

И С С Л Е Д О В А Н И Е

# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2021 года и тенденции 2022 года

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

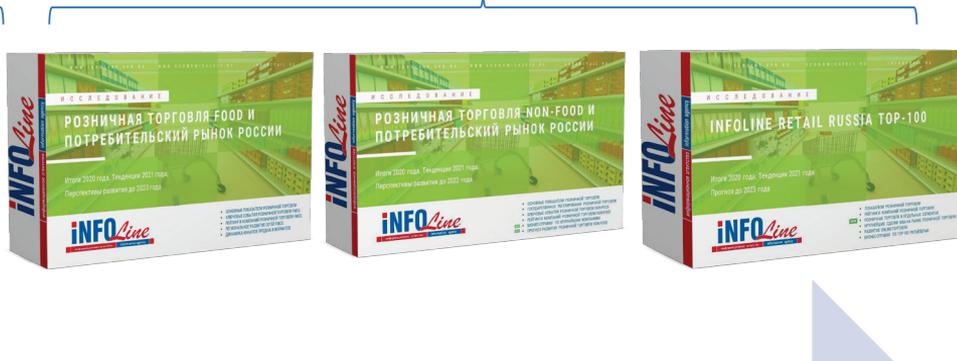
- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ФОРМАТОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты



Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий  
– услуга  
"Тематические  
новости"

**ежедневно**

Обзор "Состояние  
потребительского  
рынка и Рейтинг  
торговых сетей FMCG  
России"

**ежемесячно и  
ежеквартально**

Обзор "INFO Line  
E-grocery Russia TOP"  
Обзор "Розничная  
торговля Food"

**ежеквартально**

Исследование  
"Розничная торговля  
Food и  
потребительский  
рынок России"

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

Исследование  
"Розничная торговля  
Non-Food и  
потребительский  
рынок России"

Исследование  
INFO Line Retail  
Russia TOP-100

## СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

### Введение

#### ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

NEW ★

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Динамика курсов валют и ключевой ставки
- 1.3. Оборот розничной торговли
- 1.4. Оборот розничной торговли по видам товаров
- ★ 1.5. Структура оборота розничной торговли по сегментам
- 1.6. Динамика доходов и расходов населения
- 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.8. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.9. Потребительская уверенность и поведение

#### ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Маркировка товаров
- 2.3. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

#### ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

Классификация торговых объектов по форматам

- 3.1. Крупнейшие сделки M&A
- ★ 3.2. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.3. Структура розничного рынка Food

#### ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

- ★ 4.1. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 4.2. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 4.3. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 4.4. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2021 г.
- 4.5. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- ★ 4.6. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 4.7. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
- 4.8. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

#### 4.9. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам

- 4.9.1. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: гипермаркет
- 4.9.2. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: супермаркет
- 4.9.3. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: дискаунтер
- 4.9.4. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: магазин у дома
- 4.9.5. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: франчайзинговые магазины
- 4.9.6. Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG

#### 4.10. Развитие СТМ сетями FMCG России

#### 4.11. Ввод РЦ сетей FMCG

- ★ 4.12. Отставки и назначения: корпоративный сектор

#### ЧАСТЬ V. Online и E-Grocery

- ★ 5.1. Динамика рынка E-grocery
- ★ 5.2. Рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP
- 5.3. Ключевые события в online-ритейле

#### ЧАСТЬ VI. Крупнейшие сети FMCG России

- ★ 6.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
- 6.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
- 6.3. Бизнес-справка по Mercury Retail Group Ltd
- 6.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
- 6.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"
- 6.6. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия
- 6.7. Бизнес-справка по компании METRO AG
- 6.8. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 6.9. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 6.10. Бизнес-справка по ГК "Монетка"
- 6.11. Бизнес-справка по ООО "Бэст Прайс"
- 6.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 6.13. Бизнес-справка по компании "Мария-Ра"

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

NEW - новый/дополненный раздел

## СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 6.14. Бизнес справка по ГК "Верный"
- 6.15. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"
- 6.16. Бизнес-справка по альянсу "Восточный союз"
- NEW** 6.17. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"
- NEW** 6.18. Бизнес-справка по сети "Доброцен"
- NEW** 6.19. АО "Винлаб"

### ■ **ЧАСТЬ VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

- ★ 7.1. Региональная структура РТО
- 7.2. Региональная структура РТО Food
- 7.3. Региональная структура РТО Non-Food
- 7.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
- 7.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
- 7.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 7.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 7.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 7.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

### ■ **ЧАСТЬ VIII. Состояние рынка торговых центров**

- ★ 8.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 8.2. Строительство складской недвижимости
- 8.3. Строительство торговых центров
- ★ 8.4. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

#### **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**

#### **Сроки введения маркировки товаров**

#### **Деятельность INFOLine**

#### **Список источников**

#### **Список сокращений**

#### **Комплекс информационных продуктов INFOLine**

#### **Соглашение об использовании информации**

#### **Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

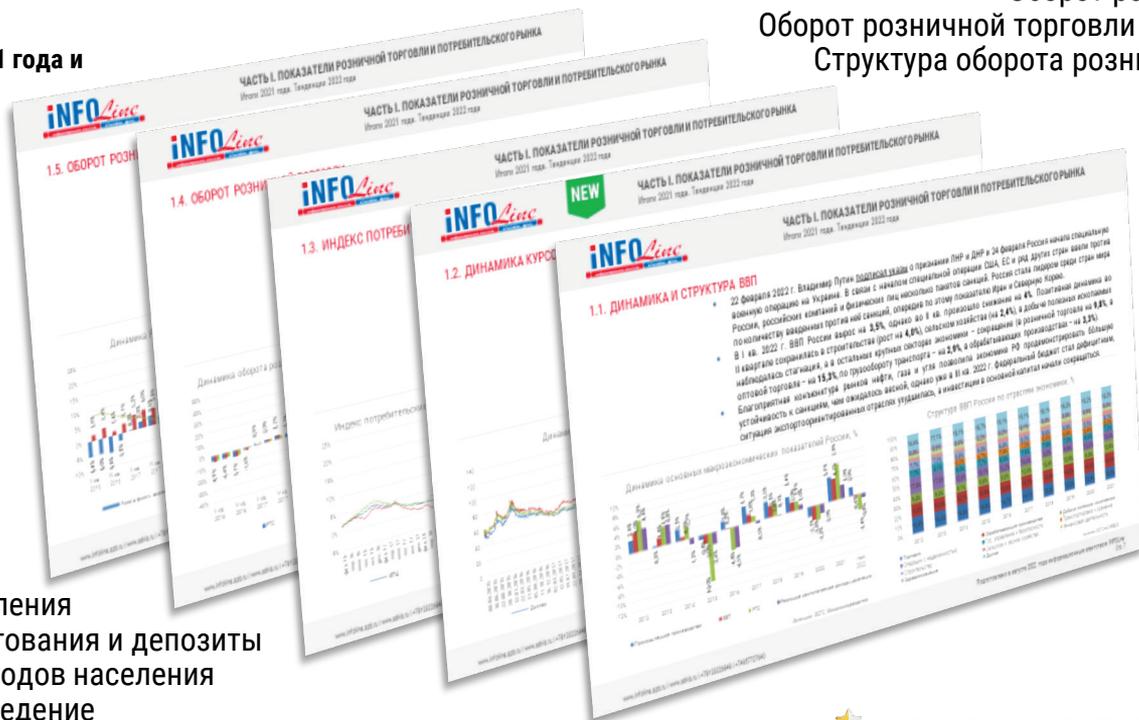
★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

**NEW** - новый/дополненный раздел

**ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года**»:



NEW

★ **Динамика курсов валют и ключевой ставки**

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по видам товаров

Структура оборота розничной торговли по сегментам

Структура оборота розничной торговли по сегментам

Динамика доходов и расходов населения  
Состояние потребительского кредитования и депозиты

★ Структура денежных доходов и расходов населения

Потребительская уверенность и поведение

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

★

- раздел частично представлен в краткой версии

★

- раздел полностью представлен в краткой версии

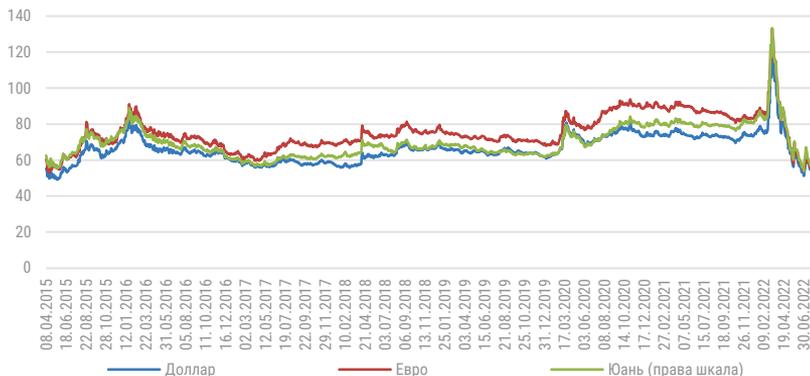
NEW

- новый/дополненный раздел

## 1.2. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

- 22 июля 2022 г. ЦБ РФ снизил ключевую ставку на \* б.п. до \*% годовых. 28 февраля 2022 г. ключевая ставка была поднята с \*% до \*%, а затем с 8 апреля снижена до \*%, 29 апреля – до \*%, 26 мая – до \*%, 10 июня – до \*%.
- В I кв. 2022 г. связи с введением против России санкций произошло резкое ослабление курса рубля. Во II кв. 2022 г. в связи с резким сокращением импорта из-за санкций и валютных ограничений курс рубля стал укрепляться: так, курс доллара во II кв. 2022 г. снизился к I кв. 2022 г. на \*% (на \*% ко II кв. 2021 г.), курс евро – на \*% (на \*%), а курс китайского юаня – на \*% (на \*%).
- 9 июня 2022 г. Указом №360 (текст документа) отменено требование к экспортерам о продаже \*% валютной выручки. Доля выручки, которую необходимо продавать, устанавливается правительственной комиссией и установлена 9 июня 2022 г. на уровне \*%. При этом норма о репатриации валютной выручки сохранена.
- 1 августа 2022 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере 10 тыс. долл. США или евро до 9 марта 2023 г. (ранее действовали с 9 марта по 9 сентября 2022 г.).

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

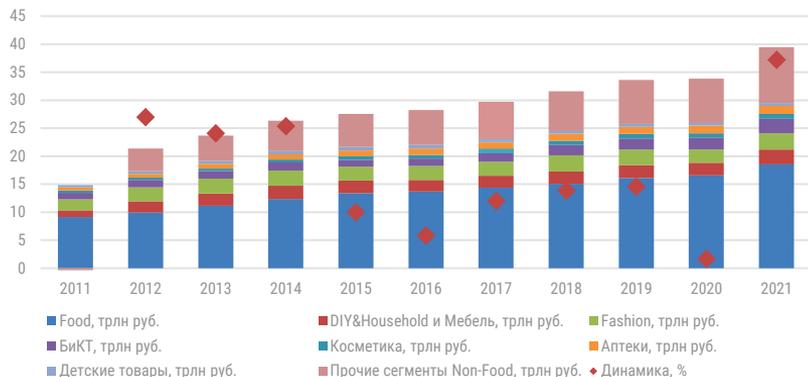


Источник: ЦБ РФ

## 1.6. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО СЕГМЕНТАМ

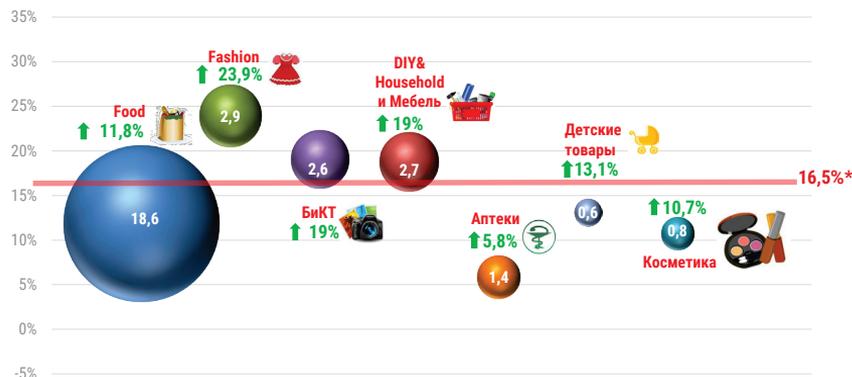
- В 2021 г. оборот розничной торговли Non-Food в денежном выражении продемонстрировал восстановительный рост, связанный с эффектом низкой базы 2020 г., расходованием сбережений, которые в 2020 г. выросли на рекордные за всю историю России \* **трлн руб.**, и увеличением объемов потребительского кредитования (почти на \* **трлн руб.**).
- Наиболее динамичный рост продаж в 2021 г. наблюдался в сегментах fashion (\*%), строительные и отделочные материалы, товары для дома и мебель (\*%), а также бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства (\*%).
- В сегменте детских товаров в условиях сокращения рождаемости рост был обеспечен исключительно инфляцией и составил \*% (до \* **млрд руб.**), косметики и парфюмерии – замедлился до \*% (до \* **млрд руб.**), а в аптечном ритейле – до \*% (до \* **трлн руб.**) в связи с эффектом высокой базы из-за повышенного спроса в период пандемии.
- В 2021 г. online-продажи материальных товаров, по оценкам INFOLine, продолжили динамичный рост (на \*%) и составили \* **трлн руб.**, причем лидерами по динамике остались мультикатегорийные маркетплейсы (**Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, AliExpress**), доля которых в online выросла на \* п.п. до \*%.

Оборот розничной торговли по сегментам и группам товаров



Источник: ФЦС, INFOLine Retail Russia TOP-100

Динамика и емкость по сегментам рынка розничной торговли в 2021 г.



Источник: \* - динамика ПТО 2021/2020 в денежном выражении, INFOLine Retail Russia TOP-100

## ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
 тенденции 2022 года»:**



★ Государственное регулирование розничной торговли  
 Маркировка товаров  
 Отставки и назначения: государственный сектор и  
 отраслевые ассоциации



В полной версии – 25 слайдов

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
 NEW - новый/дополненный раздел

### 2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ В 2021-2022 ГГ.

- **С 1 января 2021 г.** стала постоянной льгота на страховые взносы с заработных плат свыше МРОТ для малого и среднего бизнеса ([текст документа](#)). Льготная ставка 15% действует с 1 апреля 2020 г. и распространяется на часть заработной платы, превышающей МРОТ, а ставка по страховым взносам на часть зарплаты, равную МРОТ, составляет 30%. Если выплаты в пользу физлица превышают МРОТ, то к части суммы сверх МРОТ применяются пониженные тарифы: 10% на обязательное пенсионное страхование, 5% – на обязательное медицинское страхование и 0% – на обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности в связи с материнством.
- **С 1 января 2021 г.** вступила в силу новая методика расчета, в соответствии с которой МРОТ и прожиточный минимум рассчитываются исходя из медианного дохода, а не потребительской корзины, как это было ранее. С 2021 г. прожиточный минимум устанавливается на 1 год, а не на квартал. При этом в 2021 г. МРОТ впервые превысил прожиточный минимум трудоспособного населения и составил 12792 руб.
- **1 января 2021 г.** вступили в силу поправки в Трудовой Кодекс РФ ([текст документа](#)), которыми закреплено понятие удаленной (дистанционной) работы, выделены виды удаленной работы и установлен порядок ее документального оформления. При этом работодатель имеет право перевести сотрудника на удаленную работу, обеспечив его всем необходимым для осуществления удаленной работы. Также в документе регламентирован порядок взаимодействия с удаленным работником и прописан запрет на снижение заработной платы в связи с переходом работника на дистанционный режим работы.
- **С 1 января 2021 г.** повышена ставка НДФЛ до **15%** с доходов более **5 млн руб.** за календарный год.
- Согласно **№372-ФЗ** ([текст документа](#)), повышенная ставка применяется только к той части доходов, которая превышает установленный порог. Повышенным налогом не облагаются страховые и разовые выплаты, в том числе от продажи личного имущества.
- За 2021 г. за счет ввода повышенной налоговой ставки федеральный бюджет получил **636,4 млрд руб.**, более **553 млрд руб.** из которых было направлено в региональные бюджеты.

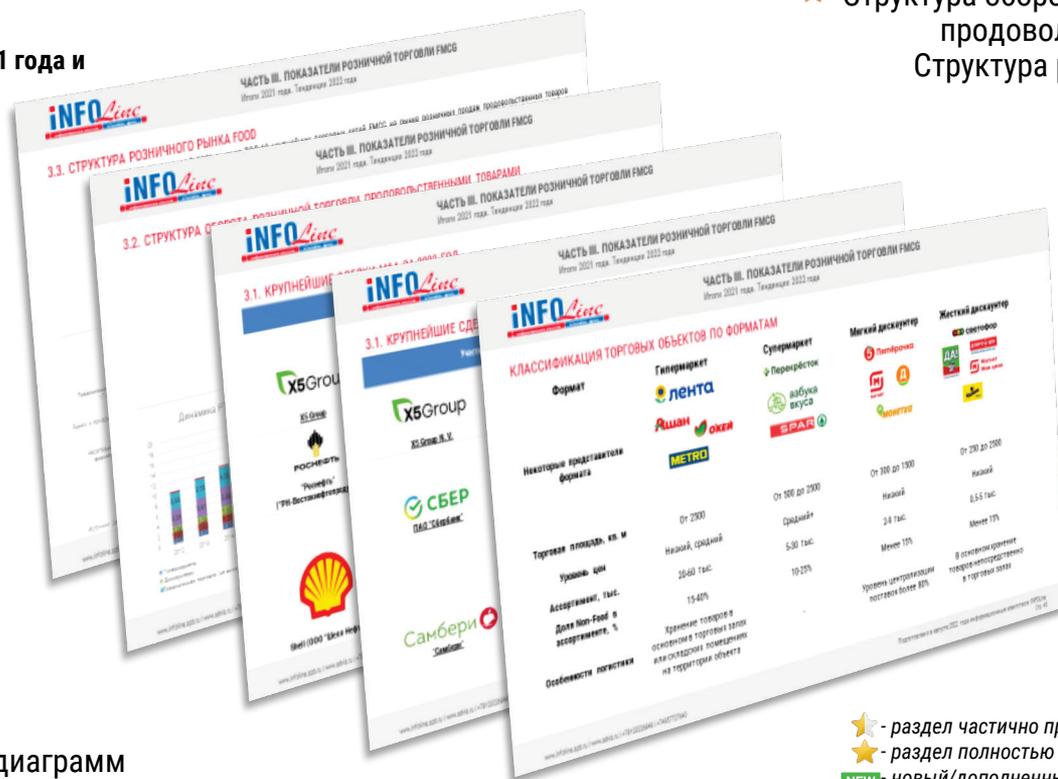


## ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
 тенденции 2022 года»:**



Классификация торговых объектов по форматам  
 Крупнейшие сделки M&A  
 ★ Структура оборота розничной торговли  
 продовольственными товарами  
 Структура розничного рынка Food



В полной версии – 14 слайдов, 6 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
**NEW** - новый/дополненный раздел

## 3.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- Доля современных форматов розничной торговли продовольственными товарами в 2021 г. составила **46%**, причем в сегменте традиционной торговли продажи превзошли уровень 2019 г. (преимущественно за счет специализированных магазинов), в то время как в 2020 г. из-за пандемии и ограничений снижение продаж в сегменте составило **14%**.
- Продажи в канале гипермаркетов выросли на **14%** в условиях продолжающегося сокращения количества объектов: в 2020 г. количество гипермаркетов сократилось на **1\*** (торговые площади на **1\* тыс. кв.м**), а в 2021 г. – на **1\*** (на **1\* тыс. кв.м**). При этом крупнейшие ритейлеры активно развивают online, трансформируют объекты в супермаркеты (**X5 Group**) и суперсторы ("**Магнит**"), обновляют (**ГК "О'КЕЙ"** и "**Лента**"), в то время как новые не строятся и не открываются.
- Продажи дискаунтеров выросли на **14%**, причем важным драйвером, кроме роста сопоставимых продаж "**Пятерочки**" и "**Магнита**", стало ускорение органического роста сетей жестких дискаунтеров (в первую очередь **ГК "Светофор"**).
- Количество жестких дискаунтеров "**Чижик**" (**X5 Group**) увеличилось до **1\***, а "**Моя цена**" – до **1\***. При этом в 2022 г. запланировано открытие более **1\*** дискаунтеров "**Чижик**" (**X5 Group**) и **1\*** дискаунтеров "**Моя цена**" ("**Магнит**").

Динамика РТО Food по каналам продаж, трлн руб. с НДС



Источник: расчеты INFOLine

Структура РТО Food по каналам продаж, %



Источник: расчеты INFOLine

**ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года**»:



- ★ Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2021 и I пол. 2022
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- ★ Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Развитие СТМ сетями FMCG России  
Ввод РЦ сетей FMCG  
Отставки и назначения: корпоративный сектор

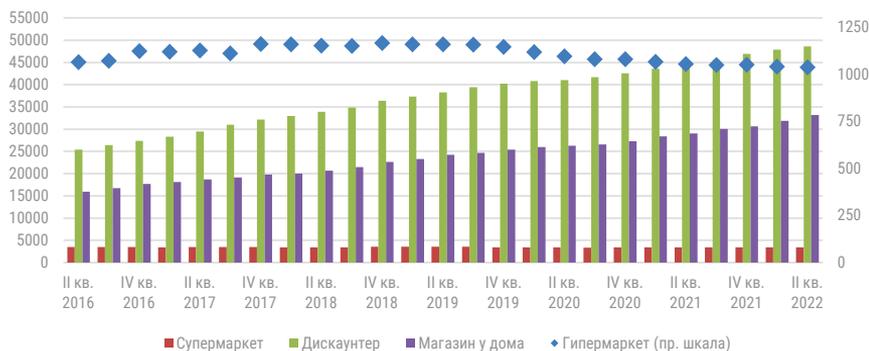
В полной версии – 48 слайдов, 70 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 4.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 30 июня 2022 г. выросло до \* **тыс. (+\* тыс. объектов за I пол. 2022 г.)**, а их совокупная торговая площадь – до \* **млн кв. м (+\* млн кв. м)**. Наибольший вклад в прирост торговых площадей за I пол.2022 г. внесли **X5 Group, "Магнит"**. Их совокупная доля в приросте составила \*%.
- За I пол. 2022 г. площадь дискаунтеров увеличилась на \*% (на \* **тыс. кв. м**), а доля в общей торговой площади – на \* **п.п. до \*%**; доля магазинов у дома в структуре площади увеличилась на \* **п.п. до \*%**. Это связано с открытиями **"Пятерочек", "Магнита"**, а также жестких дискаунтеров **"Светофор", "Доброцен", "Чижик" и "Моя цена"**.
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади в I пол. 2022 г. сократилась (гипермаркетов на \* **п.п. до \*%**, супермаркетов – на \* **п.п. до \*%**), что обусловлено трансформацией (в том числе сокращением площадей с выделением зоны dark store) и закрытием ряда объектов крупнейшими ритейлерами в условиях изменения предпочтений потребителей, усилением конкуренции по ассортименту и ценам со стороны дискаунтеров и магазинов малых форматов, в том числе алкомаркетов и специализированных сетей по продаже товаров fresh.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ

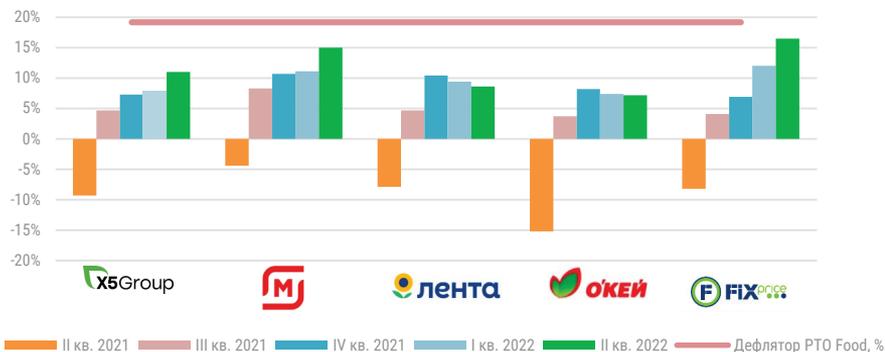


Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

### 4.6. СОПОСТАВИМЫЕ ПРОДАЖИ ПУБЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

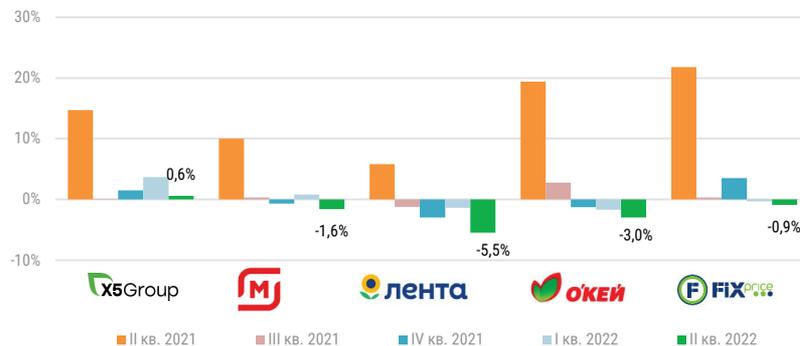
- Во II кв. 2022 г. сокращение LFL-трафика продемонстрировала **"Лента"** – на \*% (в гипермаркетах – на \*%, в малых форматах – на \*%) и ГК **"О'КЕЙ"** – на \*% (в гипермаркетах – на \*%, при роста в дискаунтерах на \*%). Рост LFL-среднего чека **"Ленты"** на \*% и ГК **"О'КЕЙ"** на \*% компенсировало снижение LFL-трафика.
- LFL-трафик **X5 Group** во II кв. 2022 г. в целом вырос на \*% (в **"Пятерочке"** – на \*%, при сокращении LFL-трафика в **"Перекрестке"** на \*% и в **"Карусели"** на \*%). LFL-средний чек по компании во II кв. 2022 г. вырос на \*%.
- LFL-трафик **Fix Price** во II кв. 2022 г. сократился на \*%, что было полностью нивелировано за счет роста LFL-среднего чека на \*% за счет высокого потребительского спроса, постоянной ротации ассортимента и увеличения в структуре продаж доли более высоких ценовых категорий.
- Рост LFL-среднего чека в целом по сети **"Магнит"** во II кв. 2022 г. составил \*%, в том числе в дискаунтерах –\*%, в крупных форматах – на \*%, в формате дрогери – на \*%.
- LFL-продажи **METRO AG** в России во II кв. 2022 г. выросли на \*% за счет среднего чека при снижении трафика.

Средний чек в сопоставимых магазинах публичных сетей FMCG, %



Источник: данные компаний, данные по METRO в России не раскрываются

Трафик в сопоставимых магазинах публичных сетей FMCG, %



Источник: данные компаний, данные по METRO в России не раскрываются

## 4.12. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР



- В марте 2021 г. X5 Group объявила о назначениях в Наблюдательный совет. **Петр Демченков** был избран **новым Председателем Наблюдательного совета X5 Group**. В состав совета вошли: **Михаил Фридман, Стефан Дюшарм, Ричард Брашер, Джеффри Кинг, Марат Атнашев, Михаил Кучмент, Надежда Шурабура, Александр Тынкован**. В марте 2022 г. состав Наблюдательного совета **X5 Retail Group N.V.** Покинули Михаил Фридман, Михаил Кучмент и ряд других членов.



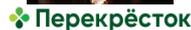
- В апреле 2021 г. на позицию главного финансового директора X5 Group назначен **Всеволод Старухин**. **Светлана Демяшкевич**, покинувшая пост финансового директора X5 Group, с 1 июня заняла должность финансового директора компании **"Яндекс"**.



- В мае 2021 г. **Максим Сырбу** назначен **директором по финансам online-гипермаркета Vprok.ru Перекресток**. Ранее он занимал аналогичную должность в **"Яндекс.Лавке"**.



- В январе 2022 г. **Лариса Романовская**, ранее занимавшая пост управляющей электронной коммерцией "ВкусВилл", стала **руководителем направления X5 Digital в X5 Group**.



- 18 января 2022 г. **Владимир Садовин**, который присоединился к команде X5 в 2021 году в качестве директора по стратегическому маркетингу, был назначен **и. о. генерального директора сети "Перекрёсток"**.



- 18 января 2022 г. **Владислав Курбатов** (слева), занимавший должность генерального директора сети "Перекрёсток", назначен генеральным директором сети **"Пятёрочка"** вместо **Сергея Гончарова** (справа), который принял решение покинуть компанию.



- В мае 2022 г. **Виталий Вальков** покинул пост коммерческого директора торговой сети **"Пятёрочка"**. Владислав Курбатов временно совмещает должности генерального и коммерческого директоров.



- Михаил Фридман** (слева) и **Стефан Дюшарм** (справа) приняли решение покинуть наблюдательный совет **X5 Group** с 1 марта 2022 года. Стефан Дюшарм занимал пост председателя наблюдательного совета с 2015 г., Михаил Фридман – с 2006 г.

**ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROcery**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года**»:



- ★ Динамика рынка E-grocery
- ★ Рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP
- ★ Ключевые события в online-ритейле
- Отставки и назначения: online-ритейл и e-grocery

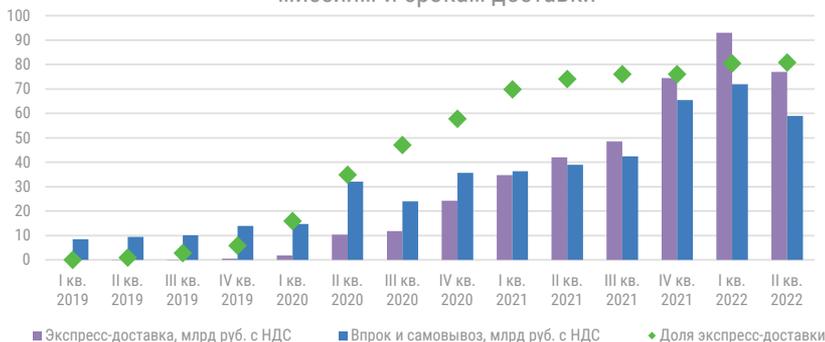
В полной версии – 22 слайда, 8 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 5.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- В II кв. 2022 г. динамика рынка E-grocery замедлилась: online-продажи Food ко II кв. 2021 г. выросли на \*% до \* млрд руб. (против роста на \*% в I кв. 2022 г.), однако по сравнению с I кв. 2022 г. снижение составило более 17%. Это связано с сокращением инвестиций в экспресс-доставку и маркетинг, а также необходимостью улучшения unit-экономики в условиях изменения потребностей покупателей, для которых резко выросла значимость цены.
- Доля online-продаж в общем объеме розничных продаж продуктов питания и напитков по итогам I пол. 2022 г. составила около \*%, в том числе \*% – в I кв. 2022 г. и \*% – во II кв. 2022 г.
- В II кв. 2022 г. сохранилось преобладание сегмента экспресс-доставки (до 2-х часов) над закупками впрок: экспресс-доставка выросла ко II кв. 2021 г. более чем \*% до \* млрд руб. (доля на рынке составила \*%), а сегмент "впрок" и самовывоз – более чем \*% до \* млрд руб. По сравнению с I кв. 2022 г. снижение было практически одинаковым.
- Наиболее устойчивую динамику продемонстрировали мультикатегорийные маркетплейсы: во II кв. снижение к I кв. 2022 г. составило всего около \*%, в результате чего их доля на рынке online-продаж Food выросла на \* п.п. до \*%.

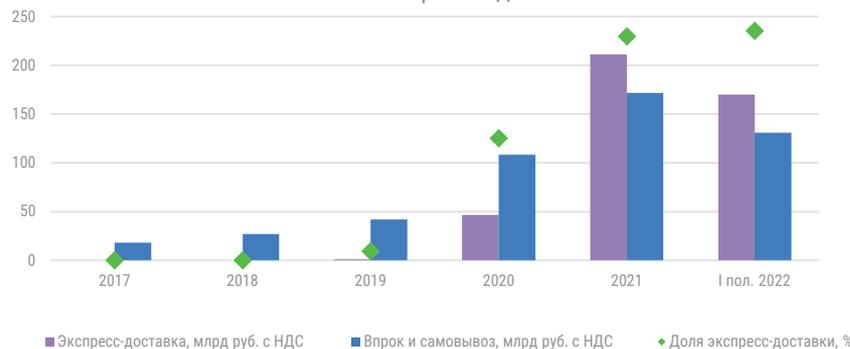
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №2 2022"

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №2 2022"

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

### 5.3. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ



- **В августе 2021 г.** основатели "**Самоката**" Вячеслав Бочаров и Родион Шишков запустили в Нью-Йорке сервис доставки продуктов **Buuk**. Стартап привлек 46 млн долл. инвестиций от фондов **Fort Ross Ventures, Citius, CM Ventures**. **Buuk** работал в Нью-Йорке по той же схеме, что и "**Самокат**", однако весной 2022 г. был закрыт в связи с ухудшением геополитической ситуации и невозможностью привлечь капитал.
- **В декабре 2021 г.** в социальной сети "**ВКонтакте**" появилось мини-приложение "**Самоката**". Мини-приложение позволяет сделать заказ, не покидая социальную сеть и без необходимости отдельно регистрироваться в сервисе.
- **В конце 2021 г.** "**Самокат**" начал доставлять готовую еду из ресторанов и магазинов.
- **В январе 2021 г.** "Сбер" выкупил долю в "**СберМаркете**" у "O2O-холдинга" (совместного предприятия Mail.Ru Group). Предполагаемая сумма инвестиций составила 12 млрд руб. Таким образом, "Сбер" стал мажоритарным акционером, при этом остальная часть акций останется у основателей, менеджмента и нескольких миноритарных акционеров.
- **В феврале 2021 г.** Сбер и ГК "Р-Фарм" завершили сделку по совместному инвестированию в компанию **СБЕР ЕАПТЕКА**. Сбербанк и ГК "Р-Фарм" получили по 45% долей компании, при этом 10% сохранил за собой основатель и генеральный директор **Антон Буздалин**. Сумма инвестиций "Сбера" в рамках сделки составила **5,7 млрд руб.** и будет направлена на развитие компании.
- **В июле 2021 г.** "Сбер" закрыл сделку по покупке **80%** в компании **InSales**. В рамках сделки к экосистеме "Сбера" присоединилась платформа для управления online-торговлей от компании **InSales**, а **20%** осталось у трех ее основателей и топ-менеджеров.
- **В апреле 2021 г.** стало известно, что "**Сбер**" закрыл сделку по покупке **85%** в **goods.ru**. **10%** в компании сохранила за собой ГК "М.Видео-Эльдорадо", **5%** – основатель Goods.ru Александр Тынкован. "Сбербанк" выкупил долю **за 4 млрд руб.** 27 апреля 2021 г. "Сбер" сообщил о переименовании сервиса Goods.ru в "**СберМераМаркет**" и его интеграции в экосистему.

**ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**

★ 38 бизнес-справок по компаниям

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года»:



В полной версии – 157 слайдов, 135 диаграммы

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 6.1. X5 GROUP / "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЕСТОК ВПРОК", "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0



Сайт [www.x5.ru](http://www.x5.ru)

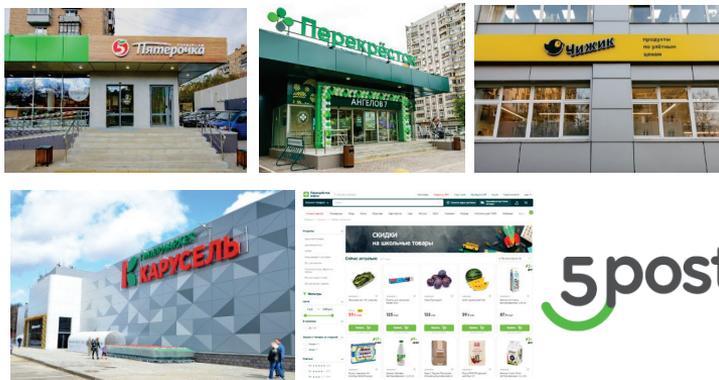
Соц. сети  

- **X5 Group** – ведущая российская розничная компания. На 30 июня 2022 г. в **X5 Group** работают более \* **тыс.** сотрудников в \* регионах России.
- Во II кв. 2022 г. X5 открыла \* РЦ общей площадью в \* **тыс. кв. м.** На конец I пол. 2022 г. управляет \* **РЦ** и \*собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- В I кв. 2022 г. **X5 Group** начала перевод своих программ лояльности на отечественный процессинг и ограничила их функционал. В июле 2022 г. программы лояльности "**Пятёрочки**" и "**Перекрёстка**" обновлены и называются "**X5 Клуб**": покупатели могут копить и использовать баллы в магазинах любой из двух торговых сетей по всей России.
- В июле 2022 г. завершена консолидация online-бизнесов на базе бизнес-единицы **X5 Digital**, включающей экспресс-доставку из "Пятерочки" и "Перекрестка" и "Vprok.ru Перекресток". Руководит **X5 Digital** Лариса Романовская.
- В 2021 г. компания приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 30 июня 2022 г. под управлением сервиса находились \* **dark kitchen**.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



Топ-менеджмент компании



Екатерина Лобачева,  
Президент X5 Group



Игорь Шехтерман,  
Главный  
исполнительный  
директор X5 Group

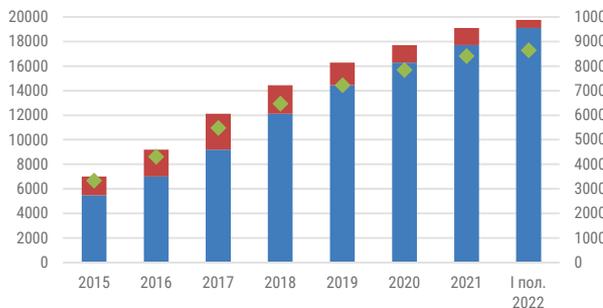


## 6.1. X5 GROUP / "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЕСТОК ВПРОК", "ЧИЖИК"



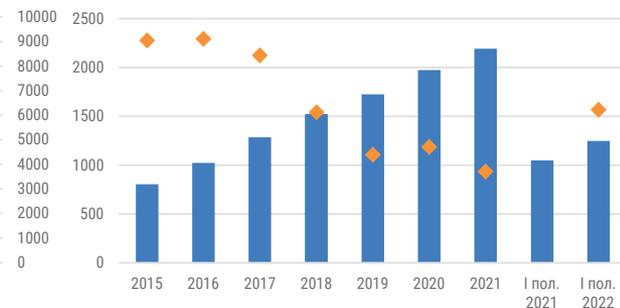
- Во II кв. 2022 г. прирост торговой площади уменьшился на \*% до \* **тыс. кв. м.**, а количества торговых объектов – на \*% до \*. Во II кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла \* "Пятёрочка", \* "Перекрестков" (в Калужской, Кировской, Московской, Нижегородской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Челябинской обл., в Удмуртии и в Москве), \* гипермаркета (в Липецкой и Самарской обл.) и \* dark kitchen.
- Во II кв. 2022 г. общая выручка компании увеличилась на \*% до \* **млрд руб.** Чистая выручка X5 Group в offline увеличилась на \*%, в том числе онлайн-продажи "Пятёрочки" выросли на \*%, "Перекрестка" – на \*%, а выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на \*% (доля в выручке выросла до \*%).
- По итогам II кв. 2022 г. темп роста чистой розничной выручки составил \*%, рост сопоставимых (LFL) продаж увеличился на \* п.п. до \*%, в том числе по сети "Пятёрочка" – на \* п.п. до \*%, по сети "Перекресток" – на \* п.п. до \*%, по сети "Карусель" – уменьшился на \* п.п. до \*%. Рост среднего чека X5 Group на \*% стал основным драйвером роста LFL-продаж во II кв. 2022 г., а рост LFL-трафика остался положительным и составил \*%.
- В июле 2022 г. X5 Group начала работу с агрегаторами доставки "СберМаркет" и Delivery Club.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



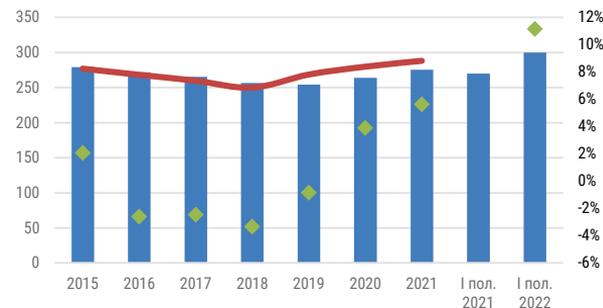
Количество торговых объектов указано с учетом dark store  
Источник: данные компании, INFO Line

Динамика розничной выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



\* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней  
Источник: расчеты INFO Line

## 6.1. X5 GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Пленарная сессия "Стратегия X5 Group и торговых объектов"

Спикеры: **Игорь Шехтерман**, CEO X5 Group; **Сергей Гончаров**, CEO сети "Пятерочка"; **Владислав Курбатов**, CEO сети "Перекресток"; **Илья Якубсон**, CEO проекта "Чижик"

Конференция: X5 Dialog 2021

Время сессии на видео конференции: 12:05–01:31:45

Для просмотра выступления нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/>

Дата выступления: 30 сентября 2021 г.

Сайт конференции: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/#stol2>



Конференция: "X5 Dialog 2021: конференция ведущих партнеров X5 Group".

Дата конференции: 30 сентября 2021 г.

Для получения видео нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: <https://dialog.x5.ru/connect/event/dialog/>



Спикер: **Игорь Шехтерман**, CEO X5 Group

Конференция: X5 Dialog 2021

Дата выступления: 30 сентября 2021 г.

Для просмотра выступления нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=9Go5hgkijwDo>

Конференция: X5 Dialog 2021

Дата выступления: 30 сентября 2021 г.



Для просмотра выступления нажмите **здесь** или перейдите по ссылке: <https://www.retail.ru/video/dmitriy-prusov-direktor-departamenta-monetizatsii-dannykh-kh5-group/>

Спикер: **Дмитрий Прусов**, директор департамента монетизации данных X5 Group

## ЧАСТЬ VII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года»:



Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО  
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО  
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО  
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО  
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО  
В полной версии – 15 слайдов, 30 диаграмм



★ Региональная структура РТО  
Региональная структура РТО Food  
Региональная структура РТО Non-Food

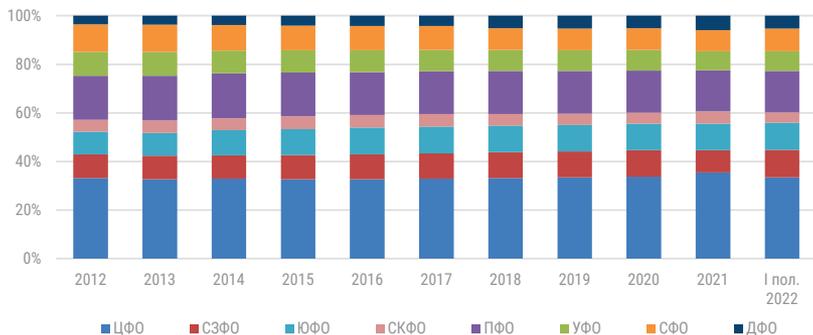
★ Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
**NEW** - новый/дополненный раздел

### 7.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО NON-FOOD

- В I пол. 2022 г. рост доли в обороте розничной торговли Non-Food продемонстрировали ЮФО – на \* п.п., СКФО – на \* п.п., ПФО – на \* п.п., СФО – на \* п.п. и ДФО – на \* п.п. Сокращение доли в РТО Non-Food продемонстрировали ЦФО – на \* п.п. (в том числе Москва – на \* п.п., Московская обл. – на \* п.п.), и УФО – на \* п.п. СЗФО сохранил свою долю при сокращении доли Санкт-Петербурга на \* п.п.),
- Сокращение РТО Non-Food из крупнейших субъектов РФ (доля в структуре РТО Non-Food более 1%) продемонстрировало \* регионов. Среди крупнейших субъектов РФ наибольший рост РТО Non-Food продемонстрировали: Дагестан (\*% в физическом выражении и +% в денежном), Амурская обл. (\*% в физическом и +% в денежном), Новосибирская обл. (\*% в физическом и +% в денежном), Ленинградская обл. (\*% в физическом и +% в денежном) и Алтайский край (\*% в физическом и +% в денежном).
- Количество регионов, продемонстрировавших рост оборота Non-Food в физическом выражении, снизилось до \*.

Структура РТО Non-Food по федеральным округам РФ, %



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО Non-Food в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

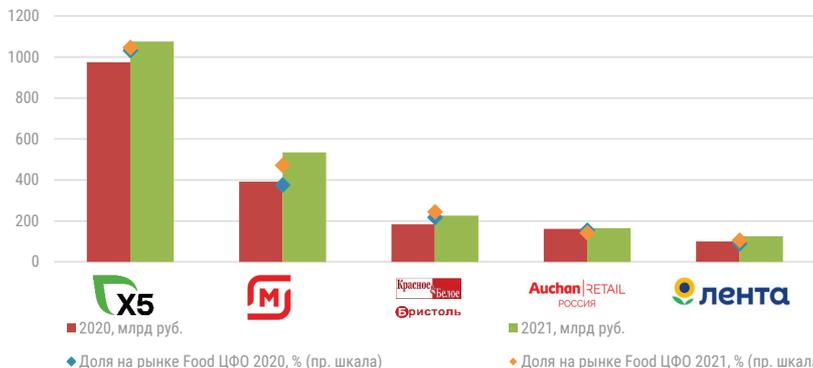
## 7.4. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (ЦФО) В 2021 ГОДУ



Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные округа описаны аналогичным образом

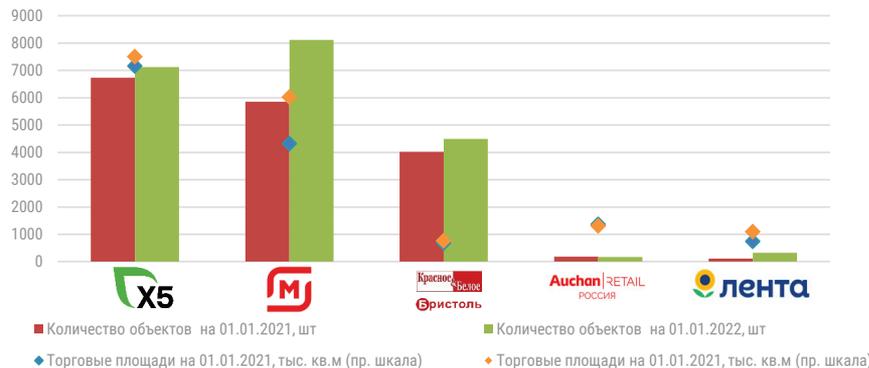
- Лидером среди сетей FMCG в ЦФО является **X5 Group**, представленная на 31 декабря 2021 г. \* дискаунтерами "Пятерочка", \* супермаркетами "Перекресток" и \* гипермаркетом "Карусель". За 2021 г. **X5 Group** увеличила количество объектов в ЦФО на \* ("Пятерочек" на \*, "Перекрестков" – на \* и "Чижиков" – на \*).
  - За 2021 г. количество торговых объектов "**Красное&Белое**" увеличилось на \* до \* (наибольший прирост в Московской обл. – на \*); а "**Бристоль**" – на \* до \* (наибольший рост также в Московской обл. – на \*).
  - Количество объектов "**Магнита**" в ЦФО за 2021 г. увеличилось на \* (без учета объектов ГК "Дикси", которая была приобретена в июле 2021 года), а торговая площадь на \* тыс. кв. м. Наибольший прирост количества торговых объектов сети "**Магнит**" в Московской обл. (+\*).
- Несмотря на сокращения количества объектов "**АШАН**" в ЦФО на \*, компании удалось повысить эффективность и за счет значительного увеличения online-продаж, преодолеть тренд сокращения выручки и увеличить продажи на \*%. Летом 2021 г. сеть "**Лента**" приобрела сеть супермаркетов **Billa**, что позволило увеличить долю на рынке ЦФО. К конце I пол. 2022 г. планируется завершить ребрендинг объектов.

Выручка и доля в PTO Food TOP-5 сетей FMCG на рынке ЦФО



Источник: оценка INFOLine, ФСГС

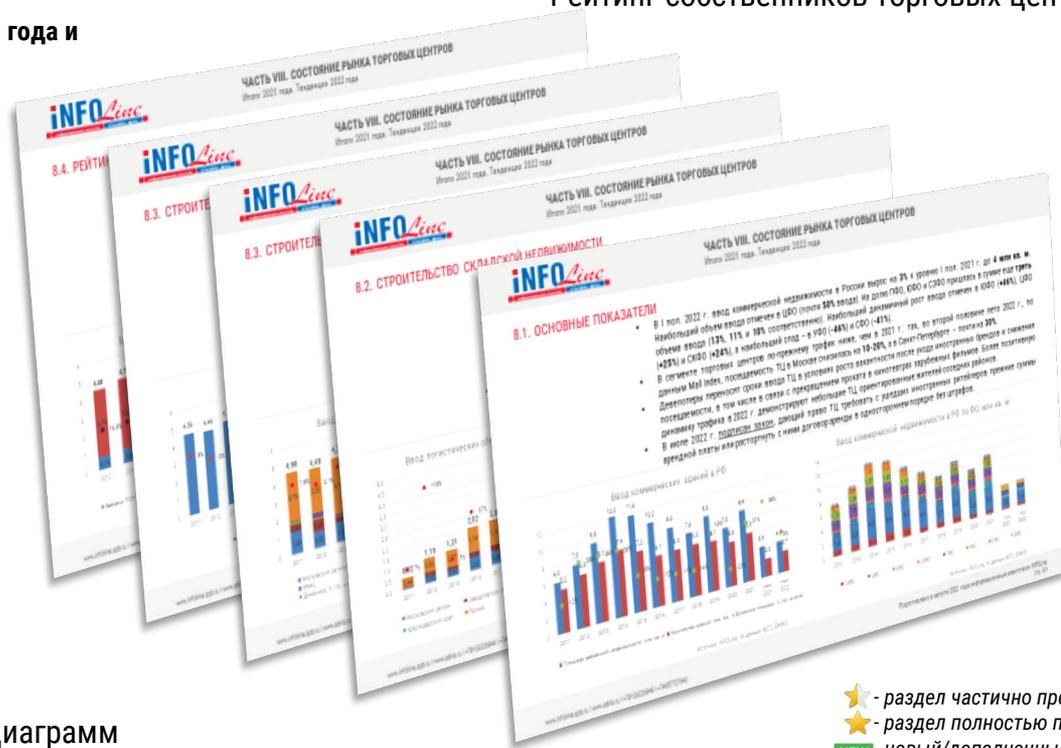
Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG на рынке ЦФО



Источник: оценка INFOLine, ФСГС

**ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

В полной версии исследования  
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года»:



- ★ Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- Строительство складской недвижимости
- Строительство торговых центров
- Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

### 8.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

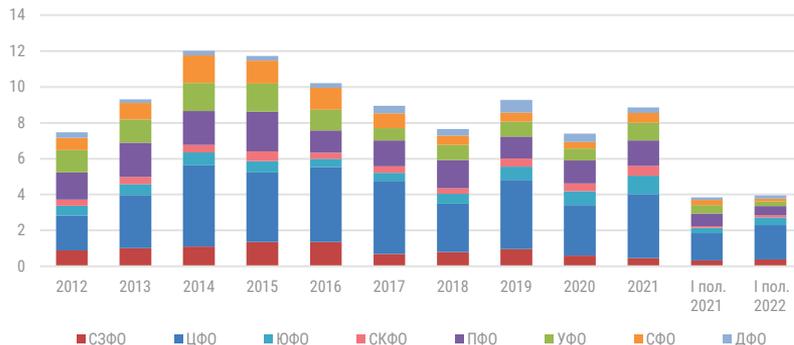
- В I пол. 2022 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на \*% к уровню I пол. 2021 г. до \* млн кв. м. Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО (почти \*% ввода). На долю ПФО, ЮФО и СЗФО пришлось в сумме еще треть объема ввода (\*%, \*% и \*% соответственно). Наибольший динамичный рост ввода отмечен в ЮФО (+\*%), ЦФО (+\*%) и СКФО (+\*%), а наибольший спад – в УФО (-\*%) и СФО (-\*%).
- В сегменте торговых центров по-прежнему трафик ниже, чем в 2021 г.: так, во второй половине лета 2022 г., по данным Mall Index, посещаемость ТЦ в Москве снизилась на \*%, а в Санкт-Петербурге – почти на \*%.
- Девелоперы переносят сроки ввода ТЦ в условиях роста вакантности после ухода иностранных брендов и снижения посещаемости, в том числе в связи с прекращением проката в кинотеатрах зарубежных фильмов. Более позитивную динамику трафика в 2022 г. демонстрируют небольшие ТЦ, ориентированные жителей соседних районов.
- В июле 2022 г. подписан закон, дающий право ТЦ требовать с ушедших иностранных ритейлеров прежние суммы арендной платы или расторгнуть с ними договор аренды в одностороннем порядке без штрафов.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

**ЧАСТЬ IX. ОЖИДАНИЯ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и тенденции 2022 года**»:



Экспорт в структуре продаж  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями FMCG  
Критерии успешной работы и проблемы во взаимодействии с сетями FMCG  
Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с интернет-магазинами и маркетплейсами  
Влияние государственного регулирования  
В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

Содержание и описание методики опроса

- ★ Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG
- ★ Влияние экономического кризиса

Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG  
Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций  
Специальный ассортимент для сетей FMCG и факторы, препятствующие развитию поставщиков

**Цель опроса** – оценка перспектив развития рынка FMCG, эффективности взаимодействия поставщиков с сетями ритейла и e-commerce, в том числе программы работы в 2022 году.

В опросе приняла участие более 200 крупнейших производителей и поставщиков FMCG. Обширнее всего опросили производителей газовой воды, проанализировав 1 тип продукта.

**Содержание опроса**

- Итоги продаж крупнейших поставщиков
- Влияние экономического кризиса
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG
- Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций
- Специальный ассортимент для сетей FMCG
- Факторы, препятствующие развитию поставщиков
- Экспорт в структуре продаж
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG
- Критерии успешной работы с сетями FMCG
- Проблемы во взаимодействии с сетями FMCG
- Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet
- Взаимодействие с интернет-магазинами и маркетплейсами
- Влияние государственного регулирования

**Методика опроса INFO Line в апреле-мае 2022 года:**

- Опрос проводился в апреле-мае 2022 года.
- Доля участия в опросе производителей и поставщиков FMCG было выбрано соотношением количества приглашенных и ответов в вопросах.
- Участие в опросе было бесплатным.
- Участие состоит из 6 разделов и 33 закрытых и открытых вопросов.
- Результаты опроса проанализированы INFO Line, структурированы с использованием графической диаграммы и представлены в презентации.

★ - раздел частично представлен в краткой версии  
★ - раздел полностью представлен в краткой версии  
**NEW** - новый/дополненный раздел

## 9.1. ИТОГИ ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ FMCG В 2019-2021 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2022 Г.

- В 2021 г. совокупная выручка ТОП-10 сетей FMCG выросла на **%** до **\* трлн руб.** при росте розничных продаж продовольственных товаров на **%** до **\* трлн руб.** с учетом НДС.
- Среди опрошенных INFOline крупнейших поставщиков FMCG около **%** сообщили о росте продаж по итогам 2021 г.
- При этом снижение продаж отметили **%** поставщиков, в 2020 г. снижение отмечали **%** опрошенных, продажи на уровне прошлого года сохранились у **%**.
- Прогнозы подавляющего большинства поставщиков на 2022 г. позитивны: **%** ожидают роста продаж, **%** – стагнации и **%** – снижения.
- При этом увеличение продаж в денежном выражении в 2022 г. будет связано как с активизацией инфляционных процессов на потребительском рынке, так и с сокращением доли продаж в рамках промоакций в связи с дефицитом товаров и ограничением маркетинговой активности. Сокращение в натуральном выражении будет связано со снижением реальных располагаемых доходов и перехода к сберегательной модели.

Динамика продаж крупнейших поставщиков в денежном выражении в 2019-2021 гг. и прогноз на 2022 г., %



Планы по изменению объема продаж в денежном выражении в 2022 г., %

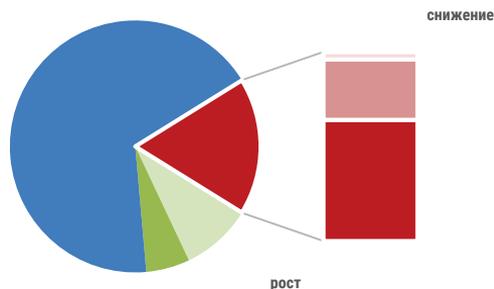


Источник: анализ INFOline на основании ответов на вопросы «Итоги продаж Вашей компании в 2021 году (в рублях)?» и «Прогноз продаж Вашей компании на 2022 год (в рублях)?»

## 9.2. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

- 22 февраля 2022 г. Владимир Путин подписал указы о признании ЛНР и ДНР. 24 февраля 2022 г. Россия начала специальную военную операцию в Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- В связи с массовым уходом с рынка иностранных компаний не менее 200 тыс. россиян останутся без работы, еще в несколько раз больше могут потерять работу в российских компаниях, которые являлись их клиентам, партнерами и поставщиками. Уже в марте ряд компаний вывел персонал в простой, а с мая 2022 г. начались сокращения. \*% респондентов отметили, что планируют сокращение кол-ва персонала в компании, однако \*% опрошенных пока планируют сохранить численность.
- В 2022 г. основными мерами поддержки в условиях экономического кризиса поставщики указали **стимулирование спроса со стороны конечных потребителей (\*%), снижение процентных ставок по кредитам и кредитные каникулы (\*%) и снижение налогов и сборов, налоговые каникулы, мораторий на проведение проверок (\*%).**

Как изменится численность персонала Вашей компании к концу 2022 г. по сравнению с началом года?



Меры поддержки, которые наиболее эффективно могли бы поддержать компанию в условиях экономического кризиса



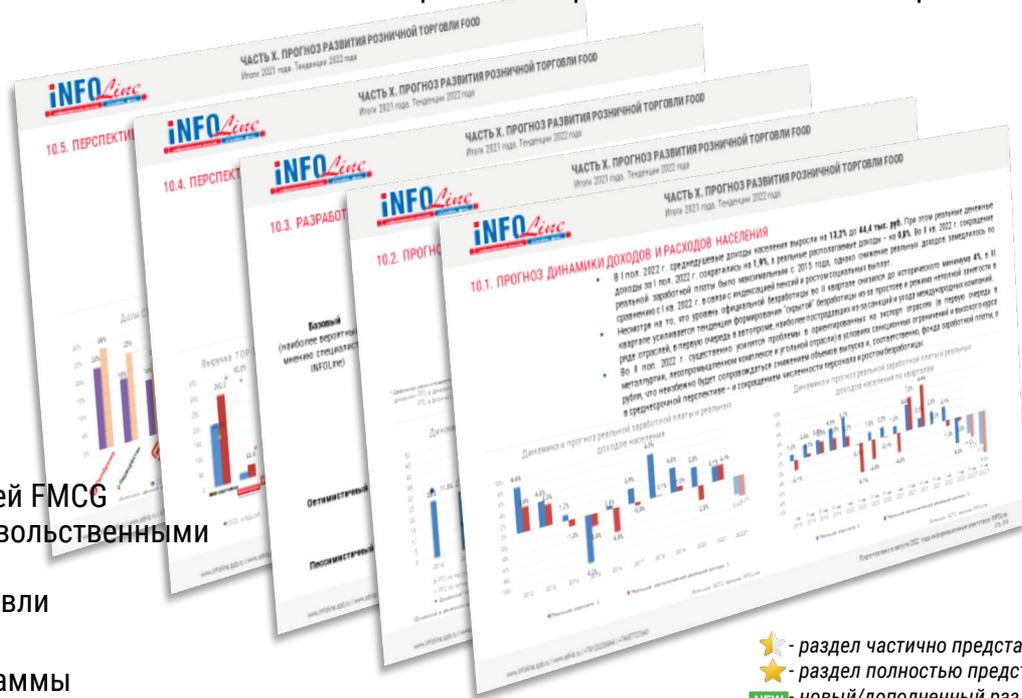
Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы «Как изменится численность персонала Вашей компании к концу 2022 года по сравнению с началом года?», «Укажите какие меры поддержки могли бы наиболее эффективно поддержать Вашу компанию в условиях экономического кризиса (выберите один или несколько пунктов)»

**ЧАСТЬ X. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FOOD**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2021 года и  
тенденции 2022 года**»:



- ★ Прогноз динамики доходов и расходов населения
- Прогноз оборота розничной торговли
- Разработанные Infoline сценарии развития розничной торговли FOOD
- Перспективы развития формата "жесткий дискаунтер"
- Перспективы развития собственных торговых марок сетями FMCG



- Прогноз оборота розничной торговли FOOD
- Прогноз динамики выручки крупнейших сетей FMCG
- Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж
- Прогноз структуры оборота розничной торговли продовольственными товарами

В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

## 10.1. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

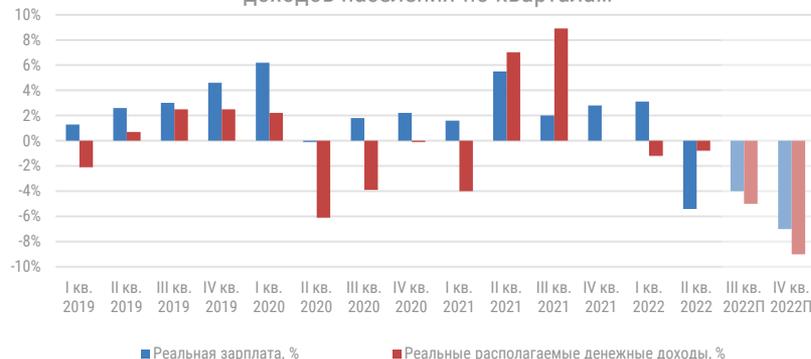
- В I пол. 2022 г. среднедушевые доходы населения выросли на **\*% до \* тыс. руб.** При этом реальные денежные доходы за I пол. 2022 г. сократились на **\*%**, а реальные располагаемые доходы – на **\*%**. Во II кв. 2022 г. сокращение реальной заработной платы было максимальным с 2015 года, однако снижение реальных доходов замедлилось по сравнению с I кв. 2022 г. в связи с индексацией пенсий и ростом социальных выплат.
- Несмотря на то, что уровень официальной безработицы во II квартале снизился до исторического минимума **\*%**, в III квартале усиливается тенденция формирования "скрытой" безработицы из-за простоев и режима неполной занятости в ряде отраслей, в первую очередь в автопроме, наиболее пострадавших из-за санкций и ухода международных компаний.
- Во II пол. 2022 г. существенно усилятся проблемы в ориентированных на экспорт отраслях (в первую очередь в металлургии, лесопромышленном комплексе и угольной отрасли) в условиях санкционных ограничений и высокого курса рубля, что неизбежно будет сопровождаться снижением объемов выпуска и, соответственно, фонда заработной платы, а в среднесрочной перспективе – и сокращением численности персонала и ростом безработицы.

Динамика и прогноз реальной заработной платы и реальных доходов населения



Источник: ФСГС, прогноз INFOLine

Динамика и прогноз реальной заработной платы и реальных доходов населения по кварталам



Источник: ФСГС, прогноз INFOLine

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: май 2022

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

## Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод ПЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW!** Акции и капитализация публичных сетей

**ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

**Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, АШАН Ритейл Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

**Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)**

**Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов).** Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в мае 2022 года.**

**Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в мае 2022 года.**

## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**  
Основные фазы развития розничной торговли FMCG  
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Капитализация публичных сетей FMCG  
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**  
Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP.  
Ключевые события в онлайн-ритейле и E-grocery  
Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.  
Прогноз динамики доходов и расходов населения.  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.  
Прогноз PTO Food по каналам продаж.  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

## Структура исследования:



**Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

Дата выхода: май 2022

Кол-во страниц: 130 (Кол-во диаграмм: 87)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: ежемесячно

Кол-во страниц: от 290/от 130

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): 20 000 руб. / 25 000 руб.

Подписка на год (12 месяцев): 120 000 руб. / 180 000 руб.

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

## Описание исследования:

**Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

**Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGoods, "Прямоком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

**Раздел VIII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

**Раздел IX. Проекты "Сбера"**

Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "O2O ХОЛДИНГ".

**Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)**

Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

**Раздел XI. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Дата выхода: январь 2021 (обн. в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: X

Стоимость: **50 000 руб.**

### Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдингов (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

### В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

## ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ"



Дата выхода: март 2021 (обновление в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **75 000 руб.**

### Описание исследования:

#### Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

#### Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining).

#### Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смещение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

#### Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов).

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА"

### Описание обзора:

#### Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

#### Часть II. Актуальные тренды на рыке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

#### Часть III. TOP-25 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOline

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях



Дата выхода: март 2022 (обн. в III кв. 2022)

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

## ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основание в формате	Бренд	Специализация	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атлас, ООО	магазин	В шаге от	университет	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	университет	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	университет	Центральный	Замоскворецкий	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	5,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	университет	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	университет	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	университет	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
<b>все бренды</b>	<b>все форматы</b>	<b>все бренды</b>	<b>все специализации</b>	<b>все ФО</b>	<b>все регионы</b>	<b>324</b>	<b>266</b>	<b>299</b>	<b>310</b>	<b>304</b>	<b>940,1</b>	<b>1017,7</b>	<b>1101,4</b>	<b>1134,3</b>	<b>1190,7</b>	<b>360,7</b>	<b>375,1</b>	<b>367,0</b>	<b>334,8</b>	<b>306,4</b>
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Южный Ф	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,5	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	университет	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
<b>все бренды</b>	<b>все форматы</b>	<b>все бренды</b>	<b>все специализации</b>	<b>все ФО</b>	<b>все регионы</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>76,9</b>	<b>76,9</b>	<b>76,9</b>	<b>88,4</b>	<b>99,9</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>	<b>16,3</b>	<b>14,6</b>	<b>14,8</b>

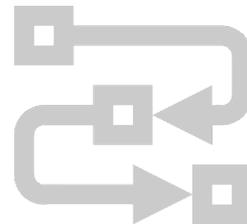
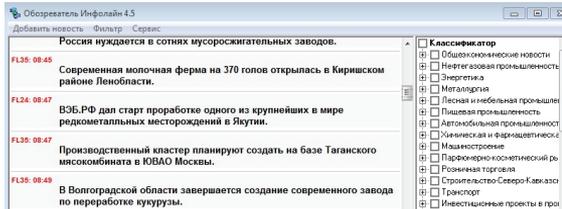
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов  
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников  
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей  
CRM с постоянно обновляемой  
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

### Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

### Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

### Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

### Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

### Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

### Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**