

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года

Демо-версия

- **Анализ состояния рынка торговых центров в 27 городах и регионах России**
- **Спрос и предложение на рынке торговых центров 27 городов и регионов России**
- **Мониторинг наиболее значимых торговых центров городов России, описание их характеристик**
- **Ключевые тенденции рынка торговых центров городов России**
- **Рейтинг ТОП-30 собственников торговых центров России**
- **Анализ ситуации на рынке торговых центров в 27 городах и регионах**

Содержание Исследования

Об Исследовании " Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2017 года"	4
Показатели экономики и розничной торговли России	7
<i>Основные макроэкономические показатели России</i>	<i>7</i>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>10</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>11</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>14</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>17</i>
<i>Динамика показателей ТОП-100 крупнейших ритейлеров и сегментов розничного рынка</i>	<i>19</i>
<i>Динамика потребительского спроса</i>	<i>25</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>27</i>
Основные показатели строительной отрасли России	31
<i>Инвестиции в строительство</i>	<i>31</i>
<i>Основные показатели строительной отрасли</i>	<i>32</i>
<i>Строительство нежилых объектов</i>	<i>33</i>
Состояние рынка торговых центров в городах России	37
<i>История и этапы развития российского рынка торговых центров</i>	<i>37</i>
<i>Анализ состояния рынка торговых центров России</i>	<i>38</i>
<i>Динамика ввода торговых площадей в 32 городах и регионах России</i>	<i>41</i>
<i>Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России</i>	<i>44</i>
<i>Динамика арендных ставок на рынке торговых центров России</i>	<i>50</i>
<i>Прогноз показателей рынка торговых центров России</i>	<i>55</i>
Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости России	59
<i>Позиции крупнейших участников рынка торговой недвижимости</i>	<i>59</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших собственников торговых центров России</i>	<i>62</i>
<i>Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2011-2013 гг.</i>	<i>65</i>
<i>Прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по итогам 2014 и 2016 гг.</i>	<i>67</i>
Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости.....	70
<i>Основные показатели и тенденции рынка M&A</i>	<i>70</i>
<i>Этапизация развития рынка M&A</i>	<i>72</i>
<i>Сделки M&A на рынке торговой недвижимости России в 2005-2013 гг.</i>	<i>78</i>
<i>Сделки M&A по функционирующим торговым центрам России</i>	<i>78</i>
<i>Сделки M&A по незавершенным торговым центрам России</i>	<i>83</i>
<i>Перспективы развития рынка M&A в сегменте торговых центров России</i>	<i>87</i>
Ситуация на рынке торговых центров в каждом из 27 городов и регионов России.....	91
<i>Ситуация на рынке торговых центров Москвы</i>	<i>91</i>
<i>Общая ситуация на рынке торговой недвижимости Москвы</i>	<i>91</i>
<i>Наиболее значимые торговые центры Москвы</i>	<i>91</i>
<i>Перспективы развития рынка торговых центров Москвы</i>	<i>91</i>
Структура аналогична по всем городам и регионам	
<i>Ситуация на рынке торговых центров Московской области</i>	<i>98</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Санкт-Петербурга</i>	<i>102</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Ленинградской области</i>	<i>110</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Краснодара</i>	<i>113</i>
<i>Ситуация на рынке торговых центров Екатеринбурга</i>	<i>121</i>

Ситуация на рынке торговых центров Уфы.....	131
Ситуация на рынке торговых центров Воронежа.....	138
Ситуация на рынке торговых центров Самары.....	146
Ситуация на рынке торговых центров Тольятти.....	154
Ситуация на рынке торговых центров Ярославля.....	156
Ситуация на рынке торговых центров Казани.....	162
Ситуация на рынке торговых центров Набережных Челнов.....	170
Ситуация на рынке торговых центров Оренбурга.....	173
Ситуация на рынке торговых центров Астрахани.....	180
Ситуация на рынке торговых центров Челябинска.....	186
Ситуация на рынке торговых центров Новосибирска.....	195
Ситуация на рынке торговых центров Ростова-на-Дону.....	203
Ситуация на рынке торговых центров Нижнего Новгорода.....	210
Ситуация на рынке торговых центров Кемерово.....	219
Ситуация на рынке торговых центров Новокузнецка.....	225
Ситуация на рынке торговых центров Липецка.....	227
Ситуация на рынке торговых центров Омска.....	233
Ситуация на рынке торговых центров Перми.....	240
Ситуация на рынке торговых центров Иркутск.....	247
Ситуация на рынке торговых центров Волгограда.....	253
Ситуация на рынке торговых центров Красноярска.....	260

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2013 гг.	267
Приложение 2. Строительство нежилых зданий (с учетом нежилых площадей в жилых домах) по субъектам, тыс. кв. м	269

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании " Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"

В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе.

Среди аналитических продуктов, представленных на рынке торговых центров России, Исследование "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2017 года" является уникальным как по охвату, так и по глубине анализа. В перечень охваченных Исследованием городов, включены не только города миллионники (такие как Москва, Санкт-Петербург, Самара, Новосибирск, Уфа, Челябинск, Нижний Новгород, Казань, Воронеж, Ростов-на-Дону и др.), но и города с численностью населения свыше 500 тыс. человек (Ярославль, Тольятти, Оренбург, Астрахань, Иркутск, Липецк, Кемерово, Новокузнецк и Набережные Челны). В каждом из 27 городов и регионов Исследования "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2017 года" представлены: общее состояние рынка ТЦ, динамика ввода и насыщенности, прогноз на 2014 год, а также перечни действующих и строящихся ТЦ.

Замедление роста экономики и доходов населения, рост процентных ставок по банковским кредитам, сокращение темпов роста потребительского кредитования, а также ухудшение условий финансирования – всё эти тренды являются ключевыми в развитии экономики РФ в 2013-начале 2014 гг. Кроме того, интенсивное ослабление рубля в начале 2014 года не может не сказаться на рынке торговой недвижимости. Под влиянием данных тенденций на рынке торговых центров будут наблюдаться: острая борьба между ритейлерами за успешные ТРЦ с удачной локацией, а также усиление ротации арендаторов вследствие увеличения ставок аренды. При этом по итогам 2013 года наблюдается некоторое снижение объемов ввода: в России введено более 100 торговых центров общей площадью 3,8 млн. кв. м. (в 2012 году – 4,4 млн. кв. м, снижение составило около 10%). Анонсированные же объемы строительства торговых центров в России (в 2014 году в стране планируется открытие ряда крупных ТРЦ, совокупной площадью более 5,4 млн. кв. м.) превосходят докризисные показатели. При этом на рынке наблюдается негативный тренд к переносу сроков ввода объектов: он связан в первую очередь с проблемами финансирования строительства, а также с негативной экономической ситуацией.

Информационной базой Исследования "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2017 года" стала уникальная База действующих и строящихся торговых центров России, включающая более 1800 объектов. База действующих (по состоянию на начало 2014 года) и строящихся торговых центров включает следующую информацию: название торгового центра; срок сдачи; тип торгового центра; общую/арендопригодную площадь; адрес торгового объекта (ТЦ, ТРЦ, МФЦ, Аутлет и др.); координаты администрации; контакты компании собственника (девелопера). Основная цель [Базы "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"](#)¹ – предложить компаниям, работающим в отрасли коммерческой недвижимости, эффективный инструмент решения комплекса задач по анализу рынка торговой недвижимости России и прогноза его развития до 2016 года.

Исследование "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где специалисты ИА INFOLine комплексно охарактеризовали ситуацию в экономике, на рынке розничной торговли и рынке торговой недвижимости в целом.
- **Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России**, где приведены: инвестиции в строительную отрасль России, в т. ч. темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности, динамика и структура объема строительных работ в России, а также основные показатели строительной отрасли, такие как: динамика и структура ввода зданий и сооружений в России.
- **Раздел III. Состояние рынка торговых центров в городах России**, где проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 27 городах и регионах России, проведен

¹ База не является неотъемлемой частью Исследования "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2017 года". Если Вас заинтересовал данный продукт, Вы можете обратиться в ИА "INFOLine" за дополнительной информацией. Дата актуализации Базы – 1 квартал 2014 года.

сравнительный анализ динамики ввода площадей в городах России, оценена насыщенность городов площадями в ТЦ на 1000 жителей, описаны тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России.

- **Раздел IV. Рейтинг 30 крупнейших собственников ТЦ России**, включающий: ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2014 и 2016 гг.. Рейтинги построены на основе базы торговых центров, сформированной специалистами ИА "INFOLine", и охватывающей около 2000 действующих и около 700 строящихся многофункциональных и торговых комплексов
- **Раздел V. Конъюнктура рынка М&А России в сегменте торговой недвижимости**, включающее в себя обзор основных тенденций и анализ базовых показателей рынка М&А (количество крупнейших сделок М&А, величина среднего объема сделки, динамика объема крупнейших сделок), описание основных этапов развития рынка, характеристику крупнейших (объемом более 100 млн. долл.) сделок в сегменте купли-продажи действующих и строящихся объектов торговой недвижимости (с указанием даты заключения сделки, покупателя, продавца, месторасположения и площади объекта, стоимости сделки, а также с кратким ее описанием) и рассмотрение перспектив развития рынка М&А России
- **Раздел VI. Ситуация на рынке торговой недвижимости в каждом из 27 городов и регионов РФ**, где описана ситуация на рынке торговой недвижимости отдельно по каждому из 27 городов и регионов Исследования (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск и Новосибирская область, Екатеринбург и Свердловская область, Нижний Новгород и Нижегородская область, Самара, Тольятти и Самарская область, Казань, Набережные Челны и Республика Татарстан, Омск и Омская область, Челябинск и Челябинская область, Ростов-на-Дону и Ростовская область, Уфа и Республика Башкортостан, Волгоград и Волгоградская область, Пермь и Пермский край, Красноярск и Красноярский край, Воронеж и Воронежская область, Краснодар и Краснодарский край, Липецк и Липецкая область, Ярославль и Ярославская область, Иркутск и Иркутская область, Оренбург и Оренбургская область, Кемерово, Новокузнецк и Кемеровская область, Астрахань и Астраханская область) Разделы по каждому городу содержат следующие подразделы:
 - **Общая ситуация на рынке торговой недвижимости**, где представлена динамика ввода площадей в торговых центрах, описаны особенности каждого города
 - **Наиболее значимые торговые центры региона**, характеристика которых включает: расположение ТЦ, общую и арендопригодную площади, собственника ТЦ и дату ввода
 - **Перспективы развития рынка торговых центров**, включающий прогноз ввода на 2014 год и перечень строящихся торговых центров в регионе.

Важно отметить, что аналитиками ИА "INFOLine" составлен Рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России "**INFOLine Developer Russia TOP-100**". Для формирования Рейтинга был проведен анализ около 2700 торговых и многофункциональных центров во всех городах России с населением от 50 тыс. человек. По результатам опросов и анкетирования ИА "INFOLine" были получены фактические данные по 500 владельцам торговых и многофункциональных центров, которые были проранжированы по величине принадлежащих им арендопригодных торговых площадей и 100 крупнейших собственников вошли в рейтинг "**INFOLine Developer Russia TOP-100**". В Исследование "**Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года**" приведены ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России.

Кроме того, в Исследовании "INFOLine Developer Russia TOP-100" приведены: Бизнес-Справки по ТОП-35 крупнейшим собственникам ТЦ, углубленный анализ рынков ТЦ 27 городов и регионов РФ, включающий рейтинг крупнейших собственников региона и их описание, перечень строящихся ТЦ региона и прогноз ввода торговых центров до 2016 года. Раздел по сделкам М&А "INFOLine Developer Russia TOP-100" содержит полный перечень сделок на рынке торговой недвижимости в 2005-2013 гг.

В рамках подготовки Исследования "**Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года**" использованы следующие источники информации:

- анкетирование, в ходе которого получены фактические данные по 500 владельцам торговых центров в 130 городах России, которые были проранжированы по величине принадлежащих им общих и арендопригодных торговых площадей
- интервью с представителями девелоперов, опрошено около 300 представителей строящихся торговых центров и 400 представителей действующих торговых центров
- отчеты консалтинговых компаний, материалы девелоперов и управляющих компаний (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, публикации в СМИ)
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти

- (министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка)
- услугу ["Тематические новости: Торгово-административное строительство РФ"](#) и архив материалов с 2001 года по тематике "Строительство" и "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты и инвестиционные меморандумы).

Исследование "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" предназначена для краткого ознакомления и поверхностного сравнительного анализа рынков ТЦ в регионах РФ. **Исследование позволяет** решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела развития розничной торговой сети или отдела маркетинга компании девелопера или собственника торговой недвижимости) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- сопоставление регионов по уровню насыщенности площадями в торговых центрах, оценка инвестиционной привлекательности каждого из 27 городов и регионов;
- формирование базы потенциальных партнеров или конкурентов;
- конкурентный анализ.

Потребителями **"Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"** могут являться:

- отделы развития и менеджмент розничных торговых сетей в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY, Fashion и др);
- девелоперы и управляющие компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для торговых центров (оборудование, программное обеспечение, системы инженерных коммуникаций и т. д.)
- консалтинговые компании, работающие на рынке коммерческой недвижимости;
- финансовые компании: банки, инвестиционные компании, инвестиционные фонды.

Отличительными особенностями **"Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"** являются:

- рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости, включающий ранговый рейтинг, а также рейтинг по операционным (общим и арендопригодным площадям) показателям
- сравнительный анализ региональных рынка торговых центров в каждом из 27 городов и регионов РФ, на долю которых приходится более 80% общего объема предложения площадей ТЦ в России
- фундаментальная информационная база Исследования: база торговых центров России, сформированная специалистами ИА "INFOLine", и охватывающая около 2000 действующих и около 700 строящихся многофункциональных и торговых комплексов

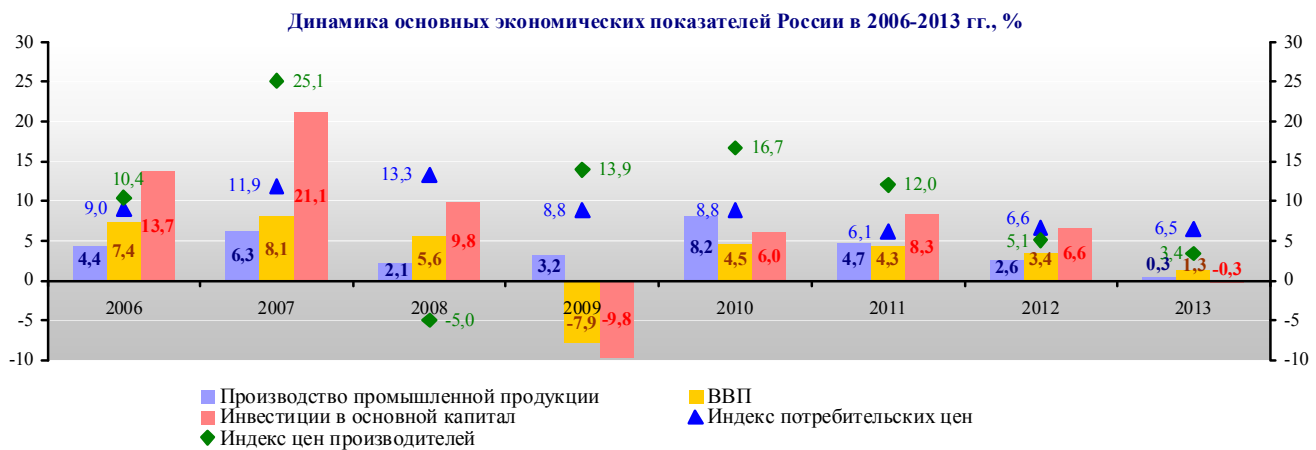
Кроме **Исследования "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"** ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике продуктов:

- в I квартале 2013 года (обновление будет выпущено во II квартале 2014 года) – ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год"](#) состоящий из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации, характеристику инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.
- в IV квартале 2013 года - База ["600 торговых сетей FMCG России"](#), которая включает в себя 3 основных части: Состояние рынка розничной торговли FMCG России, Бизнес-справки по ТОП-70 крупнейшим ритейлерам FMCG России и База данных "600 сетей и 460 РЦ сетей FMCG России". База **"600 торговых сетей FMCG России"** предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа
- во I квартале 2014 года – **Исследование ["Рынок DIY РФ. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"](#)**, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли DIY России, характеристику тенденций и операционных показателей сетей DIY, рейтинг сетей DIY, бизнес-справки по ТОП-20 крупнейших ритейлеров DIY России, а также базу 250 сетей DIY.
- в I квартале 2014 года - База ["1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"](#), которая содержит сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База данных "1800 торговых центров" позволяет дать объективную оценку состоянию рынка торговой недвижимости по характеристикам действующих и строящихся торговых центров (в том числе торгово-развлекательных и многофункциональных центров, ритейл-парков и т. д.). Общая площадь 1400 действующих торговых центров, представленных в Базе, составляет более 32 млн. кв. м, а 400 строящихся – более 23 млн. кв. м.

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Макроэкономические показатели розничной торговли России

Источники формирования ВВП в 2013 году претерпели некоторые изменения: так, среди секторов, продемонстрировавших более высокие темпы роста *** (доля 3,1% в 2013 году против 2,9% в 2012 году), *** (4,1% в 2013 году против 3,7% в 2012 году), *** - (6,1% против 5,6% в 2012 году). Замедление прироста добавленной стоимости отмечается в добывающей промышленности: её доля снизилась до 8,7% против 9,3% в 2012 году. Впервые после 2009 года положительный вклад в рост ВВП внес чистый экспорт в связи с реальным ростом экспорта (1,6% в 2013 году против 0,4% в 2012 году) и снижением динамики импорта (-1,2% в 2013 году против 1,2% в 2012 году) <...>

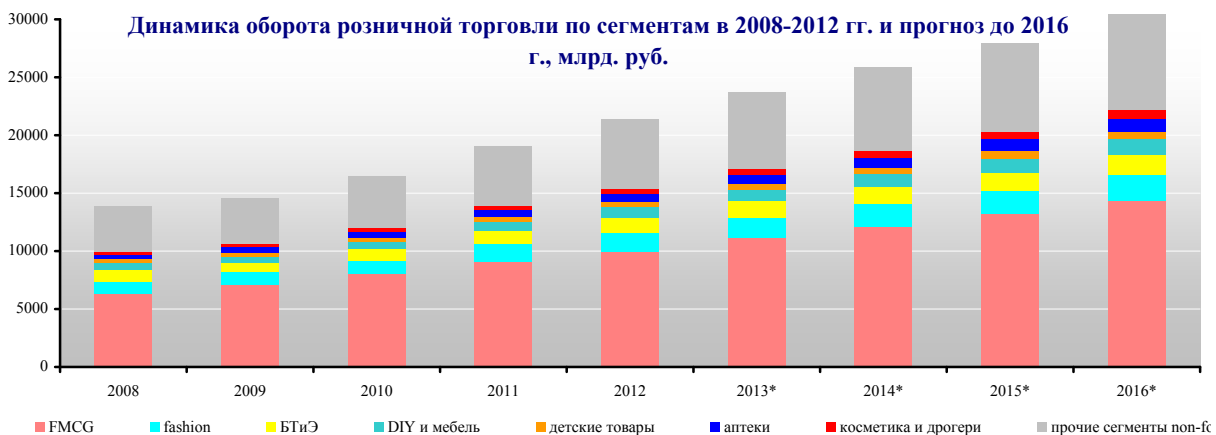


*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Динамика показателей ТОП-100 крупнейших ритейлеров и сегментов розничного рынка

Работа по формированию общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров страны "INFOLine Retail Russia TOP-100" ведется круглогодично. В течение года в режиме non-stop аналитиками INFOLine проводятся сбор, агрегация, верификация и анализ операционных и финансовых показателей розничных компаний РФ, чтобы в июне представить на суд профессионалов ритейла независимый рейтинг сильнейших игроков рынка <...>

Структура оборота розничной торговли в 2008-2012 гг. и прогноз структуры на 2013-2016 гг. по оценкам специалистов ИА "INFOLine" представлены на диаграмме.



*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***



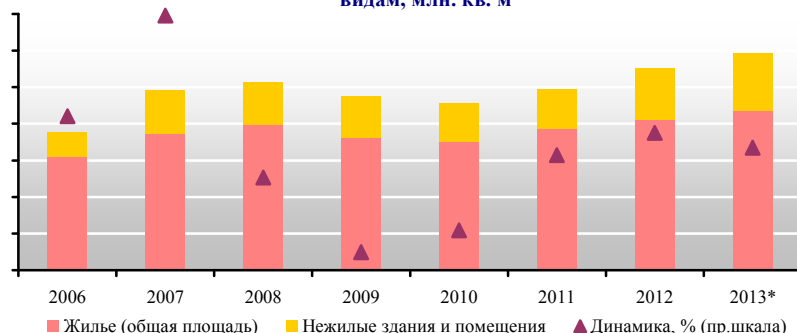
Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России

<...> В 2013 году в России было введено порядка *** млн. кв. метров общей площади зданий и помещений жилого и нежилого назначения, что на ***% выше аналогичного показателя 2012 года и является рекордом за период с 1990 года. На долю жилья в 2013 году пришлось почти ***% от всех введенных площадей. Таким образом, в 2013 году продолжилась тенденция по снижению доли жилья в общем объеме ввода недвижимости: в 2007 году на долю жилых площадей приходилось порядка ***%. Динамика и структура ввода зданий в разрезе жилых и нежилых площадей в 2006-2013 гг. представлена на диаграммах.

Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %



Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м



<...> Следует отметить, что из-за различия в методиках учета, в различных публикациях Росстатом данные об объеме ввода зданий и сооружений, а также о структуре ввода в разрезе жилых и нежилых помещений существенно различаются, причем различие может достигать 9-10%. С причинами данных расхождений и методиками их учета Вы можете ознакомиться в полной версии Исследования <...>

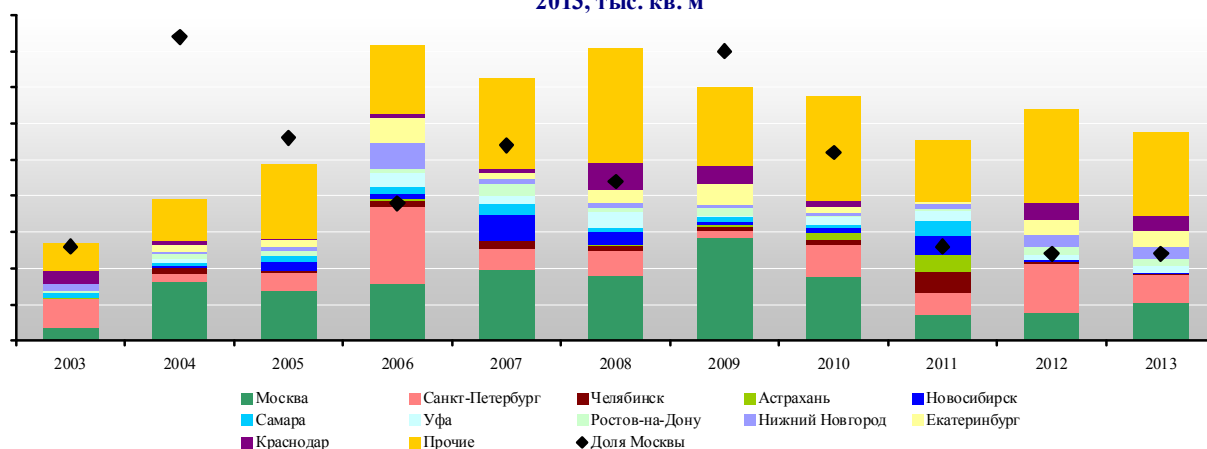
*** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ***

Раздел III. Состояние рынка торговых центров России

Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2013 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 32 городах и регионах России составил около *** млн. кв. м, что составляет более ***% от всех введенных в России коммерческих зданий и около ***% площадей торговых центров введенных в эксплуатацию в 2013 году во всех городах и регионах России.. <...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2003-2013, тыс. кв. м



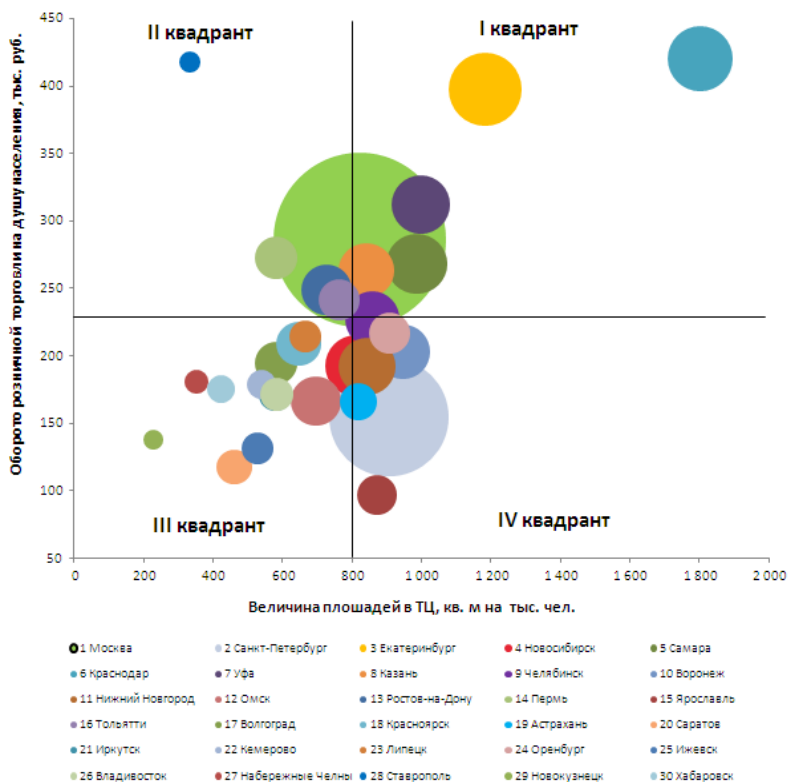
*** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ***

Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России

На диаграмме приведено сопоставление насыщенности жителей 30 городов России площадями в ТЦ и оборота розничной торговли на душу населения по состоянию на начало 2014 года. При анализе насыщенности торговыми площадями 30 городов РФ специалистами ИА "iNFOLine" определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадями в ТЦ:

- *** кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- *** тыс. руб. оборот розничной торговли на душу населения.

Насыщенность площадями в ТЦ в 30 городах РФ (размер области определяется величиной общих площадей в ТЦ)



Аналитическое агентство iNFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" подготовили совместный проект – "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год".

Геоинформационные продукты – Геоатласы Москвы и Санкт-Петербурга (ведется обновление продукта)



В апреле 2013 года аналитическое агентство iNFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" подготовили новый, не имеющий аналогов, совместный проект – "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год".

Впервые исследование включает в себя не только макроэкономические показатели и актуальные данные по торговой и жилой недвижимости, но и возможность увидеть все существующие в Вашем городе торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.

Геоатлас "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2012 года. Планы на 2013 год" состоит из двух частей: аналитической и картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Санкт-Петербурге/Москве, характеристику его инвестиционного потенциала, описание ситуации на рынке торговых и торгово-развлекательных центров города, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Санкт-Петербурге/Москве, так и показатели



рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY. В настоящий момент для покупки уже доступны ["Геоатлас Москвы"](#) и ["Геоатлас Санкт-Петербурга"](#).

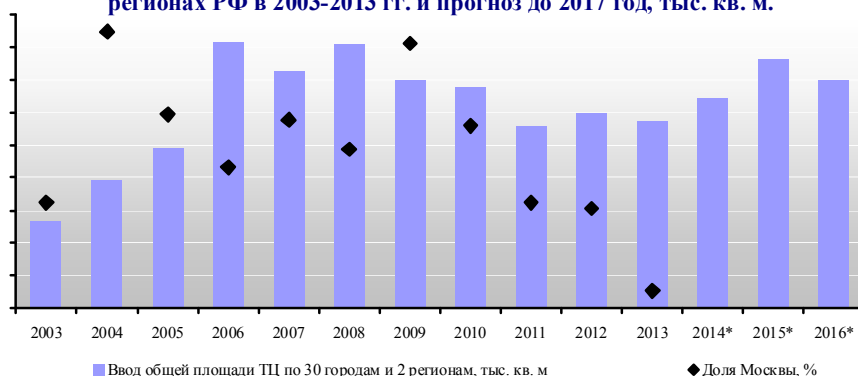
****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам ИА "INFOLine", в 2014 году в 30 городах и 2 регионах России, описанных в Исследовании, будет открыто более *** торговых центров (без учета гипермаркетов), а общий объем ввода по итогам года составит около *** млн. кв. м. В 2014 год запланирован ввод не более *** млн. кв. м.

<...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2003-2013 гг. и прогноз до 2017 год, тыс. кв. м.



В полной версии Обзора содержится информация о более чем 130 торговых центрах

Город	Девелопер	Название	Местоположение	Общая площадь	Предполагаемая дата открытия
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Раздел IV. Рейтинг собственников торговых центров России *ТОП-30 крупнейших собственников торговых площадей России по величине общей и арендопригодной площадей*

В ходе составления данного рейтинга было установлено, что общее количество, принадлежащих к ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров, составило по итогам 2013 года ***, причем их совокупная общая площадь превысила *** млн. кв. м., а арендопригодная торговая площадь – *** млн. кв. м.

<...>

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Перечень ТОП-30 крупнейших собственников России по величине торговой и арендопригодной площади по итогам 2013 года по результатам Исследования "INFOLine Developer Russia ТОП-100" приведен ниже в таблице. <...>

ТОП-30 девелоперов торговой недвижимости России по величине общей и арендопригодной площади

Собственник торговых центров	Бренд	Основное юридическое лицо	Тип компании ¹	Количество регионов присутствия по итогам 2013	Количество ТЦ по итогам 2013 (в скобках в т. ч. планируемые к сдаче в 2013г.)	Общая площадь ТЦ по итогам 2013	Арендпригодная площадь ТЦ по итогам 2013	Место по общей площади по итогам 2013 г.	Место по арендопригодной площади по итогам года			Изменение места по арендопригодной площади			
									2013	2012	2011	2013 к 2012	2012 к 2011		
"ИКЕА мос"	МЕГА	"Икея Мос", ООО	междунар.	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
"Ташир", ГК	РИО и прочие	"Ташир", ГК	федер.	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
"Адамант", Холдинг	разные	"Холдинг Адамант", УК	регионал.	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Всего по ТОП-30 владельцев					×	×	×								
Всего по ТОП-100 владельцев					×	×	×								
Всего по РФ					×	×	×								

Источник: рейтинг "INFOLINE DEVELOPER RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"
 По итогам 2013 года на долю 100 крупнейших компаний-собственников торговых центров России приходится более *** % всего предложения торговых площадей, причем на протяжении 2010-2013 гг. наблюдалась тенденция к ***
 <...>

Структура "INFOLine Developer Russia TOP-100" по типам компаний

Тип компании	Количество	Количество ТРЦ и МФЦ в собственности		Арендпригодная площадь ТРЦ и МФЦ в собственности		Общая площадь ТРЦ и МФЦ в собственности	
		Всего	Доля	Всего, млн. кв. м.	Доля	Всего, млн. кв. м.	Доля
международная	×	×	×	×	×	×	×
региональная	×	×	×	×	×	×	×
федеральная	×	×	×	×	×	×	×
Всего "INFOLine Developer Russia TOP-100"	×	×	×	×	×	×	×

Источник: рейтинг "INFOLINE DEVELOPER RUSSIA TOP-100", База "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2014 и 2016 гг.

По состоянию на январь 2014 года на период до 2017 года анонсировано более *** проектов по строительству и торговых центров различного размера и концепции общей площадью более *** млн. кв. метров <...>

Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2014 и 2016 гг.

№	Собственник торговых центров	Бренд	Общие площади по итогам 2013 года	Общие площади по итогам 2014 года	Общие площади по итогам 2017 года	Арендпригодные площади по итогам 2013 года	Арендпригодные площади по итогам 2014 года	Арендпригодные площади по итогам 2017 года	Место по площади по итогам года			Изменение места по арендопригодной площади		
									2013	2014	2016	2014 к 2013	2016 к 2014	
1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

¹ Международная (присутствует на рынке ТЦ других стран), федеральная (присутствует на рынке более 10 регионов), региональная (присутствует на рынке ТЦ более чем 2 регионов), местная (присутствует на рынке ТЦ только одного региона)



Рынок торговой недвижимости Москвы

Общая ситуация на рынке торговой недвижимости

Первые современные торговые центры появились в Москве в конце 90-х годов, однако активное развитие рынка торговых центров началось только в 2000-2003 гг. В таблице приведены этапы развития торговой недвижимости Москвы с момента появления первых современных ТЦ в конце 1990-х годов до 2014 г.

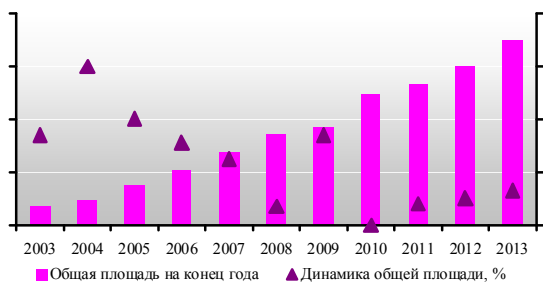
Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2014 гг.

Этап	Тенденции развития розничной торговли и торговой недвижимости России	Тенденции развития торговой недвижимости Москвы
I этап (конец 1990-х – 2002 г.)	×	×
II этап	×	×
III этап	×	×
IV этап	×	×
V этап	×	×
VI этап (с начала 2012 года и по настоящее время)	×	×

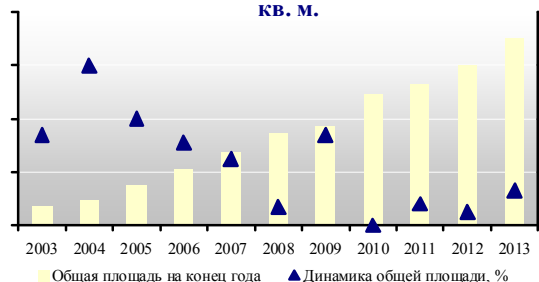
Источник: База торговых центров INFOLine

По итогам 2013 года объем рынка торговых центров Москвы составляет *** млн. кв. м. Ввод торговых центров в Москве по итогам 2013 года составил *** млн. кв. м, что на *** меньше чем в 2012 году. <...> Динамика общей и арендопригодной площадей торговых центров Москвы в 2003-2013 гг. представлена на диаграммах.

Динамика общей площади торговых центров Москвы в 2003-2013 гг., тыс. кв. м.



Динамика арендопригодной площади торговых центров Москвы в 2003-2013 гг., тыс. кв. м.



Динамика насыщенности общей и арендопригодной площадями торговых центров Москвы в 2003-2013 гг. кв. м на тыс. человек представлена на диаграммах.

Динамика насыщенности торговыми площадями на душу населения по общей площади в Москве в 2003-2013 гг., кв. м./тыс. чел.



Динамика насыщенности торговыми площадями на душу населения по арендопригодной площади в Москве в 2003-2013 гг., кв. м./тыс. чел.

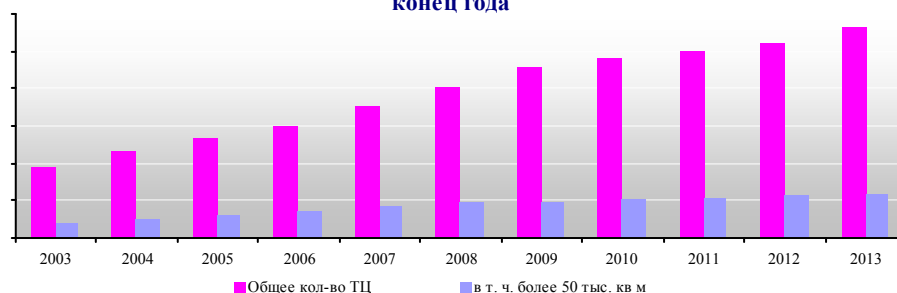


**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

На начало 2014 года в Москве насчитывается около *** торговых центров (площадью более 5 тыс. кв. м), из которых *** ТЦ, площадью около *** тыс. кв. м – введено в 2013 году. Около половины из которых пришлось на <...>



**Динамика количества торговых центров Москвы в 2003-2013 гг. на
конец года**



****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Наиболее значимые торговые центры Москвы

На начало 2014 года в Москве функционирует порядка *** торговых центров, в таблице приведена информация о наиболее крупных (более 100 тыс. кв. м) торговых центрах, открытых в 2001-2013 гг. <...>

Наиболее значимые торговые центры Москвы, открытые в 2001-2013 годах

Девелопер (Холдинг/Юр. Лицо)	Название	Дата ввода	Адрес	Общая Площадь, кв. м	Арендопригодная Площадь, кв. м
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: База торговых центров INFOLine

Информация о крупнейших (более 20 тыс. кв. м) торговых центрах Москвы, открытых в 2010-2013 гг. приведена в таблице. Наиболее крупными введенными ТЦ стали: "Vegas" (общей площадью *** тыс. кв м), "АФИ Молл (общей площадью *** тыс. кв м) и Гагаринский торговый центр (общей площадью *** тыс. кв м). <...>

Торговые центры Москвы, введенные в 2010-2013 гг.

Название	Девелопер (Холдинг/Юр. Лицо)	Расположение	Общая площадь, кв м	Арендопригодная площадь, кв
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: База торговых центров INFOLine

Перспективы развития рынка торговых центров Москвы

По прогнозам аналитиков ИА "INFOLine" в 2014 году в Москве будет введено не более *** тыс. кв. м. торговых площадей. Наиболее крупными ТЦ заявленными к вводу являются: «Авиа Парк» (*** тыс. кв. м), два торговых центра «VEGAS» (в общей сложности около *** тыс. кв. м), «Columbus» (*** тыс. кв. м) и Кунцево Плаза (*** тыс. кв. м) <...>

Кроме того на территории "Новой Москвы" <...>

Крупнейшие (более 50 тыс. кв. м) строящиеся торговые центры Москвы запланированные к вводу 2014 года

Название	Дата открытия	Расположение	Общая площадь	Арендопригодная площадь	Собственник
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

<...>

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

База "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"



База данных [«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»](#) – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на март 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» позволяет дать объективную оценку состоянию рынка торговой недвижимости по характеристикам действующих и строящихся торговых центров. Под торговым центром в базе понимаются торговые и торгово-развлекательные центры, многофункциональные центры, ритейл-парки, аутлет-центры (гипермаркеты в базу не включены).

Основная цель Базы данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» – предложить компаниям, работающим в отрасли коммерческой недвижимости, удобный и эффективный инструмент решения широкого комплекса задач в сфере анализа рынка торговой недвижимости России и прогноза его развития до 2016 года. Для ритейлеров, работающих в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY, Fashion и др), База является одним из важнейших инструментов для разработки плана развития сети. Для компаний, занимающиеся девелопментом и строительством торговых центров, материалы Базы способствуют повышению эффективности по конкурентному анализу, как по отдельным предприятиям, так и по холдингам. Для банков и финансовых компаний материалы базы служат источником анализа конъюнктуры рынка и ситуации в отрасли торговой недвижимости.

База данных [«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»](#) включает две части: аналитическую записку в формате Word и базу «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» в формате Excel.

Аналитическая записка содержит анализ динамики объемов ввода торговых центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год; рейтинг городов по объемам ввода торговых центров в 2013 году; крупнейшие сделки M&A на рынке торговой недвижимости в 2013 году; Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2014 года, Рейтинг "INFOLine Developer Russia TOP-20" по итогам 2013 года, а также финансовый рейтинг ТОП-10 крупнейших собственников торговой недвижимости.

База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» актуализирована на 1 марта 2014 года:

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж, Краснодар, Ижевск, Липецк, Ставрополь, Ярославль, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Астрахань, Саратов

База «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» включает следующие поля:

- ✓ Название
- ✓ Статус
- ✓ Год
- ✓ Тип
- ✓ Федеральный округ
- ✓ Субъект федерации
- ✓ Город
- ✓ Расположение
- ✓ Общая площадь, кв. м
- ✓ Арендопригодная площадь, кв. м
- ✓ Телефон администрации (для действующего ТЦ)
- ✓ Сайт (для действующего ТЦ)
- ✓ Собственник
- ✓ Телефон собственника (для строящихся ТЦ)
- ✓ Сайт собственника (для строящихся ТЦ)»

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Графики

- Динамика основных экономических показателей России в 2006-2013 гг. в %;
- Динамика ВВП России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %;
- Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %
- Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг. в % к предыд. году;
- Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг. в % к пред. году;
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2014 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2014 гг., %;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2014 гг. (по мес.).
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2013 гг., по видам организаций, %;
- Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2014 гг. (по мес.), трлн. руб.;
- Структура оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2014 гг. (по мес.), %;
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2001-9 мес. 2013 гг.;
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг., %;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам России в январе-феврале 2013-2014 гг.;
- Структура оборота розничной торговли по субъектам России в январе-феврале 2013-2014 гг.;
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года;
- Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2009-2013 гг в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года, %;
- Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %;
- Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2010-2014 гг., %
- Динамика номинальной начисленной заработной платы и среднедушевых доходов населения в 2000- 2013 гг. и прогноз до 2017 года, тыс.руб.;
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2013 гг., %;
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %;
- Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к предыдущему месяцу года;
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2013 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб..
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2013 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года.
- Динамика средних затрат домохозяйств на товары повседневного спроса, % к январю 2008;
- Динамика средних затрат домохозяйств на товары повседневного спроса по месяцам, % к январю 2008;
- Индекс уверенности потребителей России 2000-2013 гг.;
- Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2013 гг.;
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2013 гг.;
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2013 гг.;
- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млрд. долл.
- Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2012 гг. и прогноз структуры на 2013-2016 гг., млрд. руб.
- Темпы роста оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2012 гг. и прогноз структуры на 2013-2016 гг. (в рублевом выражении), %

Таблицы

- Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2013 гг. и прогноз до 2017 года, %
- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %
- Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2013 гг.
- Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров за 2013 год
- Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах за 2013 год, %
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.;
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2014 гг., %
- Структура оборота розничной торговли в 2003-2012 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России

Графики



- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-2013 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-2013 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2013 гг., млрд. руб.;
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2013 гг., %;
- Динамика объема строительных работ в регионах России в 2006-2013 гг., млн. руб.;
- Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в 2006-2013 гг., млн кв. м.
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-2013 гг., %
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2013 гг., млн. кв.м.
- Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2013 гг., млн. кв.м.
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в России в 2006-2013 гг.;

Раздел III. Состояние рынка торговых центров в городах России

Графики

- Динамика средних арендных ставок для якорных арендаторов ТЦ Москвы в 2006-2013 гг., долл./кв. м/год;
- Динамика средних арендных ставок для прочих арендаторов в ТЦ Москвы в 2006-2013 гг., долл./кв. м/год;
- Динамика средних арендных ставок для якорных арендаторов ТЦ Санкт-Петербурга в 2006-2013 гг., руб./кв. м/мес.;
- Динамика средних арендных ставок для прочих арендаторов в ТЦ Санкт-Петербурга в 2006-2013 гг., руб./кв. м/мес.;
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 27 городам и регионам России в 2004-2013 гг., тыс. кв. м;
- Динамика общей площади в ТЦ и ТРК по 27 городам и регионам РФ в 2004-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 27 городам и регионам РФ в 2004-2013 гг., кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 27 городам и регионам РФ в 2004-2013 гг. нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Насыщенность площадями в ТЦ в 27 городах и регионах РФ на тыс. чел. по итогам 2013 года;
- Динамика ввод площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввод площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввод площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел. ;
- Динамика ввод площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта нарастающим итогом, кв. м. на тыс. чел.;
- Динамика ввода общей площади в 27 городах и регионах РФ в 2004-2013 гг. и прогноз до 2017 год, тыс. кв. м;
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах 27 городов России с нарастающим итогом в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014 г. по городам, тыс. кв. м.

Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2014 (1 кв.) гг.;
- Общая характеристика торговых комплексов «МЕГА» введенных в эксплуатацию по состоянию на 1 квартал 2014 года
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2007-2013 гг.
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2007-2013 гг.
- Торговые центры в 27 городах и регионах России, открытие которых запланировано на 2014 года
- Крупнейшие ТРЦ среди 27 городов Исследования, открытие которых состоялось в 1 квартале 2014 года.

Раздел IV. Рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России

Графики

- Распределение доли крупнейших собственников в общем объеме предложения торговых площадей от количества компаний по итогам 2013 года;
- Структура предложения торговых площадей крупнейших 30 владельцев торговой недвижимости России по регионам по итогам 2013 года, %
- Общие и арендопригодные торговые площади ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по итогам 2013 г., тыс. кв. м.

Таблицы

- Региональная представленность ТОП-30 собственников торговых центров в РФ по регионам Исследования
- Количественные критерии для отнесения объектов к торговым центрам в зависимости от города размещения;
- Структура "iNFOline Developer Russia TOP-100" по типам компаний
- Ранговый рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России по итогам 2013 года
- Рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России по арендопригодной площади в 2011-2013 гг.
- Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2014 и 2016 гг.

Раздел V. Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости,

Графики:

- Структура инвестиций в торговую недвижимость Европы по странам в 2013 году, млн. евро
- Количество крупнейших сделок M&A и средний объем сделки в секторе торговой недвижимости, 2005-2013 гг.
- Динамика объема крупнейших сделок M&A в секторе объектов торговой недвижимости, 2005-2013 гг.
- Динамика объема крупнейших сделок M&A в секторе завершенных объектов торговой недвижимости, 2005-2013 гг.
- Динамика стоимости 1 кв. м в рамках проведения сделок M&A в сегменте торговой недвижимости в 2005-2013 гг.

Таблицы:

- Основные этапы развития рынка M&A в секторе торговой недвижимости в 2005-2013 гг.
- Крупнейшие сделки M&A в сегменте торговой недвижимости России в 2005-2013 гг.
- Взыскания по долговым обязательствам в сегменте торговой недвижимости в 2008-2013 гг.

Раздел VI. Ситуация на рынке торговых центров в 27 городах и регионах России

В Исследовании описана ситуация на рынке торговых центров 27 крупнейших городов и регионов России (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск и Новосибирская область, Екатеринбург и Свердловская область, Нижний Новгород и Нижегородская область, Самара, Тольятти и Самарская область, Казань, Набережные Челны и Республика Татарстан, Омск и Омская область, Челябинск и Челябинская область, Ростов-на-Дону и Ростовская область, Уфа и Республика Башкортостан, Волгоград и Волгоградская область, Пермь и Пермский край, Красноярск и Красноярский край, Воронеж и Воронежская область, Краснодар и Краснодарский край, Липецк и Липецкая область, Ярославль и Ярославская область, Иркутск и Иркутская область, Оренбург и Оренбургская область, Кемерово, Новокузнецк и Кемеровская область, Астрахань и Астраханская область). Описание каждого из городов содержит следующие графики и таблицы.

Графики

- Динамика общей площади торговых центров в 2003-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика арендопригодной площади торговых центров в 2003-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика насыщенности общей площадью торговых центров в 2003-2013 гг., кв. м./тыс. чел.;
- Динамика насыщенности арендопригодной площадью торговых центров в 2003-2013 гг., кв. м./тыс. чел.;
- Динамика количества торговых центров в 2001-2013 гг., единицы.

Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2014 гг.
- Наиболее значимые торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2001-2013 гг.;
- Перечень строящихся торговых центров, запланированных к вводу в 2014 году

****** ДЕМО-ВЕРСИЯ ******

Информационные продукты iNFOLine для компаний, работающих на рынке коммерческой недвижимости и розничной торговли.

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли и коммерческой недвижимости специалистами агентства «iNFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний рынка коммерческой недвижимости и Розничной торговли специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Готовые исследования рынка торговой недвижимости РФ

NEW!!! "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"

- Основные показатели экономики и розничной торговли России, где комплексно охарактеризована ситуация в экономике, на рынке розничной торговли и рынке торговой недвижимости; а также в строительной отрасли России;
- Состояние рынка торговых центров в городах России, где проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 27 городах и регионах России;
- Рейтинг 30 крупнейших собственников ТЦ России, включающий: ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников;
- Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости, включающее в себя обзор основных тенденций и анализ базовых показателей рынка M&A;
- **NEW!** *Перспективы развития рынка торговых центров, включающие прогноз ввода на 2014 год и перечень строящихся торговых центров в каждом из 27 регионов Исследования.*



Дата выхода:	Апрель 2014
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена стандартной версии, руб.	30 000 руб.
<i>Возможность предоставления английской версии</i>	

NEW!!! База "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах РФ"

Состоит из двух частей:

1. Аналитическая записка:
 - Содержит анализ динамики объемов ввода торговых центров в России в 2007-2013 гг. и прогноз на 2014 год;
 - Рейтинг городов по объемам предложения торговых центров по итогам 2013 года, ГВА, тыс. кв. м; Крупнейшие сделки M&A на рынке торговой недвижимости в 2013 году;
 - Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2014 года,
 - Рейтинг "iNFOLine Developer Russia TOP-20" по итогам 2013 года, а также финансовый рейтинг ТОП-10 крупнейших собственников торговой недвижимости.
2. База данных «1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России» содержит сведения о торговых центрах расположенных в 30 крупнейших городах РФ

Дата выхода:	Апрель 2014
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена руб.	45 000 руб.



**Исследование "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России.
Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ГЕОАТЛАС «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы / Санкт-Петербурга. Итоги 2012 года. Прогноз на 2013 год»	ГЕОАТЛАС включает в себя аналитические разделы, в которых приведены результаты анализа ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, а также ВПЕРВЫЕ! картосхемы, отражающие ключевые показатели розничного рынка Москвы и Санкт-Петербурга. Картосхемы предоставляются в печатном виде, в формате А3.	Апрель 2014 г. (готовится обновление)	От 30 000 руб.
Исследование "INFOLine Developer Russia ТОП-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года"	Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014 года. Специалистами ИА "INFOLine" были проанализированы более 2000 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек). На основе проведенного анализа составлен рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России	III квартал 2014 г.	100 000 руб.

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW!!! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года» + «Аналитическая база торговых сетей DIY»	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-30 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей»	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года..	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.
«Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов..	II квартал 2014 г.	От 40 000 руб.
Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	II квартал 2014 г.	100 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ ПРОДАЖ!!! Ежемесячный обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце	Ежемесячно	10 000 руб./месяц

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно по каждому направлению Вы можете получать актуализированное описание около 110 проектов.

Наименование продукта	Периодичность	Цена в мес., руб
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFOLine" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Цена, руб.
"180 проектов строительства гостиничных объектов. Проекты 2014-2017 годов"	Март 2014 г.	35 000 руб.
"180 проектов строительства торговых объектов. Проекты 2014-2016 годов"	Ноябрь 2013 г.	35 000 руб.
"Рынок складской недвижимости Московского региона. Тенденции 2013-2015 годов"	Февраль 2014 г.	30 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Цена, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок ТИМ"	1 раз в неделю	4 000



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру: Савельева Кристина тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

Для клиентов ИА «INFOLine» предоставляются специальные условия! Подробности у менеджеров!

