

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Отраслевой обзор

Банк новинок на рынке кондитерской продукции, хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий

сентябрь 2014 года



- **Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания России, СНГ, ЕС и других стран**
- **Описание рынка России, СНГ, ЕС и других стран**
- **Характеристика продукции составлена на основе сообщений компаний, прессы, интервьюирования и анкетирования участников рынка, выставок**



Содержание выпуска

Введение.....	2
Новинки на рынке России	3
Новинки на зарубежном рынке.....	4



Введение

Периодический обзор «**Банк новинок на рынке мучной и хлебопекарной промышленности**» представляется в отраслевых версиях на ежемесячной и ежеквартальной основе. Данный продукт будет полезен всем производителям и дистрибьюторам продуктов хлебопекарной промышленности, ингредиентов – для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем.

Периодический обзор "**Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий**" включает в себя структурированное описание новых продуктов на рынке мучнистых и хлебобулочных изделий таких, хлеб, печенье, пироги, кексы, вафли, торты и др. В структуру описания продукты входит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дата выхода на рынок, Сайт компании-производителя, характеристика реализации, тара.

В обзоре "Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий" представлены новинки таких компаний как, "Балтийский хлеб", "Владхлеб", "Крафт Фудс Рус", "Международная хлебопекарная корпорация", "Русский хлеб", "Cartmel Village Shop", "Dr. Oetker", "Premier Foods" и многих других.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки **Обзора "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"**:

- пресс-релизы, информационные сообщения и отчетности компаний, являющихся участниками рынка (производители, поставщики, компании оптовой и розничной компании);
- результаты интервьюирования и анкетирования участников рынка;
- материалы средств массовой информации;
- материалы выставок и конференций.



Новинки на рынке России

Россия: Каравай, ОАО: "Уголки" зерновые.

Описание продукта: порционный хлеб из ржаной муки, отрубей и зерновой смеси

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: пакет

Вес: 165 г.

Состав (рус. яз.): мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, вода питьевая, смесь для хлебобулочных изделий (пшеничная мука, льняное семя, семена подсолнечника, сухая ржаная закваска, соль, соя, мука из ячменного солода, смесь витаминов и минеральных веществ, сахар, эмульгатор, лецитин рапсовый, стабилизаторы, антиокислитель аскорбиновая кислота, энзимы), смесь из семян (семя льна, кунжута, подсолнечника), дрожжи хлебопекарные прессованные, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, глютен пшеничный сухой, смесь для хлебобулочных изделий (мука пшеничная, закваска пшеничная сухая, ферменты), улучшитель хлебопекарный (глютен сухой, мука набухающая, антиокислитель - аскорбиновая кислота, ферменты).

Характеристика реализации продукта: срок годности: 3 суток

Сайт компании: www.karavay.spb.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: сентябрь 2014 г.



Россия: Компания М, ООО, ТМ "У Палыча": Торт "Бейлис классический".

Описание продукта: мусс из белого шоколада и ликера "Бейлис" на тончайшем шоколадном бисквите

Вид продукции: торт

Вид упаковки: нет данных

Вес: 400 г.

Состав (рус. яз.): яйцо куриное пищевое, сахар-песок, сливки растительные, шоколад белый (какао-масло, цельное сухое молоко, сахар-песок, лецитин, экстракт натуральной ванили), шоколад молочный (какао-масло, цельное сухое молоко, сахар-песок, какао-бобы, коричневый сахар, лецитин, экстракт натуральной ванили, ячменно-солодовый экстракт), ликёр "Бейлис", молоко, мука пшеничная в/с, какао-порошок, масло сливочное, крахмал, загуститель желатин, соль поваренная пищевая, ароматизатор ваниль, консервант: сорбиновая кислота Е-200

Характеристика реализации продукта: Условия хранения: годен в течение 120 часов при температуре хранения от +2 до +6 °С

Сайт компании: www.palich.ru

Источник информации: <http://www.palich.ru/company/news/n795/>

Дата публикации о новинке: сентябрь 2014 г.



Россия: Север-Метрополь, ООО: Торт "Легкий йогуртовый" с черносливом.

Описание продукта: порционный торт, состоящий из тонкого слоя воздушного бисквита и крема-мусса на основе натуральных йогурта и сливок, с добавлением чернослива и грецких орехов

Вид продукции: торт

Вид упаковки: коробка

Вес: 950 г.

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности: 120 ч.

Сайт компании: <http://sever.spb.su>

Источник информации: <http://sever.spb.su/about/news/2014/09/87/>

Дата публикации о новинке: сентябрь 2014 г.



Новинки на зарубежном рынке

Финляндия: Fazer: Oululainen Pehmo Viipaleet Havre.

Описание продукта: овсяный хлеб

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: пакет

Вес: 450 г.

Состав (рус. яз.): пшеничная мука, вода, овсяные хлопья (15%), дрожжевой хлеб мука пшеничная, патока, дрожжи, рапсовое масло, пшеничный белок, соль, регулятор кислотности (E262, E263).

Состав (ориг. яз.): Vehnajauho, vesi, kaurahiutale (15 %), hiivaleipavehnajauho, siirappi, hiiva, gypsioljy, vehnaproteiini, suola ja happamuudensaatoaineet (E262, E263).

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.fazer.fi

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: сентябрь 2014 г.



Великобритания: Allied Bakeries: Kingsmill Sandwich Thins 50/50.

Описание продукта: пшеничные крошки, выпущены для приготовления сэндвичей, как альтернатива хлеба

Вид продукции: хлебцы

Вид упаковки: пакет

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): мука пшеничная (34%) (с кальцием, железом, ниацином (B3), и тиамин (B1)), непросеянная пшеничная мука (34%), вода, дрожжи, пшеничный протеин, декстроза, ферментированная пшеничная мука, соль, сахар, растительный жир (пальмовый, рапсовый), соевая мука, эмульгатор: E471, E481, стабилизаторы: ксантановая камедь, целлюлозная камедь, агент для обработки муки: аскорбиновая кислота, E920

Состав (ориг. яз.): Wheat Flour (34%) (with Calcium, Iron, Niacin (B3), and Thiamin (B1)), Wholemeal Wheat Flour (34%), Water, Yeast, Wheat Protein, Dextrose, Fermented Wheat Flour, Salt, Sugar, Vegetable Fat (Palm, Rapeseed), Soya Flour, Emulsifier: E471, E481, Stabilisers: Xanthan Gum, Cellulose Gum, Flour Treatment Agents: Ascorbic Acid, E920

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.kingsmillbread.com

Источник информации: http://www.just-food.com/news/abf-launches-kingsmill-sandwich-thins_id127771.aspx?utm_source=news-feed&utm_medium=rss-feed&utm_campaign=rss-feed&utm_reader=feedly

Дата публикации о новинке: сентябрь 2014 г.



Великобритания: Mondelez International: Chips Ahoy! Crispy Choco Caramel Cookies.

Описание продукта: шоколадное печенье с кусочками карамели

Вид продукции: печенье

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 168 г.

Состав (рус. яз.): пшеничная мука, сахар, пальмовое масло, какао масса, кукурузные хлопья, пшеничные хлопья, какао-масло, разрыхлители (гидрокарбонат аммония, гидрокарбонат натрия, динатрия дифосфат), обезжиренный какао порошок, соль, миндаль, ароматизаторы, сухая сыворотка (молоко), сухое обезжиренное молоко, молочный жир, эмульгатор (соевый лецитин), сывороточный продукт (молоко), выпаренное обезжиренное молоко, ячменный сироп

Состав (ориг. яз.): Wheat Flour, Sugar, Palm Oil, Cocoa Mass, Corn Flakes, Wheat Flakes, Cocoa Butter, Raising Agents (Ammonium Hydrogen Carbonate, Sodium Hydrogen Carbonate, Disodium Diphosphate), Fat Reduced Cocoa Powder, Salt, Almonds, Flavourings, Whey Powder (Milk), Skimmed Milk Powder, Milkfat, Emulsifier (Soya Lecithin), Whey Product (Milk), Sweetened Condensed Skimmed Milk, Malted Barley Syrup

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://global.mondelezinternational.com>

Источник информации: http://www.just-food.com/news/mondelez-introduces-us-biscuit-brand-chips-ahoy_id127759.aspx?utm_source=news-feed&utm_medium=rss-feed&utm_campaign=rss-feed&utm_reader=feedly

Дата публикации о новинке: сентябрь 2014 г.





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.



Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"

Услуга "[Тематические новости](#)" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "[Тематические новости](#)" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00

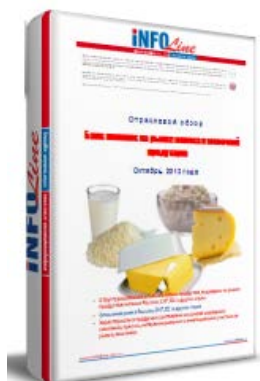
Направление 2. Базы данных компаний

«База данных компаний» включает в себя актуализированные контактные данные и основные параметры крупнейших компаний. Информация представлена по микро вертикалям:

Название продукта	Цена, руб.
База животноводческих предприятий РФ	9500
База рыбоперерабатывающих предприятий РФ	9000
База производителей снековой продукции в РФ	9000
База производителей молочной продукции в РФ	10000
База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ	9000
База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ	9500
База мясоперерабатывающих предприятий РФ	12000
База растениеводческих предприятий РФ	10000



Направление 3. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "Банк новинок" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок B2C.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Направление 4. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Малых Кристина