

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Отраслевой обзор

# Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Март 2015 года

## Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в марте 2015 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в марте 2015 года и выручке по итогам 2014-2015 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" .....	7
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России</b> .....	<b>9</b>
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i> .....	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	17
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	22
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>25</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	25
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	26
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	30
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	45
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	49
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	52
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	55
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	62
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	72
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG</b> .....	<b>75</b>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i> .....	75
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFO Line"</i> .....	77
<i>Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"</i> .....	78
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG</b> .....	<b>86</b>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i> .....	86
"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный" .....	86
"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик" .....	94
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i> .....	95
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка" .....	99
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка") .....	104
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток" .....	106
X5 Retail Group N. V. ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка" .....	109
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер" .....	110
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU .....	113
<i>Auchan Group / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i> .....	114
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга" .....	114
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга".....	118
"Атак", ООО / Торговые сети "Атак" .....	118
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i> .....	119
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети МЕТРО, METRO Punct.....	119
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль" .....	122
<i>"ТК ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i> .....	123
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт" .....	123
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево" .....	128
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry"</i> .....	129
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i> .....	135
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i> .....	139
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i> .....	140
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR) .....	141
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR" .....	144
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма" .....	145
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", "AB Daily", "AB Маркет", SPAR.....	146
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	148
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен" .....	148
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух" .....	149
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR .....	150
ГК Трилистник ("Продовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR .....	150
"Лама Плюс", ООО; "Томрифейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR .....	151
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник" .....	152
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR .....	153
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" .....	153
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR .....	153
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", SPAR .....	155
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> .....	155
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт" .....	155
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	156

"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	156
"Компания Холлидей", ООО / Торговая сеть "Холлидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	158
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	159
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	159
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa".....	160
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	161
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	161
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	162
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс".....	164
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	166
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	167
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	168
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	169
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	169
"Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия).....	170
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	171
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green".....	171
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	171
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший".....	172
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	173
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	173
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН".....	174
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	174
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	175
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	176
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	176
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	177
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	177
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	178
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисеевский".....	179
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правильное Пиво".....	180
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	181
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	182
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	182
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	182
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	183
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	183
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма".....	184
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	185
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	185
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"...	186
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	186
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	187
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	187
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	189
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	190
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	190
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	191
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	192
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market.....	193
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	193
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	194
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	195
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль".....	196



"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	197
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	198
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	198
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	198
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	199
"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium".....	199
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	201
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух".....	201
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	201
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	202
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	203
ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh".....	204
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....	205
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка" в Саратовской области.....	205
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо".....	205
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" 206	
ГК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901".....	207
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	207
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	207
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус".....	208
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.).....	209
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт".....	209
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	210
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс".....	210
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский".....	211
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR.....	211
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	212
"Дружба–15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	212
"ТД Мега–Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш".....	213
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт".....	213
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика".....	214
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом".....	214
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	214
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	215
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO".....	215
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	216
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан".....	216
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	216
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	216
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	217
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	218
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	218
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА".....	219
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	220
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд".....	220
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа".....	221
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом".....	222
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25".....	222
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир".....	222
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг".....	223
"Манго", ООО / Торговые сети "Манго".....	224
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка".....	224
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин".....	225
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет".....	225
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми".....	226
"Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра".....	226
"Гарант–Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин".....	226
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО".....	227
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN".....	227
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка".....	227

ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка" .....	228
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант" .....	228
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча" .....	228
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "соседДушка" .....	229
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко" .....	229
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль" .....	230
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс" .....	231
"Биг Бокс", ООО / "Отклуб "Ряды" .....	232
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл" .....	233
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник" .....	233
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" .....	234
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" .....	234
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный" .....	234
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт" .....	235
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	236
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" .....	236
ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	237
"Союз Независимых Сетей России" .....	237
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ" .....	240
"Система "ТЗС", ЗАО .....	242
Сети-участники "Системы "ТЗС" .....	243
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	243
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	243
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	243
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	243
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	243
"Торговый дом Семья", ООО / Торговые сети "СеМья", "Экстресс СеМья" .....	244
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок" .....	244
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	244
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", "Cash&Carry", "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы" .....	244
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	245
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)) .....	245
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный" .....	245
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон" .....	245
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал" .....	246
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван" .....	246
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович" .....	247
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей" .....	247
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка" .....	247
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR .....	248
Сети-партнеры "Системы "ТЗС": .....	248
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво" .....	248
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр" .....	248
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс" .....	248
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня" .....	249
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка" .....	250
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей" .....	250
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена" .....	250
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный" .....	251
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль" .....	251
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market .....	251
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка" .....	251
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула" .....	252
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно" .....	252
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России" .....	252
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко" .....	252
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	252
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ" .....	253
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса" .....	253
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик" .....	254
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ" .....	254
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку" .....	254
"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна" .....	255
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды" .....	255
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле" .....	255
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ" .....	256
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос" .....	256
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур" .....	257
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник" .....	257
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль" .....	257
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость" .....	258
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман" .....	258
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс" .....	259
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry" .....	259



Торговая Ассоциация "Мост", ООО	260
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI "	260
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	261
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	261
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий "	261
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	261
"Гулливвер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливвер", "Гурман"	262
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	262
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	262
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	262
Торговая сеть "Калинка"	263
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	263
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	263
"Алика-К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	264
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	264
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	265
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка"	265
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	265
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	265
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк"	266
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	266
"Ак Барс Торг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан, Чак-чак, Наша марка	266
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	266
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	266
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом"	267
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб"	267

<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008–2015 гг.</b>	<b>269</b>
<b>Приложение 2. Презентация генерального директора ИА INFOLine Ивана Федякова</b>	<b>271</b>
<b>Об информационных продуктах ИА "INFOLine"</b>	<b>277</b>

## Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – март 2015 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). Доля современных форматов торговли продовольственными товарами в 2014 году составила 62%, в том числе около 22% приходится на ТОП–10 крупнейших ритейлеров FMCG и около 24% – на почти 700 прочих сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС).

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В январе 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 4,4%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – на 5,5%! Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, причем сокращение продаж непродовольственных товаров может превысить 10,2%. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014–2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"650 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области"** и **Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и



закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно–Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772–76–40 и (812)322–68–48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

**INFO**Line

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca–Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ–Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис–плюс", Wincor–nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

Рейтинг торговых сетей FMCG в формате "Презентация"

Уважаемые коллеги!

Рады Вам сообщить, о возможности приобретения ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" в формате "Презентация".



Обзор в формате "Презентация" содержит актуальную информацию о состоянии потребительского рынка и торговых сетях FMCG.

Дата выхода: **ежемесячно или ежеквартально**

Способ предоставления: **электронный**

Цена: **зависит от потребностей заказчика**

Количество слайдов: **от 20**

Презентация может быть выполнена в фирменном стиле Вашей компании или в стиле INFO Line.



Получить демо-версию обзора в формате "Презентация", а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ") в **марте 2015 года** увеличилось на \*, а всего за **январь-март 2015 года** – на \*. Прирост общей торговой площади в **марте 2015 года** составил около \*тыс. кв. м., в целом за **январь-март 2015 года** общие торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010–2015 гг. (на начало месяца)

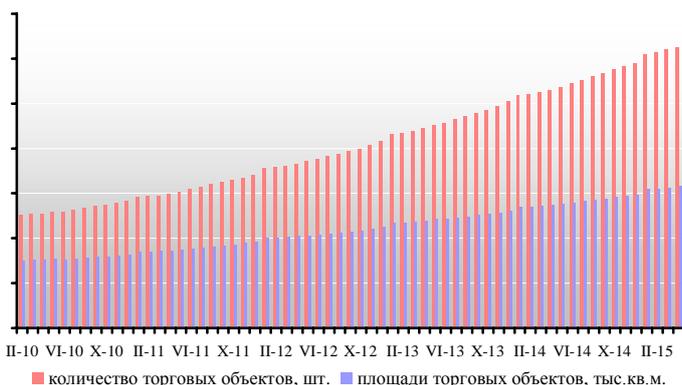
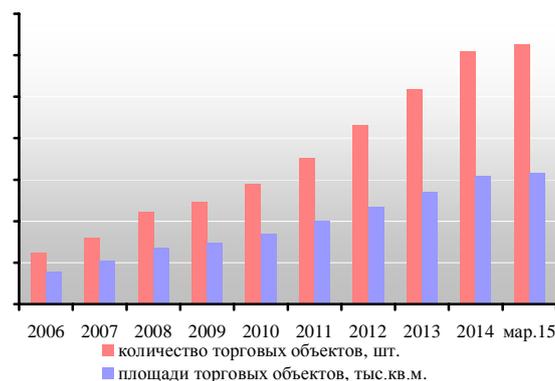


Рисунок 2. Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006–2015 гг. (на конец периода)



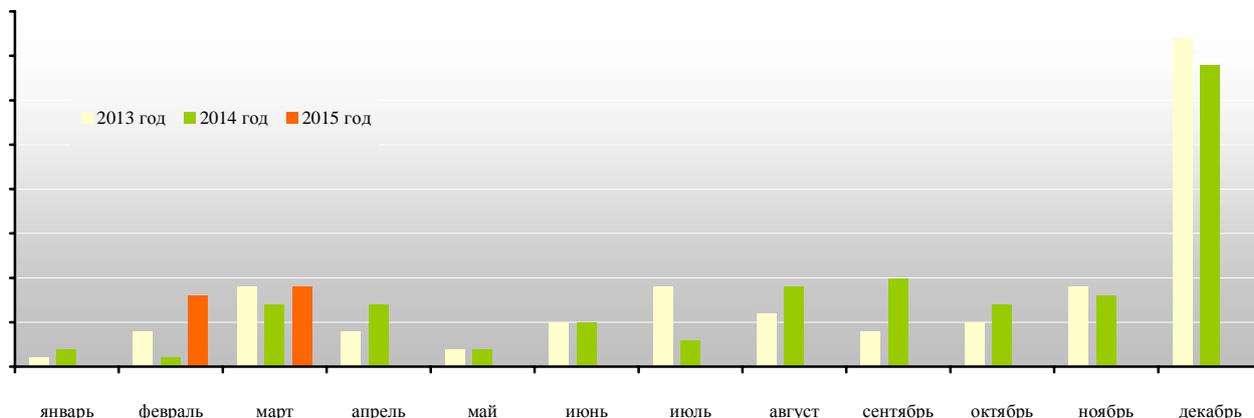
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 апреля 2015 года** – \*, а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В **марте 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади увеличились на \* тыс. кв. м. За **январь-март 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



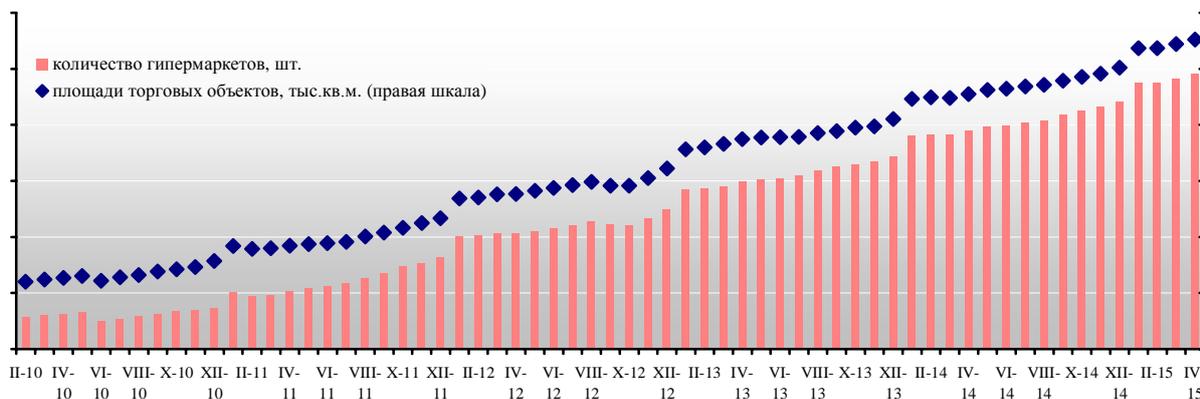
Источник данных: данные ИА INFOLine

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам июня 2014 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – август 2014 года, "Дикси" – июль 2014 года, X5 Retail Group – июль 2014 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.

В марте 2015 года были открыты: 3 гипермаркета "Магнит" в Воронеже, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге, 2 гипермаркета "Лента" в Саратовской области (г. Энгельс) и Орле, гипермаркет "О'КЕЙ" в Иркутске, "К-РУОКА" (Kesko Food) в Санкт-Петербурге, "Ашан-Сити" в Перми, "Карусель" в Московской области (с. Федино).

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010–2015 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 апреля 2015 года – \*, а их общая торговая площадь – \* млн. кв. м.

### Значимые события марта 2015 года

- **Консолидация рынка**

В январе 2015 года новый франчайзинговый партнер SPAR – компания "Ринг" открыла 3 супермаркета SPAR в Оренбургской области. В феврале 2015 года стало известно, что деятельность франчайзинговых партнеров SPAR в Республике Алтай и Алтайском крае (ТД "Аникс"), Томской области (ГК "ЛАМА") и Красноярском крае (ГК "Каравай") приостановлена. В марте 2015 года стало известно, что международная сеть SPAR впервые выдает лицензии на Москву и Московскую область нескольким ритейлерам, одним из которых станет ТД "Интерторг". При этом ГК "Система РегионМарт" в Кемеровской области приняла решение продолжить развитие супермаркетов SPAR (первый супермаркет планируется открыть с нуля в 2015 году в Белово и еще 5 на площадях собственных магазинов "Поляна" в Кемерово и Новокузнецке). <...>

- **Новые проекты**

В марте 2015 года стало известно, что в Московской области планируется развитие торговой сети для реализации продукции фермеров, работающих в регионе – "Подмосковное подворье". 11 марта 2015 года открылся первый магазин "Подмосковное подворье" в Шаховском районе. Планируется сделать такой проект сетевым на территории Московской области. Средний объем инвестиций в магазин площадью до 150 кв. м. составит до 3,5-4 млн. рублей. До конца 2015 года планируется открытие не менее 10 фирменных фермерских магазинов. Арендовать торговые места в "Подворьях" областные фермеры будут оплачивая лишь коммунальные услуги и содержание помещения. 1 мая 2015 года планируется открытие магазина сети "Подмосковное подворье" в Одинцовском районе. <...>



\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*



## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2012-2015 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период									
			2012	2013	2014	Мар. 14	Мар. 15	Мар. 2014	Мар. 2015	Янв.-мар.2014	Янв.-мар.2015				
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ <sup>4</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Кваргал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>ГК Монетка</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily, АВ Маркет, SPAR	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2012 году – \* тыс. кв. м., в 2011 году – \*, тыс. кв. м., в 2010 году – \* тыс. кв. м., в 2009 году – \* тыс. кв. м., в 2008 году – \* тыс. кв. м.) или \*% (в 2012 году – \*%, в 2011 году – \*%, в 2010 году – \*%, в 2009 году – \*%, в 2008 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более \* млн. кв. м.

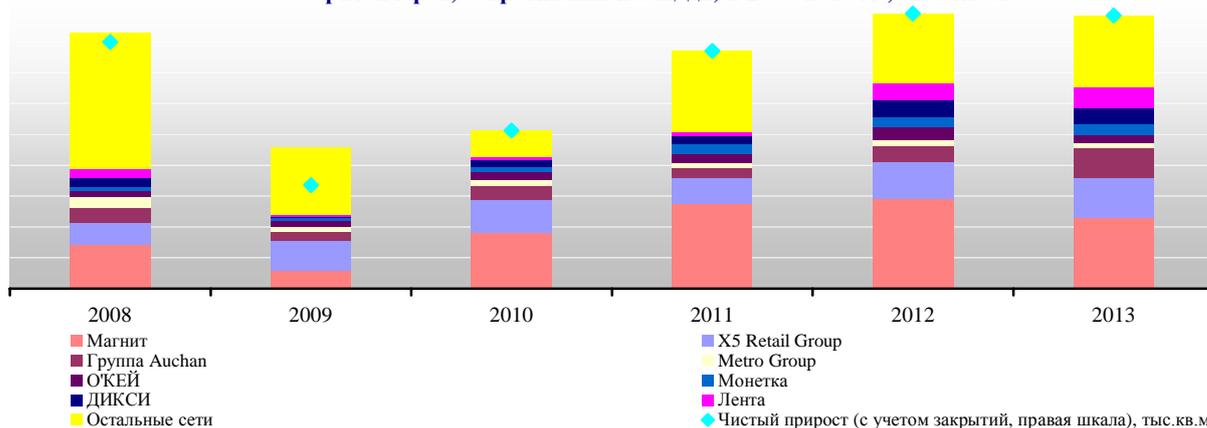
<...>

<sup>3</sup> Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

<sup>4</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компанией количество магазинов представлено по состоянию на конец февраля 2014–2015 гг., динамика количества магазинов за январь-февраль и февраль 2014–2015 гг.

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению \* гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью \*тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,-, были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, \* гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил \*% за счет открытия \* гипермаркета и \* объектов нового для компании формата – супермаркет.

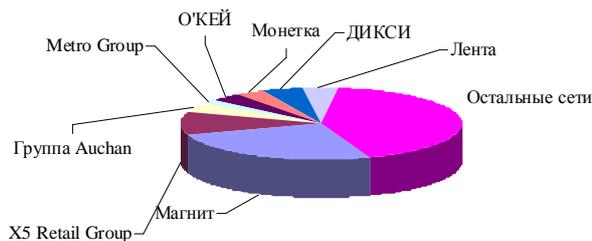
Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.



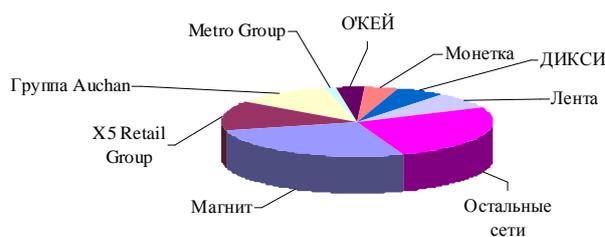
Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около \*тыс. кв. м. <...>

<...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



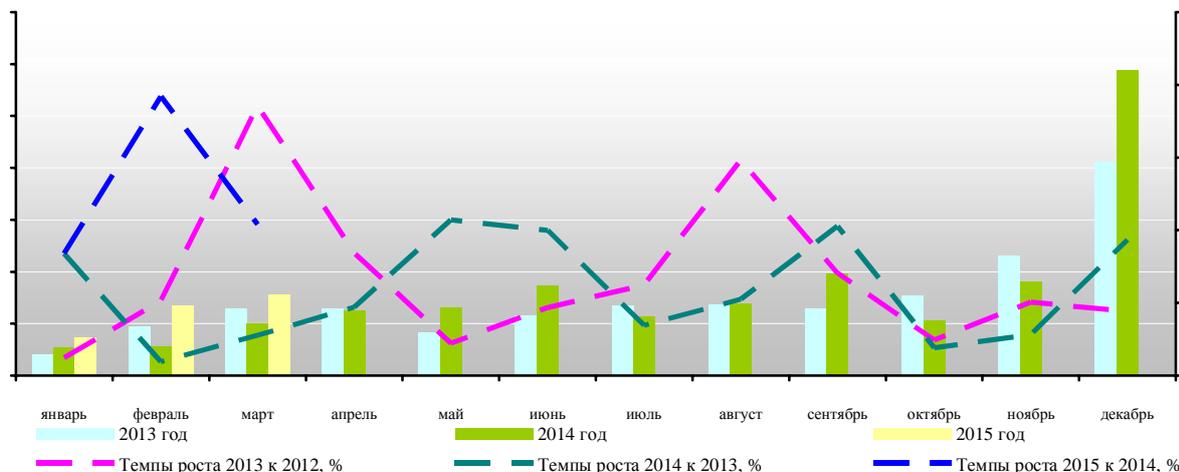
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %



Доля ГК "ДИКСИ" в приросте торговой площади в 2014 году увеличилась с \*% до \*%. Всего в 2014 году ГК "ДИКСИ" планировала открыть не менее \* магазинов. По итогам года план компании был перевыполнен: чистый прирост объектов компании составил \*. В 2015 году ГК "ДИКСИ" планирует открыть около \* новых торговых объектов, в т.ч. за счет активного развития формата "Дикси" в Приволжском федеральном округе. Кроме того, в 2015 году ГК "ДИКСИ" намерена уделять больше внимания развитию дивизиона "Мегамарт". Динамика прироста площадей по 130 крупнейшим сетям на диаграмме.



Рисунок 5. Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров<sup>5</sup>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2011-2015 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика общей торговой площади за период						
			2012	2013	2014	Мар. 14	Мар. 15	Мар. 2014	Мар. 2015	Янв.-мар.2014	Янв.-мар.2015			
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ <sup>6</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ОКЕЙ	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>ГК Монетка</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>5</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

<sup>6</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компанией торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец февраля 2014–2015 гг., динамика торговой площади магазинов за январь-февраль и февраль 2014–2015 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика общей торговой площади за период						
			2012	2013	2014	Мар. 14	Мар. 15	Мар. 2014	Мар. 2015	Янв.-мар.2014	Янв.-мар.2015			
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, AB Daily, AB Маркет, SPAR	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>7</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на апрель 2015 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Выручка за 2014 год	2014 к 2013, %	LfL за 2014, %	Выручка за I кв. 2015	I кв. 2015 к I кв. 2014, %	LfL за I кв. 2015, %	Выручка за март 2015	Март 2015 к марту 2014, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>8</sup>	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ГД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) <sup>10</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>11</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО <sup>12</sup>	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник данных: данные ИА "INFOLine"

Финансовые показатели крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. 2014 года и 2014 года в целом представлены в таблице.

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Показатель	Магнит, ПАО <sup>13</sup>		X5 Retail Group N.V. <sup>14</sup>		Дикси групп, ОАО <sup>15</sup>		Лента, ООО <sup>16</sup>		О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>	
	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014
Выручка с учетом опта, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>7</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

<sup>8</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>9</sup> Розничная выручка

<sup>10</sup> Розничная выручка компании.

<sup>11</sup> Розничная выручка компании.

<sup>12</sup> За 2014 год и IV кв. 2014 года – оценка ИА INFOLine по приросту выручки по данным ГК "О'КЕЙ".

<sup>13</sup> Розничная выручка компании.

<sup>14</sup> Данные по УО, розничная выручка компании.

<sup>15</sup> Данные по УО, розничная выручка компании.

<sup>16</sup> Данные по УО

<sup>17</sup> Оценка ИА INFOLine по приросту выручки по данным ГК "О'КЕЙ".



Показатель	Магнит, ПАО <sup>13</sup>		X5 Retail Group N.V. <sup>14</sup>		Дикси групп, ОАО <sup>15</sup>		Лента, ООО <sup>16</sup>		О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>	
	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014	IV кв. 2014	2014
Выручка с учетом опта, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник данных: данные ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	E5.RU	интернет-магазин		*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*		
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Funct	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидаци)	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г		*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
SPAR(все юридические лица) <sup>18</sup>	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013-2014 гг., марта 2015 года и прогнозом на 2015 год.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

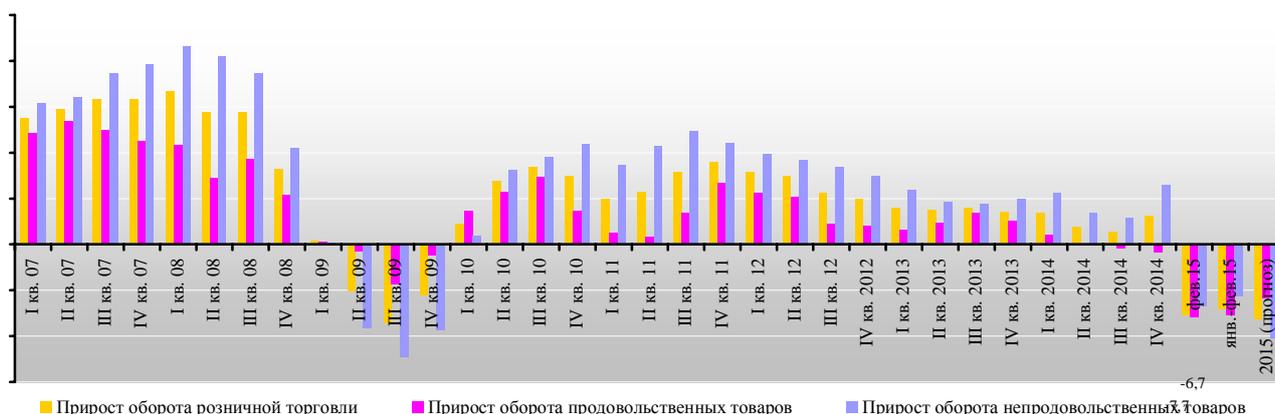
<sup>18</sup> Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В феврале 2015 года оборот розничной торговли составил \*млрд. руб. и в товарной массе снизился на \*% к февралю 2014 года (в феврале 2014 года наблюдался рост на \*%). Оборот розничной торговли продовольственными товарами девятый месяц подряд демонстрирует сокращение (до 2014 года сокращение оборота розничной торговли продовольственными товарами последний раз отмечалось в ноябре кризисного 2009 года – на \*% к ноябрю 2008 года) и в феврале 2015 года сократился на \*% к февралю 2014 года. <...>

Рисунок 6. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007–2015 гг. и прогноз на 2015 год в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Таблица 5. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006–2015 гг. и прогноз на 2015 год

Период	Оборот, млрд. руб.	В % <sup>19</sup> к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I кв. 2013	*	*
...	...	...
I пол. 2014	*	*
...	...	...
Январь 2015	*	*
Февраль 2015	*	*
Январь–февраль 2015	*	*
2015 (прогноз)	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

<sup>19</sup> Динамика оборота розничной торговли в товарной массе



### Регулирование алкогольного рынка

10 марта 2015 года Законодательное собрание Пензенской области внесло в Госдуму Законопроект №739496-6 "О внесении изменения в статью 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", обязывающий продавцов алкогольной продукции определять подлинность акцизных марок с помощью специальных приборов. Как отмечается в пояснительной записке, в настоящее время "проверка подлинности федеральных специальных марок и акцизных марок осуществляется организациями – покупателями, имеющими соответствующую лицензию, визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного правительством РФ федерального органа исполнительной власти". Между тем, убеждены разработчики, с помощью данных способов определить "подлинность марки не представляется возможным". При этом для определения подлинности марок имеются соответствующие приборы, применение которых поможет ограничить объемы поступления контрафактной алкогольной продукции в розничную сеть. <...>

### Региональные новости регулирования алкогольного рынка

18 марта 2015 года Мосгордума приняла закон, запрещающий продажу алкогольных энергетических напитков на территории города с 1 мая 2015 года. Под запрещенными напитками понимается алкогольная продукция с содержанием этилового спирта до 9% объема готовой продукции, содержащая кофеин или другой тонизирующий компонент. Редактор документа, председатель комиссии Мосгордумы по физической культуре, спорту и молодежной политике Кирилл Щитов отметил, что департамент торговли и услуг должен в течение месяца уведомить торговые организации о запрете. <...>

### Регулирование табачного рынка

В конце февраля 2015 года на экспертном совете региональной прессы при Минкомсвязи было высказано предложение, разрешить газетным киоскам торговать сигаретами, чтобы повысить их рентабельность в условиях кризиса. Так, на продажи сигарет может приходиться всего лишь около 10–15% оборота киоска, но зато они повысят продажи самих газет за счет нового потока покупателей, объясняют распространители прессы. Для ее реализации потребуется внести изменения в правила нестационарной торговли, и Минкомсвязь направит соответствующие предложения Минпромторгу. Напомним, что запрет на продажу сигарет в киосках вступил в силу с 1 июня 2014 года. <...>

### Регулирование розничной торговли

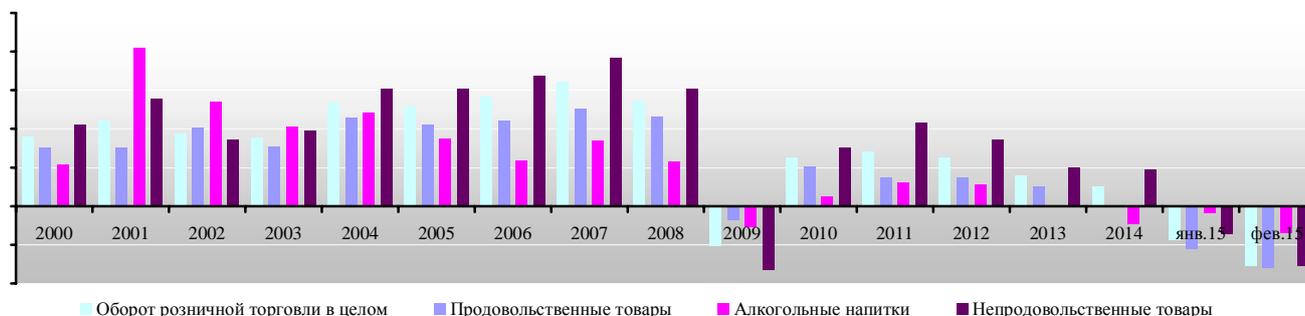
12 марта 2015 года по итогам совещания у премьер-министра Дмитрия Медведева с участием депутатов и представителей торговой отрасли было принято решение дать ритейлерам и сельхозпроизводителям полгода на урегулирование проблем с завышением цен на продукты. Если бизнес сам не найдет соответствующее решение, его примут власти путем внесения поправок в закон о торговле. Впрочем, в правительстве в очередной раз подчеркнули, что возможность прямого госрегулирования цен не рассматривают. А в марте 2015 года стало известно, что Правительство может отклонить законопроект № 704631-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности".

<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В феврале 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно февраля 2014 года. При этом произошло сокращение розничного оборота продовольственными товарами на \*п.п., непродовольственными – на \*п.п., алкогольной продукции на \*п.п.

Рисунок 7. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000–2015 гг., %



<...>

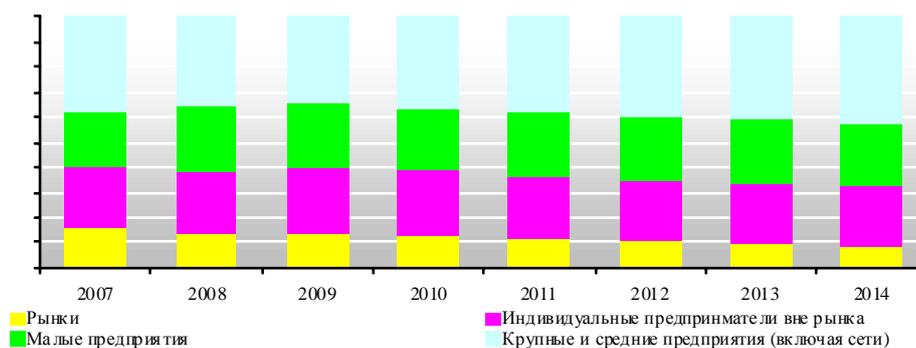
В феврале 2015 года доля продовольственных товаров продемонстрировала рост на \*п.п. относительно февраля 2014 года. В январе–феврале 2015 года доля продовольственных товаров выросла на \*п.п. относительно января–февраля 2014 года.

<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на \* п.п. относительно 2013). Кроме того постепенно сокращается доля малых предприятий – на \*п.п. относительно 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на \*п.п. относительно 2013 года. <...>

Рисунок 8. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007–2014 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...>

В феврале 2015 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок \*( в феврале 2014 года – \*% и \*% соответственно). Доля рынков и ярмарок возрасла в связи с высокими темпами роста цен на продовольственном рынке.

Таблица 6. Оборот торговых организаций и рынков в 2006-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Фев14	Фев.15
Оборот розничной торговли	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*
оборот торговых организаций	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*
доля рынков, %	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота в январе-феврале 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на \*п.п. выше, чем в январе-феврале 2014 года. <...>.

Рисунок 9. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-феврале 2014 года, %

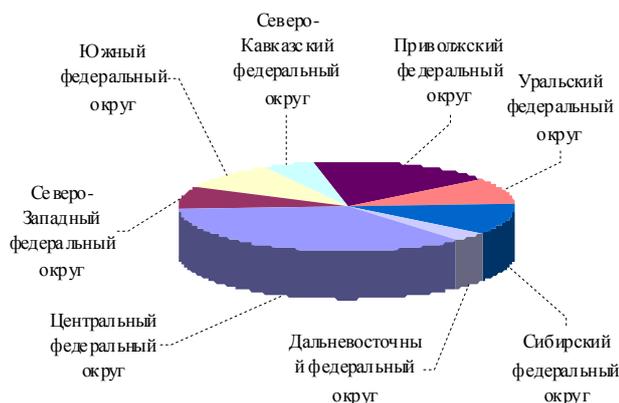
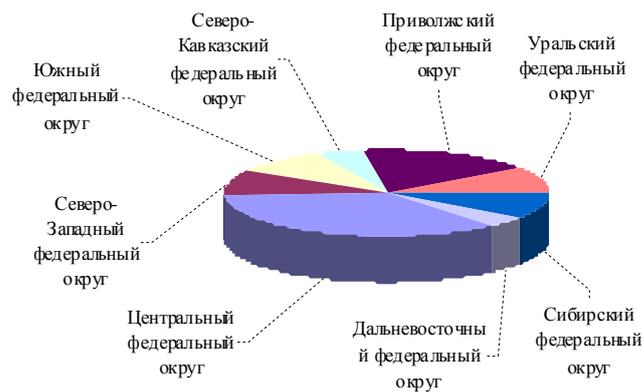


Рисунок 10. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-феврале 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

В январе-феврале 2015 года увеличились доли Московской области (\*п.п.), Краснодарского края (\*п.п.), Республики Башкортостан (\*п.п.); доля Санкт-Петербурга не изменилась; доли Самарской, Свердловской, Челябинской, Тюменской областей, а также Республики Татарстан и Москвы сократились.

Рисунок 11. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-феврале 2014 года, %

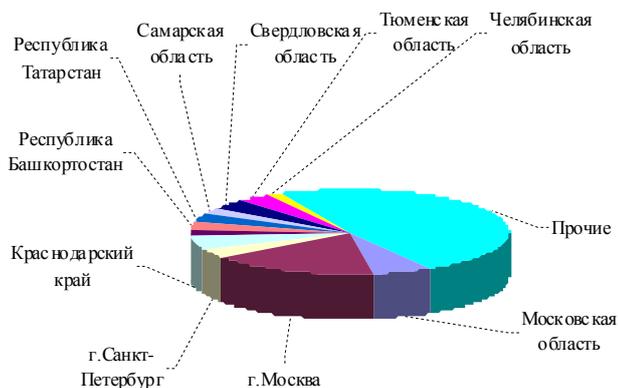
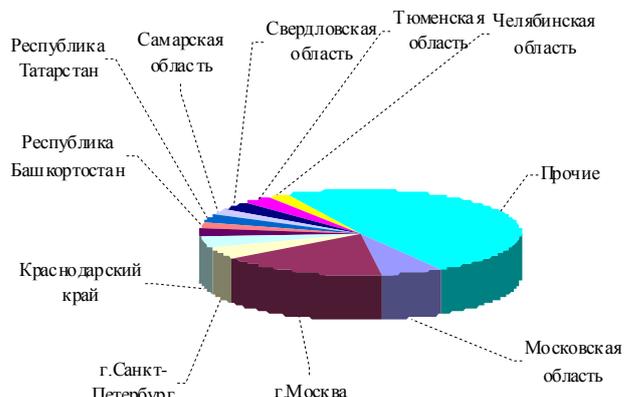


Рисунок 12. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-феврале 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

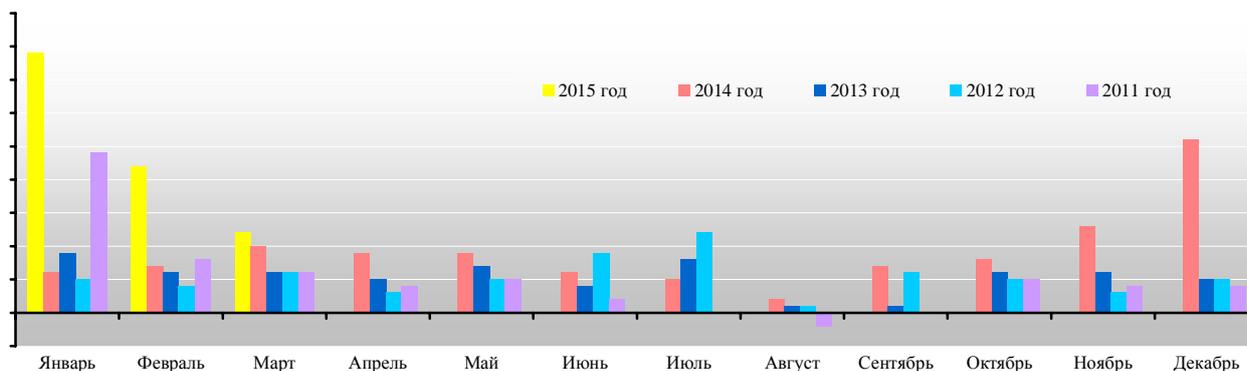
В январе-феврале 2015 года наиболее динамичный прирост доли в общем объеме оборота розничной торговли относительно января-февраля 2014 года продемонстрировали Южный ФО – на \*п.п.<...>.

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

<...>

В марте 2015 года индекс потребительских цен составил \*% к февралю 2015 года (в марте 2014 года \*%). Индекс цен на продовольственные товары в марте 2015 года составил \*% к февралю 2015 года (в марте 2014 года – \*%), индекс цен на непродовольственные товары составил \*% (в марте 2014 года – \*%), на услуги – \*% (в марте 2014 года – \*%).

Рисунок 13. Индекс потребительских цен в 2011–2015 гг., в % к предыдущему месяцу



Источник: данные ФСГС

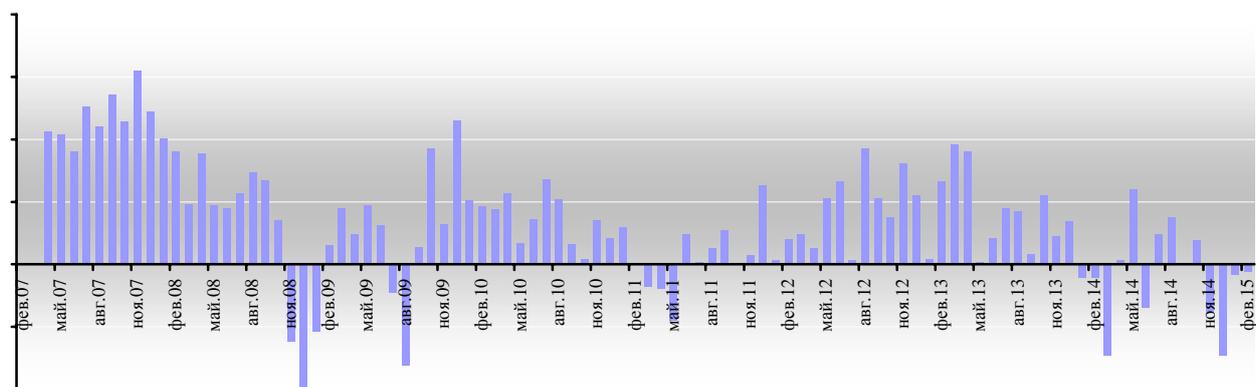
<...>

## Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил (\*%), при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на \*%, против роста на \*% в 2013 году.

<...>

Рисунок 14. Темпы роста реальных доходов населения в 2007–2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

<...>

## Денежно-кредитная политика

По данным ЦБ РФ к концу февраля 2015 года размер ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней достиг 555 млрд. руб., или 5,2% кредитов, выданных физлицам. Начало года традиционно плохое время для погашения долгов: предыдущие два года просрочка в январе также росла больше чем на 5%, но затем замедлялась: за февраль – март 2014 года она прибавила 8,9%, за февраль–март 2013 года – 6,9%. <...>.

Рисунок 15. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007–2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

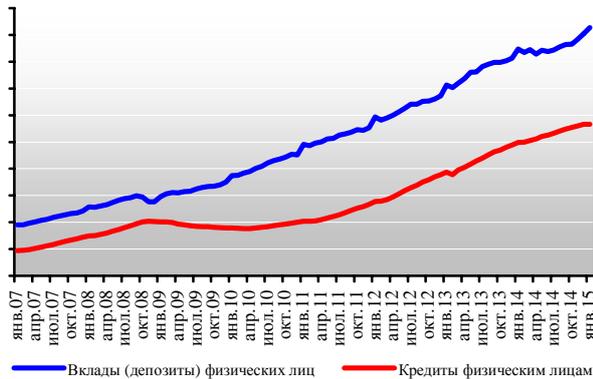
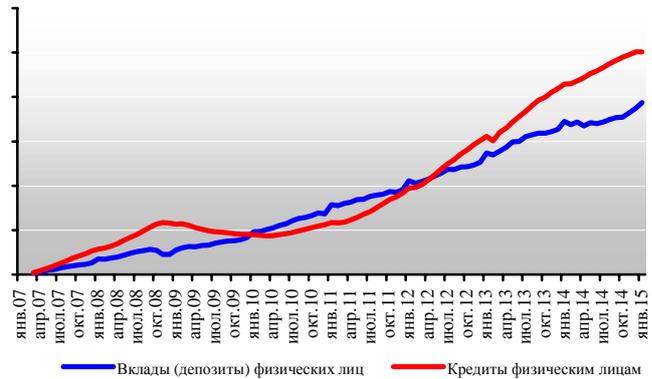


Рисунок 16. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007–2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



Источник: данные ЦБ РФ

## Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения<sup>20</sup>, рос и по итогам III кв. составил (\*%). <...>.

Рисунок 17. Индекс уверенности потребителей России 2007–2014 гг.

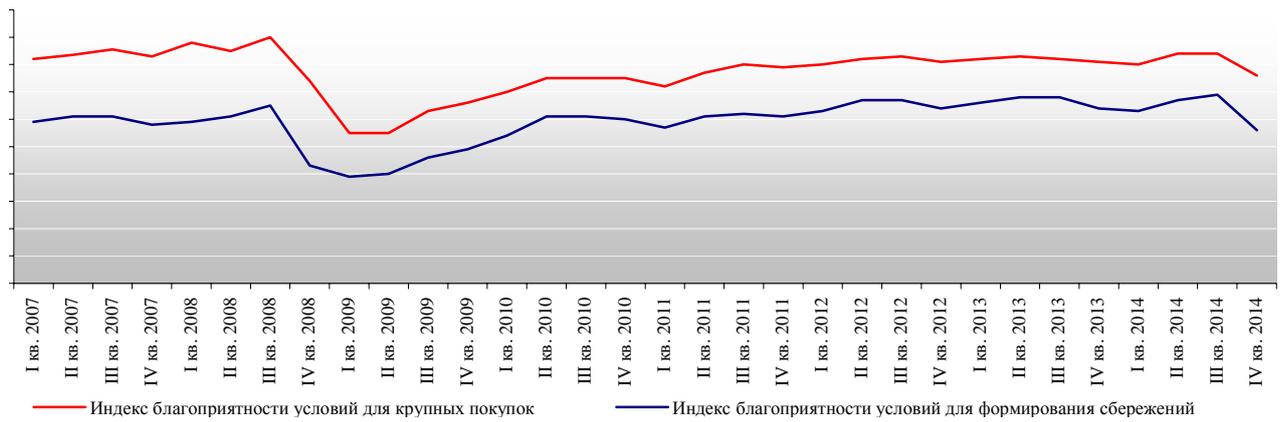


Источник данных: данные ФСГС

Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III кв. 2014 года снизился на \* п.п. и составил (\*%) против (\*%) во II кв. 2014 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила \*%. Доля отрицательных оценок увеличилась до \*% (во II кв. 2014 года – \*16%).<...>.

<sup>20</sup> Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Рисунок 18. Оценка текущего положения потребителями России в 2007–2014 гг.



Источник: данные ФСГС

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

#### Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

2 марта 2015 года стало известно, что Минсельхоз РФ планирует в текущем году привлечь в отрасль инвестиции в размере 220 млрд руб. Инвестиции пойдут на сохранение набранных темпов роста производства сельхозпродукции в животноводстве, молочной промышленности и других секторах АПК. Министр отметил, что субсидии на текущие инвестпроекты будут продлены Минсельхозом еще на год, хотя инвесторы просят увеличить срок пролонгации – на 3 года, а банкиры – на 5 лет.

С марта 2015 года Россия стала членом Международной организации по кофе. Ратификацию соглашения 10 марта 2015 года утвердил Владимир Путин. Между тем, отечественный рынок этого напитка в этом году ждут существенные изменения. В ближайшее время из-за роста цен на сырье и ослабление рубля на прилавках, скорее всего, появятся новые бюджетные марки чая и кофе, предназначенные для массового спроса. Это может привести к тому, что средние цены на эту группу товаров снизятся. Впрочем, элитные сорта продолжают расти в цене. Российские переработчики, по данным Российской ассоциации производителей чая и кофе "Росчайкофе", импортируют все сырье для своей чайной и кофейной продукции. Поэтому цены на чай и кофе уже начали расти в цене ускоренными темпами. По данным "Росчайкофе" в 2014 году стоимость кофейного сорта арабика выросла в среднем на 80%. Это произошло в связи с плохим урожаем в некоторых странах-производителях. С чаем ситуация проще. Торговля проходит на аукционах, и заключенный контракт на отгрузку не предполагает перепродажи. Сейчас компании, работающие в РФ, пересматривают каналы поставок сырья в поисках производителей, готовых дать более низкие цены. В том числе пересматриваются и сорта. Переработчики, пытающиеся сохранить долю рынка, ищут поставщиков более дешевого сырья. Они готовы держать цены. При этом им, скорее всего, придется выпускать на рынок новые бренды, так как менять рецептуру уже сформировавшихся продуктов слишком рискованно.



В марте 2015 года стало известно, что в 2015 году на развитие садоводства в России будет выделено около 2 млрд. руб., что превышает уровень государственной поддержки производителей фруктов и ягод в прошлом году в пять раз (в 2014 году – 418,8 млн. руб.). Об этом сообщили в пресс-службе Минсельхоза. Такое решение связано с введением антироссийских санкций странами Евросоюза (ЕС) и США, падением курса рубля и, как следствие, подорожанием минеральных удобрений и топлива, а также стратегией импортозамещения. Предполагается, что через несколько лет 70% ягодных (малина, ежевика, клубника), плодовых культур (груши, яблоки, хурма) будут отечественными. В 2016 году господдержка садоводства достигнет почти 2,5 млрд. руб. Как пояснили в пресс-службе Минсельхоза, первые результаты стимулирования садоводства можно будет увидеть через пару лет. В ведомстве обратили внимание, что основных причин увеличения государственной помощи производителям фруктов и ягод – две: программа импортозамещения и антикризисный план правительства России, включающий поддержку развития сельского хозяйства. Также максимальные цены на основные виды удобрений были зафиксированы на уровне января 2015 года, а в 49 регионах с неблагоприятными условиями (в том числе Алтайский край, Оренбургская и Курганская области) выращивания растениеводческой продукции или пострадавшие в результате чрезвычайных ситуаций получили на время весенних посевов скидку в 30% (с учетом ранее предоставленной) на удобрения. После 2016 года субсидирование садоводства пойдет на спад: в 2017 году из бюджета будет выделено 1,857 млрд рублей, в 2018-м – 994 млн рублей, в 2019 году – 829 млн рублей, в 2020-м – 864 млн рублей. Напомним, что президент России Владимир Путин в ходе обращения к Федеральному собранию в декабре 2014 года поручил в течение 3–5 лет обеспечить граждан России качественными продуктами питания в значительной степени отечественного производства и решить проблему импортозамещения. В планах Минсельхоза РФ произвести в 2015 году 100 млн т зерна, 6,26 млн т картофеля, 15

млн т маслосемян, 37 млн т сахарной свеклы, 47 млн т овощей. Также планируется заложить 10,2 тыс. га многолетних насаждений (это яблоки, груши, сливы и др.).

30 марта 2015 года стало известно, что Минсельхоз утвердил перечень из 464 реализующихся инвестиционных проектов в области сельского хозяйства по приоритетным направлениям импортозамещения. Список включает проекты в области овощеводства защищенного грунта, строительства овощехранилищ, переработки плодов и ягод, молочного скотоводства и переработки молочной продукции, свиноводства, птицеводства и мясного скотоводства.

### **Новости предприятий пищевой промышленности**

2 марта 2015 года стало известно, что PepsiCo планирует закрыть завод в подмосковном Раменском, а часть мощностей перенести на "Лебедянский" (Липецкая область), сделав последний фактически своей основной площадкой по производству соков в России. Еще одна линия будет перенесена на завод, расположенный во Владивостоке.

12 марта 2015 года стало известно, что "Макфа" ввела в эксплуатацию крупяной завод в Алтайском крае. В первую очередь вошла линия по переработке гречихи мощностью 60 тонн в сутки, до конца I полугодия 2015 г. планируется запуск второй очереди, что позволит увеличить мощности завода до 100 тонн в сутки, а также расширить ассортимент производимых круп. Вывод предприятия на полную мощность, позволит ОАО "Макфа" вдвое увеличить производство круп.

17 марта 2015 года стало известно, что арбитражный суд Республики Алтай признал головное предприятие агрохолдинга "Пава" банкротом, введено конкурсное производство до 26 августа 2015 года. Общий объем обязательств общества перед третьими лицами составил 3,131 миллиарда рублей.

17 марта 2015 года стало известно, что Холдинг "КДВ Групп" планирует инвестировать 1,3 млрд рублей в строительство мельничного комплекса ООО "КДВ Яшкинская мельница" в Яшкинском районе Кемеровской области. Ввод предприятия мощностью 150 тыс. тонн муки в год намечен на 2016 год.

18 марта 2015 года стало известно, что завод по производству шоколада и бисквитов "Мон'дэлис Русь" будет запущен в Новосибирске в конце 2015 года. Инвестиции в строительство завода составляют порядка 4 млрд. рублей.

18 марта 2015 года стало известно, что "ЭФКО" планирует в апреле текущего года запустить предприятие по производству йогуртов в городе Алексеевка Белгородской области стоимостью около 1 млрд. руб. В случае успешной реализации этого "огромного проекта" компания может занять почти десятую часть российского рынка.

23 марта 2015 года стало известно, что промышленная группа "Ладога" признана банкротом. Стоимость активов ликвидируемого должника недостаточна для погашения кредиторской задолженности в полном объеме.

24 марта 2015 года стало известно, что в 2015-2016 годах Tonnies Lebensmittel GmbH планирует строительство двух товарных площадок в Белгородской области и двух площадок в Воронежской области. Объем инвестиций составит 3 млрд. рублей. Общая сумма инвестиций холдинга в экономику РФ с начала его деятельности составляет порядка 120 млн. евро.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

### Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 10120 (8580 магазинов у дома, 196 гипермаркета "Магнит", 104 супермаркетов "Магнит Семейный", 1239 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 3732,73 тыс. кв. м. В 2014 году чистый прирост объектов компании составил 1618 магазинов (1144 магазинов у дома, 29 гипермаркетов "Магнит", 51 супермаркет "Магнит Семейный", 394 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 579,26 тыс. кв. м. <...>

К 2017 году "Магнит" планирует довести количество гипермаркетов до 650 (ранее планировалось 500), а количество магазинов до 12000 (ранее планировалось 8000), а магазинов "дрогери" до 4500. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. <...>



### Итоги деятельности и прогнозы

<...>

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на IV кв. 2013-2014 гг., 2013 и 2014 гг. по МСФО, март 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 7. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2013-2015 гг.

Показатель	Формат	2013	2014	I кв. 2014	I кв. 2015	Март 2014	Март 2015
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	577,776	126,02	162,596	45,655	57,828
	Гипермаркет Магнит	106,176	139,655	29,59	38,731	11,045	14,016
	Магнит Семейный	10,678	25,534	4,454	9,602	1,704	3,450
	Магнит-Косметик	11,873	19,757	3,888	7,303	1,409	2,701
	<b>Розничная выручка компании</b>	<b>579,528</b>	<b>762,721</b>	<b>163,952</b>	<b>218,232</b>	<b>59,813</b>	<b>77,995</b>
	Оптовые продажи	0,166	0,806	-	-	-	-
	<b>Общая выручка компании</b>	<b>579,695</b>	<b>763,527</b>	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	28,17%	21,0%	29,02%	20,77%	26,66%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	34,53%	30,52%	30,89%	28,82%	26,89%
	Магнит Семейный	244,61%	139,12%	130,06%	115,6%	133,54%	102,46%
	Магнит-Косметик	107,12%	66,40%	57,67%	87,83%	48,96%	91,66%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>29,22%</b>	<b>31,61%</b>	<b>24,95%</b>	<b>33,11%</b>	<b>24,48%</b>	<b>30,4%</b>
	Оптовые продажи	(4,88%)	384,34%	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>29,21%</b>	<b>31,71%</b>	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	13,85%	5,96%	14,06%	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	14,05%	9,17%	14,91%	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	18,97%	15,73%	17,29%	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	40,79%	50,5%	23,86%	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>7,47%</b>	<b>14,47%</b>	<b>7,49%</b>	<b>14,53%</b>	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	9,81%	5,32%	13,87%	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	7,98%	4,34%	14,38%	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	9,28%	5,27%	15,23%	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	3,76%	1,97%	9,97%	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>5,89%</b>	<b>9,58%</b>	<b>5,6%</b>	<b>13,97%</b>	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	3,68%	0,61%	0,17%	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	5,63%	4,62%	0,47%	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	8,87%	9,93%	1,79%	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	35,69%	50,54%	12,63%	-	-

Показатель	Формат	2013	2014	I кв. 2014	I кв. 2015	Март 2014	Март 2015
	<b>Компания в целом</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,47%</b>	<b>1,79%</b>	<b>0,49%</b>	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	220,521	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	28,88%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,62	47,375	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	6,25%	-	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	85,910	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	11,25%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

#### Логистика

По состоянию на 2 марта 2015 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляла 28 распределительными центрами, суммарной площадью 950 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 2014 год составил 90%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 января 2015 года насчитывал 5938 грузовых автомобилей.

В марте 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Смоленске. Общая площадь РЦ составляет 44 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство составили 2,2 млрд. руб.

<...>

#### Корпоративные события

23 марта 2015 года ПАО "Магнит" сообщило о выплате пятого купонного дохода по облигациям серии БО-07 в размере 221,9 млн. руб. А 31 марта 2015 года ПАО "Магнит" выполнило обязательства по выплате четвертого купона по облигациям серий БО-08/БО-09 в размере 209,4 млн. руб. / 209 4 млн. руб. соответственно.

<...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*



## "Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

### История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на март 2015 года в СНСР входит 64 независимых сети, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Континент вкуса" (Кемеровская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "Семья" (Челябинская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Центральный" (Архангельская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "КТК" (Мурманская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.).

<...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**

## Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

#### Операционные итоги TOP–130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP –130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003–2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
<b>В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.</b>	15 000

### Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ"	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по TOP–50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Апрель 2015	50 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 900 действующих гипермаркетов.	II кв. 2015 г.	От 40 000 руб.
Исследование "Розничная	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведено сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и	II кв. 2015 г.	100 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>торговля FMCG России"</b>	динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь), проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.		
<b>Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия</b>	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распредел. центров.	II кв. 2015 г.	50 000 руб.
<b>Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ"</b>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 300 торговым сетям DIY	Март 2015	35 000 руб.
<b>Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."</b>	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы" состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
<b>Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"</b>	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	от 22 500 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**