

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

№ 2 2025 год

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Кейсы: "Оmnиканальный бизнес сетей FMCG", "Рынок online-продаж материальных товаров в России"
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFOLine

информационное агентство information agency



Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	2
<i>Индекс потребительских цен и динамика курса рубля</i>	3
<i>Государственное регулирование экономики</i>	3
<i>Государственное регулирование торговой деятельности и потребительского рынка</i>	3
Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP	10
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	10
<i>Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров</i>	13
<i>Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP</i>	20
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG</i>	27
<i>Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG</i>	29
<i>Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG</i>	34
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	48
<i>Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики</i>	48
<i>Национальные платежные системы</i>	52
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	53
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	56
<i>Параллельный импорт</i>	57
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	57
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли	60
<i>Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"</i>	60
<i>Кейс: "Оmnikanальный бизнес торговых сетей FMCG"</i>	64
Раздел IV. Показатели и события omnikanальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG	74
<i>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"</i>	74
<i>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	83
<i>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	87
<i>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Продторг, АО) / Торговая сеть "Чижик"</i>	92
<i>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / X5 Digital</i>	94
<i>5POST (ИКС 5 Омни, ООО)</i>	101
<i>Икс5-Восточная Сибирь, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"</i>	103
<i>Икс5-Восточная Сибирь, ООО; ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон"</i>	105
<i>X5 Для бизнеса / Франчайзинговая сеть "ОКОЛО"</i>	107
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"</i>	110
<i>Магнит, ПАО / Компания "Магнит" и формат "Магнит у дома"</i>	110
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Семейный", "Магнит Экстра"</i>	123
<i>Магнит, ПАО / Торговая сеть "Моя цена"</i>	124
<i>Магнит, ПАО / Торговая сеть "В1 – Первый выбор"</i>	124
<i>Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Косметик"</i>	126
<i>Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Аптека"</i>	128
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Дикси", "Дикси GO"</i>	130
<i>Маркетплейс "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress) / "Магнит маркет", ООО</i>	134
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука вкуса", "Азбука Daily", "Азбука Маркет"</i>	139
<i>ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Ближкий", "Евро Фреш", "Ценохит"</i>	144
<i>Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"</i>	148
<i>ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"</i>	149
<i>ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль"</i>	151
<i>Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"</i>	153
<i>МКПАО "Лента" / ГК "Лента" и формат "Гипермаркеты"</i>	153
<i>МКПАО "Лента" / Торговая сеть "Супер Лента"</i>	165
<i>МКПАО "Лента" / Торговая сеть "Вингараж"</i>	167
<i>ГК "Лента" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка"</i>	167
<i>Дрогери Ритейл, ООО / Торговая сеть "Улыбка радуги" (приобретена сетью "Лента")</i>	170
<i>Молл, ООО / Торговая сеть SPAR</i>	172
<i>Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Проспект"</i>	174
<i>ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"</i>	178
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	189
<i>АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"</i>	196
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO</i>	202
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO</i>	202
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговые сети "Фасоль", "Фасоль-экспресс"</i>	207
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"</i>	209
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	209
<i>Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"</i>	214



ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	216
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"	219
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	223
ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман",	225
ТК Лето, ООО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар"	225
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман"	227
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	229
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	231
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"	233
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"	234
Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"	238
ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"	242
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"	244
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"	247
ГК "Жизньмарт" / Торговая сеть "Жизньмарт"	250
Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки	254
Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО	254
Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО	260
Служба доставки igoods / АйГудс Системс,	268
Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы на рынке FMCG	271
Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО	271
Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (РВБ, ООО)	294
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО	314
Раздел VII. Проекты Яндекс	319
Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"	319
Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО	326
Единый сервис для online-покупок "Яндекс Маркет" / Яндекс Маркет, ООО	330
Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО	340
Служба доставки "Деливери" / "Деливери Клуб", ООО	345
Сервис "Едадил" / Едадил, ООО	347
Методология рынка online-продаж продовольственных товаров	349
Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery	349
Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery	350
Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"	352
Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine	354

Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Макроэкономические показатели розничной торговли

Динамика розничных продаж

В июне 2025 года ФСГС пересчитала РТО за 2024 год: РТО был повышен с * млрд руб. до * млрд руб., в физическом выражении – на * п.п. до * за счет повышения РТО Non-Food (с * млрд руб. до * млрд руб., в физическом выражении – на * п.п. до *%), при этом РТО Food был понижен с * млрд руб. до * млрд руб., в физическом выражении – на * п.п. до *%. Также ФСГС пересчитала РТО за I квартал 2025 года: в денежном выражении РТО повысили с * млрд руб. до * млрд руб. за счет пересчета РТО Non-Food в большую сторону (с * до * млрд руб.), а РТО Food в меньшую сторону с * до * млрд руб. В физическом выражении рост РТО был понижен на * п.п. до *%, РТО Food – на * п.п. до *%, РТО Non-Food – на * п.п. до *%.

Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года¹

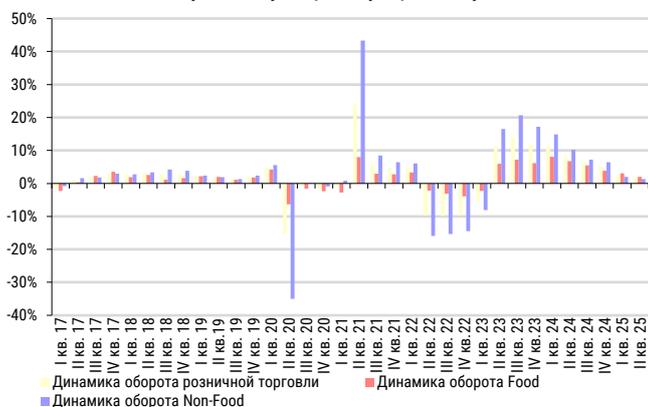
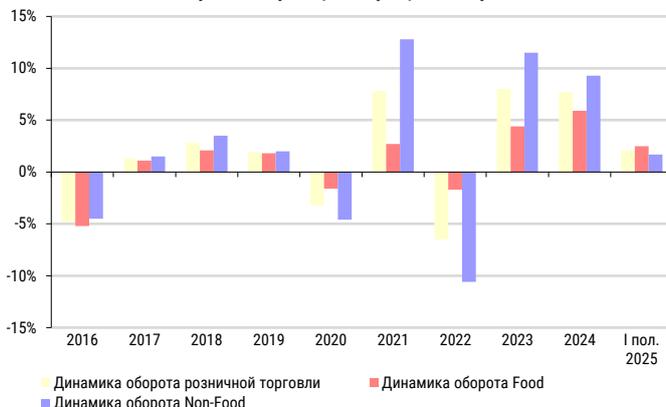


Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в денежном выражении, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ФСГС.

Во II квартале 2025 года оборот розничной торговли в товарной массе вырос на *%, в том числе продовольственными товарами – на *%, а непродовольственными – на *%. В денежном выражении оборот розничной торговли вырос на *% до * млрд руб. (за II квартал 2024 года – на *%).

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

Развитие рынка E-Grocery в 2022-2025 годах происходило в условиях высокой турбулентности и беспрецедентных вызовов. Снижение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах с апреля 2022 года по март 2023 года наблюдалось под влиянием экономического кризиса, трансформации ассортимента в результате ухода с рынка России многих зарубежных брендов и их замещения продукцией локальных поставщиков и собственными и эксклюзивными марками торговых сетей, а также сохранения потребителями модели рационального потребления, несмотря на рост реальных доходов. <...>

Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP

<...> В 2025 году продолжили динамично развиваться маркетплейсы и компании экспресс-доставки из dark store, которые наряду с X5 и "Магнитом", обеспечили рост рынка E-grocery. Дефицит курьеров, рост комиссии агрегаторов и фокус лидеров рынка на повышение эффективности online-операций способствовали повышению уровня консолидации рынка: так, по итогам II квартала 2025 года доля ТОП-15 крупнейших компаний на рынке online-продаж продовольственных товаров составила *%. <...>

¹ Здесь и далее в диаграммах оборот в денежном выражении приводится без корректировки на дополнительный день високосного года



Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Посещаемость² сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Лидером по посещаемости остался "Магнит": среднемесячное количество посещений в I квартале 2025 года увеличилось на *% до * млн, суммарный показатель за I квартал 2025 года составил * млн. <...>

Посещаемость сайтов online-гипермаркетов и маркетплейсов

Во II квартале 2025 года на фоне продолжающегося перетока пользователей в мобильные приложения количество посещений сайтов крупнейших маркетплейсов снизилось на *% до * млрд, а по сравнению с I кварталом 2025 года выросло на *%. <...>

Посещаемость сайтов служб доставки

"Купер" (бывш. "СберМаркет") сохранил лидерство по количеству посещений, несмотря на сокращение показателя во II квартале 2025 года на *% до * млн. По сравнению с I кварталом 2025 года количество посещений снизилось на *%. <...>

Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG

При анализе данных по посещаемости сайтов и поисковых запросов специалисты INFOLine осуществляют проверку релевантности и сопоставимости полученных данных путем расчета коэффициента, который представляет собой отношение среднего количества поисковых запросов к среднему количеству посещений сайта. <...>

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG

Финансовые показатели публичных сетей FMCG

Во II квартале 2025 года темпы роста общей выручки X5 Group замедлились на * п.п. по сравнению с II кварталом 2024 года и ускорились на * п.п. по сравнению с I кварталом 2025 года до *%, выручка увеличилась до * млрд руб. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами, информацию о динамике развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов, служб доставки, online. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

ДЕМОВЕРСИЯ

² В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

Новая экономическая парадигма

<...> 1 января 2025 года №173-ФЗ возобновилась индексация пенсий работающих пенсионеров, страховые пенсии проиндексированы на 7,3%. С 2016 года индексация пенсий работающих пенсионеров была приостановлена.

1 августа 2025 года страховые пенсии работающих пенсионеров повышены за счет страховых взносов работодателей. Размер будет определяться на основании накопленных пенсионных баллов, максимальный размер прибавки составит 437,7 руб. Также индексация затронет пенсионеров, достигших 80 лет. Их выплата вырастет с 8 907,7 руб. до 17 815,4 руб.<...>

Национальные платежные системы

<...> С 1 ноября 2024 года действуют новые тарифы в СБП. Устанавливается комиссия на переводы 0,5% от суммы платежа между своими счетами в разных банках свыше 30 млн руб. в месяц. Лимит 100 тыс. руб. в месяц для переводов без комиссии начнет действовать на операции с электронными кошельками. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

<...> 7 апреля 2025 года принят №69-ФЗ, запрещающий продавцам навязывать дополнительные услуги и товары покупателям, в том числе ставить автоматические отметки о согласии на их рассылку. Закон вступит в силу 1 сентября 2025 года. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"

Динамика рынка online-продаж

<...> В 2025 году на фоне сохранения дефицита кадров и логистической инфраструктуры, высокой стоимости капитала и повышения издержек селлеров рост рынка online-продаж замедляется. За I квартал 2025 года online-продажи материальных товаров в России выросли на *% до * трлн руб., в том числе локальный рынок на *% до * трлн руб. <...>

Кейс: "Оmnиканальный бизнес торговых сетей FMCG"

Переход крупнейших игроков FMCG к omnиканальной модели

Крупнейшие сети FMCG продолжают расширять объемы online-продаж через сотрудничество с маркетплейсами и сервисами доставки, при этом прекращая развитие собственных интернет-магазинов. <...>

<...> По итогам I квартала 2025 года online-продажи продовольственных товаров, по оценкам INFOLine, выросли на *% до * млрд руб., в том числе на маркетплейсах на *% до * млрд руб., а через сервисы доставки на *% до * млрд руб. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о динамике развития рынка online-продаж материальных товаров, динамику продаж крупнейших игроков на рынке online-продаж материальных товаров, описание трендов развития крупнейший мультикатегорийных маркетплейсов.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: Корпоративный центр ИКС 5, ПАО Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: x5.ru, x5.com, dialog.x5.ru Соц. сети: vk.com/x5group, t.me/x5news, t.me/x5group_ir
Руководители: Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса, первый заместитель главного исполнительного директора; Антон Мироненков, управляющий директор X5 технологии; Сергей Паньков, управляющий директор X5 Digital.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 июня 2025 года X5 Group управляла ³ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", * "жесткими" дискаунтерами "Чижик" и * объектами "Красный Яр" и "Слата". По состоянию на II квартал 2025 года объекты X5 расположены в 75 регионах России. <...>

Развитие сети

<...> X5 в 2025 году продолжала фокусироваться на укреплении позиций в ключевых регионах, расширении присутствия и доли рынка органически и за счет тактических сделок M&A. За I полугодие 2025 года прирост торговой площади X5 Group вырос на *% до * тыс. кв. м., а за II квартал 2025 года прирост торговой площади X5 Group вырос на *% до * тыс. кв. м. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

За II квартал 2025 года чистая розничная выручка X5 Group (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на *% до * млрд руб. Чистая выручка компании (включая Vprok.ru, 5Post, а также продажи в "Около" и прочую выручку) в I квартале 2025 года увеличилась на *% до * млрд руб. <...>

Сделки

В марте 2025 года X5 Group закрыла сделку по покупке 100% долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата". Торговые сети работают под собственными брендами с сохранением операционных процессов и продолжают фокусироваться на улучшении клиентского опыта. <...>

IT

<...> В марте 2025 года X5 запустила новый дашборд "Аналитика продаж" на базе решений Dialog.X5/Insights для всех партнеров. Таким образом поставщикам X5 стала доступна более расширенная бесплатная аналитика, позволяющая в режиме реального времени отслеживать динамику спроса в натуральном и денежном выражении по контракту поставщика на уровне всей сети X5 Group и в разрезе конкретных регионов РФ. Анализ строится на данных из чеков и обновляется еженедельно, что обеспечивает партнёрам максимально актуальную картину для принятия стратегических решений: от корректировки отгрузок и промо-кампаний до точечного управления ассортиментом. <...>

Программа лояльности

<...> На конец II квартала 2025 года количество клиентов программы лояльности составило * млн, проникновение в продажи достигло *%. Средний чек

³ Включая совместные dark stores "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата". Без учета франчайзинговых объектов.



клиентов, выбравших любимые категории, выше на *% (количество таких клиентов составляет * млн). <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"
Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"
Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"
Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Проспект"
ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"
ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"
ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман",
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"
Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"
ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"
ГК "Жизньмарт" / Торговая сеть "Жизньмарт"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий TOP-20 сетей FMCG, характеристику мобильных приложений, итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки

Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО



Название компании: Умный ритейл, ООО (Online-ритейлер "Самокат") Адрес: 92019, Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11, Литер А, этаж 6, помещение 627127018, Россия, Москва, Район Марьино роща, Ямская 2-я, д. 9, 1 этаж E-mail: support@samokat.ru Web: samokat.ru Социальные сети: https://vk.com/samokat_15min; <https://t.me/samokatwithlove>; https://t.me/samokat_beauty Руководитель: Сергей Викторович Попов, генеральный директор.

История и развитие компании

В 2017 году Родион Шишков (ранее заместитель генерального директора "Почты России") и Вячеслав Бочаров (ранее топ-менеджер "Магнита" и заместитель генерального директора "Почты России") запустили на базе платформы Smart.Space для управления недвижимостью сервис для заказа необходимых товаров под названием "Магазинчик", в ассортименте которого было около 20 позиций. <...>

Региональное развитие

Во II квартале 2025 года "Самоката" запустил доставку в Нижневартовске и Ханты-Мансийске. По состоянию на конец II квартала 2025 года "Самокат" представлен в * городах России, а количество dark store достигло более *. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

<...> Во II квартале 2025 года оборот "Самоката", по оценкам INFOLine, вырос год к году на *% до * млрд руб. Компания фокусируется на развитии ритейла впечатлений. Среднее количество заказов в день выросло год к году на *% до * тыс., а средний чек составил * руб. <...>

Мобильное приложение

Приложение "Самокат" доступно на iOS и Android. Последнее обновление приложения в App Store – 10 июля 2025 года, Google Play – 1 июля, в AppGallery – 3 июля 2025 года. В App Store оценка приложения составляет 4,9 баллов из 5, Google Play 4,6 из 5, в AppGallery – 4,8 из 5..

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО

Служба доставки igoods / АйГудс Системс, ООО

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ



Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ маркетплейс Ozon.ru* Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной"
Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (маркетплейс): www.ozon.ru Социальные сети: vk.com/ozon; <https://t.me/ozonru>; <https://ok.ru/ozon>, https://www.youtube.com/@ozon_business. Руководство Группой осуществляет наблюдательный совет, состоящий из ключевых топ-менеджеров.

История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Rekssoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. В 2001-2002 гг. Ozon расширил ассортимент, включив в него ПО, игрушки и электронику, запустил доставку по 400 городам России.

<...>

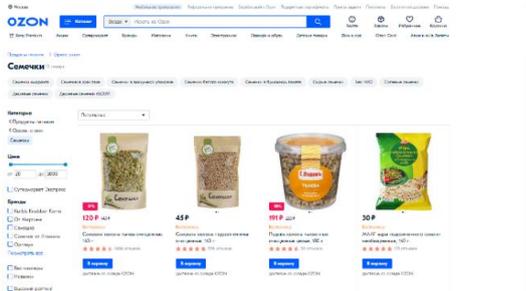
Акционерный капитал

<...> В апреле 2025 года стало известно, что "Восток инвестиции" продали свою долю в компании неназванному неподсанкционному покупателю за * млрд руб. %.

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 1. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.06.2025

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Регион действия интернет-магазина	Вся Россия, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Узбекистан, Азербайджан, Грузия + доставка в зарубежные страны с помощью логистических партнеров
Способы оплаты	Банковская карта, SberPay, "Ozon Карта", подарочный сертификат Ozon, рассрочка Ozon, СБП, наличные курьеру. Для юридических лиц – банковская карта и перевод на расчетный счет
Условия доставки	Доставка курьером при заказе до 2500 руб. – 149 руб., доставка ко времени при любой стоимости заказа – 159 руб., курьерская доставка Почты России всегда платная
Условия бесплатной доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы при заказе от 99 руб. и ПВЗ от любой суммы
Дополнительные условия заказа	При заказе в постаматы общая стоимость товаров не должна превышать 150 тыс. руб., в постаматы также не доставляются электронные сигареты, лекарства, ветеринарные препараты, товары категории Ozon fresh и 18+, крупногабаритные товары. При заказе курьерской доставкой "Оставить у двери" стоимость заказа не должна превышать 50 тыс. руб. (100 тыс. руб. для подписчиков Premium)
Время работы	ПВЗ с 9:00 до 21:00, доставка курьером зависит от зоны доставки
Минимальная сумма заказа	В постаматы – от 99 руб., курьером – 499 руб.
Максимальный вес заказа	Почта России – 10 кг, постаматы – 15 кг, ПЭК – 80 кг
Среднее число посещений сайта в месяц ⁴ во II кв. 2025 г., млн	*

⁴ По данным сайта www.similarweb.com.

Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Ozon, включая услуги, по итогам I полугодия 2025 года вырос на *% до * млрд руб. Рост обусловлен в первую очередь ростом количества заказов на *% год к году. Убыток компании в I полугодии 2025 года составил * млрд руб. по сравнению с убытком в размере * млрд руб. в I полугодии 2024 года. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (РВБ, ООО)

Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов на рынке FMCG. Раздел содержит характеристики интернет-магазинов и маркетплейсов, информацию о международном развитии, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Проекты Яндекс

Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"



Название компании: *Яндекс Такси, ООО; (Компания "Яндекс Такси")* Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: *pr@yandex-team.ru* Web: *go.yandex taxi.yandex.ru* Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Роман Маресов, руководитель бизнес-направления электронной коммерции, Евгений Анищенко, генеральный директор "Яндекс Еды", Вадим Петров, генеральный директор "Яндекс Лавки", Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс Доставка".

История и развитие компании "Яндекс"

<...> В марте 2023 года компания открыла новый зарубежный офис в Стамбуле, компания занимается развитием картографических и логистических сервисов на турецком рынке. По состоянию на март 2024 года зарубежные офисы у "Яндекса" есть в Армении, Казахстане, Узбекистане, Сербии, Беларуси, Кот-д'Ивуаре, Киргизии, Замбии и Турции.

Акционерный капитал

Основным владельцем МКПАО "Яндекс" стал ЗПИФ "Консорциум.Первый" во главе с менеджерами "Яндекса". Кроме них в консорциуме ещё четыре пайщика – структура Александра Чачава, предпринимателя и основателя венчурного фонда LETA Capital; структура Павла Прасса, генерального директора одного из крупнейших специализированных депозитариев "ИНФИНИТУМ"; структура группы "ЛУКОЙЛ"; структура Александра Рязанова, многопрофильного инвестора и предпринимателя. Ни у одного из пайщиков нет контролирующей доли. "Консорциум.Первый" сможет номинировать шесть из десяти членов Совета директоров МКПАО "Яндекс".

История и развитие бизнес-группы E-commerce и ridetech

В октябре 2023 года "Яндекс" создал новое бизнес-направление электронной коммерции. В него вошли "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Маркет Деливери" и "Яндекс Лавка". Объединённая команда продолжит улучшение unit-экономики и усилит технологическую интеграцию сервисов; сервисы будут использовать логистическую инфраструктуру друг друга, что позволит предложить пользователям более удобные условия доставки. <...>

Итоги деятельности

Общая выручка компании "Яндекс" во II квартале 2025 года выросла на *% и составила * млрд руб. Скорректированная EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и амортизации) составила * млрд руб. Рентабельность по скорр. EBITDA составила во II квартале 2025 года *% против *% по итогам II квартала 2024 года. <...>

Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО



Название компании: *"Яндекс Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс Лавка")* Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: *lavka@yandex-team.ru* Web: *lavka.yandex.ru* Руководитель: Вадим Петров, генеральный директор; Георгий Михайлов, коммерческий директор

История и развитие сервиса

Сервис доставки продуктов "Яндекс Лавка" был запущен в июне 2019 года в Хамовниках (район Москвы). "Лавка" – это сеть dark store, с которых осуществляется экспресс-доставка продуктов и товаров. Все товары хранятся на складах площадью около * кв. м, доставка осуществляется в срок от 10 минут после оформления заказа в приложении. В марте 2020 года "Яндекс Лавка" была выделена в отдельное направление foodtech-бизнеса "Яндекс Такси" с прямым подчинением Даниилу Шулейко. В феврале 2020 года "Яндекс Лавка" была запущена в Санкт-Петербурге, а в июле этого же года – в Нижнем Новгороде. С 1 апреля 2021 года "Яндекс Лавка" запущена в Казани. В июне 2021 года "Яндекс Лавка" и доставка по "клику" появилась в Екатеринбурге. <...>

Совместные проекты с "Яндекс Маркет"

В апреле 2023 года в приложении "Яндекс Лавки" ассортимент товаров с доставкой "по клику" из "Яндекс Маркета" расширился до более 100 тыс. товаров – их клиентам доставляют из dark store "Лавки". <...>

Международная деятельность

В конце ноября 2020 года "Яндекс Лавка" начала работу в Израиле. Компания запущена под брендом Deli и входит в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс Такси", работающий в Израиле с 2018 года. Сервисом управляет израильский менеджмент. Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГК "Яндекс Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс Маркет"

Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО

Служба доставки "Деливери" / "Деливери Клуб", ООО

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Методология рынка online-продаж продовольственных товаров

Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Рынок online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга INFOLine E-grocery Russia TOP, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж, в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением сетей по продаже алкогольной и табачной продукции, так как для этих категорий online-продажи запрещены законодательно), следующих товарных категорий:

- продовольственные товары (включая корма для животных);
- безалкогольные и алкогольные напитки;
- детское и спортивное питание;

INFOLine учитывает в емкости рынка алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако доступны через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) при их продаже торговыми сетями FMCG (кроме сетей с превалирующим ассортиментом алкогольной и табачной продукции: "Красное&Белое", "Бристоль", "Винлаб" и т. д.).

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает оборот заведений общественного питания, кроме продаж специализированными компаниями наборов для приготовления блюд и готовых рационов питания (в сегменте готовых рационов питания включается только продажа по подписке компаниями (например, Performance Group и Grow Food), у которых нет собственных заведений общественного питания). У служб доставки из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс.Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства только с FMCG и другими ритейлерами.

Рынок E-grocery

Под емкостью рынка E-grocery INFOLine подразумевает оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG и online-ритейлерами, а также мультикатегорийными маркетплейсами. При этом в емкость рынка E-grocery не включаются продажи торговых сетей и online-ритейлеров, которые осуществляют продажу только непродовольственных товаров или у которых продовольственные товары составляют менее 3% в продажах и в ассортименте (например, "Галамарт"). К товарам повседневного спроса для оценки рынка E-grocery относятся следующие категории:

- продовольственные товары;
- детские товары (кроме одежды и обуви);
- косметика, парфюмерия и бытовая химия;
- товары для животных;
- товары для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- некоторые другие непродовольственные товары повседневного спроса.

Для расчета емкости рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery INFOLine не учитывает оборот компаний, специализирующихся на B2B-продажах (например, ГК "Комус" или оптовый сегмент бизнеса Metro – продажи юридическим лицам в сегменте HORECA или розничным компаниям). Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет B2B-продажи, однако их доля не превышает 10% (например, "Купер"), то корректировка не делается и учитывается весь оборот. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOLine принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследовании и описании E-grocery.

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery в России (приведена в таблице):

Таблица 2. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store ⁵ .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день рационы, доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HORECA)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упакованной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров.

Источник: INFOLine

В структуре рейтинга компании, работающие по одинаковой бизнес модели и входящие в состав одного холдинга, объединяются в одну-общую позицию. При определении позиции холдинга в структуре рейтинга учитываются online-продажи всех участников холдинга вне зависимости от бизнес-модели.

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2021 году превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично рос, причем в крупных городах его доля превысила 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс Еда", "Маркет Деливери"), а также

⁵ Dark store – логистический объект, где осуществляется хранение товаров и сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – объект общественного питания, который готовит еду только для доставки, без посадочных мест и самовывоза.



некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 3. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров



Источник: INFOLine