

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Отраслевой обзор

# Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Апрель 2015 года

## Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в апреле 2015 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за апрель 2015 года и выручке по итогам 2013-2014 гг.

**Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"**

<b>INFOline приглашает клиентов на "Неделю Российского Ритейла"</b> .....	<b>1</b>
<b>Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"</b> .....	<b>8</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России</b> .....	<b>10</b>
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i> .....	10
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	18
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	25
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>28</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	28
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	30
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	43
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	46
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	50
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	52
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	59
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	67
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG</b> .....	<b>70</b>
<i>Деятельность специалистов ИА "INFOline"</i> .....	70
<i>Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"</i> .....	71
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG</b> .....	<b>79</b>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i> .....	79
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i> .....	79
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i> .....	86
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i> .....	87
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i> .....	92
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i> .....	96
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i> .....	98
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"</i> .....	100
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU</i> .....	102
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i> .....	103
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга"</i> .....	103
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i> .....	108
<i>"Атак", ООО / Торговые сети "Атак"</i> .....	108
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i> .....	109
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i> .....	109
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i> .....	113
<i>"ГК ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i> .....	114
<i>ГК ДИКСИ ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i> .....	114
<i>ГК ДИКСИ (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i> .....	118
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry"</i> .....	119
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i> .....	126
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i> .....	132
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i> .....	133
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i> .....	134
<i>ТД Интерторг, ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i> .....	137
<i>ТД Интерторг, ООО / Торговая сеть "Норма"</i> .....	139
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет", SPAR</i> .....	139
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR</i> .....	141
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i> .....	142
<i>Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"</i> .....	143
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i> .....	144
<i>ГК Трилистник ("Продовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i> .....	144
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томригейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR</i> .....	145
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i> .....	145
<i>"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМья", SPAR</i> .....	146
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i> .....	146
<i>"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR</i> .....	147
<i>"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR</i> .....	148
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> .....	149
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> .....	149
<i>"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)</i> .....	150

"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	150
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	151
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	153
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	153
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa".....	153
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	154
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	155
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	157
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс".....	159
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	160
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	161
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	162
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	162
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	163
"Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия).....	164
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	164
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green".....	164
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	165
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший".....	165
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	166
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	166
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН".....	167
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	167
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	168
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	169
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	169
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	170
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	170
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	172
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	173
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво".....	173
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	175
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	176
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	176
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	176
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	176
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	177
Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	178
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегаc", "Горожанка".....	179
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	180
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"...	181
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	181
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	182
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	182
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	184
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	185
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	185
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	186
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	187
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market.....	189
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	189
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	191
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	191



"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль" .....	192
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан" .....	194
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	194
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица" .....	194
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	195
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак" .....	195
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium" .....	196
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис" .....	197
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух" .....	197
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис" .....	197
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни" .....	198
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос" .....	199
ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh" .....	200
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг" .....	200
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка" в Саратовской области .....	201
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо" .....	201
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" 202	
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901" .....	203
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	203
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина" .....	203
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус" .....	204
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка" .....	204
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.) .....	206
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт" .....	206
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок" .....	207
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс" .....	207
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский" .....	208
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR .....	209
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал" .....	209
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов" .....	210
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш" .....	210
"ТД Башспирт", ООО / Торговая сеть "Башспирт" .....	210
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика" .....	211
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом" .....	211
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский" .....	211
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг" .....	212
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO" .....	212
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский" .....	213
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан" .....	213
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита" .....	213
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье" .....	213
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" .....	214
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий" .....	215
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ" .....	215
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА" .....	215
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М" .....	216
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд" .....	217
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа" .....	217
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом" .....	218
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25" .....	218
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир" .....	219
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг" .....	219
"Манго", ООО / Торговые сети "Манго" .....	220
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка" .....	221
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин" .....	221
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет" .....	221
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми" .....	222
"Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра" .....	222
"Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин" .....	223
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО" .....	223

"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN" .....	223
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка" .....	224
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка" .....	224
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант" .....	224
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча" .....	225
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "соседДушка" .....	225
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко" .....	225
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль" .....	226
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс" .....	227
"Биг Бокс", ООО / Оптклуб "Ряды" .....	228
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл" .....	229
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник" .....	230
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" .....	230
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" .....	231
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный" .....	231
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт" .....	232
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	233
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" .....	233
ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	233
"Союз Независимых Сетей России" .....	234
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ" .....	236
"Система "ТЗС", ЗАО .....	237
Сети-участники "Системы "ТЗС" .....	238
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	238
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	238
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	238
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	239
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	239
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь" .....	239
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок" .....	239
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	239
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", "Cash&Carry", "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы" .....	240
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	240
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)) .....	240
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный" .....	241
"Артемид-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемид Дон" .....	241
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал" .....	241
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван" .....	241
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович" .....	242
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей" .....	242
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка" .....	243
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR .....	243
Сети-партнеры "Системы "ТЗС": .....	243
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво" .....	243
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр" .....	243
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс" .....	244
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня" .....	244
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка" .....	245
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей" .....	245
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена" .....	246
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный" .....	246
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль" .....	246
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market .....	246
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка" .....	247
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула" .....	247
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно" .....	247
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России" .....	248
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко" .....	248
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	248
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ" .....	248
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса" .....	249
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик" .....	249
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ" .....	249
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку" .....	250
"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гроссфуд", "Радна" .....	250
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды" .....	250
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле" .....	251
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ" .....	251
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос" .....	252
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур" .....	252
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник" .....	252
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль" .....	253
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империya вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость" .....	253



"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман" .....	253
"Производственно–коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс" .....	254
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско–Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry" .....	254
Торговая Ассоциация "Мост", ООО .....	255
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI" .....	255
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста" .....	256
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" .....	256
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий" .....	256
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский" .....	257
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман" .....	257
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост" .....	257
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte .....	257
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор" .....	258
Торговая сеть "Калинка" .....	258
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек" .....	258
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан–Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты" .....	259
"Алика-К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг) .....	260
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм" .....	260
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока" .....	260
Торговый Дом "Пять звезд–Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка" .....	260
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек" .....	261
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир" .....	261
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк" .....	261
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	261
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет" .....	262
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро" .....	262
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом" .....	262
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб" .....	263

<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008–2015 гг.</b> .....	<b>264</b>
<b>Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"</b> .....	<b>266</b>

## Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель 2015 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России. При этом доля 10 крупнейших торговых сетей FMCG составляет 22% розничной торговли продуктами питания.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I квартале 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 6,7%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – на 6,6%! Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, причем сокращение продаж непродовольственных товаров может превысить 10,2%. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014–2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"650 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам



(гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно–Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772–76–40 и (812)322–68–48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными



потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca–Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ–Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис–плюс", Wincor–nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

## INFOLine приглашает клиентов на "Неделю Российского Ритейла"

Информационное агентство INFOLine – генеральный аналитический партнёр ключевого события сферы розничной торговли "Неделя Российского Ритейла" (2-6 июня 2015 года, Москва Центр международной торговли). Организаторами выступили Министерство промышленности и торговли РФ и Ассоциация компаний розничной торговли АКОРТ.



Дополнительную информацию можно получить на сайте <http://inforetail.ru/>

**3 июня в 13.00** INFOLine представит на Центральной площадке Недели собственную аналитическую секцию: **"Самые быстрорастущие и самые эффективные. Анализ TOP-1000 крупнейших торговых сетей"**, где будут обсуждены основные вопросы рынка FMCG, DIY, торговой недвижимости, региональное развитие России на данный момент, а также проведена презентация исследования, охватившего более 1000 крупнейших торговых сетей, которое реализуют специалисты INFOLine больше 10 лет:

- Сегмент FMCG, TOP-700: положение игроков на рынке по итогам 2014 года, проблемы и перспективы 2015 года;
- Регионы России: кто выживает и как?
- Сегмент DIY, TOP-600: выручка, критические точки, рост и спад, прогноз развития
- Инвестиции в торговую недвижимость и строительство: остановка, замедление или крутой поворот?



Генеральный директор агентства INFOLine Иван Федяков представит доклад, сделанный на основе проведенных масштабных исследований рынка FMCG и Non-Food, где прокомментирует вопросы полноты и покрытия сегмента торговли, перераспределения денежных потоков, вопросы импортозамещения, а также факторы обеспечения уровня финансового контроля поставщиков. В секции примут участие ведущие эксперты отрасли, представители сетей и дистрибьюторы.

**ВНИМАНИЕ!** Клиенты информационного агентства INFOLine получают один пригласительный билет на Неделю Российского ритейла (2-6 июня 2015 года) в **Подарок!**

Вы приобретаете полезную информацию для своего бизнеса от INFOLine (аналитику рынка, банк новинок по товарам, реестры, подписку на "Тематические новости"), мы дарим Вам билет на масштабное отраслевое мероприятие, где соберутся основные игроки рынка: X5 Retail Group, Магнит, Лента, Auchan, Coca-Cola, Samsung, О'КЕЙ, Metro Cash and Carry, Дикси, М.Видео, Юлмарт, Эльдorado, Mondelez International, Leroy Merlin и др. А также выступят с докладами Игорь Шуваев (первый заместитель Председателя Правительства), Денис Мантуров (Министр промышленности и торговли РФ), Сергей Галицкий (генеральный директор торговой сети "Магнит") и многие другие.

**Торопитесь  
зарегистрироваться!**

**Принять участие**

**Количество билетов  
ограничено!**

**Оформите запрос для получения дополнительной информации  
по e-mail: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) или по телефону +7 (812) 322 68 48  
доб. 132, 309, +7 (495) 772 76 40**



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group) в **апреле 2015 года** увеличилось на \*, а всего за **январь-апрель 2015 года** – на \*. Прирост общей торговой площади в **апреле 2015 года** составил около \*тыс. кв. м., в целом за **январь-апрель 2015 года** общие торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010–2015 гг. (на начало месяца)

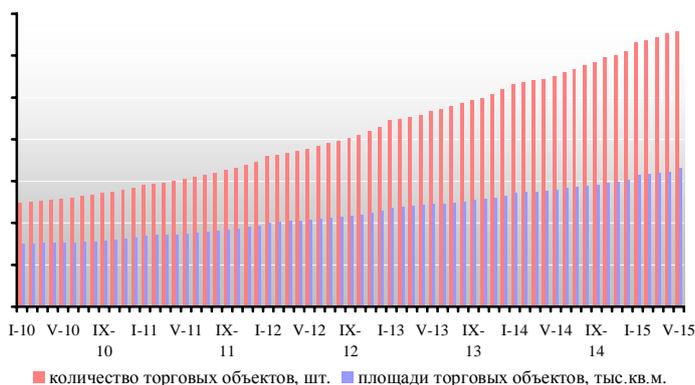
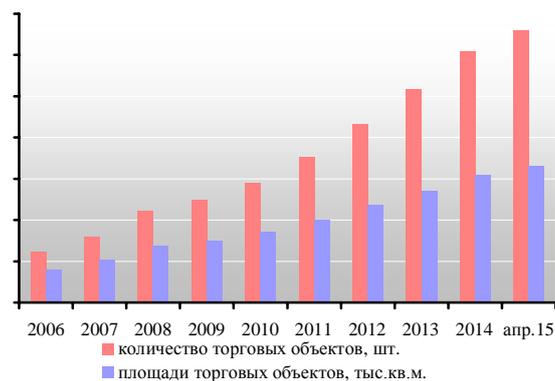


Рисунок 2. Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006–2015 гг. (на конец периода)



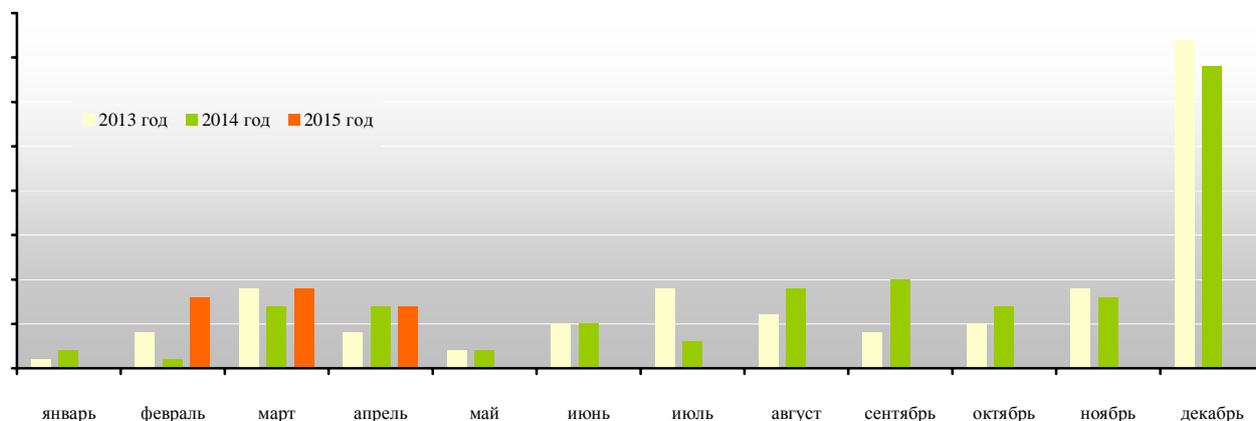
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 мая 2015 года** – \*, а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В **апреле 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м. За **январь-апрель 2015 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



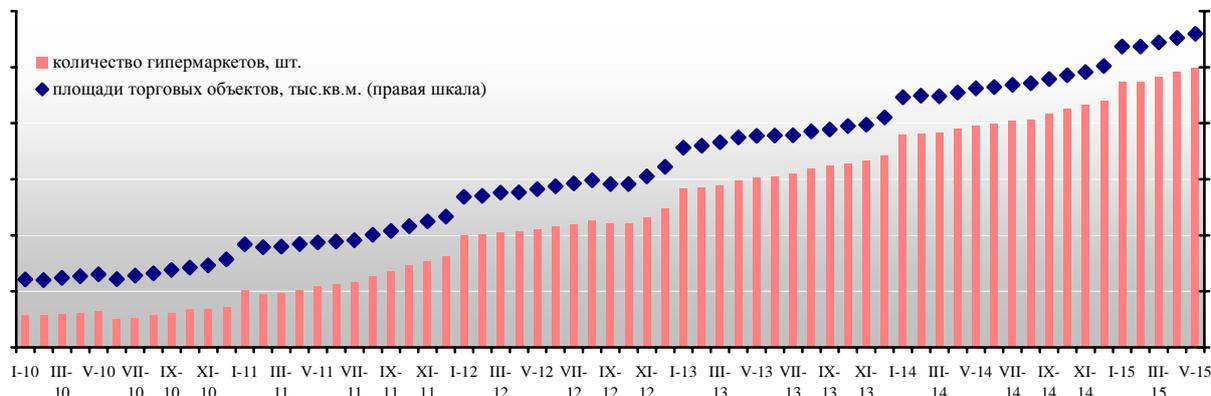
Источник данных: данные ИА INFOLine

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам апреля 2015 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – апрель 2015 года, "Дикси" – март 2015 года, X5 Retail Group – март 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.

В апреле 2015 года были открыты: 2 гипермаркета "Магнит" в ХМАО-Югра (г. Нягань) и Челябинской области (г. Озерск), 2 ТЦ METRO в Республике Башкортостан (г. Стерлитамак) и Москве, гипермаркет "О'КЕЙ" в Тюмени, "Лента" в Тюмени, "Globus" в Туле.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010–2015 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 мая 2015 года – \*, а их общая торговая площадь – \*млн. кв. м.

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей<sup>3</sup> FMCG в 2014-2015 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2014	Апр. 14	Апр. 15	Апр. 2014	Апр. 2015	Янв.– апр.2014	Янв.– апр.2015			
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>3</sup> Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2014	Апр. 14	Апр. 15	Апр. 2014	Апр. 2015	Янв.– апр.2014	Янв.– апр.2015			
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ <sup>4</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ–Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент–Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>ГК Монетка</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Group (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily, АВ Маркет, SPAR	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2008-2014 гг.

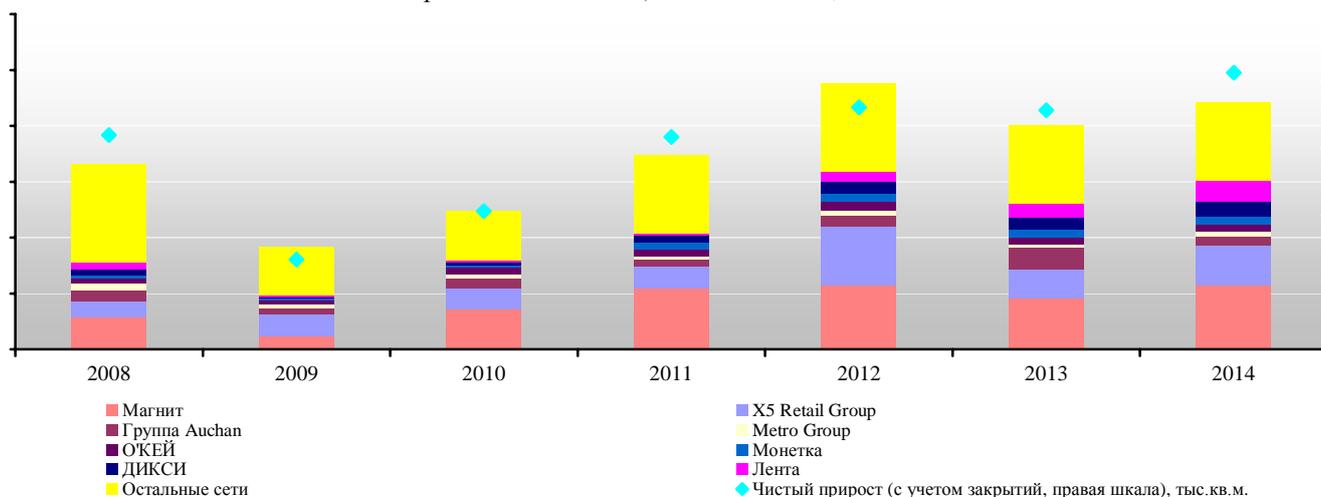
По итогам 2014 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2013 году – \* тыс. кв. м., в 2012 году – \* тыс. кв. м., в 2011 году – \*, тыс. кв. м., в 2010 году – \* тыс. кв. м) или % (в 2013 году – %, в 2012 году – %, в 2011 году – %, в 2010 году – %). Таким образом, по состоянию на 1 января 2015 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более \* млн. кв. м.

<...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2014 году внесли компании "Магнит", "Лента", X5 Retail Group. Так в 2014 году прирост X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей на % до \* тыс. кв. м., компании "Магнит" на % до \* тыс. кв. м. Следует отметить, что X5 Retail Group в октябре 2014 года приобрела магазин своего бывшего франчайзингового партнера – ООО "Агроторг-Самара".

<sup>4</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компанией количество магазинов представлено по состоянию на конец февраля 2014–2015 гг., динамика количества магазинов за январь–март и март 2014–2015 гг.

Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2014 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

По итогам 2014 года доля компании "Ашан" в структуре прироста площадей сократилась – на \* п.п., ГК О'КЕЙ – на \* п.п. Сокращение доли компании "Ашан" связано с приобретением в 2013 году \* гипермаркетов real,-, а также со снижением инвестиционной активности в 2014 году. <...>

<...>

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %

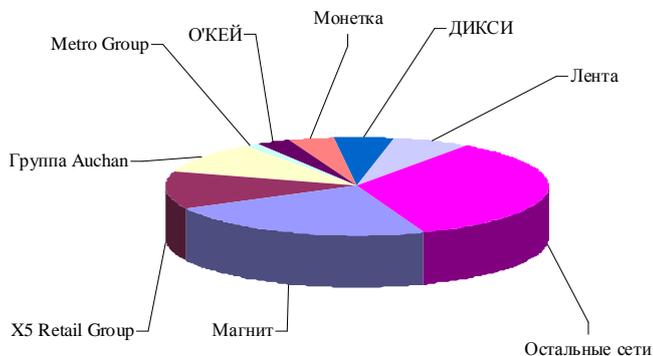
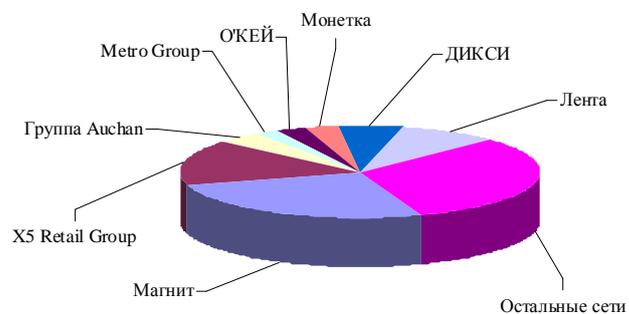


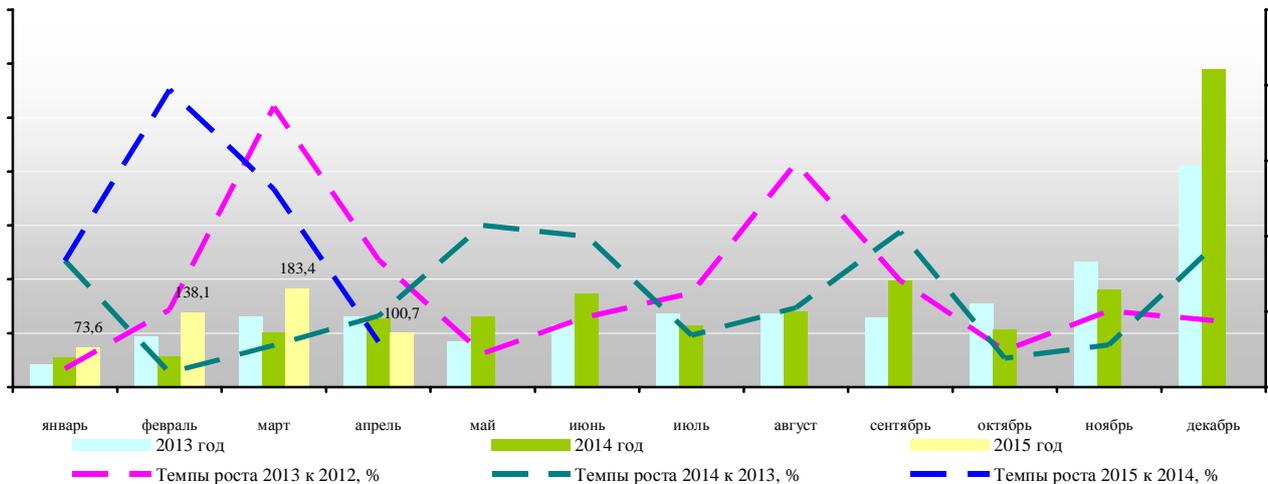
Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Доля ГК "ДИКСИ" в приросте торговой площади в 2014 году увеличилась с \*% до \*%. Всего в 2014 году ГК "ДИКСИ" планировала открыть не менее \* магазинов. По итогам года план компании был перевыполнен: чистый прирост объектов компании составил \*.

Рисунок 8. Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров<sup>5</sup>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2015 годах приведена в таблице.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период							
			2014	Апр. 14	Апр. 15	Апр. 2014	Апр. 2015	Янв.-апр.2014	Янв.-апр.2015			
			*	*	*	*	*	*	*			
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Group (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punkt real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ <sup>6</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>ГК Монетка</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Group (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>5</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2013 года.

<sup>6</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компанией торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец марта 2014–2015 гг., динамика торговой площади магазинов за январь-март и март 2014–2015 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период						
			2014	Апр. 14	Апр. 15	Апр. 2014	Апр. 2015	Янв.- апр.2014	Янв.- апр.2015			
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, AB Daily, AB Маркет, SPAR	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>7</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на апрель 2015 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Выручка за 2014 год	2014 к 2013, %	LfL за 2014, %	Выручка за I кв. 2015	I кв. 2015 к I кв. 2014, %	LfL за I кв. 2015, %	Выручка за апрель 2015	Апрель 2015 к апрелю 2014, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>9</sup>	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) <sup>10</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кваргал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО <sup>12</sup>	Всего по компании <sup>11</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник данных: данные ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 2014 года и I кв. 2015 года представлены в таблице.

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг.

Показатель	Магнит, ПАО <sup>13</sup>		X5 Retail Group N.V. <sup>14</sup>		Дикси групп, ОАО <sup>15</sup>		Лента, ООО <sup>16</sup>		О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>	
	2014	I кв. 2015 <sup>18</sup>	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>7</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2013 года.

<sup>8</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>9</sup> Розничная выручка

<sup>10</sup> Розничная выручка компании.

<sup>11</sup> Розничная выручка компании.

<sup>12</sup> За 2014 год и IV кв. 2014 года – оценка ИА INFOLine по приросту выручки по данным ГК "О'КЕЙ".

<sup>13</sup> Розничная выручка компании.

<sup>14</sup> Данные по МСФО, розничная выручка компании.

<sup>15</sup> Данные по МСФО, розничная выручка компании.

<sup>16</sup> Данные по МСФО, общая выручка компании.

<sup>17</sup> Данные по МСФО, общая выручка компании.

<sup>18</sup> Неаудированные данные.



Показатель	Магнит, ПАО <sup>13</sup>		X5 Retail Group N.V. <sup>14</sup>		Дикси групп, ОАО <sup>15</sup>		Лента, ООО <sup>16</sup>		О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>	
	2014	I кв. 2015 <sup>18</sup>	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015
LFL (выручка),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOLine

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2012-2014 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2012	2013	2014
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Point	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		МСФО (консолидаци)	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
SPAR(все юридические лица) <sup>19</sup>	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов апреля 2015 года и прогнозом на 2015 год.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

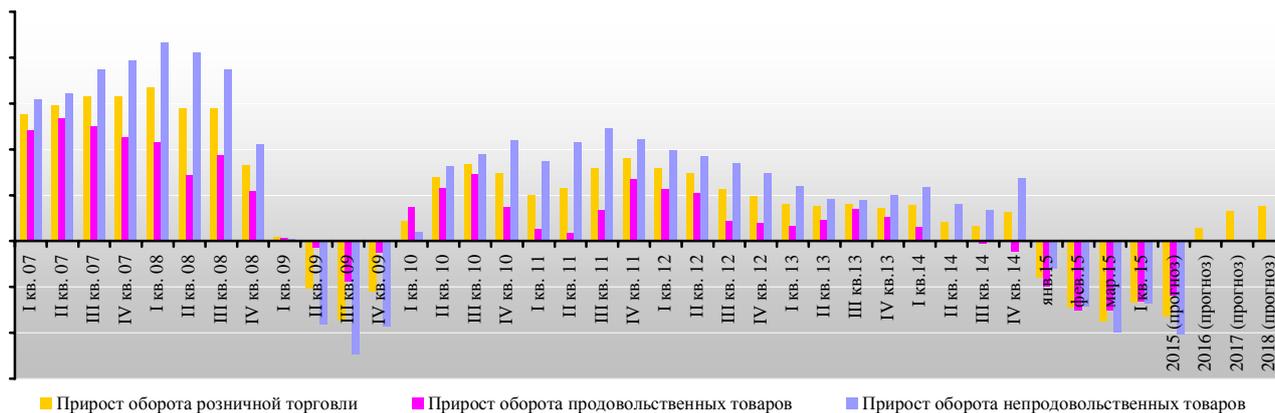
<sup>19</sup> Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В I кв. 2015 года оборот розничной торговли составил \*млрд. руб. и в товарной массе снизился на \*% к I кв. 2014 года (в I кв. 2014 года наблюдался рост на \*%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в I кв. 2015 года сократился на \*%, а непродовольственными – на \*% по сравнению с I кв. 2014 года. <...>.

Рисунок 9. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007–2015 гг. и прогноз на 2015–2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

В апреле 2015 года глава Минэкономразвития РФ Алексей Улюкаев сообщил, что рецессия в РФ в 2015 году продлится не более трех кварталов: "Мы полагаем, что рецессия в этом году продлится, скорее всего, не более трех кварталов. Начиная с четвертого квартала этого года – первого квартала 2016 года мы будем постепенно выходить на положительные темпы экономического роста, и по итогам 2016 года мы ожидаем роста в 2,3% при сохранении не самых лучших конъюнктурных условий для наших компаний и санкций", – сказал Улюкаев, выступая на правительственном часе в Госдуме. <...>.

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006–2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % <sup>20</sup> к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
...	...	...
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...	...	...
2013 год	*	*
...	...	...
I кв. 2014	*	*
...	...	...
Декабрь 2014	*	*
2014 год	*	*
...	...	...
I кв. 2015	*	*
2015 (прогноз)	*	*
2016 (прогноз)	*	*
2017 (прогноз)	*	*
2018 (прогноз)	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

<sup>20</sup> Динамика оборота розничной торговли в товарной массе



## Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>21</sup>

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности опустился ниже уровня I кв. 2009 года и составил \*п.п., сократившись на \*п.п. к IV кв. 2014 года и на \* п.п. к I кв. 2015 года. <...>

Рисунок 10. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2015 гг.

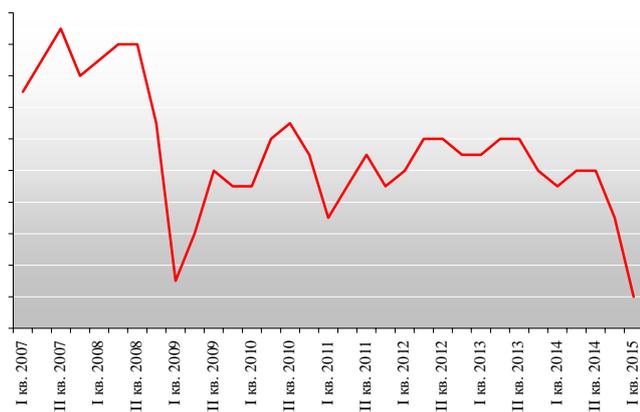
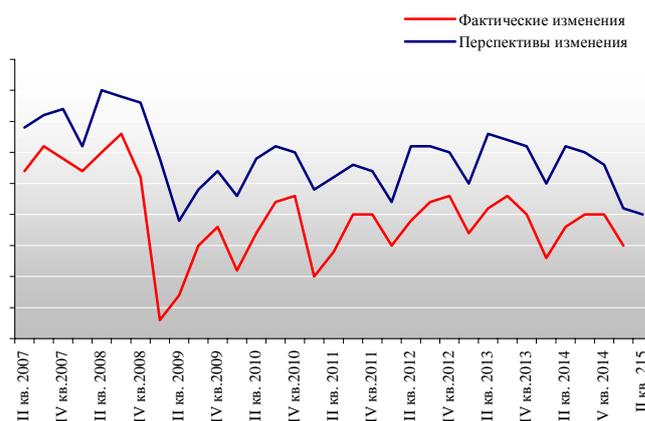


Рисунок 11. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2015 гг.



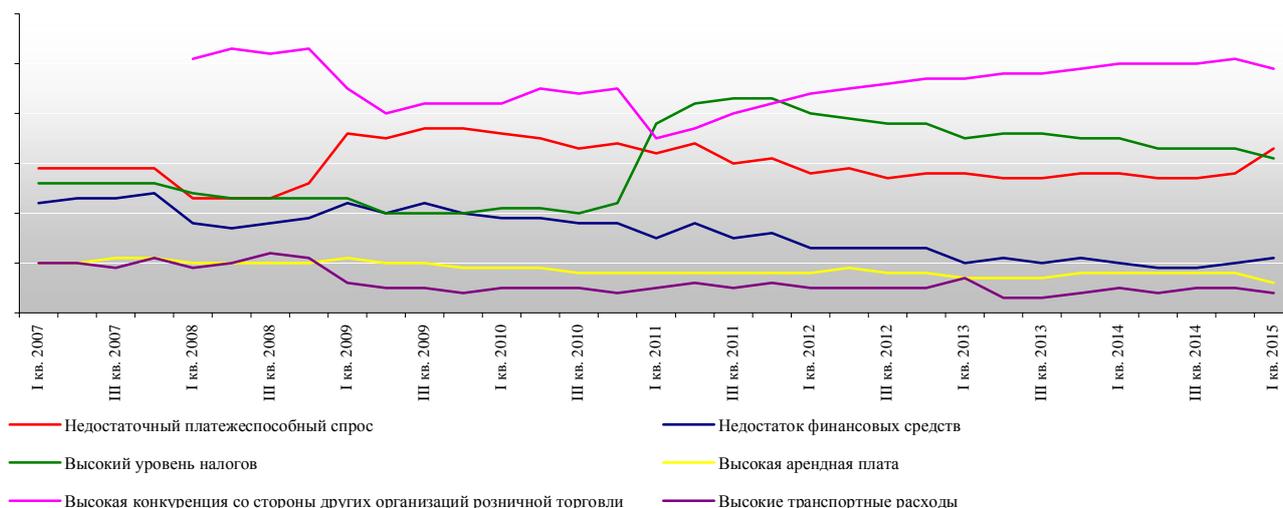
Источник данных: данные ФСГС

<...>  
По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в IV кв. 2014 года сократились на \* п.п. относительно III кв. 2014 года и на \* п.п. относительно IV кв. 2013 года до \*п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на 3 п.п. относительно III кв. 2014 года и на \* п.п. относительно IV кв. 2013 года и составили \*п.п., достигнув уровня III кв. 2009 года.

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в I кв. 2015 года сократились на \* п.п. относительно IV кв. 2014 года и на \* п.п. относительно I кв. 2014 года до \*п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на \* п.п. относительно IV кв. 2014 года и на \*п.п. относительно I кв. 2014 года и составили \*п.п., достигнув уровня I кв. 2009 года.

<sup>21</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 12. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСТС

## Государственное регулирование розничной торговли

### Регулирование алкогольного рынка

28 апреля 2015 года на прошедшем пленарном заседании депутаты Госдумы отклонили **Законопроект № 727949-6 "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (в части установления административной ответственности за нарушение требований к розничной продаже алкогольной продукции)"**, которым предлагалось повысить штрафы за нелегальную продажу алкоголя в 50 раз. Авторы законопроекта отмечали, что число правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции, совершаемых гражданами и ИП, растет ввиду высокой доходности этого бизнеса и низкого размера штрафов, а количество лицензиатов и лицензированных торговых объектов, напротив, падает.

<...>

### Закон о торговле

В апреле 2015 года Правительство РФ подготовило собственные поправки к закону "О торговле" и разослало их всем заинтересованным сторонам. Проект поправок не содержит пунктов, касающихся снижения совокупных выплат поставщикам сетям с 10% до 3% объема закупки, исключения НДС и косвенных налогов из базы, по которой рассчитываются такие бонусы, а также сокращения сроков оплаты поставленных товаров. Напомним, что такие нормы прописаны в законопроекте **№ 704631-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности"**, внесенном в Госдуму РФ 21 января 2015 года.

<...>

### Прочие новости регулирования розничной торговли

В январе 2015 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014–2016 годы и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов.

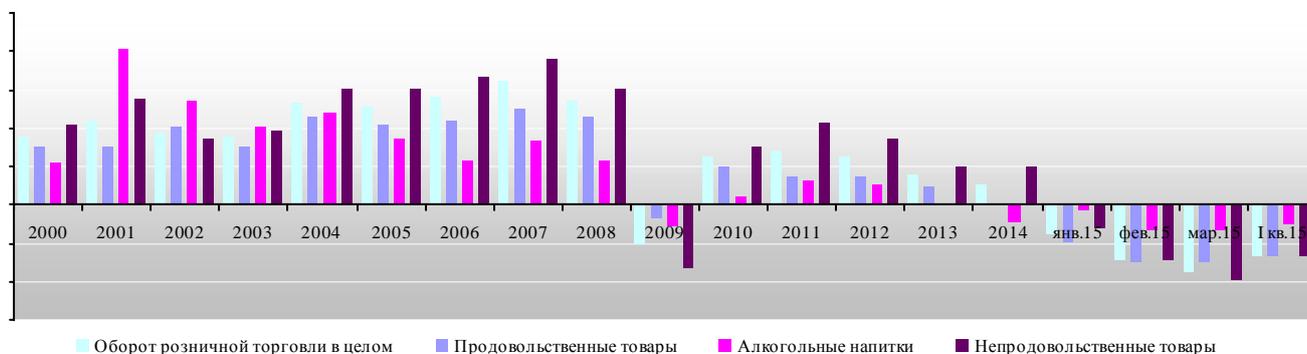
<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В марте 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно марта 2014 года.

<...>

Рисунок 13. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000–2015 гг., %



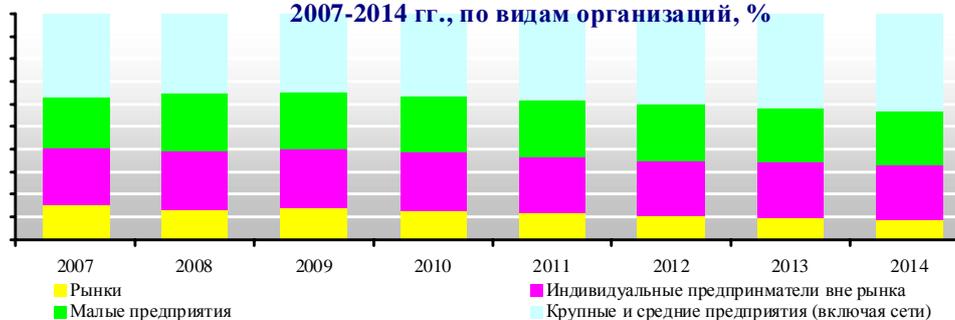
Источник данных: данные ФСГС

По итогам 2014 года производство водки в России показало рекордное в современной истории падение: выпуск водочной продукции снизился на 22,3%, а ее отгрузки с заводов – на 24,8%. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на \*п.п. относительно 2013 года). Кроме того сокращается доля малых предприятий – на \*п.п. относительно 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на \*п.п. относительно 2013 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В марте 2015 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок \*( в марте 2014 года – \*% и \*% соответственно). Доля рынков и ярмарок возрасла в связи с высокими темпами роста цен на продовольственном рынке.

Таблица 5. Оборот торговых организаций и рынков в 2006-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	1 кв. 2014	1 кв. 2015	Мар14	Мар15
Оборот розничной торговли	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота в I кв. 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

В I кв. 2015 года в списках Федеральных Округов России начал учитываться Крымский ФО (\*%), несмотря на это продолжили рост доли Центрального ФО (на \*п.п.), Южного (на \*п.п.), Дальневосточного ФО (на \*%) и Северо-Кавказского ФО (\*п.п.). При этом сократились доли Приволжского ФО (на \*п.п.), Сибирского ФО (\*п.п.), Уральского (\*п.п.). Доля Северо-Западного ФО не изменилась.

Рисунок 14. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2014 года, %

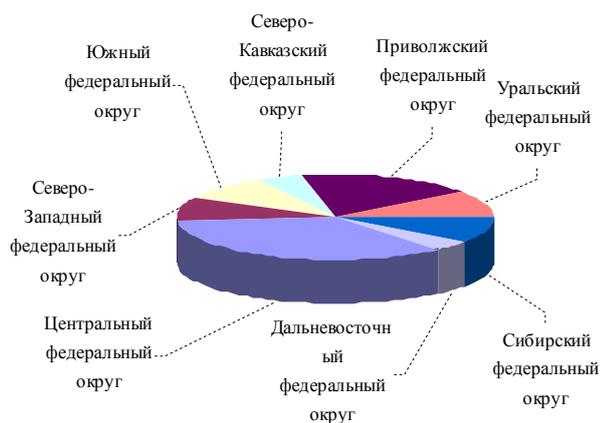
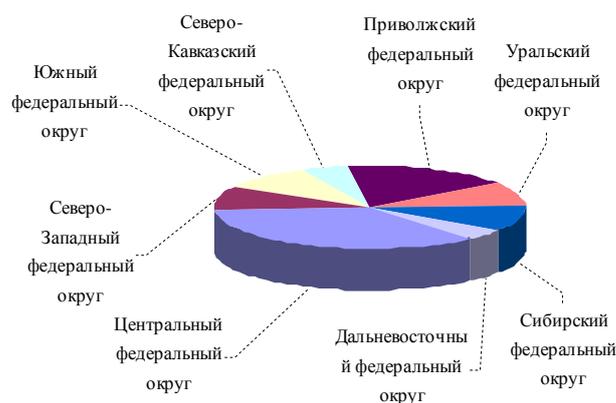


Рисунок 15. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

В I кв. 2015 года увеличились доли Краснодарского края (\*п.п.), Московской области (\*п.п.); доля Тюменской области и Республики Башкортостан не изменилась; доли Самарской, Свердловской, Челябинской, а также Республики Татарстан, Санкт-Петербурга и Москвы сократились.

Рисунок 16. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2014 года, %

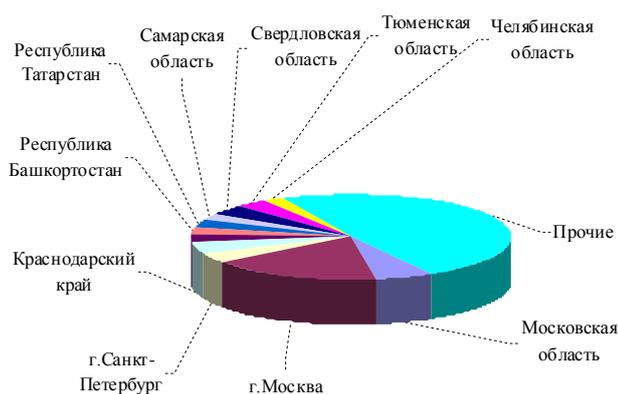
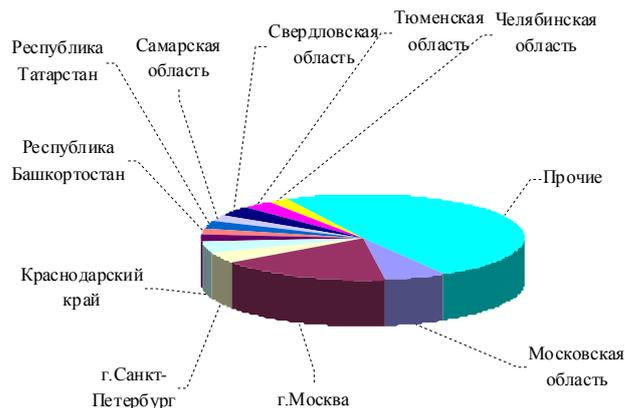


Рисунок 17. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2015 года, %



Источник: данные ФСГС

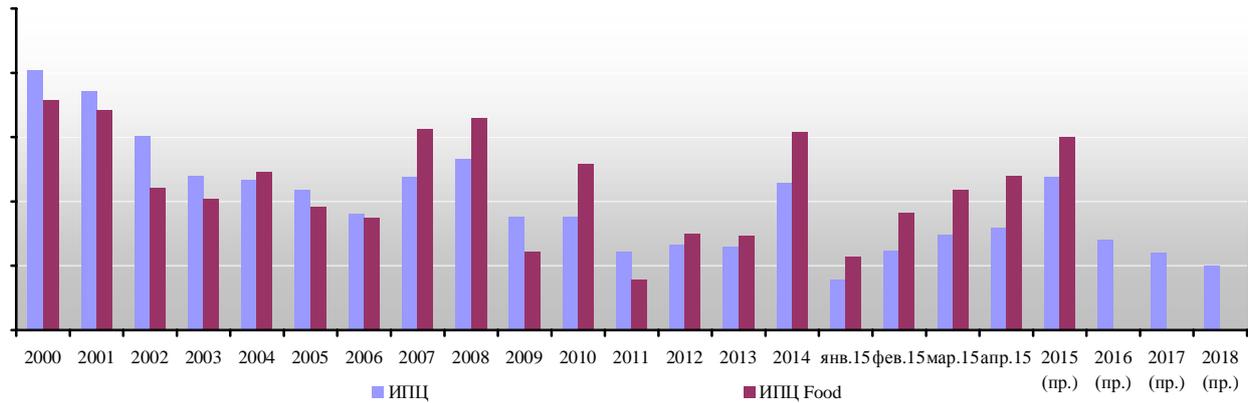
<...>

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

В 2014 году индекс потребительских цен составил \*% (в 2013 году – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (2013 год – \*%), на непродовольственные товары – \*% (2013 год – \*%), на услуги – \*% (2013 год – \*%).

<...>

Рисунок 18. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000–2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2015 год



Источник: данные ФСГС

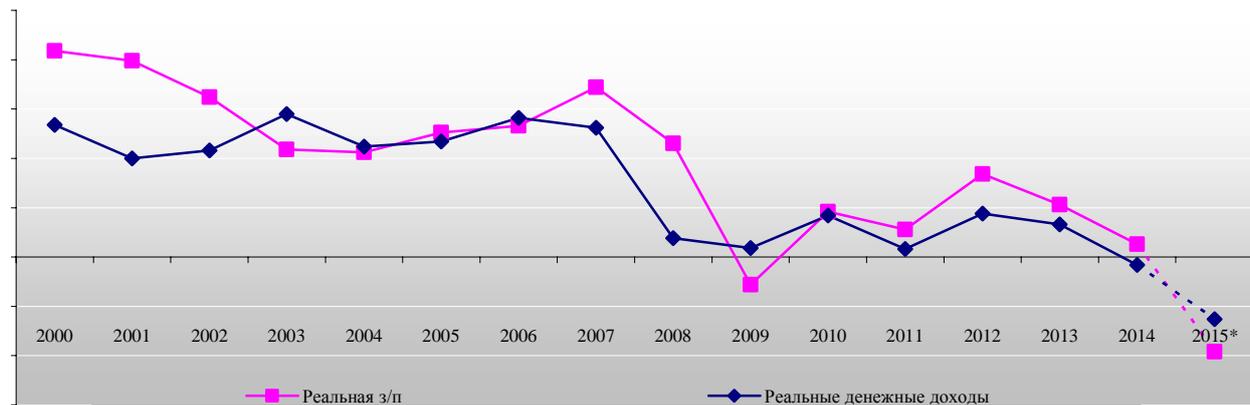
В январе-апреле 2015 года индекс потребительских цен составил \*% (в январе-апреле 2014 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в январе-апреле 2014 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в январе-апреле 2014 года – \*%), на услуги – \*% (в январе-апреле 2014 года – \*%). Влияние на цены товаров и услуг в ближайшие месяцы продолжит оказывать произошедшее ослабление рубля. Согласно прогнозу МЭР инфляция по итогам 2015 года составит не менее \*%.<...>

## Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил \*%, при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на \*%, против роста на \*% в 2013 году. <...>

<...>

Рисунок 19. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000–2014 гг. и прогноз на 2015 год, %



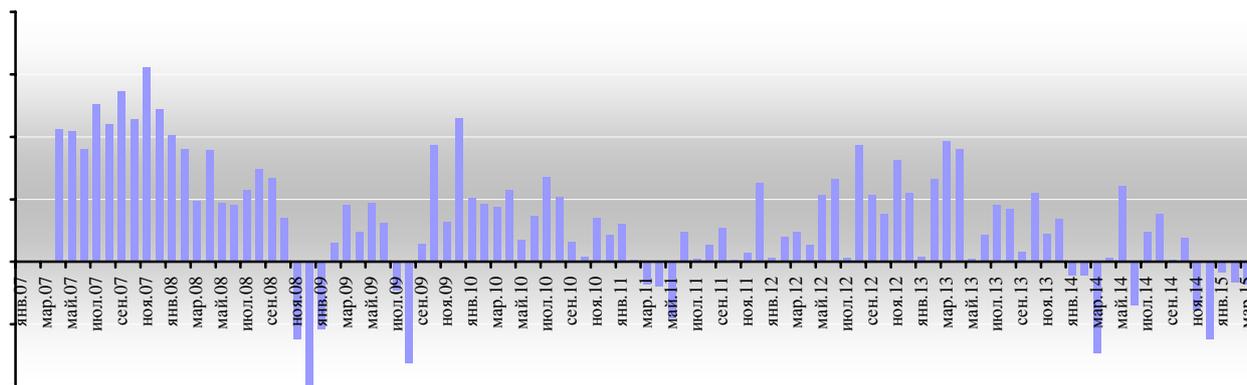
Источник: данные ФСГС

<...>

В 2015 году МЭР ожидает негативную динамику потребительского спроса. Согласно прогнозу МЭР, опубликованному 16 февраля 2015 года, снижение реальной заработной платы населения ожидается на уровне \*% (прежний прогноз – снижение на \*%), реальных располагаемых доходов – \*% (прежний прогноз – снижение на \*%).

<...>

Рисунок 20. Темпы роста реальных доходов населения в 2007–2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

### Денежно-кредитная политика

В апреле 2015 года Глава Банка России рассказала о ситуации, сложившейся в банковском секторе: в 2014 году активы выросли до 77,7 трлн. рублей, банкам удавалось поддерживать рост объема выдачи корпоративных кредитов, но при этом в общем портфеле падала доля кредитов МСБ и сельскому хозяйству. Кредиты физическим лицам в 2014 году росли, но зимой 2015 года и тут наблюдалось снижение. При этом объем задолженности населения по ипотеке растет, и в этом секторе важны программы правительства по субсидированию процентной ставки. В 2014 году на фоне закрытия для банков фондирования на внешнем рынке выросла доля Центробанка как поставщика ликвидности банковской системы. <...>

Рисунок 21. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007–2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

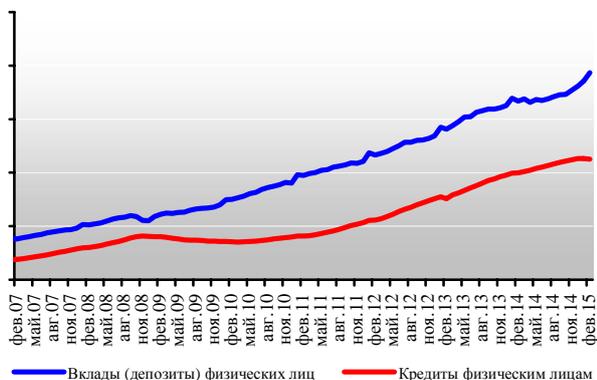
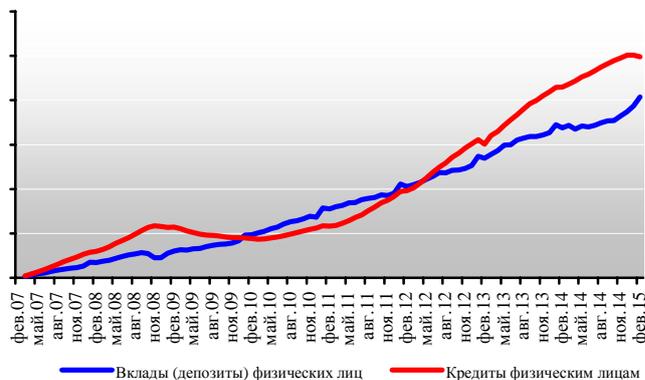


Рисунок 22. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007–2015 гг. в валюте, % к янв. 2007 года



Источник: данные ЦБ РФ

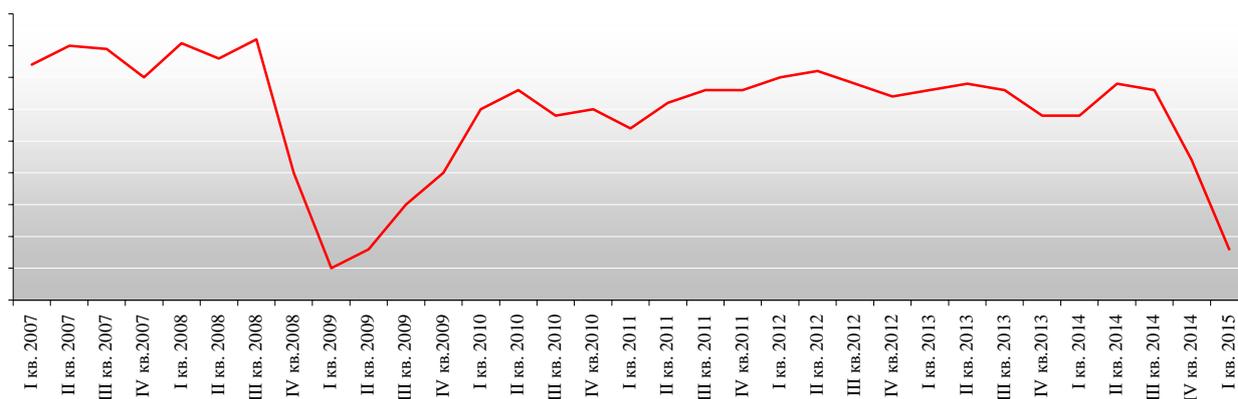
<...>

### Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в IV кв. 2014 года индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в IV кв. 2014 года по сравнению с III кв. 2014 года снизился на \* п.п. и составил \*%. <...>



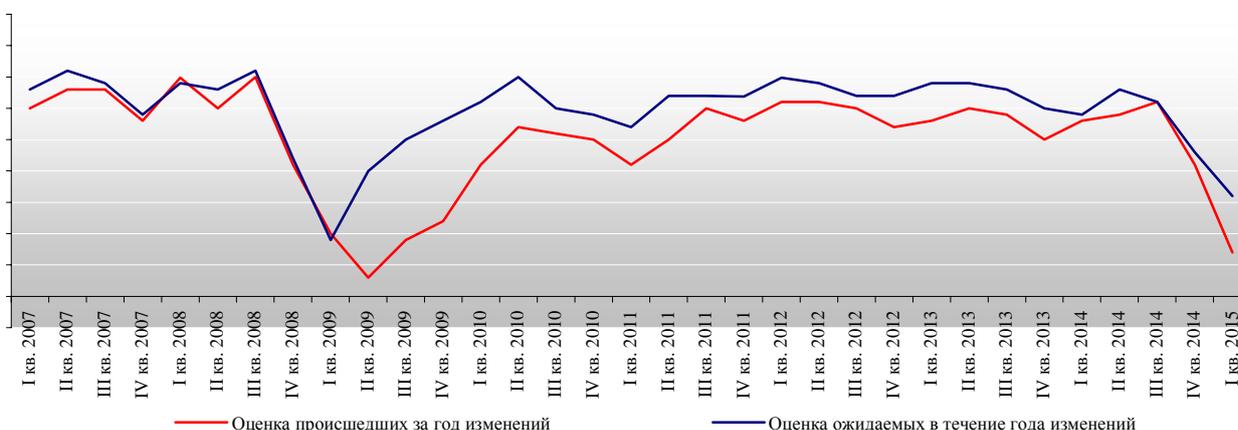
Рисунок 23. Индекс уверенности потребителей России 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Индекс произошедших изменений в экономике России снизился на \* п.п. и составил \*% против \*% в III кв. 2014 года. <...>

Рисунок 24. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2015 гг.



Источник: данные ФСГС

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

<...>

Со 2 по 6 июня 2015 года в Центре Международной торговли в Москве впервые состоится масштабное отраслевое мероприятие – "Неделя Российского Ритейла", организаторами которой выступают Минпромторг РФ и АКОРТ. Агентство *INFOLine* выступает Генеральным аналитическим партнером "Недели Российского Ритейла". "Неделя Российского Ритейла" станет ежегодным ключевым мероприятием отрасли, на котором будут формироваться основные направления развития сферы розничной торговли, определяться подходы государства к развитию современного ритейла, обсуждаться и решаться проблемы отрасли. Участников мероприятия ждет обширная и интересная программа. В рамках "Недели Российского Ритейла" пройдет Форум "Retail Vision. Розничный рынок России – взгляд в будущее!". Выставка RETAIL'S WORLD продемонстрирует современный мир ритейла, его достижения и технологии. Организованные для участников мероприятия инновационные Retail туры позволят познакомиться с передовыми разработками и технологиям в сфере торговли. На Неделе Российского Ритейла будут подведены итоги отраслевого конкурса RUSSIAN RETAIL AWARDS, пройдут другие разноплановые мероприятия.



НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
РИТЕЙЛА

[Приглашаем принять участие в Неделе Российского Ритейла. Подробную информацию можно получить здесь.](#)



В апреле 2015 года Генеральный директор *INFOLine-Аналитика* Михаил Бурмистров в третий раз подряд стал победителем рейтинга цитируемости в ведущих деловых СМИ. ИД "Коммерсантъ" традиционно в начале года подготовил рейтинг цитируемости в ведущих печатных деловых СМИ Москвы и Санкт-Петербурга. По подсчетам автора рейтинга в 2014 году количество экспертных комментариев Михаила Бурмистрова таких изданиях как "Коммерсантъ", "Ведомости", "РБК-Daily" и "Деловой Петербург" составило 364, что на 109 цитат больше, по сравнению с 2013 годом. Как сообщают представители СМИ, залог победы Михаила Бурмистрова заключается в том, что эксперт всегда готов дать краткий, но качественный анализ рынков и оценку проектов.

[Специалисты INFOLine всегда открыты для общения с журналистами печатных СМИ, радио и телевидения, а также с игроками рынка и участниками бизнес-сообщества.](#)

\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

### Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"

В марте 2015 года Sberbank CIB провел исследование потребительского поведения и настроений российского среднего класса<sup>22</sup>. Согласно исследованию в I кв. 2015 года индекс потребительской уверенности повысился на 2 п.п. относительно IV кв. 2014 года (с -24% до -22%), однако остался близок к самому низкому уровню за все время проведения исследований и остается намного ниже уровня, зафиксированного в I кв. 2014 года – (-11%).

\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>22</sup> В ходе исследования было опрошено 2 300 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет, проживающих в 164 городах с населением свыше 100 тыс. жителей.



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

*"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"*

**"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"**



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

### Развитие сети

По состоянию на 1 мая 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 10283 (8664 магазинов у дома, 198 гипермаркетов "Магнит", 106 супермаркетов "Магнит Семейный", 1315 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 3786,89 тыс. кв. м.<...>.

В 2015 году "Магнит" планирует открыть 1200 магазинов у дома, 90 гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", 800 магазинов формата "дрогери". Кроме того, "Магнит" планирует продолжить ребрендинг "дрогери", включающий смену логотипа, оптимизацию ассортимента и применение новых принципов навигации. Первый ребрендериванный магазин косметики был открыт в 2014 году. Новая концепция должна обеспечить повышение плотности продаж, по крайней мере, на 20%, и значительно сократить сроки окупаемости. Рентабельность по EBITDA в этом сегменте уже достигла 16-18%, и есть потенциал для ее дальнейшего повышения. В 2015 году планируется увеличение капитальных затрат до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1200 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 800 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб. <...>.

По состоянию на 1 января 2015 года общая численность работников компании "Магнит" составила 257,551 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 184,68 тыс. чел. (71,7%), 45,081 – работники РЦ (17,5%), 18,229 – сотрудники филиалов (7,1%), 9,561 – персонал головной компании (3,7%). Средняя численность сотрудников компании "Магнит" в 2014 году составила 207,853 тыс. чел. В 2014 году компания "Магнит" сообщала о планах по сокращению расходов на оплату труда благодаря оптимизации числа сотрудников на магазин – на 0,1-0,2 человека в год.<...>.

### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2014 году составила 763,527 млрд. руб., увеличившись на 31,71% относительно 579,695 млрд. руб. в 2013 году. В планах компании на 2014 год стоял рост выручки в рублевом выражении на 31-32%. Рентабельность EBITDA компании в 2014 году составила 11,2% и достигла нижнего порога прогнозного показателя 11,2-11,4%. Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил: "Большие курсовые разницы внесли коррективы в наши финансовые результаты. Тем не менее, мы достигли рекордного уровня по марже EBITDA. Самая низкая в отрасли долговая нагрузка и сложившаяся сильная команда менеджеров, несмотря на нестабильность на рынке, позволяют нам продолжить агрессивную экспансию. Мы ставим себе амбициозные планы по открытию и уверены в их выполнении". В 2015 году компания "Магнит" планирует рост выручки в рублевом выражении на 26-32%, рентабельность EBITDA – 9,5-11%, капитальные затраты – 65 млрд. руб.

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) за 2013-2014 гг. по МСФО и за апрель 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 6. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2013-2015 гг.

Показатель	Формат	2013	2014	I кв. 2014	I кв. 2015	Янв.-апр. 2014	Янв.-апр. 2015	Апрель 2014	Апрель 2015
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	577,776	126,02	162,596	171,693	220,044	45,673	57,448
	Гипермаркет Магнит	106,176	139,655	29,59	38,731	40,685	52,185	11,095	13,454
	Магнит Семейный	10,678	25,534	4,454	9,602	6,245	13,101	1,791	3,449
	Магнит-Косметик	11,873	19,757	3,888	7,303	5,054	9,783	1,166	2,480
	<b>Розничная выручка компании</b>	<b>579,528</b>	<b>762,721</b>	<b>163,952</b>	<b>218,232</b>	<b>223,676</b>	<b>295,114</b>	<b>59,725</b>	<b>76,882</b>
	Оптовые продажи	0,166	0,806	0,038	0,524	-	-	-	-
	<b>Общая выручка компании</b>	<b>579,695</b>	<b>763,527</b>	<b>163,990</b>	<b>218,756</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	28,17%	21,0%	29,02%	22,43%	28,16%	26,56%	25,78%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	34,53%	30,52%	30,89%	31,73%	28,27%	35,06%	21,26%
	Магнит Семейный	244,61%	139,12%	130,06%	115,6%	136,63%	109,8%	154,7%	95,39%
	Магнит-Косметик	107,12%	66,40%	57,67%	87,83%	56,34%	93,85%	52,05%	112,74%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>29,22%</b>	<b>31,61%</b>	<b>24,95%</b>	<b>33,11%</b>	<b>26,38%</b>	<b>31,94%</b>	<b>30,48%</b>	<b>28,73%</b>
	Оптовые продажи	(4,88%)	384,34%	-	-	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>29,21%</b>	<b>31,71%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	13,85%	5,96%	14,06%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	14,05%	9,17%	14,91%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	18,97%	15,73%	17,29%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	40,79%	50,5%	23,86%	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>7,47%</b>	<b>14,47%</b>	<b>7,49%</b>	<b>14,53%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	9,81%	5,32%	13,87%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	7,98%	4,34%	14,38%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	9,28%	5,27%	15,23%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	3,76%	1,97%	9,97%	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>5,89%</b>	<b>9,58%</b>	<b>5,6%</b>	<b>13,97%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	3,68%	0,61%	0,17%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	5,63%	4,62%	0,47%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	8,87%	9,93%	1,79%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	35,69%	50,54%	12,63%	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,47%</b>	<b>1,79%</b>	<b>0,49%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	220,521	44,666	59,116	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	28,88%	27,24%	27,02%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,62	47,375	6,988	9,478	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	6,25%	4,26%	4,33%	-	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	85,910	14,88	20,395	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	11,25%	9,07%	9,32%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

### Открытие гипермаркетов

13 апреля 2015 года открылся гипермаркет "Магнит" Челябинской области по адресу: г. Озерск, ул. Дзержинского, 35А, ТЦ "Фестиваль". Ассортимент гипермаркета насчитывает более 10,8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 82%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде.

<...>

### Открытие супермаркетов<sup>23</sup>

22 апреля 2015 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Московской области по адресу: г. Электросталь, Ногинское шоссе, 24. Ассортимент супермаркета включает около 6,7 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 91%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании "Магнит".

<...>

### Планируемые открытия гипермаркетов

Во II кв. 2015 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный.

<sup>23</sup> ИА "INFOLine" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".



В 2015 году планируется открытие 3 гипермаркетов "Магнит" в Алтайском крае по адресу: г. Новоалтайск, 7й мкрн., г. Камень-на-Оби (площадь гипермаркета составит 2,5 тыс. кв. м.) и др.

<...>

#### **Планируемые открытия супермаркетов**

В ноябре 2014 года стало известно, что в Новосибирске по адресу: ул. Красная Сибирь, около дома 130 планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный".

<...>

#### **Планируемые открытия магазинов**

В I пол. 2015 года планируется открытие магазинов "Магнит" в Ямало-Ненецком Автономном Округе по адресам: г. Ноябрьск, ул. Республики, 51 (ТЦ "Юность") и ул. Муравленко.

<...>

#### **Новые форматы**

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" работает над созданием собственного интернет-магазина. При этом основатель сети Сергей Галицкий не верит в эффективность онлайн-торговли продуктами. По его словам работа в этом направлении началась "чтобы, если что, не опоздать на большие продажи". Сергей Галицкий пояснил, что пока рано говорить о чем-то конкретном. По состоянию на I квартал 2015 года, по данным ИА "INFOLine", работы по созданию интернет-магазина продолжаются.

#### **Слияния и поглощения**

В феврале 2015 года издание "Ведомости" сообщило, что компания "Магнит" может приобрести магазины кемеровской компании АКВАGroup (Акваркет, ООО). АКВАGroup объединяет универсам "Ноград", магазины у дома "Экономька", супермаркеты "Акватория" и супермаркеты "Знак качества". Кроме того, АКВАGroup развивает сеть заведений общественного питания и занимается производством собственной продукции. Кредиторская задолженность компании "Акваркет" достигает 2,5 млрд. руб. <...>

#### **Логистика: показатели**

По состоянию на 2 марта 2015 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляла 28 распределительными центрами, суммарной площадью 950 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 2014 год составил 90%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 января 2015 года насчитывал 5938 грузовых автомобилей.

В марте 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Смоленске. Общая площадь РЦ составляет 44 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство составили 2,2 млрд. руб.

#### **Логистика: планы**

В 2015 году компания "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд. руб. Ранее компания магнит планировала ввод второй очереди РЦ до конца 2014 года, однако план осуществлен не был.

<...>

#### **Private label**

По состоянию на 1 января 2015 года общее число СТМ компании "Магнит" составляло 605 товарных позиций. В 2014 году доля частных марок в выручке составила 11%. Около 88% СТМ приходилось на продовольственные товары. В дальнейшем ожидается увеличение доли непродовольственных товаров.

<...>.

#### Взаимодействие с поставщиками

По состоянию на 1 января 2015 года компания "Магнит" сотрудничала с 5000 поставщиками, из которых 1000 – федеральные поставщики, обеспечивающие 55-60% ассортимента магазинов "Магнит", 4000 – местные поставщики, обеспечивающие 40-45% ассортимента.

<...>.

---

### **\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.**

### **\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

---



## "Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [russretail.info](http://russretail.info)

Руководители: *Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР*

### История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на май 2015 года в СНСР входит 64 независимых сети, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Континент вкуса" (Кемеровская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Миленка" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "Семья" (Челябинская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Центральный" (Архангельская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "КТК" (Мурманская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.).

<...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**

## Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

#### Операционные итоги TOP-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP –130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003–2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
<b>В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.</b>	<b>от 15 000</b>

### Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Расширенная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику количества. Площади и выручки торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги TOP-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг TOP-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по TOP-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2015	60 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики); Рейтинги TOP-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг TOP-7 компаний по прямому импорту; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды,	Май 2015	45 000



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2015 г.	От 40 000 руб.
Исследование "Розничная торговля FMCG России"	В исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городах (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 900 действующих гипермаркетов.	III кв. 2015 г.	100 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014–2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы" состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведется с 2006 года и по состоянию на февраль 2015 года включает более 2000 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	от 22 500 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"		1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Ирине Барановой по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 132 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**