

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Foodtech: онлайн-торговля и
службы доставки
Рейтинг INFOLine Russia TOP
online food retail**

№2 2019 год

- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование онлайн-торговли
- Обзор событий на рынке онлайн-торговли
- Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров и служб доставки в I полугодии 2019 года

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство | information agency



Содержание ежеквартального отраслевого обзора

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»	3
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail	5
Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG	5
Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки	6
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки	9
Раздел I. Регулирование в онлайн-торговле.....	12
Регулирование онлайн-торговли в сегменте FMCG.....	12
Регулирование онлайн-торговли.....	12
Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли	14
Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG.....	14
Новые проекты и сделки M&A на рынке онлайн-ритейла FMCG России.....	15
Развитие вендинга и постаматов	16
Некоторые значимые зарубежные события.....	16
Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли	18
Кейс «Конъюнктурный опрос поставщиков, проведенный INFOLine, по ожиданиям динамики потребительского рынка в 2019 году»	18
Кейс «Восприятие потребителями служб доставки, интернет-магазинов и маркетплейсов, торгующих продуктами питания».....	19
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....	21
Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки	21
АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods.....	23
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов Instamart	26
Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов GoLama.....	30
Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time	33
Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG	36
X5 Retail Group N. V.	36
ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток».....	37
X5 OMNI («ИКС 5 OMNI», ООО)	42
Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»	46
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговая сеть METRO	49
«О'КЕЙ», ООО / Торговая сеть «О'КЕЙ»	52
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	55
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Глобус».....	56
«Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет».....	58
«ВкусВилл», ООО / Торговая сеть «ВкусВилл».....	62
«Спар РФ» / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR.....	64
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	64
Волков Валерий Евгеньевич, ИП / Торговые сети «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», SPAR, EUROSPAR.....	66
Раздел VI. Крупнейшие онлайн-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food	68
«Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»	68
OZON Group («Интернет-решения», ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon.ru.....	72
«Вайлдберриз», ООО / Онлайн-ритейлер WILDBERRIES.RU	77
«Маркетплейс», ООО / Маркетплейс Goods	81
Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group	84
Проекты компании Яндекс	84
«Яндекс.Маркет», ООО / Сервисы «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly.....	84
«Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка».....	87
«Партия еды», ООО / Служба доставки продуктов и рецептов «Яндекс.Шеф»	90
«Едадил», ООО / Сервис «Едадил»	92
«Яндекс», ООО / Сервис «Суперчек».....	92
Проекты Mail.ru Group.....	93
«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club	94
Performance Group («Здоровая еда», ООО; «ЛЕВЕЛ МСК», ООО и др.) / Службы доставки Performance Food, Level Kitchen	97
Об информационных продуктах INFOLine	100

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Отраслевой обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» содержит актуально структурированную информацию о развитии онлайн-торговли, а также обзор событий, произошедших на российском рынке онлайн-торговли в отчетном периоде (в данном обзоре – I полугодие 2019 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки.

Цель Исследования: анализ тенденций развития онлайн-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий и анализ изменений поведения потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами INFOLine Russia TOP online food retail.

Обзор №2 2019 включает данные по итогам I полугодия 2019 года и события январь-июль 2019 года.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных онлайн-продаж продовольственных товаров в 2018 году вырос почти на 50% и превысил 23 млрд руб., а рынок онлайн-продаж FMCG превысил 150 млрд руб. В I полугодии 2019 года на рынок онлайн-продаж продовольственных товаров вышли ряд новых игроков (в том числе «Яндекс»), а темпы роста сохраняются на уровне близком к 2018 году.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика 2017-2019 годов (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка онлайн-торговли), события и тенденции 2019 г.

Преимущества Исследования: ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на онлайн-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, службы доставки продуктов питания, службы доставки сегмента HoReCa.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки России;
- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- Исследования «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года» и «Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2018-2021»;
- Исследования «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года» и «Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2018-2021»;
- Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года»;
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и «Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» включает следующие разделы:

- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания России, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2018 года и I полугодия 2019 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки за последние 6 месяцев.
- **Раздел I. Регулирование онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: регулирование интернет-торговли, государственное регулирование онлайн-торговли в сегменты FMCG.

- **Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие вендинга и сети постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли.** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, потребительское восприятие интернет-магазинов продуктов питания, требования российских покупателей к e-commerce. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристика службы доставки: год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG.** Характеристики розничной сети. Характеристика интернет-магазина: год запуска, ассортимент, количество SKU, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии интернет-магазинов крупнейших торговых сетей FMCG РФ: стратегия и планы развития интернет-магазина, итоги деятельности и прогнозы, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и поставщиками и т. д.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food.** Характеристика онлайн-ритейлера. Оперативная информация о развитии крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения и т. д.
- **Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group** Характеристика и итоги деятельности проектов «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly; «Яндекс.Еда»; «Яндекс.Лавка»; «Яндекс.Шеф»; «Едадил»; «Суперчек» и проектов Mail.ru Group: Delivery Club, портфельная компания Performance Group.

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора ««Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке онлайн-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям.

Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5 000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке исследования INFOLine использует уникальное информационное обеспечение и опирается на опыт работы с новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе



крупнейшие ритейлеры FMCG (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, METRO, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», Globus, «Азбука Вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, «Балтика», SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, «Объединенные кондитеры» и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (Microsoft, «АТОЛ», «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Емкость розничного рынка онлайн-продаж продовольственных товаров России по итогам 2018 года выросла почти на 50% и превысила 23 млрд руб., а онлайн продаж FMCG – превысила 150 млрд руб. В I полугодии 2019 года на рынок онлайн-продаж продовольственных товаров вышли ряд новых игроков (в том числе «Яндекс»), а темпы роста сохраняются на уровне близком к 2018 году.

Крупнейшие ритейлеры FMCG реализуют различные стратегии развития онлайн-продаж: некоторые уже давно запустили собственный интернет-магазин, а некоторые только тестируют варианты и анализируют рынок. Так, по итогам 2018 года интернет-магазин «Перекресток» обеспечил около 0,5% выручки сети, интернет-магазин «Азбуки Вкуса» – более 2,1% выручки, а ГК «О'КЕЙ» – около 0,9% выручки. В ассортименте интернет-магазина «Ашан», на долю которого приходится около 0,4% совокупной выручки, товары категории fresh пока не представлены (запуск продаж планируется не ранее конца 2019 года).

В 2019 г. ритейлеры FMCG активно экспериментируют с новыми сервисами для потребителей. Так, в начале 2019 года сеть «ВкусВилл» совместно с сервисами доставки готовой еды «Гурманиум» запустила доставку сбалансированных рационов, блюда которых готовятся из продуктов собственной линейки магазина, а в июле 2019 года запустила сервис «Click&Collect». X5 Retail Group и сервис по доставке рационов питания Grow Food в I полугодии 2019 г. договорились о продажах в интернет-супермаркете Perekrestok.ru. В Москве активно открываются dark kitchen (кухни, которые специализируются именно на приготовлении еды для доставки, у них нет зала для гостей, и их затраты ниже, чем у традиционных ресторанов). О планах запуска dark kitchen уже заявили McDonald's, «Росинтер» и другие. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 1. Интернет-магазины ТОП-15 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Перекресток	С	да	да	да	«Перекресток»	Москва и МО, СПб и ЛО	www.perekrestok.ru	2017
	Карусель	Г	да	да (С&С)	да	«Карусель»	Москва, Санкт-Петербург	www.karusel.ru	2019
	Пятерочка	Д	да (тест)	да (тест, С&С)	да	«Пятерочка»	Москва	www.5ka.ru	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит, Семейный, Магнит-ОПТ	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М (дрогери)	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	Д	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО (ГК «Мегаполис»)	Виктория, Квартал, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт	Г, С	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг (ГК «Мегаполис»)	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	
Альбион-2002, ООО (ГК «Мегаполис»)	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Ашан Супермаркет и т. д.	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	

¹ Сортировка компаний по убыванию выручки за 2018 год

² Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет



Группа компаний (основное юрлицо) ¹	Бренд	Формат ²	Работа со службами доставки	Интернет-магазин	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География И-М	Сайт И-М	Год запуска И-М
	Фасоль (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Большая Семья, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Торгсервис»	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

INFOLine сформировало рейтинг крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail. Компании ранжированы по убыванию оборота. Порог отсечения для попадания в рейтинг по итогам 2018 года составил <...>

Для сетей FMCG «О'КЕЙ», «Азбука Вкуса», «Ашан» и «Перекресток» указана выручка только онлайн-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки. Также в рейтинг включены операторы, работающие на рынке специализирующихся на онлайн-продажах продуктовых наборов для приготовления пищи и здорового питания.

В рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail не были включены торговые сети, у которых продовольственные товары занимают минимальную долю в продажах, например, ГК «КОМУС», которая специализируется на товарах для офиса, службы доставки готовых блюд из заведений HoReCa, такие как «Яндекс.Еда» и Delivery Club. Кроме того, в рейтинг не включена ГК «Детский Мир», <...>

Таблица 2. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2018 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип компании	Данные по выручке	Выручка, млрд руб. (без НДС)		Оборот, млрд руб. (с НДС)		Темп роста в 2018 г. к 2017 г.
				2017	2018	2017	2018	
«Новый Импульс-50», ООО*	Утконос	И-М ³	Вся выручка	8,3	8,65	9,7	10,15	4,3%
«О'КЕЙ», ООО*	О'КЕЙ	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«Интернет-решения», ООО*	Ozon.ru	И-М	Категория «продукты»	*	*	*	*	*
«Городской супермаркет», ООО	Азбука Вкуса	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«Ашан», ООО*	Ашан	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
ТД «Перекресток», АО	Перекресток	И-М	Только онлайн	*	*	*	*	*
«АйГудс Системс», ООО	iGoods	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
«ГФ Трейд», ООО*	Grow Food https://growfood.pro	И-М (п.н.)	Вся выручка	*	*	*	*	*
«Инстамарт Сервис», ООО*	Instamart	С.Д.	Объем заказов	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*

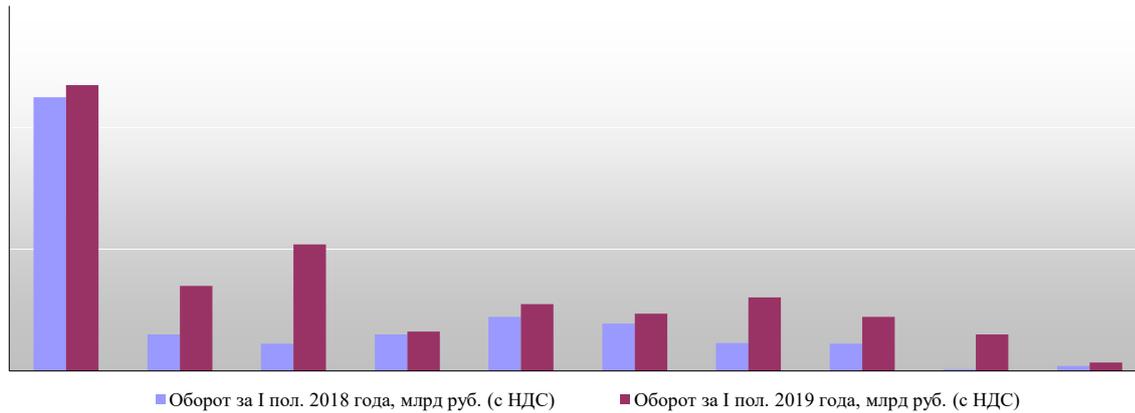
Источник: Данные компании (по службам доставки оборот с учетом стоимости доставки), оценки INFOLine (*)

<...>Динамичный рост оборота в 2019 г. демонстрируют службы доставки: так, Instamart рассчитывает увеличить оборот в 2019 году до 2 млрд руб., а iGoods –

³ И-М. – Интернет-магазин; И-М. (п.н.) – Интернет-магазин (продуктовые наборы для приготовления и здорового питания); С.Д. – Служба доставки

до 4,3 млрд руб.. Golama и Save Time в среднесрочной перспективе планируют выйти за пределы Москвы и Московской области в другие города-миллионники. <...>

Рисунок 1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам I пол. 2019 года



Источник: данные компании, оценки INFOLine (*)

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

По данным сервиса Яндекс.Радар, с августа 2018 года ежемесячное количество посетителей интернет-магазина «Перекресток» увеличилось на 38%. По итогам 2019 году X5 планирует рост выручки интернет-магазина более чем в 4 раза до 5 млрд руб. В 2019 году планируется довести доли онлайн-продаж в выручке «Перекрестка» до 1,5%. С августа 2018 года количество посетителей сайта «ВкусВилл» увеличилось на 64%. В июле 2019 года компания запустила услугу Click&Collect во всех регионах присутствия для всего ассортимента.

Рисунок 2. Количество посетителей сайтов (без учета мобильных приложений) июнь 2019 г., млн человек

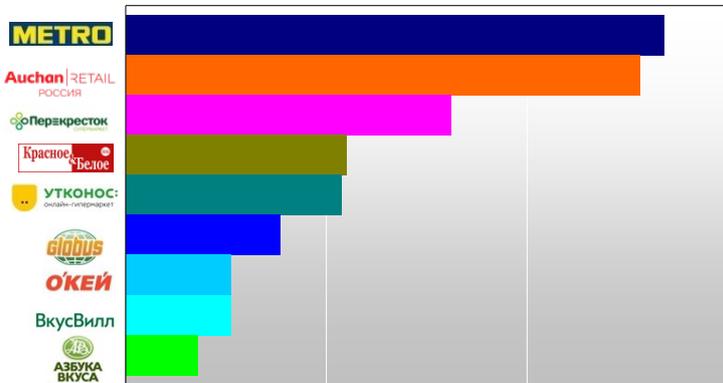
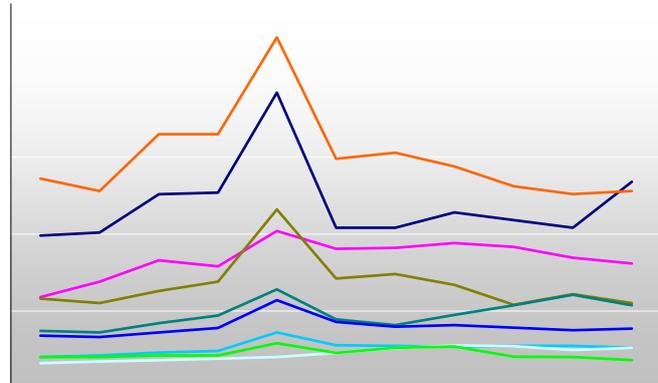


Рисунок 3. Количество посетителей сайтов (без учета мобильных приложений) август 2018 г. – июнь 2019 г., млн человек



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекс.Радар со всех устройств

<...>



*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит информацию по среднему чеку в интернет-магазинах, маркетплейсах и службах доставки, информацию по количеству доставок, а также финансовые показатели по итогам I полугодия 2019 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайте служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров, онлайн-гипермаркетов и маркетплейсов, сервисов доставки кулинарной продукции

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел I. Регулирование онлайн-торговли

Регулирование онлайн-торговли в сегменте FMCG

В мае 2019 года Государственная дума подготовила правки ко второму чтению законопроекта о продаже лекарств в интернете. Согласно документу, дистанционно продавать можно будет только безрецептурные препараты и нельзя рецептурные лекарства, наркотические и психотропные препараты, спиртосодержащие лекарства с долей этилового спирта более 25%. Разрешить дистанционную продажу лекарств аптечным и ветеринарным организациям, у которых есть лицензия на фармацевтическую деятельность и розничную продажу лекарств, в том числе дистанционным способом. Продажа лекарств будет предусмотрена только для трех городов – Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя. Согласно поручению главы правительства Дмитрия Медведева<...>

Регулирование онлайн-торговли

6 июня 2019 года Президент РФ подписал №129-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ». Согласно закону, пользователям предоставляется право применять контрольно-кассовую технику, расположенную вне места совершения расчётов, при разносной торговле, при дистанционном способе продажи товаров, при осуществлении расчётов по месту выполнения работы и (или) оказания услуги вне торгового объекта. В указанных случаях кассовый чек может не печататься на бумажном носителе, а быть предоставлен через демонстрацию QR-кода. Таким образом, <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: регулирование интернет-торговли, государственное регулирование онлайн-торговли в сегменты FMCG.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

Новости российского рынка онлайн-ритейла FMCG

В июле 2019 года производитель онлайн-касс «Эвотор» предложил мелкой продуктовой рознице платформу для услуги экспресс-доставки товаров в ближайшие дома. Первым партнером стал сервис Dostavista.Market, на сайте и в мобильном приложении которого наряду с «Перекрестком», «Вкусвилл», «Пятерочкой», «Республикой» и «У Палыча» появились магазины под брендом «Эвотор». В пилотном проекте участвуют 37 торговых точек Москвы. В 2020 году «Эвотор»

ЭВОТОР



рассчитывает масштабировать проект в регионах, присоединив к нему до 150 тыс. магазинов. В рамках «пилота» магазины тестируют сервис бесплатно, а после запуска в коммерческом режиме с них будут взимать комиссию за каждый заказ. Присоединиться к платформе сможет любой магазин, использующий смарт-терминалы «Эвотор». Сейчас их зарегистрировано около 500 тыс., <...>

Новые проекты и сделки M&A на рынке онлайн-ритейла FMCG России



В июле 2019 года Сбербанк приобрел логистический агрегатор Shiptor. У Shiptor IT-система собственной разработки, курьерская служба, фулфилмент-центр для малого и микробизнеса, указывают в Сбербанке. «Компания действует как полноценный логистический и транспортный партнер, обеспечивая фулфилмент и решая все задачи по сопровождению заказов для интернет-магазинов», – отметили в банке. По словам гендиректора «СберЛогистики» Сергея Малышева, покупка Shiptor – важный шаг на пути реализации стратегии по выходу банка на рынок логистики. «Логистическая платформа дополнит существующие и перспективные экосистемные решения Сбербанка доступной, прозрачной и быстрой логистикой». Напомним, <...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные новости российских и зарубежных компаний, важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: развитие сети постаматов, новые проекты онлайн-ритейлеров, сделки M&A.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

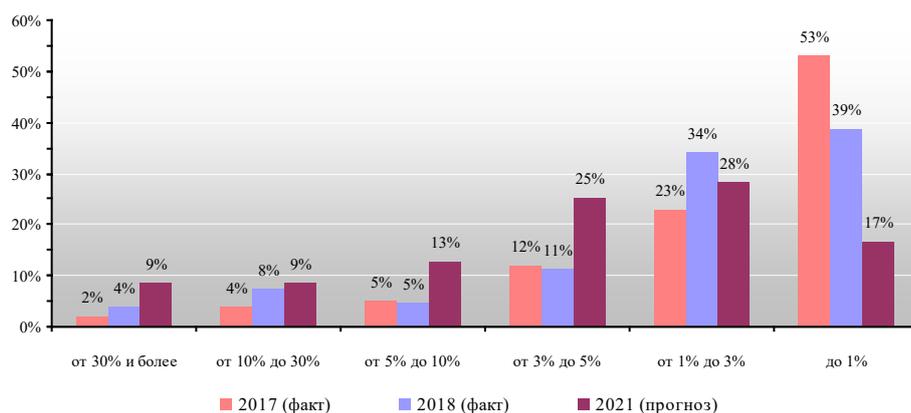
Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли

Кейс «Конъюнктурный опрос поставщиков, проведенный INFOLine, по ожиданиям динамики потребительского рынка в 2019 году»

В июне 2019 года INFOLine успешно завершило конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2019 году», в котором приняло участие более 1 500 производителей и поставщиков продуктов питания и товаров повседневного спроса. Результатами исследования стал анализ анкет более 200 крупнейших компаний-поставщиков сегмента «Consumer products» (производство продуктов питания) в России. В их числе такие компании, как PEPSICO, Coca-Cola HBC, MARS, Ritter Sport, JACOBS DOUWE EGBERTS, ГК ЭФКО, ГК Нэфис, Группа «Черкизово», Свобода, L'Oreal, BIC СНГ, Beiersdorf, Energizer, СТОЛОТО и многие другие. Основной целью опроса являлась оценка перспектив развития потребительского рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогноз работы с e-commerce ведущих поставщиков.

В 2018-2019 гг. и поставщики, и ритейлеры усилили фокус на формировании омниканальной модели продаж, обеспечивающей <...>

Рисунок 4. Доля продаж крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2018 г. и прогноз на 2021 г., %



Источник: данные INFOLine

При этом подавляющее большинство крупнейших поставщиков пока не использует эффективно Internet в качестве канала продаж: доля онлайн-продаж в выручке составляет <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, потребительское восприятие интернет-магазинов продуктов питания, требования российских покупателей к e-commerce. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Лидером по географии присутствия по состоянию на июль 2019 года стал сервис Instamart, который предоставляет услуги уже в двенадцати регионах России. Во II квартале служба доставки Instamart начала сотрудничество с Metro в Ростове-на-Дону, Уфе, Краснодаре, Воронеже, Самаре, расширила зону доставки в Московской области, а в июле 2019 года в Омске и Волгограде, при этом в июне 2019 года прекратил сотрудничество с сетями «Лента» и «ВкусВилл». В ближайшее время Instamart планирует запустить доставку в <...>

География партнерства ритейлеров и служб доставки в таблице.

Таблица 3. Взаимодействие крупнейших служб доставки с ритейлерами FMCG на 31.07.2019 г. (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион	Служба доставки	Г	Г	Г	С	М	Г	Г	Г, С	Г	С	*	*	*	*
												*	*	*	*
Москва и МО		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods

Название компании: АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов iGooods) Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igoods.ru Web: www.igoods.ru www.vk.com/igoods_ru www.instagram.com/igoods/ www.facebook.com/igoods/ Руководитель: Кунис Григорий Михайлович, управляющий

Характеристики сервиса доставки

Таблица 4. Регионы присутствия службы доставки iGooods по состоянию на 31.07.2019 года

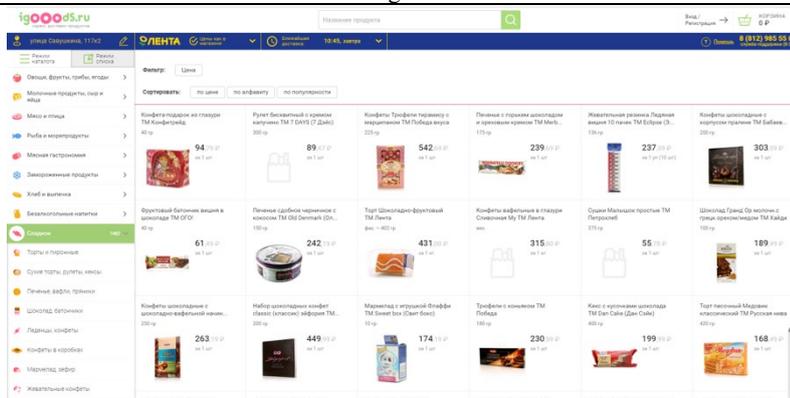
Федеральный округ	Регион
Северо-Западный федеральный округ	*
Центральный федеральный округ	*
Приволжский федеральный округ	*
Уральский федеральный округ	*

Источник: данные компании, анализ INFOLine

Таблица 5. Характеристики сервиса доставки продуктов iGooods на 31.07.2019 г.

Показатель	Информация
Сайт	www.igoods.ru

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, ВкусВилл, Карусель, ЛЕНТА, <...>
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, <...>

⁴ Формат торговых объектов ритейлера, из которых осуществляется доставка



Показатель	Информация
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств онлайн при получении заказа
Условия доставки	<...>
Условия бесплатной доставки	<...>
*	*
*	*
*	*
*	*
*	*

История и развитие компании

Компания начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра «МЕТРО Кеш энд Керри» в Приморском районе Санкт-Петербурга. Инвестиции в запуск проекта составили около 100 млн руб., половина из которых были направлены на IT и оборудование.

Покупатель имеет возможность забрать заказ в пунктах самовывоза или заказать доставку на дом. Компания стремится к минимизации влияния человеческого фактора и автоматизации операций.

В 2018 году компания вышла в Москву, Казань, Сургут, Белгород, Оренбург и Сургут. Впервые сервис вышел на показатели операционной прибыли в феврале 2018 года. В I квартале 2019 года компания вышла на показатели операционной прибыли в большинстве городов присутствия.

По состоянию на 31 июля 2019 года сервис запущен в Санкт-Петербурге и ЛО, Москве и МО, Казани, Белгороде, Оренбурге и Сургуте.

Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: <...>

Франчайзинговая программа

Часть торговых объектов присоединяются к сервису по программе франчайзинга (то есть обслуживаются не сотрудниками iGooods, а сотрудниками компании-партнера). По оценкам компании, вложения франчайзи в запуск проекта в одном гипермаркете составляют 400–600 тыс. руб., а срок окупаемости – 12–18 месяцев (при планируемом доходе франчайзи после завершения срока окупаемости на уровне 150–300 тыс. руб. в месяц).

<...>

В 2019 году iGooods планирует активную экспансию в регионы через программу франчайзинга. «Система франчайзинга помогает поддерживать региональный бизнес и развивать его, это важно не только для компании, но и для местных предпринимателей. Партнерам оказывается вся необходимая поддержка, проводится обучение, а также консультации. Все эти элементы нужны, чтобы качество сервиса всегда было на высоте», – рассказывает Григорий Кунис. По словам Григория, там, где iGooods запустил сервис, динамика роста заказов <...>

Итоги деятельности в 2018 году

В 2018 году оборот iGooods вырос в 3 раза и составил * млрд руб. Выручка iGooods составила около * млн руб., что более чем в * раза превышает показатель 2017 года (53 млн руб.). В декабре 2018 года среднее количество заказов в день составляло 1 500 (в декабре 2017 года – около 400). Средний чек в 2018 году составил около * руб. с НДС. <...>

Деятельность в 2019 году

Оборот в I квартале 2019 года составил * млрд руб., увеличившись на * относительно I квартал 2018 года, количество доставок за период увеличилось до * тыс., относительно 56 тыс. годом ранее, средний чек составил 3835 руб. «Результаты первого квартала 2019 года - это * от всего оборота 2018 года. Число доставок из гипермаркетов увеличилось на 295%, а в стоимостном выражении рост составил *. За счет расширения франчайзинговой сети и начала работы с новыми ритейлерами показатели iGooods продолжают расти», – прокомментировал Григорий Кунис. Общее число заказов в iGooods по состоянию на 1 апреля 2019 года достигло * тыс. штук, причем сервис осуществлял доставку из * гипермаркетов. <...>

За I пол. 2019 года оборот сервиса iGooods увеличился в * раза по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, достигнув * млрд рублей. Среднее количество доставок в день составляет около * тыс., из них * тыс. приходится на Санкт-

Кунис Григорий Михайлович



Год рождения: 1967

Карьера

с 1993 г. – руководитель запуска газетного проекта St. Petersburg Times

С 1998 года – руководитель запуска газетного проекта «Карьера-Капитал»

С 2009 года – председатель Совета директоров медиаконцерна Schibsted (Мой район)

С 2015 г. – сооснователь и управляющий компании iGooods

Петербург. По итогам I полугодия 2019 г. средний чек составил более * руб. (без учета стоимости доставки), в нем 25 позиций, а средний вес одного заказа – порядка 27 кг. <...>

Мобильное приложение

<...>

Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

Первой компанией, с которой сервис заключил сотрудничество, стала в 2015 году сеть Metro. За следующие 3 года работы компания подключила к сервису еще 6 крупных сетей. А в начале 2019 года стала выполнять доставку из сети Selgros в Москве и МО. <...>

Таблица 6. Взаимодействие с ритейлерами-партнерами на 31.07.2019 г. (в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Партнер					*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО	август 2015	апрель 2016	ноябрь 2018	апрель 2018	2016	январь 2017	-	-	-
Москва и МО	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Корпоративные события

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий 4 крупнейших служб доставки, описание схемы доставки товаров до покупателя, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика сервиса доставки, история и развитие, акционерный капитал, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

X5 Retail Group N. V.



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ «Оазис», 119049, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 61-145 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Соц. сети: www.facebook.com/X5RetailGroup, www.vk.com/x5retailgroup, www.youtube.com/user/x5retailgroup Руководитель: Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group N.V., управляющий партнер L1 Retail (розничное подразделение LetterOne); Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group N.V.

Характеристики розничной сети

По состоянию на 30 июня 2019 года X5 Retail Group управляла **15260** магазинами торговой площадью **6786,06 тыс. кв. м.** Сеть включала в себя 14385



«мягких» дискаунтера «Пятерочка», 785 супермаркетов «Перекресток» и 90 гипермаркетов «Карусель».

<...>

Регионы присутствия объектов X5 Retail Group представлены в таблице.

Таблица 7. Регионы присутствия X5 Retail Group по состоянию на 31.03.2019 года⁵.

Федеральный округ	Регион представленности магазинов сети	Представленность интернет-магазина
Северо-Западный федеральный округ	Архангельская область	—
	Вологодская область	—
	Ленинградская область	да («Перекресток»)
	Новгородская область	—
	Псковская область	—
	Республика Карелия	—
	Республика Коми	—
	Санкт-Петербург	да («Перекресток», «Карусель» - Click&Collect)
	*	*
	*	*
*	*	*
	*	*
	*	*
	*	*
	*	*
	*	*
	*	*
	*	*

Источник: данные компании, анализ INFOLine

Отставки и назначения

13 июня 2019 года директор по информационным технологиям X5 Retail Group Фабрисо Гранжа сообщил об уходе из компании. Об этом бывший топ-менеджер компании сообщил на своей странице в Facebook. В X5 Retail Group он работал с 2016 года на должности ИТ-директора. Временно исполняющей обязанности директора по ИТ назначена Алла Антонова.

ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток»



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Перекресток») Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская д.28, стр.4
Телефоны: (495) 6628888 Телефон горячей линии: 88002009555 Факсы: (495) 6628888 E-mail: info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru Web (интернет-магазин): www.perekrestok.ru Руководитель: Владислав Курбатов, директор формата «супермаркет»; Леонид Довладбегян, директор по стратегии и развитию электронной коммерции

Характеристики розничной сети

По состоянию на 31 июля 2019 года сеть «Перекресток» включала **785** супермаркетов общей торговой площадью **814,81 тыс. кв. м.** За 2018 год количество супермаркетов «Перекресток» увеличилось на 122, суммарная торговая площадь – на 1,6% или 144,296 тыс. кв. м.

За I полугодие 2019 года количество супермаркетов «Перекресток» увеличилось на 25, суммарная торговая площадь – на 4,3% или 33,3 тыс. кв. м.

<...>

Характеристика интернет-магазина

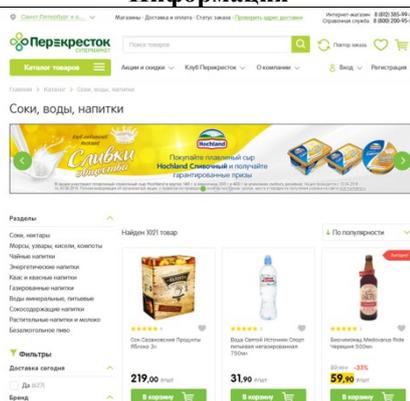
Характеристики интернет-магазина «Перекресток» представлены в таблице.

Таблица 8. Характеристики интернет-магазина «Перекресток» на 31.07.2019 г.

Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании

⁵ Данные обновляются ежеквартально.

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2017
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и т. д.
Количество SKU, тыс.	около 15
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО
Регион присутствия сети	*
Способы оплаты	*
Условия доставки	В зависимости от времени доставки товара – от 99 руб. до 999 руб.
Условия бесплатной доставки	При заказе на сумму от 2 000 руб. <...>
*	*
*	*
*	*
*	*

История и развитие интернет-магазина

Компания начала развитие интернет-торговли в апреле 2017 года, запустив online-продажи в Московском регионе. В октябре 2018 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге.

Первый гибридный магазин «Перекресток» сеть открыла весной 2017 г., а первый полноценный dark store – в августе 2018 года в Москве по адресу: ул. Складочная, д. 3, стр. 5. Dark store предназначен для формирования интернет-заказов и обслуживания онлайн-покупателей как из столицы, так и из Московской области. Общая площадь «магазина без покупателей» составляет 4,4 тыс. кв. м.

По состоянию на июль 2019 года X5 управляла двумя объектами в формате dark store (Москва, Санкт-Петербург) и одним гибридным (совмещенного с помещением для сбора заказов) в Москве. В III квартале 2019 года планируется открытие третьего объекта формата dark store в Москве.

В марте 2019 года стало известно, что X5 Retail Group стала членом Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ). По словам президента АКИТ Артема Соколова, приведенным в сообщении ассоциации, у X5 Retail Group «амбициозные планы в сфере интернет-торговли».

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

По итогам 2018 года общее количество заказов онлайн-магазина «Перекресток» превысило * тыс. и более чем удвоилось с * тыс. в III кв. 2018 года до 200 тыс. в IV кв. 2018 года, при этом ритейлер продолжает поддерживать высокий уровень NPS. С момента запуска «Перекресток-Онлайн» средние чистые розничные продажи по омниканальной сети (online + offline) в Москве выросли на 70%. Средний NPS «Перекресток Онлайн» в IV кв. 2018 года достиг 83%, значительно превысив планируемую оценку 73% на год. В 2018 году трафик онлайн-магазина вырос в 2,3 раза относительно 2017 года, а конверсия – 3,2% (1,3% в 2017 году). По количеству заказов рост в 2018 году <...>

Деятельность в 2019 году

В I квартале 2019 года количество заказов увеличилось до * тыс. относительно 200 тыс. в IV квартале 2018 года. В марте 2019 года в пиковые дни количество заказов достигало * тыс. Во II квартале 2019 года чистая выручка онлайн-супермаркета составила * млн руб., увеличившись на * относительно *

Леонид Довладбеян



Карьера:

2012 - 2016 гг. - директор интернет-магазина 220-volt.ru

2015–2016 гг. – первый заместитель генерального директора "220 Вольт"

2017-2018 гг. – операционный директор Petz.ru

2018-2020 гг.– директор по стратегии и развитию электронной коммерции "Перекрестка"

С 2020 г. – генеральный директор online-гипермаркета "Перекресток Впрок"



млн руб. в 2018 году. Количество заказов увеличилось на * и составило * тыс (64,232 во II квартале 2018 года), средний чек во II квартале 2019 года составил * руб. (3115 руб. во II квартале 2018 года).

В I полугодии 2019 года чистая выручка онлайн-супермаркета <...>
<...>

Взаимодействие с поставщиками

В июне 2019 года Perekrestok.ru начал сотрудничество с сетью магазинов товаров для домашних животных «Бетховен». На этапе запуска проекта в интернет-магазине Perekrestok.ru было доступно около 900 наименований, а к концу июня 2019 года – уже 2000 наименований кормов и популярных товаров для животных от брендов Royal Canin, Pro Plan, Acana, Schesir, Duke's Farm, Royal Farm, Hills и т. д. Также планируется добавить в ассортимент специализированные корма для рыб, рептилий, птиц и других животных, которым требуются особые питание и уход. До конца 2019 года партнёрский ассортимент достигнет 3000 наименований.

<...>

Взаимодействие со службами доставки

Директор по стратегии и развитию электронной коммерции сети «Перекресток» Леонид Довладбемян отмечает, что пока компания не планирует сотрудничество со службами доставки в Санкт-Петербурге. «Партнерство станет возможным в тот момент, когда в Петербурге <...>

Таблица 9. Взаимодействие со службами доставки на 31.07.2019 г.
(в ячейках таблицы указана дата начала сотрудничества)

Регион/Служба доставки



*

*

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, развивающих интернет-магазины, описание работы интернет-магазина, а также итоги деятельности и планы компании по развитию онлайн-торговли. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика розничной сети, характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food

«Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»



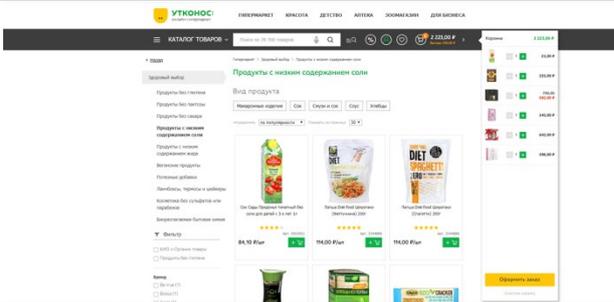
УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

Название компании: Новый Импульс – 50, ООО (Группа компаний «Утконос», Online-ритейлер «Утконос») Адрес: 117041, Москва, ул. Поляны, д. 50, РЦ «Бутово»
Телефоны: (495) 7455161 Факсы: (495)7455167 E-mail: info@utkonos.ru Web (интернет-магазин): utkonos.ru Руководитель: Дэнни Перекальски, генеральный директор ООО «Новый импульс-50»

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Утконос» представлены в таблице.

Таблица 10. Характеристики интернет-магазина «Утконос» на 31.07.2019 г.

Показатель	Информация
Сайт	utkonos.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, вода, детские товары, <...>
Количество SKU, тыс.	>*
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО
Способы оплаты	Банковскими картами курьеру или при оформлении <...>
Условия доставки	*
Условия бесплатной доставки	*
Дополнительные условия заказа	*
*	*
*	*
*	*

История и развитие компании

Сеть «Утконос» начала работу в 2000 году и с 2002 года комбинировала формат интернет-торговли и розницы офлайн. Бенефициаром компании является Алексей Александрович Мордашов (бенефициар компании «Севергрупп»).

В 2010–2013 гг. были закрыты все 164 офлайн-объекта в Москве, Московской, Калужской областях. Магазины для компании были звеном технологической цепи, где происходит окончательное формирование заказа и доставка клиенту. Но в апреле 2013 года сеть перешла полностью на онлайн-торговлю с поставками через РЦ (ранее поставки осуществлялись из распределительного центра большегрузными автомобилями на офлайн-точки, а оттуда легковыми автомобилями покупателям). <...>

Отставки и назначения

С 25 июня 2019 года пост генерального директора «Утконоса» занял Дэнни Перекальски. Бывший гендиректор «Утконоса» Максим Бахтин вошел в совет директоров «Ленты», заняв должность заместитель гендиректора «Севергрупп» по развитию розницы и занимался вопросами изучения синергии между «Лентой» и «Утконосом», однако в августе 2019 года покинул «Севергрупп» и затем совет директоров «Ленты». Во II кв. 2019 года <...>



Логистика

<...>

В марте 2019 года «Утконос» завершил процесс переноса логистических мощностей, который продолжался с сентября 2018 года, на склад в Солнечногорском районе. Пропускная способность нового распределительного центра почти в три раза выше, чем РЦ в Южном Бутово (ул. Поляны, 50), который позволял обрабатывать не более 7 тыс. заказов в сутки. Распределительный центр в Южном Бутово «Утконос» закрыл для проведения реконструкции.

<...>

Дэнни Перекальски



Год рождения: 1971 год

Карьера

С 2007-2010 гг. директор по закупкам направления food, руководитель департамента Private Label & Space Management в российском офисе Metro Cash & Carry

2010-2014 гг. – директор по маркетингу сети «Дикси»

2014-2017 гг. – генеральный директор Ozon

2018-2019 гг. – консультант по маркетингу и цифровым технологиям розничной сети «Магнит»

С 2019 г. – генеральный директор Новый Импульс-50, ООО

Итоги деятельности в 2018 году и прогнозы

В 2018 году средний чек превысил * руб, а количество доставок составило около 4 900 в день. Выручка по итогам 2018 года составила * млрд руб. с НДС. Дэнни Перекальски, генеральный директор компании «Утконос», отметил: «В условиях конкурентного рынка онлайн-гипермаркет «Утконос» активно инвестирует в инфраструктурные изменения, чтобы обеспечить свое преимущество в долгосрочной перспективе. Сейчас «Утконос» находится в стадии бурной трансформации: постоянно улучшаются логистические и бизнес процессы, повышается уровень клиентского сервиса.

<...>

Деятельность в 2019 году

Оборот сети «Утконос», по оценкам INFOLine, в I пол. 2019 года вырос на * до * млрд руб. с НДС. Рост расходов и замедление роста в 2018 году и I пол. 2019 года в компании объяснили строительством нового распределительного центра и одновременной работой двух складов в течение переходного периода. Инвестиции в строительство нового распределительного центра составили * млрд руб.

Развитие сети постаматов

<...>

Private label

До конца 2019 года компания планирует запустить порядка 200 товаров СТМ под брендом SUPER, <...>

Собственное производство

<...>

Взаимодействие с потребителями

В августе 2019 года «Утконос» расширил зону доставки в день заказа. Теперь при оформлении заказа до 14-00 для зоны «Север» и до 12-00 для зоны «Юг» при фактической доступности свободных интервалов доставки заказ будет доставлен в этот же день.

Взаимодействие с партнерами

В январе 2019 года «Утконос» объявил о начале сотрудничества с сетью «ВкусВилл». Теперь ассортимент сети «ВкусВилл» можно будет приобрести с доставкой на дом на сайте сети и через приложение «Утконос». <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших онлайн-ритейлеров и маркетплейсов, описание работы интернет-магазина, а также итоги и планы деятельности компании.

Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика интернет-магазина и маркетплейса, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы и т. д.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

Проекты компании Яндекс

«Яндекс.Маркет», ООО / Сервисы «Яндекс.Маркет»; «беру!»; bringly

«Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда», «Яндекс.Лавка»

«Партия еды», ООО / Служба доставки продуктов и рецептов «Яндекс.Шеф»

«Едадил», ООО / Сервис «Едадил»

«Яндекс», ООО / Сервис «Суперчек»

Проекты Mail.ru Group

«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club

Performance Group («Здоровая еда», ООО; «ЛЕВЕЛ МСК», ООО; «Верде», ООО) / Службы доставки Performance Food, Level Kitchen

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс» и Mail.ru Group. Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Периодический ежеквартальный обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Основной задачей обзора является комплексное изучение и анализ тенденций развития онлайн-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования онлайн-торговли, характеристика основных событий в онлайн-торговле России, анализ изменений поведения потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Ежеквартальный обзор включает структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной, логистической и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Важнейшей частью Обзора является рейтинг интернет-магазинов и служб доставки, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами, INFOLine Russia TOP online food retail. Рейтинг признан наиболее авторитетным ведущими СМИ и лидерами рынка онлайн-ритейла.

Покупатели отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» имеют возможность приобрести обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» СО СКИДКОЙ 50%.

Сделайте запрос на retail@infoline.spb.ru.

Периодический отраслевой обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» содержит:

- Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG
- Рейтинг интернет-магазинов FMCG, маркетплейсов и служб доставки
- Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Раздел I. Регулирование онлайн-торговли

- Государственное регулирование онлайн-торговли и онлайн-торговли в сегменте FMCG.

Раздел II. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

- Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России
- Развитие сети постаматов
- Проекты онлайн-ритейлеров
- Новости российских и зарубежных компаний

Раздел III. Кейсы о развитии онлайн-торговли

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и онлайн-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 70
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения, руб.	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	Русский

Годовую подписку можно оформить по ссылке «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail. Итоги 2018-2019 года».

Получить рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail и узнать об условиях приобретения полной версии Исследования Вы можете, обратившись к специалистам INFOLine по адресу retail@infoline.spb.ru или по телефонам: +7(495)772-76-40, +7(812)322-68-48.

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2019 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор **«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»** содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
 Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014–2019 гг.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<u>ХИТ! «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Апрель/Июль 2019 г.	150 000
<u>«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Апрель/Июль 2019 г.	150 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года». Расширенная версия</u>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед», Fix Price и Ozon.ru). Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Июнь 2019 2019	100 000 60 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2022 года». Стандартная версия</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Апрель 2019	150 000
<u>«Агропромышленный комплекс России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Апрель 2019	150 000
<u>«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»</u>	<u>ХИТ! Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России-2019»</u>	Июль 2019	80 000
<u>ХИТ! Исследование «Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года.»</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России в разрезе федеральных округов, описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY и т. д.	Июль 2019	90 000
<u>Аналитическая база «200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год»</u>	База содержит сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей Household и сетей мебели для дома. Структурированное описание крупнейших игроков рынка Household и мебели для дома.	Сентябрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости «Розничная торговля РФ»	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости «Рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»		1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.