

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Апрель 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в апреле 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в апреле 2014 года и выручке по итогам 2012 и 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Введение	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России	7
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	7
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	21
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	25
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	25
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	26
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	28
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	34
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	37
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	40
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	42
<i>Доходы и расходы населения</i>	45
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	50
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	53
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	53
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine"</i>	55
<i>Кейс "Рейтинг крупнейших рекламодателей России"</i>	56
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	59
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик"</i>	59
"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	59
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит Косметик"	67
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"	68
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"	73
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")	75
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	77
"X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"	79
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток гипер"	81
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU.....	82
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	84
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"	84
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга".....	88
"Атак-Россия", ООО / Торговые сеть "Атак"	89
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	90
"Метро Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	90
"Метро Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	96
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	97
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	97
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка"	101
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	108
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	112
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	113
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)	115
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"	118
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	120
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	120
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR.....	120
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, Подсолнух.....	121
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR	122
ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR	122
"Лама Плюс", ООО; "Томрифейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", "SPAR"	123
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	124
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	125
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	125
"Инвестпроект", ООО/ Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	125
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	126
<i>"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец", "Народная Палата"</i>	127
<i>"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия"</i>	129
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus"</i>	129
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i>	131
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"</i>	131

REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry"	134
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa"	134
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"	135
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	136
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	136
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница"	137
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"	138
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер"	139
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН-экспресс", "Камилла"	141
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН-экспресс"	141
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла"	142
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правиль Пиво"	143
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский"	144
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	144
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия"	146
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	147
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое"	148
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь"	148
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	149
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська"	150
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"	150
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	151
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	151
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	152
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта"	152
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват"	152
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта"	154
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН"	154
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	155
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"	156
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор"	156
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Москва"	157
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско"	158
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"	160
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	160
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	162
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	162
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	163
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр"	163
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR	164
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!"	164
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"	165
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма"	165
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	166
ГК Самбери / Торговая сеть "Самбери"	167
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" 167	
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	168
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко"	168
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман"	169
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	170
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1"	170
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	171
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб"	172
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	172
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	172
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	173



ГК "Универсал"/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	173
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус"	174
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	174
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс"	175
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты"	175
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	176
"Вега Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	177
ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт"	179
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	179
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	180
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	181
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price	181
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	183
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	184
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	184
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	185
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	185
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт"	186
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	186
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	186
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	187
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	187
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	187
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	188
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	188
"Ритэйл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	188
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	189
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	189
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"	190
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	190
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	191
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	191
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	191
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	192
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	194
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	195
ТК Лэнд, ООО / Торговая сеть "Лэнд"	195
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	196
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привоз"	197
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25"	197
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир", "Bonjour"	197
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / "Мираторг"	198
ООО "Манго"/"Манго"	198
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	199
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	199
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	199
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный"	200
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	200
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	201
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	201
Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	202
"Союз Независимых Сетей России"	202
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	204
"Система "ТЗС", ЗАО	204
Сети-участники "Системы "ТЗС"	206
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	206
"Лама Плюс", ООО; "Томригейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	206
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	206
"Вега Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	206
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	207
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Эксерес СеМь"	207
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	207
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	208
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский"	208
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	208
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	208

"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	209
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	209
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	209
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	210
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	210
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	210
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	211
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	211
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	212
Сети-партнеры "Системы" "ТЗС":	212
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	212
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр"	212
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	212
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	213
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	213
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	214
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	214
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	214
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	215
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	215
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка"	215
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	215
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	216
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	216
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман"	216
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	216
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	217
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	218
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	218
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	218
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку"	218
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	219
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	219
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	220
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	220
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	220
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек"	221
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	221
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	221
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	222
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	222
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	223
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский")/ Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	223
Торговая Ассоциация "Мост" ООО	224
"Гарант XXI век", ООО/ Торговая сеть "Гарант XXI"	224
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	225
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	225
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	225
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	225
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман"	226
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	226
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть "Bitte"	226
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	226
Торговая сеть "Калинка"	227
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	227
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО/ Торговая сеть "Титан"	227
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	228
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	228
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	228
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО/ Торговая сеть "Пять звезд"	229
Торговый Дом "Кошелек"/ Торговая сеть "Кошелек"	229
ТС "Фудмаркет", "Вкусмир", ООО/ Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусмир"	229
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	229
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	230
"Ак Барс Торг", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан)	230
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг.	231
Приложение 2. Постановление Пленума ВАС РФ "О некоторых вопросах, возникающих у арбитражных судов при рассмотрении дел, связанных с взиманием НДС"	233
Приложение 3. ФЗ №114 от 5 мая 2014 г. "О внесении изменения в статью 317 ФЗ-311 от 27 ноября 2010 г. "О таможенном регулировании в РФ"	240
Приложение 4. ФЗ №112 от 5 мая 2014 г. "О внесении изменений в ФЗ №161 от 27 июня 2011 г. "О национальной платежной системе" и отдельные законодательные акты РФ"	241
Об информационных продуктах ИА "INFOline"	248



Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель 2014 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

iINFOLine

информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **апреле 2014 года** увеличилось на * (без учета X5 Retail Group, ГК ДИКСИ). Прирост общей торговой площади в **апреле 2014 года** составил около * тыс. кв. м., в целом за **январь-апрель 2014 года** общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

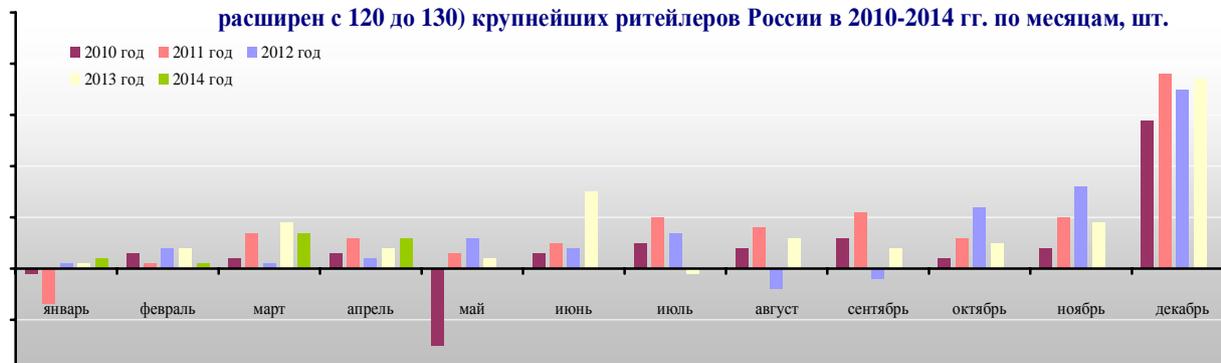


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 мая 2014 года** – *, а их общая торговая площадь * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **апреле 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв.м. За **январь-апрель 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам, шт.

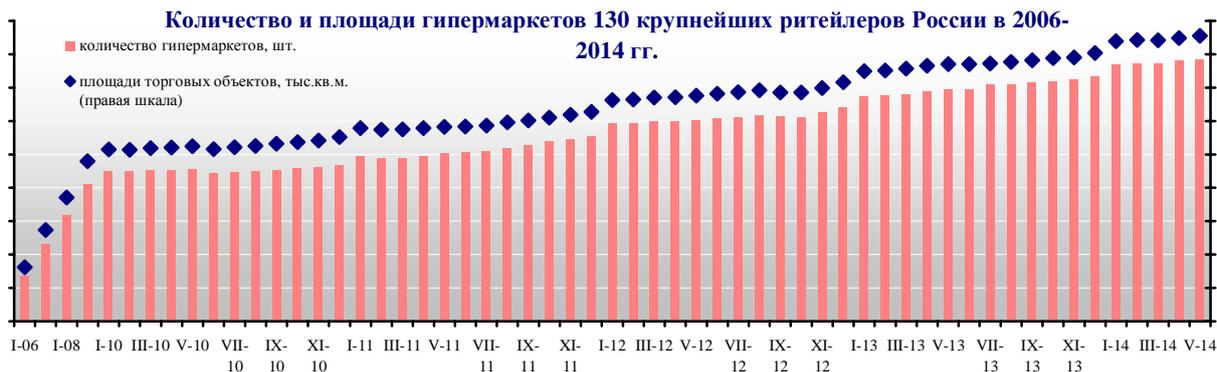


В **апреле 2014 года** были **открыты**: 2 гипермаркета "Магнит" в Перми и Оренбургской области (г. Орск), гипермаркет "О'КЕЙ" в Москве, "Лента" в Рязани, SPAR (Спарт-Томск, ООО) в Томске и Globus в Твери.

¹ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- ноябрь 2013 года, "Дикси"- октябрь 2013 года, X5 Retail Group – сентябрь 2013 года.

² Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- ноябрь 2013 года, "Дикси"- октябрь 2013 года, X5 Retail Group – сентябрь 2013 года.





Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 мая 2014 года** – *, а их общая торговая площадь – * млн. кв. м

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

*ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России*

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей³ FMCG в 2012-2014 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2012	2013	Апр. 13	Апр. 14	Апр. 2013	Апр. 2014	Янв.- апр.13	Янв.- апр.14		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ⁴	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁴ Приведены данные по итогам 1 квартала 2014 года

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2012	2013	Апр. 13	Апр. 14	Апр. 2013	Апр. 2014	Янв.-апр.13	Янв.-апр.14			
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Spaг (все юридические лица)	SPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

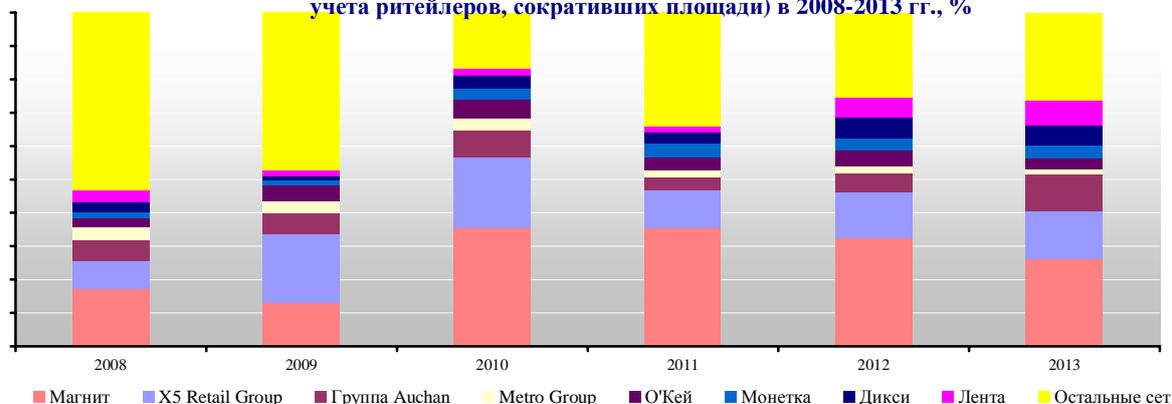
Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более *тыс. кв. м. (в 2012 году – *тыс. кв. м., в 2011 году – *, тыс.кв.м., в 2010 году – *тыс.кв.м., в 2009 году – *тыс. кв. м., в 2008 году – *тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,- были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., %



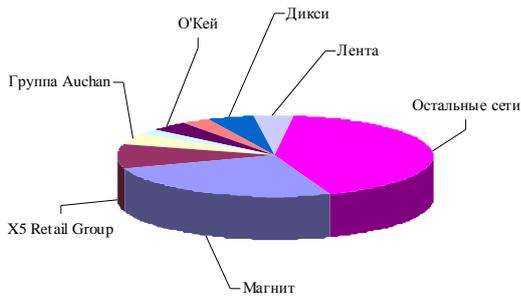
Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около *тыс. кв. м. <...>

<...>

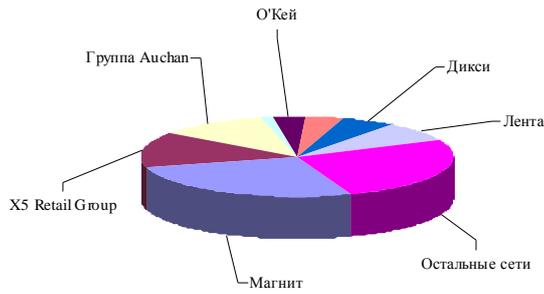


По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно 2012 года на *п.п. Отметим, что удержание доли на трех крупнейших ритейлерах на прежнем уровне было обеспечено компанией "Ашан", которая приобрела в апреле 2013 года *гипермаркетов real,-.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



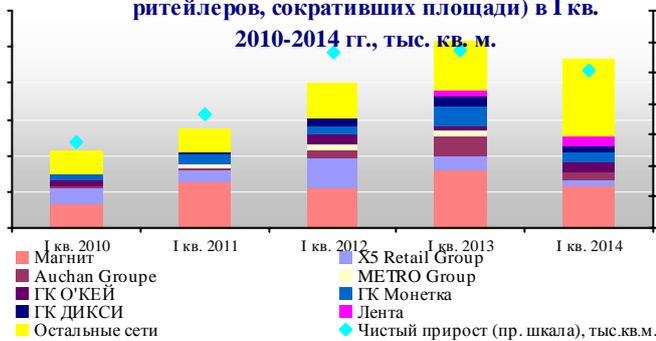
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %



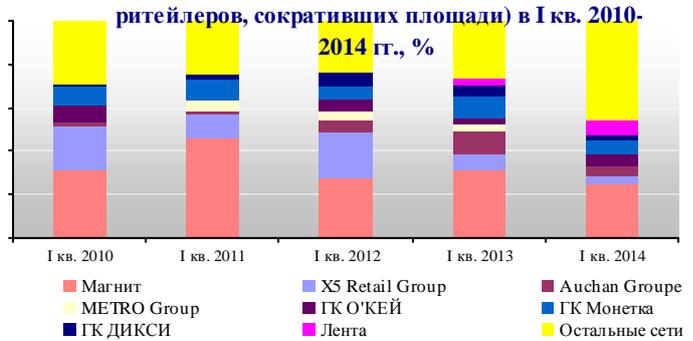
Итоги I квартала 2014 года

В I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров сократился относительно I кв. 2013 года в на *% или 31,7 тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно I кв. 2013 года на *п.п., <...>

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.

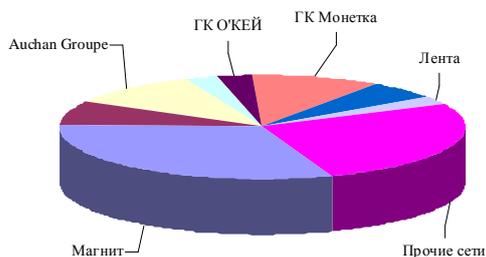


Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %

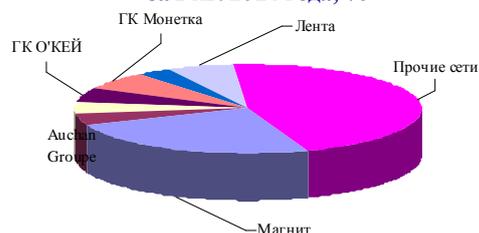


По итогам I кв. 2014 года лишь 2 крупнейшие компании (ГК "О"КЕЙ" и "Лента") показали рост доли в приросте торговой площади на *п.п. и *п.п. соответственно. <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2013 года, %



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2014 года, %



Среди прочих ритейлеров наибольший прирост торговых площадей в I кв. 2014 года продемонстрировала компания "Бэст Прайс" (сеть Fix Price) – *тыс. кв. м., компания "Интерторг" – *тыс. кв. м., ГК "Верный" – на *тыс. кв. м. При этом, сокращение торговых площадей более чем на * тыс. кв. м. продемонстрировала ГК "Система РегионМарт".

Итоги января-апреля 2014 года

В апреле 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на * тыс. кв. м. (без учета X5 Retail Group, ГК ДИКСИ). Динамика прироста площадей по 130 крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "О'КЕЙ", "Лента", SPAR, супермаркетов "Азбука вкуса", "Атак", SPAR, Billa, "Лайм", "Мария-Ра", "Абсолют Cash&Carry", "Слата" и др.. <...>



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁵

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2014 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2012	2013	Апр. 13	Апр. 14	Апр. 2013	Апр. 2014	Янв.-апр.13	Янв.-апр.14		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ⁶	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'Кей, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁵ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁶ Приведены данные по итогам 1 квартала 2014 года



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2012	2013	Апр. 13	Апр. 14	Апр. 2013	Апр. 2014	Янв.-апр.13	Янв.-апр.14			
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)	SPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Гроупе (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Вилла	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁷

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на апрель 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁸	Выручка за 2013 год	2013 к 2012, %	LfL за 2013, %	Выручка за I кв. 2014	I кв. 2014 к I кв. 2013, %	LfL за I кв. 2014, %	Выручка за март 2014	март 2014 к март 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) ⁹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании ¹⁰	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО ¹¹	Седьмой континент, НАШ	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine"

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО ¹²		X5 Retail Group N.V. ¹³		Дикси групп, ОАО ¹⁴		Лента, ООО ¹⁵		О'КЕЙ, ООО ¹⁶		МЕТРО ¹⁷
	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

⁸ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁹ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹⁰ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹¹ Выручка по РСБУ

¹² Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹³ Общая выручка X5 Retail Group N.V. компании по МСФО.

¹⁴ Представлена розничная выручка компании.

¹⁵ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁶ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁷ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.¹⁸

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	E5.RU	интернет-магазин		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	РСБУ	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидаци)	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
SPAR(все юридические лица) ¹⁹	SPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО, 2013-оценка	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, апреля 2014 года и прогнозом на 2014 год.

¹⁸ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года.

¹⁹ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов



Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В марте 2014 года оборот розничной торговли составил * млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к марту 2013 года (*% в марте 2013 года к марту 2012 года). В марте 2014 года оборот розничной торговли продовольственными товарами составил *% относительно марта 2013 года и *% – относительно февраля 2014 года. В марте 2014 года оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил *% относительно марта 2013 года и *% – февраля 2014 года.

<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ²⁰ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
2013 год	*	*
...
Январь 2014	*	*
Февраль 2014	*	*
Март 2014	*	*
I кв. 2014	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, в I кв. 2014 года индекс предпринимательской уверенности опустился до уровня IV кв. 2011 года и составил * п.п., сократившись к IV кв. 2013 года на * п.п., к I кв. 2013 года на * п.п. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам I кв. 2014 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили - * п.п. Так, в I кв. 2013 года, впервые со II кв. 2011 года, оценка экономической ситуации в России показала отрицательное значение – (*п.п.), сократившись на * п.п. относительно IV кв. 2013 года и на * п.п. относительно I кв. 2013 года.

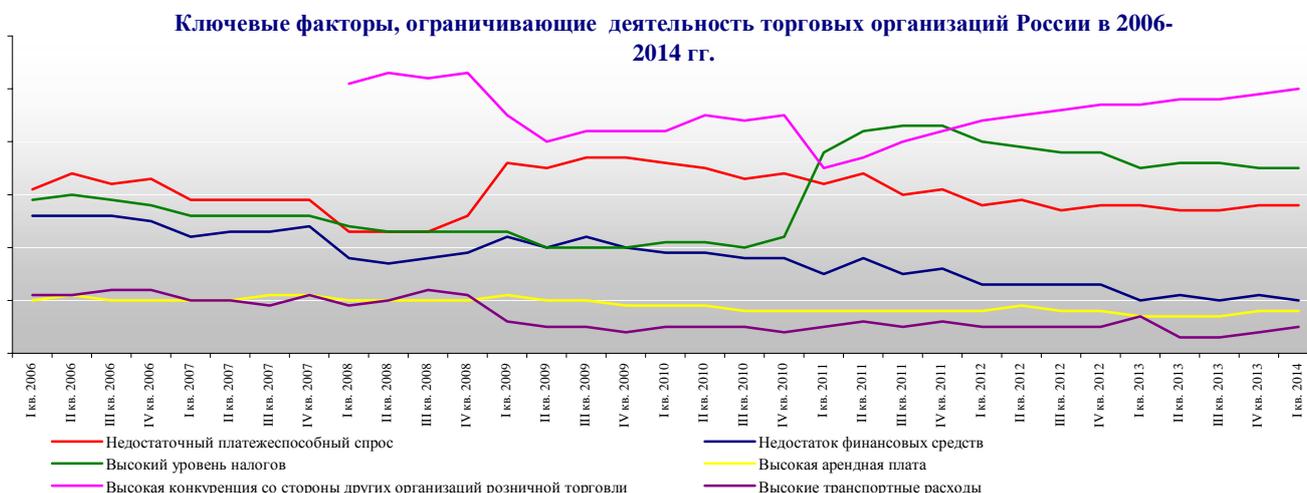
²⁰ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе



<...>

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в I кв. 2014 года сократились на * п.п. относительно I кв. 2013 года, опустившись до уровня I кв. 2010 года – (*п.п.). Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на * п.п. относительно IV кв. 2013 года и на * п.п. относительно I кв. 2013 года и составили (*) п.п.

<...>



Государственное регулирование розничной торговли

Регулирование алкогольного рынка

В мае 2014 года стало известно, что согласно проекту основных направлений налоговой политики РФ на 2015-2017 годы, в 2017 году акциз за литр алкогольной продукции с объемной долей этилового спирта свыше 9% будет стоить 690 рублей, а акциз на литр менее крепкого алкоголя – 575 рублей. Сюда не будут входить пиво, фруктовые и игристые вина и винные напитки, а также сидр, пуаре и медовуха.

29 апреля 2014 года в Государственную Думу был внесен законопроект **№ 510917-6 "О внесении изменения в статью 11 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"**, который предлагает не допускать розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции в нестационарных торговых объектах в виде жидкостей, разлитых в потребительскую тару (упаковку) объемом более 25 миллилитров. 30 апреля 2014 года законопроект был направлен в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

<...>

Регулирование розничной торговли

25 апреля 2014 года в депутат партии "Справедливая Россия" Олег Нилов внес в Государственную Думу законопроекты **№ 508077-6 "О внесении изменения в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части ограничения торговой**

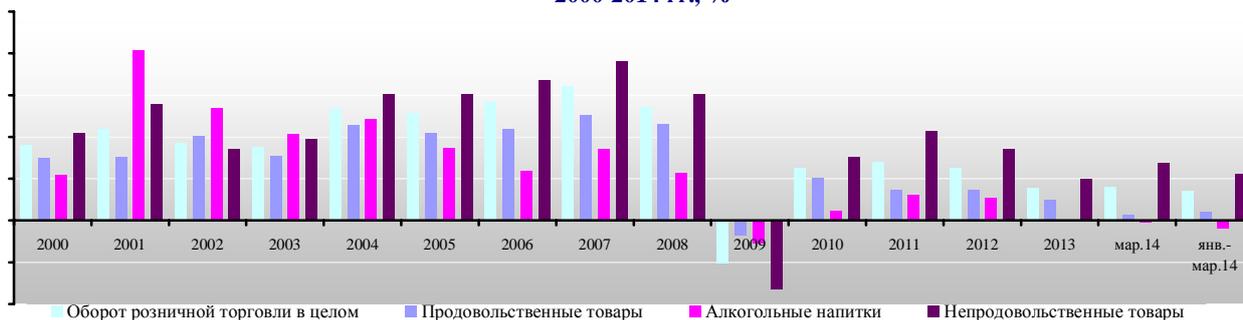
наценки на социально значимые продукты питания" и № 508143-6 "О внесении изменения в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части обязательного указания отпускной цены производителя товара", согласно которым ритейлеры обязаны указывать на упаковке продуктов питания закупочную стоимость от производителя. Кроме того, законопроектами предполагается установление лимита на наценку продуктов первой необходимости в 15%. 26 апреля 2014 года законопроекты были направлены в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %



По итогам 2013 года доля продовольственных товаров выросла до *% по сравнению с *% по итогам 2012 года. В марте 2014 года доля продовольственных товаров сократилась на *п.п. относительно марта 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно I кв. 2013). Доля малых предприятий по итогам I кв. 2014 года также сократилась на *п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля крупных и средних организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на *п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля индивидуальных предпринимателей за I кв. 2014 года показала рост на *п.п. и сократилась на *п.п. относительно 2013 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В марте 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в марте 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Янв-мар.13	Янв-мар.14	Мар.13	Мар.14
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Янв- мар.13	Янв- мар.14	Мар.13	Мар.14
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*
доля торгующих организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*

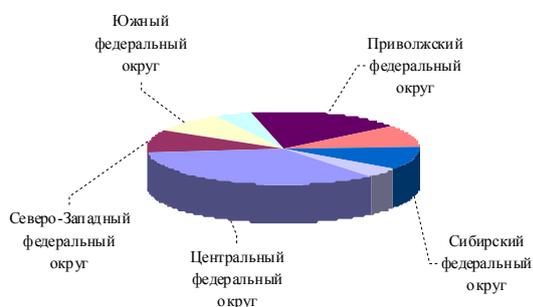
Источник: данные ФСГС

<...>

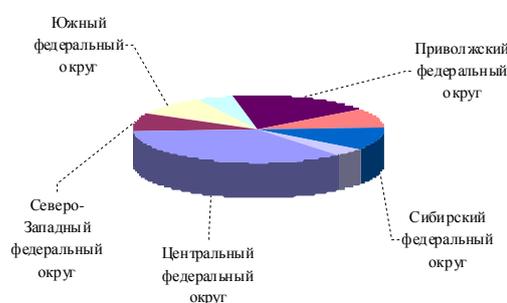
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-марте 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-марте 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-марте 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-марте 2014 года, %

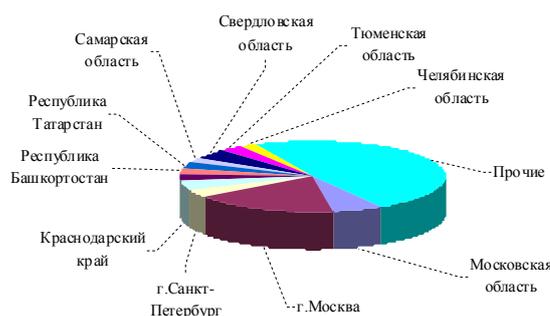


В марте 2014 года увеличились доли Южного и Центрального; доли Приволжского и Дальневосточного ФО не изменились; доли Северо-Западного, Уральского и Сибирского ФО – сократилась на *п.п., Северо-Кавказского ФО – на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-марте 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-марте 2014 года, %



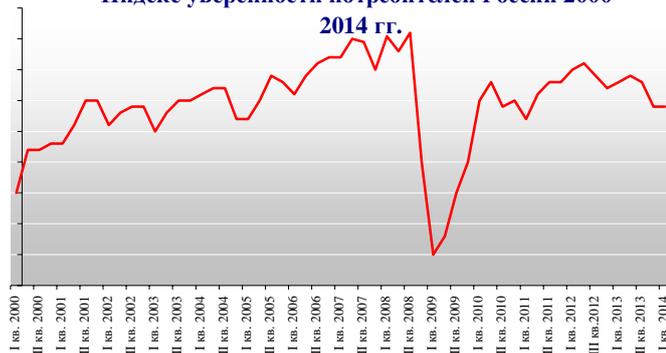
В январе-марте 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.) и Республики Татарстан (*п.п.); доли Ростовской и Тюменской областей, Республики Башкортостан и Москвы – не изменились <...>.

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В апреле 2014 года индекс потребительских цен составил *% (в апреле 2013 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в апреле 2013 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в марте 2013 года – *%), на услуги – *% (в апреле 2013 года – *%). <...>



Индекс уверенности потребителей России 2000-



Оценка экономической ситуации в России
потребителями 2000-2014 гг.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в I кв. 2014 года снизился на * п.п. и составил (*%) против (*%) в IV кв. 2013 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих * месяцев, по сравнению с IV кв. 2013 гда не изменилась и составила *%. Доля отрицательных оценок увеличилась до 20% (в IV кв. 2013 года – *%).<...>.

Оценка личного материального положения
потребителями России в 2000-2014 гг.



Оценка текущего положения потребителями
России в 2000-2014 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торговых организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровень и темпы развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

Выступления на Форумах и конференциях



2 апреля 2014 года в московском "Экспоцентре" успешно прошел III-ий международный деловой форум "Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY". Проводимый организаторами выставки MosBuild совместно с агентством **INFOLine** в качестве стратегического партнера, за последние 3 года форум стал одним из ключевых деловых событий для рынка DIY России. Традиционно мероприятие посещают более 500 участников – топ-менеджеров крупнейших розничных компаний и производителей рынка строительных материалов и товаров для дома для подведения итогов года и обсуждения наиболее актуальных вопросов развития отрасли. Как и в предыдущие годы, форум собрал полный зал делегатов.



Традиционно генеральный директор **INFOLine** Иван Федяков в начале первой сессии и генеральный директор "**INFOLine-Аналитика**" Михаил Бурмистров в начале второй сессии, как модераторы, представили подробную аналитическую подводку по рынку строительно-отделочных материалов и торговли DIY, создавшую хороший информационный фон для выступления представителей крупнейших компаний отрасли.

Среди спикеров мероприятия в этом году представители топ-менеджмента российских и международных DIY сетей и производителей строительно-отделочных материалов:

- Филипп Мужо, Директор по маркетингу, Leroy Merlin;
- Ринат Мухаметвалеев, генеральный директор, Трест СКМ (сети магазинов "Суперстрой", "СтройАрсенал");
- Алексей Иовлев, генеральный директор, Корпорация СБР (сеть "Метрика");
- Владимир Самохвалов, коммерческий директор, СТД "Петрович" (сеть "Петрович");
- Алексей Дементьев, директор по развитию, "Аксон холдинг";
- Алексей Федоров, управляющий партнер, "220 Вольт";
- Денис Телюков, руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами РФ и СНГ, "КНАУФ Инсулейшн";
- Андрей Волков, руководитель отдела маркетинга и рекламы, "КРЕПС";
- Олег Волков, менеджер по маркетингу, АББ в России;
- Борис Игнатенко, National Key Account and OEM Director, "Сен-Гобен";
- Сергей Введенский, руководитель направления по работе с сетями, "Акзо Нобель";
- Геннадий Качинский, директор, группа изданий BLIZKO;

Генеральный директор **INFOLine** Иван Федяков озвучил итоги ежегодного общепромышленного рейтинга крупнейших розничных и мелкооптовых компаний DIY "**INFOLine DIY Retail Russia TOP**". Лидеры рейтинга в ряде номинаций были представлены на закрытой церемонии награждения.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Косметик")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 мая 2014 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 8343 (7410 магазинов у дома, 167 гипермаркетов "Магнит", 50 гипермаркетов "Магнит Семейный", 716 "Магнит-косметик"). Суммарные торговые площади сети составили 3097,58 тыс. кв. м. В I кв. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 163 магазина (141 магазин у дома, 4 гипермаркетов "Магнит", 4 "Магнит Семейный", 14 "Магнит Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 57,24 тыс. кв. м. В январе-апреле 2014 года чистый прирост объектов компании составил 250 магазинов (210 магазинов у дома, 6 гипермаркетов "Магнит", 4 супермаркета "Магнит Семейный", 30 "Магнит Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 86,2 тыс. кв. м. <...>

По состоянию на 1 апреля 2014 года численность работников компании "Магнит" составляет 194949 человек из которых: 133765 чел. – работники магазинов, 41990 чел. – заняты дистрибуцией, 11723 чел. – сотрудники региональных филиалов, 7470 чел. – сотрудники головной компании. За I кв. 2014 года среднемесячная заработная плата в компании составляет 25899 руб. В 2014 году компания "Магнит", по словам генерального директора сети С. Галицкого, хочет сократить расходы на оплату труда благодаря постепенному сокращению числа сотрудников на магазин – примерно на 0,1-0,2 человека в год. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на 2013 год по МСФО, I кв., январь-апрель, апрель и март 2013-2014 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2013	I кв. 2014	Март 2013	Март 2014	Янв.-апр. 2013	Янв.-апр. 2014	Апрель 2013	Апрель 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	104,145	126,020	37,802	45,655	140,24	171,693	36,088	45,673
	Магнит-Косметик	11,873	2,466	3,888	0,946	1,409	3,233	5,054	0,767	1,165
	Магнит Семейный	10,678	1,936	4,454	0,73	1,704	2,639	6,245	0,703	1,791
	Гипермаркет Магнит	106,176	22,671	29,59	8,574	11,045	30,886	40,685	8,215	11,095
	Компания в целом	579,695	131,24	163,99	48,051	59,813	176,991	223,676	45,773	59,725
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	24,49%	21,0%	26,72%	20,77%	25,1%	22,43%	26,89%	26,56%
	Магнит-Косметик	107,12%	158,81%	57,67%	-	48,96%	-	56,34%	-	52,05%
	Магнит Семейный	244,61%	-	130,06%	-	133,54%	-	136,63%	-	154,7%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	44,58%	30,52%	46,64%	28,82%	45,24%	31,73%	47,09%	35,06%
	Компания в целом	29,21%	29,79%	24,95%	32,82%	24,48%	30,02	26,38%	32,71%	30,48%
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	7,34%	5,96%	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	4,47%	53,5%	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	12,92%	15,73%	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	13,11%	9,17%	-	-	-	-	-	-
	Компания в целом	4,47%	8,28%	7,49%	-	-	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	5,85%	5,32%	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	6,43%	1,97%	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	6,78%	5,27%	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	4,93%	4,34%	-	-	-	-	-	-
	Компания в целом	5,89%	6,34%	5,6%	-	-	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	1,41%	0,61%	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	(1,84%)	5,54%	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	5,75%	9,93%	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	7,8%	4,62%	-	-	-	-	-	-
	Компания в целом	1,59%	1,82%	1,79%	-	-	-	-	-	-
Валовая прибыль,	Компания в целом	165,263	35,070	44,666	-	-	-	-	-	-



Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2013	I кв. 2014	Март 2013	Март 2014	Янв.-апр. 2013	Янв.-апр. 2014	Апрель 2013	Апрель 2014
млрд. руб.										
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	26,72%	27,24%	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,620	6,156	6,988	-	-	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	4,69%	4,26%	-	-	-	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	12,214	14,88	-	-	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	9,31%	9,07%	-	-	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

Обращаем Ваше внимание на то, что с 2014 года с целью соответствовать принятым в отрасли нормам, ОАО "Магнит" будет публиковать Like-for-Like (LFL) показатели, рассчитанные по методике, используемой остальными российскими продуктовыми ритейлерами. Ранее Компания применяла методику расчета показателей LFL, предполагающую более длительный срок выхода магазинов на уровень зрелых продаж.

<...>

Логистика

По состоянию на 1 апреля 2014 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляет 23 распределительными центрами, суммарной площадью 674,249 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I кв. 2014 года составил 89%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 1 апреля 2014 года насчитывает 5720 грузовых автомобилей. <...>

В 2014 году ОАО "Магнит" планирует построить 5 распределительных центров, а также пункт перевалки овощей и фруктов в Новороссийске.

В апреле 2014 года стало известно, что "Магнит" планирует построить РЦ в Наримановском районе Астраханской области в 7 км северо-западнее села Солянка и на 1 км севернее поселка Тинаки. В возведение центра планируют вложить 950 млн. руб., создав 450 рабочих мест. Предполагаемая площадь РЦ – 10 тысяч кв. м. Открытие центра планируется через 1-1,5 года. Строительство откладывается, так как участок пока формально не отведен: выбранная территория относится к категории земель сельскохозяйственного назначения, которые не предусмотрены для промышленных объектов. Переоформление участка еще не завершено. <...>

Корпоративные события

22 апреля 2014 года ОАО "Магнит" выполнило обязательства по выплате 6-го купона по облигациям серий БО-06 и погашению номинальной стоимости облигаций. Общий размер процентов, подлежащих к выплате по облигациям эмитента определенной серии составил 193,2 млн. руб. без учета налогов и иных удержаний и 192 583 820 руб. с учетом налогов и иных удержаний. Размер процентов, подлежащих к выплате по одной облигации эмитента определенной серии: 38,64 руб. соответственно. Количество погашенных облигаций: 5 млн. Основанием для погашения облигаций послужила выплата номинальной стоимости облигаций согласно решению о выпуске ценных бумаг ОАО "Магнит", утвержденному советом директоров 4 февраля 2011 года. В связи с погашением, облигации серии БО-06 были исключены из Котировального списка "А" первого уровня ММВБ.

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на май 2014 года в СНСР входит 73 независимых сети, которые представлены более чем 1900 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых сетей: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливер" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино-Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В марте 2014 года к СНСР присоединились сети "Лайм" (Нижегород), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельск). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов..	II кв. 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».	Март 2014 г.	50 000 руб.
NEW! «Аналитическая база торговых сетей DIY»	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество ПЦ на 01.01.2014 года.	Март 2014 г.	35 000 руб.
NEW! «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Май 2014 г.	100 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

