

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИЯ

# РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ

Итоги 2023 года

Текущее состояние. Перспективы развития

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ДИНАМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ

## СОДЕРЖАНИЕ

### ▪ **Часть I. Макроэкономические показатели**

- ★ 1.1. Ключевые экономические показатели
- 1.2. Курс национальной валюты и динамика ключевой ставки
- 1.3. Демография и миграция

### ▪ **Часть II. Текущее состояние общественного питания Монголии**

- ★ 2.1. Основные показатели рынка общественного питания Монголии
- 2.2. Национальная монгольская кухня
- 2.3. Структура рынка общественного питания Монголии
- 2.4. Уровень урбанизации Монголии
- 2.5. Рынок общественного питания в Улан-Баторе

### ▪ **Часть III. Ключевые события отрасли**

- ★ 3.1. Важнейшие события ресторанного рынка Монголии

### ▪ **Часть IV. Потребительское поведение**

- ★ 4.1. Потребительское поведение и потребительская корзина
- 4.2. Динамика цен в заведениях общественного питания Монголии

### ▪ **Часть V. Крупнейшие сети общественного питания Монголии**

- ★ 5.1. Топ-сетей общественного питания Монголии
- 5.2. Бизнес-справка Tavan Bogd Group
- 5.3. Бизнес-справка BlueMoon Group
- 5.4. Бизнес-справка Milaya Foods LLC
- 5.5. Бизнес-справка Max Group
- 5.6. Бизнес-справка Nomads Hospitality
- 5.7. Бизнес-справка Naran Group

Приложение 1. Особенности правовой системы Монголии

Приложение 2. Особенности налоговой системы Монголии

Приложение 3. Контактные данные крупнейших ресторанных сетей

Приложение 4. Основные регулирующие органы власти

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическое агентство INFOLine

*База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Монголии" также входит в отчет*

★ - раздел частично представлен в демоверсии

## ЧАСТЬ I. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА"**

Ключевые экономические показатели  
Курс национальной валюты и динамика ключевой ставки  
Демография и миграция

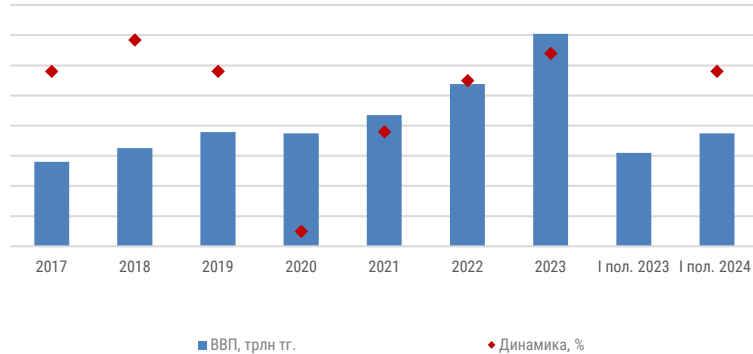


В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

## 1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

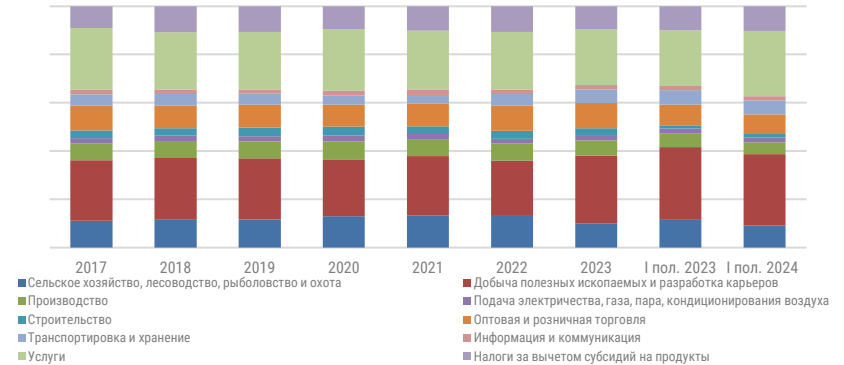
- ВВП Монголии в 2023 г. вырос на \*\*%, в I пол. 2024 г. – на \*\*%. На данный показатель напрямую повлияло увеличение добычи и экспорта минерального сырья и рост добавленной стоимости в сфере услуг. Экономика Монголии в значительной степени зависит от добычи полезных ископаемых и экспорта минеральных ресурсов.
- Согласно последнему прогнозу Азиатского банка развития, экономический рост в Монголии в 2024 г. составит \*\*%, а в 2025 г. – \*\*% благодаря восстановлению сельскохозяйственного сектора, расширению добычи полезных ископаемых и росту сферы услуг.
- В 2023 г. общий объем инвестиций в Монголию вырос на \*\*% до \*\* трлн тугриков (тг). Наибольшую динамику показали такие отрасли, как "Деятельность домашних хозяйств в качестве работодателей" (+\*\*% до \*\* млрд тг.), "Транспортировка и хранение" (+\*\*% до \*\* млрд тг.) и "Услуги по размещению и питанию" (+\*\*% до \*\* млрд тг.).
- За первые семь месяцев 2024 года инфляция в Монголии составила \*\*%. При этом цены на продукты питания, напитки и воду выросли в среднем на \*\*%, что составило \*\*% от общего уровня инфляции.

Динамика ВВП Монголии



Источник: Бюро национальной статистики Монголии

Структура ВВП Монголии по отраслям экономики, %



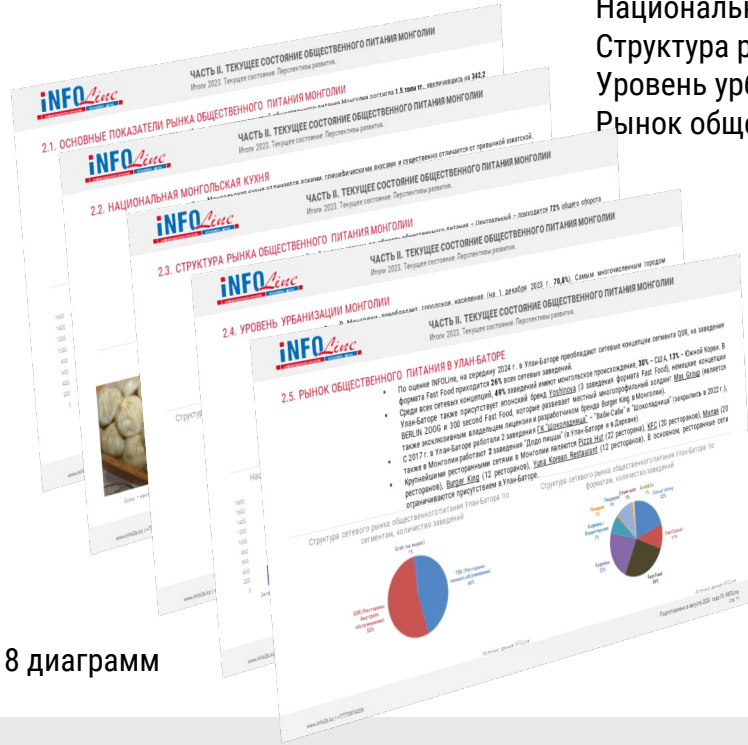
Источник: Бюро национальной статистики Монголии

## ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА"**



Основные показатели рынка общественного питания Монголии  
 Национальная монгольская кухня  
 Структура рынка общественного питания Монголии  
 Уровень урбанизации Монголии  
 Рынок общественного питания в Улан-Баторе

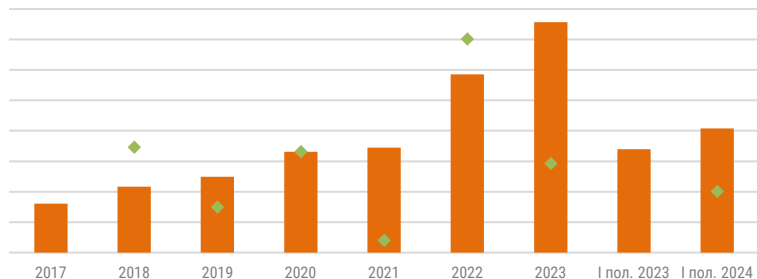


В полной версии – 5 слайдов, 8 диаграмм

### 2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ

- В 2023 г. общая выручка предприятий общественного питания Монголии достигла **\*\*\* трлн тг.**, увеличившись на **\*\*\* млрд тг. (\*\*\*)**. Выручка ресторанов выросла на **\*\*\* млн тг. (\*\*\*)**, столовых – на **\*\*\* млн тг. (\*\*\*)**, кейтеринга – на **\*\*\* млрд тг. (\*\*\*)**. В I пол. 2024 г. рост оборота общепита составил **//%**.
- В 2023 г. в Монголии количество действующих предприятий общественного питания выросло на **\*\*\*%** и составило **\*\*\* тыс. компаний**, однако ко II кв. 2024 г. их количество незначительно снизилось (**-\*\*\*%**).
- Наибольшую долю в структуре общепита Монголии в денежном выражении занимают рестораны (**\*\*\*%**). Доля ресторанов росла с 2020 г., прибавляя по **\*\*\* п.п.**, однако в 2023 г. рестораны потеряли **\*\*\* п.п.** за счет роста доли столовых и кафе.
- В 2023 г. численность сотрудников в отрасли проживания и питания составила **\*\*\* тыс. человек (+\*\*\*%)**, с 2020 г. количество сотрудников выросло на **\*\*\*%**. Наибольшую долю среди занятых в отрасли – **\*\*\*%** – занимают люди в возрасте от **\*\*\* до \*\*\* лет**. Индекс реальной заработной платы в 2023 г. в отрасли составил **\*\*\*%**.

Динамика оборота общественного питания в Монголии, млрд тг.

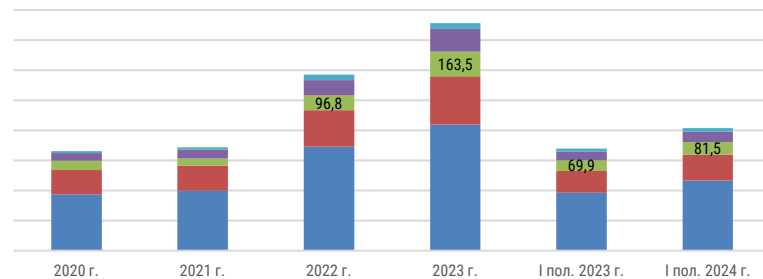


■ Оборот предприятий питания, млрд тугриков

◆ Динамика (в фактических ценах), %

Источник: Бюро национальной статистики Монголии

Структура рынка общественного питания в Монголии, млрд тг.



■ Рестораны

■ Кейтеринг

■ Столовые

■ Кафе

■ Бар

Источник: Бюро национальной статистики Монголии

## ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА"**

Важнейшие события ресторанного рынка Монголии



В полной версии – 1 слайд

### 3.1. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА МОНГОЛИИ



- В ноябре 2023 г. "Додо пицца" объявила о выходе в Монголию. По состоянию на август 2024 г. в стране открыто два ресторана. К 2029 г. компания планирует открыть минимум 15 пиццерий.

**ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА**



## ЧАСТЬ IV. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА"**

Потребительское поведение и потребительская корзина  
Динамика цен в заведениях общественного питания  
Монголии

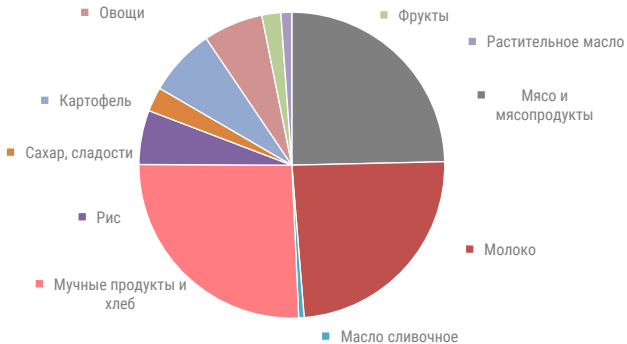


В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

### 4.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА

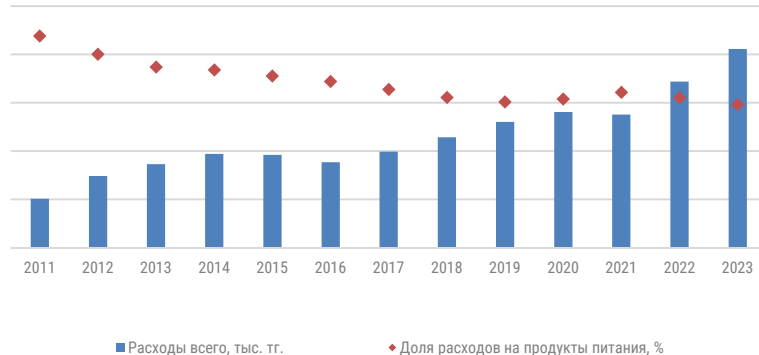
- По данным Бюро национальной статистики Монголии, среднемесячные расходы домохозяйств за 2023 г. выросли на **\*\*\*%**, а расходы на продукты питания – на **\*\*\*%**. При этом доля расходов на продукты питания сократилась за год на **\*\*\* п.п.** Среднемесячные доходы в целом по стране выросли на **\*\*\*%** до **\*\*\* млн тг.**
- В Центральном регионе в 2023 г. был наименьший уровень доходов – **\*\*\* млн тг. (+\*\*\*%)**, наименьшую динамику роста показал Восточный регион: **+\*\*\*%** до **\*\*\* млн тг.**
- В Улан-Батаре рост среднемесячных доходов составил **\*\*\*%** до **\*\*\* млн тг.** Уровень доходов в Улан-Батаре на **\*\*\*%** выше, чем в среднем по стране и на **\*\*\*%** выше, чем в Центральном регионе.
- Доля населения, имеющего доходы ниже **\*\*\* тыс. тг.** в 2023 г. составила **\*\*\*%** (в 2011 г. – **\*\*\*%**; в 2022 г. – **\*\*\*%**).
- Доля населения, имеющего доходы выше **\*\*\* млн тг.** за 2023 г. выросла на **\*\*\* п.п.** и составила **\*\*\*%**. Наибольшую долю – **\*\*\*%** – составляет население, имеющее доходы от **\*\*\* до \*\*\* млн тг.** За 2023 г. эта группа населения потеряла **\*\*\* п.п.**

Среднемесячное потребление продуктов питания на душу населения в пересчете на взрослого человека, кг



Источник: Бюро национальной статистики Монголии

Среднемесячные расходы домохозяйств и доля расходов на продукты питания



Источник: Бюро национальной статистики Монголии

## ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ

В полной версии исследования "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ 2024 ГОДА"



Топ-сетей общественного питания Монголии  
 Бизнес-справка Tavan Bogd Group  
 Бизнес-справка BlueMoon Group  
 Бизнес-справка Milaya Foods LLC  
 Бизнес-справка Max Group  
 Бизнес-справка Nomads Hospitality  
 Бизнес-справка Naran Group

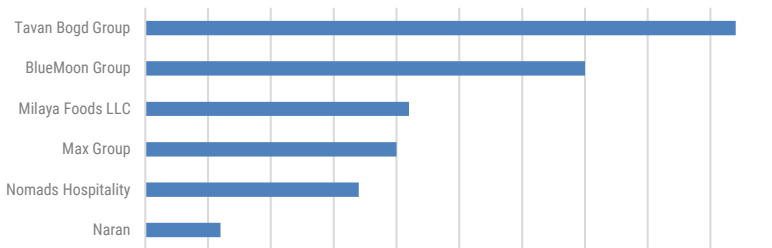


В полной версии – 7 слайдов, 8 диаграмм

### 5.1. ТОП-СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОНГОЛИИ

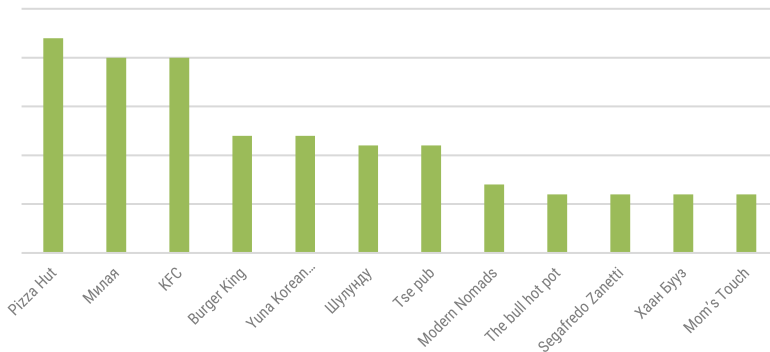
- Специалистами INFOLine была сформирована база крупнейших сетей общественного питания Монголии 2024 г.
- На август 2024 г. в базе представлено почти \*\*\* брендов сетей общественного питания, на которые суммарно приходится более \*\*\* заведений.
- Рынок общественного питания Монголии высоко консолидирован: среди крупнейших сетей на ресторанные холдинги приходится \*\*\*%. К крупнейшим ресторанным группам относятся: Tavan Bogd Group (развивает такие сети, как Pizza Hut, KFC и Subway), BlueMoon Group (Шулунду, Tse pub и др.), Milaya Foods LLC (бренд Милая).
- Стоит отметить, что ресторанные группы в Монголии – многопрофильные холдинги, например, Tavan Bogd Group работает в \*\*\* секторах бизнеса, среди которых автомобильное и горнодобывающее оборудование, банковское дело и финансы, медицинские услуги, IT и др.
- Наиболее распространенными форматами заведений у ресторанных групп являются Fast Food с долей рынка \*\*%, Casual Dining (\*\*%) и Fast Casual (\*\*%).

Рейтинг ресторанных групп на август 2024 г., количество заведений



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Монголии 2024 года"

ТОП-12 ресторанных сетей Монголии на август 2024 г. по количеству заведений



Источник: База INFOLine "Крупнейшие сети общественного питания Монголии 2024 года"

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

- В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.
- INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.
- За 25 лет работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**
- Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**
- К настоящему времени группа компаний INFOLine, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOLine является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOLine оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 | +77478230289 | +971524183664 | [@INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**