

SUMMARY

ДЕМО-ВЕРСИЯ

# ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ

## SUMMARY ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЮЛЬ 2021 ГОДА

- АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ **NEW**
- РЕЙТИНГ АГРОХОЛДИНГОВ РОССИИ **NEW**
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ СЕТЕЙ FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

## Содержание выпуска

<i>О Summary INFOLine</i> .....	3
<i>Макроэкономические показатели пищевой отрасли</i> .....	4
<i>Мировые цены на продовольствие</i> .....	5
<i>Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ</i> .....	6
<i>Регулирование розничной торговли и потребительского рынка</i> .....	6
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i> .....	7
<i>Ключевые события производителей и поставщиков напитков</i> .....	9
<i>Рейтинг агрохолдингов России 2021 года</i> .....	9
<i>Рейтинг ТОП-10 производителей продуктов питания и напитков РФ 2021 года</i> .....	10
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG</i> .....	11
<i>Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки</i> .....	11

### Об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine ([www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 4 500 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г.



специалисты INFOLine по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят исследования ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на [YouTube канале](#) INFOLine.

Свидетельство о регистрации INFOLine как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## O Summary INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOline представляет новый продукт – **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** – краткое изложение (дайджест) важнейших событий потребительского рынка и производства продуктов питания, напитков и табака. Продукт доступен на русском языке, возможен перевод на другие языки.

### Содержание продукта:

- Анализ и статистика пищевой отрасли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Мировые цены на продовольствие
- Обзор событий на потребительском рынке РФ
- Ключевые события производителей продуктов питания
- Ключевые события производителей напитков
- Ключевые события сетей FMCG

**Преимущества продукта:** в рамках данной услуги наши отраслевые специалисты не только осуществляют мониторинг СМИ по заданной теме, но и выбирают самые важные события дня, которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

**Для синергетического эффекта рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", для отслеживания актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой отрасли периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ", для оперативного отслеживания ситуации в отрасли услуги "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Рынок крепких алкогольных напитков РФ", "Тематические новости: Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", для отслеживания маркетинговой и инновационной деятельности компаний отраслевой обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков".

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

**Опыт работы и референции:** INFOline реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос" и др.), отечественные и зарубежные производители (Coca-Cola Россия, PepsiCo Россия, Fazer, Mars Россия, Danone Россия, Nestle Россия, Valio, Mondelez International, Jacobs Douwe Egberts, ГК "Русарго", ГК "Орими Трэйд", "Союзторг", "Каравай", Холдинг "Объединенные кондитеры", КБК "Черемушки", БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", ГК "НМЖК", ГК "БЛАГО", "СОЮЗСНАБ", Группа "Черкизово", ПК "Балтика", ГК "ЭФКО") и многие другие.

### Методы исследования и источники информации:

- мониторинг более 5 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- ежемесячные отраслевые обзоры "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"; "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов", "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов", "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий", "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов", "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков", "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий";
- исследования "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года".

## Ключевые события потребительского рынка

### Макроэкономические показатели пищевой отрасли

Показатель	2020	I пол. 21	Июнь 21
Индекс производства пищевых продуктов, % <sup>1</sup>	***	***	***
Индекс производства напитков, %	***	***	***
Индекс производства табачных изделий, %	***	***	***
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	***	***	***
РТО Food, млрд руб.	***	***	***
РТО Food, %	***	***	***
Объем отгруженных пищевых продуктов, млрд руб. <sup>2</sup>	***	***	***
Объем отгруженных напитков, млрд руб.	***	***	***
Объем отгруженных табачных изделий, млрд руб.	***	***	***
Объем производства продукции с/х, млрд руб. <sup>3</sup>	***	***	***

Источник: данные ФСТС, расчеты INFOLine, объем производства представлен в действующих ценах

Динамика производства в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, %



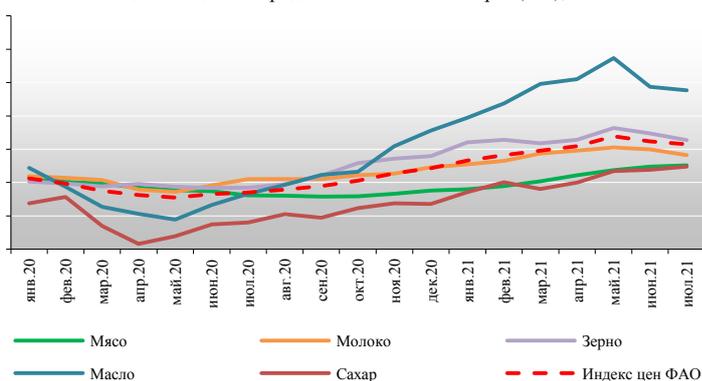
Источник: данные ФСТС, расчеты INFOLine

Индекс потребительских цен к предыдущему месяцу, на конец периода, %



Источник: данные ФСТС, данные "Ромир", расчеты INFOLine

Индексы цен на продовольственные товары (FPI), %



Источник: данные Food and Agriculture Organization of the United Nations

Рост производства продуктов питания по итогам I полугодия 2021 г. составил \*\*\* в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидемиологических ограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках, рост экспорта. Наиболее значительный рост производство мясных полуфабрикатов (\*\*\*), шоколада и сахаристых кондитерских изделий (\*\*\*), переработанного картофеля (\*\*\*), овощных и фруктовых соков (\*\*\*), рыбные пресервы (\*\*\*). Значительное падение в производстве продемонстрировало производство мясных (\*\*\*) и рыбных (\*\*\*) консервов.

**Демонстрационная версия.  
Полный текст не приводится**

**Мировые цены на продовольствие**

Среднее значение **Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ)** в июле 2021 года составило \*\*\* пункта, что на \*\*\* пункта (\*\*\*) ниже по сравнению с июньским показателем, но все еще на \*\*\* пункта (\*\*\*) выше показателя за тот же период прошлого года.

Среднее значение **Индекса цен на зерновые ФАО** в июле составило \*\*\* пункта, что на \*\*\* пункта (\*\*\*) ниже июньского показателя, но на \*\*\* пункта (\*\*\*) выше уровня июля 2020 года. Международные цены на кукурузу за месяц снизились на \*\*\* пункта (\*\*\*), что объясняется более высоким, чем прогнозировалось ранее, урожаем в Аргентине и улучшением видов на урожай в Соединенных Штатах Америки.

**Демонстрационная версия.  
Полный текст не приводится**

**Влияние экономического**

<sup>1</sup> Индексы рассчитаны в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

<sup>2</sup> Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

<sup>3</sup> Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, К (Ф)Х, ИП, хозяйства населения) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".

## кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

С 19 июля 2021 г. в Москве отменена система обязательных QR-кодов для входа в кафе и рестораны, которая действовала с 28 июня 2021 г. Также в Москве возобновили работу фуд-корты с сохранением необходимых санитарных требований, а рестораны и кафе могут обслуживать посетителей в ночное время (с 23:00 до 06:00). Кроме того, открылись детские игровые комнаты, ночные клубы и бары.

30 июля 2021 г. Сергей Собянин подписал указ, освобождающий жителей и гостей Москвы от обязанности носить перчатки в общественных местах. При этом ношение масок остается обязательным.

### Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

#### Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

1 июля 2021 г. подписан №266-ФЗ о создании в России единого измерителя интернет-аудитории. Согласно проекту, до 1 августа 2021 г. Роскомнадзор должен будет провести отбор организации, уполномоченной для проведения таких измерений.

### Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

#### Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания



"Агрокомплекс"<sup>4</sup> запускает новую линейку доступных продуктов. Продукты под торговой маркой "Честный выбор" по доступным ценам предложат во всех магазинах фирменной розничной сети с начала июля. Первыми на полках появится молочная продукция: молоко, кефир и сметана, а также сосиски "Экстра". Далее потребителей порадуют другие востребованные колбасные изделия: копченые колбасы "Экстра" и "Аппетитная", ветчина и вареная колбаса "Экстра". Продукты марки "Честный выбор" будут выделены на полках ценниками "Социальный продукт".



"Дамате", крупнейший производитель мяса индейки в России, вложит дополнительно 12,6 млрд рублей в расширение проекта по производству индейки и увеличит существующие производственные мощности со 155 до 207 тысяч тонн в убойном весе в год в Пензенской области. Общие инвестиции в проект по индейке с учетом расширения составят порядка 74 млрд рублей.

### Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

#### Ключевые события производителей и поставщиков напитков



"Башспирт" планирует запустить производство пива за 1,2 млрд рублей. В компании считают, что смогут потеснить основных конкурентов — пивоварни "Хайнекен" и "Эфес" — и занять до 40% пивного рынка Башкортостана. Новое производство может разместиться на площадке Стерлитамакского спиртоводочного комбината.

### Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

#### Рейтинг агрохолдингов России 2021 года



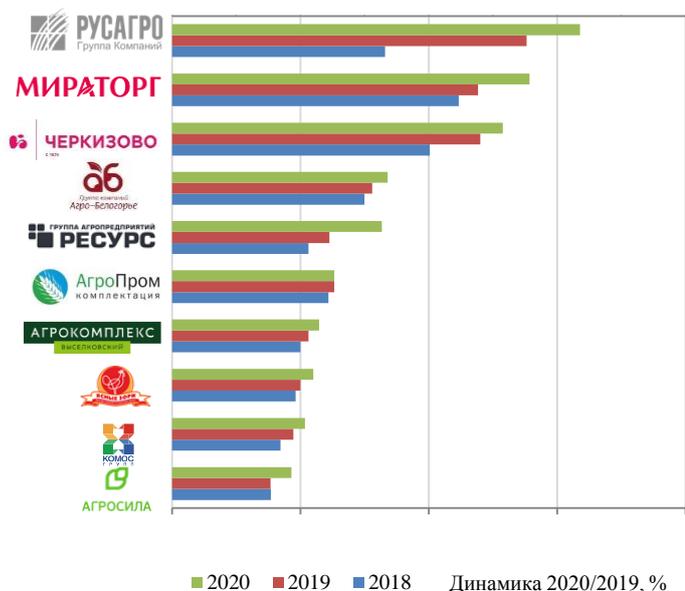
Специалисты INFOLine в рамках работы над обзором "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" проанализировали развитие отрасли и показатели сотен компаний сферы АПК и по итогам данной работы подготовили "**Рейтинг ТОП-10 агрохолдингов России**".

По итогам 2020 г. крупнейшим агрохолдингом России осталась Группа компаний "Русагро", как и прогнозировали специалисты INFOLine. ГК "Русагро" показала рост выручки на \*\*\*% до \*\*\* млрд рублей. По данным обзора, в 2020 году "Русагро" показала лучшие в истории компании финансовые результаты, чистая прибыль компании составила \*\*\* млрд рублей, продемонстрировав рост на \*\*\*%. Рентабельность по скорректированной EBITDA достигла \*\*\*%. Масложировой сегмент компании продемонстрировал рост выручки на \*\*\*%.

Рейтинг ТОП-агрохолдингов РФ по выручке в 2020 г.  
(без НДС), млрд рублей

<sup>4</sup> №7 в Рейтинге INFOLine Агрохолдингов России





Источник: INFOLine "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

## Получить краткую версию обзора "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

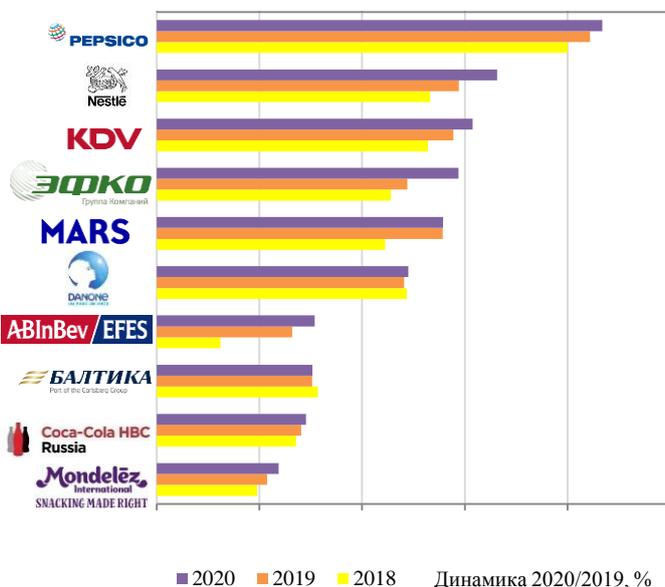
### Рейтинг ТОП-10 производителей продуктов питания и напитков РФ 2021 года



Специалисты INFOLine в рамках работы над обзором "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" проанализировали развитие отрасли и показатели сотен компаний сферы АПК и по итогам данной работы подготовили "Рейтинг ТОП-10 производителей продуктов питания и напитков РФ".

Крупнейшим производителем продуктов питания и напитков остается компания PepsiCo Россия. Отметим, что Россия входит в ТОП-5 рынков для PepsiCo, на ее долю приходится 4% общей выручки глобальной компании в мире. Объем продаж компании PepsiCo Россия вырос в 2020 г. на \*\*\* и составил, по оценке INFOLine, \*\*\* млрд руб. (без учёта налогов). На положительную динамику выручки главным образом повлияло снековое направление, в том числе на фоне запуска 10-ой производственной линии по выпуску соленых закусок в г. Кашира (Московской области). По данным обзора "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", компания продолжает инвестировать в развитие своих производственных мощностей: в 2020 году PepsiCo начала строительство завода по производству чипсов и сухариков в Новосибирской обл. стоимостью \*\*\* млрд рублей, а дочерняя компания АО "Вимм-Билль-Данн" планирует до 2023 года вложить в расширение производства и создание новых линий около \*\*\* млрд руб.

Рейтинг ТОП-10 производителей продуктов питания и напитков РФ в 2020 г., (без НДС), млрд рублей



Источник: INFOLine "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

## Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

### Полный текст не приводится

## Получить краткую версию обзора "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

<sup>5</sup> По данным консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО

## Ключевые события торговых сетей FMCG



**X5 Group** внедрила собственную медиаплатформу [food.ru](http://food.ru) – познавательно-развлекательный ресурс, предоставляющий пользователям функционал для поиска рецептов, изучения способов питаться полезно, сбора в одном месте актуальных предложений потребителям, а также для создания сообществ по кулинарным интересам.



**"Пятёрочка"** запустила пилотный проект по продаже мелкогогабаритной техники для дома и кухни марки SCARLETT. Бытовую электронику: фены, весы кухонные и напольные, утюги, чайники, блендеры, стоимостью до 1 тыс. рублей – можно будет приобрести в 96 объектах сети, расположенных в Московской области.

### Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

## Расширение географии интернет-магазинов и сотрудничество сетей FMCG и сервисов доставки



**"Перекрёсток"** запустил собственную экспресс-доставку на базе 2 супермаркетов в Кирове. Доставка покрывает 60% города.

### Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

## INFOLine сообщает о выходе нового обзора "Производство продуктов питания и напитков России 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"

**Обзор включает в себя:**



**Часть I. Основные показатели отрасли:** демонстрация и анализ основных показателей производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, основных показателей торговли продуктами питания, напитками и табаком, финансового состояния домохозяйств, информация о кредитовании производителей, объемы экспорта и импорта продовольственных товаров.

**Часть II. Ключевые события отрасли:** освещение мероприятий, направленных на господдержку отрасли, изменения в законодательстве, слияния (поглощения) компаний, отставки и назначения, международная деятельность (развитие рынка продовольствия, продовольственное эмбарго, импортозамещение, экспортный потенциал отрасли).

**Часть III. Положение в отдельных отраслях:** детальное описание состояния всех направлений отрасли (переработка мяса, переработка молока, переработка рыбы и морепродуктов, производство масложировой продукции, производство сахара, рынок кондитерских изделий, производство хлеба и хлебобулочных изделий, рынок напитков, кофе, чая, производство табачных изделий), анализ внешнеэкономической деятельности.

**NEW Часть IV. Государственная маркировка:** описание актуального статуса проектов государственной маркировки потребительских товаров

**NEW ЧАСТЬ V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира:** выявление актуальных трендов на рынке продуктов питания, демонстрация перспективных инновационных продуктов, анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли.

**NEW ЧАСТЬ VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира:** выявление актуальных трендов в отдельных категориях, демонстрация перспективных инновационных продуктов, анализ успешных стратегий компаний.

**NEW Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями:** динамика выпуска СТМ торговыми сетями в РФ, анализ и описание стратегий ведущих компаний сетей FMCG в работе с собственными торговыми марками (СТМ).

**Часть VIII. Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году":** Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

**Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России по итогам 2020 года:** описание крупнейших игроков рынка, визуализация регионов присутствия и торговых марок компаний, динамика финансовых и производственных показателей. В разделе представлены бизнес-справки по следующим компаниям: PepsiCo в России, Nestle России, "KDV", ГК "ЭФКО", Mars в России, Danone в России, AB Inbev Efes, ПК "Балтика", Coca-Cola в России, Mondelez в России.

**Часть X. Перспективы развития пищевой промышленности РФ в 2021-2023 гг.:** описание сценариев развития пищевой отрасли: сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 годах, разработанные INFOLine сценарии развития пищевой отрасли России.

**Задать Ваши вопросы и узнать подробнее об услугах и исследованиях INFOLine Вы можете по телефону: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**

