

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ**300 специализированных
торговых сетей DIY РФ****2019 год**

- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP по направлениям (по операционным показателям)
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 50 (по финансовым и операционным показателям)
- База данных 300 специализированных торговых сетей DIY РФ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"	4
Динамика емкости рынка DIY	8
<i>Динамика рынка DIY</i>	8
<i>Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2019 году"</i>	11
Рейтинг специализированных сетей DIY	17
<i>Методология формирования рейтинга специализированных сетей DIY</i>	17
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей</i>	19
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже изоляционных и кровельных материалов</i>	22
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже керамической плитки и сантехники</i>	25
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже крепежных изделий</i>	28
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже напольных покрытий</i>	29
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев</i>	31
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже сантехники</i>	33
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента</i>	34
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50	38
<i>Методология формирования рейтинга универсальных сетей DIY</i>	38
<i>Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50</i>	39
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по выручке</i>	44
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по количеству торговых объектов</i> ..	49
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по торговой площади</i>	51
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по плотности продаж</i>	54
База данных 300 специализированных торговых сетей DIY России	60
<i>Сети по направлению "Двери"</i>	62
<i>Сети по направлению "Изоляционные и кровельные материалы"</i>	77
<i>Сети по направлению "Керамическая плитка"</i>	88
<i>Сети по направлению "Крепежные изделия"</i>	95
<i>Сети по направлению "Лакокрасочные материалы"</i>	102
<i>Сети по направлению "Напольные покрытия"</i>	109
<i>Сети по направлению "Обои"</i>	113
<i>Сети по направлению "Сантехника"</i>	118
<i>Сети по направлению "Электроинструмент"</i>	132
<i>Сети по направлению "Электротовары и газовое оборудование"</i>	147
Перечень продуктов INFOLine	155

Структура описания специализированных торговых сетей в базе

Операционное юридическое лицо
Бренд сети.....
Фактический адрес.....
Телефон.....
Факс.....
Сайт.....
Интернет-магазин
Генеральный директор
Директор по закупкам
Директор по IT
Директор по развитию.....
Директор по маркетингу
Официальные страницы торговых сетей в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Instagram, YouTube
Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома)
Общее количество магазинов сети на 1 января 2019 года.....
Количество магазинов на 1 января 2019 года по форматам
Торговая площадь на 1 января 2019 года.....
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2018 г., млрд руб.....
Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества) на 1 января 2019 года.....



Об Исследовании "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и более 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: в 2018 году российский розничный рынок строительных и отделочных материалов, товаров для дома (Household) и товаров для сада (Garden) вырос на 7,5% и превысил 1,5 трлн руб., а с учетом продаж в мелкооптовом канале – 2,1 трлн руб. Несмотря на активную консолидацию и уход с рынка ряда региональных сетей, в России работают более 1000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY, причем доля современных форматов торговли превышает 78%, в том числе на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится 40%, из которых более 21% составляет доля лидера рынка Leroy Merlin. На online-продажи уже приходится около 9% рынка, а в 2020 году, по прогнозам INFOline, данный показатель приблизится к 13%.

Актуальность исследования: отложенный спрос населения на товары длительного пользования в сочетании с рекордными объемами потребительского кредитования обусловил резкое ускорение темпов роста розничных продаж строительных и отделочных материалов даже в условиях стагнации реальных располагаемых доходов населения и сокращения ввода массового жилья. Снижение привлекательности и повышение рисков хранения средств на депозитах в условиях, когда у россиян в банках размещены 8,1 млн депозитов с остатками более 700 тыс. руб. на общую сумму 18,3 трлн руб., стимулирует рост расходов на приобретение и обмен жилья, а также проведение ремонта в квартирах и загородных домах. Рост доли жилья, которое сдается с отделкой, несмотря на то, что более 90% покупателей квартир полностью или частично переделывают ремонт в таких квартирах, стимулирует перераспределение продаж строительных и отделочных материалов из розничного канала в оптовый. При этом и в розничном, и в оптовом канале наблюдается ускорение темпов роста online-продаж и повышение интереса к готовым комплексным решениям, что обусловило запуск экспериментальных малых и "мобильных" форматов продаж около крупных строящихся жилых комплексов. Крупнейшие универсальные сети DIY отвечают на изменение потребительского поведения активизацией контактов с покупателями в рамках омниканальной стратегии, выводом на рынок инновационных форматов уменьшенной площади для эффективной интеграции с online, развитием программ лояльности и формированием индивидуальных ценовых предложений на основании анализа Big DATA, расширением географии интернет-магазинов, развитием логистики и сервиса.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках.

Временные рамки исследования: динамика с 2014 года, Итоги 2018 года (финансовые и операционные показатели универсальных и специализированных торговых сетей).

Преимущества исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY – **Региональный анализ розничной торговли DIY**, для бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших универсальных и специализированных ритейлеров – исследование **"Рынок DIY РФ. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года"**. **Расширенная версия.**

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOline DIY Retail Russia TOP**, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 800 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование "Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Динамика емкости рынка DIY.** В данном разделе представлены подходы к оценке емкости рынка DIY в РФ, динамика и структура рынка DIY РФ. Также в данном разделе представлен опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2019 году".
- **Раздел II. Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям.** В данном разделе представлен рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2019 г. по 8 направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент.
- **Раздел III. Рейтинг универсальных сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50.** В данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP-50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2018 году, по количеству объектов, по торговым площадям, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади. В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд руб.
- **Раздел IV. База 300 специализированных торговых сетей DIY.** В данном разделе представлена информация по 300 специализированным сетям DIY в следующих сегментах: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, ЛКМ и ССС, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент, электротовары. База включает следующие поля: бренд сети; основное операционное юридическое лицо; менеджмент сети (Генеральный директор, директор по закупкам, директор по IT, директор по развитию, директор по маркетингу); фактический адрес; телефон; факс; e-mail; web-сайт; интернет-магазин; официальные страницы торговых сетей в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Instagram, YouTube); развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); общее количество магазинов сети на 1 января 2019 года; количество магазинов на 1 января 2019 года по форматам; торговая площадь на 1 января 2019 года; выручка (без учета НДС) торговой сети в 2018 г., млрд руб.; региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества) на 1 января 2019 года.

Специализированные сети DIY разделены на 10 групп по товарным направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепёжные изделия, ЛКМ и ССС, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент, электротовары.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям (*состав Базы ежегодно обновляется*):

Направление «Двери» Софья, ООО (SOFIA); Торговый дом ДОП№ 1, ООО (Porta Prima); Портал СПб, ООО (Двери Гардиан); Ягуар-М, ООО (Двери Ягуар); Капралова Ирина Петровна, ИП (Ладвери); Ераносьян Павел Жирайрович, ИП (Двери и К°); Старцев Иван Александрович, ИП (Двери Нева); ВФД-НН, ООО (Владимирская фабрика дверей); Юнион, ООО (Юнион); Шкуратов Сергей Юрьевич, ИП (Мега Двери); Подгузов Сергей Викторович, ИП (Век Дверей); Италдорс, ООО (ItalON); Стал Н, ООО (СТАЛ); Стальные Двери Контур, ООО (Контур); Компания Эстет, ООО (Двери Эстет); Мир дверей, ООО (GERDA); ДВД, ООО (Двери в дом); Лютиков Антон Станиславович, ИП (Оптим форте); Окошкино, ООО (Дверной); Туманов Сергей Владимирович, ИП (Св-стиль); Завод дверей, ООО (Дверь по прозвищу Зверь); Викинг, ООО (Викинг); ПО Одинцово, ЗАО (Одинцово, Верда); Рукцук Рус, ЗАО (RUCKZUCK); Хорошие двери Северо-Запад, ООО (Хорошие двери (Санкт-Петербург)); Особняк, ООО (Особняк, Салон дверей); Божченко Яна Анатольевна, ИП (MATADOORS); Торэкс, ООО (TOREX); Компания Рада, ООО (RADA DOORS); ПК "Волговец", ООО (Волговец); ДВ Групп, ООО (Дверь Город); Профильдоорс, ООО (ProfilDoors); Салон дверей Мичуринский, ООО (Дориан); Николаев Алексей Вадимович, ИП (Двери Shop); Фабрика дверей, ООО (Фабрика дверей); Казаринов Валерий Евгеньевич, ИП (Скобяная лавка); Невский Стиль, ООО (Империя дверей); Сервис-Актив, ООО (Погода в доме); Синельников Иван Сергеевич, ИП (Страж, Океан, Двери Белоруссии др.); Савчугов Алексей Сергеевич, ИП (Двери под ключ); Потапова Татьяна Валерьевна, ИП (Авангард+); Кениг Дорс, ООО (Kenigdoors); Парфенов Сергей Николаевич, ИП (Мастер (Пермь)); Назаров Алексей Вячеславович, ИП (Marcus); Вятский лес, ООО (Дверной Синдикат, Двери Эконом); Крупский Виктор Павлович, ИП (СССР-двери); Белдверьинвест, ООО (Двери Белоруссии); Крючков Петр Вячеславович, ИП (Фрамир); ДвериМебель, ООО (BRAVO); 169, ООО (169.ru); Надысев Николай Николаевич, ИП (Галерея Комфорта); КомпасВС, ООО (Хорошие двери (Свердловская область))

Направление «Изоляционные и кровельные материалы» СБ-Альфа, ООО (Сибирский Бизнес); Европрофиль, ООО (Удачная покупка, Центр кровельных материалов); Фрам, ООО (Мир кровли); Топ Хаус, ООО (Топ хаус); Стройдом, ООО (Центр кровельных и фасадных систем); Теплый Дом СМ, ЗАО (Уникма); ТД "Фактум", ООО (Factum.ru); Агатстрой, ООО (Агат); ТК Теплов и Сухов, ООО (Теплов и сухов); Изосистема, ООО (Тепло-Строй); УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО (ТехноНИКОЛЬ); АмбарЪ, ООО (АмбарЪ); Вестмет, ООО (Вестмет, Строймет); Попов Юрий Николаевич, ИП (Центр Кровли Ламиера); Ермак Плюс, АО (центр кровли Покрофф); 4 сезона, ООО (Магазин Кровли 4 Сезона); ТК "Все для кровли и фасада", ООО (Все для кровли и фасада); Фронтмастер, ООО (Фронтмастер); Сахтинова Наталия Ивановна, ИП (IZOVOL); Кровельный центр, ООО (Кровельный центр); Евромет, ООО (Евромет); Компания Металл Профиль, ООО (Металл Профиль); Гротеск, ООО (Магазин кровли); Первая Кровельная, ООО (Первая Кровельная); Арт-Строй, ООО (Арт-Строй); ТД "Центр Кровли", ООО (Центр Кровли); Тепломаркет, ООО (Тепломаркет); Промстрой-Сервис, ООО (Промстрой-сервис); Теплострой НСК, ООО (Теплострой); Осина Валентина Матвеевна, ИП (Твой мир); Корпорация РеКонСтрой, ООО (РеКонСтрой); Строительная компания "Саксэс", ООО (Саксэс); ПО Металлист, ООО (Grand Line); Ладыя, ООО (Ладыя); Билдж, ООО (Билдж); Севстройторг, ООО (Севстройторг); Сибирский кровельный центр, ООО (Кровельный центр (Сибирь))



Направление «Керамическая плитка» Балткерама, ООО (Kerama Marazzi); Уралкерамика, АО (CASA CERAMICA); Лучицкий Евгений Яковлевич, ИП (Сквирел, Сквирел-Имола); Торговый центр Пиастрелла, ЗАО (Пиастрелла); Колбева Елена Николаевна, ИП (Tesser); Эльман-трейд, ООО (Эльман-Трейд); Ватра Керамика, ООО (Ватра Керамика); Фукс Дмитрий Олегович, ИП (Российский Кафель); Лучидо, ООО (Бутик Итальянской Плитки LUCIDO); Стиль Тайл, ООО (Дон Керам); Артизан, ООО (Дом плитки Артизан); Керасоль, ООО (KERASOL); Кер-трейд, ООО (Плитка Подмосковья, Kerama Marazzi); Хабибуллина Светлана Петровна, ИП (ТД Строй-ка); Пиранези, ООО (Пиранези); Меликов Владимир Павлович, ИП (БОМОНД); Премиум Плитка, ООО (ZODIAC Интерьер & Керамика); Силаков Владимир Владимирович, ИП (S-KERAMIKA); Интерьер Керамика, ООО (Интерьер Керамика); Промлес, ООО (Мосплитка); Димаро, ООО (Кредит Керамика); Эльба, ООО (Планета Плитки); Много плитки, ООО (Много Плитки); Домовой, ООО; Михальская Анастасия Юрьевна, ИП (Мистер Плиткин); Топаз-Н, ООО (Блеск); А-Керамика, ООО (Эмарти)

Направление «Крепежные изделия» Вюрт Северо-Запад, АО (Вюрт Маркет); Данилюк Сергей Александрович, ИП (Метизный двор); Креп-Техно, ООО (Крепеж-сити); КРИТ, ООО (Крепеж); АнкерКом, ООО (Крепёж-инструмент); Партнер - ДВ, ООО (Партнер (Владивосток)); Пикстрой, ООО (Пластик, Крепеж); СтройКрепеж, ООО (САВиК); Щелчков Семен Сергеевич, ИП (ЦСК (Пермь)); Лякин Евгений Владимирович, ИП (Забей); Егоров Андрей Игоревич, ИП (Центр Крепежа Мастер); МХТ Групп, ООО (Крепмаркет, Гвоздь); Крепежные изделия, ООО (Саморезик.ru, Крепежные изделия, Инструмент-клуб); Крепмастер33, ООО (КрепМастер); ЦКИ, ООО (Центр крепежных изделий); Урал-Крепеж, ООО (Урал-Крепеж); Группа торговых компаний Метизы, ООО (Метизы); Компания ПроКрепеж (PRO Крепёж); СВМ, ООО (СВМ Профессиональный крепёж); Мастерболтиков, ООО и др. (МастерБолтиков); ГК ЦСК (ЦСК Чебоксары, ООО и др) (ЦСК Чебоксары); Крепежный Арсенал Рус, ООО (Крепежный Арсенал Рус); Доброга, ООО (Доброга); МК Мир, ООО (МИР; Дом, Сад, Огород)

Направление «Лакокрасочные материалы» Тиккурила, ООО (Tikkurila); Склад красок, ООО (Дом Маляра); СтройТерминал Центр Красок, ООО (Мир Красок (Москва)); Строймарт, ООО (КРАСКИ.ru); Студия красок, ООО (Студия красок); Дальтех МБ, ООО (CarSan, Дом цвета и краски); Альт-Икс, ООО (Центр красок Альт-Икс); Сергеев Сергей Борисович, ИП (Лаки Краски); Красхимресурс, ООО (Мир красок (Красноярск); Akzo Nobel); Хорошиекраски, ООО (Краски FLUGGER, Центр красок); Италколор, ООО (Colorcenter); Жадаев Роман Юрьевич, ИП (Колор студия); Химснабсервис, ООО (Химснабсервис); Декор-Центр, ООО (Декоративка); 1001 Краска, ООО (1001 Краска); Коваленко Максим Юрьевич, ИП (КраскИн); Сибирская Усадьба, ООО и др. (Сибирская Усадьба); АРТ индустрия, ООО (Арт индустрия)

Направление «Напольные покрытия» ТД Управдом-Набережные Челны, ООО (Управдом); Форвард, ООО (Европол (Самара)); РФМ, ООО (Floor Мастер); ГК Пасифик, ООО (Топтыгин, Теплое местечко); Олимп и К, АО (Олимп и К°); Новтекс, ЗАО (Шагни по новому); Квадратный метр, ООО (Квадратный метр, Обойный дом); ПолДома, ООО (ПолДома); Пол и Стиль, ООО (Пол и стиль); Марков Андрей Евгеньевич, ИП (Мир Ламината); Оптовая компания Элис, ООО (Элис); Идея Паркета, ООО (Идея паркета); Дом паркета и дверей, ООО (Villa di Parchetti); Паркет Мастер, ООО (СамПО); Теплый пол, ООО (Теплый пол); СтройИнвест-2000, ООО (Еврострой); ТД ЭКО-Стиль, ООО (ЭКО-Стиль); Хороший Пол, ООО (Хороший пол); Грин Вуд, ООО (Полы-двери, Мир паркета, Двери Волховец); Мета, ООО (Пол мира); Карионов Виталий Петрович, ИП (Европол (Волгоград)); ГК Самотлор (Самотлор Тракт, ООО) (Олимп Паркета, Самотлор); Матюшина Татьяна Михайловна, ИП (КУПИПОЛ.РФ)

Направление «Обои» Эрисманн Директ, ООО (ERISMANN); Мир Обоев, ООО (Мир Обоев); Ангелина, ООО (Дом обоев Demtoksi); Дизайн Тропик, ООО (Дизайн Тропик); Инфинито, ООО (Affresco); Вавилова Галина Владимировна, ИП (Егмика); ГК Титан, ООО (Ок-Декор); Сонкина Светлана Семеновна, ИП (Обойкин); Гаджиев Абдурахман Шамиль Оглы, ИП (DECANDO); Евро Декор и К, ООО (Евродекор); Аракелян Армен Георгиевич, ИП (Коллекция); Куракева Наталья Николаевна, ИП (Обойный Дом); Корнелл-НН, ООО (Первый обойный); Макарова Татьяна Владимировна, ИП (Обойный ряд (Челябинск)); Салямов Ярослав Рашитович, ИП (Дом обоев); Потапова Оксана Викторовна, ИП (СтройАккорд); Немченко Алексей Владимирович, ИП (Дом модных обоев); Тапетти, ООО (Обойный ряд (Кемерово))

Направление «Сантехника» АКИ, ООО (Акватория, Акватория база, Сантехстрой и др.); Аквасоюз, ООО (Аквалинк); Гончаров Дмитрий Викторович, ИП (Российская сантехника); Термо-Селект, ООО (ЭнергоДом); Перспектива, ООО (Дельфин (Ижевск)); Афоня, ООО (Афоня); Эксперт, ООО (Сан Саныч); Веста Регионы, ООО (Веста Трейдинг); Центр сантехники, ООО (Центр Сантехники); Астра-Форм, ООО (Astra-Form); Компания Макслевел, ООО (Макслевел); Компания СтарЛок (Стар Лок, Гудвин, Нептун); Чешский Двор, ЗАО (Bath Point, Чешский Двор); ГК Водопад, ООО (Водопад); Сантехкомплект, ООО (Мастер-Сантехник); Сантехлюкс, ООО (Сантехлюкс); Санремо, ООО (Санремо Сантехника); Овсепян Айк Ваагнович, ИП (Lider); Компания Ремлюкс, ООО (Ремлюкс, АКВАРТ); Компания Термомир, ООО (Термомир, Автор); Рупайп, ООО (Рупайп); Группа Новатор, ООО (Сантехмаркет Тепловоз, Новатор, Дождь, Pioneer); Сантехсфера, ООО (Сантехник&Электрик); Чумак Дмитрий Викторович, ИП (АкваСервис (Белгород)); ПСК Архпромкомплект, ООО (Архпромкомплект, Энергия); Гидросеть МСК, ООО (Гидросеть); Инсант, ООО (Инженерная сантехника); СантехОпт, ООО (СантехЦентр); Черепенников Сергей Валерьевич, ИП (Сантехника Мауро); Окно в Европу Плюс, ООО (Окно в Европу); Сантехэлит 37, ООО (Дом сантехники "Суперстрой"); Зеленко Владимир Владимирович, ИП (Водомир); МТС-Сантехника, ООО (Эталон (Уфа)); Сантехресурс-М, ООО (СанТехРесурс); Капустян Дмитрий Валерьевич, ИП (Теплый дом); Водяной-Инжиниринг, ООО (Водяной); Дружининская Мария Александровна, ИП (КИТ); ТД Аквадом, ООО (Аквадом); Голендухин Андрей Анатольевич, ИП (Магазин для сантехника); ПКФ Элгисс, ООО (Сантехмаркет); СантехМЕТ, ООО (СантехМЕТ); Семенчук Иван Викторович, ИП (Мастер Сантехник); ТД Акванет, ООО (AQUANET); Аквасервис, ООО (Аквасервис (Ижевск)); Сантехника-Онлайн, ООО (Сантехника-Онлайн); Булат, ООО (Сантехмаркет Водолей); ОБК Терм, ООО

(ОВК Терм); Сантехторг, ООО (Сантехторг); Данилович Владимир Валентинович, ИП (Аквалайн); Щербина Алексей Витальевич, ИП (Аквамир); Отаров Дмитрий Артемович, ИП (Дельфин (Курск))

Направление «Электроинструмент» Энтузиаст-С, ООО (Кувалда.ру); Архлес-сервис, ООО (Лес и Дом); Бигам-Инвест, ООО (Бигам, H2O, Ярклимат); Сфера, ООО (Планета Инструмент); Торговая Сеть Мастер, ООО (Мастер (Санкт-Петербург)); ТД БензоЭлектроМастер, ООО (БензоЭлектроМастер); Сава, ООО (САВА); ТК Аверс, ООО (Аверс); Осипова Алла Алексеевна, ИП (Эталон (Липецк)); Кротов Анатолий Владимирович, ИП (Спецтехника); Инструментальный Мир, ООО (Инструментальный Мир); Кузьмина Галина Александровна, ИП (Хозяин); Северные Стрелы, ООО (Северные стрелы); Зуев Анатолий Михайлович, ИП (КаскаД); Инструмент, ООО; Власов Александр Иванович, ИП; Михайлова Анастасия Александровна, ИП (Строительный инструмент для профессионалов); Макитатрейдинг, ООО; Савченко Нино Зурабовна, ИП (Макита Трейдинг); Сычев Сергей Иванович, ИП (Тандем); Осипян Виктор Навасартович, ИП (Кубань Инструмент); ГК MachineStore (MachineStore); АнтАлекс, ООО (Анталекс, Магазин Инструмент и Спецодежда); ИКК Инфраком, ООО (Инструмент Оборудование); БКР, ООО (BigTool); ТД Северо-западный, ООО (220 вольт); ВсеИнструменты.ру, ООО (ВсеИнструменты.ру); ТМК, ООО (ТМК Инструмент Оборудование); ПКФ Энергосфера, ООО (Энергосфера); ТК Строй Тулс, ООО (STURMAN); Инструментальная компания Энкор, ООО (Энкор); Спецрегион, ООО (Спецрегион, Папа Карло); ТК Еврокреп, ООО и др. (Крепёж); Андреас Штиль Маркетинг, ООО (СТИЛЬ); Зайцев Сергей Николаевич, ИП (Инструмент); Карекс Северо-Запад, ООО; Кузнецов Алексей Аркадьевич, ИП; Беляев Алексей Владимирович, ИП (Карекс, Керхер); ТПО Евротек, ООО (Евротек); Партнер, ООО (Партнер (Липецкая область)); Торговый дом Мир Сварки, ООО (Мир Сварки); Масштаб, ООО, Прокрепёж, ООО (ПРОКрепёж); Титул, ООО (Дровосек); Уралспецсталь, ООО (Главный сварщик); Пономарева Ольга Владимировна, ИП (Муравей); Кокорин Иван Сергеевич, ИП (ТЕХНО ЛИДЕР); Смирнов Олег Петрович, ИП (ИнструментГрад); Бутова Анастасия Юрьевна, ИП (Удачный инструмент); Дом Крепежа, ООО (Центр крепежных технологий); Колесов Александр Викторович, ИП (Эксперт); Гранд Инструмент, ООО (Гранд Инструмент); Кабиров Фаукат Гимаевич, ИП (Прогресс); Бензоинструмент, ООО (Бензоинструмент); Усадьба, ООО (Усадьба); Лекар-Инструмент, ООО (Инструмент-оружие); АБК-Инструмент Кузбасс, ООО (АБК-Инструмент); ББК Ваш Инструмент, ООО (ББК ВАШ ИНСТРУМЕНТ)

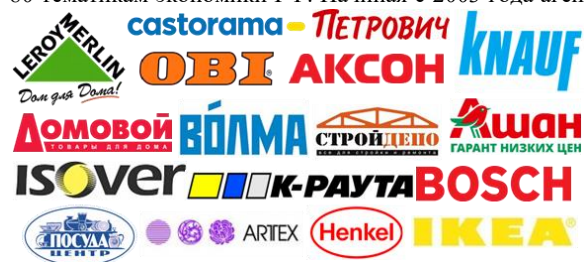
Направление «Электротовары и газовое оборудование» АРС-Пром, ООО (Электромастер); Минимакс, ООО (Электрик); Элевел, ООО (Эlevel); ЭлектроКомплектСервис, ЗАО (Планета Электрика); Кристалл, ЗАО (Кристалл-Электро); ТД Энергомаш, ООО (ЭНЕРГОМАШ); Электроград, ООО (Электроград); Элкомп, ООО (Мир электроники); МПО Электромонтаж, ЗАО (Электромонтаж); Плюсэлектро, ООО (ПлюсЭлектро); ТД Электротехмонтаж, ООО (ЭТМ); Электрон-опт, ООО (Электрон (Нижний Новгород)); Электра-НН, ООО (Электра); АВС-электро, ООО (АВС-Электро); НПО Тамара, ООО (Тамара); Чебаев Евгений Александрович, ИП (akoroff.ru); Электропоставка, ООО (Русский Свет); Светбери, ООО (Светбери); Траверс, ООО (Стрим); Назаров Александр Юрьевич, ИП (Электрон (Кострома)).

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит

INFOLine

информационное агентство information agency



различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

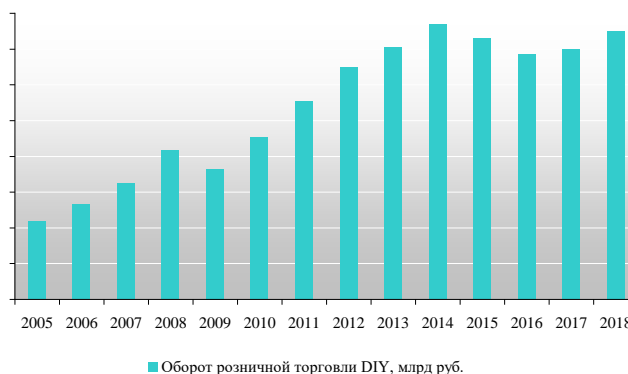
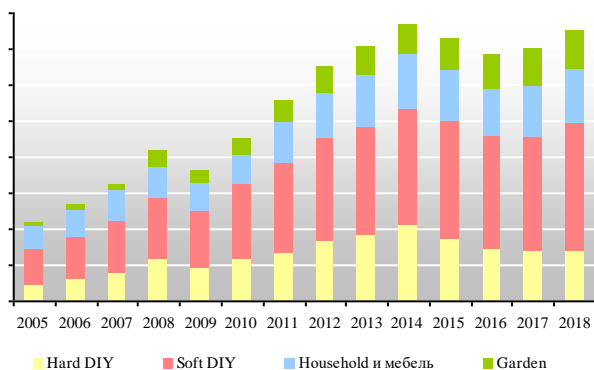


Раздел I. Динамика емкости рынка DIY

В 2018 году совокупный объем рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY России, по оценкам INFOline, превысил *** трлн руб., из которых до ***% приходится на потребление строительными компаниями. <...> В 2018 году темпы роста рынка значительно ускорились и составили ***%, а емкость рынка приблизилась к *** трлн руб.. Позитивная динамика рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY наблюдается, несмотря на снижение совокупной площади построенных объектов недвижимости: так, в 2018 году ввод жилых зданий сократился на ***% до *** млн кв. м, в том числе в сегменте многоквартирного домостроения – на ***% до *** млн кв. м, и индивидуальных жилых домов – на ***% до *** млн кв. м. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг. в целом и по сегментам рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 1. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг. по сегментам, млрд руб.

Рисунок 2. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг.



Источник: INFOline

Источник: INFOline

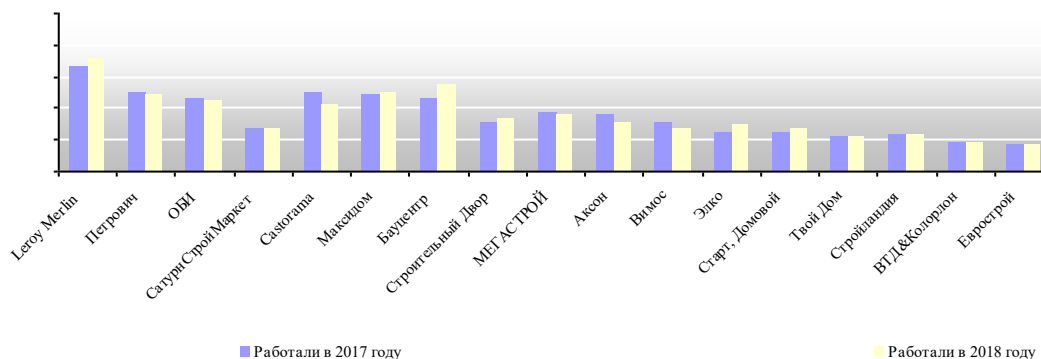
Результаты конъюнктурного опроса поставщиков строительных и отделочных материалов

Опрос поставщиков включал сбор следующей информации:

- Итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год;
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год;
- Продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2018 году;
- Экспорт в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019 год;
- Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества.

<...> Две трети крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов сообщили о росте продаж в денежном выражении в 2018 году на ***% и более. <...> увеличить продажи более чем на ***% планировали ***% опрошенных, а достигли такого результата более ***%.

Рисунок 3. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %



Источник: INFOline на основании ответов на вопрос "С какими из сетей Ваша компания работала в 2017 и 2018 гг. и насколько успешно?"

Источник: расчеты INFOline

***** Демо-версия. Полный текст не приводится *****

Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY

Методология рейтинга

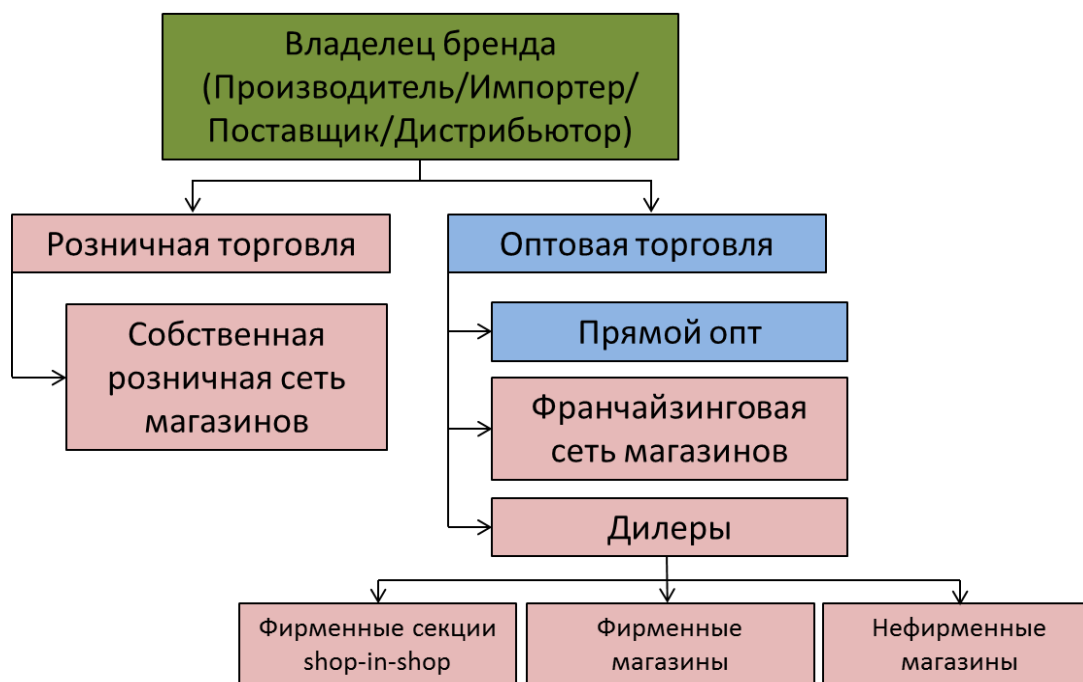
В Исследовании были проанализированы более 300 специализированных сетей сегмента DIY, сгруппированные по следующим 8 направлениям: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка и сантехника, крепёжные изделия, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент.

Особенностями специализированных сетей DIY являются:

- широкий и глубокий ассортимент товаров в рамках одного или нескольких ключевых товарных направлений (категорий);
- использование разнообразных каналов сбыта продукции (розница, опт и т. д.) и развитие фирменных сетей магазинов на основе различных программ сотрудничества (франчайзинг, дилерские контракты и др.), в том числе без общего бенефициара. Под фирменным магазином понимается монобрендовый магазин определенного производителя/импортера/поставщика/дистрибьютора, который отличается наличием фирменных атрибутов (фирменный стиль, знак, цвет и др.). Также осуществляется развитие специфического формата – фирменная (брендовая) секция типа shop-in-shop;
- активное развитие специализированных торговых сетей DIY крупными производителями или дистрибьюторами, обеспечивающими таким образом контроль над всей цепочкой реализации товаров.

Агентство INFOLine выделяет следующие каналы сбыта в сегменте специализированной торговли DIY.

Рисунок 4. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY



Источник: INFOLine

Специфика развития специализированных сетей обуславливает целесообразность формирования Рейтинга крупнейших специализированных торговых сетей DIY с использованием показателя торговой площади фирменных магазинов (включающих собственные, франчайзинговые, дилерские магазины и бренд-секции, функционирующие под единым фирменным брендом). По крупнейшим специализированным торговым сетям DIY также приводится показатель чистой выручки (розничной или совокупной).

Некоторые сети фирменных магазинов, функционирующих под единым брендом, на основе разных программ сотрудничества без единого бенефициара, представлены в Рейтинге со статусом "Без места". Например, в сегменте керамической плитки это KERAMA MARAZZI; электроинструментов – MachineStore; дверей – Torex, PROFIL DOORS, "ВФД", "Эстет", SOFIA.



Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей

В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей вошли сети фирменных магазинов совокупной торговой площадью на 01.01.2019 г. более 4,3 тыс. кв. м. Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей по продаже дверей по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг. в таблице.

Таблица 1. Рейтинг TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.¹

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо ² (группа компаний)	Бренд	Формат	Количество фирменных магазинов			Торговая площадь фирменных магазинов, тыс. кв. м			Региональная представленность
				2016	2017	2018	2016	2017	2018	
Без места	Торэкс, ООО	Torex	М	***	***	***	***	***	***	MP-***; ЦФО - ***; СПб и ЛО-***; СЗФО-***; ПФО-***; ЮФО-***; СКФО-***; УФО-***; СФО-***; ...
Без места	Профильдоорс, ООО	PROFIL DOORS	М	***	***	***	***	***	***	***
1	ПК "Волховец", ООО	Волховец	М	***	***	***	***	***	***	***
Без места	ВФД-НН, ООО	ВФД	М	***	***	***	***	***	***	***
Без места	Компания Эстет, ООО	Двери Эстет	СБ, М	***	***	***	***	***	***	***
Без места	Софья, ООО	SOFIA	М	***	***	***	***	***	***	***
2	Юнион, ООО	Union Двери & Мебель	Г, М	***	***	***	***	***	***	***
3	Ераносьян Павел Жирайрович, ИП	Двери и К°	М	***	***	***	***	***	***	***
4	Фабрика дверей, ООО	Фабрика дверей	М	***	***	***	***	***	***	***
5	ДВД, ООО	Двери в дом	С, М	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты INFOline

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

В 2018 году прирост торговой площади крупнейших торговых сетей по продаже дверей составил *** тыс. кв. м, что практически в 3 раза больше, чем в 2017 году.

Таблица 2. Выручка TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей³

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Товарные категории	Интернет-магазин	Источник	Выручка (без НДС) в 2018 г., млрд руб.	
						общая	розничная
Без места	Торэкс, ООО	Torex	Входные двери, аксессуары	www.torex.ru	РСБУ, оценка	-	***
***	***	***	***	***	***	***	***
5	ДВД, ООО	Двери в дом	Входные, межкомнатные двери, аксессуары	www.dvd.group	оценка	-	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты INFOline

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Структура и содержание раздела аналогичны по следующим товарным направлениям:

- изоляционные и кровельные материалы
- керамическая плитка
- крепежные изделия
- ЛКМ
- напольные покрытия
- обои
- сантехника
- электроинструмент
- электротовары и газовое оборудование

¹ Компании в таблице расположены по убыванию торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2019 г.

² Юридическое лицо, отвечающее за результаты деятельности торговой сети (консолидирующее основную величину выручки от реализации продукции). По торговым сетям, которые развивают независимые дилеры, указывается оператор, осуществляющий поставки (производитель/импортер/поставщик/дистрибьютор). По торговым сетям, представленным со статусом "Без места", указывается основное юридическое лицо владельца бренда (производителя/импортера/поставщика/дистрибьютора). Здесь и далее.

³ Компании в таблице расположены по убыванию торговой площади фирменных магазинов на 01.01.2019 г.

Раздел III. Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOline DIY Retail Russia TOP-50

Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOline DIY Retail Russia TOP-50

Таблица 3. TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY по показателю выручки в 2018 году

<p>Лидер Выручка более 270 млрд руб.</p>	
<p>I десятка Сети с выручкой от 9 до 50 млрд руб.</p>	
<p>II десятка Сети с выручкой от 4 до 9 млрд руб.</p>	
<p>III десятка Сети с выручкой от 2,5 до 4 млрд руб.</p>	
<p>IV десятка Сети с выручкой от 1,5 до 2,5 млрд руб.</p>	
<p>V десятка Сети с выручкой от 1,5 до 2,5 млрд руб.</p>	

Источник: данные INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по выручке

 Таблица 4. Рейтинг TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России по выручке⁴

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ⁵	Источник данных ⁶	Выручка, млрд руб. без НДС					Динамика, %		
					2014	2015	2016	2017	2018	2017 /2016	2018 /2017	Средняя за 2014-2018 гг.,
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	УО	118,6	150,0	185,5	***	***	***	***	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	УО	21,3	26,3	31,3	***	***	***	***	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	оценка	43,4	39,6	36,8	***	***	***	***	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	оценка	22,0	23,7	24,7	***	***	***	***	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	пересчет INFOLine на основе МСФО	26,2	30,7	30,7	***	***	***	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	УО	17,2	17,0	18,9	***	***	***	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	УО	12,2	14,9	17,5	***	***	***	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	УО	12,5	12,5	13,9	***	***	***	***	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СИТУ	Г, С, И-М	УО	8,1	9,0	10,2	***	***	***	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, И-М	УО	8,6	9,2	10,5	***	***	***	***	***
11	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по количеству торговых объектов

Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 5. Динамика количества объектов крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы	Количество торговых объектов на конец периода					Динамика кол-ва объектов за год	
				2014	2015	2016	2017	2018	2017	2018
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	34	42	***	***	***	↑+16	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	17	16	***	***	***	↑+2	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	24	25	***	***	***	→	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	48	46	***	***	***	↑+1	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	21	21	***	***	***	↓-1	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	9	11	***	***	***	↑+2	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	10	***	***	***	↓-1	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	50	62	***	***	***	↓-7	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СИТУ	Г, С, И-М	13	15	***	***	***	→	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по торговой площади

По итогам 2018 года торговая/приведенная⁷ площадь объектов 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY увеличилась на ***% и составила более *** млн кв. м, при этом доля международных сетей составила ***%.

⁴ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2018 году.

⁵ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.

⁶ УО – управленческая отчетность сети, оценка – экспертная оценка INFOLine.

Динамика торговых площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2014-2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 6. Динамика торговых/приведенных площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.⁸

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ⁹	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м					Динамика, %	
				2014	2015	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	351,3	436,1	***	***	***	***	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	60,7	72,6	***	***	***	***	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	277,3	286,3	***	***	***	***	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	142,3	142,3	***	***	***	***	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	193,5	193,5	***	***	***	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	95,0	112,7	***	***	***	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	83,8	99,9	***	***	***	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	70,9	78,1	***	***	***	***	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	78,9	99,6	***	***	***	***	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 по плотности продаж

Выручка с 1 кв. м крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2014-2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 7. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2014-2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	2014	2015	2016	2017	2018	Динамика, %	
										2017/2016	2018/2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft/Hard DIY	385	388	320	***	***	***	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит информацию о количестве торговых объектов TOP-50 операторов рынка DIY, динамику торговой/приведенной площади, данные по выручке с 1 кв. м приведенной/торговой площади, данные TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России по выручке и др.

⁷ Приведенная площадь рассчитывается по торговым сетям, имеющим в составе торговых объектов открытые строительные площадки, площадь которых учитывается с поправочным коэффициентом.

⁸ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2018 году.

⁹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



Раздел IV. База данных 300 специализированных торговых сетей DIY России

База данных специализированных сетей DIY предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Директор по закупкам
 - Финансовый директор
 - Директор по IT
 - Директор по маркетингу
 - Директор по развитию
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Мобильное приложение
- Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Instagram, YouTube
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2019 года
- Количество магазинов на 1 января 2019 года по форматам¹⁰
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2019 года
- Розничная выручка и онлайн-продажи (без учета НДС) торговой сети в 2018 гг., млрд руб. (без НДС)¹¹
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 01.01.2019

Если не указаны контактные данные (например, сайт или персоналии), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий), или сайта и т. д.

В Базу специализированных сетей DIY вошли сети, развивающие форматы "гипермаркет", "строительная база" и "супермаркет" и "магазин" с количеством торговых объектов не менее 2 на 01.01.2019 г. (к торговым объектам не отнесены складские объекты и офисы продаж).

Каждое из 10 направлений содержит следующее количество сетей:

- по направлению "двери" – 52 сети,
- по направлению "изоляционные и кровельные материалы" – 37 сетей,
- по направлению "керамическая плитка" – 26 сетей
- по направлению "крепежные изделия" – 24 сетей,
- по направлению "лакокрасочные материалы" – 18 сетей,
- по направлению "напольные покрытия" – 23 сети,
- по направлению "обои" – 18 сетей,
- по направлению "сантехника" – 51 сеть,
- по направлению "электроинструмент" – 52 сети,
- по направлению «электротовары и газовое оборудование» - 21 сеть.

Сети внутри направления разделены на 5 групп в зависимости от выручки за 2018 год¹²: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн руб.; сети с выручкой от 600 млн руб. до 1500 млн руб.; сети с выручкой от 300 млн руб. до 600 млн руб.; и сети с выручкой менее 300 млн руб.

В Базе представлена информация по фирменным магазинам торговых сетей, 8 торговых сетей представлены в Базе со статусом "Без места", т.к. имеют в своем составе достаточное количество магазинов, объединенных единым брендом, но функционирующих на основе различных форм сотрудничества и собственности: сети керамической плитки KERAMA MARAZZI, сети дверей под брендами TOREX, ProfilDoors, SOFIA, двери Эстет, сети электроинструментов MachineStore, ВФД (Владимирская фабрика дверей), сеть магазинов Tikkurila.

¹⁰ Без учета фирменных бренд-секций.

¹¹ По крупнейшим торговым сетям, по остальным – диапазон выручки

¹² Данные по выручке приводятся: либо, 1. Общая выручка по данным РСБУ, либо 2. Розничная выручка – по оценке специалистов INFOLine.

Структура базы "300 специализированных сетей DIY"

Операционное юридическое лицо: ВсеИнструменты.ру, ООО

Бренды: ВсеИнструменты.ру

Контактные данные:

Фактический адрес: 109316, Россия, Москва, Волгоградский пр., 42, к. 8

Телефон: +7(499)6812357, +7(800)5503770, +7(800)5558328

Факс: +7(495)5008054

E-mail: partner@vseinstrumenti.ru

Сайт: www.vseinstrumenti.ru

Интернет-магазин: www.vseinstrumenti.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Виктор Владимирович

Директор по закупкам: Иванов Андрей Геннадьевич; Селин Сергей Александрович, коммерческий директор

Финансовый директор: Мрачковский Станислав Александрович

IT-директор: Мордуховский Михаил Григорьевич

Директор по маркетингу: Фахрутдинов Валентин

Facebook: www.facebook.com/vseinstrumenti.ru

Vkontakte: www.vk.com/club21445524

YouTube: www.youtube.com/user/VseInstrumentiRu

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2019: 197

Количество магазинов на 1.1.2019: 197

Общая торговая площадь на 1.1.2019: 35,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2018 году (без НДС): 16,5 млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Абакан-1; Архангельск-1; Астрахань-1; Барнаул-1; Белгород-1; Благовещенск-1; Брянск-1; Великий Новгород-1; Владикавказ-1; Владимир-1; Волгоград-1; Вологда-1; Воронеж-2; Грозный-1; Екатеринбург-3; Иваново-1; Ижевск-2; Иркутск-3; Йошкар-Ола-1; Казань-1; Калининград-1; Калуга-1; Кемерово-1; Киров-1; Кострома-1; Краснодар-2; Красноярск-2; Курган-1; Курск-1; Липецк-2; Москва-19; Мурманск-1; Нальчик-1; Нижний Новгород-2; Омск-1; Орел-1; Оренбург-1; Пенза-1; Пермь-1; Петрозаводск-1; Псков-1; Ростов-на-Дону-2; Рязань-1; Салехард-1; Самара-1; Санкт-Петербург-12; Саранск-1; Саратов-1; Симферополь-1; Смоленск-1; Ставрополь-1; Сыктывкар-2; Тамбов-1; Тверь-1; Томск-1; Тула-2; Тюмень-1; Ульяновск-1; Уфа-2; Чебоксары-1; Челябинск-2; Ярославль-1

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-2; Амурская область-1; Архангельская область-1; Астраханская область-1; Белгородская область-1; Брянская область-2; Владимирская область-8; Волгоградская область-2; Вологодская область-2; Воронежская область-2; Ивановская область-1; Иркутская область-4; Кабардино-Балкарская Республика-1; Калининградская область-1; Калужская область-4; Кемеровская область-2; Кировская область-1; Костромская область-1; Краснодарский край-7; Красноярский край-2; Курганская область-1; Курская область-2; Липецкая область-2; Москва-21; Московская область-39; Мурманская область-1; Нижегородская область-5; Новгородская область-1; Омская область-1; Оренбургская область-2; Орловская область-1; Пензенская область-2; Пермский край-4; Псковская область-1; Республика Башкортостан-2; Республика Карелия-2; Республика Коми-3; Республика Крым-2; Республика Марий Эл-2; Республика Мордовия-1; Республика Северная Осетия-Алания-1; Республика Татарстан-2; Республика Хакасия-1; Республика Чувашия-1; Ростовская область-6; Рязанская область-1; Самарская область-3; Санкт-Петербург-14; Саратовская область-1; Свердловская область-5; Смоленская область-1; Ставропольский край-1; Тамбовская область-2; Тверская область-3; Томская область-1; Тульская область-4; Тюменская область-1; Удмуртская Республика-3; Ульяновская область-1; Ханты-Мансийский автономный округ-2; Челябинская область-5; Чеченская Республика-1; Ямало-Ненецкий автономный округ-1; Ярославская область-2

Структура аналогична по всем 300 специализированным торговым сетям, представленным в базе



Перечень таблиц и графиков

Исследование содержит 30 таблиц и 51 диаграмму.

Раздел I. Динамика емкости рынка DIY.

Графики

- Рисунок 1. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг. по сегментам, млрд руб.
- Рисунок 2. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг.
- Рисунок 3. Доля некоторых товаров DIY и мебели в обороте розничной торговли в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 4. Продажи некоторых товаров сегмента DIY и мебели в 2008-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 5. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY и мебели в физическом выражении в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 6. Динамика индекса цен на строительные материалы в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 7. Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 8. Прогнозы по динамике объема продаж на 2019 год, %
- Рисунок 9. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 10. Планы по изменению диапазона доли сетей DIY&Household в общем объеме продаж в 2019 году, %
- Рисунок 11. Доля продаж крупнейших поставщиков через сеть Интернет в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 12. Планы по изменению диапазона доли продаж через сеть Интернет в 2021 году, %
- Рисунок 13. Доля продаж продукции со скидками в рамках промоакций в 2018 году и прогноз на 2019 год, %

- Рисунок 14. Совместные маркетинговые акции с торговыми сетями DIY&HH в 2018 году и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 15. География экспорта в 2018 году, %
- Рисунок 16. Доля экспорта в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019, %
- Рисунок 17. Планы по изменению доли экспорта в продажах в 2019 году, %
- Рисунок 18. Специальный ассортимент для сетевого DIY&Household ритейла в 2018 году и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 19. Факторы, наиболее препятствующие развитию компании в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 20. Наиболее значимые критерии успешной работы сетей DIY&Household (кроме объема продаж) в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 21. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %

Таблицы

- Таблица 1. Структура и емкость рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY по каналам и ассортиментным группам в 2018 г. (каждая следующая строка комплекса каналов включает предыдущую)
- Таблица 2. Перечень ассортиментных групп товаров, относящихся к сегментам Hard, Soft DIY, Household и Garden
- Таблица 3. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России

Раздел II. Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям

Графики

- Рисунок 22. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY
- Рисунок 23. Операционные показатели TOP-10 сетей по продаже дверей на 01.01.2019 г.
- Рисунок 24. Изменение торговых площадей TOP-10 сетей по продаже дверей в 2017-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 25. Операционные показатели TOP-10 сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов на 01.01.2019 г.
- Рисунок 26. Изменение торговых площадей TOP-10 сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов в 2017-2018 гг.
- Рисунок 27. Операционные показатели TOP-10 сетей по продаже керамической плитки и сантехники на 01.01.2019 г.
- Рисунок 28. Изменение торговых площадей TOP-10 сетей по продаже керамической плитки и сантехники в 2017-2018 гг.
- Рисунок 29. Операционные показатели TOP-3 сетей по продаже крепежных изделий на 01.01.2019 г.
- Рисунок 30. Изменение торговых площадей TOP-3 сетей по продаже крепежных изделий в 2017-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 31. Операционные показатели TOP-7 сетей по продаже напольных покрытий на 01.01.2019 г.
- Рисунок 32. Изменение торговых площадей TOP-7 сетей по продаже напольных покрытий в 2017-2018 гг.
- Рисунок 33. Операционные показатели TOP-6 сетей по продаже обоев на 01.01.2019 г.

- Рисунок 34. Изменение торговых площадей TOP-6 сетей по продаже обоев в 2017-2018 гг.
- Рисунок 35. Операционные показатели TOP-5 сетей по продаже сантехники на 01.01.2019 г.
- Рисунок 36. Изменение торговых площадей TOP-5 сетей по продаже сантехники в 2017-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 37. Операционные показатели TOP-7 сетей по продаже электроинструмента на 01.01.2019 г.
- Рисунок 38. Изменение торговых площадей TOP-7 сетей по продаже электроинструмента в 2017-2018 гг.

Таблицы

- Таблица 4. Рейтинг TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 5. Выручка TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже дверей
- Таблица 6. Рейтинг TOP-8 крупнейших торговых сетей по продаже изоляционных и кровельных материалов по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 7. Выручка TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже изоляционных и кровельных материалов
- Таблица 8. Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей по продаже керамической плитки и сантехники по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 9. Выручка TOP-10 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже керамической плитки и сантехники
- Таблица 10. Рейтинг TOP-3 крупнейших торговых сетей по продаже крепежных изделий по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 11. Выручка TOP-3 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже крепежных изделий
- Таблица 12. Рейтинг TOP-7 крупнейших торговых сетей по продаже напольных покрытий по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 13. Выручка TOP-7 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже напольных покрытий
- Таблица 14. Рейтинг TOP-6 крупнейших торговых сетей по продаже обоев по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 15. Выручка TOP-6 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже обоев
- Таблица 16. Рейтинг TOP-5 крупнейших торговых сетей по продаже сантехники по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 17. Выручка TOP-5 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже сантехники
- Таблица 18. Рейтинг TOP-7 крупнейших торговых сетей по продаже электроинструмента по совокупной торговой площади фирменных магазинов в 2016-2018 гг.
- Таблица 19. Выручка TOP-7 крупнейших специализированных сетей DIY по продаже электроинструмента

Раздел III. Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-50

Графики

- Рисунок 39. Структура чистой выручки 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2018 году по типу сети, %
- Рисунок 40. Динамика чистой выручки 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2009-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 41. Доля TOP-10 универсальных торговых сетей на рынке DIY в 2018 г., %
- Рисунок 42. Динамика доли рынка TOP-50 универсальных торговых сетей в 2014-2018 гг., %
- Рисунок 43. Структура торговой/приведенной площади 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY на 01.01.2019 г. по типу сети, %
- Рисунок 44. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших универсальных операторов DIY в 2009-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 45. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших торговых сетей DIY в 2017 г., %
- Рисунок 46. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших торговых сетей DIY в 2018 г., %
- Рисунок 47. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY в 2014-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 48. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Hard DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 49. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Soft DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 50. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Household/Soft DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.

- Рисунок 51. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Hard/Soft DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Таблицы

- Таблица 20. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России
- Таблица 21. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP-50 в 2017-2018 гг.
- Таблица 22. TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY по показателю выручки в 2018 году
- Таблица 23. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2016-2018 гг.
- Таблица 24. Рейтинг TOP-50 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России по выручке
- Таблица 25. Доли 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY на рынке в 2014-2018 гг.
- Таблица 26. Динамика количества объектов крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.

- Таблица 27. Динамика торговых/приведенных площадей TOP-50 универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.
- Таблица 28. Динамика торговых/приведенных площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.
- Таблица 29. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2014-2018 гг.

Раздел IV. База 300 специализированных торговых сетей DIY**. Таблицы**

- Таблица 30. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России