

И С С Л Е Д О В А Н И Е Д Е М О В Е Р С И Я

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2023 года и тенденции 2024 года.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО TOP-100 РИТЕЙЛЕРАМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты



Мониторинг событий – услуга "Тематические новости"

ежедневно

Обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

ежемесячно

"Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" и "Розничная торговля Food и потребительский рынок"

ежеквартально

Готовые аналитические базы и исследования



Исследование "Розничная торговля Food, Non-food и Потребительский рынок России"

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Аналитическая база "ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG России"

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

СОДЕРЖАНИЕ: АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- **Введение**
 - Динамика и структура ВВП
 - Динамика ключевых экономических показателей
 - Основные торговые партнеры РФ
 - Демография и миграция
- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - 1.1. Индекс потребительских цен
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.4. Динамика потребительских расходов
 - 1.5. Динамика доходов населения
 - 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.8. Объем вкладов
 - 1.9. Потребительские кредиты
 - 1.10. Ипотечное кредитование
 - 1.11. Потребительская уверенность
- **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**
 - 2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
 - 2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
 - 2.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей
 - 2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100
- **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах**
 - 3.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
 - 3.2. Розничная торговля DIY&Household и мебелью
 - 3.3. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
 - 3.4. Розничная торговля Fashion
 - 3.5. Розничная торговля детскими товарами
 - 3.6. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери
 - 3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - NEW 3.8. Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий
 - 3.9. Розничная торговля в сегменте FMCG
- **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**
 - 4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
 - 4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
 - 4.3. Ритейлеры Non-Food, прекратившие деятельность в России
 - NEW 4.4. Ротация брендов в Non-Food сегменте
- **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**
 - 5.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах
 - 5.3. Отставки и назначения в сегменте Food
 - 5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**
 - 6.1. Динамика и структура online-торговли
 - 6.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
 - 6.3. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 6.4. Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла
 - 6.5. Динамика рынка E-Grocery
 - 6.6. Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP

ПРИЛОЖЕНИЯ

Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетям России приведены в отдельном файле

NEW - Новый раздел

СОДЕРЖАНИЕ: БИЗНЕС-СПРАВКИ

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте FMCG

- 7.1. X5 Group / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", Урог.ру, "Чижик" и др.
- 7.2. Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Моя цена", "Магнит-косметик" и др.
- 7.3. Меркурий Ритейл Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Бристоль"
- 7.5. Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"
- 7.8. ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Спутник", MERE
- 7.9. Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
- 7.10. Ашан Ритейл Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Атак"
- 7.12. Вкусвилл, АО / Торговая сеть "Вкусвилл"
- 7.13. METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO, франчайзинговая сеть "Фасоль"
- 7.14. ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"
- 7.16. ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-EXPRESS
- 7.19. Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"
- 7.24. Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"
- 7.25. ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"
- 7.29. ТК Лето, ООО, "Гулливер", АО / Торговые сети "Победа", "Гулливер", "Гурман"
- 7.30. Правильный Выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"
- 7.31. Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"
- 7.36. ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-Экспресс", "Раз-Два"
- 7.38. Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "Азбука Daily", "Азбука Маркет"
- 7.41. Компания "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино"
- 7.42. ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"
- 7.43. Винлаб, АО / Торговая сеть "Винлаб"
- 7.59. Табыш, ООО / Торговая сеть "Находка"
- 7.60. ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "Ремисити", "Экономыч"
- 7.63. ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семишагофф"
- 7.64. ГК "Ароматный мир" / Торговая сеть "Ароматный мир"
- 7.66. Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО, ПУД, АО / сети "Агрокомплекс Выселковский", "ПУД"
- 7.73. ГК "Макси" / Торговая сеть "Макси"
- 7.81. ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"
- 7.84. ГК "Куулклевер" (Отдохни-77, ООО; Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Куулклевер"
- 7.88. ГК "Промресурс" (Европа, ООО) / Торговая сеть "Европа"
- 7.89. ГК "Спар-Калининград" / Торговые сети "Семья", Spar, Eurospar, Interspar, "Победа"
- 7.92. Т и К Продукты, АО / Торговая сеть "Магнолия"
- 7.93. Высшая Лига ГК / Торговые сети "Высшая лига", "Ценорез", "Винный склад"

NEW

- 7.95. ГК "Лама" / Торговые сети F city, "Абрикос", SPAR, "Хороший выбор", "Первоцел" "Близкий"
- 7.97. "Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия"
- 7.100. Делишес, ООО / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко", "Фреш маркет"

NEW

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте Fashion

- 7.17. Спортмастер, ООО / Торговые сети "Спортмастер", Demix, Urban Vibes
- 7.27. Купишуз, ООО / Online-магазин Lamoda
- 7.33. Кари, ООО / Торговые сети Kari, Kari kids, Kari гипер и др.
- 7.39. ГК Mercury / Торговые сети "ЦУМ", "ЦУМ. Дисконт" и др.
- 7.51. Глория Джинс, АО / Торговая сеть GJ
- 7.52. Мэлон Фэшн Груп, АО / Торговые сети Zarina, Befree, Love Republic, Sela, Iddo
- 7.54. Остин, ООО / Торговые сети O'STIN, Funday
- 7.57. Максима Групп, ООО / Торговая сеть Familia
- 7.61. Ре Трэйдинг, ООО / Торговые сети Re, Cr, Ха, М, Син
- 7.80. Рандеву, ООО / Торговая сеть Rendez-vous
- 7.83. Zenden Group / Торговые сети Zenden, Thomas Munz, Mascotte, Salamander
- 7.85. СК Трейд, ООО / Торговая сеть "Снежная Королева"
- 7.86. Калцру, ООО / Торговые сети Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Falconeri
- 7.94. Фактор, ООО / Торговая сеть Zolla

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте DIY, Household и мебель

- 7.6. Ле Мондид, ООО / Торговая сеть "Лемана ПРО" (ранее Leroy Merlin)
- 7.20. "Все Инструменты", ПАО / Торговая сеть "ВсеИнструменты.ру"
- 7.22. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович", "Петрович Рядом"
- 7.46. Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff и др.
- 7.65. Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"
- 7.67. ТД "Аскона", ООО (ГК "Аскона") / Торговые сети Askona, King Koil, Hilding Anders
- 7.69. Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"
- 7.70. ГК "Галамарт" / Федеральная франчайзинговая сеть "Галамарт", Магазины постоянных распродаж (МНР)
- 7.98. ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"
- Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"
- Торговая сеть "САГУРН"

NEW

- новая бизнес-справка

"Нумерация справок внутри разделов по товарным сегментам после номера раздела 7.1-7/100 соответствует месту компании в рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100.

СОДЕРЖАНИЕ: БИЗНЕС-СПРАВКИ

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "Косметика и Дрогерии"

- [7.28. ГК "Алькор и Ко". "Алькор и Ко", ООО / Торговая сеть "Латуаль"](#)
- [7.28.1 ГК "Алькор и Ко". "Табер Трейд", ООО / Торговая сеть "Подружка"](#)
- [7.35. Золотое Яблоко, ГК / Торговая сеть "Золотое Яблоко"](#)
- [7.76. ГК "Рив Гош" / Торговые сети "Рив Гош", "Rivoli"](#)
- [7.82. Торговый Дом Эра, АО / Торговая сеть "Улыбка Радуги"](#)

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "БИКТ и мобильные устройства"

- [7.4. ДНС Ритейл, ООО / Торговая сеть DNS](#)
- [7.7. Группа "М.Видео-Эльдорадо" / Торговые сети "М.Видео", "Эльдорадо" и др.](#)
- [7.21. Ситилинк, ООО / Торговые сети "Ситилинк", "Ситилинк mini"](#)
- [7.49. Inventive Retail Group / Торговые сети Restore, "Мир кубиков", Samsung, Hiker и др.](#)
- [7.58. МТС, ПАО / Торговые сети "МТС", "Телефон.ру"](#)
- [7.62. ГК Рембыттехника, Компания РБТ, ООО / Торговая сеть "Рембыттехника"](#)
- [7.68. Мегафон, ПАО / Торговая сеть "Мегафон"](#)
- [7.74. ГК Технопарк, Технопарк-центр, ООО / Торговая сеть "Технопарк"](#)
- [7.75. Эдил импорт, ООО / Торговая сеть Holodilnik.ru](#)
- [7.78. Онлайн Трейд, ООО / Online-магазин "Онлайн трейд.ру"](#)
- [7.90. Вымпелком, ПАО / Торговая сеть "Билайн"](#)

Бизнес-справки по online-ритейлерам и маркетплейсам

- [7.11. Интернет решения, ООО / Online-платформа ozon.ru](#)
- [7.18. Умный Ритейл, ООО / Online-магазин "Самокат"](#)
- [7.34. РВБ, ООО; Вайлдберриз, ООО\) / Online-магазин и маркетплейс wildberries.ru](#)
- [Яндекс, ООО / E-commerce](#)
- [7.48. Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс Лавка"](#)
- [7.56. Яндекс, ООО / Единый сервис для online-покупок "Яндекс.Маркет"](#)
- NEW** [7.77. Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "Мегамаркет"](#)

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "Детские товары"

- [7.15. ДМ, ООО / Торговые сети "Детский Мир", "Зоозавр", "Детмир Мини", "Еще"](#)
- [7.99. Рич Фэмили, ООО / Торговая сеть Rich Family](#)

Бизнес-справки по торговым сетям в аптечном сегменте

- [7.23. ГК "Протек" / Торговые сети "Ригла", "Будь Здоров", "Живика", "ЗдравСити" и др.](#)
- [7.26. Фармацевтическая компания Апрель, ООО / Аптечная сеть "Апрель"](#)
- [7.32. ГК "Планета здоровья" / Торговая сеть "Планета здоровья"](#)
- [7.37. ГК Имплотзия / Торговая сеть Implozia](#)
- [7.40. Холдинг Катрен / Торговая сеть "Мелодия Здоровья", "Доктор Столетов", "Озерки" и др.](#)
- [7.50. ГК "Катрен" / Online-портал Аптека.ру](#)
- [7.44. Нео-фарм, ООО / Торговые сети "Неофарм", "Столички"](#)
- [7.45. Аптечная сеть 36,6, ПАО / Торговые сети "36,6", "Горздрав" и др.](#)
- [7.53. Рона, ООО и др. / Торговые сети "Вита-экспресс", "Вита центральная аптека"](#)
- [7.55. Фармлэнд, АО / Торговая сеть "Фармлэнд"](#)
- [7.87. Еаптека, ООО / Online-портал Сбер "Еаптека"](#)

Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте ювелирных изделий

- [7.47. Солнечный свет, ООО / Торговая сеть Sunlight](#)
- NEW** [7.72. Лакса Трейдинг, ООО / торговая сеть Sokolov](#)
- [7.79. ГК "Золотой" / Торговые сети "585 Золотой"](#)

Бизнес-справки по торговым сетям в прочих сегментах

- [7.71. ОРС "Читай-город-Буквоед" / Торговые сети "Читай-город", "Буквоед", "Гоголь Моголь"](#)
- [7.91. Почта России, АО / Отделения почтовой связи \(ОПС\)](#)
- [7.96. Кротекс, АО \(ГК Крокус\) / Торговая сеть "Твой Дом"](#)

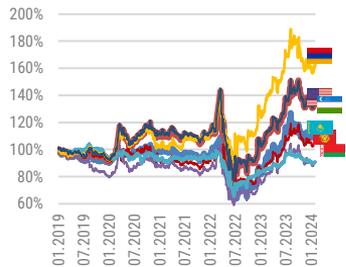
Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетям России приведены в отдельном файле

NEW - новая бизнес-справка

Нумерация справок внутри разделов по товарным сегментам после номера раздела 7.1-7.100 соответствует месту компании в рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100

ВВЕДЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ И САНКЦИЙ

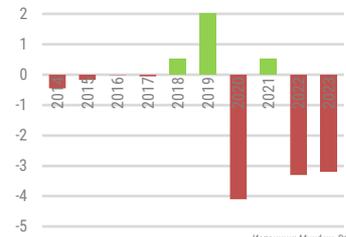
Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

По итогам 2023 года рубль снизился более чем на **% по отношению к доллару США, евро и к валютам стран СНГ. Для поддержания курса рубля Правительство РФ было вынуждено ввести меры поддержки. В частности, с октября 2023 г. российские экспортеры обязаны зачислять на счета в РФ не менее **% валютной выручки в течение 60 дней с момента ее получения и продавать не менее **% валюты в течение 2 недель. Эти меры в конце 2023 г. смогли удержать рубль от дальнейшего падения, и были сохранены на 2024 г. с незначительным смягчением.

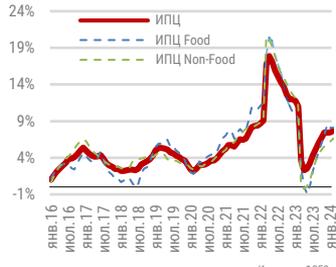
Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



Источник: Минфин РФ

Бюджет 2023 года закрыт с дефицитом в **% ВВП, или ** трлн руб. Доходы и расходы в течение года показывали высокую волатильность и в итоге сильно отличались от утвержденных законом о бюджете – общие поступления, несмотря на сильное снижение нефтегазовых доходов (на 23,9% меньше, чем в 2022 г.), в итоге превысили плановые показатели на **** трлн руб.**, расходы – на **** трлн руб.** Структуру расходов (включая военные) Минфин с мая 2022 года не раскрывает. По принятому плану бюджета РФ на 2024 г. дефицит составит **** трлн руб.** при условии роста доходов бюджета на ****%**, что представляется очень оптимистичным прогнозом даже в условиях сохранения высоких цен на нефть.

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года

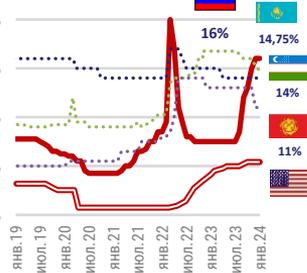


Источник: ФСГС

Летом 2023 г. резко усилились проинфляционные тренды, связанные, в первую очередь, с эффектом от ослабления рубля, и к концу 2023 г. рост цен уже превысил ****%**, при этом инфляция весной 2022 года достигла антирекорда за последние 20 лет. Таким образом, по официальным данным, рост цен после начала СВО превысил ****%**.

Индексации тарифов монополий в РФ активизируют инфляцию издержек. С декабря 2023 г. повысились тарифы на ЖД перевозки – на ****%**, а цены на газ с 1 июля 2024 г. увеличатся на ****%**, что станет самым большим повышением за 11 лет.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Источник: национальные ЦБ и ФРС США

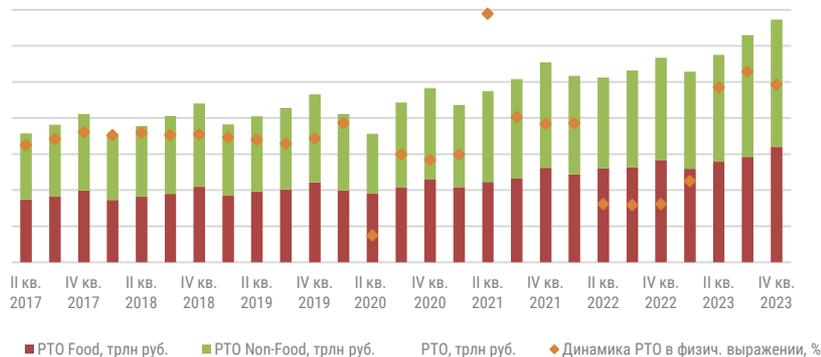
Ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП) в мире подходит к концу. В 2024 г. ожидается снижение процентных ставок в США и ЕС.

С июля 2023 г. ЦБ вернулся к циклу повышения процентной ставки, последовательно повысив ее с ****%** до ****%** к концу года. В РФ в 2024 г. будет самая высокая среднегодовая ключевая ставка с 2003 г., так как в 2014 и в 2022 гг. после подъема ЦБ РФ быстро снизил ставку, а в 2024 г. декларирует, что высокие ставки сохранятся надолго. В 2024 г. ключевая ставка в РФ стала выше не только чем в развитых странах, но и в странах Центральной Азии.

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

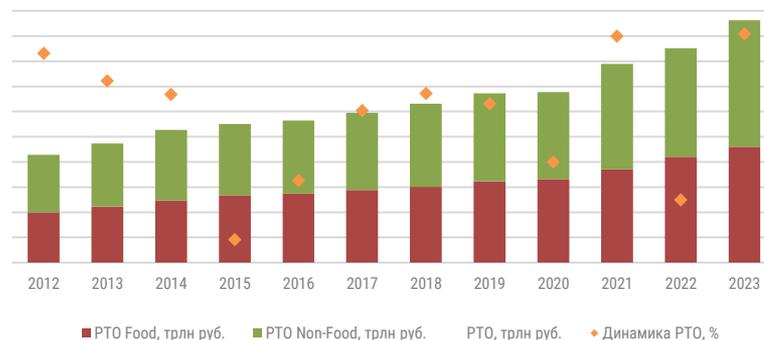
- За 2023 г. РТО вырос в товарной массе на ****%** до **** трлн руб.**, а в денежном выражении – на ****%**. Дефлятор РТО сократился на **** п.п.** до ****%**. В I кв. 2023 г. сокращение РТО, наблюдавшееся с апреля 2022 г., прекратилось. Последовательный рост РТО возобновился во II кв. (**+***%** в физическом выражении), замедлившись в IV кв. 2023 г. до ****%** после существенного ускорения до ****%** в III кв. 2023 г.
- После ухода с российского рынка крупнейших международных брендов (как поставщиков, так и ритейлеров) в большинстве категорий Non-Food выросли поставки из Китая, а также активизировалось развитие отечественных поставщиков и ритейлеров, особенно в сегментах Fashion и парфюмерно-косметической продукции.
- Минпромторг в 2022-2023 гг. сформировал список разрешенных к параллельному импорту брендов Non-Food, которые не производятся в России. С марта 2022 г. по конец декабря 2023 г., объем параллельного импорта составил более **70 млрд долл.** 25 декабря 2023 г. Денис Мантуров заявил, что Правительство приняло решение продлить механизм параллельного импорта на 2024 г.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: данные ФСГС (пересмотрены в апреле 2024 года)

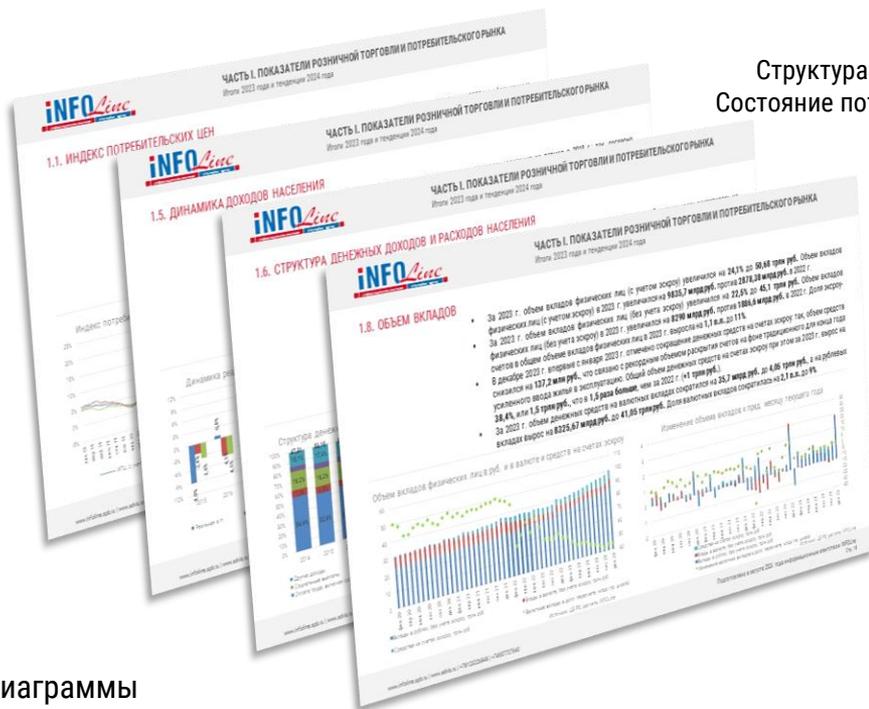
Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: данные ФСГС (пересмотрены в апреле 2024 года)

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."



- Индекс потребительских цен
- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли по видам товаров
- Динамика потребительских расходов
- Динамика доходов населения
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Объем вкладов
- Потребительские кредиты
- Ипотечное кредитование
- Потребительская уверенность

В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграммы

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (кроме click&collect алкогольной и табачной продукции). Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV без НДС (общий объем продаж, как собственных товаров (модель 1P), так и по модели маркетплейса (модель 3P). В зависимости от модели продаж активы включены в рейтинг с местами (1P) или без места (1P+3P), причем для международных маркетплейсов (AliExpress) приведен GMV только локального бизнеса.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале или полностью осуществляется контроль ассортимента. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи финансовых, логистических, страховых, туристических и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("**Купер**", "**Маркет Деливери**", "**Яндекс Еда**"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY **ГК "Сатурн"** и **ГК "Строительный Двор"**, компании прямых продаж **Faberlic** а также компания с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами, ГК "**Комус**" приведены в рейтинге со статусом "Без места".
- Dark stores ("**Яндекс Лавка**" и "**Самокат**"), логистические центры у online-ритейлеров (**Vprok.ru**), а также универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (**Ozon**, **Wildberries**) не относятся к торговым объектам.
- Совокупные показатели GMV без НДС экосистемных игроков, в том числе ритейл-активы "Яндекса" ("**Яндекс Маркет**", "**Яндекс Лавка**") и ритейл-активы, связанные с экосистемой "Сбера" ("**Мегамаркет**", "**Еаптека**", "**Самокат**") приведены в рейтинге со статусом "Без места".

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100 торговые сети сгруппированы:

По сегментам:

-  **FMCG** – сети с преимущественным преобладанием в ассортименте и выручке продуктов питания
-  **Fashion** – сети по продаже одежды, обуви, спортивной одежды и товаров для спорта
-  **БиКТ и мобильные устройства** – сети по продаже бытовой и компьютерной техники, а также мобильных устройств
-  **Аптеки** – сети по продаже фармацевтических препаратов и товаров для здоровья
-  **DIY&Household (строительные и отделочные материалы, товары для дома и мебель)** – сети строительно-отделочных материалов, товаров для дома и мебели
-  **Детские товары** – сети по продаже товаров для детей: одежда, обувь, игрушки, детское питание и др.
-  **Косметика и дрогери** – сети по продаже декоративной и натуральной косметики, парфюмерии и бытовой химии
-  **Ювелирные изделия** – сети по продаже ювелирных изделий
-  **Прочие сети** – сети реализующие товары различных категорий и/или не относящиеся ни к одному из вышеперечисленных сегментов, такие как **"Буквоед"**, реализующая книги и канцелярские принадлежности, **Fix Price**, **"Почта России"**, универсальные гипермаркеты **"Твой дом"**.
-  **Online** – мультикатегорийные online-гипермаркеты и маркетплейсы **Wildberries**, **"Aliexpress Россия"**, **Ozon**, **"Мегамаркет"** и **"Яндекс Маркет"**.

По модели развития online-торговли:

- Online-гипермаркеты и мультикатегорийные маркетплейсы** – компании с ассортиментом от 2 млн SKU (как собственная торговля, так и по модели маркетплейса) и представленные во всех или в большинстве сегментов рынка (**Wildberries**, **"Aliexpress Россия"**, **Ozon**, **"Мегамаркет"**, **"Яндекс Маркет"**).
- Online-ритейлеры** – компании с одной или несколькими ключевыми товарными категориями, большая часть выручки, которых получена от online-продаж (например, **Lamoda**, **"ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ"**, **"Ситилинк"**, **"Всеинструменты.ру"** и др.)
- Оmnikanальные ритейлеры** – компании, имеющие развитую сеть offline-торговых объектов и развивающие online-продажи (например **ГК "М.Видео-Эльдорадо"**, **ГК DNS**, **ГК "Детский мир"**, **"Лемана Про"**, **СТД "Петрович"** и др.)
- Offline-ритейлеры** – компании, не развивающие online-продажи самостоятельно (например, **Familia** и др.)

ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

Контактная информация:

- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети  



Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100

Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2022-2023 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2023 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2022-2023 гг.
- Изменения места в сегменте в 2023 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2021-2023 гг., %

Операционные показатели за 2021-2023 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

Финансовые показатели за 2021-2023 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2022-2023 гг.)
- Доля online продаж, % (за 2022-2023 гг.)

Сегмент	ГК	Основное операционное юрид. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Online-выручка без НДС, млрд руб. 2022-2023 г.	Доля online-продаж, % 2022-2023 г.	Контактная информация	Менеджмент компании
					2022-2023	2021-2023	2022-2023	2021-2023	2021-2023, Среднегодовая динамика 2019-2023 и 2021-2023	2021-2023	2021-2023, Среднегодовая динамика 2019-2023 и 2021-2023		2021-2023	2021-2023, Среднегодовая динамика 2019-2023				

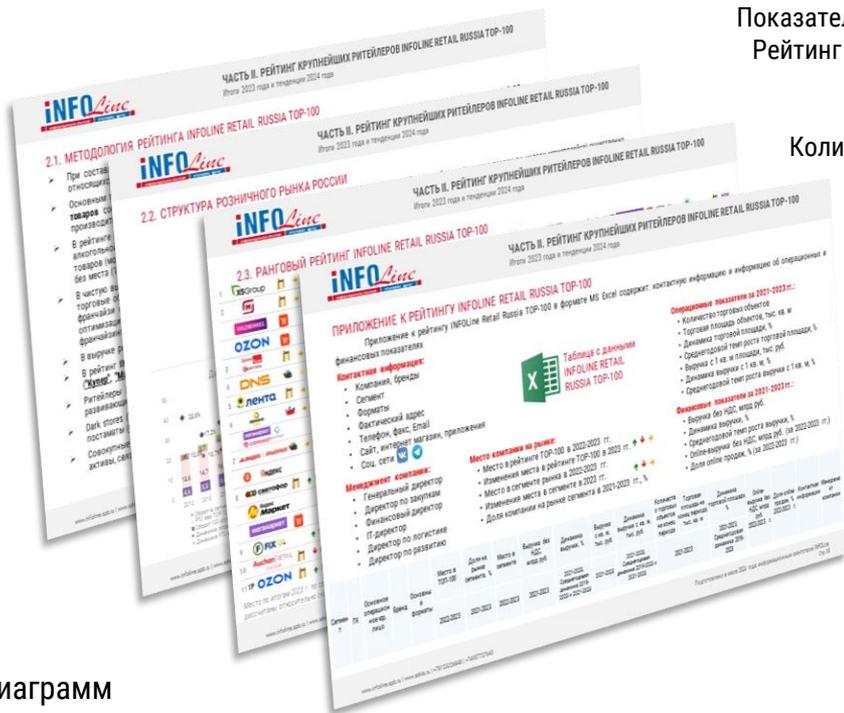
ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."



Таблица с данными
**INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100**

Содержит показатели
развития online-торговли
за 2022-2023 г.



- Методология рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100
- Структура розничного рынка и INFOLINE Retail Russia TOP-100
- Ранговый рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100
- Показатели рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100
- Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100 по выручке
- Показатели рейтинга по выручке
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей
- Количество торговых объектов сетей рейтинга
- Общая торговая площадь сетей рейтинга
- Операционные показатели рейтинга
- Приложение к рейтингу

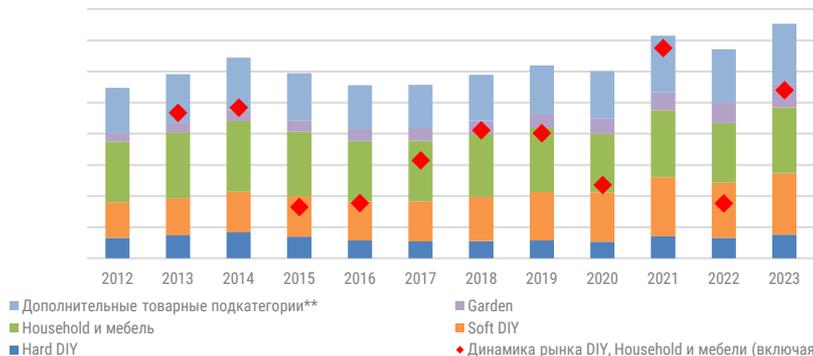
В полной версии – 15 слайдов, 19 диаграмм

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- После сокращения в кризисном 2022 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью по итогам 2023 г. вырос на ****%** до **** трлн руб.** С учетом дополнительных категорий, не относящихся к целевым сегментам, но продающихся в универсальных DIY-сетях, оборот розничной торговли составил **** трлн руб.**, а общий объем рынка с учетом B2B-продаж вырос на ****%** до **** трлн руб.**
- Продажи крупнейших ритейлеров росли значительно быстрее: совокупные продажи TOP-10 игроков с учетом B2B-продаж выросли на ****%** до **** трлн руб.** Их доля выросла на **** п.п.** до ****%** в общем объеме рынка (с учетом опта).
- В сегменте Household&мебель по итогам года розничные продажи выросли на ****%** и превысили **** трлн руб.**, при этом несколько быстрее развивался сегмент мебели (****%** против ****%** в сегменте Household) на фоне развития российских производителей, активно замещающих импорт и продукцию ушедшей из России IKEA.
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden выросли на ****%** до **** трлн руб.**, из которых ****%** пришлось на долю DIY-товаров (рост на ****%** до **** трлн руб.**).

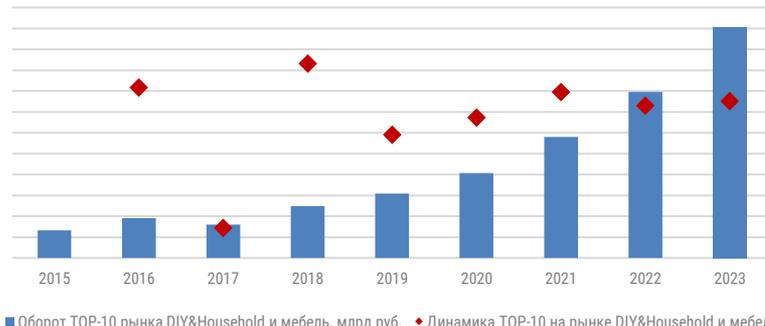
***Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden*

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden Household и мебель



Источник: INFOLine (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10* сетей в сегменте DIY, Garden, Household и мебель в РФ



* Совокупные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: Leroy Merlin, Wildberries, Fix Price, Ozon, СТД "Петрович", "Все инструменты", Hoff, "Яндекс Маркет", "Строительный Двор", "Сатурн". Выручка по сети Fix Price учитывается без продовольственных товаров, для Wildberries, Ozon и "Яндекс Маркет"-GMV без НДС в сегменте

Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."



- Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
- Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
- Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
- Розничная торговля в сегменте Fashion
- Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
- Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- NEW** Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий
- Розничная торговля в сегменте FMCG

В полной версии – 28 слайдов, 56 диаграмм

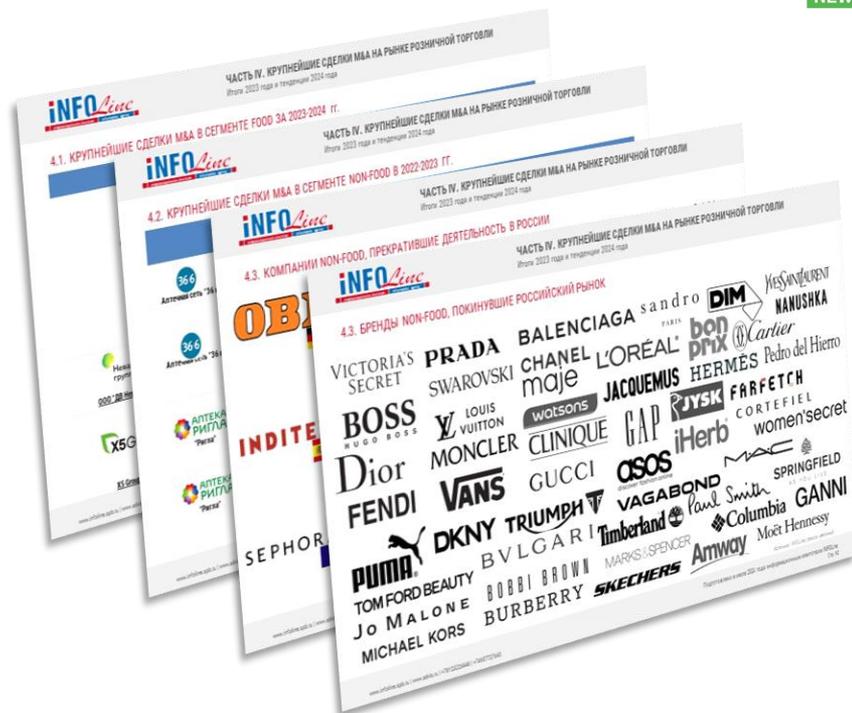
4.2. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD В 2022-2023 ГГ.

Участники	Сегмент	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание	
 Аптечная сеть "36 и 6"	 Аптечная сеть "Фармакон"	Аптеки	Права аренды всех точек сети "Фармакон"	Нет данных	Сентябрь 2023	В сентябре 2023 г. ПАО "Аптечная сеть 36 и 6" (бренды "36,6" и "Горздрав") купила компанию "Фармакон", которая управляет 18 аптеками в Раменском (Московская обл.).
 Аптечная сеть "36 и 6"	 Объединенная сеть "ЛекОптТорг" и "Родник здоровья"	Аптеки	100% долей в 8 основных операционных компаниях сети "ЛекОптТорг" и "Родник здоровья"	Нет данных	Октябрь 2023	В октябре 2023 г. стало известно, что аптечная сеть "36,6" закрыла сделку по покупке объединенной сети "ЛекОптТорг" и "Родник здоровья", управляющей 170 аптеками в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, став владельцем 100% долей в восьми основных операционных компаниях сети, включая ООО "Аптека "Родник здоровья", "ЛекОптТорг", "Аптечное объединение", "Аптиаки", которым принадлежат договоры аренды помещений для аптек, бренды и товарные запасы. Приобретенные аптеки продолжают работать под своими брендами
 "Ригла"	 Аптечная сеть "Трик-фарма"	Аптеки	99,99% в ООО "Трик-фарма"	Нет данных	Июнь 2023	В июне 2023 г. Компания "Ригла" (входит в ГК "Протек" Вадима Якунина) приобрела 99,99% долей в ООО "Трик-фарма", которое управляет сетью аптек в Краснодарском крае. Другие 0,010% долей перешли напрямую "Протеку". Аптечная сеть "Трик-фарма" в Краснодарском крае включает в себя 5 аптек. Новые аптеки будут работать под брендом "Здравсити аптека".
 "Ригла"	 Аптечная сеть "Фарма"	Аптеки	99,99% в ООО "Фарм"	Нет данных	Август 2023	В августе 2023 г. Компания "Ригла" (входит в ГК "Протек" Вадима Якунина) приобрела 99,99% в ООО "Фарм", которая управляет сетью аптек в Приморском крае. Другие 0,010% долей перешли напрямую "Протеку". Аптечная сеть "Фарм" в Уссурийске включает в себя 31 точку. Новые аптеки будут работать под брендом "Здравсити аптека".

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
Ритейлеры Non-Food, прекратившие деятельность в России
NEW Ротация брендов в Non-Food-ритейле



В полной версии – 30 слайдов

5.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- **25 апреля 2023 г.** подписан **Указ №302** ([текст документа](#)) об ответных мерах в случае изъятия российских активов за рубежом. В случае заморозки активов российских компаний или физических лиц недружественными странами, вводится временное управление в отношении имущества и активов лиц из недружественных стран в России.
- **31 июля 2023 г.** подписан **№389-ФЗ** ([текст документа](#)) об освобождении от НДСЛ доходов физических лиц, возникающие в ситуации, когда они покупают акции/доли в отечественной компании у нерезидента, и после этого продавец прощает образовавшийся долг покупателю.
- **4 августа 2023 г.** подписан **№414-ФЗ** ([текст документа](#)), устанавливающий разовый налог на сверхприбыль для крупных компаний. Под исключение попали налогоплательщики, созданные после 2020 г., те, у которых средняя прибыль за 2021–2022 гг. была менее 1 млрд руб. (не применяется для участников КГН), компании, добывающие нефть, газ и уголь, нефтеперерабатывающие предприятия, производители СПГ, а также участники реестра МСП. Ставка налога предлагается в размере 10% от суммы превышения прибыли за 2021–2022 гг. над аналогичным показателем за 2018–2019 гг. Налог нужно было уплатить не позднее 28 января 2024 г. по ставке 10%. **2 ноября 2023 г.** Минфин заявил, что не планирует вводить налог повторно или повышать ставки НДСЛ. 31 января 2024 г. Минфин сообщил, что федеральный бюджет получил от крупного бизнеса **318,8 млрд руб.** в виде налога на сверхприбыль. Из них **315,5 млрд руб.** было уплачено в 2023 г. по ставке 5%. В 2024 г. компании заплатили **3,3 млрд руб.** (ставка 10%).
- **5 февраля 2024 г.** стало известно, что **Правительство РФ** не поддержало законопроект, которым предлагалось с 2024 г. включить нефтегазовые и угольные компании в перечень плательщиков налога на сверхприбыль.
- **С 23 мая 2024 г.** Указом **№442** ([текст документа](#)) российским судам, в ответ на недружественные действия со стороны США, разрешено изымать американские активы в России для компенсации ущерба от изъятия российских активов в США. Таким образом, российский обладатель прав на имущество в лице государства или ЦБ в случае конфискации этого имущества в США вправе подать в суд заявление с просьбой установить факт "необоснованного лишения его прав на имущество" в США. В случае если суд соглашается с заявлением, он запрашивает у правительственной комиссии по контролю за иностранными инвестициями список имущества США в России.



5.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



- 1 января 2023 г. начал работу **Социальный фонд России**, созданный на основе объединения Пенсионного фонда РФ (ПФР) и Фонда социального страхования России (ФСС). 14 декабря 2022 г. **председателем Фонда пенсионного и социального страхования РФ** назначен **Чирков Сергей Александрович**. В июле 2022 г. он был назначен временно исполняющим обязанности главы Фонда пенсионного и социального страхования.



- 25 марта 2023 г. **замминистра промышленности и торговли Алексей Ученов** (слева), курировавший в числе прочего вопросы стандартизации, освобожден от занимаемой должности. На его место назначен **Михаил Юрин** (справа), ранее руководивший департаментом химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий.



- 3 апреля 2023 г. **Указом Президента РФ №232** учрежден **Государственный фонд поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества"**. Деятельность Фонда направлена на оказание помощи ветеранам боевых действий спецоперации и членам семей бойцов, погибших или получивших увечья в ходе выполнения боевых задач. **Председателем Наблюдательного совета Фонда** назначен **заместитель Руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко**, председателем – **Анна Цивилева**.



- 21 июля 2023 г. **Максим Паршин** **заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций**, был отправлен в отставку по собственному желанию. В Минцифры **Максим** курировал вопросы по выработке госполитики в сфере развития информационных технологий, по созданию благоприятных условий для российских IT-компаний.

5.3. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ FOOD



 **МАГНИТ**

- В январе 2023 г. **"Магнит"** объявил о назначении **Олег Хаустова**, бывшего заместителя генерального директора **Delivery Club**, директором по управлению ростом бизнеса e-commerce **"Магнита"**.



 **МАГНИТ**
первый выбор **В1**

- В феврале 2023 г. стал известен состав команды развития "жестких" дискаунтеров **"Первый выбор"**. Директором назначена **Анжела Рябова**, занимавшая ранее пост генерального директора **ГК "Красный Яр"**.



 **МАГНИТ**

- В апреле 2023 г. директором департамента продаж собственных производств **"Магнита"** назначен **Борис Мамедов**, выходец из **McCormick&Co** — производителя специй Kamis. Он занимается разработкой и реализацией стратегии сырьевой дистрибьюции в контуре FMCG-производителей России.



МАГНИТ
МАРКЕТ

- В феврале 2024 г. **"Магнит"** объявил о назначении **Константина Измайлова** на должность генерального директора **"Магнит Маркета"**. Он будет отвечать за формирование и реализацию стратегии маркетплейса, а также за ее масштабирование на географию **"Магнита"**.



 **МАГНИТ**

- В апреле 2024 г. **"Магнит"** создал подразделение **"Магнит ОМНИ"**, управляющее направлениями **FoodTech** (доставка и Click&Collect), **"Магнит Маркет"** и "Программа Лояльности". **Руководителем** был назначен **Гюванч Донмез**.



 **МАГНИТ**

- В апреле 2024 г. **Екатерина Gladnikova** была назначена директором бизнес-формата **"Магнит Плюс"** (программа лояльности **"Магнит"**). В числе ее задач в **"Магните"** — создание бесшовного пользовательского пути для усиления лояльности покупателей и роста бизнеса компании в офлайн- и онлайн-каналах.

5.4. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



 **ЕАПТЕКА**

- В апреле 2024 г. **Мария Дроздова** была назначена генеральным директором "**Еаптека**", сменив на этой должности Валерия Перелетова. С января 2024 г. Мария Дроздова была исполняющей обязанности главы компании.



- 11 января 2023 г. на пост генерального директора "**Почты России**" назначен **Михаил Волков** (справа), сменив на этом посту Максима Акимова (слева). С 2021 г. **Михаил Волков** возглавлял проект по выводу на рынок нового оператора государственной лотереи под брендом "Национальная лотерея".



ЛЭТУАЛЬ

- В апреле 2024 г. **Дмитрий Сосунов** назначен генеральным директором ООО "Алькор и ко" возглавив парфюмерно-косметическую сеть "**Лэтуаль**". Ранее Дмитрий работал в компании на позиции исполнительного директора



- В феврале 2024 г. **Александр Брычкин** возглавил книжную сеть "**Читай-город**"-"**Буквоед**". Он стал генеральным директором ключевых юрлиц книжной сети ООО "Читай-город", ООО "Буквоед", ООО "Новый книжный М" и АО "АСТ".



366

- В июне 2024 г. **Лариса Романовская** назначена на должность директора по омниканальным продажам сети "**Аптечная сеть 36 и 6**". Должность в компании появилась после того, как в декабре 2023 года она перешла в дивизиональную структуру (дивизионы "36,6", "Горздрав", "Северо-Запад").



- В июне 2024 г. **Максим Басов** назначен гендиректором одежного ритейлера **Gloria Jeans**, сменив на этой должности Лилию Булатову. Басов стал гендиректором и АО "Глория Джинс" и АО "Корпорация "Глория Джинс"

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения в регулирующих органах
Отставки и назначения в торговых сетях FMCG
Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

В полной версии – 46 слайдов

6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2023 г. рынок online-продаж развивался на фоне экономического кризиса, изменения структуры товарных рынков в разрезе брендов и стран поставки, а также повышения чувствительности россиян к ценам. По итогам 2023 г. рынок электронной коммерции вырос на ****%** до **** трлн руб.**, в том числе локальный рынок online-продаж – почти на ****%** до **** трлн руб.**, а трансграничный – почти на ****%** до **** млрд руб.**
- Драйвером роста online-торговли являются крупнейшие маркетплейсы, в то время как доля трансграничных продаж сократилась на **** п.п.** до ****%**. Также росту online способствовали продолжающаяся стагнация трафика в ТЦ, широкая представленность товаров ушедших с рынка РФ международных компаний в online (на маркетплейсах), изменение потребительского поведения в виде смещения фокуса на поиск и сравнение предложений в сети Internet, а также развитие логистической инфраструктуры крупнейшими маркетплейсами и омниканальными ритейлерами.
- Уровень проникновения online в РТО по итогам 2023 г. вырос на **** п.п.** до ****%**, в продажах Non-Food – на **** п.п.** до ****%** (без учета автомобилей и моторного топлива, на **** п.п.** до ****%**), а Food – на **** п.п.** до ****%**.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: прогноз INFOLine от апрель 2024 года

Проникновение Интернета в России



Источник: прогноз INFOLine от апрель 2024 года

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."



Динамика и структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших ритейлеров
Динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла
Динамика рынка E-Grocery
Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP

В полной версии – 6 слайдов, 13 диаграмм

7.22. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

	Место	Динамика
TOP-100	22	→ 0
DIY&HN 	5	↓ 1

ПЕТРОВИЧ

Сайт www.petrovich.ru

Соц. сети   

*Место в сегменте указывается в рамках TOP-10

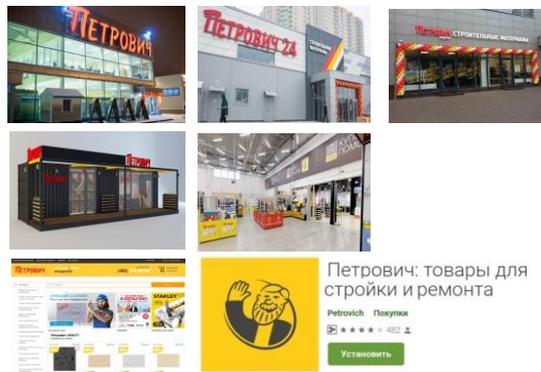
- В 1995 г. была основана компания **ООО "Петрокон"**, которая занималась фасовкой цемента, и открыта первая стройбаза в Санкт-Петербурге. В 1998 г. компания переименована в **СТД "Петрович"**.
- В 2009 г. запущена программа лояльности **"Клуб Друзей Петровича"**. В 2017 г. стартовала программа **"Высшая Лига Петровича"**. На конец 2023 г. **"Клуб друзей Петровича"** насчитывает более **** тыс.** участников. В августе 2022 г. была запущена программа для физлиц **"Союз отважных"**, число участников к началу 2024 г. превысило **** тыс. чел.**
- В 2015 г. открыт завод по производству сухих строительных смесей в Колпино (Санкт-Петербург). Компания развивает СТМ, среди них **КМ, Hard-Fix, Hesler, Wenzo, Termatik, Corsa Deco, Lavelly, "Изострон", "Петролит"**. В декабре 2023 г. **СТД "Петрович"** начал продажу плитки под СТМ **Lavelly** и краски под СТМ **КМ**. Доля СТМ в выручке составляет ****%**.
- В IV кв. 2023 компания приобрела **** офисных объекта** площадью **** тыс. кв. м** в Санкт-Петербурге и весной 2024 г. открыла новый центральный офис. Компания управляет **** РЦ**. В декабре 2023 г. **СТД "Петрович"** заключил сделку с **PNK Group** о строительстве РЦ общей площадью **** тыс. кв. м** в "PNK парк Домодедово-2".

Регионы присутствия сети СТД "Петрович"



Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2024 г.

Форматы



Топ-менеджмент компании



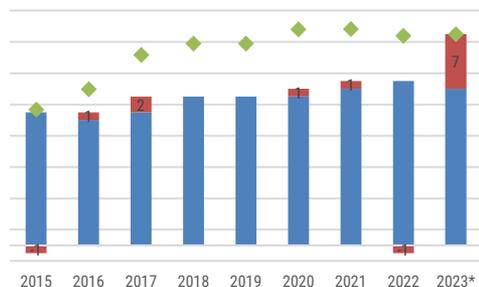
Мовчан Евгений Михайлович, генеральный директор

7.22. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

ПЕТРОВИЧ

- По состоянию на начало 2024 г. **СТД "Петрович"** управляет ** строительно-торговыми центрами (находятся в собственности) в Санкт-Петербурге, Москве, СЗФО и ЦФО. Площадь складской инфраструктуры ** **тыс. кв. м**. В 2023 г. компания открыла ** магазинов в новом компактном формате **"Петрович Рядом"** на арендованных площадях (площадью до ** **кв. м** с функциями торгового зала и ПВЗ) в Москве, Московской, Владимирской, Рязанской и Ярославской обл. К концу 2024 г. планируется увеличение количества магазинов нового формата до **.
- В 2023 г. **СТД "Петрович"** изменил методику расчёта выручки: GMV вырос на **% до ** **млрд руб.** с НДС (выручка сети составила ** **млрд руб.** без НДС). Доля B2B-продаж в 2023 г. достигла **%.
- СТД "Петрович"** решает задачи комплектации и поставок для ** **тыс.** объектов в ЦФО и СЗФО.
- СТД "Петрович"** занимается построением собственной экосистемы сервисов **Петрович.Дом**. На начало 2024 г. Компания предлагает ** экосистемных продуктов. **СТД "Петрович"** развивает медиа **"Петрович Знает"** про сферу строительства и ремонта, благодаря нему компания увеличивает поисковой трафик примерно на ** **тыс.** в месяц.

Динамика количества и площади* торговых объектов СТД "Петрович"



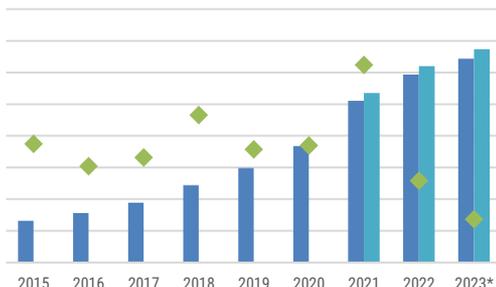
■ Объекты на начало года, ед. ■ Прирост, ед. ◆ Площадь, тыс. кв. м (пр. шкала)

* - приведенная торговая площадь

Источник: данные компании, оценки INFOLine

*Данные за 2023 г. с учётом магазинов компактного формата "Петрович Рядом"

Динамика выручки СТД "Петрович"*

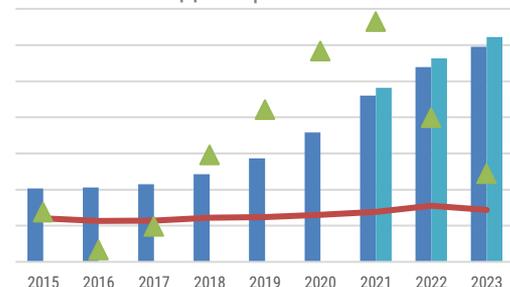


■ Выручка без НДС, млрд руб. ■ GMV без НДС, млрд руб. ◆ Динамика выручки, %

Источник: данные компании

*В 2021-2023 г. На графике приведены два показателя: GMV без НДС и выручка без НДС

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади* СТД "Петрович"



■ Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м
■ Выручка с 1 кв. м согласно новой методологии, тыс. руб./кв. м
■ Средняя выручка с 1 кв. м по TOP-30 сетям DIY, тыс. руб./кв. м
◆ Динамика выручки с 1 кв. м, %

Источник: расчеты INFOLine

7.22. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

- В 2011 г. был запущен интернет-магазин **СТД "Петрович"**, до этого с 1998 г. клиентам компании предоставлялась услуга "Доставка по звонку", которая послужила базисом для развития online-торговли.
- В 2017 г. компания запустила мобильное приложение. На январь 2024 г. количество скачиваний превысило **** млн.**
- Стратегия **СТД "Петрович"** сфокусирована на развитии омниканальности, экспансии в новые регионы, увеличении доли СТМ и развитии экосистемы. В омниканальной бизнес-модели **СТД "Петрович"** **** каналов продаж.**
- По итогам 2023 г. online-продажи увеличились на ****%** до **** млрд. руб.** с НДС, а доля интернет-магазина выросла до **55%** розничного оборота сети. В 2023 г. компания изменила методологию оценки online-продаж, отнеся к дистанционным продажам часть B2B-продаж, и **декларирует** долю дистанционных продаж ****%** от общего GMV.
- В 2023 г. **СТД "Петрович"** выполнил **** млн** доставок в **** городах** России, доступен самовывоз из ПВЗ.
- В 2022 г. **СТД "Петрович"** начал сотрудничать с региональными торговыми сетями DIY по принципу **e-com-франшизы**. К концу 2023 г., количество регионов с e-com-франшизой выросло до *****, доступный ассортимент превышает **** тыс.** SKU.

Интернет-магазин

www.petrovich.ru

Приложения



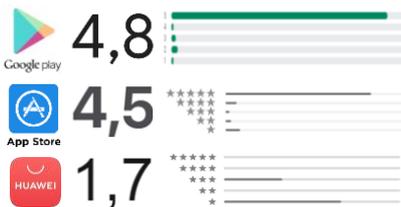
Характеристики интернет-магазина

Ассортимент	более ** тыс. SKU
Минимальная сумма заказа	Нет
Сотрудничество с маркетплейсами	Нет
Среднее количество посещений*	** млн в месяц
Количество поисковых запросов	** млн в месяц
Количество подписчиков VK	** тыс.
Специальный раздел:	для B2B - здесь оптовых клиентов - здесь

Способы оплаты



Рейтинг мобильного приложения*



*данные по App Gallery на 3 кв. 2023 г.

Условия доставки

Условия доставки	Зависит от грузоподъемности ТС, адреса и вида доставки, количества точек разгрузки.
Дополнительные условия заказа	Возможно бесплатно перенести время доставки, позвонив в call-центр до начала интервала доставки.
Регионы собственной доставки	СЗФО, ЦФО

*по данным за 2023 г.

Источник: INFOline, данные компании, similarweb и др.

БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ*

В полной версии исследования
"INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100"
Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года."



Региональная представленность
Описание форматов
ТОП-менеджмент сети
Операционные показатели
Финансовые показатели
Ключевые события
Оmnikanальная стратегия ритейлеров

В полной версии – 375 слайдов, 382 диаграмм

*Представлены в отдельном файле

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

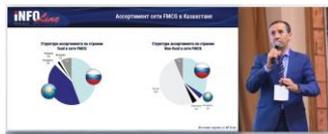


- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта "**Конвент WORLD of TRADE**" специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. В рамках сотрудничества прошло мероприятие "**Мир торговли, Казахстан**" – 27-29 апреля 2023 г. в Алматы.
- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товароборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние годы, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение разнится.
- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента "**Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году**" представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства "**Малому бизнесу – большую полку!**". Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.
- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума "**Ритейл-2023: точки опоры**". Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка 10 крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,7%, до 8,9 трлн рублей. С учетом маркетплейсов динамика выше – 24,1%, год к году. **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Форум поставщиков "Вкусвилла" состоялся **12 апреля 2023 г.** и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).



- Доклад генерального директора INFOLine **Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию "**Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии**", аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP; INFOLine Non-food Retail Kazakhstan TOP. Помимо этого, специалисты **INFOLine** провели сессию "**Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины**".



- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFOLine Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. Доля ста крупнейших розничных компаний страны по итогам 2022 г. составила 52,6% в структуре розничного рынка. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 15,1%, до 19 трлн рублей, отметил спикер сессии генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**. Представляя аудитории **INFOLine Retail Russia TOP-100**, эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей (причины и следствия). Спикерами аналитической сессии "**INFOLine Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**" также выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir.
- Скачать презентацию с рейтингом **INFOLine Retail Russia TOP-100** можно у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 21 июня 2023 г.** проходил форум "**Категорийный менеджмент в Белые Ночи "23"**", на котором основатель и руководитель группы компаний **INFOLine Иван Федяков** открыл конференционный поток "Анализ и корректировка стратегий". **Иван Федяков** представил аудитории аналитический доклад на тему "**Влияние кризиса на рынок розничной торговли: сегменты, емкость, динамика**". Как кризис 2022-2023 г. сказался на финансовых показателях участников рынка? За счет чего торговым компаниям удастся эффективно развивать бизнес? Какие сегменты ушли в отрицательную зону? Ответы на эти вопросы – в докладе главы **INFOLine**. Ознакомиться с материалом выступления можно по [ссылке](#).



- 4 июля 2023 г.** эксперты **INFOLine** в партнерстве с Международной выставкой продуктов питания для ритейла и **HoReCa - WorldFood Moscow** провели бизнес-завтрак "**Рынок продуктов питания: актуальная повестка**". Представители FMCG-сетей и пищевой индустрии поговорили о том, как изменил отрасль **2022 г.** и о перспективах **2023 г.** В частности, был поднят ряд вопросов, связанных с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса; сравнения потребительских рынков ключевых регионов России, Центральной Азии и Кавказа, а также обсуждались перспективы на **2023 г.**
- Ознакомиться с материалом выступления можно на сайте **INFOLine** или в **Telegram**.



- 7-8 сентября 2023 г.** в Москве проходил **New Retail Forum**, основным аналитическим партнером которого выступило агентство **INFOLine**. Открывая деловое событие экспертным докладом в сессии "**Retail Стратегии: аналитика, расстановка сил на рынке, изменение покупательского поведения, глобальные тренды**", генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров** отметил главные тренды российского ритейла в **2023 году**.
- Ознакомиться с трендами и материалами выступления можно на сайте **INFOLine**.



- 19 сентября 2023 г.** ведущие эксперты группы компаний **INFOLine** в сотрудничестве с холдингом **Romir** открыли деловую программу Международной выставки **WorldFood Moscow 2023** аналитическим докладом о построении эффективных стратегий на рынке продуктов питания в **2023-2024 годах**. Свои доклады представили **Иван Федяков**, глава группы компаний **INFOLine** и **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine**.
- Скачать презентацию доклада можно в **Telegram** или запросить её по почте: retail@infoline.spb.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **20 сентября 2023 г.** состоялась экспертная сессия "**Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес**", которую группа компаний **INFOline** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором мероприятия выступила **Светлана Силенина**, руководитель направления группы компаний **INFOline** "Потребительский рынок". Сессию открыл глава **INFOline** **Иван Федяков** с докладом о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли. Было отмечено, что уход зарубежных брендов и наличие сырьевой базы создает на рынке продуктов питания новые возможности и озвучены новые вызовы для компаний.



- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infofine.spb.ru
- **21 сентября 2023 г.** состоялась пленарная дискуссия "**Рынок общественного питания. Адаптация к современным условиям, экспорт брендов, сотрудничество с розничными сетями**", которую группа компаний **INFOline** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором диалога выступила руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOline** **Светлана Силенина**, которая поделилась данными **INFOline** об основных изменениях, тенденциях и трансформациях на рынке общественного питания России.



- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infofine.spb.ru
- **6 октября 2023 г.** прошла конференция **X5 Dialog**, начавшаяся с пленарной сессии, где были озвучены основные направления развития компаний **X5 Group**. Далее диалог продолжился в формате круглых столов, партнером которых выступило агентство **INFOline**. Всего было организовано 4 круглых стола, посвященных разным темам.
- В рамках круглого стола, посвященного теме "**Логистики и доступности товара**" модератором выступил генеральный директор "**INFOline-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**.
- Во время круглого стола "**СТМ: дифференциация и партнерство**" аналитический обзор развития СТМ во представила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOline**.
- Встречу "**Развитие в Сибири и на Дальнем Востоке**" посвятили развитию **X5 Group** в Сибири и на Дальнем Востоке. С аналитическим докладом выступил **Иван Федяков**, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOline**. Модератором круглого стола выступила **Ирина Круглова**, заместитель генерального директора "**INFOline-Аналитики**".
- Круглый стол "**Инструменты эффективного взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами**" актуализировал новые тенденции в сфере взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами
- Для того, чтобы ознакомиться с результатами мероприятия нажмите [здесь](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В октябре 2023 г. в рамках подготовки к **XVIII Конвенту Мир торговли** организаторы мероприятия провели online-встречу, в ходе которой ведущие розничные компании Центральной Азии и Республики Беларусь представили свое видение эффективного партнерства с поставщиками продукции. Диалог начал генеральный директор группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Спикер сделал краткий обзор рынка с акцентом на товаропотоки.
- Чтобы скачать презентацию доклада **INFOLine**, напишите нам в **Telegram**.
- 19 октября 2023 г.** открыл свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. География участников, собравшихся для встречи в Алматы: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**. **INFOLine** – стратегический партнер конвента. Темой ключевой пленарной сессии форума, организованной агентством **INFOLine**, стал ритейл Центральной Азии и эффективные бизнес-стратегии лидеров. Аналитику потребительского рынка региона и главные тренды развития отрасли представил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru
- 19 – 20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждение рынка e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.
- Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.
- Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 г. организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Респ. Беларусь. Победителем в категории **FMCG** стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана. Победителем в номинации "Самая быстрорастущая сеть FMCG" по итогам 2023 г. стала торговая сеть **Bi1**.
- Куратор направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** вручила диплом победителям в номинациях.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **9 ноября 2023 г.** прошла встреча, тематикой которой стала "**Тенденции и будущее рынка безалкогольных напитков в 2024 году**". Организаторами мероприятия выступили агентство **INFOLine** и платформа **WorldFood Connect**. В частности, на мероприятии были затронуты основные изменения рынка напитков России за 2022 и 2023 г.



- **21-22 ноября 2023 г.** в Ташкенте прошел Международный **ПЛАС-Форум Retail Central Asia (RCA)**, посвященный современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии. **ПЛАС-Форум Retail Central Asia** – это актуальные вопросы взаимодействия банкинга и ритейла, практические кейсы от экспертов индустрии, презентация продуктов на инновационной выставке от ведущих компаний.

- Аналитический доклад основателя и главы группы компаний **INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в ходе открывающей форум сессии "**Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии**". Спикер также выступил на пленарной встрече "**Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии**".

- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **22-23 ноября 2023 г.** в Ташкенте состоялся саммит ритейлеров СНГ **Retail Strategies Central Asia** в закрытом формате. Хедлайнером встречи выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Саммит **Retail Strategies Central Asia** стал местом встречи традиционных розничных компаний и представителей e-commerce, производителей товаров, дистрибьюторов, инвесторов и девелоперов для обсуждения стратегических точек роста в бизнес-моделях розницы стран Центральной Азии.

- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **6 декабря 2023 г.** в Москве состоялась конференция **Upgrade года 2023**, в которой принял участие генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**. Тема встречи: "Драйверы роста ритейла на волатильном рынке". Кроме того, организаторы конференции провели разбор ошибок 2023-го, вручили премии тем, кто рос быстрее рынка, а также рассказали свежие новости о ритейле от первых лиц.

- Презентацию доклада **Михаила Бурмистрова** о перспективах потребительского рынка, ритейла и e-grocery можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить по почте retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **7-8 декабря 2023 г.** генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** принял участие в работе Инвестиционного форума ВТБ "**Россия зовет!**", где озвучил позитивные и негативные тренды на российском рынке. К позитивным были отнесены перестройка цепочек поставок и выход российских компаний на экспортные рынки (Африка и регион MENA). К негативным трендам **руководитель "INFOLine-Аналитики"** отнес рост логистических издержек и провоцирующие ценовые шоки. Были также обозначены точки роста для рынка в виде трансформации рынка из-за ухода международных брендов, импорт из Китая и оптимизацию бизнеса.
- **28 декабря 2023 г.** состоялась итоговая online-конференция "**Потребительский рынок России и ключевые вызовы-2024**", которую совместно провели агентство **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru**. На встрече выступил основатель и глава **INFOLine Иван Федяков**, который рассказал о влиянии макроэкономики на потребительский рынок, динамике его развития, успехах и проблемах розничных компаний.
- В ходе конференции были подведены предварительные итоги уходящего 2023 г. и о перспективах на 2024 г.
- Посмотреть трансляцию встречи можно бесплатно при условии предварительной регистрации, которая уже доступна в нашем боте: t.me/INFOLine_WRR2023_bot (команда /start). Или отправьте заявку на retail@infoline.spb.ru.
- **6-8 февраля 2024 г.** аналитический доклад **Ивана Федякова** открыл профессиональный форум "**Катман на Продэкспо 2024**", организованный Агентством рациональных практик и методов для бизнеса и нацеленный на представителей ритейла и производителей. В своём выступлении глава **INFOLine** описал влияние макроэкономики на потребительский рынок страны, представил предварительные итоги 2023 г., дал оценку текущему развитию FMCG-ритейла. Спикер затронул темы товарооборота продуктов питания за 2023 г., отметив что он увеличился; говорил об усугублении консолидации. Была также затронута тема роста online-продаж в категории продуктов питания в 2023 г.
- Презентацию доклада можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить у нас по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7 февраля 2024 г. в Москве генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла **Redis Business Class**. Эксперт представил профессиональному сообществу анализ ключевых вызовов и перспектив розничной торговли и индустрии e-commerce, дав практические рекомендации по укреплению устойчивости бизнеса. Также были подняты вопросы о дефиците кадров на рынке ритейла и проблема закредитованности населения, что, по словам эксперта, приводит к схватке за покупателя и победят те компании, которые предоставляют рассрочку. Были подняты вопросы о трансформации потребления. **Михаил Бурмистров** отметил, что растёт число россиян, предпочитающих бюджетный ценовой сегмент, а премиум – сжимается.



- 8 февраля 2024 г. в рамках online прошла конференция **INFOLine**, посвященная развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 г., в которой приняли участие руководители крупнейших сетей FMCG из Казахстана и Кыргызстана. Со своим аналитическим докладом выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Uzbekistan_bot или запросить по email info@info2b.kz.



- 28 февраля 2024 г. состоялся отраслевой вебинар **WorldFood Connect**, на котором было представлено исследование "**Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024**", проведенное **WorldFood Connect** в партнерстве с агентством **INFOLine**. Результаты работы и их анализ на вебинаре представит **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний **INFOLine**. Экспертную оценку полученным данным также даст **Дмитрий Мосолов**, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.
- Получить информацию об итогах вебинара можно или по email: retail@infoline.spb.ru.



- 28 февраля 2024 г. в Бишкеке состоялся международный ПЛАС-Форум **Digital Kyrgyzstan**, на котором в качестве эксперта выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. В повестке мероприятия стояли вопросы реализации концепции "**Цифровой Кыргызстан**". Одну из сессий организаторы события посвятили современному ритейлу и интеграции передовых технологий в розничный бизнес. Аналитику рынка представит модератор сессии **Иван Федяков**.
- Запросить специальные условия участия в ПЛАС-Форуме **Digital Kyrgyzstan** для клиентов **INFOLine** можно у нас по email: retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

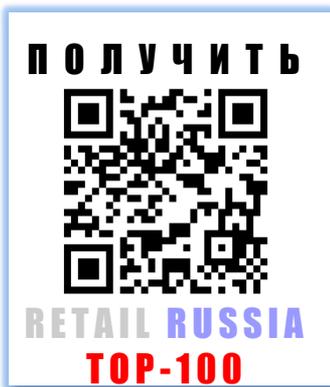


- **1 марта 2024 г. INFOLine** выступил в роли экспертного партнёра FCongress Russia на IV ежегодном форуме **"Ритейл-2023: новые нормы"**, который пройдёт в Москве. Программа мероприятия включала четыре сессии:
 - Пленарная сессия, где будет обсуждаться макроэкономические, рыночные и регуляторные риски. Модератором сессии выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики"** **Михаил Бурмистров**.
 - E-commerce сессия, где с экспертным мнением и анализом рынка выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** в ходе сессии **"E-commerce: новые горизонты"**.
 - Логистика, на которой обсуждались вопросы рынка складской недвижимости.
 - Fashion, где ведущие эксперты обсудили влияние ухода крупных западных брендов и обсудят пути развития фэшн-бизнеса в России.



- **18 марта 2024 г.** эксперты **INFOLine** провели бизнес-завтрак в online-формате, где обсудили точки роста отрасли **"HoReCa-2024: новый ландшафт рынка"**. Встречу открыл аналитический доклад **INFOLine "Рынок общественного питания: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, online-канал"**. На повестку дня были вынесены следующие темы:
 - Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2023 г., анализ перспектив развития индустрии в 2024.
 - Как бизнес адаптировался к ландшафту 2020-х?
 - Современные концепции форматов.
 - Потребительские паттерны: клиент для ресторана? или ресторан для клиента?
 - Меню в один клик и другие каналы продаж.
 - B2B и точка: поставщики, ритейл, логистика.
 - Тенденции-2023-2024: M&A, премьеры форматов, доставка из ресторанов и др.
- Модераторами встречи выступили основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** и руководитель департамента "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина**.
- Для того, чтобы узнать подробности о прошедшей встрече напишите нам в телеграмме: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2023 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2024 ГОДА"



Дата выхода: **Июль/Август 2024**

Кол-во страниц: **510 (Кол-во диаграмм: 500)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **100 000 руб.**

Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России в отдельном файле

Презентация
MS Excel



Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLINE Retail Russia TOP-100 (15 слайдов) Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLINE Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLINE Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Часть III. Розничная торговля в сегментах (28 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и товаров по уходу. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG

NEW! Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (30 слайда) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

NEW! Ротация брендов в Non-Food ритейле

Часть V. Ключевые события розничной торговли (46 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP **NEW!** динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (375 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА"

Структура исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **NEW: ротация брендов в ритейле.**

Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, online-торговля), потребительские тренды в сегментах. По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), развитие online-торговли **NEW: новый сегмент ювелирных изделий, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food**

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFO Line Developer Russia TOP **NEW: Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров**

Часть V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам (14 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, online-торговля.

Дата выхода: **Март/Июль 2024**

Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Август 2024**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли

Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Часть IX. Тренды развития розничной торговли



Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Часть XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Часть IX. Ожидания динамики потребительского рынка**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 350 / от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

NEW

Часть I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли

Часть III. Деятельность INFO Line

Часть IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Часть V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Часть VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)

в т. ч. по специализированным сетям

NEW

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: более 300

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки: "Купер" и iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries и "Мегамаркет"

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Еда"; "Яндекс Лавка", "Едадил", "Маркет Деливери".

Раздел VIII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА"



Дата выхода: **Март/Июль 2024**

Кол-во слайдов: **250 (Кол-во диаграмм: 295)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **90 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов) Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A **NEW!!** Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

NEW: Раздел III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (38 слайдов) Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

Раздел IV. Развитие розничной торговли DIY (16 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A; рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей **NEW: динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY-online; Развитие цифровых технологий в сегменте**

Раздел V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций (11 слайдов) Итоги продаж поставщиков 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

Раздел VI. Потребительское поведение (17 слайдов) Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce **NEW: Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY**

NEW: Раздел VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (6 слайдов) Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

Раздел VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг..

Раздел IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (89 слайда) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-25 сетей DIY

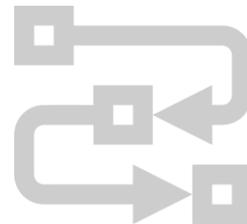
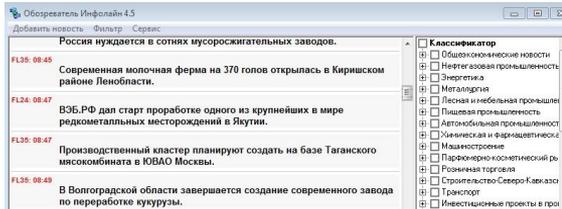
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

Стоимость: от **15 000 руб.**

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2024 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2024-2025 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!