

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



База данных

1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России

Аналитическая записка Демо-версия

- Информация о торговых центрах 30 городов РФ (города: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж, Краснодар, Ижевск, Липецк, Ставрополь, Ярославль, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Астрахань, Саратов)
- 1400 действующих и 400 строящихся торговых объектов (в том числе торговых, торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а также ритейл-парков)
- Контактная база по администрациям торговых центров
- Сроки сдачи и контакты собственников строящихся объектов

О Базе "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"

База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» позволяет дать объективную оценку состоянию рынка торговой недвижимости по характеристикам действующих и строящихся торговых центров. Под торговым центром в базе понимаются торговые и торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл-парки, аутлет-центры (гипермаркеты в базу не включены).

Основная цель Базы данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» – предложить компаниям, работающим в отрасли коммерческой недвижимости, удобный и эффективный инструмент решения широкого комплекса задач в сфере анализа рынка торговой недвижимости России и прогноза его развития до 2016 года. Для ритейлеров, работающих в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY, Fashion и др), База является одним из важнейших инструментов для разработки плана развития сети. Для компаний, занимающиеся девелопментом и строительством торговых центров, материалы Базы способствуют повышению эффективности по конкурентному анализу, как по отдельным предприятиям, так и по холдингам. Для банков и финансовых компаний материалы базы служат источником анализа конъюнктуры рынка и ситуации в отрасли торговой недвижимости.

База данных включает две части: аналитическую записку в формате Word и базу «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» в формате Excel.

Аналитическая записка содержит анализ динамики объемов ввода торговых центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год; рейтинг городов по объемам ввода торговых центров в 2013 году; крупнейшие сделки M&A на рынке торговой недвижимости в 2013 году; Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2014 года, Рейтинг "INFOLine Developer Russia TOP-20" по итогам 2013 года, а также финансовый рейтинг ТОП-10 крупнейших собственников торговой недвижимости.

База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» актуализирована на 1 марта 2014 года и содержит сведения о торговых центрах расположенных в 30 крупнейших городах РФ, к которым относятся: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж, Краснодар, Ижевск, Липецк, Ставрополь, Ярославль, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Астрахань, Саратов. Среди торговых центров – непосредственно торговые центры, торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл парки и другие типы торговых объектов. Общая площадь действующих торговых центров, представленных в Базе, составляет более 32 млн. кв. м, строящихся – более 23 млн. кв. м.

В рамках подготовки **Исследования «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- анкетирование, в ходе которого получены фактические данные по 500 владельцам торговых центров в 130 городах России, которые были проранжированы по величине принадлежащих им общих и арендопригодных торговых площадей
- интервью с представителями девелоперов, опрошено около 300 представителей строящихся торговых центров и 400 представителей действующих торговых центров
- отчеты консалтинговых компаний, материалы девелоперов и управляющих компаний (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, публикации в СМИ)
- наиболее авторитетный рейтинг собственников ТЦ на рынке коммерческой недвижимости **"INFOLine Developer Russia TOP-100"**;
- **"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"**, обновляемые ежемесячно и содержащие информацию о реализуемых проектах в сфере строительства торговых центров, бизнес-центрах, гостиницах и других объектов на рынке коммерческой недвижимости;
- услугу **"Тематические новости: Торгово-административное строительство РФ"** и архив материалов с 2001 года по тематике "Строительство" и "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты и инвестиционные меморандумы).

Потребителями **Базы данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»** могут являться:

- отделы развития и менеджмент розничных торговых сетей (FMCG, БТЭ, DIY, Fashion и др);
- девелоперы и управляющие компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для торговых центров (оборудование, программное обеспечение, системы инженерных коммуникаций и т. д.)
- консалтинговые компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости;

Задачи, на решение которых направлена База «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»

Задача	Группа потребителей	Подразделение заказчик
Разработка плана развития сети	Ритейлеры, работающих в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY, Fashion и др)	Отдел развития, отдел маркетинга, коммерческая дирекция
Конкурентный анализ отрасли и отдельных предприятий и холдингов	Компании, занимающиеся девелопментом и строительством торговых центров	Отдел маркетинга, топ-менеджмент
Анализ конъюнктуры рынка и ситуации в отрасли	Банки и финансовые компании	Аналитические отделы, топ-менеджмент и т. д.

База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» содержит записи о действующих и строящихся торговых центрах с указанием типа торгового объекта, его расположения, года ввода (для действующих – фактического, для строящихся – планируемого), общей и арендопригодной площадей, контактов администрации центра (для действующих ТЦ) и собственников.

Список полей в Базе «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» с описанием

Название поля	Назначение	Примечание
Название		Официальное название
Статус		Сданный/строющийся
Год		Для действующих – фактический срок сдачи объекта, для строящихся – планируемый
Тип		ТЦ, ТРИЦ, МФЦ, Ритейл парк, другое
Федеральный округ	Информация о ТЦ	ДФО, ПФО, СЗФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО
Субъект федерации		30 субъектов РФ
Город		30 городов РФ
Расположение		Адрес ТЦ
Общая площадь, кв. м		Площади в кв. м
Арендопригодная площадь, кв. м		
Телефон администрации (для действующего ТЦ)	Контактная информация	Телефон с указанием кода города
Сайт (для действующего ТЦ)	о ТЦ	Если действует
Собственник		
Телефон собственника (для строящихся ТЦ)	Контактная информация	Контакты собственника ТЦ
Сайт собственника (для строящихся ТЦ)	о собственнике	

Пример описания проектов в Базе данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»

	Пример №1 (действующий ТЦ)	Пример №2 (строющийся ТЦ)
Название	ALImpic	Forum mall
Статус	Сдан	Строящийся
Год	2011	2014
Тип	Торгово-развлекательный центр	Торгово-развлекательный центр
Федеральный округ	ЮФО	УФО
Субъект федерации	Астраханская область	Свердловская область
Город	Астрахань	Екатеринбург
Расположение	ул. Боевая, 25	ул. Радищева, 24
Общая площадь, кв. м	130000	84000
Арендопригодная площадь, кв. м	90000	53000
Телефон администрации (для действующего ТЦ)	(8512)495590	-
Сайт (для действующего ТЦ)	www.alimpic.ru	-
Собственник	Компания «Мы строим дом»	"Форум-Групп", ЗАО
Телефон собственника (для строящихся ТЦ)	-	(343)2158877
Сайт собственника (для строящихся ТЦ)	-	www.forum-gd.ru

Пример предоставления информации в Базе данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	База действующих торговых центров 30 городов России. Красноярск												
2	Название	статус	Год	Тип	Федерал	Субъект федерации	Город	Расположение	Общая пл	Аренда	Телефон адм	сайт	Собственник
3	Июнь	сдан	2008	Торгово-развлекательный цен	СФО	Красноярский край	Красноярск	улица Партизана Железныя	75000	50000	(391)2568571	www.june.ru/krasnoyarsk	"Регионы", ГК
4	КомсоМОЛЛ (ранее Огни)	сдан	2013	Торгово-развлекательный цен	СФО	Красноярский край	Красноярск	ул. Белинского, д. 8	60000	45000	(391)2266040	www.tc-ogni.ru/	"DVI group"
5	Планета (1-я очередь)	сдан	2008	Торгово-развлекательный цен	СФО	Красноярский край	Красноярск	ул. 9 мая, 77	120000	60000	(3912)768459	planeta-mall.ru	"РосЕвроДевелопмент"
6	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
7	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
8	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
9	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
10	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Краткая характеристика Базы данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»

Данные по количеству и общей площади торговых центров по 30 городам, представленным в Базе

Город	Общая площадь действующих ТЦ,	Общее кол-во действующих	Общая площадь строящихся ТЦ,	Общее кол-во строящихся
	тыс. кв. м	ТЦ	тыс. кв. м	ТЦ
Москва	10188,7	270	4347,5	47
Санкт-Петербург	4924,6	175	1949,3	35
Екатеринбург	1870,7	86	2383,5	35
Краснодар	1398,6	42	1383,7	22
Самара	1179,2	46	1263,1	21
Новосибирск	1157,4	52	1132,5	13
Уфа	1126,8	50	842,6	15
Нижний Новгород	1105,1	56	994	17
Челябинск	1013,6	37	640,6	11
Казань	973,0	40	104,8	9
Воронеж	937,5	26	573	8
Омск	883,8	38	939,2	14
Ростов-на-Дону	726,3	28	622,8	11
Красноярск	690,4	30	362,6	8
Волгоград	669,2	32	408,7	14
Ярославль	598,4	23	95,1	3
Пермь	593,8	57	1104,2	22
Тольятти	568,3	30	369,5	8
Оренбург	528,7	25	304,5	5
Саратов	453,0	25	769,5	10
Астрахань	441,6	21	79	2
Иркутск	387,1	42	461,4	8
Липецк	338,0	20	557,5	7
Ижевск	332,9	27	228,5	9
Владивосток	309,9	52	192,2	3
Кемерово	292,0	17	165,5	3
Хабаровск	254,3	22	21,5	2
Новокузнецк	212,9	10	158	1
Набережные Челны	179,4	6	137,1	3
Ставрополь	162,5	15	433,7	9
ИТОГО	34498	1400	23025	375

Источник: ИА «iNFOLine» по данным компаний

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА "iNFOLine" используют в работе **крупнейшие девелоперы и строительные компании** ("ИКЕА Мос", Холдинг "Адамант", Корпорация "Главстрой" и Группа "ЛСР"), **ведущие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Копейка", ГК "Дикси", ГК "Виктория"), **производители** (Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

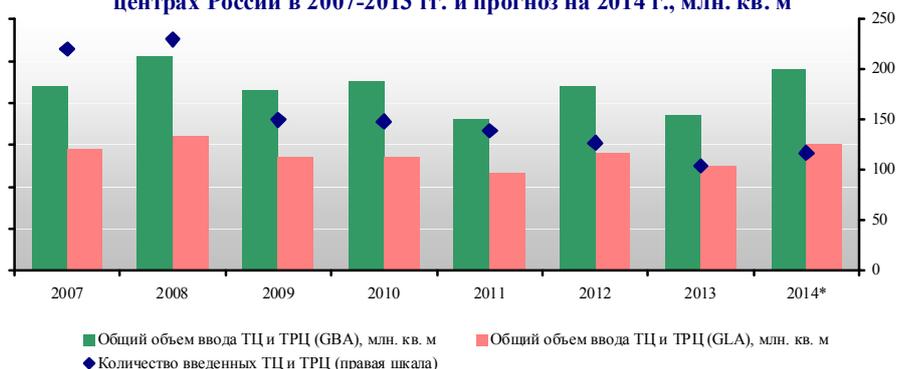
Аналитическая записка "Рынок торговых центров России"

Итоги ввода торговых центров в России в 2013 году

По итогам 2013 года в России введено более *** торговых центров общей площадью *** млн. кв. м. (GLA – *** млн. кв. м). Крупнейшими ТРЦ, открытыми в 2013 году стали: МегаГРИНН (г. Белгород, общая площадь 150 тыс. кв. м), Акварель (г. Волгоград, общая площадь – 122 тыс. кв. м), Планета (г. Уфа, общая площадь – 134 тыс. кв. м), Аура (г. Ярославль, общая площадь – 122 тыс. кв. м), Аэро Парк (г. Брянск, общая площадь – 121 тыс. кв. м) <...>

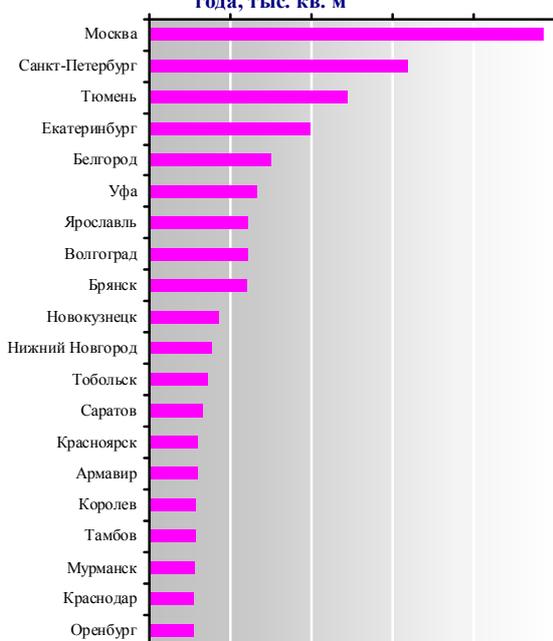
Динамика объемов ввода торговых и торгово-развлекательных центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год (количество центров и общая площадь).

Динамика ввода общей и арендопригодной площадей в торговых центрах России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 г., млн. кв. м

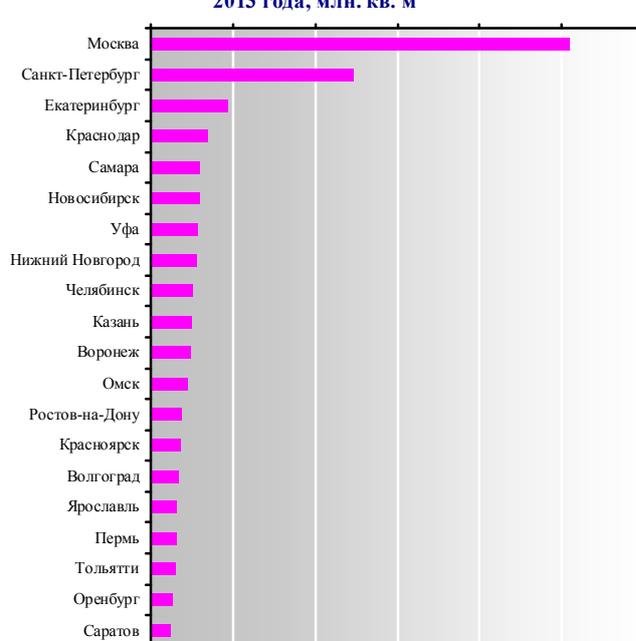


Рейтинг городов РФ по объемам ввода общих площадей ТЦ и ТРЦ в 2013 году, а также по объемам предложения общих площадей в ТРЦ и ТРЦ по итогам 2013 года представлены на диаграммах.

Рейтинг ТОП-20 городов РФ по объемам ввода общих площадей в ТЦ и ТРЦ по итогам 2013 года, тыс. кв. м



Рейтинг ТОП-20 городов РФ по объемам предложения общих площадей в ТЦ и ТРЦ по итогам 2013 года, млн. кв. м



В 2013 году арендные ставки в торговых центрах не претерпели существенных изменений – рост составил не более ***% (в Москве более существенно – на ***%). Корректировка размера арендных платежей произошла в отношении операторов отдельных сегментов. Наибольший прирост наблюдался в категории <...>. Изменение ставок в сторону повышения также затронуло <...>.

Россия остается привлекательным рынком для иностранных инвесторов. По итогам 2013 года инвестиции в российскую недвижимость превысили ***

млрд. долл. Рост инвестиций в торговую недвижимость связан, в том числе, со сделкой по продаже торгово-развлекательного центра ***

Инвестиции на рынке торговой недвижимости в 2013 году

Крупнейшие сделки M&A на рынке торговой недвижимости в 2013 году.

Предмет сделки	Собственник	Покупатель	Общая площадь ТРЦ, тыс.	Сумма сделки, млн. долл.
ТРЦ «Метрополис»	Capital Partners	Morgan Stanley Real Estate Investing	200	1200
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

<...>

Рейтинг собственников торговых центров по итогам 2013 года

Первая тройка лидеров рейтинга по итогам 2013 года не изменилась, причём арендопригодные площади IKEA превосходят суммарные площади находящихся на втором и третьем месте ГК "Ташир" и ХК "Адамант". При этом изменение стратегии IKEA, которая отказалась от строительства новых ТРЦ и сосредоточилась на ****.

Рейтинг "INFOline Developer Russia TOP-100" по итогам 2013 года (представлены первые TOP-20 компаний)

№	Девелопер	Количество регионов присутствия по итогам 2013	Количество торговых центров по итогам 2013	Общая площадь по итогам 2013	Арендоприг. площадь по итогам 2013	Место по итогам 2013	Место по итогам 2012	Тип компании	Бренды
1	"IKEA Shopping Centres Russia"	x	x	x	x	1	1	международная	МЕГА
2	"Ташир", ГК	x	x	x	x	2	2	федеральная	РИО и прочие
3	"Адамант", Холдинг	x	x	x	x	3	3	региональная	разные
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	"Atrium European Real Estate Limited"	x	x	x	x	20	14	международная	Парк Хаус

Данные включают площади якорных арендаторов, находящиеся в собственности/аренде у ритейлеров

<...>

Рейтинг ТОП-10 крупнейших собственников торговой недвижимости по величине выручки от сдачи торговых центров в аренду в 2013 г., млн. руб.

№	Название	Основное Юр. лицо	Источник данных	2011	2012	2013
1	"IKEA мос"	"Икея Мос", ООО	РСБУ	x	x	x
2	"Ташир", ГК	"Ташир", ГК	РСБУ, оценка	x	x	x
3	ГК "Киевская площадь"	"Киевская площадь" ГК и прочие активы	оценка	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x
x	x	x	x	x	x	x
10	Renaissance Development	Ренейссанс Девелопмент, ЗАО	оценка	x	x	x

*** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ***

Информационные продукты iNFOLine для компаний, работающих на рынке коммерческой недвижимости и розничной торговли.

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли и коммерческой недвижимости специалистами агентства «iNFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний рынка коммерческой недвижимости и Розничной торговли специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Готовые исследования рынка торговой недвижимости РФ

NEW!!! База "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах РФ"

Состоит из двух частей:

1. Аналитическая записка:
 - Содержит анализ динамики объемов ввода торговых центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год;
 - Рейтинг городов по объемам предложения торговых центров по итогам 2013 года, GBA, тыс. кв. м; Крупнейшие сделки M&A на рынке торговой недвижимости в 2013 году;
 - Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2014 года,
 - Рейтинг "iNFOLine Developer Russia TOP-20" по итогам 2013 года, а также финансовый рейтинг ТОП-10 крупнейших собственников торговой недвижимости.
2. База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» содержит сведения о торговых центрах расположенных в 30 крупнейших городах РФ

Дата выхода:

Апрель 2014

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Цена руб.

45 000 руб.

NEW!!! "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"

- Основные показатели экономики и розничной торговли России, где комплексно охарактеризована ситуация в экономике, на рынке розничной торговли и рынке торговой недвижимости; а также в строительной отрасли России;
- Состояние рынка торговых центров в городах России, где проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 27 городах и регионах России;
- Рейтинг 30 крупнейших собственников ТЦ России, включающий: ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников;
- Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости, включающее в себя обзор основных тенденций и анализ базовых показателей рынка M&A;

NEW! Перспективы развития рынка торговых центров, включающие прогноз ввода на 2014 год и перечень строящихся торговых центров в каждом из 27 регионов Исследования.



Дата выхода:

Апрель 2014

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Цена стандартной версии, руб.

30 000 руб.

Возможность предоставления английской версии

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ГЕОАТЛАС «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы / Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год»	ГЕОАТЛАС включает в себя аналитические разделы, в которых приведены результаты анализа ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, а также ВПЕРВЫЕ! картосхемы, отражающие ключевые показатели розничного рынка Москвы и Санкт-Петербурга. Картосхемы предоставляются в печатном виде, в формате А3.	Апрель 2014 г. (готовится обновление)	От 30 000 руб.
Исследование "INFOLine Developer Russia ТОП-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"	Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014 года. Специалистами ИА "INFOline" были проанализированы более 2000 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек). На основе проведенного анализа составлен рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России	III квартал 2014 г.	100 000 руб.

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW!!! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года» + «Аналитическая база торговых сетей DIY»	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-30 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей»	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.
«Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	II квартал 2014 г.	От 40 000 руб.
Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	II квартал 2014 г.	100 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ!!! Ежемесячный обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце	Ежемесячно	10 000 руб./месяц

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно по каждому направлению Вы можете получать актуализированное описание около 110 проектов.

Наименование продукта	Периодичность	Цена в мес., руб
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFOLine" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Цена, руб.
"180 проектов строительства гостиничных объектов. Проекты 2014-2017 годов"	Март 2014 г.	35 000 руб.
"180 проектов строительства торговых объектов. Проекты 2014-2016 годов"	Ноябрь 2013 г.	35 000 руб.
"Рынок складской недвижимости Московского региона. Тенденции 2013-2015 годов"	Февраль 2014 г.	30 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Цена, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок ТИМ"	1 раз в неделю	4 000



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру: Савельева Кристина тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

Для клиентов ИА «INFOLine» предоставляются специальные условия! Подробности у менеджеров!