

И С С Л Е Д О В А Н И Е

# INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года  
Прогноз до 2021 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

NEW

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 100 БИЗНЕС-СПРАВОК ПО КРУПНЕЙШИМ РИТЕЙЛЕРАМ
- ОМНИКАНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ TOP-100 РИТЕЙЛЕРОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

### ■ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России**

- [1.1. Динамика и структура ВВП](#)
- [1.2. Оборот розничной торговли](#)
- [1.3. РТО по видам товаров](#)
- [1.4. Структура РТО по сегментам](#)
- [1.5. Динамика доходов и расходов населения](#)
- [1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты](#)
- [1.7. Структура денежных доходов и расходов населения](#)
- [1.8. Поведение потребителей](#)

### ■ **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**

- [2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.2. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.3. Структура розничного рынка России](#)
- [2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке](#)
- [2.6. Количество объектов рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.7. Торговая площадь объектов рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.8. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.9. Выручка с 1 кв. м компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
- [2.10. Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год](#)

### ■ **ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG**

- [3.1. Динамика продаж крупнейших поставщиков](#)
- [3.2. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента](#)
- [3.3. Продажи крупнейших поставщиков через сеть internet в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 г.](#)

**NEW**[3.4. Государственное регулирование](#)**NEW**[3.5. Факторы, препятствующие развитию поставщиков](#)[3.6 Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями](#)**NEW**[3.7 Продажи в рамках промо и специальный ассортимент для сетей в 2018 г. и прогноз на 2019 г.](#)**NEW**[3.8 Экспорт продовольственных и сопутствующих товаров в 2018 г. и прогноз на 2019 г.](#)

### ■ **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**

- [4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food](#)
- [4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food](#)

### ■ **ЧАСТЬ V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли**

**NEW**

- [5.1. Отставки и назначения в регулирующих органах](#)
- [5.2. Отставки и назначения в сегменте Food](#)
- [5.3. Отставки и назначения в сегменте Non-Food](#)

### ■ **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**

- [6.1. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по online-продажам](#)
- [6.2. Государственное регулирование online-торговли](#)
- [6.3. Ключевые события в online-ритейле](#)

### ■ **ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России**

- [Региональная представленность](#)
- [Описание форматов](#)
- [ТОП-менеджмент сети](#)
- [Операционные и Финансовые показатели](#)
- [Ключевые события 2018-2019 гг.](#)

**NEW**[Оmnikanальная стратегия ритейлеров](#)

**ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ**

**Динамика и Структура ВВП**  
**Оборот розничной торговли с разбивкой на Food и Non-Food**  
**Структура РТО по сегментам**  
**Динамика доходов и расходов населения**  
**Состояние потребительского кредитования и депозиты**  
**Структура денежных доходов и расходов населения**  
**Поведение потребителей**  
*(в динамике с 2012 года)*











Раздел содержит **8** слайдов, **19** диаграмм

## 2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOline анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей, мотоциклов и моторного топлива (бензин, дизельное топливо, газ и т.д.).
- Основным параметром ранжирования компаний в INFOline Retail Russia TOP-100 является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге INFOline Retail Russia TOP-100 представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (кроме маркетплейсов, которые включены в рейтинг с показателем оборота (объема продаж независимых продавцов на площадке), но без места), причем выручка интернет-магазинов ритейлеров учитывается при определении общих объемов продаж.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в магазины, работающие по схеме обратного франчайзинга. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Кроме того, в выручке не учитываются продажи услуг (банковских, финансовых, страховых), то есть по сетям мобильных устройств, например, не учитываются прием платежей, продажа сим-карт, оказание финансовых услуг и т.д.
- При отражении динамики показателей рейтинга INFOline Retail Russia TOP-100 сопоставляются данные компаний, вошедших в рейтинг по итогам 2018 года, без учета сетей, входивших в рейтинг INFOline Retail Russia TOP-100 за предыдущие периоды, если иное не указано на графике.
- В рейтинге **9** компаний представлены со статусом «Без места»: FMCG сети **SPAR** и **«Фасоль»**, развивающиеся в РФ по франчайзингу, сети DIY **АО «Сатурн»** и **ГК «Строительный Двор»**, у которых значительная доля выручки приходится на корпоративных и мелкооптовых клиентов, маркетплейсы **Aliexpress** и **«Беру!»**, **ФГУП «Почта России»**, Интернет-портал **Аптека.ru** и сеть **Media Markt**, прекратившая деятельность в 2018 г.

### В рейтинге INFOline Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы по сегментам

-  **FMCG** – сети с преимущественным преобладанием в ассортименте и выручке продуктов питания
-  **Fashion** – сети по продаже одежды, обуви, спортивной одежды и товаров для спорта
-  **БиКТ и мобильные устройства** – сети по продаже бытовой и компьютерной техники, а также мобильных устройств
-  **Аптеки** – сети по продаже фармацевтических препаратов и товаров для здоровья
-  **DIY&Household и мебель** – сети строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели
-  **Детские товары** – сети по продаже товаров для детей: одежда, обувь, игрушки, детское питание и др.
-  **Косметика и дрогери** – включает сети по продаже декоративной и натуральной косметики, парфюмерии и бытовой химии
-  **Прочие сети** – сети реализующие товары разных категорий и/или не относящиеся ни к одному из вышеперечисленных сегментов, такие как **«Буквоед»**, реализующая книги и канцелярские принадлежности; сеть товаров фиксированной цены **Fix Price** и интернет-ритейлеры **Ozon.ru** и **ОНЛАЙНТРЕЙД.РУ**.

## 2.1. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 (ТОЛЬКО В РАСШИРЕННОЙ ВЕРСИИ)

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel предоставляется в 2 вариантах:

1) Содержит контактную информацию или 2) Содержит информацию об операционных и финансовых показателях:

### Контактная информация: (1)






- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети     









Таблица с данными  
INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100

### Менеджмент компании: (1)

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

### Место компании на рынке: (1,2)

- Место в рейтинге TOP-100 в 2016-2018 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2017-2018 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2016-2018 гг.
- Изменения места в сегменте в 2017-2018 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2016-2018 гг., %

### Операционные показатели за 2016-2018 гг.: (2)

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

### Финансовые показатели за 2016-2018 гг.: (2)

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %

Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Контактная информация	Менеджмент компании
					2016-2018	2016-2018	2016-2018	2016-2018	2015-2018, Среднегодовой темп роста 2015-2018	2016-2018	2016-2018, Среднегодовой темп роста 2015-2018			2015-2018, Среднегодовой темп роста 2015-2018		

## ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100



### Рейтинги TOP-100 ритейлеров по показателям:

- Ранговый рейтинг
- Рейтинг по выручке
- Количество объектов рейтинга
- Торговая площадь объектов рейтинга

### Рейтинги TOP-10 ритейлеров по показателям:

- Рейтинг крупнейших ритейлеров по выручке
- Рейтинг лидеров по динамике продаж
- Рейтинг лидеров по падению продаж
- Выручка сетей, выбывших из рейтинга
- Выручка сетей, вошедших в рейтинг
- Рейтинг по количеству торговых объектов
- Рейтинг по динамике количества объектов
- Рейтинг по торговой площади
- Рейтинг по динамике торговой площади
- Рейтинг по выручке с 1 кв. м

Раздел содержит **17** слайдов, **26** диаграмм, **4** таблицы

## ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

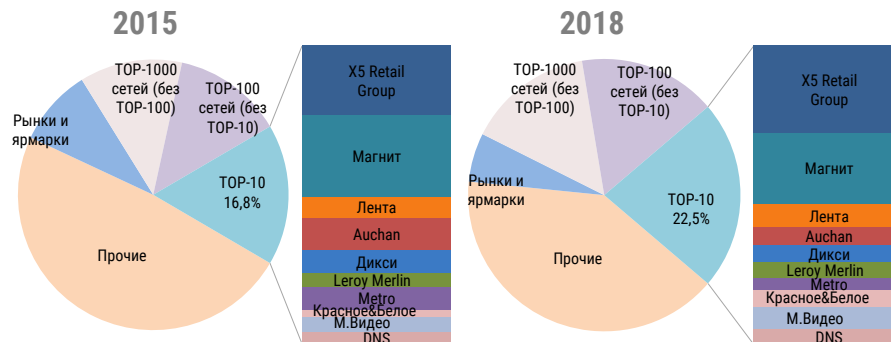
- По итогам 2018 г. доля TOP-100 ритейлеров России достигла **39%** в розничном товарообороте России, а TOP-1000 – около **54%** (в 2015 г. она составляла **30%** и **42%** соответственно). В 2017-2018 гг. темпы роста оборота TOP-100 крупнейших сетей 12,3%, что в 2 раза выше, чем рост РТО в денежном выражении.
- Порог вхождения в INFOLine Retail Russia TOP-100 составил **14,1 млрд руб.**, в то время как в 2017 г. – **14,6 млрд руб.**
- Согласно оценке INFOLine, к 2021 г. доля TOP-100 достигнет **48%**, а доля TOP-1000 – **65%**. INFOLine прогнозирует, что дальнейшее развитие крупнейших сетей будет сопровождаться ускоренной консолидацией рынка, но если ранее это происходило в основном на фоне финансового и операционного превосходства, то в будущем основным драйвером будет технологическое лидерство и эффективность в IT и управление большими данными.
- Основными трендами развития ритейла и электронной коммерции являются фокус на омниканальной модели продаж и расширении количества точек выдачи в сочетании с развитием click&collect, рост доли покупок с мобильных устройств, увеличение количества заказов на фоне сокращения среднего чека и активизация online-кредитования.

Динамика выручки лидеров INFOLine Retail Russia TOP-100



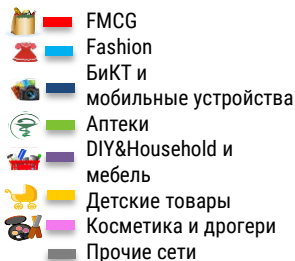
Источник: оценка INFOLine

Структура оборота розничной торговли в 2015 и 2018 гг.



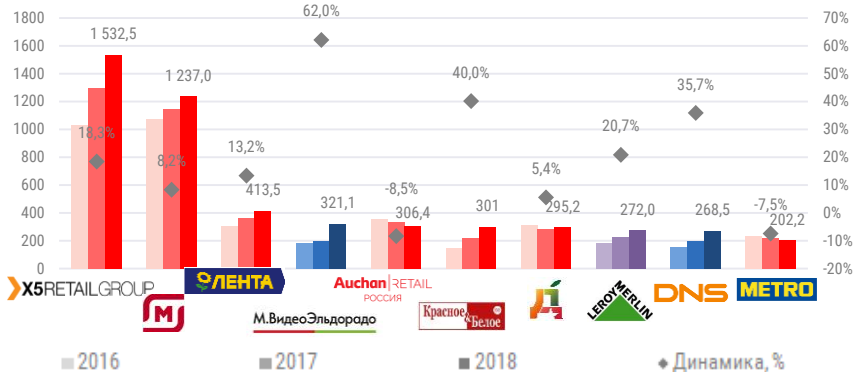
Источник: оценка INFOLine

## ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100



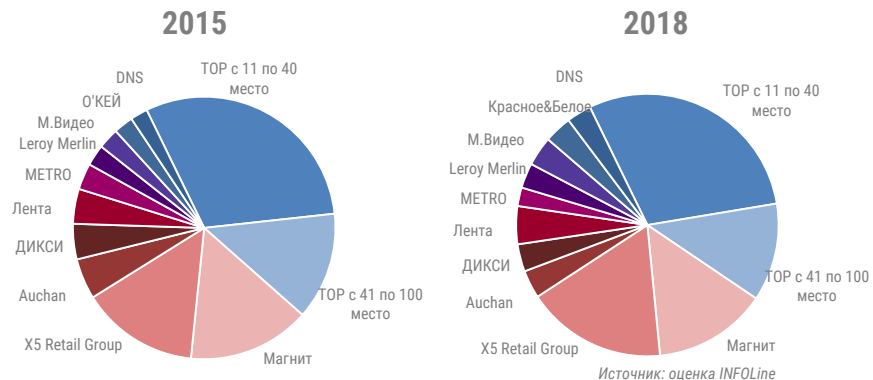
- В 2018 г. лидер рейтинга – **X5 Retail Group** – укрепила позиции благодаря реализации программы открытия новых объектов, в том числе на месте объектов региональных сетей и эффекту от завершения обновления действующих магазинов. Как и прогнозировал INFOLine, консолидация на рынке FMCG значительно усилилась.
- В 2018 г. в TOP-5 ритейлеров России вошла ГК **«М.Видео»** которая завершила слияние с сетью **«Эльдорадо»** и получила контроль над **42** гипермаркетами **Media Markt** в **22** городах России. Рост выручки по консолидации составил **62%**, а оборот по проформе вырос на **40,0%**, в том числе сети **«М.Видео»** – на **40,0%**, а **«Эльдорадо»** – на **62,0%**.
- В апреле 2019 г. ФАС согласовала сделку по объединению сетей **«Красное&Белое», ГК «Дикси»** и **«Бристоль»**, и объединенная компания уже управляет более **14** тыс. магазинами, а её выручка в 2018 г. превысила **1** млрд руб. По итогам 2021 года выручка объединенной компании может превысить **1 трлн руб.**
- Негативную динамику продаж продемонстрировали международные сети гипермаркетов **Auchan** и **Metro Cash&Carry**, причем если **Metro** в I кв. 2019 г. замедлила падение продаж до **2%**, то у **Auchan** падение выручки в 2019 г. ускорилось.

Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке



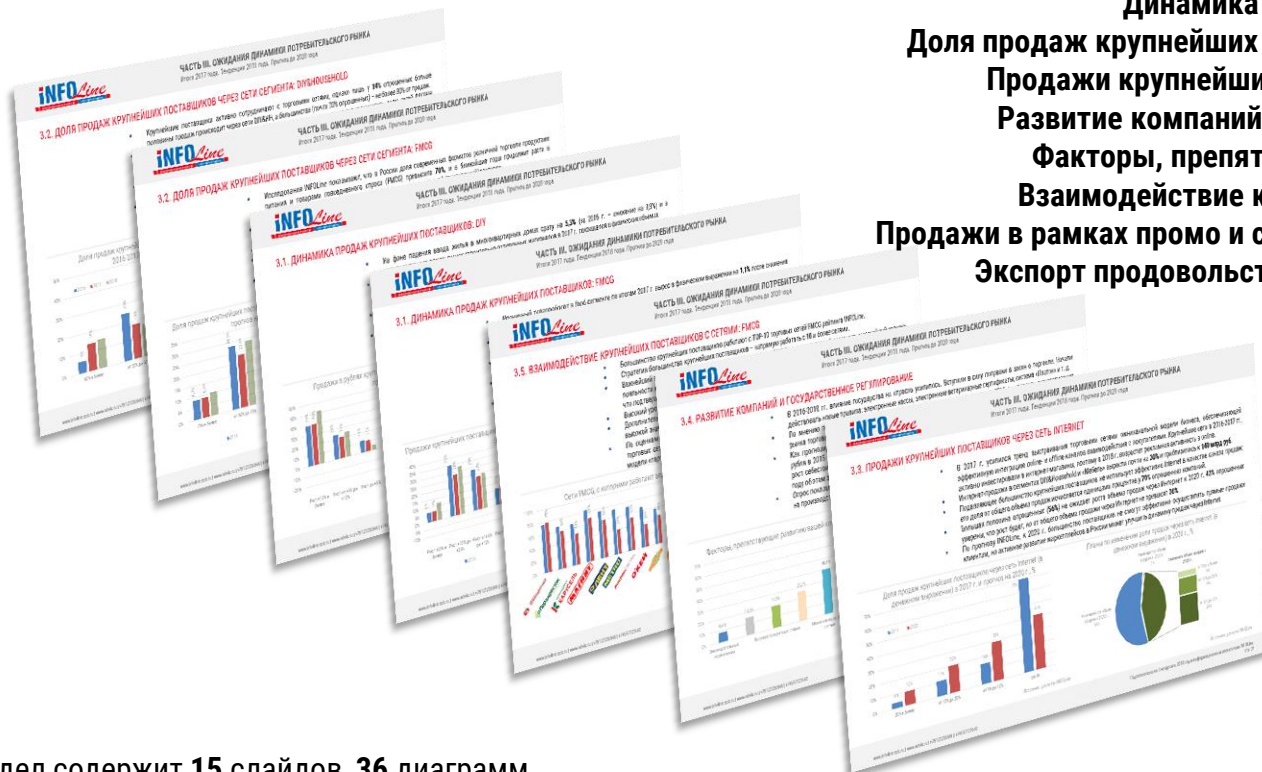
Источник: данные компаний, оценка INFOLine

Структура совокупной выручки сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100





**ЧАСТЬ III. КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ DIU И FMCG**



**Динамика продаж крупнейших поставщиков**  
**Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента**  
**Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet**  
**Развитие компаний и государственное регулирование**  
**Факторы, препятствующие развитию поставщиков**  
**Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями**  
**Продажи в рамках промо и спец. ассортимент для сетей FMCG**  
**Экспорт продовольственных и сопутствующих товаров**

Раздел содержит **15** слайдов, **36** диаграмм

## СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ FMCG И DIY

### Содержание опроса

- Продажи крупнейших поставщиков в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 г.
- Факторы, препятствующие развитию
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG и DIY&HN в 2016–2018 гг. и прогноз на 2019 год
- Взаимодействие с сетями FMCG и DIY, критерии успешной работы сетей
- Продажи крупнейших поставщиков через Internet в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 г.
- Государственное регулирование
- NEW** ▪ Продажи в рамках промо и специальный ассортимент в 2018 г. и прогноз на 2019 г.
- NEW** ▪ Экспорт в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019 год

### Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям продуктов питания и товаров повседневной необходимости было выслано соответствующее приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 7 разделов и 25 вопросов.
- Сбор анкет производили специалисты INFOLine.
- Опрос проводится в I полугодии 2019 года.
- Полученная информация проанализирована аналитиками INFOLine, структурирована с помощью графиков/диаграмм и представлена в презентации.








**Цель опроса** – оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогнозы работы с e-commerce ведущих поставщиков.

*В опросе ежегодно принимают участие более 200 крупнейших поставщиков сегмента «Consumer products» (производство продуктов питания и товаров народного потребления) и более 200 крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд рублей.*

**В рамках опроса обработано более 400 анкет, полученных по состоянию на 28 июня 2019 г.**



## ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 X5 Retail Group	 ООО «Вкусный Дом»	Права аренды на 50 торговых объектов нет данных*	Март 2018	<p><b>X5 Retail Group</b> договорилась с собственниками торговой сети <b>«Вкусный дом»</b> (Вкусный дом, ООО; Республика Удмуртия) о получении прав аренды на <b>50</b> объектов, торговой площадью <b>22 тыс. кв. м.</b> Почти все продолжают работу в формате дискаунтеров <b>«Пятерочка»</b>, а три ребрендированы в супермаркеты <b>«Перекресток»</b>.</p>
 X5 Retail Group	 АО «Форвард»	99 торговых объектов (59 – собственность; 40 – права аренды) до 1,0**	Апрель 2018	<p><b>X5 Retail Group</b> приобрела 100% Уфимского гастронома (образована в декабре 2017 г. путем выделения из <b>АО «Форвард»</b>). Под управление X5 перешли <b>99</b> магазинов в Республике Башкортостан (<b>39</b> в Уфе, по <b>4</b> – в Салавате и Нефтекамске, <b>2</b> – в Октябрьском, <b>1</b> в Стерлитамаке) и Оренбургской обл., общей площадью <b>65,5</b> тыс. кв. м. <b>59</b> объектов общей площадью <b>44,2</b> тыс. кв. м. перешли в собственность <b>X5 Retail Group</b>, остальные – на правах долгосрочной аренды. Все магазины интегрированы в торговую сеть <b>«Пятерочка»</b>.</p>
 Leroy Merlin	 «К-раута»	12 гипермаркетов 12,0	Март 2018	<p>В <b>феврале 2018 г. Kesko Corporation</b> сообщила о прекращении торговой деятельности в России. <b>12</b> гипермаркетов <b>«К-раута»</b> совокупной площадью <b>95,1</b> тыс. кв. м были проданы за <b>12</b> млрд руб. <b>Leroy Merlin</b>, которая в течение 2018-2019 гг. реконструирует их и открывает под собственным брендом (по состоянию на апрель открыто уже 10 торговых объектов).</p>

### Раздел содержит:

Описание консолидации и реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары.

\*- переуступка прав аренды, стоимость сделок в данном случае не столь существенна, по сравнению с продажей бизнеса

\*\* - оценка INFOLine

## ЧАСТЬ V. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



X5

- 22 июня 2018 г. **Сергей Гончаров** назначен на должность **генерального директора сети «Пятёрочка»**. С 1 марта 2018 г. Гончаров занимал пост директора по стратегии. До прихода в X5 с 2013 г. Гончаров возглавлял сеть **«Магнит Косметик»**, а затем запускал проект по развитию аптечной сети **«Магнит»**.



X5

- В июне 2018 г. **Владислав Курбатова** назначен **генеральным директором сети «Перекресток»**. Владислав Курбатов ранее занимал должность операционного директора сети «Перекресток». До прихода в **«Перекресток»** в 2015 г. Владислав более 10 лет руководил операционной деятельностью **ГК «ОКЕЙ»**.



X5

- В октябре 2018 г. **Ринат Мухаметвалеев** назначен **коммерческим директором сети «Перекресток»**. До этого Ринат занимал руководящие позиции в ГК «Трест СКМ», а с 2014 г. возглавлял розничную сеть **«Галамарт»**.



М

- 18 января 2019 г. **Ян Гезинюс Дюннинг** назначен **президентом ПАО «Магнит»**. Он около 10 лет возглавлял сеть «Лента» и покинул пост в январе 2019 г. В июне 2019 г. стало известно что он займет должность генерального директора сети «Магнит» после ухода с поста **Ольги Наумовой**. Также в июне 2019 г. он был назначен председателем комитета Совета директоров по стратегии.



М

- В июне 2019 г. **Ольга Наумова**, являвшаяся с 21 июня 2018 г. **генеральным директором и председателем правления сети «Магнит»**, покинула компанию. С 16 мая 2018 г. она занимала пост исполнительного директора сети **«Магнит»**, а ранее руководителя торговой сети **«Пятёрочка»**.



М

- 18 мая 2018 г. **Артем Смоленский** назначен **операционным директором «Магнита»**. С 2014 по 2016 г. он занимал должность операционного директора **«Пятёрочки»**. В мае 2019 г. Артем Смоленский покинул **«Магнит»**, а операционная дирекция разделена на две части.

### Раздел содержит:

**Описание основных отставок и назначений в 2018-2019 гг. в регулирующих органах и по компаниям сегментов: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары.**

## ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

Яндекс Маркет

 СБЕРБАНК Яндекс

- В апреле 2018 г. **ПАО «Сбербанк»** и **«Яндекс»** закрыли сделку по созданию совместного предприятия (СП) на базе **«Яндекс.Маркет»**, которое будет вести интернет-торговлю в России, Грузии, странах СНГ и в Прибалтике. СП возглавил генеральный директор «Яндекс.Маркета» Максим Гришаков. Основной целью команды является превращение СП в одного из лидеров российского онлайн-ритейла. На момент закрытия сделки стоимость предприятия оценивалась в **60** млрд руб. «Яндекс» и Сбербанк получили равные неконтрольные доли в компании, а оставшиеся **10%** акций переданы на формирование опционного фонда. Согласно условиям соглашения, «Сбербанк» приобрел вновь выпущенные акции «Яндекс.Маркета» на сумму **30** млрд руб. Финансирование должно помочь с базой для развития логистической инфраструктуры. С **июня 2018 г.** пост руководителя по развитию трансграничной торговой платформы и директора по международному развитию «Яндекс.Маркета» занял бывший директор по развитию бизнеса логистической компании Cainiao (входит в Alibaba Group) в России и СНГ **Алекс Васильев**.

 беру !

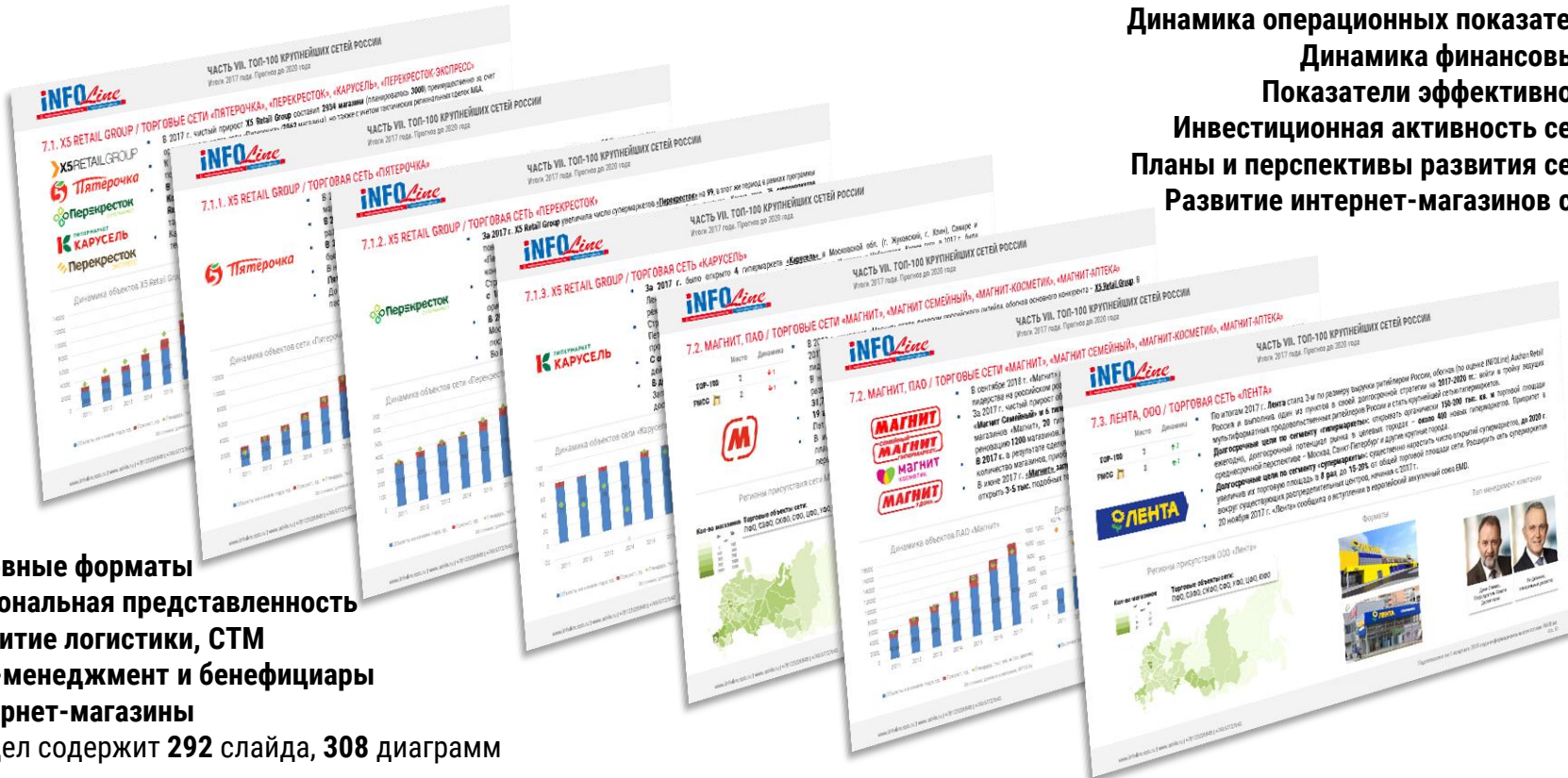
- В мае 2018 г. **«Яндекс. Маркет»** объявил о запуске бета-версии маркетплейса под брендом **«Беру»**. С **сентября 2018 г.** на **«Беру»** запущена продажа продовольственных товаров. В **октябре 2018 г.** проект запущен в полноценном режиме и по итогам 2018 г. оборот **«Беру»** составил **2,9** млрд руб. В **октябре 2018 г.** появился раздел «Здоровье», где представлены лекарственные средства и другие товары аптечного ассортимента. **«Яндекс. Маркет»** обрабатывает заказы и занимается складской логистикой и доставкой. В ноябре 2018 г. гендиректор ГК «Яндекс.Маркет» Максим Гришаков рассказал: «Планируем развивать логистическую инфраструктуру...Мы хотим, чтобы наши сервисы были связаны с экосистемами акционеров нашего совместного предприятия... Фулфилмент мы хотим делать сами и будем открывать такие центры в миллионниках... У «Беру» почти 50% заказов приходит в пункты выдачи и постаматы». В мае 2019 г. оборот за месяц превысил **1** млрд руб. К концу 2020 г. компания планирует выйти в ТОП-3 онлайн-рынка РФ.

### Раздел содержит:

**Описание консолидации и реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары.**

**ЧАСТЬ VII. ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ**

**Ключевые события развития сети**  
**Динамика операционных показателей**  
**Динамика финансовых и**  
**Показатели эффективности**  
**Инвестиционная активность сетей**  
**Планы и перспективы развития сетей**  
**Развитие интернет-магазинов сети**



**Основные форматы**  
**Региональная представленность**  
**Развитие логистики, СТМ**  
**ТОП-менеджмент и бенефициары**  
**Интернет-магазины**  
Раздел содержит **292** слайда, **308** диаграмм

## 7.8. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN

	Место	Динамика
TOP-100	8	↓ 2
DIY 	1	→ 0


Сайт [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru)

Соц. сети 

- **Группа Adeo** управляет **10** брендами (Leroy Merlin, BRICOCENTER, AKI, Weldom, BRICOMAN, DomPro, ZODIO, Kbane, Alice Delice, ProBox), объединяющими более **1 тыс.** собственных торговых объектов в **15** странах мира с совокупными продажами в 2018 г. **23,1 млрд евро** с НДС. Компания основана во Франции в 1923 г. Центральный офис **Группе Adeo** расположен в г. Роншен. В России первый гипермаркет **Leroy Merlin** был открыт в сентябре 2004 г. в г. Мытищи (Московская обл.). В России **Leroy Merlin** реализует стратегию EDLP (Every Day Low Prices) и является лидером по выручке и плотности продаж среди ритейлеров Soft DIY.
- В августе 2018 г. **Leroy Merlin** вышел на рынок Казахстана: гипермаркет открыт в Алматы. В течение 10 лет планируется открыть в Казахстане до **15** гипермаркетов. В 2020 г. **Leroy Merlin** планирует выход в Беларусь.
- В марте 2018 г. сеть приобрела **12** гипермаркетов «**К-паута**» (в Санкт-Петербурге, Московском регионе и Калуге) за **12 млрд руб.** На май 2019 г. **10** гипермаркетов **Leroy Merlin** введены в эксплуатацию после реконцепции и ребрендинга, два оставшихся объекта планируется использовать для нового проекта строительного шоу-рума «**МАКСИПРО**».

### Регионы присутствия сети Leroy Merlin в России

#### Кол-во магазинов

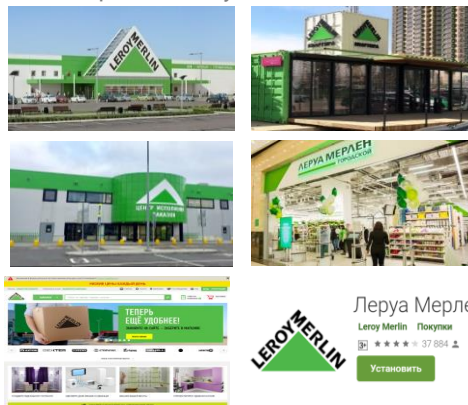
от	до
нет	5
6	10
11	50
51	100

#### Торговые объекты сети:

ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО

Присутствие в других странах:  
Казахстан

### Форматы Leroy Merlin в России



### Топ-менеджмент компании в России



Лоран Дефассе  
генеральный директор



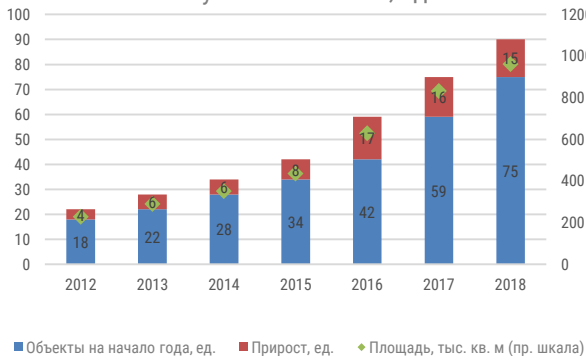
Филипп Мужо,  
директор по маркетингу

## 7.8. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN



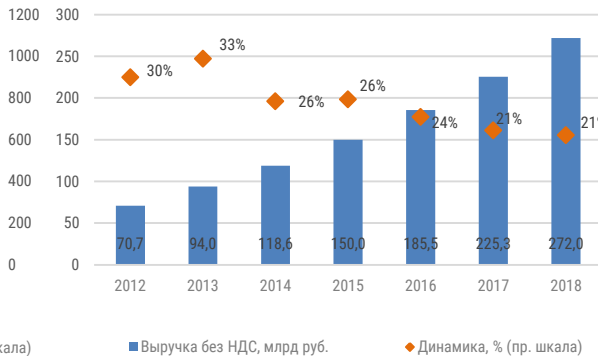
- В 2018 г. открыты **15** объектов **Leroy Merlin**, в т.ч. в **4** новых регионах: Калужская, Нижегородская, Вологодская обл. и в Мордовии. В 2019 г. планируется открытие **19** объектов, в т.ч. в новых городах (среди которых Владивосток, Улан-Удэ).
- Leroy Merlin** развивает новые форматы. В 2018 г. в Одинцово был открыт пилотный «**Леруа Мерлен Квартира**» объект малого формата с предложением готовых интерьерных решений. Также были открыты гипермаркеты сокращенной до **8 тыс. кв. м** торговой площади и уменьшенным на **10%** ассортиментом в городах с населением от **400** тыс. чел.
- В апреле 2019 г. открылся объект нового формата «**Городской**», который предполагает площадь до **2 тыс. кв. м.** и с фокусом на обслуживание online-заказов. Пространство торгового объекта разделено на несколько зон: зона оформления и выдачи заказов, зона самообслуживания с товарами в наличии, зона вдохновения, зона проектных продаж и клиентская зона. В 2019 г. планируется обновить **50** из **70** ранее действующих гипермаркетов в соответствии с новой концепцией с разделением на функциональные зоны.
- В 2019 г. были открыты сезонные садовые центры. На май 2019 г. «Садовые Центры» открыты при **53** гипермаркетах.

Динамика торговых объектов Leroy Merlin в России, ед.



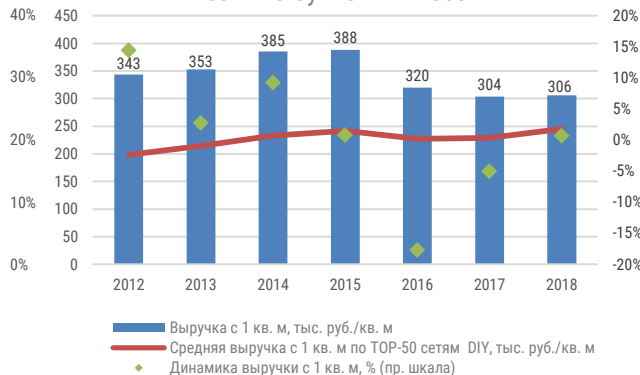
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки сети Leroy Merlin в России



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади сети Leroy Merlin в России




Источник: расчеты INFOLine



## 7.8. ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК, ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ LEROY MERLIN

- В 2013 г. **Leroy Merlin** начала развитие интернет-торговли в России, запустив online-продажи в Московском регионе и Санкт-Петербурге. С 01.04.2018 г. online-магазин **Leroy Merlin** работает во всех городах присутствия сети (доставка заказов осуществляется в более чем **14,5 тыс.** населенных пунктов).
- В 2017 г. **Leroy Merlin** выпустила новую версию мобильного приложения с технологией дополненной реальности.
- В 2018 г. в рамках развития online канала был открыт формат «Центр исполнения заказов». На территории объекта отсутствует торговый зал, но есть склад, открытый строительный двор, клиентская зона и парковка.
- В 2018 г. запущен новый online проект **Leroy Merlin Маркет**. Маркетплейс создан для компаний-производителей, которые ранее не осуществляли online-продажи. На 01.05.2019 г. с «Леруа Мерлен Восток» в проекте работают около **120** партнеров по всей России. Работа ведется в регионах: Новосибирск, Самара, Нижний Новгород и Тольятти.
- В 2018 г. доля online-продаж **Leroy Merlin** приблизилась к **2%** оборота сети и составила **4,9 млрд руб.** без НДС. Прогнозируется, что к 2020 г. доля online-продаж **Leroy Merlin** достигнет **7%** оборота сети.

Интернет-магазин [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru)

Приложения  

Службы доставки    
 

Регионы online-продаж Leroy Merlin без учета служб доставки

**Регионы действия:**

ДФО, ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Характеристики интернет-магазина

Ассортимент	около <b>40</b> тыс. SKU
Минимальная сумма заказа	нет
Условия доставки	Зависят для каждого региона от зоны доставки, веса и выбранного тарифа.
Дополнительные условия заказа	Стоимость доставки и дополнительные услуги оплачиваются в момент заказа товара на сайте.
Среднее количество посетителей	<b>4970 тыс.</b> в месяц <b>-4%*</b>

Способы оплаты



Рейтинг мобильного приложения



\*Динамика количества посетителей 2019/2018  
Источник: INFOline, данные компании, Яндекс.Радар и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»



8 разделов, 135 слайдов, 162 диаграммы, более 200 сетей

«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»,

включает результаты многолетней работы INFOLine:

- Мониторинг событий розничной торговли
- Опросы более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Создание аналитических баз данных
- Формирование рейтингов торговых сетей
- Анализ развития розничной торговли в 2018-2019 гг. и прогноз до 2021 г.

Аналогичные исследования по другим отраслям доступны на сайте [www.economica2020.ru](http://www.economica2020.ru)

Ежедневный мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

**NEW!** Ежеквартальный обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail»

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России

Исследование INFOline Retail Russia TOP-100

## ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 390)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

### Структура исследования:

**ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов)** Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

**ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (17 слайдов)** Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети.

**ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG (15 слайдов)** Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Интернет, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (11 слайдов)** Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки и online

**Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (12 слайдов)** Отставки и назначения в регулирующих органах и ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки и online

**Часть VI. Развитие online-торговли (8 слайдов)** Рейтинг сетей по online-продажам. Государственное регулирование online-торговли. Ключевые события развития online-торговли в 2018-2019 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары и аптеки.

**ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (292 слайда)** Бизнес-справки включают описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, планов и перспектив развития, а также подробное описание интернет-магазинов сетей.

# ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 135 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

## Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Важнейшие события розничной торговли (19 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (50 слайдов)** Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

**Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов)**. Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

**Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)** Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

**Часть VI. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)**. Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда)**. Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

**Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов)**. Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

# ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

## Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



Обновление: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский/Английский**

Кол-во страниц: от **290/** от **130**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

### Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

### Преимущества Обзора

- Динамика с 2014 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Табличные и /или графические материалы по:
  - операционным и финансовым показателям сетей;
  - инвестиционной активности;
  - региональной представленности;
  - открытиям/закрытиям объектов.
- Более 5 000 анализируемых источников

## **NEW!** ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР FOODTECH: ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL



Дата выхода: **март 2019 (обновление: ежеквартально)**

Кол-во страниц: **от 60**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **50 000 руб.**

Подписка на год (Итоги 2018 г., I-III кв. 2019 г.): **100 000 руб. (скидка 50%)**

### Содержание продукта

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- События и тренды в индустрии онлайн-торговли
- Показатели и основные события служб доставки
- Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG
- Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food
- Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa
- Крупнейшие маркетплейсы

### Преимущества Исследования

- Ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий онлайн-торговли продовольственными товарами
- Ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов, служб доставки, маркетплейсов, включающий: информацию о ключевых событиях, операционной, финансовой, инвестиционной деятельности, характеристику компании (год запуска, регионы действия, число посетителей сайта и т.д.)

# ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА



Дата выхода: март 2019  
Кол-во страниц: 370  
Язык отчета: Русский  
Формат предоставления: PDF  
Стоимость: 80 000 руб.

## Структура обзора:

### Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России по форматам (количество и площади по гипермаркетам, супермаркетам, дискаунтерам, магазинами у дома)  
Рейтинги (количество, площадь, выручка) **ТОП-50 по итогам 2018 года**  
Финансовые показатели публичных ритейлеров  
Инвестиционная активность ТОП-200 крупнейших сетей FMCG России

### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли  
Структура РТО по видам товаров, организаций, по регионам  
Государственное регулирование розничной торговли  
Инфляция  
Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты  
Потребительские ожидания

### Раздел II. Основные события розничной торговли FMCG

Санкции ЕС, США и др. стран, и их влияние на розничную торговлю России  
Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю  
Системы качества и маркировки  
Деятельность INFO Line

### Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейсы по потребительскому поведению и ожиданиям, состоянию домохозяйств, ключевым трендам развития рынка розничной торговли, тенденции и технологии развития рынка и др.)

### Раздел IV. События и планы развития ТОП-200 сетей FMCG России

Оперативная информация по более 200 компаниям, включающая:  
Итоги и перспективы развития сети  
Операционные и финансовые показатели  
Сделки M&A, инвестиционная деятельность, корпоративные события  
Логистика, взаимодействие с поставщиками и потребителями  
**NEW!** Региональная представленность торговых сетей (табличная форма)  
**NEW!** Открытия и закрытия объектов торговых сетей (табличная форма)



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: май 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 530

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 80 000 руб.

## Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

## Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

## РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА

**Расширенная версия****Стандартная версия**Дата выхода: **апрель/июнь 2019**Кол-во страниц: **300/600**Версии отчета: **Стандартная / Расширенная**Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**Формат предоставления: **PDF**Стоимость: **90 000 руб.**

### Содержание продукта

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России. Ключевые тренды развития
- **Результаты конъюнктурного опроса поставщиков рынка DIY**
- Рейтинг крупнейших универсальных торговых сетей - DIY Retail Russia TOP
- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- Региональное развитие крупнейших торговых компаний DIY
- **Бизнес-справки TOP-30 операторов рынка DIY России**

### Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей
- **Операционные и финансовые итоги крупнейших 800 сетей DIY**
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли DIY России
- **Анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (Hard и Soft DIY), товаров для дома и сада**
- Охват мелкооптовых продаж

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ БАЗЫ: 300 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И 300 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СЕТЕЙ DIY

### Универсальные сети DIY



### Специализированные сети DIY



Дата выхода: **июнь 2018**

Кол-во страниц: **280/150**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость: **35 000 руб.**

### Содержание продукта

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP-30 (50 для базы спец. сетей)
- **Результаты конъюнктурного опроса поставщиков рынка DIY**
- Рейтинг спец. сетей – TOP-60 по направлениям (для базы спец. сетей)
- **База 300 универсальных/специализированных сетей DIY**
- Бизнес-справки по TOP-10 ритейлерам DIY (для базы универсальных сетей)

### Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2008 года
- **Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей DIY**
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли DIY России
- **Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 300 универсальным/специализированным сетям DIY России в разрезе федеральных**

## РЫНОК HOUSEHOLD РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА



Дата выхода: **август 2019**

Кол-во страниц: **250**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость: **70 000 руб.**

### Содержание продукта

- Анализ и прогноз динамики рынков Household и DIY России
- Развитие интернет-торговли на рынке Household и DIY России
- Рейтинг INFOLine Retail Household TOP 30
- Рейтинги крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG России по выручке, количеству, торговой площади
- Бизнес-справки по 7 крупнейшим ритейлерам Household России

### Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей включая итоги I пол. 2018 года
- Прогноз развития рынка розничной торговли Household России
- Развитие и ключевые особенности форматов Household и формата «гипермаркет» в сегментах DIY и FMCG
- Аналитическая база 100 сетей Household с операционными и финансовыми показателями (включая контактные данные, менеджмент, региональную представленность)

# ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ (POSM) РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА»



Дата выхода: **апрель 2019**

Кол-во страниц: **120**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **50 000 руб.**

## Структура исследования:

### Часть I. Характеристика и объем рынка POSM

Динамика и прогноз рынка POSM России, производство POSM в России, внешнеторговый оборот POSM

### Часть II. Границы и сегментация рынка POSM

Сегментация рынка POSM в базовых категориях потребителей: владельцы брендов и розничные торговые сети

### Часть III. Методы выбора поставщика

Частота применения, влияние сертификатов и отраслевых объединений на выбор поставщика, рейтинг критериев оценки поставщика POSM, основные сложности при заказе POSM

### Часть IV. Эффективность POSM

Оценка популярности различных видов POSM, оценка эффективности различных видов POSM, оценка эффективности совместных проектов владельцев брендов и ритейлеров, стратегическое партнерство владельцев брендов и розничных торговых сетей

### Часть V. Анализ тенденций развития рынка POSM

Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации

### Часть VI. Тренды потребительского рынка

Описание ключевых трендов потребительского рынка и их влияния на развитие рынка POSM

### Часть VII. Состояние и прогноз розничной торговли

Оборот розничной торговли, структура оборота розничной торговли, прогноз развития розничной торговли в России

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 гг.»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 70 000 руб.

### Структура обзор:

#### Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

#### Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

#### Часть III. ТОП-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- ТОП-50 новинок на рынке молочных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке мясных продуктов
- ТОП-50 новинок на рынке кондитерских изделий
- ТОП-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- ТОП-50 новинок в других категориях

## КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail (итоги 2018 года и ежеквартальный обзор)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года

Состояние розничной торговли РФ и рейтинг торговых сетей FMCG России (итоги 2018 года и ежемесячный обзор)

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте [retail@advis.ru](mailto:retail@advis.ru) или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

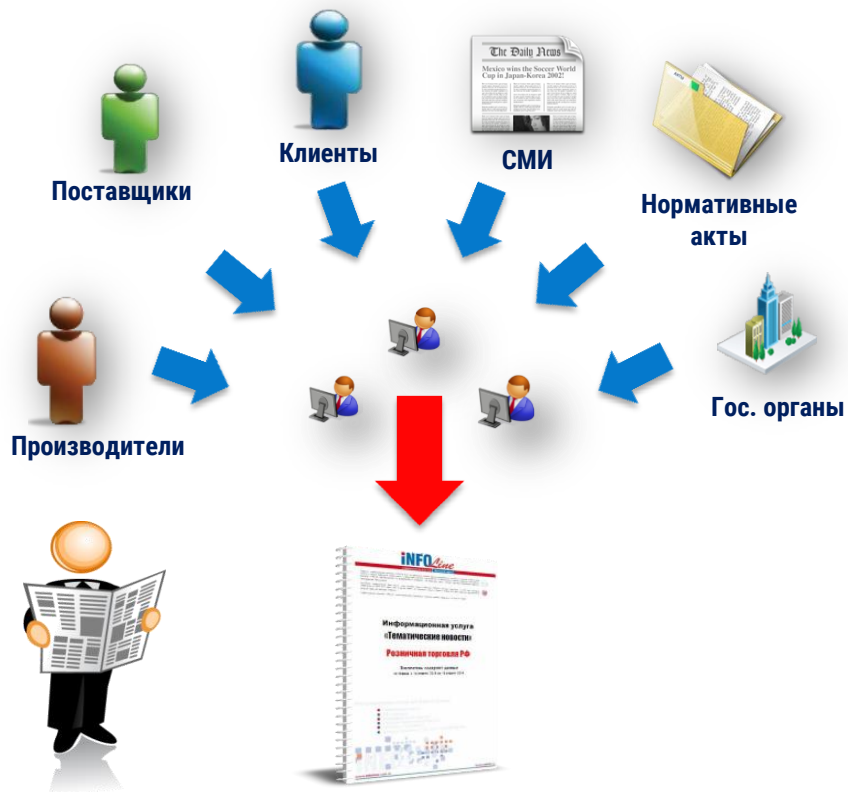
- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2016 году INFOLine представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на ближайшие три года. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РФ



### Оперативная информация о состоянии розничного рынка России

- Общие новости экономики России и розничной торговли
- **Государственное регулирование**
- Региональные новости
- **Отраслевые мероприятия**
- Новости сетей FMCG, общественного питания, DIY, Household, БТиЭ, мобильной электроники, fashion, аптечного рынка, рынка детских товаров, косметики, парфюмерии и бытовой химии, книжной торговли, спортивных товаров и ювелирных сетей
- **IT и автоматизация сетей**
- Общие, региональные и новости объектов торговой недвижимости
- **Новости логистики**

### Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графически
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**