификации на базе Роскачества. Это решение стимулирует развитие рынка растительной, вегетарианской и веганской продукции в России, — отметила заместитель руководителя Роскачества Елена Саратовцева. — Это даст возможность потребителям быть уверенными в заявленных характеристиках товаров, а производителям — продвигать свою продукцию как на внутреннем, так и на международном рынках".

Сертификат, выданный по новому ГОСТ Р 71528-2024, удостоверяет, что производимая продукция в полной мере соответствует требованиям и принципам вегетарианства. Это позволит российским производителям выйти на глобальный рынок с товарами, отвечающими международным стандартам качества и безопасности для вегетарианцев и веганов.

Продукция, успешно прошедшая сертификацию в подведомственном Роскачеству органе по сертификации, будет маркироваться специальным знаком. На сегодня в реестр внесен знак в виде зеленой буквы "Р" с листком в зеленом пятиугольнике. Впоследствии знак может быть изменен в результате маркетинговых исследований.

Орган "Роскачество – Веган" уже получил первые заявки на сертификацию и процесс проверки предприятий-производителей запущен.

Развитие инфраструктуры рынка вегетарианской продукции сократит количество правовых пробелов в информировании потребителей об особых свойствах продукции.

Справочно:

Национальный центр компетенций развития растительной, вегетарианской и веганской продукции занимается формированием инфраструктуры рынка растительной продукции в РФ, разработкой национальных стандартов, содействием в запуске производства растительной продукции и ее продвижении, а также просвещением потребителей в области альтернативных продуктов.

Для справки: Название компании: *Российская система качества, АНО (Роскачество)* Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский переулок, 12 Телефоны: +7(495)9782639; +7(910)4252715 E-Mail: info@roskachestvo.gov.ru Web: <http://rskrf.ru> Руководитель: *Протасов Максим Александрович, руководитель (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Первые в России сертификаты на вегетарианскую продукцию получили компании ЭФКО и GreenWise.

В рамках Международной выставки продуктов питания WorldFood Moscow 2024 прошло вручение первых сертификатов производителям растительных продуктов. Их получили ведущие российские компании — ЭФКО и GreenWise.



Сертификат удостоверяет, что производимая продукция в полной мере соответствует ГОСТ Р 71528-2024 "Технические критерии пищевых продуктов и пищевых ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов, а также для маркировки и заявлений", который модифицирован по отношению к международному стандарту ISO 23662-2021 и принят Росстандартом, говорится в сообщении, с которым ознакомилась sfera.fm.

"На международном уровне еще два года назад было признано, что продукция на растительной основе является отдельным, выделенным в самостоятельную группу видом пищевой продукции. Тогда в международной организации по стандартизации ИСО была образована рабочая группа по растительной продукции, а далее последовала разработка стандарта, который закрепил определения и технические критерии пищевых продуктов и их ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов. Теперь такая работа в рамках тенденций глобального рынка в полной мере будет проводиться в России", — сказала заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

Продукция, успешно прошедшая сертификацию в органе "Роскачество — Веган", который аккредитован Росаккредитацией, и полностью соответствующая требованиям и принципам вегетарианства, будет маркироваться специальным знаком — зеленой буквой "P" с листком в зеленом пятиугольнике.

Получение сертификата позволит российским производителям выйти на глобальный рынок с товарами, отвечающими международным стандартам качества и безопасности для вегетарианцев и веганов.

"Люди все чаще выбирают не только вкусную, но и полезную еду, задумываются об экологии и безопасности животных, о своем здоровье. Сейчас в России наблюдается большой прогресс в осознанности потребления пищевых продуктов, который будет только набирать обороты. Сертификация вегетарианской и веганской продукции подтверждает её подлинность, повышает доверие потребителей и гарантирует, что они потребляют этичные, полезные и чистые продукты. Это помогает бороться с гринвошингом, обеспечивая прозрачность цепочки поставок и поддерживая предприятия, придерживающиеся вегетарианских и веганских принципов", — отметила Раса Неаполитанская, управляющая медиа-холдинга Vegetarian. (Сфера 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков: "Завод компании "ЭФКО" в Алексеевке, который открыли этой весной, выпустил уже порядка 200 тонн продукции"

Губернатор Белгородской области в традиционном утреннем обращении сообщил об успехах завода компании "ЭФКО" в Алексеевском городском округе.

"Несмотря на непростую оперативную обстановку, продолжаем развитие нашей области. В этом году открыли в Алексеевке завод компании "ЭФКО" по производству функциональных белков и растительных волокон. Уже выпущено порядка 200 тонн продукции. Раньше эта продукция, которая идёт в мясоперерабатывающую и кондитерскую отрасли, полностью поставлялась из-за рубежа. Сегодня в рамках импортозамещения завод уже работает, а в 2025 году выйдет на плановую мощность в 5 тысяч тонн продукции. Уверен, что с такой же эффективностью будут работать все инвестиционные проекты, которые реализуются у нас, на нашей Белгородчине", — подчеркнул Вячеслав Гладков.

За последние 2 года ГК "ЭФКО" проинвестировала в развитие своих производств и на реализацию новых инвестпроектов на территории Белгородской области порядка 5 млрд рублей. Так, весной этого года в Алексеевском городском округе открыли завод по производству "еды будущего". Технологию производства новой продукции разработали в белгородском инновационном центре совместно с российскими учёными.

На предприятии создано 130 рабочих мест. За полгода был налажен выпуск продукции – функциональных белков и растительных волокон. Уже выпущено более 200 тонн продукции, а с 2025 года завод планирует выпускать до 5 тыс. тонн продукции в год. И если раньше большая часть этих ингредиентов (соевых изолятов и растительной клетчатки) для мясоперерабатывающей и кондитерской промышленности привозилась из-за границы, то скоро отечественный экологически чистый продукт сможет полностью заменить такую необходимость. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Белгородской области) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок напитков из кокосового молока к 2033 году достигнет 21,7 млрд долларов - прогноз.

В комплексном отчете под названием "Рынок напитков из кокосового молока по типу и области применения: глобальный анализ возможностей и прогноз отрасли на 2024–2033 годы" показано, что мировой рынок напитков из кокосового молока, оценивавшийся в 6,3 млрд долларов США в 2023 году, как ожидается, достигнет 21,7 млрд долларов США к 2033 году, увеличившись со среднегодовым темпом роста на 13,2%.

Рост рынка обусловлен в первую очередь ростом спроса на растительные заменители без молочных продуктов, при этом важными факторами являются растущая сознательность в отношении здоровья и непереносимость лактозы. Питательные свойства кокосового молока, а также его универсальное кулинарное применение еще больше способствуют его популярности. Инновации в продуктах, такие как ароматизированное и обогащенное кокосовое молоко, а также расширенные каналы сбыта стимулируют расширение рынка. Кроме того, растущая тенденция веганства и растительных диет увеличивает спрос на кокосовое молоко в различных регионах.



Сегмент обычного кокосового молока занимал наибольшую долю в 2023 году, что обусловлено его широким использованием в качестве молочной альтернативы в выпечке и кулинарии. Кремовая текстура продукта и уникальный тропический вкус делают его популярным выбором среди потребителей, а инновации в упаковке и рецептурах еще больше повышают его привлекательность.

Сегмент молочных продуктов и десертов лидировал на рынке в 2023 году, чему способствовал потребительский спрос на более полезные варианты десертов и заменители молочных продуктов. Кокосовое молоко все чаще используется в таких продуктах, как смузи, пудинги и мороженое, предлагая безлактозную альтернативу традиционным молочным продуктам, особенно для потребителей, заботящихся о своем здоровье, и людей с непереносимостью лактозы.

Рынок напитков из кокосового молока переживает значительный рост в различных регионах. В Северной Америке и Европе наблюдается рост спроса, обусловленный тенденциями в области здравоохранения, чувствительностью к лактозе и веганством. В Азиатско-Тихоокеанском регионе, где кокосовое молоко имеет исторические корни, его популярность растет среди городского населения, ищущего более здоровые варианты. На Ближнем Востоке и в Африке также наблюдается сдвиг в сторону натуральных и органических продуктов, в то время как рост в Латинской Америке поддерживается внутренним производством и осведомленностью о здоровье. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости стран ближнего зарубежья

Продовольственная стабильность в Жетісу: как это работает? (Казахстан).

В области Жетісу для стабилизации цен с товаропроизводителями заключены контракты на 19 видов социально значимых продовольственных товаров объемом свыше 21 тыс. тонн, передает DKnews.kz.

По словам директора департамента социальных проектов СПК "Жетісу" Бахтияра Сембекова, в регионе проводится системная работа по стабилизации цен на социально значимые продовольственные продукты питания, сообщает пресс-служба акима области Жетісу.

"В рамках стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары ведется работа по формированию стабилизационного фонда и предоставлению субъектам предпринимательства льготных кредитов по "оборотной" схеме. За последние 2 года на реализацию данных механизмов выделено 9,2 млрд. тенге. На данном этапе с товаропроизводителями заключены контракты на 19 различных видов СЗПТ в объеме 21,3 тыс. тонн на сумму свыше 8,5 млрд. тенге. Включая 143,6 тыс. буханок социального хлеба, 402 тонны муки 1 сорта, свыше 14 тыс. тонн сахара, 668 тонн риса, 19 тонн рожек, 566 тыс. литров подсолнечного масла, 59 тонн гречневой крупы, 4 тонны поваренной соли, 3 тонны куриного мяса, 3 млн. шт. яиц 1 категории, 138 тонн говядины, 185 тонн молочной продукции и 4 654 тонны овощной продукции"

Бахтияр Сембеков

На предоставление льготных кредитов субъектам предпринимательства за указанный период было выделено 8 млрд. тенге. Это дало возможность СПК "Жетісу" законтрактовать продукты питания у аграриев по фиксированной цене, чтобы реализовать их потом по ценам ниже рыночных.

"В этом году картофель я посадил на 32 гектарах. 130 тонн урожая реализую по 120 тенге за килограмм. Потому что весной получил кредит от СПК "Жетісу" под 0,01 процента. Это очень выгодные условия, процент небольшой, поэтому в течение месяца планирую весь кредит уже закрыть"

Руководитель крестьянского хозяйства Коксуского района Кизат Абиров

А другой аграрий региона Ескендир Жайлыгулов, получив льготный кредит, посадил морковь. Занимаясь овощеводством, руководитель хозяйства уже четыре года сотрудничает с корпорацией социального предпринимательства. По его словам, с 10 гектаров в хозяйстве получают 400-500 тонн моркови.

Акима области Жетісу

В целом среди законтрактованных предприятий имеется Аксуский сахарный завод, птицефабрика яичного направления, молочный завод, пекарни, ряд крестьянских хозяйств и откормочных площадок. Овощи нового сезона из стабфонда начинают реализовываться с ноября по апрель, при этом в целом товарная интервенция из стабфонда ведется на постоянной основе и осуществляется через социальные торговые точки и магазины "у дома".

Отметим, что на данном этапе в области Жетісу функционируют 5 социальных магазинов, а также социальные торговые точки открыты на коммунальном рынке "Жеріу?" и в торговом доме "Кбазар".Цены на товары, реализуемые в указанных торговых точках, в среднем на 10-15% ниже рыночных.

К примеру, на прилавках магазинов на сегодняшний день стоимость яиц 1 категории составляет не более 460 тенге за десяток, подсолнечное масло – 510 тг/л, рис – 340 тг/кг, мука пшеничная 1 сорта – 180 тг/кг, поваренная соль – 60 тг/кг, картофель – 190 тг/кг, лук – 110 тг/кг, морковь – 160 тг/кг и др. (Деловой Казахстан 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Северо-Казахстанской области коммандитное товарищество "Зенченко и К" модернизирует молочный завод для увеличения объёмов производства кисломолочной продукции и запуска линии по производству твёрдых сыров.

Предприятие планирует выпускать 500–600 кг сыра в сутки, сообщает Петропавловск.news со ссылкой на сайт премьер-министра. Заместитель Премьер-Министра Серик Жумангарин, посетивший регион, подчеркнул, что такие производства крайне важны для Казахстана, где собственное производство сыра и творога покрывает всего 46% потребностей рынка. Новый продукт будет востребован на прилавках, а запуск линии получит государственную поддержку. Напомним, о мечте по запуску производства твёрдого сыра Геннадий Зенченко говорил в 2020 году, когда строил молочную ферму в селе Ленинское.



Для справки: Название компании: *Зенченко и компания, КТ (Торговая сеть Зенченко и Компания)* Адрес: 150009, Республика Казахстан, Петропавловск, ул. Ауэзова 274 Телефоны: +77152504372; +77152504375; +77153825137 E-Mail: t.zenchenko@mail.ru Web: <http://zenchenko.kz> Руководитель: *Зенченко Геннадий Иванович, генеральный директор* (Петропавловск.news (Казахстан) 22.09.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Новости стран дальнего зарубежья

Цена СОМ медленно, но неуклонно растет вверх – трейдеры.

В сентябре цена СОМ в России выросла до 220-230 руб./кг, тогда как в августе она составляла 210-215 руб./кг. За месяц мировые цены на СОМ подскочили почти на \$200, в Беларуси запасы сухого молока практически равны нулю, в РФ растут цены на молоко-сырье, с 38-40 руб./кг в августе до 42-44 руб./кг в сентябре. Об этом в ходе онлайн конференции DairyTrader 19 сентября 2024 года сообщил директор "ИТ-Молоко" Александр Поляк, передает DairyNews.ru.

По данным Александра Поляка на 19 сентября 2024 года, мировая цена СОМ выросла с \$2688 в августе 2024 года до \$2865. Мировые фьючерсы поднялись до \$3020 против \$2730 в августе. Цена СОМ в Новой Зеландии в сентябре выросла до \$2800, тогда как в августе она была \$2539.

"Что меня сильно удивило – в сентябре запасы СОМ в Беларуси практически равны нулю. С начала августа белорусы продали имеющиеся на складах запасы –20 тыс. тонн сухого молока. Часть ушла в Россию, но большая часть – на мировой рынок. Объемы сыра на складах РБ абсолютно рабочие – 9 тыс. тонн, в августе было 7 тыс. тонн", – отметил эксперт.

Результаты опроса по прогнозу цены СОМ в ближайший месяц, проведенного в чате DairyTrader, показали, что 34% участников рынка ожидают повышения цены до 240-250 руб./кг, 20% полагают, что цена останется в диапазоне 230-240 руб./кг, 13% уверены в росте цены до 250-270 руб./кг, 11% экспертов считают, что цена будет на уровне 220-230 руб./кг.

"Большинство участников рынка прогнозирует рост цены СОМ в октябре от 230 до 250 рублей. Если рост произойдет, то он будет, на мой взгляд, плавный. Пока не вижу причин для резкого скачка цен", – уточнил Александр Поляк.

Он подчеркнул, что цены на молоко-сырье в РФ поднялись с 38-40 руб./кг (без НДС 3,7%/3,2%) в августе до 42-44 руб./кг в сентябре.

Согласно приведенным данным опроса по текущей средней цене на сырое молоко (3,7%/3,2% без НДС) в регионах, проведенного в чате DairyTrader, 20% игроков рынка указывают на цену 42-45 руб./кг, 18% назвали цену 38-40 руб./кг, 17% – 40-42 руб./кг, 16% – 48-51 руб./кг, 13% – 45-48 руб./кг, 4% говорят о цене 51-54 руб./кг.

"Удивляет довольно широкий диапазон текущих цен на сырье в регионах, разница достигает 40%. Это дает конкурентные преимущества тем, у кого молоко дешевле", – подытожил Александр Поляк. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Небывалый рост цен на сливочное масло 82,5% в сентябре приостановился. Рынок в ожидании – трейдеры.

Побив все рекорды, цена сливочного масла 82,5% в сентябре перестала расти и держится на уровне 960-970 руб./кг. Как будут развиваться события дальше, пока сказать сложно. Об этом в ходе онлайн конференции DairyTrader 19 сентября 2024 года заявил директор "ИТ-Молоко" Александр Поляк, передает DairyNews.ru.

Ранее издание сообщало, что с конца июня 2024 года цена сливочного масла 82,5% выросла на 200 рублей. За год с июля 2023 года по июль текущего цена подскочила на 100%.

"Рынок масла побил все рекорды и ожидания. Сейчас произошла небольшая коррекция цены, она держится на уровне 960-970 рублей. Ждем, наблюдаем, рынок очень сложный, разбалансированный. Запасы масла в Беларуси в отрицательной зоне, как в июне и августе", – уточнил Александр Поляк.

Результаты опроса по прогнозу цен на сливочное масло 82,5% в ближайший месяц в чате DairyTrader показали, что 29% участников рынка уверены в цене в пределах 970-1000 руб./кг, 16% прогнозируют цену 1000-1025 руб./кг, 14% считают, что она достигнет 1025-1050 руб./кг. 13% респондентов назвали цену 900-950 руб./кг, 12% ожидают цену 950-975 руб./кг. 11% экспертов считают, что цена поднимется до 1050-1100 руб./кг.

Александр Поляк привел свежие данные Экспертно-аналитического центра агробизнеса по изменению розничных цен на продукты питания в РФ за год (9 сентября 2024 года к 11 сентября 2023 года). Согласно исследованию, сливочное масло подорожало на полке в магазине за год на 20,5% (два месяца назад – на 14,5% или 120 рублей в абсолютном выражении). Цена пастеризованного молока выросла на 10,4%, сметаны – на 9,3%, молочных сухих смесей для детей – на 8,1%, твердых, полутвердых и мягких сыров – на 6,8%, творога – на 4,8%.

"Если учесть, что продуктовая инфляция в стране составляет 20%, то инфляционный рост цены сливочного масла на полке уже выбран. Что будет дальше, увидим в течение ближайшего месяца. Молоко, сметана, творог, сыры могут еще "безболезненно" вырасти в цене на полке на 15%", – подытожил эксперт.

Р.С.В пятницу, 20 сентября 2024 года, цены на масло на Белорусской универсальной товарной бирже (БУТБ) снизились ещё на 40-60 рублей, по сравнению с предыдущей сессией. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



В РУП "Институт мясо-молочной промышленности" рассказали о последних разработках. "БелГА".

20 сентября 2024

В конце августа в РУП "Институт мясо-молочной промышленности" прошел международный форум "Инновационные технологии и оборудование для молочной промышленности", ежегодное традиционное мероприятие, организуемое институтом совместно с компанией Kieselmann при поддержке Национальной академии наук Беларуси и Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Форум выступил площадкой для обмена опытом, обсуждения практических вопросов представителей молочных предприятий и поиска эффективных решений.

Есть, чтобы долго жить

Специалисты проанализировали ситуацию на рынке молока и молочной продукции в Беларуси, России и Казахстане, тенденции и ключевые факторы развития молочной промышленности в мире, основные потребительские тренды. Особое внимание — технологическим аспектам функционирования молокоперерабатывающих предприятий, в частности автоматизации производства, внедрению инструментов для улучшения качественных характеристик продукции, совершенствованию инфраструктуры.

Значительный интерес вызвали результаты исследований, направленных на разработку функциональных и специализированных продуктов питания, например, для спортсменов и людей, испытывающих повышенные физические нагрузки, учащейся молодежи. Их создание возможно только после изучения особенностей влияния основных макро- и микронутриентов на обмен веществ организма и последующей корректировки состава путем обогащения дополнительными компонентами, такими как витамины, минералы, белки. Однако существуют категории населения, в рационе питания которых необходимо ограничивать потребление отдельных нутриентов, что требует от ученых разработки особенных технологических решений.

Екатерина Беспалова, заведующий отраслевой лабораторией биохимии, микробиологии и технологических процессов переработки молока, кандидат технических наук, доцент, осветила вопросы, связанные с развитием указанного направления в мире и в Беларуси. По ее мнению, особую значимость приобретает проблема формирования разнообразной продовольственной среды, способной обеспечить сбалансированное и здоровое питание населения. Стремление современного потребителя к профилактике заболеваний предопределяет его выбор. Наблюдается рост спроса на продукты, направленные на улучшение состояния кожи, работы мозга, ЖКТ, устойчивость к стрессам, депрессиям и утомляемости. Согласно потребительским тенденциям, значительный процент людей интересуется ферментацией в молочных продуктах. Екатерина Владимировна отмечает, что сохраняющийся многолетний тренд на продукты с повышенным содержанием белка, безусловно, свидетельствует о необходимости развития новых и масштабирования существующих производств молочных белковых ингредиентов. Беспокойство потребителей о сохранении и укреплении здоровья подпитывает растущую потребность в продуктах для поддержания иммунитета, например, на основе бычьего лактоферрина, иммуноглобулина. В институте запланирована разработка способов и режимов концентрирования лактоферрина в молочном сырье. Это производство биологически активных добавок, компонентов детского и спортивного питания, создание продуктов, способствующих улучшению микрофлоры кишечника, повышению уровня сывороточного ферритина и гематокрита, снижению количества заболеваний дыхательных путей. Кроме того, синергетический эффект бычьего лактоферрина с другими функциональными ингредиентами может стать ключевой областью инноваций.

На первом месте — польза

Потребители демонстрируют готовность идти на компромиссы в своих предпочтениях ради полезной пищи, а разработчики и производители — в перестройке ассортиментного ряда и технологических особенностей их изготовления. Примером выступает линейка молочных продуктов без добавления сахара, производство которой активно развивается на отечественных предприятиях на основе полученных учеными института результатов исследований и нормативного сопровождения. Это мороженое, смеси для мороженого жидкие и сухие, творожные продукты. Рецептурные варианты линейки включают снижение содержания сахаров на 30% либо замену их на подсластители, имеющие низкую калорийность и гликемический индекс. Из большого разнообразия подсластителей для молочных продуктов рекомендованы наиболее безвредные для организма человека сахароспирты, такие как сорбит, мальтит и прочие.

Результаты исследований института стали основой для изменений в государственные стандарты на мороженое, творожные массы и сырки. До недавнего времени производители были ограничены жесткими рамками нормативов. Сегодня нормируемое значение массовой доли сахарозы для пломбира и сливочного мороженого со сниженным содержанием сахара — не более 9,8 %

и для молочного мороженого — не более 10,1%. Ранее — не менее 14 % и 14,5 % соответственно.

Наиболее динамично в стране развивается производство безлактозных и низколактозных молочных изделий. Помимо кефира, мороженого, молока (в том числе сухого), сливок, сметаны, творога, сливочного масла, в результате исследований, проводимых по подпрограмме "Инновационные биотехнологии" ГП "Научно-технологические технологии и техника" на 2021–2025 годы учеными института создана уникальная технология производства безлактозных сыров, успешно освоённая ОАО "Молочный Мир".



На завершающей стадии — разработка межгосударственных стандартов на питьевое молоко и продукты кисломолочные низколактозные и безлактозные для различных возрастных групп, в том числе детей дошкольного и школьного возраста.

Заведующий лабораторией технологий сыроделия и маслоделия кандидат технических наук, доцент Людмила Богданова обратила внимание на рост производства в стране мягких сыров и созревающих с участием плесневой микрофлоры, также на разработку новых видов полутвердых и твердых.

Отечественный рынок молочных продуктов динамично развивается и характеризуется увеличением производства сырья, внедрением инновационных технологических решений его переработки, расширением выпускаемого ассортимента. Дальнейшие перспективы обусловлены трендами на здоровое питание, устойчивым движением в сторону персонализированного потребления.

РУП "Институт мясо-молочной промышленности" — ведущая научная организация, специализирующаяся на комплексных фундаментальных и прикладных исследованиях переработки мяса и молока для получения широкого ассортимента продукции в соответствии с потребностями различных категорий населения. Институт ведет научное сопровождение предприятий и участвует в продвижении новейших технологий. Реализовано немало проектов, направленных на разработку продуктов функционального и лечебно-профилактического назначения, в том числе для детского питания, вовлечение в переработку вторичного мясного и молочного сырья, актуализацию нормативной базы, касающейся качества и безопасности продукции. (БелТА 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Общие новости животноводства

Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз.

Дополнительные субсидии на льготное кредитование аграриев в 2024 году не предусмотрены, сообщили журналу поле.рф в пресс-службе Минсельхоза России.

"На текущий момент в связи с ограниченным объемом средств федерального бюджета, большим объемом принятых обязательств по субсидированию ранее заключенных льготных кредитов и повышением ключевой ставки Банка России до 19% увеличение лимитов субсидий на льготное кредитование по планируемым к заключению в 2024 году кредитам не рассматривается", — говорится в ответе на запрос журнала.

С 2024 года аграрии имеют право на получение льготных кредитов по нескольким программам: краткосрочное кредитование (на срок до 1 года включительно) на закупку, например, удобрений, семян и ГСМ, и инвестиционное кредитование (от 2 до 15 лет включительно, в зависимости от цели кредитования и региона применения кредитных средств).

На новые льготные краткосрочные кредиты на 2024 год предусмотрено почти 18,5 млрд рублей субсидий для банков, а на инвестиционные — 7 млрд рублей. По данным на 3 сентября 2024 года, общий объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ, составил порядка 873 млрд рублей. Это на 16% выше показателя за аналогичный период прошлого года (поле.рф).



Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ.

Минсельхоз ждет дополнительные средства для субсидирования льготного кредитования в связи с повышением ключевой ставки Банком России, сообщила "Интерфаксу" первый замминистра сельского хозяйства Елена Фастова.

"Дополнительные деньги потребуются, потребность оценивали. Мы запросили Минфин, ждем, когда выделят дополнительные средства", - сказала она.

Фастова напомнила, что в 2024 году на субсидирование льготных кредитов в бюджете предусмотрено 209 млрд рублей, из них 28 млрд рублей - на новые краткосрочные кредиты. "Все принятые обязательства (по субсидированным кредитам - ИФ) будем выполнять", - подчеркнула она.

В 2023 году на поддержку льготного кредитования из бюджета был выделен 201 млрд рублей.

Общий объем заключенных кредитных соглашений в отрасли ежегодно составляет порядка 1,2 трлн рублей.

В связи с ростом ключевой ставки Минсельхоз ввел так называемую плавающую ставку по льготным кредитам, которая привязана к ставке ЦБ. Ведомство разработало специальную шкалу для определения ставки и выделило несколько приоритетных направлений, для которых ставка по льготным кредитам будет ниже, чем для других отраслей. В числе приоритетов - селекция, генетика, садоводство, молочное скотоводство, птицеводство, хлебопекарная и мукомольная промышленность и некоторые другие отрасли.

Банк России 13 сентября повысил ключевую ставку до 19% с прежних 18%.



Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем реализации молока в сельхозорганизациях вырос на 2%.



По данным Минсельхоза России, по состоянию на 9 сентября 2024 года суточный объём реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 55,5 тыс. тонн, что на 2% (+1 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Максимальные объёмы реализации от 2 тыс. тонн достигнуты в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Краснодарском крае, Воронежской и Кировской областях.

Средний надой молока от одной коровы за сутки в целом по стране составил 22 кг, что на 0,9 кг больше, чем годом ранее. Лидерами среди регионов по данному показателю являются Краснодарский край, Курская, Калужская и Калининградская области. В этих регионах получено более 27 кг молока в расчете на одну корову. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет.

Внедрение современных технологий снижает зависимость отрасли от тяжелого физического труда

Россельхозбанк отметил рост интереса женщин к вакансиям в сельском хозяйстве и повышенную потребность жительниц сельской местности в получении аграрного образования. Так, по данным платформы по поиску вакансий в АПК "Я в Агро", более 53% пользователей сайта этой осенью — женщины. Кроме того, вакансии в сельском хозяйстве стали чаще привлекать молодежь: больше всего платформой пользуются девушки в возрасте 18-34 лет, сообщила "Агроинвестору" пресс-служба Россельхозбанка.



Внедрение современных технологий снижает зависимость сельского хозяйства от тяжелого физического труда, что открывает новые возможности для женщин: АПК сейчас нужны и SMM-менеджеры, и аналитики, и маркетологи, и дизайнеры, и администраторы — по данным платформы "Я в Агро", именно такими вакансиями чаще всего интересуются женщины.

Аналитики Россельхозбанка также отмечают рост интереса женщин к ведению собственного агробизнеса. Если в 2020 году доля женщин в образовательном проекте "Школа фермера" составляла не более трети, то по итогам последней завершенной волны проекта она увеличилась до 47%. За время работы Школы более 2,8 тыс. женщин из разных регионов защитили бизнес-планы для старта своего агробизнеса и стали дипломированными фермерами. Больше всего слушательниц проекта интересовали программы обучения по пчеловодству, плодово-ягодным культурам и молочному скотоводству.

"Женщины традиционно стояли в основе сельского уклада. Сейчас агроотрасль вышла на новый уровень развития, стала более технологичной и нуждается в специалистах из смежных отраслей, — отметила заместитель председателя правления Россельхозбанка Елена Батунова. — И сегодня женщины в АПК занимаются уже не традиционными сельскохозяйственными работами, а играют важную роль в переработке, маркетинге конечной продукции, информационных технологиях, управлении финансами фермерского хозяйства и многом другом".

В отрасли сельского хозяйства действительно можно отметить динамику роста числа женщин как на топ-позициях, так и среди синих воротничков, подтверждает директор по развитию АПК и пищевой промышленности компании Reksoft Анастасия Вяликова. "Если говорить в целом, то по всем отраслям сейчас наблюдается "феминизация" занятости. Это связано с оттоком мигрантов из СНГ, проведением СВО, высокой конкуренцией за кадры в регионах с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, — прокомментировала она "Агроинвестору". — Гендерный признак уже не становится ограничивающим фактором при рассмотрении кандидатов на вакансии, учитывая технологическое развитие отрасли и ее цифровизацию. На первый план сейчас выходят другие компетенции: быстрая обучаемость, гибкость, лидерство". Дает свои плоды и совместная работа государства и бизнеса в области популяризации отрасли АПК, что приводит к повышению интереса к профессии, росту числа стартапов, притоку молодежи, добавляет Вяликова.

Минсельхоз и Россельхозбанк с 1 декабря запускают проект "Женщины — за развитие сельских территорий", сообщает министерство. Его главной миссией станет предоставление сельским женщинам возможностей для саморазвития. На первом этапе проекта планируется обучение по направлениям "Основы проектной деятельности", "Финансовая, юридическая и цифровая грамотность", "Продвижение продукции, в том числе в социальных сетях и на онлайн-платформах", "Организация культурно-массовой деятельности". По итогам обучения участницы представят жюри свои проекты, десять победительниц получат гранты от Россельхозбанка на реализацию своих инициатив.

Гендиректор агрохолдинга "Степь" Андрей Недужко говорит, что за последние четыре года среди сотрудников компании отмечается рост числа женщин. "Это связано с расширением бизнеса компании, и как следствие — увеличением количества штатных единиц и разнообразия нового функционала у сотрудников. На данный момент в компании около 40% должностей занимают женщины", — сообщил он "Агроинвестору".

Гендиректор агрохолдинга "Лазаревское" Кристина Романовская отмечает, что интерес женщин к работе в принципе вырос. "Мне кажется, что это касается не только АПК, но и любой другой отрасли, — уточняет она. —



Просто сейчас пристальное внимание по теме кадров направлено именно на сферу сельского хозяйства, поэтому возникают такие статистические данные". Что касается агрохолдинга "Лазаревское", то в компании никогда не было гендерного предпочтения, подчеркивает Романовская. "Я не вижу никакой разницы, будет ли у меня работать мужчина или женщина. Главное, чтобы были хорошие специалисты. Женщины всегда были отличными профессионалами, сейчас они начали понимать это, ценить себя и получать достойную работу", — сказала она "Агроинвестору".

Для справки: Название компании: *Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, РСХБ)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 E-Mail: press@rshb.ru Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета (Агроинвестор 21.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

А. Двойных: Стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством.

Комитет СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию обсудил планы на осеннюю сессию и проекты комплексного развития сельских территорий Алтайского края.

В Совете Федерации состоялось расширенное заседание Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. Провел заседание председатель Комитета СФ Александр Двойных.

В работе Комитета СФ принял участие первый заместитель Председателя Совета Федерации Андрей Яцкин.

Первый вице-спикер СФ подчеркнул, что в осеннюю сессию важно сохранять набранный темп законотворческой работы. Так, в период весенней сессии результатом работы профильного Комитета стало принятие 56 федеральных законов (по линии АПК – 43 закона и по линии природопользования – 13).

Как заявил Андрей Яцкин, задача Комитета в рамках законопроектной работы — сосредоточиться на подготовке социально значимых законов. В частности, речь идет о внесении изменений в Лесной кодекс РФ, в статью 1 Федерального закона "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами", в Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов". "Нам необходимо сопровождать эти законодательные инициативы. Важен не только сам факт принятия закона, а, прежде всего, эффективность его действия. Так что работа парламентского контроля будем нами продолжена", — отметил первый вице-спикер СФ.

На заседании Александр Двойных озвучил самые актуальные цифры уборочной компании — на сегодняшний день собрано уже более 106 млн тонн зерновых, из них 78 млн тонн пшеницы. "Этот год непростой, что связано с неблагоприятными погодными условиями, которые привели к потерям урожая. Его итоги, а также меры, которые необходимо принять, планируется рассмотреть на "правительственном часе" с участием Министра сельского хозяйства Оксаны Лут 9 октября. В Комитет уже поступило более 100 вопросов", — сказал глава Комитета СФ.

Сенатор обратил внимание на то, что стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством. В этом контексте он обозначил задачи на предстоящую осеннюю сессию. "В конце весенней сессии мы приняли Федеральный закон, направленный на создание дополнительных механизмов реализации фермерской продукции. Необходимо поставить реализацию этого закона на мониторинг и обсудить итоги на круглом столе", — указал парламентарий.

Он также обратил внимание на проблему безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами. "Необходимо завершить разработку и внесение в Государственную Думу трех законопроектов, которые предусматривают усиление ответственности за нарушения в данной сфере, в том числе введение уголовной ответственности, а также повышение эффективности контроля".

Касаясь мер поддержки рынка органической продукции, Александр Двойных указал, что в отрасли еще не сформирована необходимая инфраструктура, в том числе сбыта такой продукции. "Требуется дополнительный импульс развитию производства органической продукции в нашей стране".

В части вопросов комплексного развития сельских территорий Александр Двойных считает необходимым проконтролировать ход реализации решений, принятых на первом Форуме тружеников села, а также перечня поручений, которые были даны Председателем Совета Федерации по его итогам. Кроме этого, добавил он, начнется подготовка ко второму Форуму тружеников села.

По словам парламентария, на контроле Комитета находится реализация Федеральной научной технической программы "Развитие сельского хозяйства до 2030 года". Ключевая задача – это импортозамещение по основным видам сельскохозяйственных культур.

Как отметил сенатор, запланировано проведение парламентских мероприятий по вопросам: развития отечественного производства ветпрепаратов, кормов и кормовых добавок, развития сельского туризма, реализации "дорожной карты" по развитию глубокой переработки шерсти, реализации механизмов развития отечественного цветоводства, кадрового обеспечения и цифровой трансформации АПК.

В сфере вопросов природопользования он указала на главную задачу – принять действенные меры по донстройке системы обращения с твердыми коммунальными отходами. "Без контроля в сфере обращения с другими видами



отходов, мы не добьемся успеха в реализации реформы ТКО. Задача – законодательно урегулировать обращение с другими видами отходов – III и V классов опасности".

В ходе заседания сенаторы обсудили вопрос "О реализации проектов комплексного развития сельских территорий Алтайского края" (в рамках Дней субъекта РФ в Совете Федерации). В обсуждении приняли участие губернатор Алтайского края Виктор Томенко, председатель Алтайского краевого собрания Александр Романенко, заместитель председателя правительства региона Александр Лукьянов, представители профильных министерств и ведомств.

В частности, было отмечено, что Алтайский край входит в число крупнейших аграрных регионов Российской Федерации и является лидером по производству продукции агропромышленного комплекса в Сибири. АПК региона демонстрирует уверенное, поступательное и, главное, качественное развитие. Сельские территории традиционно играют важную роль в социально-экономическом развитии края и аграрной отрасли, в частности. Поэтому важно, чтобы уровень жизни сельского населения соответствовал высоким современным стандартам.

Село Бочкари и село Дружба Целинного района являются центрами предоставления социальных услуг региона. На территории указанных сел и прилегающих к ним поселений успешно работают как крупные организации, так и малые формы бизнеса, обеспечивая граждан работой и достойной заработной платой в промышленной, сельскохозяйственной сферах, а также в сферах спорта, отдыха и социального обслуживания. На основе принципа государственно-частного партнерства за последние пять лет здесь реализован ряд проектов в социальной сфере. Вместе с тем рост экономически активного населения, проживающего на территории сел, а также прилегающих к ним территорий, и наличие потребности в современных объектах социальной и инженерной инфраструктуры предопределяют необходимость реализации проектов комплексного развития сельских поселений. Реализация проектов обеспечит условия для дальнейшего поступательного развития сел, повысит их инвестиционную привлекательность, окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие сельских территорий и улучшит качество жизни граждан.

Также подчеркивалось, что на территории края протекает более 17 тыс. рек и расположено около 11 тыс. озёр. В бассейне главной водной артерии края — реки Обь — расположены населенные пункты, подверженные негативному воздействию поверхностных водных объектов (всего 161). В целях предотвращения негативного воздействия от вод требуется строительство защитных сооружений на территории всех населенных пунктов попадающих в зону затопления, подтопления. Так, в селе Сростки Бийского района сложилась критическая ситуация, связанная с возросшей в последние годы интенсивностью процессов берегообрушения реки Катунь.

По итогам рассмотрения вопроса Комитет предлагает Правительству РФ рассмотреть вопрос о включении в государственную программу "Воспроизводство и использование природных ресурсов" строительство объекта инженерной защиты от негативного воздействия вод реки Катунь на территории села Сростки Бийского района Алтайского края.

Министерству сельского хозяйства РФ рекомендовано обсудить вопрос о выделении в рамках государственной программы "Комплексное развитие сельских территорий" бюджетных ассигнований на софинансирование расходных обязательств Алтайского края, возникающих при реализации следующих проектов: комплексное развитие сел Бочкари и Дружба Целинного района.

В мероприятии приняли участие заместитель Министра сельского хозяйства РФ Максим Увайдов, представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, делегации Алтайского края. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Федеральная СПО – это реформа или имитация? "Dairynews.today". 20 сентября 2024

В сентябре 2024 года Минсельхоз РФ разослал участникам молочного рынка проект ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон "О племенном животноводстве" с предложением обсудить документ и направить в адрес ведомства замечания. The DairyNews обратился за комментариями к экспертам отрасли – производителям молока и собственникам молочного КРС, чтобы узнать, насколько необходима саморегулируемая организация бизнесу и какие надежды он на нее возлагает.

Комментарии экспертов:

Елена Стафеева, исполнительный директор НП "Союз животноводов Урала":

Марина Ряпосова, член правления Ассоциации производителей КРС голштинской породы, доктор биологических наук, доцент, Екатеринбург, Свердловская область:

Игорь Барингольд, председатель Совета директоров компании "РМ-Агро":

Сергей Блюма, генеральный директор ООО "Агромилк":

Олеся Смирнова, эксперт АПХ "Залесье" по связям с госорганами, Калининградская область:

Сергей Анучин, руководитель ООО "ЧебоМилк":

Сергей Савин, исполнительный директор Ассоциации производителей КРС голштинской породы:

"Минсельхоз пытается перестроиться"?

Проект ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон "О племенном животноводстве" с предложением обсудить документ и направить в адрес ведомства замечания (такой документ находится в распоряжении The DairyNews)



неожиданно вызвал острую полемику среди отраслевого сообщества. Минсельхоз дал на это два дня: документ датирован 4 сентября 2024 года, а предложения и замечания предлагалось направить на электронную почту не позднее 6 сентября 2024 года. Фактически с учетом задержки рассылки, руководители получили документ с опозданием, и на реагирование осталось половина суток. Это вызвало "бурление" и непонимание со стороны участников отрасли, которым практически не дали время на раздумья.

В пояснительной записке к проекту Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О племенном животноводстве" в части создания Федеральной саморегулируемой организации племенного молочного скотоводства России приводится статистика, согласно которой в стране создана племенная база молочного КРС по 23 породам.

В 69 регионах России осуществляют свою деятельность 945 племенных хозяйств (в том числе 261 племенная завод, 672 племенных репродуктора, 12 генофондных хозяйств), в которых ведется селекционная работа с животными, поголовье которых составляет более 3,6 млн голов, включая 1,1 млн. коров. Племенные хозяйства производят 25% молока от общего объема производства в РФ.

Молочная продуктивность племенных коров по итогам 2023 года составила 8 772 кг (+5,85% больше, чем в 2022 г. и в 1,8 раза больше, чем в 2010 г.).

Для комплектования товарных стад, а также вновь построенных, модернизированных производственных мощностей, ежегодно реализуется племенной молодняк отечественной репродукции в объеме 90,0 – 115,0 тыс. голов, что составляет порядка 85 % обеспеченности отечественными племенными ресурсами.

"Вместе с тем, для дальнейшего развития базы племенных ресурсов в молочном скотоводстве требуется модернизация существующей системы племенного животноводства и внедрение современных методов селекции.

Одним из инструментов для решения поставленной задачи является создание Федеральной саморегулируемой организации племенного молочного скотоводства России (ФСРО)", – сказано в пояснительной записке.

Минсельхоз также дает разъяснение, что такое ФСРО. Это основанная на членстве по отраслевому принципу некоммерческая организация, которая на момент создания объединяет в своем составе племенные хозяйства, осуществляющие разведение крупного рогатого скота молочного направления продуктивности и предоставление услуг в области племенного животноводства, общее племенное маточное поголовье которых составляет не менее половины от общего племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления продуктивности по России.

Руководитель ООО "ЧебоМилк Сергей Анучин считает, что Минсельхоз пытается перестроиться в своей работе и отдать часть функций по племенной работе на откуп сторонней организации. "Задача сторонней организации – исполнять и соблюдать интересы государства, активно взаимодействуя с племенными хозяйствами для достижения требуемых результатов", – поясняет спикер.

Эксперт АПХ "Залесье" по связям с госорганами Олеся Смирнова уточняет, что посыл в адрес Минсельхоза о реформировании системы племенного животноводства и изменении Федерального закона о племенном животноводстве исходит от бизнес-сообщества.

"Было очевидно, что актуализация нормативной базы через изменение ФЗ 123 "О племенном животноводстве" и нижестоящих нормативных документов не успевает за темпами развития отрасли", – добавляет исполнительный директор Ассоциации производителей КРС голштинской породы Сергей Савин.

С ним согласен генеральный директор ООО "Агромилк" Сергей Блюма, который также считает, что молочному животноводству нужны реформы.

"Я бы перевел племенное дело в конкурентную борьбу, в бизнес-процессы: хороший продукт у меня покупают, плохой – нет. В моем понимании, чем быстрее мы уйдем от регулирования процессов там, где этого не надо делать, тем быстрее добьемся развития племенной работы", – уверен председатель Совета директоров компании "РМ-Агро" Игорь Барингольц.

Зачем коровам федеральное СРО?

Только два эксперта The DairyNews "не понимают", зачем нужна еще одна контролирующая организация в виде ФСРО. Остальные выступают "за" такую организацию.

"Я, как представитель частного бизнеса, не понимаю, для чего саморегулировать уже имеющиеся различные деятельности. Тем более, когда в племенном животноводстве субсидию напрямую получает не заводчик, а покупатель племенного скота. Что хочет сделать СРО, пролоббировать свои интересы, сесть на федеральную иглу и подмять рынок под себя? То есть опять, возможно, строятся какие-то коррупционные схемы?", – рассуждает Игорь Барингольц.

Он подчеркивает, что выступает за то, чтобы бизнес регулировал рынок торговли племенными животными, а не федеральная СРО. "Не вижу смысла регуляции со стороны государства, чтобы оно выдавало животному племенное свидетельство", – добавляет эксперт.

Исполнительный директор НП "Союз животноводов Урала" Елена Стафеева говорит, что тоже не понимает, что ждать от этой ФСРО, насколько она эффективна и насколько все будет доведено до логического конца.

"Мое мнение – я на сегодняшний день в ФСРО не сильно верю. Я верю в производителей, которые честно делают свое дело и не бросают его, если даже что-то не получается", – высказала свое мнение руководитель.



Между тем другие эксперты возлагают на ФСРО достаточно большие надежды. Так, Сергей Анучин в своем комментарии отмечает: "Сейчас интересы " заводчиков" племенного скота представляют Ассоциации и Союзы. Но полномочий у них от государства нет никаких! А достучаться до Минсельхоза со своими проблемами очень сложно. Если будет СРО, возможно, работа будет более продуктивна! Но важно, какими полномочиями будет наделена эта организация. Пока это знак вопроса!".

По мнению Олеси Смирновой, государственные органы власти передают часть своего функционала и полномочий СРО, чтобы бизнес-сообщество, в данном случае производители молока и собственники молочного КРС, самоорганизовалось внутри себя, создало стандарты, требования, регуляторные механизмы внутри своей организации, сами контролировали их исполнение. Прежде всего, речь идет о развитии селекции и генетики, достижениях в этом направлении.

"ФСРО должно устанавливать стандарты для своих членов и контролировать их исполнение. Другой вопрос, как соблюсти баланс интересов по молочному животноводству, где будут представлены не только производители молока и владельцы коров, а также станции искусственного осеменения, органы государственной власти, научные институты и сервисные организации. Надо договариваться и искать компромисс. На мой взгляд, ФСРО позволяет это сделать", – комментирует Сергей Савин.

Как отмечает Сергей Блюма, представления о СРО в отрасли разные. Между тем участники рынка сходятся в одном, что государство должно отдать формирование правил в молочном животноводстве и контроль их исполнения бизнесу посредством СРО или породных ассоциаций. Именно бизнес-сообщество, а не государство должно решать эти вопросы.

"В условиях, когда уже большинство агропредприятий находятся в частных "руках", органам власти необходимо уже вырабатывать новые эффективные способы управления с учетом мнения "бизнеса" и анализа ситуации на рынке. Назрела необходимость в формировании СРО и в животноводстве, в частности племенного молочного скотоводства", – подчеркивает член правления Ассоциации производителей КРС голштинской породы Марина Ряпосова.

"Задача государства – контролировать и не мешать!"

С этим тезисом согласны практически все эксперты The DairyNews.

"Я считаю, что всю племенную работу на 90% необходимо передать СРО –объединению "заводчиков", они могли бы сами выстроить грамотную системную работу в интересах производителей и государства. Задача государства – контролировать и не мешать! Идеальный вариант, если господдержка осуществлялась бы через этот орган по установленным правилам, согласованным с Минсельхозом. Но я думаю, что это слишком революционно! И государство в лице Минсельхоза на это не пойдет!", – уверен Сергей Анучин.

Олеся Смирнова говорит о том, что предлагается создать и апробировать одну СРО на молочных породах КРС. В случае, когда этот прецедент будет иметь успех, его можно растиражировать на другие виды сельскохозяйственных животных. По ее мнению, пока сложно сказать, как создание ФСРО повлияет на господдержку.

"Хотелось бы предложить федеральным органам рассмотреть возможность ФСРО поощрять сельхозтоваропроизводителей, которые предоставляют достоверные данные по животным. Как это будет физически реализовано, жизнь покажет, пока мы не знаем", – рассуждает Олеся Смирнова.

"Вообще потенциальным членам ФСРО нужна мотивация, они должны понимать, зачем новая структура им нужна. Это касается и финансового вопроса. Государство выделяет на поддержку племенного молочного животноводства 5-6 миллиардов рублей. Но эти средства, как мы считаем, зачастую расходуются неэффективно", – полагает Сергей Савин.

На его взгляд, государственная поддержка может распределяться между меньшим количеством участников, готовых качественно работать над сбором информации о животных. В итоге всем это будет выгодно. Государство получит более качественную информацию о племенных животных, а члены СРО – большую поддержку за то, что прогрессивные стада дадут максимум информации, которую их владельцы смогут собрать.

"Я тоже считаю, что как можно меньше должно быть ограничений установлено для бизнеса, и он сам должен определять свои коммерческие цели. От государства же требуются только основополагающие принципы и стимулирование рублем стратегических разработок для будущих поколений россиян. Нам не нужны племенные заводы и прочие племенные лица, это пережиток, нам нужна только ПЛЕМЕННАЯ КОРОВА. И именно СРО должна подтверждать, какая корова племенная, а какая нет, в т.ч. есть ли данные по наличию генетических аномалий, достоверно ли происхождение, собираются ли фенотипические данные системно и насколько они честные", – комментирует Сергей Блюма.

Говоря о господдержке, он уверен, что вектор траты денег должен быть изменен. Государство должно платить за данные и быть их владельцем! А вот администрирование должно осуществлять СРО, которое и будет гарантировать достоверность этих данных через аккредитацию соответствующих лабораторий, бонитеров и специалистов ассистентских служб. Так же профессиональное сообщество из этих данных сформирует универсальный Российский индекс племенной ценности, а также региональные индексы, основанные на специализации переработчиков и прочих экономических, климатических и др. факторах, влияющих на цели селекции, что бы мы могли сравнивать сравниваемое и визуализировать цели и результаты селекции.



"Системное выполнение определенных мероприятий, единых заданных стандартов СРО может способствовать повышению качества племенного материала, получению достоверных данных и "выделению" из общего количества тех ответственных заводчиков скота, которые и будут рекомендованы к получению государственной поддержки на своих животных", – высказала свое мнение Марина Ряпосова.

"Кто верит в ФСРО – это отлично. Пусть стремятся, пробуют, дальше двигаются", – добавляет Елена Стафеева.

Как отмечает Игорь Барингольд, рынок генетики молочного скотоводства в России очень небольшой, стратегии его развития до сих пор нет. В сообществе спорят о геномной оценке, но при этом не могут определиться, какой ее видят, для чего эта оценка нужна и какие цели у отечественной генетики.

"Если речь идет об импортозамещении, тогда нам нужен собственный индекс стада. А его нет, нет и первоначальных базовых инструментов. В тоже время некоторые участники рынка думают, как формально это легализовать и играют в свои игры. Скажем так, давайте сначала научно и обоснованно подойдем к самому генетическому процессу и ответим себе, что от него хотим", – подытожил Игорь Барингольд. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз рассчитывает на рост производства сырого молока почти до 39 млн тонн к 2030 году.

"Агроинвестор". 20 сентября 2024

Необходимый ежегодный объем инвестиций в отрасль оценивается в 245 млрд рублей в год

Производство сырого молока к 2030 году должно увеличиться до 38,9 млн т, по сравнению с 2021 годом прирост составит 6,5 млн т. Об этом рассказала начальник отдела молочно-мясного скотоводства и биотехнологии Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза Ольга Ласточкина, выступая на пленарной секции "Молочная страна: планы и факты" в рамках II Всероссийского молочного форума регионов. Ласточкина отметила, что Минсельхоз постоянно совершенствует меры поддержки отрасли с учетом текущей ситуации, пишет MilkNews.

"Треть молока в России производится в хозяйствах населения, поэтому с 2023 года мы ввели господдержку на килограмм сырья для самозанятых, при этом субсидируется только то молоко, реализация которого подтверждена через "Меркурий", то есть попало на переработку. Мы ввели повышающие коэффициенты для субъектов, у которых средний надой молока в сельхозорганизациях больше 7 тыс. кг", — рассказала Ласточкина. С 2024 года министерство компенсирует 30% капитальных затрат при строительстве молочных комплексов (ранее — 25%), однако это касается только проектов от 1 тыс. скотомест. Кроме того, для регионов, у которых есть кормовая база и которые обеспечат прирост производства молока, будут применяться повышающие коэффициенты: возмещение составит до 42% капитальных затрат на строительство. Также вводится поддержка до 50% возмещения на приобретение оборудования при модернизации производства. По итогам первого полугодия производство молока в сельхозорганизациях выросло на 3,5%, а в КФХ и хозяйствах населения, наоборот, идет снижение. "Но пока мы перекрываем потребности и обеспечиваем наших переработчиков молока", — уточнила Ласточкина.

По данным Национального союза производителей молока ("Союзмолоко"), производство товарного молока в январе-августе 2024 года, по предварительным оценкам, выросло на 2,1% к уровню 2023-го, до 17,9 млн т. Традиционно в сельскохозяйственных организациях рост выше — на 3,6% (+472 тыс. т), до 13,6 млн т. Темпы увеличения производства замедляются, отмечает гендиректор Союза Артем Белов. В 2023-м по итогам восьми месяцев фиксировался прирост производства товарного молока на 4,9%, в том числе в сельхозорганизациях — на 6,4%. "Темпы прироста производства снижаются, в первую очередь, у малых и средних сельхозпредприятий. Эта тенденция будет сохраняться и в долгосрочной перспективе — с рынка уходят слабые игроки и личные подсобные хозяйства", — рассказал эксперт "Агроинвестору".

Основной причиной замедления темпов развития отрасли в 2024 году является трансформация финансово-экономических условий сельхозпроизводства в 2023—2024 годах. "Рост себестоимости в 2023-м на фоне падения цен на молоко привел к снижению рентабельности и, как следствие, ускоренной выбраковке коров и сокращению поголовья: сегодня в сельхозорганизациях поголовье коров остается ниже уровня прошлого года на 3,3%, или 105 тыс. голов. Вместе с тем, стоимость новых инвестиционных проектов, реализация которых могла бы улучшить ситуацию и восстановить поголовье коров, за последние годы существенно увеличилась, осложнилась физический доступ к оборудованию и технике", — перечисляет Белов.

Кроме того, в 2024 году из-за повышения ключевой ставки ЦБ значительно выросла стоимость заемных средств как для строительства новых комплексов, так и для поддержки функционирования действующих ферм (модернизация) и ведения операционной деятельности (текущее обслуживание, ремонт и прочее). При этом государственная поддержка уже не покрывает растущие расходы, ставки даже по льготным кредитам поднялись более чем в два раза, и даже на таких условиях средств катастрофически не хватает, обращает внимание глава "Союзмолоко".

По итогам 2023-го, количество вновь созданных и модернизированных скотомест оказалось минимальным с 2016 года и составило 87,9 тыс. "Также оказался минимальным за последние пять лет прирост поголовья коров за счет создания новых и модернизации действующих молочных комплексов и был близок к минимальному прирост производства товарного молока за счет создания и модернизации ферм, — продолжает Белов. — При этом ежегодные объемы инвестиций в 2022—2023 годах вышли на исторический максимум — 152 млрд руб. и 162 млрд



руб. в год соответственно, что говорит о существенном повышении инвестиционной емкости реализуемых проектов в молочном скотоводстве и замедлении инвестиционной активности", — отмечает Белов.

В Союзе видят риски снижения инвестиционной активности, если ключевая ставка сохранится на том же уровне и при этом не будут выделены дополнительные средства для льготного финансирования сектора и компенсации капитальных затрат. "С учетом роста внутреннего потребления и амбициозных экспортных планов увеличение сырьевой базы сегодня становится основной задачей для индустрии. Это требует дополнительного внимания и финансового стимулирования со стороны государства как в сырьевом секторе, так и тесно с ним связанном перерабатывающем секторе, прежде всего, в сегменте производства тех категорий молочных продуктов, по которым сохраняется зависимость от импорта и которые имеют высокий экспортный потенциал, — сливочное масло и сухие молочные продукты", — подчеркивает Белов.

"Союзмолоко" оценивает необходимый ежегодный объем инвестиций в сырьевой сектор молочной отрасли на период до 2030-го на уровне около 245 млрд руб. в год, из которых примерно 165 млрд руб. в год будут направлены непосредственно на производство товарного молока, еще около 80 млрд руб. в год — на развитие селекционно-племенной работы и разведение товарного поголовья крупного рогатого скота. "Потребность в средствах федерального бюджета на поддержку механизма льготного кредитования на новые кредиты, по оценкам Союза, составит около 11 млрд руб. в год, на возмещение части прямых понесенных затрат — около 10 млрд руб. в год", — приводит данные Белов. При этом важно обеспечить стабильность условий ведения деятельности — условий оказания поддержки, фискальной и административной нагрузки, условий ведения внешнеторговой деятельности, добавляет он. (Агроинвестор 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как программа "Земля" вернет миллионы гектаров сельхозземель в оборот. "АПК Эксперт". 24 сентября 2024

Программа "Земля" — это один из ключевых элементов государственной стратегии по вовлечению в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель России. При огромных запасах таких земель страна не использует их потенциал в полной мере. Однако эта амбициозная инициатива сталкивается с рядом проблем — от недостаточного финансирования до нехватки квалифицированных кадров и климатических рисков. Возможно ли достичь намеченных целей за десять лет? И какие шаги помогут ускорить этот процесс?

Государственная программа "Земля"

Госпрограмма по вовлечению в оборот земель сельхозназначения и развитию мелиоративного комплекса была инициирована Министерством сельского хозяйства России по поручению президента Владимира Путина. Ее запуск был напрямую связан с итогами заседания Госсовета, состоявшегося в декабре 2019 года, на котором обсуждались вопросы агропромышленного комплекса и продовольственной безопасности страны. В рамках этой программы планируется ввести в оборот не менее 13 млн га неиспользуемых сельхозземель за 10 лет — с 2022 по 2031 годы.

Программа официально стартовала в 2022 году. Уже за первые два года удалось вовлечь в оборот более 950 тыс. га земель. Однако это лишь начало. Основная цель на ближайшие три года (2022-2024) — вернуть к сельскохозяйственному использованию еще 2 млн гектаров. В масштабе всей программы это небольшой шаг, но он имеет большое значение, учитывая глобальные задачи, которые стоят перед российским сельским хозяйством.

Проблема неиспользуемых сельхозземель в России актуальна уже не одно десятилетие. Согласно данным Министерства сельского хозяйства, на данный момент в стране насчитывается около 44 млн га земель, которые не используются для сельхозпроизводства. Из этого объема около 20 млн га составляют пахотные земли — то есть те участки, которые при правильной организации и подходе могут приносить урожай и прибыль. Именно эти земли и должны стать основой программы "Земля", которая направлена на повышение продовольственной безопасности и увеличение экспортного потенциала страны.

Недофинансирование и нехватка кадров

Несмотря на амбициозные цели, реализация программы "Земля" сталкивается с рядом проблем, главной из которых является недостаточное финансирование. По данным председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам, недофинансирование программы на текущий момент составляет 80,5 млрд рублей. Это значительная сумма, которая влияет на все этапы реализации, начиная от подготовки земель и заканчивая созданием необходимой инфраструктуры для их полноценного использования.

Программа "Земля" не единственная, которая сталкивается с финансовыми трудностями. Параллельно реализуется и другая важная инициатива — программа "Комплексное развитие сельских территорий", которая призвана поддерживать сельские районы, создавая рабочие места и улучшая условия жизни для местного населения. Однако дефицит финансирования этой программы еще более внушительный — порядка 700 млрд рублей. Недостаток средств приводит к тому, что многие сельские районы остаются без необходимой поддержки, что в свою очередь негативно сказывается на процессе вовлечения земель в оборот. Нехватка квалифицированных кадров в сельской местности является одним из главных препятствий для успешного выполнения программы "Земля".

"Системной работе нужна доработка", — отметив, что без решения этих ключевых проблем реализация программы рискует затянуться на более долгий срок. Одним из возможных решений является привлечение научных



и технологических ресурсов для адаптации сельского хозяйства к меняющимся климатическим условиям. В условиях глобального изменения климата роль науки и передовых технологий в сельском хозяйстве становится все более значимой, и их активное внедрение может помочь ускорить процесс ввода земель в оборот.

Агроклиматические барьеры и региональные особенности

Неиспользуемые сельхозземли распределены по территории России неравномерно, и их вовлечение в оборот зависит от множества факторов, включая агроклиматические условия. Наиболее благоприятные регионы для ведения сельского хозяйства, такие как Черноземье, южные регионы России и Поволжье, уже практически полностью используются для сельхозпроизводства. Свободных земель в этих зонах практически не осталось, что ограничивает возможности для их дальнейшего вовлечения в оборот.

В то же время значительные территории неиспользуемых земель расположены в менее пригодных для сельского хозяйства регионах, таких как левый берег Волги, Алтайский край, а также Нечерноземье, включая Тверскую и Смоленскую области. Эти территории сталкиваются с множеством агроклиматических проблем, таких как малое количество осадков и суровые климатические условия, что делает их менее привлекательными для сельхозпроизводства.

Эксперт агропромышленного комплекса отмечает, что отсутствие населения даже в регионах с относительно неплохими почвенно-климатическими условиями также является значительным барьером. "Пустые деревни и отсутствие сельских работников — это серьезная проблема, которая не позволит эффективно вовлекать землю в оборот", — отмечает эксперт. Сельское хозяйство — это отрасль, которая требует наличия рабочей силы, и без людей даже самые плодородные земли не будут приносить пользы.

Даже если решить проблему с кадрами, процесс вовлечения земель в оборот — это долгосрочная задача. "Земля начнет приносить прибыль только со второго, а в некоторых случаях и с третьего года после начала ее использования". Для того чтобы добиться рентабельности, необходимо выбирать правильные сельхозкультуры, которые будут давать максимальную прибыль, а также вкладывать значительные средства в инфраструктуру — создание дорог, подключение электричества и водоснабжения. Без этих факторов введение земель в оборот не будет успешным.

Мелиорация, инфраструктура и инвестиции

Одним из важнейших факторов, влияющих на продуктивность сельхозземель, является климат и погодные условия. В последние годы погодные аномалии, такие как засухи, все чаще оказывают влияние на урожайность сельскохозяйственных культур. В связи с этим одним из ключевых направлений программы "Земля" становится развитие систем мелиорации и орошения, которые помогут минимизировать влияние погодных условий на урожай. По словам экспертов, системы мелиорации позволяют значительно повысить продуктивность земель, особенно в тех регионах, которые сталкиваются с нехваткой осадков. Однако их внедрение требует значительных инвестиций. Вложения в мелиоративные системы окупаются не сразу, но они необходимы для устойчивого сельскохозяйственного производства в долгосрочной перспективе. Без этого шага вводить в оборот новые земли будет сложно, особенно в регионах с неблагоприятными климатическими условиями.

Еще одним важным аспектом является выбор сельскохозяйственных культур. На сегодняшний день основными культурами, выращиваемыми в России, являются пшеница и ячмень. Однако, чтобы добиться большей рентабельности и повысить доходность от использования земель, эксперты предлагают обратить внимание на высокомаржинальные культуры, такие как рапс, соя и подсолнечник. Эти культуры могут приносить значительно больший доход, но требуют более благоприятных климатических условий и соответствующей инфраструктуры для их выращивания и переработки.

"Не стоит рассчитывать на то, что все земли будут засеяны высокомаржинальными культурами", — считает эксперт. Основные зерновые культуры, такие как пшеница и ячмень, будут продолжать занимать значительные площади посевов, но для повышения доходности необходимо стимулировать выращивание более прибыльных культур там, где это возможно. Важно также снимать любые ограничения для производителей, включая экспортные пошлины на продукцию тех хозяйств, которые занимаются введением земель в оборот. Это может стать дополнительным стимулом для аграриев, которые готовы вкладывать средства в развитие сельского хозяйства (sdexpert.ru). (24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка комбикормов

Производство жмыха и шрота в 2024 году может достигнуть 14,5 млн тонн.

За 7 месяцев 2024 года производство жмыха и шрота из растительных жиров или масел в России составило 8,5 млн тонн. По итогам года производство составит 14,5 млн тонн, что на 8% больше по сравнению с 2023 годом (13,4 млн тонн). Такой прогноз озвучила генеральный директор Аналитического агентства FEEDLOT Любовь Савкина, выступая на вебинаре ИД "Сфера".

Лидером по производству в текущем году остается ЦФО, где за январь – июль 2024 года произвели 3,03 млн тонн (36% от общего объема). Далее следует ЮФО (1,87 млн тонн, 22%), на ПФО и СЗФО приходится 17% и 14% соответственно, следует из презентации спикера со ссылкой на данные Росстата.

Больше половины (56%) из общего объема производства приходится на подсолнечный жмых и шрот, 32% - на соевый, 10% - на рапсовый, отметила Любовь Савкина, говоря о структуре производства данной продукции в РФ в январе – июле текущего года.

Мощности по переработке масличных культур в нашей стране, по ее данным, составляют 32,6 млн тонн (24,4 млн тонн – подсолнечник, рапс и прочие масличные культуры; 8,2 млн тонн – соя). Загрузка мощностей оценивается агентством в 85-87%.

По информации FEEDLOT, за пять лет выпуск жмыха и шрота из растительных жиров или масел в РФ вырос на 49%, экспорт – на 68%.

В прошлом году, по информации аналитиков, экспорт данной продукции из России составил 4 млн тонн, в текущем году ожидается рост поставок на 13% до 4,5 млн тонн. За 7 месяцев экспорт уже составил 2,7 млн тонн, что обусловлено значительным приростом поставок подсолнечного шрота в Беларусь (+66%) и Турцию (+89%), а также соевого шрота в Беларусь (+48%) и Германию (+72%), говорится в презентации агентства. (SoyaNews 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Монтаж умного комбикормового завода Оптимум в Пензенской области.

Специалисты монтажного подразделения "Доза-Агро" приступили к монтажу автоматизированного комбикормового завода Доза-3-6 Оптимум для роботизированной фермы ООО "СЕРГИНСКОЕ" в Пензенской области.



В настоящее время ведется подготовка к пусконаладочным работам.

Для справки: Название компании: *Доза-Агро, ООО* Адрес: *603028, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, 20* Телефоны: *+7(831)2420500; +7(800)2002476* E-Mail: office@dozaagro.ru Web: <http://dozaagro.ru> Руководитель: *Сергеев Александр Георгиевич, генеральный директор* (По материалам компании 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости животноводческих компаний

Концерн "Покровский" оспаривает займы, выданные аффилированным лицам.

ООО "Концерн "Покровский"" подал иск о признании недействительными 13 договоров займа, выданных аффилированным лицам. Об этом сообщается в картотеке Арбитражного суда Ростовской области.

Ответчиками в дело привлечены бывшие основные бенефициары холдинга Андрей Коровайко и Аркадий Чебанов, Ангелина и Виктор Коровайко (родители Андрея Коровайко), а также Максим Давыдов и Анжелика Калининченко.

Суммы сделок пока неизвестны.

Кроме признания их недействительными концерн требует признать отсутствующей свою задолженность перед ответчиками.

Концерн "Покровский" – крупнейший агрохолдинг на юге России. С ноября 2023 года корпорация из частной собственности перешла в собственность РФ.

В октябре 2023 года Лабинский городской суд Кубани по иску Генпрокуратуры конфисковал доли и акции компаний холдинга, оцененные 100 млрд руб. В ведомстве посчитали, что Андрей Коровайко построил свой бизнес на доходах, полученных во время работы в аппарате полпреда президента в Южном федеральном округе в 2001–2004 годах. Второй аналогичный иск был удовлетворен Каневским райсудом, но в апелляции дело было приостановлено в связи с необходимостью дождаться решения Конституционного Суда о возможности применения сроков исковой давности к спорам о взыскании имущества, вытекающих из антикоррупционного закона. В середине сентября этого года Каневской райсуд приступил к рассмотрению третьего иска Генпрокуратуры - о конфискации недвижимости бывших владельцев концерна, а также их близких родственников и лиц, задействованных в управлении компанией и приобретении этого имущества.

Какую недвижимость прокуратура собирается конфисковать у бенефициаров "Покровского"

В рамках третьей волны конфискации надзорное ведомство истребует у ответчиков недвижимость и доли в нем, включая земельные участки, жилые и офисные помещения на Кубани и на Дону (всего — более 600 позиций).

Для справки: Название компании: *Концерн Покровский, АО* Адрес: 344022, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 91 Телефоны: +7(863)2506011; +7(863)2506043; +7(863)2506000 Факсы: +7(863)2506009 E-Mail: pokrov.pochta@gmail.com; crops.export@gmail.com; info@concernpokrovsky.ru Web: <http://concernpokrovsky.com> Руководитель: *Скоробогатов Алексей, генеральный директор* (Коммерсантъ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Агрохолдинг "Шахунское молоко" принял участие в бизнес-форуме "Лидеры инвестиций".

17 сентября Агрохолдинг принял участие в работе бизнес-форума "Лидеры инвестиций".

Ранее, в 2022 году компания стала победителем форума в номинации Инвестор года (в подноминации свыше 2 млрд руб.) за проект модернизации Нижегородского молочного завода №1. В нынешнем году команда продемонстрировала продукцию на выставке, организованной на площадке форума. Стенд компании познакомил более тысячи участников форума с флагманским брендом "Северная Долина" и новинками ассортимента, в том числе безлактозными йогуртами.

Организаторами мероприятия выступают правительство региона, министерство экономического развития и инвестиций, а также Корпорация развития Нижегородской области.

Команда Агрохолдинга благодарит власти Нижегородской области за организацию эффективной площадки для обмена мнениями между инвесторами и госорганами. Мы продолжим развивать наши производственные площадки и вкладываться в создание рабочих мест и кадрового резерва АПК, - прокомментировал Александр Маликов, генеральный директор.

Для справки: Название компании: *Управляющая компания Шахунское молоко, ООО (УК Шахунское молоко)* Адрес: 603037, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Федосеенко, 52А Телефоны: +78312601616; +7(831)2535644 E-Mail: info@rusmol.ru; malikov@rusmol.ru Web: www.rusmol.ru Руководитель: *Маликов Александр Анатольевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



КОНЦЕРН
ПОКРОВСКИЙ





Суд продлил конкурсное производство на белгородской молочной ферме "Оскольские просторы" до 26 февраля 2025 г.

Арбитражный суд Белгородской области продлил процедуру конкурсного производства в ОАО "Оскольские просторы" (бывшая структура "Русагро", Белгородская область) до 26 февраля 2025 года, говорится в определении суда.

Рассмотрение отчета о ходе конкурсного производства назначено на эту же дату.

Согласно ходатайству конкурсного управляющего о продлении срока конкурсного производства, до настоящего времени конкурсная масса должника не сформирована, расчеты с кредиторами не произведены, кроме того, в арбитражном суде рассматриваются обособленные споры, по которым не вынесены окончательные решения.

Объявленные ранее торги по продаже дебиторской задолженности должника на общую сумму 46 млн рублей, а также имущества фермы (зданий и сооружений) на общую сумму 15,5 млн рублей признаны несостоявшимися из-за отсутствия заявок.

Как сообщалось, конкурсное производство в ОАО "Оскольские просторы" введено в мае 2020 года. В реестр кредиторов включены ООО "Русагро-Инвест" (входит в ГК "Русагро") с суммой требований 13,4 млн рублей; управление ФНС по Белгородской области с суммой требований 9,5 млн рублей; ООО "ОйлПродукт" - 2,6 млн рублей; ООО "Агро-Лидер" - 2,5 млн рублей и ООО "Рассвет" - 427,6 тыс. рублей.

Суд признал недействительной произведенную до банкротства компании сделку продажи за 5 млн рублей дойного стада и других сельскохозяйственных животных, рыночная стоимость которых составляла 28 млн 611 тыс. рублей. Была также отменена сделка продажи по заниженной стоимости недвижимости компании-должника и ряд других сделок.

Ранее сообщалось, что в августе 2017 года суд удовлетворил иски ООО "Русагро-Инвест" о взыскании долга с ОАО "Оскольские просторы" за аренду и субаренду земельных участков на общую сумму более 12 млн рублей. Позднее гендиректор "Оскольских просторов" Сергей Сыряный сообщил "Интерфаксу" о намерении подать заявление о самобанкротстве компании из-за долгов за аренду земли перед холдингом "Русагро". По его словам, в 2014 году он выкупил контрольный пакет "Оскольских просторов" у холдинга "Русагро", который решил избавиться от молочно-товарной фермы из-за ее нерентабельности. Общая численность поголовья составляла тогда 3 тыс. коров, в том числе, 1 тыс. - дойное стадо. При этом вместе с фермой компании не отошли земли, необходимые для обеспечения поголовья кормами, и ей пришлось арендовать землю у холдинга.

В мае 2021 года Сыряный признан банкротом, введена процедура реализации его имущества, которая неоднократно продлевалась.

В 2023 году суд привлек Сыряного к субсидиарной ответственности, как бывшего руководителя компании-должника, который также является основным акционером ОАО "Оскольские просторы", владеющим 543 тыс. 547 акций, что составляет 90,7% от их общего количества.

ОАО "Оскольские просторы" зарегистрировано в 2000 году в Белгородской области. Основной вид деятельности - разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

"Русагро" - один из ведущих агрохолдингов в РФ, занимает первое место в производстве подсолнечного масла и маргарина, второе - в производстве сахара и промышленных жиров, третье - свинины. Земельный банк группы составляет 696 тыс. га. Активы расположены в 15 регионах РФ. (Интерфакс - Россия 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Председатель совета директоров АГРОЭКО Владимир Маслов вошёл в ежегодный список "Топ-1000 лучших менеджеров" по версии издательского дома "Коммерсант".

Основатель агрохолдинга стал одним из лидеров в отрасли "Сельское хозяйство" в направлении топ-250 "Высших руководителей".

Одна из главных задач рейтинга с 25-ти летней историей — выявлять самых эффективных управленцев. "Топ-1000 российских менеджеров" — это ежегодный проект Ассоциации менеджеров, организованный при поддержке ИД "Коммерсантъ". По итогам проекта определяются наиболее профессиональные управленцы России, лидеры в своих отраслях и функциональных направлениях.

О компании

Компания АГРОЭКО была основана в 2009 году Владимиром Масловым. В 2023 году группа компаний завершила вертикальную интеграцию холдинга. Теперь полный производственный цикл включает растениеводство, кормопроизводство, генетику, животноводство, мясопереработку.

По итогам 2023 года компания занимает 4 место в рейтинге крупнейших производителей свинины в стране с результатом 317 тыс. т свинины в живом весе. В минувшем году АГРОЭКО заняла 8 место в России по производству комбикормов, выпустив более 900 тыс. тонн кормов, и впервые вошла в рейтинг крупнейших владельцев земли в АПК.





Коллектив компании превышает 8 000 человек. Фонд оплаты труда по итогам 2023 г. вырос с 3,9 до 5,1 млрд руб. (+30%). Увеличение произошло за счёт создания новых рабочих мест и роста зарплаты сотрудников, продолжающей опережать среднюю по региону.

С 2012 года группа компаний осуществляет благотворительную деятельность в районах пребывания. В минувшем году ГК АГРОЭКО поддержала 108 социальных проектов и инициатив, направленных на развитие сельских территорий. С момента создания Благотворительного фонда на социальную деятельность направлено более 700 млн рублей.

О рейтинге "ТОП-1000 российских менеджеров"

Методология основана на принципе "лучшие выбирают лучших". Участники рейтинга оценивают успехи коллег в своих функциональных направлениях по таким критериям, как деловая репутация, вклад в развитие компании, а также по ряду специализированных критериев. Решение о том, кто станет лауреатом, принимает деловое сообщество.

В рамках анализа состава участников рассчитывается "коэффициент обновления" – процент новых имен в различных направлениях бизнеса. В этом году весь рейтинг обновился на 53,8%, в категории сельское хозяйство на 27,8%.

В рамках участия в рейтинге возможно выдвижение руководителей по следующим функциональным направлениям (по 14 основным и 4 специальным): высший руководитель, финансовый директор, коммерческий директор, директор по маркетингу, директор по персоналу, директор по информационным технологиям, директор по общественным и корпоративным связям, директор по отношениям с органами власти, директор по корпоративному управлению, директор по логистике и цепям поставок, директор по правовым вопросам, директор по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности, директор по развитию, директор по закупкам, директор по связям с инвесторами, директор по цифровой трансформации, директор по внутрикорпоративным коммуникациям и директор по кибербезопасности.

Экспертами выступают кандидаты рейтинга текущего года и лауреаты рейтингов прошлых лет, которые на сайте проекта производят онлайн-оценку своих коллег в рамках функционального направления. Подобный принцип позволяет получить максимально объективную оценку профессиональной репутации коллег.

С точки зрения специализации компаний отраслевой классификатор рейтинга относит их к одной из следующих сфер деятельности: информационные технологии, коммерческие банки, коммуникационные и рекламные агентства, лесная и лесоперерабатывающая промышленность, машиностроение, медиабизнес, металлургия и горнодобывающая промышленность, многопрофильные холдинги, онлайн-платформы, производство потребительских товаров, профессиональные услуги, связь и телекоммуникации, сельское хозяйство, сервис, страхование, строительство, торговля, транспорт, фармацевтика, финансовый сектор, химическая промышленность, энергетика и топливный комплекс.

Для справки: Название компании: Группа компаний АГРОЭКО, ООО (ГК АГРОЭКО) Адрес: 394006, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Станкевича, 36, оф.73 Телефоны: +74732620244 E-Mail: info@agroeco.ru; pr@agroeco.ru Web: <https://agroeco.ru> Руководитель: Косыгин Антон Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мир органики. "Газета Малый бизнес". 19 сентября 2024

Как заработать на экологически чистой продукции

Указатель "Органическая ферма М2" на Волоколамском шоссе одних заставляет припоминать математику, других – физику. Третьи шутят про микро-бизнес на одном квадратном метре. На деле же это самое большое органическое многопрофильное хозяйство в России – более 5,5 тыс. га земли, – выпускающее практически все виды сельхозпродукции из собственного сырья, которое только можно получить в условиях Подмосковья.

– Название "М2" расшифровывается просто: молоко и мясо в квадрате, на производстве которых и пытался сосредоточиться наш собственник изначально, – рассказывает генеральный директор фермы Ирина Голенко.

На залежных землях

Собственник – один из крупнейших российских автодилеров Major Auto, владельцы которого восемь лет назад решили создать небольшую, "карманную" ферму для себя, своих детей и сотрудников. Для этого в Волоколамском районе у деревни Шульгино они приобрели для начала 4,5 тыс. га залежных земель, закупили несколько сотен голов скота и оборудование для производства кормов. Бизнесмены начали новое дело практически с нуля, не имея никакого представления о сельском хозяйстве. Но – приглашая для этого опытных специалистов.





– Я откликнулась на объявление на "Хэдхантере" о поиске технолога для пекарни, а приехала в... чистое поле. Где же производство?! Будет здесь – показывают на вбитые сваи, – вспоминает Ирина Голенко. – Пекарню мы открыли в 2018-м, оборудование для нее пришлось подбирать самой: подрядчик оказался недобросовестным, старался продать то, что не соответствовало заявленным условиям. Нас вообще на первых порах пытались обмануть многие, видя, что люди готовы платить за то, в чем не разбираются. Мы набили на этом много шишек, зато сформировали очень сильные инженерные службы – даже иностранные консультанты потеряли к нам интерес, видя, как мы все наладили и даже импортозаместили: услуги их дороги, но на нас, признаются, им уже не заработать...

Свыше 1,5 млрд руб. вложено при закладке фермы "М2", в дальнейшем эта сумма выросла почти в шесть раз.

В последующие годы хозяйство пополнилось полями, садами, перерабатывающими производствами, даже пивоварней. И вся эта сложная система строго следует принципам органического агропроизводства – именно для этого и были выбраны залежные земли, которые до этого не обрабатывались 20 лет и успели порости лесом. Зато за это время почва восстановила свою структуру и плодородие, и это позволяет соблюдать основной принцип органического земледелия – полный отказ от любой химии: минеральных удобрений, гербицидов и пестицидов.

Стейки без стресса

Такой же отказ от химии предусмотрен и в животноводстве – никаких гормонов и антибиотиков. Более того, животным необходимо обеспечить свободный выпас и... уважительное отношение к животным, без стрессов. Со стороны выглядит, может, и чрезмерно, но это действительно сказывается на их продуктивности.

– У нас основной вид откорма – травяной. За несколько лет работы здесь мы поняли, что качество мяса зависит не только от породы животных, но и от их питания – откорм на свежей траве, сене, сенаже и кукурузном силосе дает очень хорошее, нежное мясо. Особенно у ангусов – шотландской мясной породы коров, которые очень активны, из-за чего их мясо становится жестким, – рассказывает директор фермы.

Помимо ангусов, в Шульгино еще разводят коров герефордской породы и породы джерси, а также коз, овец и птицу.

– Птица у нас самая востребованная – заказов на нее столько, что птичник загружен на 100 процентов, и мы уже сами выбираем, кому эту продукцию поставлять. На втором месте – баранина, и на третьем говядина – ее как раз на рынке достаточно, а вот органической курятины не найти, – поясняет Ирина Голенко. – При этом мясное стадо крупного рогатого скота у нас насчитывает 1900 голов, еще 500 – молочное. И в общей сложности на ферме 2000 коз и овец, 200 из которых дойные.

Из мяса здесь выпускают 192 наименования продукции – от натуральных полуфабрикатов до фарша, тушенки и колбас. К тому же на ферме частые гости – шеф-повара ресторанов, которые приезжают изучать производство, теплицы, бойню. Затем выбирают из ассортимента необходимые, обычно самые редкие позиции и обсуждают детали их поставок.

– Самые популярные у нас стейки, также хорошо идут сосиски из индейки: них минимум соли, никаких усилителей вкуса и пищевых добавок, только натуральные специи с нашей мельницы и наш чеснок, – рассказывает главный технолог мясного цеха Егор Левкин. – На производстве у нас работают 50 человек, и за одну смену мы выпускаем в общей сложности полторы тонны продукции.

БОЛЕЕ 500 НАИМЕНОВАНИЙ органической продукции выпускает сегодня ферма "М2".

ИЗ НИХ 192 ВИДА мясных изделий и **БОЛЕЕ 40 СОРТОВ** сыра.

Лучший стале... сыровар

Вообще органическое производство – синоним здорового питания: в продукции фермы "М2" нет ничего лишнего. Даже лимонады здесь выпускают без добавления сахара: их делают из натуральных соков и сладость их естественная. Часть соков дают в цехе консервации, там же делают морсы, варят кабачковую икру, маринуют свеклу и морковь по-корейски, закатывают джемы и варенье, жарят овощные чипсы.

По соседству с консервным производством – пекарня. Сегодня она дает 30 наименований выпечки: хлеб ржаной, пшеничный, тыквенный, слоба, печенье, слойки, чизкейки, кексы и багет. А также паста и равиоли для ресторанов.

ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ "М2" – сыры "Монтазио" из молока коров джерси, "Овечий твердый", "Рикотта Фреско" в обсыпке из мяты с вяленой клюквой признаны лучшими на Cheese Expo 2024.

– Мы сами делаем отруби и муку. Печем как на дрожжах, так и на закваске, – рассказывает главный технолог Ксения Гребенюк. – По объемам выпечки у нас лидирует булочка для хотдогов и бургеров, а по популярности – деревенский бездрожжевой хлеб. И, как ни странно, сладкие булочки – все просят выпечку без сахара, но разбирают в первую очередь сладкое.

Но наибольшую известность ферме принесли, пожалуй, сыры – здесь их выпускают более 40 видов из коровьего, козьего и овечьего молока, в обсыпке и золе, со специями, травами и даже ягодами.

– Сырным производством у нас заведует бывший сталевар Екатерина Видюк – сыры ее страсть, она специально переучивалась, и вкуснее, наверное, никто не делает – про нее даже фильм снимали, – рассказывает Ирина Голенко. В подтверждение ее слов – многочисленные награды этой продукции: сыры "Манчего", "Аньехо", "Халуми", "Страчателла" и "Греческая фета" вошли в "Сырный гид России 2022 года", а сыры "Монтазио" из молока коров джерси, "Овечий твердый", "Рикотта Фреско" в обсыпке из мяты с вяленой клюквой признаны лучшими на Cheese Expo 2024.



– Круто делать настоящий, качественный продукт, за который сам отвечаешь. Сегодня, когда кругом все переполнено химикатами, ты можешь честно смотреть людям в глаза, и тебе не стыдно, когда тебя благодарят за сделанное, – резюмирует генеральный директор.

Туризм и экспорт

Еще одно, новое направление деятельности "М2" – агротуризм: в летний сезон сюда приезжают горожане, чтобы поближе познакомиться с работой фермы, ходят на экскурсии по ее производствам. Много желающих провести здесь новогодние и рождественские каникулы – места для этого бронируются сильно заранее. На территории фермы специально для таких гостей выделили зону отдыха, построены и полностью оборудованы коттеджи, баня и детская площадка, вырыт пруд, в который запущена рыба. Предусмотрены места для шашлыка.

Но в "М2" большую ставку на туризм не делают – это история не про деньги, а, скорее, про имидж. В целом это можно сказать и про все органическое производство в Шульгино, в котором немалую роль играет и социальная составляющая проекта. Хотя и обошлось все это недешево: только на старте вложения в ферму превысили 1,5 млрд рублей. При этом удалось получить господдержку на капитальное строительство, но она предусмотрена только для объектов по производству молока и мяса, поэтому птичник собственнику пришлось уже строить на свои. Также расходов потребовала собственная торговая сеть, и в итоге начальная сумма инвестиций выросла в шесть раз.

К слову, в последнее время торговля активно пошла и через интернет-магазин "М2" – сейчас на онлайн-покупки приходится до 40 процентов всех продаж фермы. Появился спрос на органическую продукцию и у федеральных сетей – отдельные позиции ставят на свои полки "Ашан", "Перекресток". Начинает развиваться и экспортное направление:

– В июле этого года мы отгрузили первую партию продукции в Армению – пельмени и индейку, – рассказывает директор. – Получили хорошую обратную связь, и сейчас армянские заказчики собираются к нам в гости – снимать ролик про нашу ферму и продукцию для своих торговых сетей.

Бонусная система

Сегодня на ферме "М2" в Шульгино работают 350 человек. Костяк команды собран Ириной Голенко по одному простому принципу: всем должно быть комфортно вместе работать.

– У нас очень доверительные отношения в коллективе, – поясняет она. – Внутри у нас нет никакой фамильярности. И мы также открыты для всех, делимся своими наработками с начинающими фермерами, помогаем им избежать тех ошибок, которые когда-то допустили сами.

"М2" помогает встать на ноги и молодым специалистам – у нее заключены договоры с Волоколамским ветеринарным колледжем, Тимирязевской академией и РУДН. Студенты регулярно приезжают сюда на практику, но вот остаются пока немногие: несмотря на хорошие зарплаты, это не самое приглядное для молодежи место – все-таки деревня, а она нацеливается на Москву. Многие через год-другой уезжают и... возвращаются.

– Мы стараемся держать зарплаты выше, чем в среднем по региону, оплачиваем жилье, выделяем служебные автомобили, – рассказывает Ирина Голенко. – У нас качественное медобслуживание в собственной поликлинике автохолдинга, к тому же Major Auto дает скидку при покупке личного автомобиля. Рассматриваем индивидуальную помощь. Например, семьям с детьми-инвалидами выплачиваем дополнительную зарплату – на ребенка. Помогаем тем, кто строит собственные дома.

На ферме предусмотрены бонусы за стаж работы (+ 1000 руб. за каждый год), скидки на продукцию и льготные условия в банках-партнерах. Отдельные бонусы за наставничество и за участие в акции "Приведи друга" – если сотрудник трудоустроил приятеля и тот отработал месяц, он получает премию в пять тысяч рублей. Отработал два месяца – еще пять тысяч, и за третий месяц тоже пять.

– Мы также стараемся облегчить труд наших работников – перед инженерными службами стоит задача максимально автоматизировать производственные линии, – делится планами директор. – Нам необходимо построить еще один птичник и приобрести летнюю дойку для коз и овец. К тому же ферме шесть лет, и требуется замена оборудования – мы начинаем частично эту работу выполнять, окультуриваем территорию, ставим новые теплицы. Ну и, конечно, будем продолжать выпускать новые уникальные и только качественные продукты (mbgazeta.ru).

Для справки: Название компании: Шульгино, ООО (Ферма М2) Адрес: 143623, Россия, Московская область, г. о. Волоколамский, д. Шульгино, тер. Фермерское Хозяйство Шульгино, 1, стр. 3 Телефоны: +74950250203 E-Mail: shop@ferma-m2.ru Web: <https://ferma-m2.ru> Руководитель: Голенко Ирина Юрьевна, генеральный директор (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Стабильные результаты в растениеводстве и животноводстве – это плановая комплексная работа наших специалистов и партнеров". "Деловой Ростов". 23 сентября 2024

В нынешнем году средняя урожайность на полях СЗАО "СКВО" достигла 65 ц/га. Благодаря этому предприятие избежало снижения общего объема урожая из-за





заморозков и засухи, которые особенно сильно повлияли на подсолнечник и кукурузу. По словам генерального директора СЗАО "СКВО" Анны Касьяненко, в настоящее время производитель опирается в основном на семена отечественной селекции, наращивает долю российской техники в своем парке и развивает производственные мощности.

Анна Касьяненко. Анна Касьяненко.

— **Каковы итоги уборочной кампании в СЗАО "СКВО" в 2024 году? Как изменились объем урожая и средняя урожайность в связи с заморозками и засухой?**

— В этом году сложившиеся непростые погодные условия, безусловно, повлияли на итоги уборочной кампании. В связи с заморозками на некоторых полях урожайность упала до 27 центнеров с гектара, однако в целом средний показатель по хозяйству — 65 центнеров с гектара, и для нас это хороший результат. Чтобы его добиться, мы существенно вкладывались в применение удобрений как в осенний, так и в весенний период посевной кампании. И в итоге именно это позволило на менее пострадавших участках получить хороший урожай и компенсировать потери, так как растения были достаточно сильными и устойчивыми к неблагоприятным погодным условиям. Что касается засухи, она повлияла на такие культуры, как кукуруза и подсолнечник. По полученному объему кукурузы, к сожалению, недобор. Большая потребность обусловлена тем, что она идет на корм в виде силоса, поэтому большой процент площадей уходит именно на данный вид культуры. Из-за отсутствия осадков зеленой массы было немного. Кроме этого погодные условия повлияли и на початок тоже.

Если в прошлом году при наличии влаги у нас было по 2 початка, то в этом году один, к тому же небольшой по размеру.

Уборка подсолнечника еще продолжается, поэтому подводить итоги рано, однако по текущим показателям мы уже видим снижение относительно прошлого года.

— **Вы говорили о замещении зарубежной сельскохозяйственной техники в парке компании отечественной. Какова на данный момент доля отечественных машин, которые вы используете? В каких сегментах (комбайны, трактора и т. д.) заменять импорт получается наиболее успешно?**

— Я не могу сказать, что речь шла о полной замене. Когда нам необходимо приобрести какой-либо почвообрабатывающий агрегат, мы обращаем внимание и на отечественные аналоги, часть из которых на сегодняшний день уже не уступает в качественных технических характеристиках импортным. В частности, в этом году были приобретены четыре комбайна отечественного производства, которые пришли на замену устаревших моделей Case (это очень старые образцы техники конца 1990-х годов, которые Владимир Михайлович Касьяненко первыми завез в хозяйство). И на сегодняшний день обслуживание этой техники стало невозможным на фоне дефицита запасных частей. В целом можно сказать, что мы наблюдаем существенное повышение стоимости обслуживания техники любого производства. Причем процент роста стоимости обслуживания единичной отечественной техники не уступает зарубежной. Поэтому, учитывая сложившуюся ситуацию, мы со специалистами на постоянной основе обсуждаем вопросы оптимизации и то, каким образом мы можем сохранить работоспособность имеющейся техники на более долгий период времени.

— **Внедряли ли вы в нынешнем году какие-либо новые аграрные технологии — из класса точного земледелия, беспилотной техники и т. п.?**

— Что касается беспилотной техники, на мой взгляд, идея интересная. Мы прорабатывали этот вопрос на перспективу, чтобы использовать такой вид обработки, например, на каких-то небольших семенных участках для решения точечных задач. Однако в настоящее время это большие затраты, и мы находимся на территории, где введены ограничения на использование беспилотных летательных аппаратов. Что касается новых аграрных технологий, точное земледелие у нас уже внедрено, и мы его активно используем, что особенно актуально в связи с высокой стоимостью удобрений и средств защиты растений. На полях проводим опыты и эксперименты совместно с нашими партнерами. Базовые сорта для сева мы уже определили, однако каждый год пробуем что-то новое на небольших площадях. Конечно же, пшеница — это полностью отечественная селекция. К слову, в этом году снижение урожайности по кукурузе и подсолнечнику, о которой я уже говорила, обусловлено также и применением отечественных гибридов. Однако несмотря на то что урожайность ниже, масличность семян подсолнечника на неплохом уровне.

— **В одном из своих интервью вы говорили о приобретении в собственность строительной техники, а также строительстве собственного бетонного завода. Для реализации каких проектов вам это потребовалось: что и когда планируется делать, с какой целью, какова запланированная экономическая эффективность?**

— Однозначно могу сказать, что строительство бетонного завода было одним из самых оптимальных решений на сегодняшний день, так как другие существующие организации находятся далеко от нас и не все марки бетона могут донести до нас ввиду удаленности территории. Например, для нового доильного зала, который сейчас возводится, нужен был бетон марки 600. И просто в силу технологии его изготовления и последующей доставки абсолютно никто из подрядчиков не смог его привезти. А благодаря тому что у нас теперь есть собственные производственные мощности, мы смогли получить именно тот состав, который был необходим для дальнейших работ. В целом, конечно, увеличение количества такой техники в настоящее время повышает производительность и скорость реализации программ в хозяйстве. Например, наш молочный комплекс построен в 2002 году, соответственно,



дорожное покрытие, которое состоит из бетонных плит, тех же времен. И если раньше мы шли по пути их точечной замены, то сейчас пришли к выводу, что для нас будет оптимально именно бетонирование дорог. Различные виды данного вида работ нужны и на территории, где находятся элеваторы, а также при строительстве новых корпусов. Что касается экономической эффективности бетонного завода, себестоимость у нас получается ниже, и мы точно знаем качество конечного продукта. Конечно, сотрудничество с другими заводами по производству бетона, которые находятся недалеко от нас, мы продолжаем, если это необходимо по технологии для того, чтобы ускорить процесс или увеличить объем. Но в целом собственных мощностей для наших проектов вполне хватает.

Конечно, стоит отметить на сегодняшний день наличие в целом дефицита строительной техники в связи с большим количеством работ на наших новых территориях. А поскольку Ростовская область является приграничной, соответственно, большая часть техники из региона задействована на длительных работах там, где выполняются первоочередные задачи. Поэтому найти необходимые единицы для выполнения наряда или небольших работ стоит очень дорого, да и порой просто невозможно. После предварительного просчета мы сделали вывод, что наем техники для выполнения работ на одном из объектов выйдет дороже, чем приобретение этой же единицы, которую в дальнейшем можно будет использовать по всему хозяйству. Исходя из этого и было принято решение о пополнении автопарка предприятия строительной техникой.

— **Вы также сообщали об увеличении доли отечественного семенного материала. Какова она? Как показали себя российские семена по итогам уборочной кампании? С какими научными и селекционными центрами вы сотрудничаете, ведется ли собственная селекция?**

— Общие итоги пока не подведены по отечественным семенам, глобальные лабораторные исследования будем проводить после уборки подсолнечника. Уже можно сказать в целом о снижении урожая по сравнению с прошлым годом, однако была сильная засуха, у нас вообще не было осадков, и в равной степени пострадали как поля с импортными семенами, так и с отечественными, поэтому здесь сравнивать на данный момент не приходится.

Также мы сейчас находимся в той ситуации, когда у нас в принципе нет некоторых семян зарубежного производства. Поэтому о чем здесь говорить? Работаем с тем, что есть, будем подбирать наиболее оптимальные для нас гибриды. К слову, с показателями по импортным семенам тоже было не так все однозначно, из года в год они не находились на одинаково хорошем уровне и далеко не все виды подходили нам по своим свойствам.

— **Как развивается направление молочного животноводства в СЗАО "СКВО" с точки зрения динамики поголовья, надоев, спроса со стороны покупателей, возможно, проектов переработки продукции? Вы работаете с отечественными породами? Если использовались импортные, то дополнительный вопрос: как обстоят дела с обновлением маточного стада?**

— Последний раз импортное поголовье было завезено в 2019 году. С тех пор мы не закупаем животных, так как у нас на ферме полностью собственное воспроизводство коров голштинской породы. Этого удалось достичь благодаря активной работе с генетикой стада. В настоящее время мы применяем импортный семенной материал. У нас нет возможности приобретать его у отечественных производителей в связи с отсутствием прогнозируемого результата, который очень важен при работе на молочном комплексе. Потому что период стельности у коровы длится 9 месяцев. Получается, что по факту один год, и затем еще один год корова просто ест, и молоко от телочки после рождения мы получим также только через 2 года. Таким образом экспериментировать с генетикой (семенным материалом) достаточно рискованно и может быть абсолютно нерентабельно. Поэтому пока мы используем импортный материал для того, чтобы быть уверенными в том результате, который будет получен, а мы нацелены только на высокие результаты.

В целом могу сказать, что молочное производство хозяйства — динамично развивающееся направление, мы постоянно совершенствуем технологию выращивания животных и их содержание, а также техническую оснащенность. В настоящее время идет строительство современного доильного зала — карусель на 60 мест, а также возведение дополнительных корпусов для молодняка, который раньше находился вместе с основным стадом. В связи с ростом поголовья было принято решение об увеличении площадей для их содержания.

Что касается показателей, в 2023 году средний удой на одну голову в сутки составил около 36 литров, за год более 13 тыс. литров, а годовой объем производства всей молочной фермы находился на уровне 20 тыс. тонн молока. В этом году удой на одну голову составляет около 40 литров, а весь комплекс дает 60 тонн молока ежедневно. И мы продолжаем активно работать над увеличением объемов производства молока.

Хотела бы отметить, что благодаря плановой комплексной работе мы смогли сохранить высокие показатели на голову в летний период, несмотря на аномальные температуры. Это очень важное достижение специалистов комплекса и консультантов. Обычно в этот жаркий временной промежуток объем производства снижался, коровы себя не очень хорошо чувствовали, плохо ели, хуже осеменялись.

Поэтому у нас была очень важная задача — сохранить показатели и по оплодотворяемости в летний период. Результаты этой работы узнаем чуть позже, так как в настоящее время только начали проводить первые УЗИ.

Конечно, есть задачи по дальнейшему увлечению плановых и натуральных показателей, но об этом расскажем позже, когда уже будет получен какой-то текущий результат.

Для справки: Название компании: СКВО, СЗАО Адрес: 347734, Россия, Ростовская область, Зерноградский



район, п.о. Красноармейское, ул. Ленина, 82/2 Телефоны: +7(863)2077726 E-Mail: info@skvoagro.ru Web: <https://skvoagro.ru> Руководитель: Касьяненко Анна Владимировна, генеральный директор (Деловой Ростов 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Анатолий Никифоров, СПК "Килачевский" Увеличение продуктивности возможно при эффективном использовании генетического потенциала. "Milknews". 23 сентября 2024

Создание прочной кормовой базы и более эффективное использование генетического потенциала дойного стада являются залогом успешной работы молочного предприятия. Такое мнение в интервью Milknews выразил председатель СПК "Килачевский" Свердловской области Анатолий Никифоров. Предприятие занимает лидирующие позиции в рейтинг наиболее эффективных молочных хозяйств страны 2024 года. Презентация свежего рейтинга, который подготовили Союзмолоко, Milknews и Streda Consulting, состоится 8 октября 2024 года в Moscow Marriott Imperial Plaza в рамках "Молочного практикума: повышение эффективности молочного хозяйства". Руководитель свердловского предприятия также рассказал о современных технологиях, которые применяются в хозяйстве, и результатах работы за последние годы.

Milknews: Какова динамика производства молока на вашем предприятии в последние годы. Какой план по объемам на 2024 год?

А. Никифоров: Значительный удельный вес в производимой нами сельскохозяйственной продукции занимает молоко. Именно оно во многом определяет экономическую эффективность нашего хозяйства. За последние 10 лет мы увеличили поголовье дойного стада почти на 1 тыс. голов - до 3,5 тыс. коров. При этом продуктивность выросла с 9,9 тыс. кг в 2014 году до 13,7 тыс. кг в текущем году. Благодаря чему мы увеличили валовое производство молока. В этом году планируем произвести 47,3 тыс. тонн молока, что более чем на 2 тыс. тонн выше уровня 2023 года.

Milknews: Ваше предприятие входит в рейтинг наиболее эффективных молочных хозяйств страны. Как в текущих непростых условиях вам удается сохранять высокий уровень эффективности?

А. Никифоров: Один из основных путей повышения эффективности производства - это создание прочной кормовой базы. Ежегодно мы совершенствуем качество основных кормов. Обеспечиваем оптимальное сочетание посевных площадей многолетних трав и кукурузы на силос и карнаш. У нас налажена система управления кормлением через программу DTM (Dinamica Generale).

Увеличение продуктивности возможно при более эффективном использовании генетического потенциала животных. Мы развиваем систему селекционной работы в стаде. В 2022 и 2023 году участвовали в рейтинге "Лучшее воспроизводство GENEX". Среди всех клиентов, кроме рынка США, получили "Платину". Это возможно при правильной организации воспроизводства стада. Также работаем над качественным составом племенных животных, что значительно влияет на конечные результаты производства. Занимаемся оценкой племенной ценности животных, исследования проводим в лаборатории NEOGEN. По результатам геномного тестирования имеем животных племенной ценностью от 1000\$ (LNMS\$). В 2024 году провели 4 этапа эмбриотрансфера на базе своего стада.

Milknews: Какие технологические инновации вы внедряете в производстве молока?

А. Никифоров: Инновации в производстве молочной продукции являются ориентиром для нашего хозяйства на пути повышения конкурентоспособности, что является сегодня особенно актуальным на рынке молока и молочной продукции.

У нас внедрены современные компьютерные программные обеспечения в животноводстве. Это позволяет специалистам молочных комплексов грамотно и системно организовать работу со стадом, работать на профилактику заболеваемости животных.

Также в практику внедряются и оптимизируются технологические процессы, которые основаны на лучшем опыте работы в молочном животноводстве, растениеводстве зарубежных стран.

Milknews: Какие инвестпроекты в области производства молока были реализованы вами в последнее время? Планируете ли вы расширять или модернизировать производственные мощности в сегменте сырого молока?

А. Никифоров: За последние 15 лет нами был взят курс на строительство и модернизацию животноводческих комплексов. Было построено два современных молочных комплекса беспривязного содержания на 3,2 тыс. коров с доильными установками карусель Dairy Master на 50 и 60 мест, введено в эксплуатацию 20 каркасно-тенговых ангаров для содержания ремонтного молодняка и быков, а также 3 ангара для хранения готовых комбикормов. Благодаря этому мы оптимизировали технологические процессы, нам удалось увеличить производительность труда и снизить себестоимость молока.

Для справки: Название компании: *Килачевский, СПК* Адрес: 623822, Свердловская область, Ирбитский район, Килачевское с, ул. Ленина, 55 Телефоны: +7(34355)32710; +7(34355)32711 Факсы: +7(34355)32841 E-Mail: kzrussia@mail.ru; Bolshevikh@yandex.ru; mokroirina84@mail.ru Web: www.kilachevski.ru Руководитель: *Никифоров Анатолий Сергеевич, председатель* (Milknews 23.09.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Инвестиционные проекты в молочном животноводстве

Новая телячья ферма на 6 тысяч коров появится в Волоколамском округе Московской области.

В Волоколамском округе продолжается второй этап возведения современного животноводческого комплекса "ТиЭйч-Рус Милк Фуд". Он рассчитан на шесть тысяч дойных коров. Строители завершают работы над телячьей деревянной площадью пять тысяч квадратных метров, где будет размещено 630 домиков для выращивания телят в возрасте до одного месяца. После завершения этой части проекта начнется строительство молочной кухни, предназначенной для производства молока для кормления молодняка. Напомним, что "ТиЭйч-Рус Милк Фуд" является крупнейшим инвестиционным проектом в сфере молочного животноводства в Подмосковье. Соглашение о создании комплекса было достигнуто между правительством Московской области и вьетнамским концерном ТН-True Milk в ходе визита делегации из Подмосковья во Вьетнам в 2015 году. В будущем это станет самой крупной фермой в регионе. Первую фазу комплекса открыл губернатор Московской области Андрей Воробьев (360.ru).



Для справки: Название компании: ТиЭйч Рус Милк Фуд, ООО (ТиЭйч-Рус Милк Фуд, ТН Group, ТН True Milk, представительство в РФ) Адрес: 143441, Россия, Московская область, Красногорский район, п/о Путилково, ул. 69 км МКАД, 19, офис 26 Телефоны: +79168872668; +79629700000; +79057499573; +79660203031 E-Mail: phanchihung@inbox.ru Web: <http://www.thmilk.vn/> Руководитель: Нго Тхань Хоан, генеральный директор (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"ЭкоНива" и Россельхозбанк объявляют о строительстве нового комплекса в Калужской области.

Крупнейший молочный холдинг России ГК "ЭкоНива" при поддержке Россельхозбанка построит животноводческий комплекс "Пеневичи" в Калужской области. Новая молочная ферма уже возводится близ деревни Пеневичи Хвастовичского района. Соответствующие разрешения на строительства получены в 2023 г.



Инфраструктура комплекса будет включать четыре коровника, восемь телятников, площадку для содержания молодняка, склад кормов, санпропускник, доильный зал с установкой типа "Карусель". Ферма рассчитана на содержание 3550 коров и 4630 голов молодняка, ее производственная мощность - 98 т сырого молока в сутки. Инвестиции в проект составят 4,4 млрд руб., финансовым партнером выступает Россельхозбанк.

В настоящее время завершено возведение двух коровников, в том числе включающего доильно-молочный блок, идет строительство третьего двора для коров, двух телятников, силосной площадки, склада для кормов и одной из лагун для отходов.

- Кроме этого нам предстоит еще значительная работа: возвести оставшиеся телятники и коровники, санпропускник и другие объекты. Строительство планируется завершить во втором полугодии 2025 г. Реализация проекта придаст импульс развитию близлежащих населенных пунктов и Хвастовичского района в целом - на комплексе будет создано порядка 150 рабочих мест, - говорит региональный директор ГК "ЭкоНива" по Калужской области Роман Литвинов.

- Повышение самообеспеченности продовольствием, в том числе и молоком, - это стратегически важная задача для всей страны. В Калужской области реализуется долговременная и последовательная политика повышения производственных мощностей АПК. Реализация проекта существенно укрепит продовольственный рынок области, - отмечает директор Калужского регионального филиала Россельхозбанка Маргарита Филатова.

"ЭкоНива" представлена в Хвастовичском районе производственным хозяйством АПК "Троицкий". Под управлением предприятия находится около 11 200 га сельхозугодий. Половина из них отведена под кукурузу на силос, однолетние и многолетние травы для обеспечения поголовья крупного рогатого скота сочными и грубыми кормами.

Для справки: Название компании: ЭкоНива-АПК Холдинг, ООО Адрес: 394036, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А Телефоны: +74732679777; +7(499)9610703 E-Mail: apk@ekoniva-apk.com Web: <http://ekoniva-apk.ru>; <https://www.ekoniva-moloko.com/about>; <http://www.ekoniva.com> Руководитель: Дюрр Штефан Маттиас, генеральный директор

Для справки: Название компании: Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, РСХБ) Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 E-Mail:



press@rshb.ru Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новый телятник открылся в Цивильском округе (Чувашия).

Это первая часть площадки предприятия "ВДС" в деревне Медикасы по выращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота молочных пород. Она рассчитана на 720 голов. Весь инвестиционный проект общей стоимостью 387 млн рублей рассчитан на 1440 голов. Выход на проектную мощность запланирован в 2025 году. Это уже третий объект предприятия за три года. В 2022 году построена молочно-товарная ферма на 400 голов с доильно-молочным блоком, в 2023 году - на 400 голов.

Глава Чувашской Республики Олег Николаев:

Радуется, что к нам приходят инвесторы, которые создают молокоперерабатывающие предприятия, продукция которых уходит на экспорт. Такая работа набирает обороты, и мы будем и дальше стимулировать такой подход. Отрасль сельского хозяйства сама по себе всегда была достаточно рентабельной, но при этом очень капиталоемкой, то есть одновременно надо вложить очень большие средства.

Нам всегда важно, чтобы деятельность предприятий была диверсифицирована, чтобы было и растениеводство, и животноводство, по возможности переработка, тогда люди круглогодично заняты, совершенно по-другому идёт организация жизни на селе. Поэтому господдержка направлена на то, чтобы стимулировать больше те предприятия, которые диверсифицируют свою деятельность. За счет этого повышаются продуктивность скота, качество производимой продукции, в данном случае молока, мяса, растет доходность и в итоге рентабельность.

Новый телятник оснащен автоматом для кормления телят "КормоМама", предназначенным для автоматизации процесса выпойки телят и сокращения общих трудозатрат. Особенности системы является то, что она позволяет использовать при кормлении телят как цельное молоко, так и его заменителями. Технология направлена на оптимизацию системы кормления и содержания ремонтных телок.

По данным Минсельхоза Чувашии, в 2024 году запланировано к реализации 106 инвестиционных проектов на сумму 5,3 млрд рублей с созданием 408 рабочих мест, в том числе 83 проекта по строительству (реконструкции) производственных объектов в сельском хозяйстве на сумму 2,6 млрд рублей; 23 проектов пищевой и перерабатывающей промышленности на сумму 2,7 млрд рублей.

Для справки: Название компании: *ВДС, ООО* Адрес: *429914, Россия, Республика Чувашия, Цивильский р-н, с. Чурачики, ул. Мелиораторов, 17* Телефоны: *+7(83545)21210* E-Mail: vdsrl@yandex.ru Руководитель: *Ильин Анатолий Сергеевич, директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 18.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оренбургский ЗМК поставляет металлоконструкции для животноводческого комплекса в Башкортостане.

Продолжается поставка металлоконструкций в Республику Башкортостан, для строительства животноводческого комплекса молочного направления, предназначенного для содержания и доения коров, выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота молочных пород.

В рамках договора будет изготовлено 70 тонн металлоконструкций с горячим цинкованием, основные из которых: балки, колонны, прогоны, распорки.

Ранее "Оренбургский завод металлоконструкций" изготовил металлоконструкции для строительства в г. Бузулук маслоэкстракционного завода производительностью 2000 тонн в сутки. В рамках заключенного договора так же был спроектирован раздел КМД. При проектировании были использованы инновационные технологии — TEXNOZEN, позволяющие снижать потребление энергии за весь период эксплуатации здания, что не только экономит инвестиции, но и в долгосрочной перспективе окупает капитальные вложения.



Для справки: Название компании: *Оренбургский завод металлоконструкций, ООО (ОРЕНЗМК)* Адрес: *460027, Россия, Оренбургская область, Оренбург, ул. Донгузская, 66* Телефоны: *+73532914545; +78004442285* E-Mail: info@orenzmk.ru Web: <https://orenzmk.ru/> Руководитель: *Семёнов Пётр Ильич, директор (Металлоснабжение и сбыт 19.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Саратовские агропредприятия в 2024г произведут более 730 тыс тонн молока, 160 тыс тонн мяса.



Предприятия АПК Саратовской области в 2024 году планируют произвести 731 тыс. тонн молока и 160 тыс. тонн мяса, сообщили "Интерфаксу" в пресс-службе регионального министерства сельского хозяйства.

В текущем году в мясо-молочной отрасли региона завершена реализация нескольких инвестиционных проектов на общую сумму 332 млн рублей, сказал представитель министерства.

В настоящее время в области реализуется несколько инвестпроектов мясомолочного направления. Так, в частности АО Племзавод "Трудовой" до конца 2025 года планирует построить животноводческий комплекс на 1,2 тыс. голов коров, что позволит увеличить объемы производства на 13,8 тыс. тонн молока в год.

ООО "Агрос" (Турковский район) ведет строительство роботизированной молочно-товарной фермы на 1060 голов коров, ввод которого в эксплуатацию в 2026 году позволит увеличить объемы производства на 6,4 тыс. тонн молока в год.

АО ПЗ "Мелиоратор" строит животноводческий комплекс на 600 голов крупного рогатого скота, это даст увеличение объемов на 3,5 тыс. тонн молока в год. Реализация проекта, как ожидается, завершится в 2025 году.

АО "Ульяновский" в этом году планирует достроить животноводческий комплекс с доильно-молочным блоком в составе двух корпусов по 300 голов коров каждый, что даст увеличение объемов на 3 тыс. тонн молока в год, сообщил сотрудник министерства.

"Комплексный подход к развитию аграрной отрасли в Саратовской области позволяет не только достигать высоких производственных показателей, но и создавать новые рабочие места. Наши усилия сосредоточены на дальнейшем наращивании объемов и повышении эффективности сельскохозяйственного производства", - сообщил агентству заместитель председателя правительства Саратовской области - министр сельского хозяйства Роман Ковальский.

Губернатор Роман Бусаргин в своем телеграм-канале сообщил, что в Саратовской области с начала года уже произвели более 78 тыс. тонн мяса и свыше 400 тыс. тонн молока.

"Наши фермеры стараются развиваться, наращивать объемы. В этом помогают как федеральные, так и региональные меры поддержки АПК. Общий объем по ним - 390 млн рублей. Меры поддержки помогают укреплению отрасли, тем более что у фермеров желание развиваться есть", - резюмировал Бусаргин.



Для справки: Название компании: Племзавод Трудовой, АО Адрес: 413061, Россия, Саратовская область, Марковский район, Павловский округ, ул. Революции, 11 Телефоны: +7(84567)69400; +7(84567)69358; +7(84567)69422; +7(84567)69494 E-Mail: trud07@yandex.ru; trudowoi@marx.san.ru Руководитель: Байзульдинов Айдар Сыремович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Агрос, ООО Адрес: 412081, Россия, Саратовская область, Турковский р-н, с. Рязанка, ул. Вишневая, 90 Телефоны: +7(937)9734471 E-Mail: agros.turki@yandex.ru Руководитель: Плеханов Николай Анатольевич, директор

Для справки: Название компании: Племзавод Мелиоратор, АО Адрес: 413076, Россия, Саратовская область, Марковский район, п. Осинковский, ул. Школьная, 21. Телефоны: +7(84567)58990; +7(84567)58928 E-Mail: meliorat30@mail.ru Web: <http://meliorator64.ru> Руководитель: Доровской Антон Николаевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Ульяновский, АО Адрес: 412043, Россия, Саратовская область, Ртищевский район, пос. Первомайский, Торговая ул., 9 Телефоны: +7(84540)45365 E-Mail: a.s.v.69@mail.ru Руководитель: Афанасьева Светлана Викторовна, руководитель; Кондрашкин Алексей Михайлович, генеральный директор (Интерфакс - Россия 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Сабинском районе запустили роботизированную ферму на 2400 голов скота (Татарстан).

В Сабинском районе запустили роботизированную ферму на 2400 голов скота, что стало важным шагом в развитии сельского хозяйства региона. Об этом сообщил глава района Раис Минниханов во время "Муниципального часа".

По итогам 2023 года Сабинский район занял 11-е место в рейтинге социально-экономического развития, с валовым территориальным продуктом (ВТР) в 23,5 млрд рублей и ростом на 7,9%. В рамках дальнейшего развития поставлена задача увеличить ВТР до 24 млрд рублей.

В контексте современных реалий глава Агентства инвестиционного развития (АИР) поделилась своим опытом доения коровы, отметив, что для этой работы требуются значительные физические усилия.



— Чтобы доить — надо иметь мощные руки, — подчеркнула она, намекая на сложности, с которыми сталкиваются женщины в сельском труде. ([Реальное время](#) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Сокольском округе Вологодской области завершилось строительство новой фермы на 650 голов.

Всего в хозяйстве насчитывается 1200 голов крупного рогатого скота. На территории недавно построенной фермы племязавода "Союз" в Сокольском районе могут находиться 650 коров беспривязного содержания с родильным отделением, доильным залом, системой вентиляции и очистки, сообщает департамент сельского хозяйства Вологодской области. "На предприятии внедрены новейшей техники и технологии производства. Проведена реконструкция зерносушильного хозяйства и системы электроснабжения животноводческого комплекса, масштабная модернизация технологии доения коров", - сообщают сотрудники учреждения. Основное направление предприятия – молочное животноводство. Сейчас в хозяйстве насчитывается 1200 голов КРС, из них 550 голов – дойное стадо. Ежедневные надои молока составляют около 14 тонн. Валовое производства молока за 2023 год составило 5561,6 тонн.

Для справки: Название компании: *Союз-Племенной завод, АО (Союз-Племзавод)* Адрес: 162111, Россия, Вологодская область, Сокольский район, п. Чекино, ул. Механизаторов, 9 Телефоны: +7(81733)43131 E-Mail: souzplemzavod@mail.ru Web: <https://souzplemzavod.ru> Руководитель: *Челтин Евгений Сергеевич, генеральный директор* (РБК - Вологодская область 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На Ставрополье центр внедрения инноваций поддержит 10 стартапов за год.

Глава краевого Минэкономки Денис Полюбин сообщил, что пять из них уже вывели на промышленное производство. Центр развития технологичного предпринимательства, созданный на Ставрополье в 2024 году, поддержит 10 инновационных стартапов до конца года. Пять проектов уже находятся в работе, сообщил журналистам глава краевого Минэкономки Денис Полюбин. "Уже есть несколько резидентов, которых мы поддерживаем - производство багги, инновационные проекты по созданию имплантов, проекты, связанные с сельских хозяйством. Центр направлен на развитие высокотехнологичных инновационных предприятий. По итогам 2024 года 10 предприятий выведем на промышленное производство. На сегодняшний день есть уже пять", - сказал он на пресс-конференции в региональном информационном центре "ТАСС Кавказ". Полюбин отметил, что на площадке центра при поддержке ведущих вузов края планируется создать стартап-студию для привлечения мер государственной поддержки. В центре молодым предпринимателям помогают довести идею до промышленного производства. "Воплощаем финансовую модель, готовим бизнес-план, помогаем зарегистрироваться в качестве предпринимателей. Из последних проектов - помогли молодому человеку, он ездил на СВО, делает каркасные беспилотники. Мы ему помогли провести испытания на полигоне, сейчас он уже выполняет подряд, делает беспилотники для наших ребят", - пояснил глава Минэкономки Ставрополья. Первый в крае центр внедрения инновационных разработок создали в городе Ставрополе на площадке индустриального парка "Мастер". В центре оказывается полный комплекс услуг в виде аутсорсинга - бухгалтерских, юридических, маркетинговых и так далее.



Для справки: Название компании: *Ставропольский краевой индустриальный парк Мастер, ООО (СКИП Мастер)* Адрес: 355044, Россия, Ставропольский край, Ставрополь, пр. Кулакова, 18 Телефоны: +7(8652)387077 E-Mail: skip-master@mail.ru Web: <http://www.skipmaster.ru> Руководитель: *Гордеев Александр Станиславович, генеральный директор* (ТАСС 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аграрии Ставрополья до конца 2024г реализуют 14 инвестпроектов на 21 млрд руб.

Ставропольский край намерен до конца 2024 года реализовать 14 крупных инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса общей стоимостью 21,1 млрд рублей, сообщил министр сельского хозяйства региона Сергей Измалков на брифинге в пятницу. "Это знаковые для края проекты, которые окажут влияние на развитие отрасли, и прежде всего в области мелиорации. В нынешних погодных условиях именно это направление является стабилизирующим фактором развития растениеводства. Ряд инвестпроектов окажут влияние на развитие молочного направления, в котором Ставропольский край за последние три года демонстрирует стабильный прирост по 5-10% в сельхозорганизациях и КФХ", - отметил министр.



Он напомнил, что в этом году завершен проект по расширению молочно-товарной козьей фермы в Грачевском округе с годовым объемом производства 6 тыс. тонн козьего молока и 3 тыс. голов племенного молодняка. Общий объем инвестиций - 1,3 млрд рублей.

По данным министра, на сегодняшний день в регионе в стадии реализации находится 49 проектов общей стоимостью 65,9 млрд рублей.

Всего за последние пять лет в агропромышленном комплексе Ставрополя реализовано 68 инвестиционных проектов общей стоимостью 58 млрд рублей, что позволило создать более 3 тыс. новых рабочих мест. (Интерфакс - Россия 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава ГК "Терра Нова" рассказала о перспективах площадки холдинга. "Обозрение (Самара)". 23 сентября 2024

Один из крупнейших аграрных комплексов Самарской области — племзавод "Дружба" — вскоре пополнится современной фермой на 2500 голов КРС.

Этим не ограничиваются планы развития площадки, реализуемые владельцем предприятия — ГК "Терра Нова". Каковы перспективы этого бизнеса, какие проблемы возникают в работе и как они преодолеваются? Кому все-таки принадлежит холдинг — гражданам России или иностранцам? На эти и другие вопросы в интервью "Самарскому обозрению" отвечает генеральный директор ГК "Терра Нова" Виктория Антипина.



— **В Кошкинском районе уже много лет работает градообразующее предприятие — племзавод "Дружба", который входит в вашу группу. Какую роль сейчас играет кошкинская площадка в бизнесе ГК "Терра Нова"? Как вы оцениваете эффективность работы предприятия и его роль в регионе присутствия?**

— ООО "Племенной завод "Дружба" сегодня — одно из крупнейших предприятий группы компаний "Терра Нова", в которую племзавод входит с 2011 года, когда и началось формирование холдинга. Предприятие играет существенную роль и в экономике, и в социальной сфере Самарской области, особенно Кошкинского района, являясь без преувеличения градообразующим. На его долю приходится четвертая часть молока, которое производится в районе, и пятая часть валового производства зерна.

Помимо масштабов своей деятельности племзавод "Дружба" выделяется и стабильностью работы. Хозяйство обеспечивает занятость порядка 500 жителей села Орловка и Самарской области. На предприятии трудятся целые династии сотрудников, многие из которых начинали свою работу еще в 1960-х годах прошлого века. Зачастую специалисты, приехав на работу в "Дружбу", здесь и остаются, перевозят свои семьи и работают в течение десятилетий. Племзавод — это всегда карьерный рост. Многие здесь создают семьи и связывают с нашим предприятием свою жизнь и жизнь своих близких. Они абсолютно уверены в надежности нас как работодателя, в том, что у них есть хорошие перспективы для дальнейшего развития и что они обеспечат благополучие своей семьи.

Предприятие несет серьезную социальную ответственность. Помимо существенных налоговых платежей мы выплачиваем достойные зарплаты — всегда без задержек и полностью "белые", стремимся обеспечивать специалистов жильем, предлагаем хороший социальный пакет.

Залог экономически устойчивой работы "Дружбы" даже в сложные для экономики и сферы АПК периоды — диверсификация бизнеса. Хозяйство "Дружбы" — предприятие полного цикла сельскохозяйственного производства, от выращивания кормов и разведения племенных животных до производства молока и выпуска молочной продукции под собственным брендом "Молоко из Орловки".

Сегодня основное направление деятельности "Дружбы" — производство сырого молока коров голштинизированной породы. поголовье КРС на 1 января 2024 года составляет более 1800 животных, из них почти 1000 — это фуражные коровы. Наши показатели превышают средние по Самарской области. Надой с каждой коровы — в среднем 9,3 тонн молока в год при жирности 3,6% и содержании белка 3,1%. Кроме того, "Дружба" — это единственное в области и одно из крупнейших в России хозяйств, занимающееся разведением и продажей овец куйбышевской породы (базовое поголовье составляет 4500 овцематок).

Значительная часть молока с ферм "Дружбы" — около 600 тонн ежемесячно — перерабатывается на нашем заводе "Орловский", а также поставляется на перерабатывающие предприятия Самарской области. Под маркой "Молоко из Орловки" выпускается 42 вида продукции. Особенно выделяются мягкие итальянские сыры — моцарелла, буррата, страчателла, рикотта, а также кавказский сыр; рецептуру и технологию производства сыров разработал и контролирует итальянский специалист Фабио Калдера. Все продукты натуральные, без добавления сухого молока, красителей и консервантов.

Молочная продукция представлена в собственных магазинах в Самаре и Тольятти — более 40 точек продаж позволяют приобретать ее с раннего утра и до позднего вечера.

Утренняя дойка, постоянная работа производства и оперативная ежедневная доставка прямо с завода гарантируют качество, свежесть продукции, которая пользуется высоким спросом у покупателей. Это подтверждается и



постоянными наградами, среди которых — победа на конкурсе "Достояние губерний" в номинации "Лучшее предприятие агропромышленного комплекса", золотые медали Поволжской агропромышленной выставки, которыми отмечены различные виды продукции, и другие достижения предприятия.

Выращивание сельскохозяйственных культур — как на продажу, так и на кормление скота — является также важным направлением деятельности. Примерно 50% выручки хозяйства обеспечивает реализация продукции растениеводства. "Дружба" выращивает на продажу подсолнечник, кукурузу, овес, ячмень, пшеницу на полях общей площадью более 12 тыс. га, заготавливает собственные корма, такие как кукурузный и сенаж из многолетних и однолетних трав и люцерны, пшеницу, овес, ячмень, люпин.

— **Последние несколько лет в медиаполе часто попадали инфоповоды, связанные с племзаводом "Дружба", в частности, довольно долго тянулись суды с бывшим директором Беловым — чем в итоге закончилась эта история?**

— Вопросы к деятельности Василия Белова возникли у собственников предприятия еще в период его работы генеральным директором, а после прекращения трудового договора в сентябре 2018 года последовал ряд обращений в суд и правоохранительные органы в связи с его деятельностью как руководителя хозяйства.

Приговором Кошкинского районного суда Самарской области от 6 июня 2024 года признана доказанной вина Белова в совершении преступления, в результате которого предприятию нанесен ущерб на сумму более 20 млн рублей. Суд квалифицировал его действия в соответствии с частью 1 статьи 201 УК РФ — как использование лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой организации, своих полномочий вопреки законным интересам организации и в целях извлечения выгод и преимуществ для других лиц. Суд установил факт совершения Беловым незаконных сделок со своими родственниками, посредством которых осуществлялся вывод активов (денежных средств) предприятия в пользу подконтрольных Белову лиц. Это происходило в ходе заключения с физическими лицами на экономически нецелесообразных для компании условиях договоров аренды транспортных средств. Белов был освобожден от уголовного наказания лишь по причине истечения срока давности уголовного преследования, что не является реабилитирующим обстоятельством.

— **Другая громкая тема последнего времени — иск прокуратуры по обжалованию сделки по выкупу племзаводом "Дружба" 159 гектаров земли. Стартовал ли этот судебный процесс, какова позиция ваших юристов?**

— В 2007 году "Дружба" заключила с ТУ Росимущества в Самарской области договор аренды на 49 лет двух находящихся в федеральной собственности участков — площадью 16 016 га и 40 га. В 2020 году после нашего обращения в Росимущество мы получили ответ, что можем выкупить участки (на основании п.п. 6, 9 п. 2 ст. 39.3 Земельного кодекса РФ). Росимуществом была утверждена схема раздела земельных участков на кадастровом плане территории, образован ряд участков, часть из которых мы выкупили в 2020-2021 годах. В том числе приобрели образованные из участка с изначальной площадью 16 016 га участки площадью 12 332 га, 69 га и 78 га.

Следует отметить, что при формировании схемы раздела участка площадью более 16 тыс. га проводилась колоссальная работа, когда из границ участка исключались не подлежащие приватизации водные, береговые полосы, лесные объекты, объекты культуры, территории населенных пунктов, дорог, кладбищ и так далее. Работа велась в тесном взаимодействии с сотрудниками министерства природных ресурсов, министерства культуры Самарской области, Росреестра, кадастровой палаты, ТУ Росимущества и других ведомств. В результате из этого огромного участка исключены 3537 га, на которых располагались различные объекты, не подлежащие приватизации.

Однако в 2024 году совершенно неожиданно ТУ Росимущества в Самарской области обратилось в арбитраж с иском о расторжении заключенного в 2021 году договора купли-продажи, в котором фигурировали два из этих трех участков — площадью 69 га и 78 га. Кроме того,

первый заместитель прокурора области обратился с иском о признании договора купли-продажи недействительным. Основание для исков — выявлен памятник природы регионального значения "Надеждинская лесостепь", луговая лесостепь, небольшая часть территории памятника оказалась на нашем участке площадью 78 га.

Для нас очевидно, что речь идет лишь о технической ошибке, допущенной кем-то из исполнителей при разделе первоначального участка площадью более 16 тыс. га. Если бы по соответствующей территории своевременно был обозначен статус памятника природы, она, безусловно, была бы изначально исключена из границ сформированного участка.

В настоящее время мы готовы признать договор недействительным в части спорной территории площадью 78 га и вернуть ее в собственность государства. При этом оставшиеся свыше 15 тыс. га ни в каком споре не находятся, и законность их приобретения племзаводом под сомнение не ставится.

Предприятие играет существенную роль и в экономике, и в социальной сфере Самарской области, особенно Кошкинского района, являясь без преувеличения градообразующим. На его долю приходится четвертая часть молока, которое производится в районе, и пятая часть валового производства зерна.



Под маркой "Молоко из Орловки" выпускается 42 вида продукции. Особенно выделяются мягкие итальянские сыры — моцарелла, буррата, страчателла, рикотта, а также кавказский сыр; рецептуру и технологию производства сыров разработал и контролирует итальянский специалист Фабио Калдера.

Для нас очевидно, что речь идет лишь о технической ошибке, допущенной кем-то из исполнителей при разделе первоначального участка площадью более 16 тыс. га. Если бы по соответствующей территории своевременно был обозначен статус памятника природы, она, безусловно, была бы изначально исключена из границ сформировавшегося участка.

Оптовые покупатели сырого молока — крупнейшие российские компании, предъявляющие самые высокие требования к качеству и показателям молока. Среди партнеров холдинга, выпускающих молочную продукцию под известными брендами, — компании Health&Nutrition (ранее "Данон Россия"), ГК "Велком" (ранее Valio), ГК "Галактика", "Вимм-Билль-Данн" и другие известные бренды.

Утверждения о том, что племзавод "Дружба" "целиком принадлежит иностранцам", просто не соответствуют действительности. Именно Ирина Исаева как российское физическое лицо является конечным бенефициаром всей группы компаний "Терра Нова", в которую входит ООО "Племенной завод "Дружба", что подтверждается отчетностью группы компаний.

— Что в настоящее время представляет из себя бизнес ГК "Терра Нова"? В каких регионах работают ваши предприятия? Пришлось ли перестраивать работу холдинга в условиях западных санкций?

— ГК "Терра Нова" — крупный российский агропромышленный холдинг. Основные направления деятельности, исходя из доли в выручке холдинга, это, соответственно, производство и оптовая реализация сырого молока, растениеводство (выращивание и заготовка зерновых и кормовых культур), выращивание и продажа племенного скота, производство фермерской молочной продукции.

Группа управляет пятью фермами в Ленинградской, Псковской и Самарской областях, используя угодья общей площадью около 35 тыс. га. поголовье дойного стада — более 6000 фуражных коров, которые производят свыше 140 тонн молока в день. В конце 2023 года общий объем производства превысил 51 тыс. тонн молока.

Племзаводы "Новоладожский" и "Мыслинский" в Ленинградской области являются передовыми производителями племенных нетелей айрширской породы в России, чье молоко отличается более высоким содержанием жиров и белков, чем молоко коров других пород. На фермах агрофирмы "Черская" и племзавода "Вязь" (Псковская область), а также племзавода "Дружба" в Самарской области выращиваются коровы черно-пестрой голштинизированной породы.

Оптовые покупатели сырого молока — крупнейшие российские компании, предъявляющие самые высокие требования к качеству и показателям молока. Среди партнеров холдинга, выпускающих молочную продукцию под известными брендами, — компании Health&Nutrition (ранее "Данон Россия"), ГК "Велком" (ранее Valio), ГК "Галактика", "Вимм-Билль-Данн" и другие известные бренды.

У нас налажено также фермерское производство молочной продукции и сыров. На предприятии, созданном на базе племзавода "Дружба" в селе Орловка, изготавливаются в том числе молоко, сливки, сливочное масло, йогурты, сметана, творог, плавленые сыры, кефир, ряженка, простокваша. А из молока с ферм хозяйства "Новоладожский" выпускается премиальная молочная продукция под брендом Nova Artisana. На обоих предприятиях производятся также эксклюзивные мягкие итальянские сыры.

Что касается перестройки работы в условиях западных санкций — да, были вынуждены перестраивать работу по ряду направлений. Введение санкций привело к значительному росту себестоимости продукции — сырого молока и выпускаемой молочной продукции.

Один из главных драйверов роста себестоимости — существенное увеличение затрат на эксплуатацию сельскохозяйственной техники и приобретение новой. Расходы на запчасти и ремонт (у нас около 350 единиц преимущественно иностранной техники) за год выросли примерно на 35%, а на покупку новой — на 40%.

Мы стремимся переходить на российскую и китайскую технику, это может решить возникающие сейчас проблемы — запчасти доставляются долго, растет их стоимость из-за сложной логистики и курса рубля. Но быстро перейти на продукцию российских и китайских производителей невозможно — и из-за необходимости очень больших вложений, и из-за длительных сроков поставки даже российской техники. Тем не менее мы приобретаем и трактора Кировского завода, и комбайны "Ростсельмаш".

Отмечу при этом правильность государственного подхода, подталкивающего предприятия к приобретению российской техники предложением более привлекательных условий по лизингу или кредиту. Это позволило предприятию приобрести два зерновых комбайна "Ростсельмаш" и прочую сельхозтехнику. Такая политика государства стимулирует и развитие рынка российских производителей сельхозтехники.

Среди основных факторов роста себестоимости — увеличение затрат на заработную плату персоналу.

Значительное влияние оказывает ситуация на рынке труда. Сотрудники предприятия — это преимущественно граждане РФ, которые в сложное для нашей страны время готовы встать на защиту Родины. Но найти замену для квалифицированных механизаторов или скотников очень сложно в нынешних реалиях. Мы испытываем дефицит персонала, недостаток сотрудников на важных стратегических направлениях, в том числе на тяжелых работах (механизаторы, доярки, скотники и другие специалисты). Конечно, стремимся максимально "быть в рынке",



предлагая привлекательный уровень зарплат и стимулирующие мероприятия. Тем не менее пока не удается восполнять потребности в сотрудниках. Но это общая для всего рынка предприятий АПК проблема. Рост цен на ГСМ, подорожание кормов, медикаментов и вакцин также оказали существенное влияние на увеличение себестоимости.

Тем не менее хотелось бы отметить оперативную обратную связь от представителей государственной власти, от руководителей АПК на уровне как РФ, так и Самарской области. Мы видим, что профильные руководители хорошо знакомы и понимают специфику отрасли и потребности предприятий. В частности, когда в 2023 году случился резкий рост стоимости кормов, то предприятиям АПК были предложены вполне адекватные меры по субсидированию. Важное значение играют программы льготного кредитования и лизинга с поддержкой государства — их принятие было своевременным и способствовало дальнейшему развитию отрасли.

— В иске прокуратуры говорится об иностранных собственниках предприятия — так кому все-таки в настоящее время принадлежат племзавод "Дружба" и ГК "Терра Нова"? Бенефициаром группы компаний называли бывшего банкира Андрея Исаева — так ли это?

— Следует сразу отметить: в иске прокуратуры "об иностранных собственниках предприятия" не говорится ни одного слова. А учредителями ООО "Племенной завод "Дружба" являются российские компании ООО "Племенной завод "Новоладожский" и ООО "Терра Нова Инвест". Участники ООО "Терра Нова Инвест" — А.Н. Федоров и венгерская компания ООО "Нью Уорлд Фарминг". Все это открытые сведения, которые можно легко проверить по выпискам из ЕГРЮЛ.

Владельцем компании "Нью Уорлд Фарминг" — единственным акционером — является гражданка РФ Исаева Ирина Арсеньевна, что отражено в реестре компаний Венгрии.

Поэтому утверждения о том, что племзавод "Дружба" "целиком принадлежит иностранцам", просто не соответствуют действительности.

Именно Ирина Исаева как российское физическое лицо является конечным бенефициаром всей группы компаний "Терра Нова", в которую входит ООО "Племенной завод "Дружба", что подтверждается отчетностью группы компаний.

При этом Ирина Исаева не имеет никакого отношения к деятельности бывшего банкира Андрея Исаева, с которым она не проживает и не ведет какой-либо совместной деятельности еще с 2006 года, что неоднократно устанавливалось судебными актами.

— 2023 год племзавод "Дружба" закончил с убытками — с чем связан этот тренд и будет ли он сломлен? Зачем на базе предприятия создано новое юрлицо — ООО "Маслосырзавод Орловский"? Действительно ли подобные МСЗ создаются и в других регионах присутствия ГК "Терра Нова"?

— Формально племзавод "Дружба" действительно завершил 2023 год с убытками — хотя основные производственные показатели при этом не снижались, а только росли и в целом продолжалось развитие хозяйства.

Среди факторов, обусловивших убытки, — рухнувшие цены на зерно и другие культуры, выращиваемые на полях "Дружбы". Цены реализации пшеницы в Приволжском федеральном округе упали по состоянию на июнь 2024 года более чем на 40% к аналогичному периоду 2023 года, на рожь — почти на 18%, на семена подсолнечника — на 50%. Очень низкими оказались цены на крупный и малый рогатый скот — при этом мы уже несколько лет не можем продавать за пределы региона нетелей и ярок/баранов из-за карантина на ящур в Самарской области. Конечно, отразился на показателях работы "Дружбы" и рост себестоимости молока, обусловленный, как я уже отмечала, целым набором факторов.

В то же время мы активно развиваем новые каналы продаж продукции "Дружбы", работая и с новыми клиентами, запустили привлекательную систему лояльности для покупателей молочной продукции. А главное — постоянно модернизируем фермы, стремясь к увеличению объемов производства молока, молочной продукции, а также продукции растениеводства. Валовый надой молока достиг в 2023 году 8721 тонн, что на 85% превышает уровень 2017 года (это последний год, когда хозяйством руководил Белов). За счет внедрения современных технологий земледелия и увеличения эффективности продолжаем увеличивать урожайность и объемы производства в сфере растениеводства. В 2023 году собрано 3632 тонны подсолнечника, что на 73% больше, чем в 2017 году, 5316 тонн ячменя (прирост на 26% к уровню 2017 года) и 10 580 тонн пшеницы (рост на 11%).

Если говорить о создании ООО "Маслосырзавод Орловский", то это логичное продолжение развития хозяйства "Дружбы". Решение выделить в отдельные юрлица перерабатывающее молочное производство и собственно сельскохозяйственный бизнес — плановое, оно обусловлено потребностями развития бизнеса. Увеличение объемов производства и продаж — и сырого молока, и молочной продукции — требует наличия адекватных инструментов, выстраивания более эффективных систем управления и команд персонала. Это позволяет более глубоко анализировать и эффективнее управлять возрастающими объемами производства и продаж. Разделение деятельности на два юрлица целесообразно и в силу того, что существенно различается длительность производственных циклов: при выращивании животных, кормов, производстве молока — и при выпуске и реализации молочной продукции. Это делает более прозрачными все процессы, управление упрощается, а производственная деятельность становится более эффективной.



Подобная модель уже апробирована в хозяйстве племзавода "Новоладожский" в Ленинградской области. В прошлом году в отдельное юрлицо ООО "Сыроварня" выделено производство молочной продукции, что позволило повысить эффективность бизнеса и его управляемость, создать условия для дальнейшего расширения производства и продаж.

ВИКТОРИЯ АНТИПИНА

Родилась в г. Ленинграде.

Профессиональную деятельность начинала в сфере телекоммуникаций. Работала в "Ростелекоме", возглавляла розничные подразделения компании на территории Северо-Запада и Дальнего Востока.

Занимала руководящие позиции в X5 Retail Group, в том числе работала руководителем розничной торговой сети "Пятерочка" на территории Москвы и Московской области.

В 2019 году завершила обучение в Москве по программе MBA по специальности "Стратегия управления предприятием".

С 2021 года — генеральный директор ГК "Терра Нова".

— **Есть ли у вас инвестиционные планы, которые планируется реализовать в ближайшее время на площадке в Орловке?**

— Продолжая развитие хозяйства "Дружбы", мы планируем строительство современной фермы как минимум на 2500 голов КРС, с новейшим доильным залом. Мы нацелены на увеличение надоев до 40 кг в день на дойную корову.

Ранее у нас был успешный опыт крупных инвестиционных проектов по созданию современных животноводческих комплексов. Так, в "Новоладожском" создан современный комплекс на 2500 фуражных голов (при общем поголовье свыше 4500 голов). Именно в нашем хозяйстве впервые в Ленинградской области установлена инновационная роторная доильная платформа ("Карусель") от компании Waikato (Новая Зеландия) на 60 голов. Беспрецедентной инновацией стало и оснащение платформы уникальным оборудованием для мониторинга молока и управления стадом компании Afimilk (Израиль).

В агрофирме "Черская" в Псковской области мы завершили весной 2024 года стратегически значимый проект развития, в который инвестировано более 500 млн рублей. На территории центральной усадьбы агрофирмы в реконструированных и построенных фермах объединили все поголовье животных (около 1800 голов) и централизовали всю инфраструктуру. Это позволило создать максимально комфортные для животных условия, что позитивно влияет на показатели надоев и качество молока, оптимизировать работу служб хозяйства, сделать более удобной логистику и в целом повысить эффективность работы животноводческого комплекса.

Для справки: Название компании: *Племенной Завод Дружба, ООО* Адрес: 446821, Россия, Самарская область, Кошкинский район, с. Орловка, ул. Октябрьская, 12 Телефоны: +7(84650)76223 E-Mail: drujba63@narod.ru Web: <http://drujba63.narod.ru> Руководитель: Казакова Галина Петровна, генеральный директор (Обозрение (Самара) 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Александр Сайков, "РумелкоАгро" За два года мы построили три новых молочных комплекса. "Milknews". 24 сентября 2024

Группа компаний "РумелкоАгро" за два предыдущих года ввела в эксплуатацию три новых животноводческих комплекса, ещё два полностью реконструировала. Об этом в интервью Milknews сообщил директор проектов животноводческого направления ГК "РумелкоАгро" Александр Сайков. Холдинг входит в рейтинг наиболее эффективных молочных хозяйств страны 2024 года. Презентация свежего рейтинга, который подготовили Союзмолоко, Milknews и Streda Consulting, состоится 8 октября 2024 года в Moscow Marriott Imperial Plaza в рамках "Молочного практикума: повышение эффективности молочного хозяйства". Представитель ГК "РумелкоАгро" также рассказал о работе предприятий группы и кадровой политике.



Milknews: Ваше предприятие входит в рейтинг наиболее эффективных молочных хозяйств страны. Как в текущих непростых условиях вам удастся сохранять высокий уровень эффективности?

А. Сайков: Уровень эффективности полностью соответствует уровню эффективности команды. Постоянное образование персонала, культура производственных процессов одинаковы для всех профессий: операторов машинного доения и по уходу за животными, инженеров, механизаторов, учетчиков, ветеринаров, зоотехников, агрономов. Качество выпускаемой продукции зависит от каждого из более 1400 сотрудников "РумелкоАгро".

Milknews: Какие технологические инновации вы внедряете в производстве молока?



А. Сайков: Технологические инновации в молочном производстве не являются секретом, они общеизвестны. Просто необходимо строго выполнять технологию производственных процессов и организовывать их на основе, как исторического опыта, так и с использованием всех возможностей технологического оборудования.

Milknews: Какие инвестпроекты в области производства молока были реализованы в последнее время? Планируете ли вы расширять или модернизировать производственные мощности в сегменте сырого молока?

А. Сайков: Все производственные мощности "РумелкоАгро" полностью модернизированы. Инвестирование в производство молока продолжается. За два предыдущих года мы построили три новых комплекса в Тверской области и

Алтайском крае, полностью реконструировали два комплекса в Калужской области, завершается строительство еще одного комплекса в Тверской области. Проектное поголовье наших комплексов составляет 41 000 голов, включая 14 700 дойного стада.

Milknews: Темпы производства товарного молока в последнее время снижаются. Какие объемы производства молока вы планируете получить по итогам года? Вырастут или сократятся объемы по сравнению с 2023-м?

А. Сайков: Объем производства по сравнению с 2023 годом вырастет на 100%.

Milknews: Что бы вы могли посоветовать другим хозяйствам для повышения эффективности производства в текущих условиях?

А. Сайков: Упорно трудиться, и результат не заставит себя ждать.

Для справки: Название компании: *Румелко-Агро, ООО* Адрес: 171640, Россия, Тверская область, г.о. Кашин, дер. Маслятка, 30-а Телефоны: +7(482)3423549; +7(495)3670670 E-Mail: pr@rumelko-agro.ru Web: <https://rumelkoagro.vsite.biz> Руководитель: Трубкин Юрий Владимирович, директор (Milknews 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство ЦФО

В сельхозорганизациях Воронежской области продуктивность коров в январе — августе увеличилась на 3,9%.

Всего в хозяйствах этой категории получено 615,6 тыс. т молока, что на 3,0% больше, чем годом ранее.

По данным Росстата, в январе — августе валовой надой молока крупного рогатого скота в сельхозорганизациях Воронежской области составил 615,6 тыс. т. Это на 3,0% больше показателя за аналогичный период 2023 года. По производству этой продукции регион находится на первом месте в Центральном федеральном округе и на четвертом в России, уступая Республике Татарстан (1 049,2 тыс. т), Краснодарскому краю (850,9 тыс. т) и Удмуртской Республике (644,9 тыс. т). Поголовье коров в сельхозорганизациях области на конец августа насчитывало 119,4 тыс. голов. Молочная продуктивность коров за восемь месяцев достигла 6 549,0 кг — это на 3,9% больше, чем годом ранее.

Кроме того, за отчетный период воронежские птицефабрики выпустили 310,8 млн яиц. Средняя яйценоскость курицы-несушки составила 183 яйца.

Также в сельхозорганизациях Воронежской области получено 390,0 тыс. т скота и птицы на убой (в живом весе). По этому показателю регион находится на пятом месте как в Центральном федеральном округе, так и в России после Белгородской (1 222,7 тыс. т), Курской (462,3 тыс. т), Брянской (440,4 тыс. т) и Тамбовской (413,2 тыс. т) областей. Производство свиней на убой в сельхозорганизациях региона в январе — августе составило 262,6 тыс. т, птицы — 82,4 тыс. т (+7,5% к прошлогоднему уровню за аналогичный период) и крупного рогатого скота — 45,0 тыс. т.

Что касается поголовья сельскохозяйственных животных, то на конец августа численность птицы в сельхозорганизациях составляла 7 800,9 тыс. голов. Поголовье свиней на отчетную дату насчитывало 2 040,1 тыс. голов, крупного рогатого скота — 345,2 тыс. голов (спесagro.ru). (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

АО СК "РСХБ-Страхование" выплатило 33,5 млн рублей в результате утраты крупного рогатого скота в связи с заболеванием (бруцеллезом) на территории агропредприятия Брянской области.

АО СК "РСХБ-Страхование" осуществило страховую выплату в размере 33,5 млн рублей в результате утраты крупного рогатого скота в связи с заболеванием (бруцеллез) на территории агропредприятия в Брянской области.



Во время мониторинговых исследований инфекция была обнаружена в пробах крови сельскохозяйственных животных. После обнаружения болезни на территории хозяйства был введен карантин. В соответствии с распоряжением специалиста Государственной ветеринарной службы на вынужденный убой было отправлено более 1400 голов КРС.

По результатам рассмотрения предоставленных страхователем документов АО СК "РСХБ-Страхование" признало случай страховым и выплатило возмещение в соответствии с условиями договора страхования.

Для справки: Название компании: *СК РСХБ-Страхование, АО* Адрес: *119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3* Телефоны: *+7(495)2130915; +7(495)2130911; +7(800)7004560* E-Mail: info@rshbins.ru Web: www.rshbins.ru Руководитель: *Простатин Сергей Иванович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Курским аграриям, пострадавшим от ВСУ, продлят льготные кредиты.

Вступило в силу решение правительства РФ, которым предусмотрена возможность продления льготных кредитов на один год и отсрочки по платежам для агропредприятий Курской области, которые пострадали из-за действий ВСУ. Об этом сообщила первый замминистра сельского хозяйства РФ Елена Фастова в официальном письме спикеру курской облдумы Юрию Амереву.

Ранее в обращении к председателю правительства РФ Михаилу Мишустину курские депутаты затронули сложную ситуацию с льготными краткосрочными и инвестиционными кредитами. Они были предоставлены курским аграриям за счет федерального бюджета. По условиям договора, нарушение сроков платежей по процентам и основному долгу влечет перевод льготной ставки на коммерческую.

При этом в восьми районах Курской области предприятия АПК прекратили деятельность в связи с режимами ЧС федерального характера и контртеррористической операции, поэтому погашать платежи по льготным кредитам они не могут. Изначально предусматривался только порядок пролонгации инвестиционного кредита в случае



причинения ущерба имуществу. Однако даже оценить этот ущерб сейчас невозможно из-за постоянных обстрелов со стороны ВСУ.

В связи с вышесказанным курские депутаты предложили продлить срок предоставленных агропредприятиям кредитов и платежей по ним с сохранением льготной ставки.

Ранее "Ъ-Черноземье" сообщил, что аграрии Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Тамбовской областей, выращивающие фрукты и ягоды, получают 867 млн руб. в виде компенсации ущерба из-за заморозков в мае 2024 года. Всего по России такой вид компенсации получают девять регионов РФ, общая сумма выплат превысит 900 млн руб. Это следует из распоряжений правительства РФ. (Коммерсантъ 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство СЗФО

Лучших буренок выбрали на фестивале "Белые ночи" в Ленобласти.

В деревне Энколово Всеволожского района состоялась XXI областная выставка племенных животных "Белые ночи". По итогам смотров выбрали двух победительниц. Об этом рассказали в пресс-службе руководства Ленинградской области.

По результатам экспертных оценок, самыми лучшими коровами Ленинградской области объявили представительниц голштинской и айрширской породы. Они стали победительницами не только благодаря своим внешним качествам, но и состоянию здоровья.

Так, корову голштинской породы по имени Малышка избрали в качестве одной из победительниц. Рогатая красавица представляла племязавод "Мельниково" Приозерского района.

Лучшей из айрширской породы стала буренка Вестница из хозяйства "Новоладожский" Волховского района.

Сельхозпредприятия, взрастившие рогатых победителей, получают призы по 100 тысяч рублей. Кроме того, чемпионки "Белых ночей" будут представлять Ленобласть на всероссийской сельскохозяйственной выставке "Золотая осень", которая состоится в Москве.

Цель племенного смотра - демонстрация селекционных достижений в племенном молочном животноводстве региона (Dairynews.today 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство ПФО

До аграриев Пензенской области доведено 1,38 млрд руб. господдержки в отрасли.

На поддержку приоритетных направлений АПК и малых форм хозяйствования было направлено 574,29 млн руб. По данным Минсельхоза России, по состоянию на 12 сентября до получателей субсидий в Пензенской области доведено 1 375,47 млн руб. господдержки на развитие АПК и сельских территорий, или 77% предусмотренных средств. Из них 1 281,50 млн руб. перечислено из бюджета РФ и 93,98 млн руб. — из областного бюджета, что составляет 76,3% и 87,6% от запланированного объема.

На поддержку приоритетных направлений АПК и развития малых форм хозяйствования было направлено 574,29 млн руб., или 84,7% от лимита (528,35 млн руб. из федеральной казны и 45,94 млн руб. — из областной).

На комплексное развитие сельских территорий до получателей доведено 430,47 млн руб., что составляет 63,4% от плана. Из федерального бюджета поступило 407,06 млн руб., в то время как из регионального — 23,41 млн руб. Полностью освоен лимит на возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур. На эти цели направлено 249,48 млн руб. (229,52 млн руб. — федеральные средства, 19,96 млн руб. — областные).

В рамках субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации перечислено 70,43 млн руб., или 68% от предусмотренного объема. В том числе из федеральной казны — 69,72 млн руб., из региональной — 0,7 млн руб.

На возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным (займам) получателям направлено 18,78 млн руб., что составляет 47,1% от плана (из федерального бюджета — 17,28 млн руб., из областного — 1,5 млн руб.).

На стимулирование увеличения производства картофеля и овощей перечислено 18,14 млн руб. (89,8%), из которых 16,69 млн руб. — это средства Федерации и 1,45 млн руб. — средства субъекта.

На развитие сельского туризма была полностью доведена предусмотренная сумма в 10 млн руб., 9,2 млн руб. из которых были предоставлены федеральным бюджетом и 0,8 млн руб. — бюджетом субъекта.

На реализацию мероприятий госпрограммы эффективного вовлечения в оборот земель сельхозназначения и развития мелиоративного комплекса было выплачено 2,33 млн руб., что составляет 50,3% от запланированного объема. В том числе 2,15 млн руб. — федеральные средства и 0,19 млн руб. — областные.

На мероприятия, направленные на создание условий для получения аккредитации ветеринарными лабораториями, перечислено 1,55 млн руб. (99,4%), из которых 1,54 млн руб. — федеральные средства, 0,02 млн руб. — средства субъекта (spesagro.ru). (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На поддержку племенного животноводства бюджет Чувашии предоставит 86 млн рублей.

Минсельхоз Чувашии на Портале мер господдержки разместил объявление о предстоящем конкурсном отборе для предоставления субсидий на развитие племенного животноводства. Общая сумма – 86 млн рублей из республиканского бюджета.

"На субсидирование сельхозпроизводства Чувашии в этом году предусмотрено более 3 млрд рублей, из них 2 млрд – это средства республиканского бюджета. Спасибо депутатскому конкурсу, Главе региона за веру в село и такую весомую поддержку агропромышленного развития", – отмечает вице-премьер, министр сельского хозяйства Чувашии Сергей Артамонов.

Приём заявок от сельхозорганизаций, фермерских и личных подсобных хозяйств на субсидии для развития племенного животноводства будет проводиться с 23 по 30 сентября.

Юрлица и КФХ могут претендовать на возмещение части затрат на приобретение племенных животных, за исключением молодняка, по ставке 95 рублей за 1 кг массы. Также на покупку инкубационных яиц – 6 рублей за 1 шт., племенного молодняка всех видов птицы – 21 рубль за голову. До 70% затрат вернется за приобретённые эмбрионы крупного рогатого скота молочного направления, семя быков и жеребцов-производителей.

Гражданам, ведущим ЛПХ, предусмотрены субсидии на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота. Ставки компенсации варьируются от 21 до 54 тыс. рублей за голову в зависимости от веса. Кроме того, компенсируется 70% затрат на услуги по искусственному осеменению коров семенем племенных быков-производителей.

После приёма заявок к рассмотрению поданных документов приступит комиссия. Итоги и победителей узнаем до 8 октября. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Животноводы Башкирии по итогам 2024г ожидают роста производства на 1-8%.

Объем производства продукции в сфере животноводства в Башкирии по итогам 2024 года может вырасти по сравнению с показателем прошлого года на 1-8%. Такое мнение выразил и. о. заместителя премьер-министра республики Ильшат Фазрахманов. "По итогам текущего года мы будем в "плюсе" относительно 2023 года в сфере



животноводства по всем товарным позициям. Рост в отдельных позициях может составить от 1% до 7-8%,- сказал Фазрахманов журналистам в минувшую субботу.

При этом, отметил он, предполагается сокращение производства в личных подсобных хозяйствах.

"Объемы производства и численность КРС (крупный рогатый скот - ИФ) у населения в ближайшие годы будут сокращаться. Сельские жители уже значительно сократили поголовье свиней. "Деревня" (население - ИФ) стареет, это - естественные процессы. Параллельно будут расти показатели товарной продукции в средних и крупных хозяйствах. Соответственно общий объем производства в регионе будет сохранять положительную динамику, и сокращения продукции на полках (в точках продаж - ИФ) не будет", - добавил Фазрахманов.

По данным республиканского Минсельхоза, по итогам 2023 года объем валового производства животноводческой продукции в регионе составил 132 млрд рублей, небольшое снижение производства продукции животноводства обусловлено сокращением производства яиц - на 26% (из-за высокопатогенного гриппа птиц и ликвидации 3,5 млн голов птицы на территории птицефабрики "Башкирская"). Производство товарного молока составило 784 тыс. тонны (рост на 3,5%), продуктивность коров увеличилась на 9% (в среднем в сельхозорганизациях надой на 1 корову превысил 7,2 тыс. кг).

За январь-июль этого года производство скота и птицы на убой (в живом весе) выросло в республике по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,7% - до 211,5 тыс. тонн, молока - сократилось на 0,7%, до 963,4 тыс. тонн, яиц - уменьшилось на 63,6%, до 247,1 млн штук.

На начало августа 2024 года поголовье КРС в республике составило 846 тыс. голов (96,4% к уровню 1 августа прошлого года), свиней - 568,8 тыс. голов (98,8%), овец и коз - 600,5 тыс. голов (96,5%). Доля поголовья КРС в личных подсобных хозяйствах в общей численности - 53,7%, свиней - 3%, овец и коз - 86,1%. (Интерфакс - Россия 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Самарские животноводы оказались в заложниках угрозы ящура. "Волга Ньюс". 17 сентября 2024

Как две заболевшие коровы в пяти сотнях километров от нашей губернии нанесли миллионный вред экономике племенных хозяйств Самарской области.

Животноводы теряют большие деньги из-за не подтвержденного Международным эпизоотическим бюро (МЭБ) эпидемического статуса региона по ящуру. И изменить ситуацию удастся не ранее весны 2025 года.

Сведения о заболевании животных ящуром в России появились в литературе с середины XIX века. В XX столетии ящур в России регистрировался периодически в виде эпизоотии, охватывающей значительные территории страны. Крупная вспышка заболевания ящуром в СССР была в 1964 году. Прямые убытки составили 1,1 млрд рублей. С 1989 г. Россия благополучна по ящуру, но периодически возбудитель заносится на нашу территорию из неблагополучных, в частности, сопредельных стран.

Благодаря разработанной стратегии болезнь удается ликвидировать в первичных очагах. В 2000 году случилась вспышка ящура на свиноферме села Элитное Уссурийского района Приморского края. Было заражено и уничтожено все поголовье (900 свиней). В крае провели вакцинацию против ящура 105,7 тыс. голов крупного рогатого скота, 16,9 тыс. овец и коз, 23,5 тыс. свиней. По заключению специалистов, вирус ящура проник в Приморье из Китая.

Проблемы в племенных хозяйствах Самарской области начались в конце 2021 года, когда в селе Карагач Беляевского района Оренбургской области обнаружили очаг ящура. Опасный диагноз подтвердили у двух коров небольшого фермерского хозяйства. Животные попали в Россию из Казахстана, где на тот момент одна за другой фиксировались вспышки ящура в северных и центральных регионах страны.

Из-за угрозы стремительного распространения болезни с 4 января 2022 года был запрещен ввоз из Оренбуржья и Казахстана на территорию Самарской области всех восприимчивых к данной болезни животных. А к таковым относятся не только коровы, свиньи и овцы, но даже кошки и собаки. А 11 января Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору России изменила статус Самарской области по ящуру сельскохозяйственных животных на неблагополучный регион с вакцинацией. В аналогичной ситуации оказались и наши соседи - Саратовская область.

А это значит, что с того момента племенные хозяйства губернии практически утратили возможность продавать своих животных в большинство российских регионов. Вывозить их можно было только в регионы, имевшие тот же статус по ящуру.

Такое решение уронило продажи племенных животных, по разным оценкам, в два-четыре раза и в некоторых случаях даже поставило под сомнение саму экономическую целесообразность разведения племенного скота в регионе.

Сегодня в аналогичной ситуации находятся еще девять российских регионов, в которых, как и в Самарской области, уже много лет не было случаев заболевания ящуром, но их территории располагаются на границе с Казахстаном или Монголией. Фактически все они служат буфером при гипотетической угрозе заражения ящуром.

В 2022 году руководитель Союза предприятий АПК Алтайского края Александр Чеботарев был вынужден отправить письмо председателю комитета Госдумы по аграрным вопросам Владимиру Кашину с просьбой



смягчить ветеринарные ограничения для приграничных регионов, поскольку продление запрета на поставки племенных животных грозит банкротством племенным хозяйствам страны.

По данным департамента ветеринарии Самарской области, для контроля эпизоотической ситуации по ящуру на территории Самарской области с января 2022 года делается поголовная вакцинация восприимчивых к ящуру животных. Только в 2022 году проведено 332857 иммунизаций крупного рогатого скота и 178446 - мелкого рогатого скота.

"А также проводится мониторинг по обнаружению антител к антигену вируса ящура и обнаружению антител к неструктурным белкам вируса. В результате проведенной работы по вакцинации восприимчивых к ящуру животных поствакцинальный иммунитет находится на уровне рекомендованного планом мероприятий", — сообщила ветеринарная служба на запрос нашего издания.

9 июня 2023 года Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору внесены изменения в Решение о регионализации. Были поправлены статусы Самарской и Саратовской областей по ящуру с "неблагополучного" на "благополучный регион с вакцинацией".

Но с поправкой - "до признания МЭБ". Последнее слово в вопросе благополучия Самарской области оставили за Международным эпизоотическим бюро (МЭБ), оно же Всемирная организация по охране здоровья животных (ВОЗЖ). Именно после решения этой организации должны снять все ограничительные меры с нашего региона, в том числе и по перемещениям животных. Но пока такого официального признания не произошло. Ожидание затянулось более чем на год.

Специалисты Россельхознадзора пояснили, что, как бы ни был скомбинирован статус региона ("благополучный с вакцинацией" или "неблагополучный без вакцинации"), но только одно сочетание статусов дает возможность осуществлять экспорт продукции животноводства без всяких ограничений по ящуру - это "благополучный от ящура без вакцинации".

Россельхознадзор подготовил представление во Всемирную организацию здоровья животных - новое досье по ящуру, чтобы добиться признания со стороны ВОЗЖ на территории России еще одной зоны со статусом свободной от ящура с вакцинацией. Но, согласно регламенту международной организации, рассмотрение заявок и присвоение странам статусов по заразным болезням животных происходит один раз в год на Генеральной сессии делегатов Всемирной организации здоровья животных в результате голосования делегатов. Подача досье Российской Федерации по ящуру запланирована на сентябрь 2024 года, а голосование по нему, возможно, состоится только весной 2025 года.

А это значит, что до середины следующего года ограничения по продажам животных самарских племенных хозяйств не будут сняты.

По информации департамента ветеринарии Самарской области, на данный момент беспрепятственное перемещение живых животных с соблюдением ветеринарно-санитарных правил возможно только в Челябинскую, Новосибирскую, Курганскую, Омскую, Оренбургскую, Тюменскую, Саратовскую области, Алтайский край и Республику Алтай. (Волга Ньюс 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как IT-технологии повышают надои. "Волга Ньюс". 17 сентября 2024

В июньском пакете экономических санкций США вводится запрет на поставки в Россию программного обеспечения для управления предприятиями и бизнес-аналитики. Теперь этим продуктам невозможно попасть в нашу страну без специальной лицензии от американских властей. Новое ограничение должно заработать с сентября этого года, и оно затронет и сферу животноводства. В частности, ожидается окончательное прекращение функционирования в России иностранных систем управления стадом — программ: DairyComp 305, Afifarm, Uniform Global Professional, Daryplan, с которыми до сих пор работало большинство российских животноводческих комплексов.

На чужом сервере

В первую очередь речь идет о программе DairyComp 305. До недавнего времени она была весьма удобна и давно привычна для российских пользователей. С ней работало порядка 80% животноводческих хозяйств. Но как рассказала кандидат экономических наук, член правления НКО "Ассоциация производителей КРС голштинской породы" Мария Петухова, и до введения новых санкций у пользователей этой программы было немало сложностей. Первые проблемы возникли в 2022 году после начала СВО.

"Разработчик — американская компания Valley Ag Software, отказался предоставлять своим российским клиентам обновления программы и лишил их доступа к облачной платформе. Сам факт возникновения таких хлопот заставил и животноводов серьезно задуматься, насколько надежен и безопасен такой IT-продукт для российских сельхозпроизводителей. На мой взгляд, не правильно, что полная информация об отечественном стаде КРС хранится на американских серверах. И потерять мы ее можем нажатием одной кнопки", — объяснила Мария Петухова.

Российские разработчики софта не стали дожидаться коллапса и еще несколько лет назад приступили к разработке и последующему внедрению отечественных информационных систем управления стадом. Дольше всего на рынке



— более 10 лет — действует программа "1С: Цифровое Животноводство". В целом же сегодня на российском "поле" представлен с десяток подобных программ, в том числе и с использованием искусственного интеллекта. Еще минимум столько же находится в разработке. Какие-то рассчитаны на крупные агрокомплексы. Другие, например, как система управления стадом **Musoft**, предназначена для маленьких ферм со стадом в 5 коров.

Но даже действующие программы управления стадом, по мнению пользователей, не всегда полностью доработаны, чтобы регулярно не оглядываться на DairyComp. Хотя авторы отечественного программного обеспечения настаивают, что в некоторых моментах они даже превосходили импортные аналоги, сделав ПО более удобным именно для российского пользователя. Но при любом раскладе у наших аграриев остается не так много времени на поиски альтернативы.

Чтобы облегчить животноводу проблему выбора, сегодня на страницах нашего издания проведем обзор российских программ по управлению стадом.

ARKA

Можно смело сказать, что эта отечественная система управления стадом на основе искусственного интеллекта (ИИ) сегодня самая успешно продвигаемая альтернатива иностранному ПО. **ARKA** — совместный продукт двух российских разработчиков. Она позволяет в режиме реального времени получать данные о состоянии стада и анализировать их — вычислять проблемных особей и даже благодаря ИИ прогнозировать развитие поголовья.

Сперва за дело взялась компания из Липецка Digifarm Software, которая много лет специализируется на автоматизации ферм в России, Белоруссии, Казахстане. Именно эта организация была официальным представителем программы DairyComp 305 в нашей стране: продавала, устанавливала, налаживала работу, обслуживала. Хотя на данный момент по ряду причин вынуждена была разорвать отношения с разработчиком. Но зато теперь специалисты Digifarm Software досконально знают не только запросы потребителей, но и продукцию иностранных конкурентов, все их достоинства и недостатки.

Например, в российской **ARKA** разработчики отказались от сложного интерфейса, например, при построении графика, как это работало в DairyComp 305. Ведь практика показала, что фермеров, зоотехников и ветврачей, вынужденных работать с программой, но далеких в своей непосредственной деятельности от информационных технологий, любая команда, что не обозначена на клавиатуре одной клавишей, приводит в ужас и трепет. Создатели **ARKA** сделали все графики и таблицы в программе максимально наглядными и понятными любому пользователю. А получить необходимые данные можно было одним нажатием клавиши. Генеральный директор компании Digifarm Software Вячеслав Колтаков обратил внимание, что в **ARKA** все фермы собраны в одном месте.

"Теперь вы можете видеть все ваши хозяйства на одном экране и быстро переключаться между ними. В отличие от DairyComp 305, **ARKA** — это веб-интерфейс, где вся информация доступна онлайн без необходимости пересылки базы данных", — пояснил руководитель компании разработчика.

При этом система не зависит от IT-инфраструктуры, которая имеется в хозяйстве. Данные находятся под надежной защитой, а поддержка производится удаленно. Но главное, программа полностью русифицирована, без непонятных англицизмов и аббревиатур.

На данный момент Digifarm Software объединила свои усилия с другим российским разработчиком — резидентом "Сколково" Maslov.ai. На сайте у этой компании заявлено: "Промышленная робототехника будущего для тех, кто производит молоко с любовью". И не зря. Ну как в это не поверить, ведь основатели Maslov.ai — братья Олег и Алексей Хахуновы — еще в 2017 году занялись созданием роботизированной системы добровольного доения коров.

СПК колхоз имени Куйбышева из Кинельского района на своей ферме держит 850 коров. С 2021 года хозяйство работало с системой DairyComp. Но из-за санкций стало возникать множество трудностей и проблем.

Весной этого года после бесплатной демонстрации возможностей системы руководство СПК первым в нашем регионе приняло решение о внедрении **ARKA** на предприятии. Была настроена технологическая карта с недельным ритмом, включающая в себя основные операции с животными: УЗИ-диагностика стельности, перевод в сухостой, ИО, профилактика, работа с молодняком. Была реализована схема синхронизации половой охоты.

"Система очень удобная, интерфейс интуитивно понятен, нет аббревиатур, которые были той еще проблемой для новичков в DairyComp. Нравится, что система активно развивается, и разработчики прислушиваются к нам, пользователям, добавляют нужные функции", — пояснили в СПК.

"Молоко 2.0"

Разработчик системы управления стадом под названием "**Молоко 2.0**" — региональный центр "ПЛИНОР" из Ленинградской области. Компания работает на рынке автоматизации процессов в сельском хозяйстве уже четверть века и известна как создатель и поставщик информационно-аналитической системы СЕЛЭКС, при помощи которой ведется зоотехнический, племенно-ветеринарный учет животных. Этот продукт хорошо известен животноводам по всей стране. Именно эти наработки и легли в 2022 году в основу нового продукта — IT-платформы "**Молоко 2.0**". О высокой востребованности продукта можно судить по тому, что проект внесен в перечень особо значимых и получил поддержку Фонда "Сколково" в рамках национальной программы "Цифровая экономика РФ".

Как отметила первый заместитель генерального директора ООО "РЦ "ПлиноР", кандидат сельскохозяйственных наук Ольга Васильева, функциональные возможности "**Молоко 2.0**" не просто замещают ресурсы DairyComp 305,



но порой даже превосходят импортный аналог. Например, в иностранных программах управления стадом нет функции интеграции с государственными информационными системами, допустим, Федеральной государственной информационно-аналитической системой племенных ресурсов (ФГИАС ПР) или Федеральной государственной информационной системой в области ветеринарии (ФГИС "ВетИС"), а у "Молока 2.0" она имеется. В российской системе можно хранить и обрабатывать фенотипические и генетические данные животных (что немаловажно при вводимой системе маркировки животных), а у импортных программ Afifarm, DairyComp 305, Uniform это сделать невозможно.

В целом платформа "Молоко 2.0" включает шесть функциональных блоков: мониторинг производительности животных, производственный календарь, ветеринарный контроль, аналитика, управление селекцией и генетикой. А также имеется раздел, который называется "цифровой двойник фермы".

Поскольку в систему "Молоко 2.0" разработчики заложили и элементы искусственного интеллекта, то она научилась не просто анализировать ранее введенные данные, но и строить прогнозы. Так, в разделе, отвечающем за формирование цифрового двойника фермы, есть возможность просчитать различные сценарии развития событий при многообразных обстоятельствах: будь то изменение рациона животных или резкое повышение температуры.

Пока программа "Молоко 2.0" весьма успешно тестируется на базе животноводческого комплекса ООО "Тюменские молочные фермы". А официальная ее презентация намечена на конец 2024 года.

"М-комплекс"

Эта российская система управления стадом и процессами животноводства разработана в Ярославле. Ее создание началось еще в 2018 году. Сегодня "М-комплекс" включает в себя три модуля — зоотехнию, ветеринарию и кормление. Помимо постоянного контроля состояния стада, блоки платформы позволяют управлять фермой на основе календарного планирования и введенных событий по каждому животному с самого рождения до выбытия. Система в автоматическом режиме может решать задачи по оптимизации структуры стада, планированию его движения, надоев, отелов, выбраковки. Имеет возможность анализировать ветеринарную обстановку на предприятии и многое другое.

Разработчики уверены, что благодаря "М-комплексу" все процессы на ферме будут под контролем. Так, если, например, система мониторинга КРС зафиксирует любое отклонение от нормы в поведении животного (опираясь на заложенные в базу данные о правильном состоянии каждой здоровой коровы), то оперативно включит любую загрузившую Буренку в тревожный список. Зоотехник сразу же узнает о снижении надоев или нарушении алгоритма раздачи рациона. А ветеринар получит список животных, нуждающихся в лечении.

Аналитический блок "М-комплекс" состоит из полутора сотен зоотехнических, ветеринарных и кормовых отчетов, которые легко адаптируются под каждую ферму. Пользователи "М-комплекса" имеют возможность самостоятельно выбрать, где хранить информацию о своем стаде — в облаке или на собственных серверах. Разработчики заверяют, что независимо от сделанного выбора, пользователям гарантируется сохранность истории каждого животного, а также конфиденциальность данных по всему предприятию.

"Мы постоянно развиваем свой продукт, предлагая пользователям полезные обновления и функции. Техническая поддержка оперативно решает поступающие запросы, а штатные эксперты выезжают на фермы, чтобы провести аудит всех процессов и проконсультировать относительно путей повышения эффективности молочного бизнеса", — резюмировал руководитель отдела внедрения, сопровождения и аналитики ООО "М-КОМПЛЕКС СОФТ" Владимир Ванчиков.

Еще одна весьма полезная функция, которая вот-вот заработает у "М-комплекса" — обмен данными с государственной информационной системой в области ветеринарии — "Хорриот". Напомним, с 1 сентября 2024 года весь крупный рогатый скот в РФ должен быть зарегистрирован в системе "Хорриот", которая не только содержит полные данные о каждом животном, но и помогает отследить все перемещения животного, болезни, введенные вакцины и в конечном итоге обезопасит потребителей от попадания на рынок фальсификатов. На многих фермах, даже при имеющейся внутренней системе данных, до сих пор информацию о животных вводят вручную. Это длительный, хлопотный процесс, требующий большой концентрации и внимания. Разработчики "М-комплекса" готовятся запустить новую функцию в своей системе, которая позволит загружать список животных в "Хорриот" прямо из "М-комплекса" по одной кнопке.

"КОРАЛЛ"

Программный комплекс "КОРАЛЛ" был разработан учеными Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К. А. Тимирязева. Но этот комплекс не единая система, а он состоит из нескольких связанных между собой независимых программ, например, таких как "КОРАЛЛ — Диагностика болезней КРС" и "КОРАЛЛ — Ферма КРС". Все они, как и прочие продукты нашего обзора, предназначены для автоматического управления процессом содержания животных в хозяйстве: учета, планирования, контроля, а также анализа.

Наверное, самый известный и популярный блок "КОРАЛЛА" посвящен правильному питанию стада. И тут речь идет не только о коровах, но и о свиньях, овцах, птице. Как объясняет доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры "Зоотехния", ФГБОУ ВО Самарский ГАУ Андрей Ухтверов, программа "КОРАЛЛ — Кормовая база" будет полезна специалистам зоотехнических служб сельскохозяйственных предприятий для того, чтобы определять потребности в кормах, комбикормах, премиксах для кормления различных видов животных. Программа



определяет потребности комбикормового производства в сырье, необходимом для обеспечения требуемых объемов выпуска или кормления. Программа позволяет просчитать не только прибыль, но и потери, вызываемые несбалансированностью кормления. Применение такой модели позволяет экономически оценить значимость в рационе каждого из нормируемых компонентов питания и соотношений. А также с помощью этой программы можно оценивать запасы кормов и необходимого сырья для обеспечения непрерывного производства на ферме, проводить плановые работы по их пополнению.

ProMoloko Soft

Создатели российской экосистемы **ProMoloko Soft** из Краснодара так сильно верят в себя и свой продукт, что не только одарили ПО интерактивным помощником по имени "Дашуля", но и громко заявили, что их комплексная система управления молочной фермой не имеет недочетов, которые до сих пор встречаются и в иностранных, и в российских программах-аналогах. Об этом рискнул сказать руководитель проекта, директора учхоза "Краснодарское" Кубанского государственного аграрного университета Павел Носаленко, основываясь на собственном опыте работы с программами Delpo, "Селэкс", DairyComp 305.

Про свое детище Павел Носаленко говорит так: "Эта система создана нами с нуля. Мы проработали каждый модуль, каждый элемент. Мы даже подобрали шрифты, чтобы вам было удобно работать с отчетами. Мы вложили в эту систему наш опыт и наши знания, мы вложили душу. **ProMoloko Soft** полностью российская система! Она взяла в себя все самое лучшее и избавлена от недочетов, которые есть в другом ПО. Наша система, пожалуй, лучшее решение для управления молочным животноводством, состоящая из большого количества уникальных модулей. А еще в **ProMoloko Soft** есть интерактивный помощник "Дашуля", которая в скором времени на основе модуля предиктивной аналитики будет автоматически формировать рекомендации по улучшению работы фермы". Но пока виртуальный помощник "Дашуля" проходит обучение и в тестовом формате работает в нескольких российских аграрных хозяйствах.

Разработчики экосистемы ProMolokoSoft говорят, что они управляют не коровами, а людьми и процессами на ферме. Хотя в основе программы все же лежит физиологическая линия жизни животного.

"Имея большой опыт работы на ферме, мы понимаем, какие процессы должны происходить с коровой с момента ее рождения до выбытия. Опираясь на эти знания, мы выстраиваем плановую и фактическую линию жизни каждого животного. Это позволяет видеть изменения, происходящие с ним, строить прогнозы, управлять решениями", — говорит Павел Носаленко.

Musoft

Система управления стадом **Musoft** — это первая российская программа, рассчитанная на маленькие фермерские и даже частные подсобные хозяйства от 5 коров. Хотя ей по силам и работа с большими стадами в тысячу голов.

Продукт позволяет управлять всеми производственными процессами, такими как сбор, хранение, обработка и управление данными сельхозпредприятий. Разработал **Musoft** один из ведущих российских разработчиков цифровых решений в сфере животноводства, резидент Сколково, партнер экосистемы "Сбер" и "Россельхозбанка" ООО "Агроинтеллект".

"Компания "Агроинтеллект" в 2022 году запустила свою систему управления стадом, которая разрабатывалась на протяжении 1,5 лет и постаралась сделать все, чтобы заместить функционал зарубежного ПО, а также сделать систему современной, удобной, понятной и доступной для ферм", — объяснил ведущий разработчик компании "Агроинтеллект" Максим Зыков.

Сегодня сервис позволяет вести индивидуальный учет животных и контролировать весь процесс оборота поголовья стада, а также учет, контроль и анализ ветеринарной обстановки. Система может анализировать показатели жизнедеятельности каждого животного и всего поголовья стада и составляют прогноз по 30 производственным показателям. (Волга Ньюс 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Олег Николаев, глава Чувашии Производство молока в первом полугодии в республике выросло почти на 4%. "Milknews". 23 сентября 2024

Чувашия нарастила объемы производства молока в первой половине 2024 года почти на 4%. Улучшения показателей удалось добиться за счет увеличения количества племенных животных и повышения рентабельности молочной отрасли. Об этом глава республики Олег Николаев рассказал в эксклюзивном интервью Milknews на Международном форуме потребительской кооперации, который прошел в Чебоксарах.

Milknews: Расскажите о результатах работы молочной отрасли Чувашии в первом полугодии текущего года. Какова динамика производства молока?

О. Николаев: Производство молока в первом полугодии 2024 года в Чувашии выросло почти на 4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составило более 255 тыс. тонн. Надой на корову превысил 4 тыс. кг (3,8 тыс. было годом ранее). Положительную динамику обеспечили два основных фактора. Во-первых, мы планомерно повышаем племенную составляющую крупного рогатого скота, за счет чего, естественно, надой растут. Во-вторых, в республике реализована новая технология организации молочного дела, благодаря которой растет рентабельность этой деятельности.



Milknews: Недавно Минсельхоз Чувашии сообщил, что мощности переработки молока в республике за пять лет выросли почти на 45%. Планируете ли продолжать работу в этом направлении?

О. Николаев: Конечно, мы поддерживаем переработку. Я вашим коллегам в прошлом году давал интервью, рассказал про наши формы поддержки, после этого к нам приехали инвесторы из других регионов, и в этом году они запустят новые площадки по переработке молока. Это, конечно же, даст дополнительный импульс развитию молочного направления в Чувашии. Поэтому будем продолжать в том же духе. Меры поддержки в молочной отрасли у нас направлены на всю цепочку производства молока: животноводство, производство кормов и так далее. А повышение качественных характеристик на каждом этапе в итоге и дает положительный результат: рост надоев и высокое качество молока.

Milknews: Какие крупные инвестпроекты в молочном животноводстве планируется реализовать в Чувашии в ближайшее время?

О. Николаев: Буквально на днях мы открыли в республике новый телятник почти на 1,5 тыс. голов в одном из хозяйств. В начале ноября мы будем отмечать День сельскохозяйственного работника, и к этой дате обычно также готовим запуск новых объектов в АПК. В этом году планируем запустить 15 таких объектов различного направления - в животноводстве, растениеводстве, а также переработке сельхозпродукции. (Milknews 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство ЮФО

В Волгоградской области на поддержку АПК и сел перечислено 2,1 млрд руб. федеральных средств.

Из регионального бюджета сельхозтоваропроизводителям направлено 224,0 млн руб.

По данным Минсельхоза России на 19 сентября, в 2024 году в федеральном бюджете предусмотрены субсидии на развитие АПК и сельских территорий Южного федерального округа на общую сумму 18 650,9 млн руб. По объему предусмотренных федеральных средств Волгоградская область занимает третье место в ЮФО (2 846,0 млн руб.). Лидирует Краснодарский край (5 319,1 млн руб.), на последнем месте Севастополь (443,2 млн руб.).

Из выделенных средств федерального бюджета до получателей субсидий в округе доведено 14 331,5 млн руб. По объему освоенных федеральных средств Волгоградский регион находится на третьем месте в ЮФО (2 054,4 млн руб.). Больше всего средств перечислено аграриям Краснодарского края (4 006,7 млн руб.), меньше всего — сельхозтоваропроизводителям Севастополя (441,0 млн руб.).

Бюджетами регионов Южного федерального округа на условиях софинансирования на поддержку АПК и сел в этом году предусмотрено 2 693,1 млн руб. В Волгоградской области планируется выделить 306,9 млн руб. — это третье место в ЮФО. Наибольший объем средств поддержки аграриев в округе заложен в краснодарской казне (1 443,3 млн руб.), наименьший — в бюджете Республики Калмыкии (11,4 млн руб.).

Из выделенных регионами ЮФО средств до получателей субсидий к 19 сентября было доведено 2 076,8 млн руб. По объему освоенных средств регионального бюджета Волгоградская область занимает третье место в округе (224,0 млн руб.). На первом месте Краснодарский край (1 088,1 млн руб.), на последнем — Республика Калмыкия (10,1 млн руб.) (spesagro.ru). (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Крыму сельское хозяйство получает 3 миллиарда рублей поддержки в год.

Ежегодно порядка 3 миллиардов рублей направляется на поддержку сельского хозяйства в Крыму

Ежегодно в Крым направляется около трех миллиардов рублей на поддержку отрасли сельского хозяйства, такие цифры в эфире радио "Спутник в Крыму" назвала врио министра сельского хозяйства РК Алиме Зарединова.

"Ежегодно порядка трех миллиардов рублей направляется на поддержку отрасли сельского хозяйства по различным направлениям", – сказала она.

Около 200 миллионов рублей направляется именно на поддержку племенных животноводческих хозяйств. Это и молочное скотоводство, и овцеводство, и племенное птицеводство, и свиноводство, уточнила Зарединова.

Несмотря на то, что Крым не может обеспечить производство мяса говядины и баранины, на территории республики есть несколько племенных предприятий, поддержка и развитие которых очень важна, потому что это возможность увеличивать продуктивность и возможность реализовывать племенной молодняк не только на территории республики, но и за ее пределами, добавила врио министра.

Также существует меры поддержки за произведенное и реализованное молоко.

"Эта мера поддержки, направленная на животноводческие комплексы, которые занимаются производством молока и сдают его либо на собственную переработку, либо на перерабатывающие предприятия. Ежегодно по этому направлению порядка 180-200 миллионов рублей направляется для поддержки таких предприятий", – рассказала представитель министерства.

Также в Крыму существует грантовая поддержка, направленная на реализацию новых проектов, небольших проектов физлиц. И если еще пять лет назад участниками таких конкурсных отборов были в основном зрелые люди с большим опытом, то сейчас в сельское хозяйство также приходят молодые фермеры, что особенно отрадно, уточнила Зарединова.

По данным республиканского минсельхоза, прошлым году садоводческие предприятия Крыма получили около 500 миллионов рублей господдержки на закладку садов, установку шпалеры и на проведение других работ. Еще 22 миллиона рублей единовременных выплат за год были выплачены молодым специалистам, которые получили аграрное образование и работают в сфере АПК. Всего с 2014 года на развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Крым получил более 20 миллиардов рублей из госбюджета. В 2023 году объем финансирования превысил три миллиарда рублей. (РИА Крым 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем кредитования аграриев Ростовской области приблизился к 100 млрд рублей.

Объем кредитных средств, привлеченных хозяйствами Ростовской области для проведения сезонных полевых работ, составляет в текущем году 99,4 млрд руб., сообщает пресс-служба Минсельхоза России.

Ростовская область лидирует по этому показателю среди российских регионов, на втором месте находится Краснодарский край — 97 млрд руб. В целом, объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ в РФ, по состоянию на 17 сентября превысил 917 млрд рублей, что на 15%



выше показателя за аналогичный период прошлого года. Наибольшая доля приходится на Россельхозбанк — 621 млрд руб., Сбербанк прокредитовал сельхозсектор на 296 млрд рублей.

Как сообщал РБК Ростов, губернатор Ростовской области Василий Голубев предложил ввести дополнительные меры поддержки аграриев, пострадавших в этом году от заморозков и засухи, в том числе продлить кредитные каникулы до конца 2025 года. (РБК - Ростов 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Заксобрание Дона попросит о кредитных каникулах для местных аграриев (Ростовская область).

Заксобрание Ростовской намерено обратиться к заместителю председателя Правительства РФ Дмитрию Патрушеву с просьбой ввести до конца 2025 года "кредитные каникулы" для сельхозпроизводителей, которые пострадали от погодных ЧС весной и летом 2024 года. Как сообщает пресс-служба донского парламента, на данный момент проект еще разрабатывается.

По словам председателя комитета Заксобрания Ростовской области по аграрной политике Вячеслав Василенко, возвратные весенние заморозки сильно повлияли на урожайность озимых культур. В регионе было уничтожено более 200 тыс. га посевов, еще около 900 тыс. га пострадали.

"Кроме того, в текущем году выпадало очень мало осадков и это отразилось на производстве пропашных культур, в первую очередь, подсолнечника и кукурузы. Мы надеемся, что наше обращение даст положительные результаты", — сказал Василенко на заседании комитета по аграрной политике.

Ранее сообщалось, что Правительство России направит более 900 млн рублей на помощь сельхозпроизводителям, чтобы компенсировать ущерб от майских заморозков. Об этом 19 сентября сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин на заседании правительства. Помощь в виде субсидий должны получить 9 регионов.

Депутаты донского парламента в своем обращении хотят обратить внимание федеральных властей на необходимости оказать поддержку сельхозтоваропроизводителям, занятым в других секторах АПК. Так, помимо "кредитных каникул", предлагается продлить ранее предоставленные льготные кредиты для аграриев, относящихся к малому и среднему бизнесу.

Ранее РБК Ростов сообщал, что Губернатор Ростовской области Василий Голубев также предложил ввести "кредитные каникулы" для пострадавших от природных ЧС аграриев. Он назвал это "существенной мерой поддержки".

Вячеслав Василенко также пояснял РБК Ростов, что в первую очередь, необходимо оказывать поддержку аграриям, занимающимся озимыми культурами (пшеница, рапс). (РБК - Ростов 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство СКФО

Школу фермеров открыли в Ингушетии.

Федеральный проект по обучению фермеров ведению бизнеса запустили в Ингушетии, сообщили во вторник "Интерфаксу" в республиканском правительстве.

"Школа фермера" открылась на базе Ингушского госуниверситета (ИнГГУ) для тех, кто желает углубить свои знания и навыки в сельском хозяйстве, а также начать свое дело в этом направлении", - сказал собеседник агентства.

По словам сотрудника пресс-службы, обучение в школе смогут пройти все желающие: физические лица, в том числе граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, работники предприятий АПК, индивидуальные предприниматели, действующие фермеры.

Как уточнили агентству в вузе, участники проекта получают знания по правовым аспектам работы фермерских хозяйств, основам бизнес-планирования и маркетинга, навыки подготовки и защиты бизнес-планов для получения государственной и грантовой поддержки.

Кроме того, они познакомятся с современными агротехнологиями, цифровыми сервисами и передовыми фермерскими хозяйствами региона, смогут получить профессиональные консультации экспертов и практиков, принять участие в обмене опытом, обрести партнеров.

Церемония прошла с участием премьера Ингушетии Владимира Слостенина, который отметил, что "Школа фермера" способствует экономическому развитию региона, поддержке предпринимателей, повышению уровня агротехнологий и развитию кадров.

В свою очередь ректор ИнГГУ Фатима Албакова сообщила, что лучшие специалисты университета и Россельхозбанка помогут участникам получить важные теоретические знания, практический опыт и передовые технологии в области агрономии и зоотехнии, правовых основ организации хозяйства.

В 2024 году набор слушателей осуществляется по востребованным для региона программам "Садоводство" и "Животноводство".

Выпускники, успешно защитившие свои бизнес-планы, получают дипломы о профессиональной переподготовке.

"Школа фермера" - федеральный проект, нацеленный на рост профессионализма в агропромышленном комплексе. Основной целью является поддержка проектов молодых предпринимателей в сфере АПК на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации.

В результате будут созданы новые рабочие места, бренды качественной фермерской продукции. (Интерфакс 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство СФО

На Алтае появился генетический банк голштинской черно-пестрой породы коров.

Ученый Алтайского государственного аграрного университета Владимир Сарычев создал генетический банк образцов от высокопродуктивных коров голштинской черно-пестрой породы. Об этом сообщает пресс-служба вуза. Проект Владимира Сарычева по мониторингу КРС направлен на улучшение молочной продуктивности коров. Ученый отобрал образцы биоматериала более чем у двухсот коров для проведения генетического анализа.

Ключевой метод, используемый в проекте, — полимеразная цепная реакция (ПЦР), которая позволяет увеличивать число копий определенных участков ДНК. Это дает возможность выявлять гены-маркеры, ответственные за высокую продуктивность молока.

"В настоящее время уже создан значительный генетический банк образцов от высоко продуктивных животных голштинской черно-пестрой породы, благодаря чему проводится анализ данных. Он позволит выявить корреляцию между определенными генетическими маркерами и уровнем продуктивности животных", — рассказал Владислав Сарычев, его слова приводятся в сообщении университета.

По мнению ученого, проект открывает новые возможности для улучшения молочной продуктивности коров и подготовки специалистов в области генетики и биотехнологии. (Ветеринария и жизнь 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочное животноводство ДВФО

88,2% тонн молока от годового плана заготовлено в Якутии.

В Якутии на сегодняшний день заготовлено 48 455,58 тонн молока, что составляет 88,2% от годового плана, передает The DairyNews.ru со ссылкой на пресс-службу Министерства сельского хозяйства и продовольственной политики РС(Я).

Лидерами по заготовке молока стали Нюрбинский (3 640,87 тонн - 113,1%), Намский (2 283,5 тонн - 104,2%), Сунтарский (5 795,52 тонн - 100,9%) улусы и г. Якутск (2 655,95 тонн - 101,1%), перевыполнившие годовые планы. Далее следуют Мегино – Кангаласский (4 477,79 тонн - 98,6%), Хангаласский (4 084,05 тонн - 93,4%), Чурапчинский (4 298,68 тонн - 91,6%), Вилюйский (3 313,72 - 91,4% и Ленский (1034,08 тонн - 91,4%) улусы.

Напомним, всего в республике на заготовку молока в 2024 году предусмотрена субвенция в размере 3,5 млрд рублей. Субвенции перечислены всем 20 муниципальным образованиям в полном объеме. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За 7 месяцев в Бурятии произведена продукция сельского хозяйства на 9,3 млрд руб.

Впервые произведено и отгружено в Китай 1,5 тыс. т рапсового масла.

Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями Бурятии в январе — июле, по предварительной оценке, составил 9 344,0 млн руб. в действующих ценах. Индекс производства продукции сельского хозяйства установился на уровне 98,5%. Такая информация представлена в опубликованном на сайте Бурятстата докладе о социально-экономическом положении региона за 7 месяцев 2024 года.

На конец июля поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий достигло 397,3 тыс. голов (на 0,6% больше по сравнению с соответствующей датой 2023 года), из него коров — 141,9 тыс. (на 4,7% меньше). Численность свиней составила 172,8 тыс. (на 2,8% меньше), овец и коз — 361,4 тыс. (на 0,2% больше), птицы — 510,2 тыс. голов.

В структуре поголовья скота большая часть КРС содержится в хозяйствах населения (67,5%), свиней — в сельхозорганизациях (83,4%), овец и коз — в КФХ (51,8%). Остальная часть КРС содержится в КФХ (20,0%) и сельхозорганизациях (12,5%); свиней — в хозяйствах населения (16,1%) и КФХ (0,5%); овец и коз — в хозяйствах населения (33,5%) и сельхозорганизациях (14,7%).

В хозяйствах всех категорий в январе — июле производство скота и птицы на убой (в живом весе) достигло 31,3 тыс. т, увеличившись на 1,6% к январю — июлю 2023 года, выпуск яиц — 54,3 млн шт. (+1,7%). При этом отмечалось увеличение удельного веса свиней на убой (+1,8%). Валовой надой молока составил 45,6 тыс. т.

По данным минсельхозпрода Бурятии, на заводе по переработке маличных культур мощностью 300 т/сут., открывшемся этой весной, было произведено и отгружено в Китай 1,5 тыс. т рапсового масла на сумму 10,5 млн юаней, а также 360 т рапсового жмыха на 0,8 млн юаней. Всего за 2024 год предприятие намерено отгрузить на экспорт 2,6 тыс. т масла.

Для обеспечения завода собственным сырьем в этом году впервые в истории современной Бурятии посеяли рапс и масличный лен на площади 3,8 тыс. га. Планируется увеличить площади под масличные культуры до 25 тыс. га, чтобы полностью обеспечить завод сырьем. Уборка масличных культур уже началась, первыми приступили к ней аграрии Мухоршибирского района (specagro.ru). (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)