

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Демонстрационная версия
Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Новости рынка	4
Общие новости рынка парфюмерно-косметических товаров	4
По итогам 2025 года доля отечественных брендов на российском рынке косметики сохранится на уровне 68%	4
"Нильсен": продажи средств для мытья посуды снизились	4
Бюджеты россиян на покупку новогодних подарков выросли до 18 тыс. рублей	5
Экспорт косметики и средств гигиены из России в Казахстан демонстрирует уверенный рост.	5
Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.	5
Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции спецпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.	7
Минпромторг РФ ожидает роста уровня локализации косметики до 70%.	8
Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	8
Неприличный Китай. Почему россияне все чаще жалуются на качество товаров. "РБК.Отрасли". 16 декабря 2025	8
Более 60% россиян совершают спонтанные покупки. "Ведомости". 16 декабря 2025	9
Аналитики рассказали о неожиданных факторах, которые влияют на желание купить дополнительный товар. "NEW RETAIL". 17 декабря 2025	9
Авито: россияне в 2025 году стали более рациональны в расходах. "Волга Ньюс". 19 декабря 2025	9
На фальшь делают скидки. "КоммерсантЪ". 21 декабря 2025	9
Новости о маркировке парфюмерно-косметических товаров	10
Эффект от обеления рынков благодаря маркировке может достичь 1,6 трлн рублей.	10
Минпромторг предложил сделать маркировку филлеров обязательной.	10
Государственное регулирование	11
ФНС направила рекомендации, как печатать кассовые чеки при переходе на НДС 22%.	11
Штрафы за нарушение кассовой дисциплины повысят в несколько раз.	11
Косметика исключена из перечня упрощенного декларирования.	11
Инвестиционные проекты	13
Более 80 проектов в сфере технологического суверенитета реализовано в Подмосковье.	13
В Москве растет производство косметики и парфюмерии.	13
Производство косметики для волос расширили в ОЭЗ "Дубна" (Московская область).	14
Новосибирская компания расширит производство косметической продукции. "infopro54". 19 декабря 2025	14
Новости рынка сырья, упаковки и оборудования	15
Средства для прочистки труб "Mister Dez" в обновленном дизайне.	15
Произведем от души. "Монокль". 22 декабря 2025	15
Региональные новости	16
Регионы поднимают отрасль. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	16
"В регионе много ниш, где можно приземлять проверенные франшизы". "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	16
Новости розничных сетей и магазинов формата дрoгeри	17
Новости розничных сетей	17
Wildberries-Russ стала владельцем "Рив Гош".	17
"Золотое яблоко" раскрывает цифры.	17
На петербургский рынок косметики вышел новый крупный игрок.	18
Маркетплейс закупился парфюмом. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	18
"Отжать у своих": что ждёт убыточный "Рив Гош" под контролем Wildberries. "Деловой Петербург". 16 декабря 2025	18
Рынок говорит. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	19
Атака на бонусы: как программы лояльности становятся новым киберфронтом и что с этим делать. "ItWeek". 15 декабря 2025	19
Обратный франчайзинг в нише дрoгeри. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	19
"Франчайзинг — квинтэссенция эффективности в бизнесе". "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	19
Ставка на рост. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	19
Бренды здесь тихие. "КоммерсантЪ". 22 декабря 2025	19
"Качество российского рынка франчайзинга будет расти". "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025	19
Новости онлайн-продаж	20
В 2025 году россияне все чаще покупали еду и оплачивали путешествия онлайн.	20
Новинки в российской рознице	21
Новинки: Drunk Elephant — в России (официально), палетки Anastasia Beverly Hills и ароматы Neydo.	21



Burberry подала три заявки на регистрацию товарных знаков в России.....	26
Финальный выход. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025.....	26
Для тех, кто искал: сыворотка с "живой водой" и гель для душа с комбучей. "Бизнес-Стиль". 19 декабря 2025.....	26

Новости производителей парфюмерно-косметических товаров.....27

Новости производителей парфюмерно-косметических товаров.....27

"Анапская косметика" планирует выход на рынки Малайзии и Индонезии.....	27
Бренду "Люкс" исполнилось 90 лет.....	27
Нэфис Косметикс удостоен высшей награды программы "100 лучших товаров России".....	28
Использование бренда "Naos" в России ограничили.....	28
Компания "Русская Косметика" повышает цены на продукцию собственного производства.....	29
АО "Свобода" поднимает цены на производимую продукцию.....	29
Пермяки варят по миллиону натуральных помид в год — их продают в крупных сетях и аэропортах страны. "59.ru". 21 декабря 2025.....	30

Новинки производителей парфюмерно-косметических товаров.....31

Новинка в MIXIT: ПЭДЫ-конструктор нового поколения.....	31
НОВИНКА! Старт продаж бальзамов-лабубу на цепочке.....	31
Донской производитель косметики нацелился на 90% рынка HoReCa.....	32

Новости производителей средств личной гигиены.....33

Новинки производителей средств личной гигиены.....33

Компания "Бьюти Пласт" расширила линейку парфюмированных гелей для душа "Say Yes".....	33
"Русская Косметика" расширила ассортимент бренда "Viking" в категории средств после бритья.....	33
Компания "Гельтек" выпустила детский шампунь "Geltek baby".....	34

Новости производителей хозяйственных товаров и бытовой химии.....36

Новости производителей хозяйственных товаров и бытовой химии.....36

"Чистая планета" допустит фактический дефолт по облигациям.....	36
"Синергетик" обязали выплатить 766 млн рублей дочери экс-депутата Богуславского.....	36
Глава Удмуртии Александр Бречалов посетил производственную площадку компании "Альмикс Глобал Групп".....	37
Новые участники Социальной хартии российского бизнеса – ООО "УК Полос", ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ", АО "ОПТИКОМ".....	37

Новинки производителей хозяйственных товаров и бытовой химии.....39

Компания SPLAT выпустила новинку для уборки "Эко-спрей для ванной комнаты Bio-Mio".....	39
---	----

Зарубежный рынок.....40

Зарубежный рынок сырья, упаковки и оборудования.....40

Тандем изящества и красоты. "КоммерсантЪ". 18 декабря 2025.....	40
---	----

Зарубежный рынок парфюмерно-косметических товаров.....41

Наследие Сабейского царства в аромате Reine de Saba Etoile de Saba.....	41
Поездка на заснеженный остров с ароматом Roja Dove Isola Snow.....	41
Духи Burberry Her Vanilla Absolute: если соскучились по вишне.....	41
Прогулка по розовому саду с ароматом Maison Martin Margiela Replica Up At Dawn.....	42
Giorgio Armani My Way Sunny Vanilla: ванильная версия легендарного парфюма.....	43
Парфюм Fragrance Du Bois Cayman Bleu: нумешество на Каймановы острова.....	43
Дух современной роскоши в аромате Clive Christian Inox.....	44
Аромат Burberry Hero Elixir воспламеняет чувства.....	45
Подарки под елочку: традиционная новогодняя пара ароматов от Paco Rabanne.....	45
Hugo Boss Hugo x Krink: парфюм, вдохновленный стрит-артом.....	45
Ночь в римском дворце с ароматами Valentino.....	46
Сразу две новинки от Guerlain: разочарованным не окажется никто!.....	46
Парфюм Ulric de Varens UdV Elixir: секрет Вашей уверенности.....	48
Genosys выпустил лимитированный новогодний бокс с талисманом.....	48

Зарубежный рынок средств личной гигиены.....50

Компания "Витэкс" выпустила коллекцию шампуней и гелей для душа 2 в 1 "Kids Play".....	50
Компания "Белита" выпустила линейку средств "Revivor for Men. Skin & Hair Care".....	50
Глава "Беллесбумпрома" на предприятии "Мюникс": белорусская продукция славится своим высоким качеством. "Советская Белоруссия". 11 декабря 2025.....	51



Новости рынка

Общие новости рынка парфюмерно-косметических товаров

По итогам 2025 года доля отечественных брендов на российском рынке косметики сохранится на уровне 68%.

Отечественные бренды на российском парфюмерно-косметическом рынке по итогам 2025 года сохранят долю на уровне 2024-го — около 68%, пишет ТАСС со ссылкой на прогноз Минпромторга России.

"По результатам 2024 года на долю национальных брендов пришлось около 68% рынка, что на 17% больше, чем в 2023 году. В 2025 году мы ожидаем, что доля национальных брендов сохранится на уровне 2024 года", — отметили в министерстве. Минпромторг также спрогнозировал рост совокупного экспорта парфюмерно-косметической продукции в 2025 году на 1,4% в стоимостном выражении. Наибольший прирост ожидается в сегменте дезодорантов и антиперспирантов — до 4% год к году. Одновременно ведомство ожидает сокращения импорта отраслевой продукции на 8,3% в денежном выражении. Импорт из недружественных стран, по оценке министерства, снизится на 7,65%. "В 2026 году планируется выделение бюджетных ассигнований в рамках механизма транспортной субсидии для возможности поддержки отечественных производителей и расширения рынков сбыта российской парфюмерно-косметической продукции", — добавили в министерстве. ([Ритейл.ру](#) 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Нильсен": продажи средств для мытья посуды снизились.

По итогам 12 месяцев по сентябрь 2025 года продажи средств для мытья посуды снизились на 1,7 % год к году, однако внутри категории четко выделились сразу несколько сегментов, которые растут двузначными темпами, четко иллюстрируя то, как меняются покупательские привычки, сообщили аналитики "Нильсен" по результатам ретейл-аудита омниканального рынка (офлайн-рынок, более 100 торговых сетей, каналы традиционной торговли и онлайн-площадки).

Вновь сильно выделяются крупные упаковки — более 1000 г/мл. Этот сегмент внутри категории занимает вторую по величине долю рынка в натуральном выражении и в условиях снижения продаж категории растет на 25,8 %. Также положительную динамику демонстрируют маленькие упаковки, однако их доля остается небольшой.

Подобная динамика может отражать сдвиг фокуса в сторону более рациональных сценариев потребления: крупный формат позволяет надолго закрыть повседневную потребность в средстве и сэкономить на покупке в пересчете стоимости на мл/г продукта. А для некоторых потребителей он также является и более экологичным выбором — некоторые игроки производят рефилы такого формата, которые позволяют снизить количество используемого пластика и проще перерабатывать его.





(Ruhim.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бюджеты россиян на покупку новогодних подарков выросли до 18 тыс. рублей.

Россияне в среднем планируют потратить на покупку новогодних подарков в этом году 18 тыс. руб., следует из совместного опроса сервиса SuperJob и бренда Madame Coco. Сумма выросла за год на 5%.

При этом мужчины заявляют о более крупных бюджетах (21,4 тыс. руб.), чем женщины (16,1 тыс. руб.). Более существенные расходы планирует молодежь до 35 лет (19 тыс. руб.), при том как респонденты старше 45 лет ориентируются на меньшую сумму (17,5 тыс. руб.). Опрошенные с заработками от 150 тыс. руб. в месяц готовы потратить на подарки в среднем 23,8 тыс. руб.

Среди проживающих в мегаполисах самыми щедрыми оказались москвичи. Они готовы потратить на подарки в среднем 22,2 тыс. руб. В топ-5 также вошли жители Красноярска (21,6 тыс. руб.), Санкт-Петербурга (19,4 тыс. руб.), Екатеринбурга (18,2 тыс. руб.) и Ростова-на-Дону (18,1 тыс. руб.).

При этом 11% россиян заявили, что вовсе не планируют дарить подарки кому-либо на Новый год. Поздравить родственников намерены 72% опрошенных, любимого человека — 40%, друзей — 29%, коллег — 13%. Еще 17% респондентов рассказали, что планируют порадовать себя.

В опросе приняли участие 13 тыс. представителей экономически активного населения из всех округов страны. Исследование проводилось с 6 ноября по 5 декабря 2025 года. (Эксперт 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт косметики и средств гигиены из России в Казахстан демонстрирует уверенный рост.

По данным Бюро национальной статистики Казахстана, за первые три квартала 2025 года объем поставок косметической продукции увеличился почти на треть и достиг 43,2 тыс. тонн. Для сравнения, за аналогичный период 2024 года импорт в этой категории составлял 33,5 тыс. тонн.

В денежном выражении рост также оказался значительным: за девять месяцев 2025 года объем поставок вырос на 17% и составил около \$179,6 млн, тогда как годом ранее этот показатель находился на уровне \$151,2 млн.

Растущий спрос на российскую косметику в Казахстане подтверждает высокое качество отечественной продукции. Такое сотрудничество открывает новые перспективы для развития экспорта, расширения бизнеса и дальнейшего повышения уровня потребительских товаров. (Национальный совет по парфюмерии, косметике и бытовой химии 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля лидеров российского ритейла достигла 48% в розничном товарообороте страны, следует из обзора INFOLine.

Продажи десяти крупнейших ритейлеров страны без учета маркетплейсов в январе-сентябре 2025 года выросли на 14,3% до 9,93 трлн руб., сообщают авторы отраслевого обзора INFOLine **"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"**. За девять месяцев доля TOP-10 в розничном товарообороте увеличилась с 30,2% до 30,9%.

С учетом маркетплейсов продажи лидеров рынка выросли на 21,7% до 15,89 трлн руб., а доля в РТО увеличилась на 3,9 п.п. до 48%.

Товарный GMV с учетом модели 3P у крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов (Wildberries, Ozon, "Яндекс Маркет") в совокупности вырос на 36,4% до 6 трлн руб. без учета НДС. Платформы приведены в рейтинге без присвоения места.

Благодаря органическому росту динамика Х5 за отчетный период составила 20,3%, а продажи достигли 3,4 трлн руб. "Магнит" показал рост на 14,6% до 2,53 трлн руб., "Группа Лента" — на 25,1% до 781,4 млрд руб. Выручка "Меркурий Ритейл Холдинга", по оценкам INFOLine, зафиксирована на уровне 1,24 трлн руб., что на 23,1% больше, чем за 9 месяцев 2024 года.

Выручка крупнейших сетей non-food сегмента с ассортиментом товаров длительного пользования в январе-сентябре сократилась на 6% в денежном выражении. Падение в физических объемах превысило 10%.





В условиях рецессии экономики потребитель становится рациональнее, он ждет не только широкого ассортимента по выгодной цене, но и быстрой доставки, объясняет рост продаж на маркетплейсах генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров. А такое, по его словам, могут обеспечить те игроки, у кого есть развитая сеть пунктов выдачи, т. е. в основном online-ритейлеры. Поэтому доверие к интернет-торговле растет, резюмирует он. Даже у жителей малых городов и населенных пунктов сформировалась привычка приобретать непродовольственную продукцию дистанционно, объясняет эксперт.

Обратите внимание на исследование INFOLine ["Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"](#). Структура обзора:

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли, отставки и назначения, крупнейшие M&A сделки
- Положение в отдельных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрoгeри, аптечный сегмент, online-торговля, ювелирные изделия): динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, рейтинги игроков по выручке, количеству магазинов, торговой площади, справки по топ-сетям в каждом из сегментов
- Состояние рынка торговых центров
- Прогноз развития рынка

Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia ROP-100 скачать [здесь](#). Или запросить по почте retail@infoline.spb.ru

Структура обзора INFOLine ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России"](#):

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

[Получить информацию о бонусах и скидках](#)

Подписывайтесь на [Telegram-канал Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:





+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 18.12.25)[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Михаил Бурмистров выступит на итоговой конференции спецпроекта Retail.ru с предварительными итогами 2025 года.**

Генеральный директор "INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров представит обзор розничного рынка и электронной коммерции России в экономике дисбалансов, а также поделится предварительными итогами года.

Доклад эксперта откроет конференцию спецпроекта Retail.ru "Потребительский рынок России: итоги 2025 и вызовы 2026". Мероприятие пройдет в online-формате **24 декабря 2025 года** и начнется в 11:00 msk.

Organizer: **retail.ru** Partners: **1C OPEN**

24.12 2025 online

Потребительский рынок России
Ключевые вызовы 2026

“ Розничный рынок и e-commerce в экономике дисбалансов: предварительные итоги 2025 года от INFOLine

Михаил Бурмистров
генеральный директор «INFOLine-Аналитики»

В числе спикеров также:

- **Юлия Тюленева**, руководитель бизнес-формата "Магазины у дома" сети "Магнит",
- **Юрий Семенов**, генеральный директор розничной сети "Дикси",
- **Владислав Рябов**, директор по работе с клиентами **OPEN**,
- **Константин Локтев**, исполнительный директор "Нильсен",
- **Антон Власкин**, начальник центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий "Газпромбанка".

Участники встречи обсудят эволюцию розничных форматов, СТМ и стратегии управления ассортиментом, рост цен и сдерживающие его инструменты, экосистемы и дискаунтеров, а также другие важные отраслевые темы.

Пройти регистрацию для просмотра трансляции можно по [ссылке](#).

Обратите внимание на ежеквартальный **INFOLine** ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России"](#):

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг **INFOLine Russia TOP** online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России
- Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG
- Региональная структура РТО, Food и Non-Food
- Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам





- Состояние рынка торговых центров

[Получить информацию о бонусах и скидках](#)

Также рады напомнить о нашем исследовании [INFOLine Retail Russia TOP-100](#), которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и drogery, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в отдельных сегментах
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессы
- Комплексный анализ развитие online-торговли
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

[Получить демоверсию исследования](#)

Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минпромторг РФ ожидает роста уровня локализации косметики до 70%.

Сейчас этот показатель составляет порядка 51%, отметили в ведомстве Минпромторг ожидает увеличения уровня локализации продукции парфюмерно-косметической отрасли с 51% до 70% к 2026 году и сохранение этого показателя в течение следующего года. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе министерства.



**Минпромторг
России**

В Минпромторге напомнили, что с 2022 года с российского рынка начали уходить иностранные производители, после чего министерство начало проводить активную политику импортозамещения, что стало одним из драйверов развития парфюмерно-косметической отрасли.

"На текущий момент уровень локализации парфюмерно-косметической отрасли составляет порядка 51%. К 2026 году планируем увеличить этот показатель до 70% и сохранить в течение всего 2026 года", - сказали в министерстве.

В 2024 году производство отечественной парфюмерно-косметической продукции увеличилось на 33% по сравнению с 2023 годом. Наибольший прирост объема выпуска продукции составили такие сегменты, как средства для маникюра (+72%), средства для бритья, дезодоранты, средства для ванн (+56%), шампуни и лаки для волос (+14%), средства для макияжа глаз и губ (+9,5%).

Для справки: Название компании: *Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)* Адрес: 125039, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, стр. 2, Башня 2 Телефоны: +74955478888; +74956477404; +74955478072; +74958702921#21476; +74955392166; +74955392172; +74955478783 E-Mail: pressa@minprom.gov.ru; info_admin@minprom.gov.ru Web: <https://minpromtorg.gov.ru> Руководитель: Алиханов Антон Андреевич, министр (ТАСС 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Народной любви присвоили номер. "Коммерсантъ". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Неприличный Китай. Почему россияне все чаще жалуются на качество товаров. "РБК.Отрасли". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Более 60% россиян совершают спонтанные покупки. "Ведомости". 16 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Аналитики рассказали о неожиданных факторах, которые влияют на желание купить дополнительный товар. "NEW RETAIL". 17 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Авито: россияне в 2025 году стали более рациональны в расходах. "Волга Ньюс". 19 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**На фальшь делают скидку. "Коммерсантъ". 21 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о маркировке парфюмерно-косметических товаров

Эффект от обеления рынков благодаря маркировке может достичь 1,6 трлн рублей.

Показатель за 2025 год на 33% превысит итоги 2024 года, подчеркнул директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Владислав Заславский. Доходы государства от обеления рынков благодаря внедрению маркировки могут достичь 1,6 трлн рублей к концу текущего года. Об этом заявил директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России Владислав Заславский на итоговой сессии "Опоры России" "Год с маркировкой. Итоги 2025".

Этот показатель на 33% превышает итоги 2024 года (1,2 трлн рублей).

"По предварительным расчетам НИУ ВШЭ, фискальный эффект по трем кварталам составил 405 млрд рублей - на 13% выше, чем в аналогичном периоде 2024-го. При неизменных условиях совокупный эффект к концу года составит порядка 1,6 трлн рублей", - отметил Заславский, слова которого приводит Минпромторг.

По его словам, планируется, что наиболее заметный вклад в обеление обеспечат такие подакцизные категории, как табак, пивная продукция и сахаристые напитки, а также товары легкой промышленности, где маркировка введена уже практически на все товарные категории. (ТАСС 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минпромторг предложил сделать маркировку филлеров обязательной.

Минпромторг предложил расширить перечень медизделий, подлежащих обязательной маркировке.

С 1 июня 2026 года в него могут войти:

- презервативы;
- шприцы;
- инфузионные системы;
- салфетки;
- пробирки;
- терапевтическая дыхательная аппаратура (аппараты для озоновой, кислородной, аэрозольной терапии, искусственного дыхания);
- инкубаторы для новорожденных;
- филлеры и косметические нити;
- медицинские маски.

Коды этих товаров указаны в проекте поправок к постановлению правительства № 984, опубликованном министерством для общественного обсуждения на федеральном портале проектов нормативных правовых актов. Это постановление в 2023 году утвердило правила маркировки отдельных медизделий. В настоящее время в перечне — очистители воздуха, ортопедическая обувь, слуховые аппараты, коронарные стенты, компьютерные томографы, санитарно-гигиенические изделия, используемые при недержании.

Предложенные в проекте постановления товары, включая филлеры и шприцы, сейчас маркируются в рамках эксперимента, который начался в сентябре 2024 года и продлится до конца февраля 2026 года.

Как сообщала консалтинговая компания "Право на здоровье", в стране в обороте в 2024 году находилось 88 зарегистрированных филлеров и 39 незарегистрированных. Доля "серой" продукции в этом сегменте, по данным аналитиков, выросла на 95% по сравнению с 2023 годом. В "Право на здоровье" подчеркивают, что в последние два-три года проблема "серого" оборота в косметологической индустрии усилилась, в том числе из-за неконтролируемого распространения таких продуктов на маркетплейсах. (Коммерсантъ 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

ФНС направила рекомендации, как печатать кассовые чеки при переходе на НДС 22%.

С 1 января 2026 года устанавливается новая ставка налога на добавленную стоимость (НДС) в размере 22 %. В связи с этим меняются форматы фискальных документов. Соответствующий приказ ФНС России находится на регистрации в Минюсте. После регистрации приказа вся контрольно-кассовая техника должна быть обновлена и иметь возможность формировать кассовые чеки с указанием новой ставки.

По информации от производителей внешнего программного обеспечения, производителей и пользователей онлайн-касс необходимые обновления для отображения в кассовом чеке ставки НДС 22 % находятся в доработке, срок которой может достигать трех-четырех месяцев.

Для более комфортного перехода налогоплательщиков на новые правила работы ФНС России рекомендовала своим территориальным налоговым органам в течение первого квартала 2026 года не проводить проверочные мероприятия, а сконцентрироваться на информировании и консультировании налогоплательщиков по вопросам указания в кассовом чеке новой ставки НДС 22%.

При этом пользователи ККТ должны формировать налоговую отчетность с учетом новой ставки НДС. По расчетам, совершенным в период с 01.01.2026 года до обновления ККТ и ПО, ФНС не будет требовать формирования кассовых чеков коррекции с новой ставкой НДС.

Указание в кассовом чеке прежней ставки НДС 20% с 1 января 2026 года допустимо только в определенных ситуациях, которые описаны в письме ФНС России от 15.12.2025 г. № АБ-4-20/11248@. В частности, речь идет о следующих ситуациях:

- возврат товара с 1 января 2026 года, если он был реализован до 2026 года;
- формирование кассового чека коррекции с 1 января 2026 года по расчету, совершенному до 2026 года;
- предоплата за товар получена до 2026 года, а реализация товара произведена после 1 января 2026 года;
- предмет расчета был передан до 2026 года без оплаты, а оплата была произведена после 1 января 2026 года.

(INFOline, ИА (по материалам Федеральной налоговой службы) 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Штрафы за нарушение кассовой дисциплины повысят в несколько раз.

В Госдуму поступили поправки в статью 14.5 КоАП РФ, которые предлагают ужесточить ответственность бизнеса за нарушение кассовой дисциплины.

В правительстве посетовали, что проведенный анализ правоприменительной практики выявил отсутствие в настоящее время эффективного инструментария, позволяющего обеспечить дисциплину в сфере применения ККТ при осуществлении расчетов.

В связи с этим законопроект № 1096244-8 предлагает повысить минимальные штрафы за неприменение ККТ для должностных лиц с 10 000 до 30 000 рублей, для юридических лиц – с 30 000 до 150 000 рублей.

Также предлагается установить, что повторное неприменение ККТ будет грозить должностным лицам штрафом от 60 000 рублей, компаниями – от 300 000 рублей, если сумма расчетов не превысила 1 млн рублей. За многократные нарушения максимальные штрафы составят 150 000 и 750 000 рублей, соответственно.

Максимальный штраф за применение организацией ККТ с нарушениями предлагается повысить с 10 000 до 50 000 рублей.

Кроме того, штраф за ненаправление организацией покупателю (клиенту) кассового чека или бланка строгой отчетности также предлагается повысить до 50 000 рублей.

В правительстве при этом уточнили, что поправки сохраняют распространение на указанные положения статьи 14.5 нормы об уменьшении в 2 раза минимального размера административного штрафа, если нарушение законодательства допущено субъектом малого и среднего предпринимательства, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям. (БУХ.1С 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Косметика исключена из перечня упрощенного декларирования.

Минпромторг дополнил список товаров, которые не подпадают под упрощенный порядок декларирования.

На портале официального опубликования правовых актов 9 декабря 2025 года был размещен приказ Минпромторга № 5229 от 23.10.2025 о внесении изменений в перечень продукции с указанием кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), в отношении которой не применяются положения пункта 6 приложения № 18 к ПП РФ № 353 от 12 марта 2022 г., утвержденный приказом Минпромторга № 4114 от 10 сентября 2024 г.

Согласно приказу № 4114 упрощенная система оценки соответствия товаров позволяет оформлять декларацию соответствия продукции на основе собственных доказательств без прохождения всех стандартных лабораторных испытаний и процедур, что позволяет избежать части обязательных процедур и ускорить выпуск товаров на рынок.



В частности, приказ Минпромторга дополняет перечень продукции с указанием кодов ТН ВЭД ЕАЭС, не подпадающей под упрощённую процедуру - декларирования, следующими позициями:

- косметические средства для макияжа губ, глаз, маникюра или педикюра;
 - прочие косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей;
 - шампуни, лаки для волос;
 - средства гигиены полости рта и для бритья;
 - дезодоранты, ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн;
- поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи, мыло туалетное.

Приказ № 5229 будет действовать до 1 сентября 2026 года.

(katrenstyle.ru) (11111 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты

Более 80 проектов в сфере технологического суверенитета реализовано в Подмосковье.

Проекты технологического суверенитета продолжают развиваться в Подмосковье. С начала этого года в регионе было реализовано более 80 инвестиционных проектов в сфере импортозамещения, сообщает пресс-служба Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.

"Всего в Подмосковье заявлено к реализации 454 проекта технологического суверенитета. Больше половины этих проектов — 238, уже реализовано. В том числе 81 проект был реализован с начала этого года", — рассказала заместитель председателя правительства — министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Зампред также сообщила, что большинство инвестиционных проектов технологического суверенитета в Подмосковье предполагают строительство новых производственных объектов. К реализации заявлено 272 проекта с новым строительством, из них — 86 уже получили разрешения на ввод в эксплуатацию.

Так, в начале этого года в Протвино был запущен новый производственный объект компании "Новые технологии", которая производит косметику под брендом "Aravia". Компания "Белтелкабель" также в первом квартале этого года запустила производство кабельной продукции в г. о. Воскресенск. В третьем квартале свое производство по выпуску турбокомпрессоров в г. о. Серпухов запустила компания "ТУРБОКОМПЛЕКТ". (Интернет-портал Правительства Московской области 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Москве растет производство косметики и парфюмерии.

Сегодня в Москве работает более 30 предприятий косметической отрасли.

Они активно внедряют новые технологии и расширяют ассортимент.

За 10 месяцев 2025 года столичные промышленники увеличили выпуск косметической и парфюмерной продукции, а также мыла и чистящих средств на 28,1 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Об этом сообщил Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

"Сегодня в городе работает более 30 предприятий косметической отрасли, на которых трудятся свыше четырех тысяч человек. Компании активно внедряют на фабриках новые технологии и расширяют ассортимент, выходят на дружественные рынки, что позволяет значительно увеличить выпуск продукции. Так, в январе — октябре 2025 года производство парфюмерных и косметических средств, а также бытовой химии в Москве выросло на 28,1 процента по сравнению с тем же периодом 2024 года", — рассказал Анатолий Гарбузов.

Так, компания "БИГ", которая специализируется на производстве красителей для волос, оттеночных средств и кремовой продукции, увеличивает количество брендов в сегментах взрослой, детской и профессиональной косметики. В 2025 году мощности предприятия выросли на 10 процентов относительно уровня 2024-го, а месячный объем выпуска на московской площадке превысил 10 миллионов единиц продукции.

Производитель уходовой косметики "Гельтек" привлек финансирование при содействии Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства на расширение производства. Новые производственные линии разместятся в современном технопарке Noman, который строится на юге столицы. Предприятие займет площадь более девяти тысяч квадратных метров и закупит 10 единиц современного оборудования. В результате реализации проекта в косметической отрасли появится около 220 новых рабочих мест.

Столичное предприятие "Олбо", выпускающее косметику для ногтевой индустрии, разработало и внедрило новую технологию полного цикла по синтезу и окрашиванию материалов для лаков и гель-лаков. Производство оснащено установками для дегазации любых видов высоковязкой продукции, бисерными мельницами и многорежимными реакторами для синтеза светоотверждаемых полимеров. Это позволило расширить палитру лаков и гель-лаков до 12 тысяч оттенков. Среди них как классические цвета с традиционной текстурой, так и эффекты, не имеющие аналогов у ведущих мировых брендов.

Для справки: Название компании: *Гельтек-Медика, ООО (Geltek, ИНН 7729523682)* Адрес: 115201, Россия, Москва, 1-ый Варшавский проезд, 2, стр. 8, офис 411 Телефоны: +74952129366 E-Mail: info@geltek-medica.ru Web: <https://geltek.ru> Руководитель: Шанин Дмитрий Олегович, генеральный директор

Для справки: Название компании: *БИГ, ООО* Адрес: 113093, Россия, Москва, Бережковская наб., 20 Телефоны: +74959376903; +7(495)9376932 E-Mail: office@bigcom.ru; big.2017.big@yandex.ru Web: <http://www.bigcom.ru> Руководитель: Саргин Борис Викторович, генеральный директор



Для справки: Название компании: ОЛБО, ООО (DANCE LEGEND) Адрес: 107076, Россия, Москва, пер. Колодезный, 3, стр. 23; 107076, Россия, Москва, ул. Богородский Вал, 3 Телефоны: +74959637450; +7(495)9887689; +79267644437 E-Mail: info@dances.ru; mail@dances.ru Web: www.dances.ru Руководитель: Савенкова Елена Борисовна, генеральный директор (Сайт правительства Москвы 14.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производство косметики для волос расширили в ОЭЗ "Дубна" (Московская область).

Компания "Полекс Бьюти" получила разрешение на ввод в эксплуатацию очередного производственного здания в рамках реализации инвестпроекта по созданию производства косметики. Проект реализуется на территории подмосковной особой экономической зоны "Дубна", сообщает пресс-служба регионального Министерства инвестиций, промышленности и науки.

"Общий объем инвестиций компании "Полекс Бьюти" в создание производственного комплекса в ОЭЗ "Дубна" превысил 1,8 млрд рублей. На предприятии, которое выпускает широкий ассортимент косметической продукции, создано почти 200 рабочих мест", — рассказала заместитель председателя правительства — министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Площадь нового объекта компании "Полекс Бьюти" составила около 3,5 тыс. кв. м. Общая площадь производственного комплекса компании — почти 6,5 тыс. кв. м.

Компания специализируется на производстве профессиональных косметических средств для волос. Продукция включает в себя профессиональные средства торговой марки TEFIA для окрашивания, стайлинга и ухода за волосами, которые используются как в салонах красоты, так и в домашних условиях.

Всего в ассортиментном портфеле "Полекс Бьюти" более 700 наименований косметической продукции.



Для справки: Название компании: Полекс Бьюти, ООО Адрес: 141983, Россия, Московская область, Дубна, ул. Программистов, 4, стр. 2, пом. 303 Телефоны: +74952324101; +79994445566 E-Mail: info@poxbeauty.ru; poxbeauty@gmail.com Web: <https://tefia.pro> Руководитель: Полонский Константин Федорович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Особая экономическая зона технико-внедренческого типа Дубна, АО (ОЭЗ ТВТ Дубна, ИНН 5010034054) Адрес: 141983, Россия, Московская область, Дубна, ул. Программистов, 4 Телефоны: +74962190461; +74962190467 E-Mail: oez@oezdubna.ru Web: <http://oezdubna.ru> Руководитель: Афанасьев Антон Владимирович, генеральный директор (Интернет-портал Правительства Московской области 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новосибирская компания расширит производство косметической продукции. "infopro54". 19 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости рынка сырья, упаковки и оборудования

Средства для прочистки труб "Mister Dez" в обновлённом дизайне.

Компания "ЕвроТек" продолжает редизайн позиций бренда бытовой химии "Mister Dez". Средства для прочистки канализационных труб приобрели более актуальный вид во многом за счёт актуализации логотипа: от образа волшебника компания отказалась ещё в конце 2024 г.

На фронтальную этикетку теперь вынесены тезисы, важные для покупателей данной категории: "Безопасно для любых труб", "Результат за 15 минут", "Содержит гипохлорит натрия". Последнее позволяет эффективно справляться с растворением органических засоров: остатков пищи, жира, волос.

Средства представлены в объёмах: 500 мл, 1 л, 5 л.



Для справки: Название компании: *ЕвроТек, ООО* Адрес: 193230, Россия, Санкт-Петербург, пер. Челиева, 13, лит. 6 Телефоны: +7(812)4493343 Факсы: +7(812)4493343 E-Mail: info@evropro.com Web: <https://evropro.com>; <https://mister-dez.ru>; <https://dream-nature.com>; <https://1000-ozher.com> Руководитель: Никитин Дмитрий Александрович, генеральный директор (Ruhim.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Произведем от души. "Монокль". 22 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

Регионы поднимают отрасль. "Коммерсантъ". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"В регионе много ниш, где можно приземлять проверенные франшизы". "Коммерсантъ". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости розничных сетей и магазинов формата дрогери

Новости розничных сетей

Wildberries-Russ стала владельцем "Рив Гош".

РИВ ГОШ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Объединенная компания Wildberries-Russ (ООО "РВБ") стала владельцем юрлиц парфюмерной сети "Рив Гош". По данным ЕГРЮЛ, сделка состоялась 15 декабря. "РВБ" получило 100% ООО "Аромалюкс" и ООО "УК ПС Групп", владельцами которых ранее была кипрская Rive Gauche Group Ltd.

"В ходе реализации стратегического партнерства достигнуто соглашение о приобретении компании "Рив Гош", - сообщили "Интерфаксу" в пресс-службе Wildberries & Russ, отметив, что "необходимые юридические параметры сделки согласованы и вступили в силу".

"Присоединение к Wildberries одной из крупнейших сетей "Рив Гош" позволит развивать омниканальные продажи, значительно расширить ассортимент брендов на виртуальной витрине и обеспечить доступность товаров категории "Красота" для покупателей в регионах и странах присутствия", - добавили в пресс-службе.

О том, что Wildberries & Russ может стать владельцем "Рив Гош", сообщали осенью источники "Коммерсанта".

26 сентября Wildberries и "Рив Гош" объявили о стратегическом партнерстве, по условиям которого магазины "Рив Гош" подключились к сервису Wildberries по самовывозу товаров, а также получили собственный раздел в каталоге парфюмерии и косметики маркетплейса.

Кроме того, ООО "РВБ" получило в залог 100%-ю долю в ООО "Аромалюкс" и его "дочке" ООО "Ароматех".

Для справки: Название компании: АромаЛюкс, ООО (Торговые сети Рив Гош, Rivoli) Адрес: 198095, Россия, Санкт-Петербург, Митрофаньевское ш., 2, к. 9, лит. В, пом. 18 Телефоны: +78123323555; +7(495)7894381; +7(800)3332020 Факсы: +7(812)3323444 E-Mail: info@parfum.spb.ru; postmaster@parfum.spb.ru Web: www.rivegauche.ru; www.parfum-standard.ru; <https://www.rivoli.ru/> Руководитель: Копытина Виктория Валентиновна, генеральный директор; Шабанов Эдгар Данилович, президент, группы компаний "Рив Гош"

Для справки: Название компании: РВБ, ООО (ранее Вайлдберриз, ООО) (Торговая сеть Wildberries) Адрес: 142715, Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 26, к. 3 Телефоны: +74957755505; +7(800)1007505; +7(812)3090045; +74957881590; +74956637296 E-Mail: pr@wildberries.ru; partners@wildberries.ru Web: <https://www.wildberries.ru> Руководитель: Мирзоян Роберт Георгиевич, генеральный директор; Ким Татьяна Владимировна, соосновательница Wildberries RUSS, генеральный директор Wildberries (Интерфакс 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Золотое яблоко" раскрывает цифры.

Бьюти-ритейлер "Золотое яблоко" поделился статистикой предновогоднего шопинга. Спрос на косметические адвент-календари вырос на 40% и уже в конце ноября 2025 года оказался на 40% выше, чем в аналогичный период 2024-го, причем треть проданных календарей — от российских производителей. В прошлом году на их долю приходилось менее 10%. В топе интересов — наборы Vivienne Sabo, Stellary и LUXVISAGE. Стабильно пользуются популярностью мультиформатные календари, в которых сочетаются сразу макияж, уход и аксессуары, как у RAD, FOR ME by Gold Apple и Clarins. Адвент-календарь воспринимается как выгодный формат, который





позволяет попробовать множество средств со скидкой по отношению к полной стоимости, отмечается в релизе компании.



Для справки: Название компании: *Екатеринбург Яблоко, ООО (Торговая сеть Золотое яблоко)* Адрес: 620014, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 62 Телефоны: +73433858687; +7(800)7707021; +79634473821 E-Mail: goldapple@goldapple.ru Web: <https://goldapple.ru/> Руководитель: Ковалева Ольга Викторовна, директор (Коммерсантъ 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На петербургский рынок косметики вышел новый крупный игрок.

В середине декабря 2025 года в Санкт-Петербурге начнёт работу первый в городе магазин корейской косметики Hollyshop, сообщает РБК. Это лидер на российском рынке в нише продаж корейской косметики (в ассортименте сети представлено более 350 брендов из Южной Кореи, а также других стран).

Магазин займёт 364 кв. м на первом и втором этажах здания на Большом проспекте Петроградской стороны, дом 84. Он станет первым за последние пять лет мультибрендовым магазином косметики в этом районе. Об этом "РБК Петербург" сообщил консультант сделки — компания NF Group.

Магазин в Санкт-Петербурге станет самым крупным по площади среди всех действующих локаций сети. Hollyshop был основан Кристиной и Александром Тишковыми в 2014 году в Новосибирске изначально как интернет-магазин. Флагманский розничный магазин в Москве открылся через 10 лет. Сейчас у Hollyshop три офлайн-точки: две в Москве и одна в Новосибирске. По словам сооснователя и CEO Hollyshop Кристины Тишковой, открытие магазина в Санкт-Петербурге станет важным шагом в расширении географии сети. (Журнал "Сырье и Упаковка" 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Маркетплейс закупился парфюмом. "Коммерсантъ". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Отжать у своих": что ждёт убыточный "Рив Гош" под контролем Wildberries. "Деловой Петербург". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Рынок говорит. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Атака на бонусы: как программы лояльности становятся новым киберфронтом и что с этим делать. "ItWeek". 15 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Обратный франчайзинг в нише дрогери. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**"Франчайзинг — квинтэссенция эффективности в бизнесе". "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Ставка на рост. "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Бренды здесь тихие. "КоммерсантЪ". 22 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**"Качество российского рынка франчайзинга будет расти". "КоммерсантЪ". 16 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости онлайн-продаж

В 2025 году россияне все чаще покупали еду и оплачивали путешествия онлайн.

Российский рынок онлайн-покупок уверенно растет. За 11 месяцев 2025 года число покупателей в интернет-магазинах и приложениях (без учета маркетплейсов) выросло на 16% по сравнению с тем же периодом прошлого года. При этом потребительские привычки и структура трат продолжают меняться. Такие результаты показало исследование СберАналитики - части проекта "Итоги года со Сбером-2025". Быстрее всего увеличивается доля онлайн-покупок из продовольственных магазинов. Сегодня на заказы продуктов приходится четверть всех онлайн-расходов (24%), причем за год доля этой категории выросла на 4,6 процентных пункта. Вторая по объему трат категория - услуги (18%). Здесь лидерами спроса стали турагентства (4%) и образовательные учреждения (4%). Замыкают тройку лидеров непродовольственные магазины: пользователи чаще всего оплачивали онлайн товары для строительства и ремонта (4%), одежду и аксессуары (3%), бытовую технику и электронику (2%).

Самые крупные онлайн-покупки связаны с планированием поездок. Средний чек в турагентствах - 19,2 тыс. рублей, на авиабилеты - 18,4 тыс., а на бронирование отелей - 12,4 тыс. Высокий средний чек также характерен для мебели и предметов интерьера - 15,2 тыс. рублей, бытовой техники и электроники - 7,9 тыс.

Большинство покупателей интернет-магазинов - женщины (57%). На них пришлось 53% онлайн-трат. Наиболее "женскими" категориями по доле расходов стали товары для красоты и здоровья (87%), хобби и увлечения (79%), канцтовары (74%), благотворительные ассоциации (74%) и домашние животные (73%). Мужчины лидируют в тратах, связанных с автотранспортом: запчасти и аксессуары (85%), аренда авто (77%), автодилеры (77%), топливо и автосервис (68%).

Ядром платежеспособной аудитории стали люди в возрасте 35-44 лет - на их долю приходится 39% всех онлайн-трат, они составляют 37% от всех покупателей. При этом молодежь 18-24 лет отвечает за треть (33%) всех потраченных сумм. Наиболее активны они в категориях аренды автотранспорта (53% трат совершает молодежь 18-34 лет) и при заказе фастфуда (51%).

География среднего чека отражает экономическое разнообразие регионов. Самые высокие средние суммы за онлайн-покупку зафиксированы в Чукотском автономном округе (1733 рубля), Москве (1561 рубль), Ямало-Ненецком автономном округе (1455 рублей), Ненецком автономном округе (1430 рублей), Мурманской области (1393 рубля), Санкт-Петербурге (1370 рублей), Московской области (1362 рубля), Камчатском крае (1345 рублей), Магаданской области (1282 рубля) и Ханты-Мансийском автономном округе (1232 рубля).

Исследование СберАналитики подготовлено с помощью аналитической панели "Мониторинг экономики регионов" и основано на агрегированной и обезличенной информации о потребностях 111 млн покупателей и 7 млн юридических лиц. Также используются данные из более чем 70 внутренних и внешних источников. Это позволяет детально анализировать разные рынки с учетом их отраслевых и региональных особенностей. (Волга Ньюс 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новинки в российской рознице

Новинки: Drunk Elephant — в России (официально), палетки Anastasia Beverly Hills и ароматы Neydo.

А также ирригатор и УЗ-скрабер WAU, крем для глаз и ночная сыворотка-молочко Skin Therapy Multi-Perfection, Erborian.

О чем это мы тут?

- Drunk Elephant — теперь в России
- Ирригатор Miga Pro и ультразвуковой скрабер Ren, WAU
- Палетки Embers и Haze Mini Eyeshadow Palette, Anastasia Beverly Hills
- Новые ароматы Neydo
- Функциональные гели для душа 01 Body Gel и пилинг-маски, Smorodina
- Крем для кожи вокруг глаз Eye Cream и сыворотка-молочко Night Serum в линейке Skin Therapy Multi-Perfection, Erborian
- Новогодняя ароматная коллекция "Теплые Истории", Flame Moscow
- Коллаборация Keune x Скворец

Drunk Elephant — теперь в России

В сети "Л'Этуаль" появился культовый американский бренд средств по уходу за кожей Drunk Elephant. В составах — биосовместимые активные компоненты с доказанной эффективностью. Плюс отсутствуют 6 потенциально бесполезных компонентов: спирты, силиконы, отдушки, синтетические красители, эфирные масла и SLS.

В ассортименте кремы, сыворотки, маски, масла для лица. Все можно смешивать между собой прямо в ладони, создавая свой "смюзи" или "кастомизированный уход".

Есть также очищение, сыворотки-тинты и бальзамы для губ.

Кроме того, у бренда есть базовый набор средств в тревел-формате The Littles для первого знакомства.

В набор входят:

- Сыворотка C-Firma Fresh Day Serum Firm + BrightenB-Hydra Intensive Hydration Serum Quench + Illuminate, 8 мл
- Полипептидный крем Protini Polypeptide Cream, 15 мл
- Очищающее желе Beste № 9 Jelly Cleanser Purify + Dissolve, 30 мл
- Ночная гликолевая сыворотка T.L.C. Framboos Glycolic Night Serum Refine + Retexturize, 8 мл
- Солнцезащитный крем Umbra Tinte Mineral Cream SPF 30, 15 мл.

Цены: от 2450 руб. за очищающее желе до 12 950 руб. за сыворотку C-Firma Fresh Day Serum Firm + Brighten до скидок. Цена набора 15 000 руб. до скидок в "Л'Этуаль".

Лена Бурда: А вы знали, как бренд получил такое смешное название — "Пьяный слон"? Говорят, его создательница где-то путешествовала и увидела картинку: слоны наелись плодов дерева марулы и пошли какой-то очень странной походкой. А эта марула — основной ингредиент, который лег в основу всех продуктов бренда. Так и сложилось. А еще есть байка, что беременные жены бушменов пьют настой марулы, чтобы сформировать пол у ребенка. А если пол не совпал с ожиданиями, бушмены не печалются и приписывают ребенку волю и сильный характер. Мол, послушался мать еще в утробе.

Яна Зубцова: "Пьяный слоник" — культовый, канешн, бренд. Сплошное очарование и обаяние в 25 флаконах. Я раньше думала, что смешивать между собой можно только средства одной линии, а линии отличаются цветом банки. Оказалось, они совместимы вообще все. Кремы — в баночках с дозатором-помпами похожими на блюдце (как в некоторых профессиональных мицеллярках), и смешивать можно прямо в этих "блюдцах". Но можно и в ладони. Прикольно: не надо размазывать по лицу сначала одно, потом другое, потом третье. Я пробовала пока (давно-) только вот эту сыворотку — B-Hydra Intensive Hydration Serum Quench + Illuminate. По воспоминаниям — крутая. Сейчас перепробуем все-все-все и расскажем. А вам, кстати, что в "Слонике" нравится?



Ирригатор Miga Pro и ультразвуковой скрабер Rep, WAU

У портативного ирригатора Miga Pro есть функция УФ-стерилизации резервуара, встроенное хранение насадки, магнитная крышка и водонепроницаемый корпус.

По сравнению с предыдущей моделью:

Увеличен резервуар до 180 мл (было 130мл)

Увеличено время автономной работы до 140 мин при использовании 2 раза в день (было до 100 мин)

3 режима (мягкий, пульсирующий, стандартный) с 3 скоростями (в предыдущей модели было 3 режима без регулировки скорости)

В комплекте 3 насадки: стандартная, пародонтологическая для десен и ортодонтическая для ухода за брекетами (в предыдущей модели была щетка для чистки языка вместо ортодонтической).

Ультразвуковой скрабер для лица Rep сочетает ультразвуковую вибрацию и ионные технологии. Очищает поры, улучшает микроциркуляцию, усиливает эффективность уходовых средств.

Ультразвуковая вибрация удаляет загрязнения, ороговевшие клетки и остатки косметических средств.

Режим "глубокое очищение" с положительными ионами помогает раскрыть поры.

Режим "увлажнение" с отрицательными ионами усиливает проникновение активных косметических средств.

Водонепроницаемый корпус (IPX4) – можно использовать в условиях повышенной влажности.

По сравнению с предыдущей моделью увеличено время автономной работы до 100 мин (было до 35 мин), автоматическое отключение через 10 мин (было 5 мин).

В продаже на официальном сайте, "Золотом Яблоке", Ozon.

Цена: ирригатор 12 990 руб. до скидок, УЗ скрабер 15 990 руб. до скидок на официальном сайте.

Даша: Читала и впечатлялась. Я еще простейший ирригатор не освоила. А тут какой-то "просто космос, детка"!

Юля: В этом году я начала осознанно применять УЗ-скраберы. Купила гель для предварительного распаривания, подобрала маски для использования после (стягивающую поры и успокаивающую). Теперь это целый ритуал в выходной день. Делаю где-то раз в две недели (чаще не рекомендуется). Для кожи с гиперкератозом — супер.



Палетки Embers и Haze Mini Eyeshadow Palette, Anastasia Beverly Hills

Anastasia Beverly Hills представляет мини-палетку теней Mini Eyeshadow Palette в двух вариантах: Embers в теплой гамме и Haze в холодной. Каждая палетка содержит 9 оттенков, расположенных в три ряда – от более светлых к более темным.

В палетке Embers 3 матовых и 6 металликов.

В палетке Haze 6 матовых и 3 металлика.



В продаже: на официальном сайте (Embers), в TikTok Shop (Haze).

Цена: палетка Embers 32 долл. на официальном сайте.

Даша: Как мастерски подобраны оттенки в палетках! Даже не смогла определиться, какая мне нравится больше. Пожалуй, все:)

Юля: Палеток с холодными оттенками не так много, поэтому эти кажутся интересными. Но и тут свотч на самой светлой коже не выглядит таким уж холодным.



Новые ароматы Neydo

Парфюмерный бренд Neydo пополняет свою коллекцию ароматов, созданных по мотивам снов.

Pulsation 11.07 – сон о встрече в ночи, когда музыка и страсть соединила двоих.

Верхние ноты: мёд, ладан, шалфей.

Средние ноты: фруктовые ноты, яблоко, мёд.

Базовые ноты: серая амбра, кедр, табак.

Cloud Essence 28.08 – сон, где все происходит в мире пастельных облаков, молочных рек и леса с ароматом сахарной ваты.

Верхние ноты: кориандр.

Средние ноты: молоко, рисовая пудра, мимоза.

Базовые ноты: мускус, сандал, ваниль

Chasing Light 19.10 – сон о погоне за мечтой, неуловимой как солнечный свет.

Верхние ноты: бергамот, тамаринд.

Средние ноты: орхидея.

Базовые ноты: серая амбра, ваниль, мускус.

Цены: 6200 руб. до скидок в "Золотом Яблоке".

Яна: Neydo — один из самых интересных и бурно развивающихся парфпроектов. Рады, что когда он только появился, сделали большой материал о концепции и вообще об ароматах и снах. И да, очень хочется в мир "пастельных облаков, молочных рек и лесов с ароматом сахарной ваты".



Функциональные гели для душа 01 Body Gel и пилинг-маски, Smorodina

Линейка 01 Body Gel включает в себя 4 функциональных геля (то есть тех, которые, помимо базового очищения, ориентированы на решение конкретных проблем).

Гель для душа с пребиотиками и комбучей Prebiotics / Kombucha 5% Black Currant & Rhubarb

В составе фермент комбуча, лактолизаты, масло риса, гиалуроновая кислота, глицерин. Увлажняет, восстанавливает, укрепляет барьер, снижает чувствительность. Подходит для сухой, склонной к раздражениям и шелушению кожи.

Отдушка с ароматом чёрной смородины, яблока и ревеня.

Гель для душа с витамином С и гликолевой кислотой Vitamin C / Glycolic Acid 7% Strawberry & Sage

В составе гликолевая кислота (7 %), стабильный витамин С (2,5 %). Отшелушивает, выравнивает текстуру и придаёт сияние. Глицерин и НУФ увлажняют. Подходит для всех типов кожи, особенно для тусклой.

Отдушка с ароматом клубники, вербены, шалфея и мяты.

Гель для душа с адаптогенами и магнием Adaptogen / Magnesium 1% Bergamot & Cedar

В составе магний, супероксиддисмутаза (антиоксидант) и адаптогены (родиола, женьшень, священный базилик). Улучшает микроциркуляцию, укрепляет барьер, обеспечивает антиоксидантную защиту. Подходит для кожи, подверженной стрессам.

Отдушка с ароматом бергамота, кедра, мха, инжира и мяты.

Гель для душа с кислотами и цинком 15% АНА/ВНА/РНА / Zinc PCA Lime & Yuzu

Комплекс кислот отшелушивают, цинк и ниацинамид регулируют выработку себума, уменьшают воспаления, глицерин увлажняет. Подходит для комбинированной и жирной кожи.

Отдушка с ароматом юдзу, лайма, белых цветов и алоэ.

Линейка Facial Peeling включает в себя три пилинг-маски.





- 20% АНА + 2% Ferulic Intense Peel ph 3.0

Оранжевый гель с ароматом облепихового сока содержит 20% АНА-кислот и 2% феруловой кислоты для интенсивного обновления, выравнивания тона и сияния. В состав также входят экстракт морошки (усиливает антиоксидантную защиту, улучшает тон), сок облепихи (укрепляет барьер, стимулирует синтез коллагена), экстракт моркови (питает).

Подходит тусклой, неровной коже, склонной к потере тонуса.

Рекомендуется использовать 1–2 раза в неделю, курсом 3–4 недели в осенне-зимний период.

- 5% АНА + 9,5 PHA Delicate Peel ph 4.5

Розовый гель с ароматом ягод. Содержит 5 % АНА и 9,5% PHA-кислот для мягкого обновления, увлажнения и сияния. В составе также бетаин (удерживает влагу, снижает чувствительность), экстракт асаи (антиоксидант).

Подходит для чувствительной, сухой и нормальной кожи.

Рекомендуется использовать 2–3 раза в неделю курсом 3–5 недель в любое время года.

- 2% ВНА + 7% Azelaic Balanced Peel ph 3.5

Зеленый гель с растительным ароматом свежести содержит 5% АНА, 2% ВНА и 7% азелаиновой кислот. Плюс экстракт шпината (источник минералов и антиоксидантов), экстракт виноградных листьев (улучшает микроциркуляцию, повышает упругость), матча (снижает воспаления и защищает от оксидативного стресса).

Подходит для жирной, комбинированной и склонной к воспалениям кожи.

Рекомендуется использовать 1–2 раза в неделю, курсом 3–4 недели в осенне-зимний период.

Цены: гели 250 мл — 990 руб., 400 мл — 1490 руб., маски 990 руб. на официальном сайте.

Даша: Гель — в любимках. Выглядит стильно, выдавливается удобно, пахнет приятно (у меня клубничный) и моет на совесть. Правда, работу кислот на глаз пока не успела оценить.

Юля: Я сразу взяла "Черную смородину". Пахнет — мама дорогая. Хочу такие духи!

Крем для кожи вокруг глаз Eye Cream и сыворотка-молочко Night Serum в линейке Skin Therapy Multi-Perfection, Erborian

Линейка Skin Therapy Multi-Perfection отличается высокой концентрацией активных ингредиентов. Теперь, помимо ночного масла, в нее входят крем для глаз и ночная сыворотка-молочко.

Крем для кожи вокруг глаз Multi-Perfection Eye Cream

В составе комплекс кофеина, эсцина и 5% ниацинамида (устраняет отеки, уменьшает темные круги, придает сияние), гиалуроновая кислота, экстракты растений, в том числе женьшеня, центеллы, юдзу и амеллы (питают, увлажняют, разглаживают морщины), пептидный комплекс (восстановление).

Обладает насыщенной текстурой. Производитель рекомендует наносить тонким слоем как ночной крем или более плотным — как маску.

Ночная сыворотка-молочко Multi-Perfection Night Serum

В составе 17 растительных экстрактов, в том числе: бамбук (увлажнение), ферментированные плоды юзу (антиоксидант, улучшение тона), красный перец (сияние), центелла (восстановление и успокаивающий эффект). В состав также входят 10% PHA-кислот, гиалуроновая кислота, аллантоин.

Представлена в двух объемах: 10мл и 30 мл.

В продаже на официальном сайте, в "Золотом Яблоке".

Цена: крем для глаз 5900 руб., сыворотка 8900 руб. за 30 мл и 3000 руб. за 10мл.

Даша: Сыворотка мне зашла очень: стала лучшим средством ноября в моей бьюти-рутинке. Спасла от тусклости и напитала своими 17 экстрактами так, что готова первому встречному ее рекомендовать.



Новогодняя ароматная коллекция "Теплые Истории", Flame Moscow

В коллекцию парфюмерной студии Flame Moscow вошли 7 продуктов с тремя разными ароматами:

свечи в двух размерах (ароматы Marie, Grace, Constance).

диффузоры (ароматы Marie, Grace, Constance),

ароматические спреи Room Spray (ароматы Grace, Constance),

благовония (ароматы Marie, Constance),

бомбочка для ванны (с ароматом Grace)

спички в подарочной упаковке-слочке.

Marie — морозный хвойный аромат.

Ноты: сосновая хвоя, мята, корица, кипарис, лимон, мох, мускус, сандаловое дерево, кедр.



Grace — гурманский аромат.

Ноты: металлическая искра (альдегиды), подснежник, мята, птичье молоко, ледяная груша, орис (высушенные и измельченные луковички ириса), кашмеран, белая амбра, сандал.

Constance — теплый, пряный.

Ноты: коньяк, цейлонская корица, чернослив, элеми, берёзовый дёготь, пепел.

В наличии на официальном сайте, а также в магазинах бренда в Москве и Санкт-Петербурге.

Цены: от 690 руб. за бомбочку до 3300 руб. диффузор на официальном сайте.

Лена Бурда: Мне нравится концепция. На сайте, внизу той страницы, где новогодние наборы, есть три трехэтажных домика. Ткнешь в окошко какого-то этажа — оно открывается, и читаешь историю. Например: "Стол был накрыт, но гостиная пустовала. Недопитый бокал стоял рядом с тарелкой, как оброненная фраза..." В каждой истории, конечно, свое настроение, но везде — хеппи-энд, Рождество же! Круто придумали, а?..

Судя по заявленным нотам, мне нужен пряный Constance, а по историям в окошках — Marie.

Коллаборация Keune x Скворец

С 19 по 24 декабря в ресторане "Скворец" при заказе любой позиции из специального меню дарят уход за волосами Keune Care "Satin Oil": шампунь (80 мл) и кондиционер (80 мл) с минералами и маслами маракуйи, баобаба и монои.

В это меню входят капучино "Апельсино" (650 руб.), коктейль "Вафельные облака" (850 руб.) и голландский блин "Мандарина датч" (750 руб.).

Предложение действует, пока подарки есть в наличии.

Адрес: Малая Бронная д. 4

(beautyinsider.ru) (19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Burberry подала три заявки на регистрацию товарных знаков в России.

Они регистрируются по двум классам международной классификации товаров и услуг

Британский производитель одежды, аксессуаров и парфюмерии сегмента люкс Burberry подал три заявки в РФ на регистрацию товарных знаков названия, логотипа и узора тартан, выяснил корр. ТАСС.

Как следует из базы ведомства, все заявки на регистрацию товарных знаков были поданы "Берберри лимитед" 15 декабря 2025 года из Великобритании.

Товарные знаки регистрируются по двум классам (№ 18 и 25) международной классификации товаров и услуг (МКТУ), которые включают изделия из кожи, аксессуары, обувь и головные уборы.

28 апреля 2022 года французско-американский косметический концерн Coty ("Коти") сворачивает деятельность в России. В компанию Coty входят около 80 парфюмерных брендов, включая Alexander McQueen ("Александр Маккуин"), Bottega Veneta ("Боттега Венета"), Burberry ("Берберри"), Calvin Klein ("Кельвин Кляйн"), Chloe ("Клоэ"), Gucci ("Гуччи"), Hugo Boss ("Хуго Босс"), Kylie Skin ("Кайли Скин"), Marc Jacobs ("Марк Джейкобс"), Miu Miu ("Миу Миу") и Tiffany ("Тиффани"). (ТАСС 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Финальный выход. "Коммерсантъ". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Для тех, кто искал: сыворотка с "живой водой" и гель для душа с комбучей. "Бизнес-Стиль". 19 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей парфюмерно-косметических товаров

Новости производителей парфюмерно-косметических товаров

"Анапская косметика" планирует выход на рынки Малайзии и Индонезии.

Владелец бренда рассчитывает, что общее производство продукции по итогам года вырастет на почти треть. Бренд "Анапская косметика" рассматривает возможность экспортных поставок продукции на рынки Юго-Восточной Азии. Об этом "Эксперту Юг" генеральный директор ООО "Фитстайл ЭКО" Анастасия Вдовина.

"Сегодня наша продукция продается через маркетплейсы в Беларуси, Казахстане, Азербайджане и, в меньших объемах, в Узбекистане. Мы ведем переговоры о выходе на рынки Малайзии и Индонезии, а также проводили встречи с иностранными делегациями. Кроме того, наша продукция представлена в шоуруме в Объединенных Арабских Эмиратах", — рассказала Анастасия Вдовина.

Одним из основных направлений деятельности компании в настоящее время является поддержание линейки продуктов на основе экстракта красного вина. Для "Анапской косметики" его получают из сорта Каберне Совиньон, выращенного на местных винодельческих хозяйствах.

"Наше производство расширяется. Мы получаем значительное количество заявок на контрактное производство, то есть изготовление продукции под брендами заказчиков. Мы уже производим по заказу косметическую, медицинскую и мужскую косметику, дополняя тем самым наш собственный ассортимент", — отметила Анастасия Вдовина.

Анастасия Вдовина отметила, что контрактное производство обеспечит предприятию основной рост в текущем году. Это направление значительно расширяется, поскольку растет спрос на натуральную косметику с российскими ингредиентами, а расположение на Юге позволяет компании получать заказы от предприятий из соседних регионов. В целом, объем производства компании вырос с 3 тыс. единиц в месяц на старте до 15 тыс. единиц в месяц на текущий момент. Впрочем, это еще не полная загрузка мощностей.

"Мы ожидаем, что в 2025 году объем производства по сравнению с 2024 годом вырастет на 30-40%. Однако эти прогнозы зависят от экономической ситуации. В настоящее время на рынке произошли серьезные изменения: маркетплейсы значительно повысили комиссии, что вынуждает многих некрупных производителей уходить с этих площадок, развивая собственные сайты и розничные сети. Кроме того, на нас, как на анапском производителе, негативно отразилась ситуация с мазутом, из-за чего в январе-феврале 2024 года выручка упала на 82%", — пояснила руководитель компании.

По данным ИАС Seldon.Basis, ООО "Фитстайл ЭКО" учреждено в 2021 году в Анапе. Компания специализируется на оптовой торговле и обрабатывающих производствах. Единственным владельцем и генеральным директором предприятия выступает Анастасия Вдовина. Компания владеет товарным знаком "Анапская косметика", Fit Style, "Фитисия". В 2024 году выручка предприятия увеличилась на 35%, превысив 14 млн рублей, а чистая прибыль - на 105%, составив 180 тыс. рублей. (Эксперт Юг 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бренду "Люкс" исполнилось 90 лет.

90 лет назад на фабрике "СВОБОДА" был создан бренд "Люкс".

В 1935 году к известному советскому художнику Константину Юльевичу Клеверу ("московскому", как он себя называл) обратился руководство косметической фабрики "СВОБОДА" с предложением оформить дизайн-макеты к задуманному тогда новому бренду под названием "Люкс".

В сохранившемся на фабрике "СВОБОДА" альбоме с выполненными вручную дизайн-макетами за 1935 год есть оформленные К. Клевером оригиналы первых этикеток для бренда "Люкс" - крема, мыла и зубного порошка.

Крем "Люкс", который в 1937 году на Всемирной выставке в Париже получил мировое признание и в придачу — Гран-при, выпускается на фабрике "СВОБОДА" до сих пор. Но уже в новом облике.

Начиная с 1935 года - бухгалтерские книги, а с конца XX века — данные из компьютерных программ свидетельствуют: в среднем в разные годы АО "СВОБОДА" выпускает от 1 до 4 млн. туб с кремом "Люкс" в год. Даже по самым скромным подсчетам, за 90 лет выпущено больше 200 млн. туб. Наши соотечественники и даже





иностранцы полюбили этот крем за уникальный натуральный состав и способность сохранять гладкость кожи в холодное время года.

Поздравим "Люкс" со знаменательной датой и воздадим должное тем сотрудникам научного центра, дирекции по качеству и цеха по выпуску косметических изделий, опыт и знания которых помогают держать планку качества этого бренда и сегодня.

Крем "Люкс" относится к категории косметических кремов, в основе которых - обратная эмульсия. Эта эмульсия отличается достаточной сложностью приготовления, и АО "СВОБОДА" - одно из немногих отечественных предприятий, сохранивших специалистов, технологии и оборудование для выпуска этого типа косметики. Среди других аналогичных наименований, получивших признание у российских потребителей, - кремы "Вечер", "Янтарь", "Геронтол", "Детский", "Балет массажный" и "Алиса", в составе которого рекордное содержание растительных масел – более 40%.

Для справки: Название компании: СВОБОДА, АО (ИНН 7714431171) Телефоны: +74956852050; +7(495)6850889; +7(495)6858237; +79104713520 E-Mail: info@svobodako.ru; moscow2@svobodako.ru Web: <http://www.svobodako.ru> Руководитель: *Пантелеев Евгений Алексеевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Нэфис Косметикс удостоен высшей награды программы "100 лучших товаров России".

Компания "Нэфис Косметикс" получила высшую награду программы "100 лучших товаров России" – приз "Лидер качества". Он присужден по итогам всероссийского конкурса, который ежегодно проводится в рамках программы. Церемония награждения состоялась в Москве с участием руководителя Росстандарта Антона Шалаева и президента Академии проблем качества Григория Элькина.



Продукция Нэфис Косметикс ежегодно входит в число победителей конкурса программы "100 лучших товаров России". Только в этом году на федеральном этапе завоевано 5 наград. Лауреатами стали крем-мыло "Заводь братьев Крестовниковых" (Нежное, Алоэ, Миндаль) и ароматодиффузор "ЗБК. Купаж" (№1 и №3). Дипломы I степени получили жидкое средство для мытья посуды "Sorti Голубика", спрей-кондиционер "BiMAX Жидкий утюг" и шампунь "R.T.H. Еда для волос. Против перхоти". На региональном этапе конкурса дипломом I степени также был отмечен гель для стирки "BiMAX Османтус".

Персональная награда программы "100 лучших товаров России" – почетный знак "Отличник качества" – присуждена главному механику Нэфис Косметикс Ильсуру Ибатову. Его служба обеспечивает бесперебойную работу производства и подразделений предприятия. Ильсур Ибатов решает много нестандартных задач: от проектирования и создания вспомогательного технологического оборудования до модернизации имеющегося. Эти усилия способствуют оптимизации процессов по выпуску продукции и повышению ее качества.

Конкурс "100 лучших товаров России" проводится с 1998 года. На первом этапе участников оценивают региональные комиссии на базе государственных центров стандартизации, метрологии и сертификации, подведомственных Росстандарту. Второй этап проходит на федеральном уровне. По данным организаторов, в 2025г. в конкурсе приняли участие 1,4 тыс. предприятий, которые представили 2053 вида продукции и услуг.

Для справки: Название компании: *Нэфис Косметикс, АО (Nefis Cosmetics)* Адрес: 420021, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Г. Тукая, 152 Телефоны: +78435704235 Факсы: +78435704277 E-Mail: office@nefco.ru Web: <http://www.nefco.ru> Руководитель: *Лаврикова Дина Фаридовна, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 22.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Использование бренда "Naos" в России ограничили.

Суд по интеллектуальным правам (СИП) досрочно прекратил правовую охрану на территории РФ товарного знака "Naos" в отношении "отбеливателей и других средств для стирки; препаратов для чистки, полировки, обезжиривания и шлифования" вследствие его неиспользования. Правообладателем бренда является французская компания "Naos Lighthouse". Товарный знак № 612707 был зарегистрирован Роспатентом в 2017 году. Срок действия – до конца апреля 2026 года.





Иск подавала предпринимательница Карина Богуславская – дочь депутата Госдумы от Татарстана Ирека Богуславского, основателя компании "Нэфис Косметикс". Богуславской принадлежат права на многие товарные знаки "Нэфиса", в том числе серии брендов "AOS".

Решение суда уже вступило в законную силу, но может быть обжаловано в президиум СИП в течение двух месяцев. Пока суд опубликовал только резолютивную часть своего решения.

"Naos Lighthouse" зарегистрирована в Экс-ан-Провансе – городе на юге Франции в регионе Прованс-Альпы-Лазурный берег. Компания развивает бренды "Bioderma", "Institut Esthederm" и "Etat Pur". По собственным данным группы, ее совокупная выручка в 2023 году превысила €792 млн. В России дистрибуцией продукции занимается ООО "Наос Восток": по итогам прошлого года компания получила выручку 5,75 млрд рублей, почти вдвое превысив показатель годом ранее. Чистая прибыль составила 1,29 млрд рублей, увеличившись более чем в два раза. С заявлением в СИП Карина Богуславская обратилась еще весной 2024 года. Предпринимательница настаивала, что спорный товарный знак "является сходным до степени смешения с серией" брендов "AOS". По мнению Карины Богуславской, "возникает высокая вероятность того, что потребитель может быть введен в заблуждение".

Французская сторона настаивала, что "Naos" – это "зонтичный бренд всей производимой косметической и реализуемой под контролем ответчика продукции": обозначение не фигурирует в товаросопроводительных документах, но размещается на упаковке каждого продукта.

Изначально СИП отказал владелице брендов "Нэфиса", указав на отсутствие у Карины Богуславской заинтересованности, различие "Naos" и "AOS" по начальной букве и отсутствие доказательств путаницы у потребителей. Суд также подтвердил, что продукция "Naos" продается в России и может сосуществовать на рынке с брендами "Нэфиса".

Богуславская обжаловала это решение, и в начале сентября президиум СИП вернул дело на новое рассмотрение. Он указал, что суд первой инстанции поверхностно оценил доказательства, не проверил активность использования бренда "Naos" в России и не установил, существует ли реальная возможность смешения и достаточный интерес заявителя.

Президиум СИП отметил, что в целях установления возможности "размытия" товарных знаков суд первой инстанции обязан установить вероятность смешения товарных знаков истца и ответчика в гражданском обороте. Этого нижестоящий суд не сделал, нарушив методологии определения вероятности смешения спорного и противопоставленных товарных знаков.

По словам экспертов, в результате решения суда французская компания может использовать свое наименование и дальше, поскольку "фирменное наименование индивидуализирует юридических лиц, а не товары".

Кроме того, бренд остается в силе для мыла, парфюмерии, эфирных масел, шампуней и других товаров 3-го класса МКТУ. Что касается отбеливателей и препаратов для чистки, то "гипотетически" товарный знак "Naos" может зарегистрировать другое юрлицо, если с этим согласятся эксперты Роспатента.

Таким образом, по мнению экспертов, это судебное решение никак не пошатнет позицию французской компании на российском рынке.

Для справки: Название компании: Нэфис Косметикс, АО (Nefis Cosmetics) Адрес: 420021, Россия, Республика Татарстан, Казань, ул. Г. Тукая, 152 Телефоны: +78435704235 Факсы: +78435704277 E-Mail: office@nefco.ru Web: <http://www.nefco.ru> Руководитель: Лаврикова Дина Фаридовна, генеральный директор (Ruhim.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания "Русская Косметика" повышает цены на продукцию собственного производства.

С 12 января 2026 года компания "Русская Косметика" повышает цены на продукцию собственного производства. Повышение составит от 3 до 6 %.



Для справки: Название компании: Русская косметика, ООО Адрес: 143005, Московская обл., г. Одинцово, ул. Вокзальная, 53 Телефоны: +74959819200 E-Mail: secretar@krasnaya.net; lyachova@rlco.ru; gorlanov@krasnaya.net;

abaklan@krasnaya.net; fefer@krasnaya.net; info@krasnaya.net Web: <https://russcosmetics.ru> Руководитель: Свєргун Сергей Геннадьевич, генеральный директор; Баклан Алексей Юрьевич, Президент (Ruhim.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

АО "Свобода" поднимает цены на производимую продукцию.

С 12 января 2026 года АО "Свобода" поднимает цены на производимую продукцию. Повышение в среднем составит 9 % (от 0,5 до 21,2%).



Для справки: Название компании: СВОБОДА, АО (ИНН 7714431171) Телефоны:



+74956852050; +7(495)6850889; +7(495)6858237; +79104713520 E-Mail: info@svobodako.ru;
moscow2@svobodako.ru Web: <http://www.svobodako.ru> Руководитель: Пантелеев Евгений Алексеевич, генеральный директор (Ruhim.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пермяки варят по миллиону натуральных помад в год — их продают в крупных сетях и аэропортах страны. "59.ru". 21 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новинки производителей парфюмерно-косметических товаров

Новинка в MIXIT: ПЭДЫ-конструктор нового поколения.

Мы долго разрабатывали эту новинку — и уже завтра, 20 декабря, в MIXIT выходят ПЭДЫ-конструктор нового поколения.

Vitamin C Pads — выравнивают тон, придают сияние, мягко отшелушивают ороговевшие частицы.

PDRN Pads — восстанавливают поврежденную кожу, интенсивно увлажняют, способствуют глубокому омоложению.

Почему они нужны всем?

— это самый простой способ обновить и увлажнить кожу

— быстрый эффект отдохнувшей кожи, полной энергии и свежести — и да, пэды можно использовать как экспресс-маску: просто приложи на нужные зоны на 5-10 минут.

MIXIT

Лаборатория современной косметики



Для справки: Название компании: Миксит, ООО (Mixit) Адрес: 101000, Россия, Москва, Колпачный пер., 6/5
Телефоны: +78005519403 E-Mail: hello@mixit.ru; pr@mixit.ru Web: <https://mixit.ru/shops>;
https://www.instagram.com/mixit_ru/ Руководитель: Пай Олег Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

НОВИНКА! Старт продаж бальзамов-лабубу на цепочке.

Нереальный аромат с увлажняющей формулой в трендовом формате

Что тебя ждет внутри коробочки?

- Бальзам
- Капсула-чехол
- Коллекция шармов
- Цепочка

Узнай какой из 4 секретных шармов достанется тебе

- Lucky Syndrome

MIXIT

Лаборатория современной косметики



- Spicy Bae
- Green Queen
- Dreamy Girl

Ароматы в коллекции:

- Аромат малины
- Аромат лаймовой содовой
- Аромат яблока
- Аромат клубники

Для справки: Название компании: Миксит, ООО (Mixit) Адрес: 101000, Россия, Москва, Колпачный пер., 6/5 Телефоны: +78005519403 E-Mail: hello@mixit.ru; pr@mixit.ru Web: <https://mixit.ru/shops>; https://www.instagram.com/mixit_ru/ Руководитель: *Пай Олег Владимирович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Донской производитель косметики нацелился на 90% рынка HoReCa.

Ростовская компания "Эларджио" запустила первую производственную линию по изготовлению премиальной косметики в индустриальном парке "ЭЛМА-ГПЗ". Предприятие нацелено стать основным поставщиком для отелей, бутиков, ресторанов, спа-салонов и фитнес-центров региона. Об этом сообщила пресс-служба Агентства инвестиционного развития Ростовской области.

"Реализации проекта поспособствовал уход с российского рынка профильных международных брендов", — отметил генеральный директор агентства Игорь Бураков. Он добавил, что донской изготовитель косметики пока использует импортное сырье и отдушки, но ищет отечественные аналоги для полного импортозамещения.

"В ближайшие два года по мере расширения клиентской базы и географии сбыта мы планируем выйти на объем производства 75 тыс. литров продукции в сутки, что позволит покрыть 90% потребностей премиум-сегмента парфюмированной косметики для HoReCa в регионе", — пояснила генеральный директор "Эларджио" Ксения Овчинникова.

Производственная линия оснащена оборудованием российской сборки. Проект реализуется при поддержке областного АИР. Линейка включает пять основных наименований на базе натуральных компонентов. Товары соответствуют ГОСТам и регламентам Евразийского экономического союза. (Коммерсантъ 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости производителей средств личной гигиены

Новинки производителей средств личной гигиены

Компания "Бьюти Пласт" расширила линейку парфюмированных гелей для душа "Say Yes".

Компания "Бьюти Пласт" расширила линейку гелей для душа "Say Yes", выпустив три новых геля с парфюмированными ароматами. Теперь в коллекции представлены гели объемом 500 мл с изысканными композициями: "Вишня и миндаль", "Табак и ваниль", а также "Розовый перец, ветивер и пачули".

Гель "Say Yes Вишня и миндаль" с ароматом сладкой вишни с нежным ореховым миндалём бережно очищает, питает и увлажняет, оставляя кожу мягкой.

Гель "Say Yes Табак и ваниль" с ароматом терпкого табака и тёплой сладкой ванили дарит коже изысканный стойкий аромат и ощущение спокойствия.

Гель "Say Yes Розовый перец, ветивер и пачули" с ароматом пряной свежести перца, земляного ветивера и смолистой пачули освежает, тонизирует и окутывает стойким благородным шлейфом.



(Ruhim.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Русская Косметика" расширила ассортимента бренда "Viking" в категории средств после бритья.

В декабре в линейке бренда "Viking" компании "Русская косметика" появилось семь новых продуктов, для которых характерны отсутствие спирта в составе, наличие в формулах натуральных экстрактов и ухаживающих компонентов. В основе формулы пантенол, аллантоин и бетаин – активы, отвечающие за увлажняющие и успокаивающие свойства продуктов. В состав средств также вошли экстракты алоэ, можжевельника, ромашки, морских минералов, обогащающие продукты дополнительными уходовыми свойствами.

Средства после бритья "Viking" разработаны с учетом специфики кожи мужчин, защищают от раздражений и покраснений после бритья, увлажняют 24 часа после применения.

Все средства имеют современные текстуры и трендовые ароматы в различных вариациях на основе итальянских цитрусов, ветивера, замши и терпкого оттенка кедра.





Все продукты серии облачены в стильные фактурные флаконы, решенные в сине-серебристой цветовой гамме. Флаконы геля и крема после бритья имеют удобный дозатор.



Для справки: Название компании: Русская косметика, ООО Адрес: 143005, Московская обл., г. Одинцово, ул. Вокзальная, 53 Телефоны: +74959819200 E-Mail: secretar@krasnaya.net; lyachova@rlco.ru; gorlanov@krasnaya.net; abaklan@krasnaya.net; fefer@krasnaya.net; info@krasnaya.net Web: <https://russcosmetics.ru> Руководитель: Свєргун Сергей Геннадьевич, генеральный директор; Баклан Алексей Юрьевич, Президент (Ruhim.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания "Гельтек" выпустила детский шампунь "Geltek baby".



Компания "Гельтек" выпустила детский шампунь "Geltek baby" 0+ с пантенолом. Нежный шампунь-гель подходит для всех типов волос, включая кудрявые, обеспечивая упругость и послушность локонов.

Ключевые преимущества детского шампуня "Geltek baby":

- легкое расчесывание без спутывания волос;
- безопасен для использования с первых дней жизни;
- состав на 99% натурального происхождения;
- гипоаллергенная формула, подтвержденная независимой лабораторией;
- не содержит сульфаты, парабены, красители, отдушки и минеральные масла.

Формула шампуня без слез не щиплет и не раздражает глаза, содержит пищевые ингредиенты, но при этом хорошо выполняет функцию мытья. В шампуне содержится 85,4 % пищевых ингредиентов, 13,6 % ингредиентов растительного происхождения, 1 % д-пантенола (провитамин B5).

Д-пантенол (провитамин B5) смягчает кожу и снимает раздражения. Эфирное масло лаванды обладает антисептическими свойствами и создает успокаивающий ароматерапевтический эффект. Активный комплекс — фруктоолигосахариды, трегалоза и витамин B8 (инозитол) — поддерживает здоровый микробиом кожи головы.





Для справки: Название компании: Гельтек-Медика, ООО (Geltek, ИНН 7729523682) Адрес: 115201, Россия, Москва, 1-ый Варшавский проезд, 2, стр. 8, офис 411 Телефоны: +74952129366 E-Mail: info@geltek-medica.ru Web: <https://geltek.ru> Руководитель: Шанин Дмитрий Олегович, генеральный директор (Ruhim.ru 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей хозяйственных товаров и бытовой химии

Новости производителей хозяйственных товаров и бытовой химии

"Чистая планета" допустит фактический дефолт по облигациям.

Новосибирский производитель бытовой химии "Чистая планета" сообщил, что допустит фактический дефолт по облигациям. Производитель на своей странице на сайте "Интерфакс" опубликовал информацию о том, что компания не сможет выплатить инвесторам доход за 26 купонный период по выпуску "Чистая Планета-БО-01" и допустит фактический дефолт.

"К сожалению, компания не сможет направить выплату купонного дохода в пользу владельцев облигаций и допустит фактический дефолт", – сказано в сообщении компании.

Ранее "Чистая планета" объявила о техническом дефолте, не выплатив инвесторам 2,3 млн рублей по облигациям. Руководство компании объяснило ситуацию финансовыми трудностями и недостаточным объемом денежных средств на счетах.

"Невыплата обусловлена отсутствием достаточного количества денежных средств на дату исполнения обязательств, что стало следствием, в том числе, действий бывших участников и руководителей ООО "Чистая Планета". Компания, находясь под давлением неблагоприятной рыночной конъюнктуры, в срочном порядке предпринимает правовые и экономические меры", – объяснили в компании.

Ранее пост гендиректора занимала Екатерина Дектярникова: летом 2024 года она покинула компанию, ее место занял технический директор Вадим Шварцкопф. Представители компании сообщали, что учредителей не устраивали финансовые результаты "Чистой планеты". В апреле 2025 года пост гендиректора заняла Вита Кобак.

Арбитражный суд Новосибирской области рассматривает несколько дел против бывших акционеров и руководителей "Чистой планеты". В частности, с Дектярниковой, Шварцкопфа, Зельковой, Гайдука, Филатовой, Певнева компания требует 9,625 млн рублей. По версии "Чистой планеты", ответчики выводили активы, чем причинили компании вред. Разбирательство по этому делу отложено до 12 января 2026 года.

Также, компания намерена в начале 2026 года провести общее собрание владельцев облигаций, в рамках которого будет раскрыт план выхода из дефолта и кризисной ситуации.



Для справки: Название компании: Чистая планета, ООО Адрес: 633209, Россия, Новосибирская область, Искитим, ул. Пушкина, 18А Телефоны: +79833130308 E-Mail: info@chistaya-planeta.com Web: <https://chistaya-planeta.com> Руководитель: Шварцкопф Вадим Викторович, генеральный директор (Ruhim.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Синергетик" обязали выплатить 766 млн рублей дочери экс-депутата Богуславского.

Первый апелляционный арбитражный суд пересмотрел спор Карины Богуславской, дочери основателя "Нэфис косметикс" депутата Госдумы Ирека Богуславского, с нижегородским ООО "Синергетик" о компенсации 10,7 млрд руб. за незаконное использование товарного знака "Я люблю свою семью" в бренде Synergetic. Как писал "Ъ-Приволжье", госпожа Богуславская также потребовала изъять косметическую продукцию нижегородского бренда и запретить ее рекламировать из-за схожего с принадлежащим ей товарного знака.



В апреле 2025 года Арбитражный суд Нижегородской области отказал ей в иске, истица обжаловала это решение. Апелляционный суд отменил решение первой инстанции, признав использование ООО "Синергетик" товарного знака незаконным. Как следует из опубликованного решения суда, компании также запретили продавать и рекламировать продукцию с товарным знаком.

Суд взыскал в пользу Карины Богуславской 766 млн руб. компенсации за незаконное использование товарного знака. Если компания продолжит распространять продукцию с товарным знаком, каждое нарушение грозит штрафом 250 тыс. руб.

Для справки: Название компании: Синергетик, ООО (SYNERGETIC) Адрес: 603001, Россия, Нижегородская



область, Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, 6-1, офис 306 Телефоны: +74951200664; +7(800)2342830; +7(831)2160777 E-Mail: feedback@ch52.ru; info@synergetic.ru Web: <https://synergetic.ru>
Руководитель: Зюзин Алексей Юрьевич, генеральный директор (Коммерсантъ 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава Удмуртии Александр Бречалов посетил производственную площадку компании "Альмикс Глобал Групп".

Предприятие "Альмикс Глобал Групп", резидент индустриального парка "Ижевский завод", было запущено чуть более года назад. Часть затрат на инфраструктуру, необходимую для запуска производства, компенсировали из бюджета республики.

Глава Удмуртии осмотрел производственную площадку. Оборудование на ней на 100 % российских и удмуртских производителей или поставщиков из дружественных стран. Например, в цехах установлены системы розлива ижевской компании "Пакка".

Сырье предприниматели также закупают у российских производителей. Компания сотрудничает с учеными-химиками, чтобы полностью заменить западные составы российскими.

Компания постепенно расширяет линейку продукции. Уже в этом году объем налоговых поступлений в бюджет Удмуртии от этого производства составил почти 2 млн рублей.

"В 2017 году мы определили стратегическое направление – поддержка МСП. Бизнес откликнулся. И есть результат. Но мы не останавливаемся. Мы должны быть первыми во всем. Я специально уделяю время именно микро- и малым предприятиям. Потому что понятно, у крупных уже налажены все процессы, есть своя доля рынка, а вот таким "малышам" особенно нужна поддержка. В химпроизводстве региона из 75 тысяч МСП работает только 41 предприятие. Рынок свободен", – рассказал Александр Бречалов.

Для справки: Название компании: АЛЬМИКС ГЛОБАЛ ГРУПП, ООО Адрес: 426035, Россия, Удмуртская Республика, Ижевск, ул. 8 Марта, 16 Телефоны: +79225114112 E-Mail: company@al-mix.ru Руководитель: Учаев Артём Петрович, директор (Ruhim.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новые участники Социальной хартии российского бизнеса – ООО "УК Полюс", ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ", АО "ОПТИКОМ".

Компания ООО "УК Полюс" присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр её членов.

Генеральный директор ООО "УК Полюс" - Востоков Алексей Александрович.



"Полюс" — крупнейший производитель золота в России и одна из 5 ведущих глобальных золотодобывающих компаний, себестоимость производства которой является одной из самых низких в мире, входит в ТОП-3 мировых лидеров по запасам золота (доказанные и вероятные запасы по международной классификации составляют 105 млн унций на 31.12.2024). Основные предприятия компании расположены в Красноярском крае, Иркутской и Магаданской областях, в Республике Саха (Якутия) и включают 5 действующих производств и ряд проектов в стадии строительства и развития.

Компания вносит значимый вклад в долгосрочное развитие регионов присутствия, реализует социальные и экологические инициативы, направленные на повышение качества жизни населения и создание ценности для местных сообществ, активно оказывает поддержку доступности образования, развивает медицинскую инфраструктуру, а также проекты, направленные на улучшение городской среды и повышение доступности социальных услуг, софинансирует инфраструктурные проекты, создает рабочие места для жителей регионов.

"Полюс" выстраивает долгосрочные партнерские отношения с органами власти и местным населением, содействуя открытому диалогу и совместному поиску решений на современные вызовы.

Социальная ответственность для "Полюса" - неотъемлемая часть стратегии устойчивого развития, обеспечивающая баланс между экономическими интересами, заботой о людях и бережным отношением к окружающей среде. Следуя этим принципам, компания укрепляет доверие общества, создает долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон и вносит вклад в устойчивое будущее регионов, где ведет свою деятельность.

Численность персонала – более 10 тысяч человек.

Компания ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ" присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр её членов.

Директор по общим вопросам ООО "ГК "ЗЕЛЕНый САД-НАШ ДОМ" - Оришкевич Андрей Валерьевич.

ГК "Зеленый сад - Наш дом" — крупная строительная компания Рязанской области, основана в 2000 году. Успешно реализовывая проекты, компания заслуживает репутацию надежного и ответственного застройщика и входит в число ведущих девелоперов. За 25 лет работы компанией построено 42 жилых комплекса региона. Тысячи семей



приобрели квартиры в новостройках, которые неоднократно номинировались на престижные премии в области девелопмента и архитектуры. Также компания возводит жилье комфорт-класса с премиальными опциями доступным для широких слоев населения, которое становятся настоящим украшением городов.

"Зеленый сад" активно сотрудничает с ведущими архитектурными бюро и дизайнерскими студиями, используя проверенные временем методы строительства, применяя инновации в отрасли и внедряя самые перспективные экологичные материалы, энергосберегающие технологии, "умные" решения.

Численность персонала – 1200 человек.

Непубличное акционерное общество "ОптиКом" присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр её членов.

Генеральный директор АО "ОПТИКОМ" - Рогожко Максим Валерьевич".

Компания "ОПТИКОМ" — производитель, поставщик комплексных решений на рынке упаковки, профессиональных моющих средств, канцелярских и хозяйственных товаров для бизнеса, в ассортименте - более 32 тысяч наименований.

Миссия компании: способствовать успешному развитию бизнеса клиентов, предлагая оптимальные комплексные решения, совместно формируя устойчивый бизнес в России.

Команда профессионалов "ОПТИКОМ" ведет постоянную работу над снижением себестоимости, технологичности, внедряя эффективные технологии на производствах и в логистике, в автоматизацию бизнес-процессов, поиску новых возможностей, технологичности.

Деятельность компании по устойчивому развитию проводится с учетом сохранения баланса между экономическим, экологическим и социальным развитием, роста профессионализма всей команды в целом и в развитии экспертизы в профильных сферах.

В настоящее время к Социальной хартии присоединились 319 организаций (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие НКО), с общей численностью более 11 млн работников.

Для справки: Название компании: ОПТИКОМ, АО Адрес: 123060, Россия, Москва, 1-й Волоколамский проезд, 10, стр. 1 БЦ "Диапазон" Телефоны: +74959800648; +7(812)6480336 E-Mail: info@opti-com.ru Web: <https://www.opti-com.ru/> Руководитель: Рогожко Максим Валерьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам РСПП) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новинки производителей хозяйственных товаров и бытовой химии

Компания SPLAT выпустила новинку для уборки "Эко-спрей для ванной комнаты Bio-Mio".



Компания SPLAT выпустила новинку для уборки "Эко-спрей для ванной комнаты Bio-Mio®". Формула средства борется с налётом, а также придаёт блеск и обеспечивает длительную чистоту в ванной.

Спрей бережно и эффективно очищает ванны из стали, чугуна и акрила, раковины, душевые кабины, а также пластиковые, стеклянные, каменные и хромированные поверхности.

Среди активных компонентов продукта — экстракт семян хлопка и цитрат серебра. Средство также содержит ароматическую композицию с эфирными маслами грейпфрута и розмарина. Растительные фитонциды борются с чёрным налётом в швах (в т. ч. плесенью), полиаминокислоты создают "отражающий экран" от налёта, шикимовая кислота удаляет налёт разного происхождения и защищает ванную комнату от его накопления.

Продукт содержит 98% ингредиентов натурального происхождения.



Для справки: Название компании: СПЛАТ, ООО (Splat) Адрес: 121099, Россия, Москва, Новинский бульвар, 8, БЦ "Лотте Плаза", 13, 14 этаж Телефоны: +74957256638 Факсы: +7(495)6496638 E-Mail: office@splat.ru Web: www.splat.ru Руководитель: Селиверстов Алексей Александрович, генеральный директор в России и СНГ; Демин Евгений Валерьевич, генеральный директор (Журнал "Сырье и Упаковка" 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок

Зарубежный рынок сырья, упаковки и оборудования

Тандем изящества и красоты. "КоммерсантЪ". 18 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок парфюмерно-косметических товаров



Наследие Сабейского царства в аромате Reine de Saba Etoile de Saba.

Аромат Рейн де Саба Этуаль де Саба вдохновлен историей Сабейского царства, легендарной личностью царицы Савской и культурой современного Йемена, где добывают лучший в мире ладан.

Композиция открывается оттенками гардении, которые постепенно дополняются сердечными нотами туберозы и ванильной орхидеи. База окутывает смолистыми, бальзамическими тонами бензоина, терпкими пачулями, ветивером и древесиной кедра. Аромат заключен в классический стеклянный флакон, увенчанный фигурным золотистым колпачком.

(SpellSmell.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Поездка на заснеженный остров с ароматом Roja Dove Isola Snow.

Новинка Роже Дав Изола Сноу приглашает вас в ольфакторное путешествие на роскошный зимний курорт. "С борта частного самолета виден отдаленный остров.

Открывается захватывающий вид на сверкающие, укутанные снегом горы.

Перезагрузка для чувств: почувствуйте прилив энергии от чистого горного воздуха или насладитесь горячими источниками и изысканными спа-процедурами", - так описали настроение своего аромата представители марки.

Зимнее путешествие начинается бодрящей прохладой: бергамот и мята встречаются с кристальным "снежным" аккордом и цитрусово-жасминовым гедионом. В сердце - сочная груша и букет из ландыша с розой, а также альдегидно-цветочная молекула хиверналь. Финальный аккорд составлен из кардамона, ревеня, кипариса, ириса, а также древесных, мускусных и амбровых нот.

(SpellSmell.ru 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Духи Burberry Her Vanilla Absolute: если соскучились по вишне.

В 2025-м основными трендами в парфюмерии стали ароматы на тему фисташек и банана. Однако старая добрая вишня совершенно не собирается сдавать позиции, и специально для тех, кто уже немного соскучился по ее соблазнительному звучанию, выпущен парфюм Барбери Хе Ванилла Абсолют.

В композиции заявлены всего два ингредиента: вишня и амбра, хотя название намекает, что без ванили тут тоже не обошлось. Аромат адресован женской аудитории; он выпускается в стильном флаконе нежно-розового оттенка характерной для линейки Burberry Her формы.



(SpellSmell.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Прогулка по розовому саду с ароматом Maison Martin Margiela Replica Up At Dawn.

Звучание аромата Мейсон Мартин Марджела Реплика Ап Эт Даун ("Встать на рассвете") вдохновлено цветущим розовым садом. Это прогулка между пышных кустов роз, еще влажных от утренней росы. В утренней прохладе их запах кажется еще более ярким.

Парфюм стартует оттенками влажной почвы, смолы элемеи и пикантными тонами розового перца. В сердце пирамиды властвует красавица-роза, чары которой подчеркнуты пудровой нежностью корня ириса и нотой амбретты. Пачули, мускус, дубовый мох, а также синтетическая молекула кашмеран (раскрывается оттенками мускуса и светлой древесины) завершают мотив. Аромат адресован и женщинам, и мужской аудитории. Он заключен в фирменный минималистичный флакон марки.



(SpellSmell.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Giorgio Armani My Way Sunny Vanilla: ванильная версия легендарного парфюма.**

Линейка Armani My Way (что переводится как "Мой путь") стартовала в 2020 году с одноименного аромата и уже успела стать легендарной. Новинка Джорджо Армани Май Вей Санни Ванилла ("Солнечная ваниль") стала переосмысленной версией оригинального парфюма, ее главное отличие от оригинала - повышенное содержание ванили, хотя, ванили много не бывает!

Пирамида открывается нотами бергамота и ананаса. Столь яркий старт сменяется сердечными оттенками жасмина и tuberозы. Чарующий белоцветочный аккорд постепенно дополняется базовыми тонами ванили и мускуса.



(SpellSmell.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Парфюм Fragrance Du Bois Cayman Bleu: путешествие на Каймановы острова.

"Морской бриз на Вашей коже, невероятный морской пейзаж, атмосфера беззаботного отдыха и сам дух Каймановых островов заключены в аромат", - так представили новинку Фрагранс Дю Буа Кайман Блю представители компании.

Композиция стала переосмысленной версией парфюма Fragrance Du Bois Oud Bleu Intense, выпущенного в 2013 году. Яркая сладость мандарина, приправленная кардамоном и мускатным орехом, открывает звучание мелодии. В сердце - ноты ладана, амбры, мирры, ладанума. Для шлейфа были выбраны оттенки мирры, стиракса и опопонакса.



(SpellSmell.ru 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Дух современной роскоши в аромате Clive Christian Inox.**

"Аромат, созданный в духе современной роскоши и содержащий около 170 ингредиентов", - так охарактеризовали свою новинку Клайв Кристиан Инокс представители компании. Это яркий и многогранный мотив, который отлично впишется и в мужской, и в женский образ. Автором формулы стал Жюльен Раскине.

Бергамот, пряные тона шафрана и лист черной смородины, напоминающие о прохладном аромате стали или серебра, открывают ольфакторный мотив. Освежающий аккорд озона с оттенками ландыша и гурьюнского бальзама заключен в сердце композиции. Роскошная база раскрывается натуральной кожей, древесиной сандала и удом (агаровым деревом).



(SpellSmell.ru 21.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Аромат Burberry Hero Elixir воспламеняет чувства.

Во всяком случае именно так утверждают его создатели: "Сочетание натуральной кожи и ванили воспламеняет чувства и окутывает Вас аурой силы и притягательности", - гласит ремарка бренда.

Парфюм Барбери Хиро Эликсир посвящен роскошному кожаному аккорду, который дополнен гурманскими оттенками ванили и бобов тонка, а также суховатым звучанием кедровой древесины. Композиция адресована мужской аудитории и подойдет джентльменам всех возрастов. Она заключена в стильный флакон в форме трапеции, выполненный из темно-коричневого стекла.

(SpellSmell.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Подарки под елочку: традиционная новогодняя пара ароматов от Paco Rabanne.

Бренд Paco Rabanne выпустил традиционную новогоднюю пару ароматов, один из которых адресован женщинам, а второй - мужской аудитории. Эти композиции станут отличным подарком для Ваших близких и, конечно, отличным поводом обновить свой ольфакторный гардероб в преддверии Нового года.

Аромат для женщин получил название Пако Рабан Фейм Ин Лав. "Это язык любви. Символизм красного цвета. Она искренне, безумно влюблена", - гласит описание компании. Композиция посвящена яркому, сочному, манящему аккорду спелой клубники, который окутан пудровой дымкой ириса и сливочной нежностью ванили. Мужчинам достался парфюм Пако Рабан Фантом Ин Ред. "Бунтарь, который не соблюдает правила игры. Он рожден, чтобы выделяться", - так представители марки описали лирического героя этой мелодии. Главная роль здесь досталась лаванде, которая подчеркнута бальзамическим, смолистым аккордом бензоина и пряными акцентами шафрана. Композиции заключены в узнаваемые флаконы линейки, выполненные в виде роботов-гуманоидов. На этот раз для их оформления были выбраны серебристый и ярко-красный цвета, что подчеркивает яркость самих ароматов.



(SpellSmell.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Hugo Boss Hugo x Krink: парфюм, вдохновленный стрит-артом.

Флакон аромата Хуго Босс Хьюго х Кринк стал настоящим холстом для художника: он украшен яркими смелыми граффити-мазками в духе стрит-арта,





украшающего улицы Нью-Йорка. Сама бутылочка выполнена из прозрачного нежно-голубого стекла характерной для линейки Hugo Boss Hugo формы.

"Это мелодия для творцов, которые не боятся выходить за рамки, исследуют грани дозволенного, живут искусством", - гласит ремарка компании. Главная роль в композиции досталась голубому банану, звучание которого дополнено нотами красной герани и ладанника.

(SpellSmell.ru 21.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ночь в римском дворце с ароматами Valentino.



амбервудом амбровым аккордом). заключены в узнаваемые ограненного стекла.

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сразу две

Если Вы еще не внимание на новинки от сразу два аромата - для Колонь Форте удалось парфюмерной воды. Эта 2014-м.

Стартовый аккорд буквально врывается напористой свежестью цитрусовых фруктов: бергамота, грейпфрута и лимонной кожуры. Сердечные ноты ольфакторной пирамиды - корица и миндаль. Ладан и ветивер, окутанные сладкими ванильными оттенками, завершают парфюмерный мотив.

В преддверии Нового года Valentino представили пару парфюмов (для Него и для Нее). Эти композиции стали фланкерами ароматов Donna Born in Roma и Uomo Born in Roma, выпущенных в 2019 году (которые, в свою очередь, были частью линеек Valentino Donna и Valentino Uomo соответственно). Новые ароматы вдохновлены "воспоминаниями о ночи в римском дворце".

Валентино Донна Борн Ин Рома Перпл Меланхолия адресован женщинам. Это стильный фруктовый шипр, составленный нотами сливы, османтуса и ванили. Аромат выпускается в концентрации парфюмерной воды

Мужская композиция получила название Валентино Уомо Борн Ин Рома Перпл Меланхолия. Это мотив с кардамоном, кокосом, лавандой и (синтетическая молекула, которая раскрывается древесно-Парфюм доступен в концентрации туалетной воды. Ароматы флаконы коллекции, выполненные из прозрачного



(SpellSmell.ru 20.12.25)

новинки от Guerlain: разочарованным не окажется никто!

определились с подарками близким на Новый год, обратите Guerlain: в преддверии праздников компания представила Нее и для Него. В мужской композиции Герлен Л Хом Идеал объединить свежесть одеколона и насыщенность композиция продолжает линейку L'Homme Ideal, начатую в



Аромат для женщин получил название Герлен Ла Петит Роб Нуар Парфам; он продолжил культовую линейку La Petite Robe Noire, начатую одноименным изданием 2009 года. Насыщенная композиция вдохновлена волшебной атмосферой ночного Парижа.

Главная роль здесь досталась розе, очарование которой дополнено гурманским аккордом пралине, ванили и бобов тонка. Терпкие, слегка землистые акценты пачулей придают мелодии пикантность и не позволяют ей стать излишне приторной.



(SpellSmell.ru 21.12.25)


[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Парфюм Ulric de Varens UdV Elixir: секрет Вашей уверенности.

"Мы создали этот аромат для уверенных в себе мужчин, наделенных внутренней силой", - отметили создатели аромата Ульрик Де Варенс УдВ Эликсир. А мы добавим, что даже если уверенности в собственных силах Вам не хватает - эта новинка парфюмерной коллекции Ulric de Varens UdV поможет ее обрести!

Парфюм стартует цитрусовыми фруктами (лимоном и бергамотом), а также сливой, геранью, яблоком. Сердечные ноты - корица, цветки гвоздики, а также махагоны (красное дерево). Для шлейфа были выбраны оттенки сандаловой древесины, кедр, ветивера; все это окутано нежной гурманской дымкой ванили.



(SpellSmell.ru 20.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Genosys выпустил лимитированный новогодний бокс с талисманом.

Алая коробка украшена оберегом норигэ, который дарили в честь важных событий. Внутри — три средства для интенсивного питания кожи

Южнокорейский бренд Genosys выпустил праздничный набор Oxi Vita Kit — лимитированную коллекцию средств для ухода за кожей. Дизайн упаковки отсылает к национальным традициям: бокс украшен изображением норигэ — талисмана, символизирующего удачу, благополучие и обновление. В Корее его на протяжении веков дарят в честь важных событий.

В праздничный набор вошли:

- кислородная очищающая пенка Snow O2, которая бережно удаляет загрязнения и наполняет кожу свежестью;
- сыворотка Multi Vita Radiance с мультивитаминным комплексом, поддерживающая устойчивое сияние и тонус;
- питающий крем Multi Vita Radiance, укрепляющий барьер кожи и сохраняющий ровный цвет и гладкость; зеркало.

Бренд Gynosys специализируется на высокоактивной пептидной космецевтике. В формулах объединены традиционные корейские компоненты, инновационные пептидные комплексы и растительные стволовые клетки. Задача средств — интенсивно питать кожу, удерживать влагу и поддерживать естественную упругость, гладкость и здоровое сияние.



(Бизнес-Стиль 19.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок средств личной гигиены

Компания "Витэкс" выпустила коллекцию шампуней и гелей для душа 2 в 1 "Kids Play".

Коллекция шампуней и гелей для душа 2 в 1 "Kids Play" создана по мотивам детских игр и состоит из четырех продуктов:

- детский шампунь и гель для душа 2 в 1 "Kids Play Персиковый маршмеллоу";
- детский шампунь и гель для душа 2 в 1 "Kids Play Кола драйв";
- детский шампунь и гель для душа 2 в 1 "Kids Play Банановый краш";
- детский шампунь и гель для душа 2 в 1 "Kids Play Арбузный взрыв".

Пушистая пена с воздушными пузырьками мягко и бережно очистит кожу и волосы без пересушивания, оставив ощущение гладкости и шелковистости, придаст блеск волосам и обеспечит легкое расчесывание.

Ухаживающие компоненты: пантенол, натуральные экстракты моринги, каламондина, арбуза, китайского финика, имбиря, кале, мандарина, чиа, момордики, кунжута.



Для справки: Название компании: *Витэкс (Винтекс), ЗАО* Адрес: 220089, Республика Беларусь, Минск, ул. Смирнова, 2 Телефоны: +375(17)3093410; +375(17)2510111 Факсы: +375(17)3476209 E-Mail: contact@vitex.by Web: www.vitex.by (Ruhim.ru 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания "Белита" выпустила линейку средств "Revivor for Men. Skin & Hair Care".

Новая линия "Revivor for Men. Skin & Hair Care" создана с целью предоставить мужчинам комплексный уход за кожей и волосами, который сочетает эффективность и удобство. Косметические продукты линии разработаны с учетом особенностей мужской физиологии и потребностей.

В составе линейки:

- Гель для бритья непенящийся "Revivor for Men.Skin & Hair Care". Прозрачная текстура позволяет видеть обрабатываемую область и контролировать каждое движение бритвы. В состав входит гель алоэ вера, а также экстракт овса и экстракт ромашки.
- Крем после бритья "Revivor for Men.Skin & Hair Care". Крем мягко ухаживает за кожей после бритья, снимает раздражение, успокаивает и помогает восстановить водно-липидный баланс кожи. В составе активные компоненты аллантоин, д-пантенол, алоэ вера, экстракты овса и ромашки, оливковое масло. Крем быстро впитывается и не оставляет жирной пленки.



- Гель-душ-шампунь 4 в 1 "Revivor for Men.Skin & Hair Care". Формула обогащена кофеином, а также алоэ вера, экстрактами овса и ромашки.
- Гель для душа "Revivor for Men.Skin & Hair Care". В состав входит кофеин, а также экстракт черного перца, обладающий выраженными антиоксидантными свойствами.
- Шампунь для волос для ежедневного применения "Revivor for Men.Skin & Hair Care". Создан специально для ежедневного использования. Он мягко очищает кожу головы и волосы, не нарушая защитный барьер. В состав входят кофеин и экстракт черного перца.
- Гель для укладки волос с тонирующим эффектом "Revivor for Men.Skin & Hair Care". Гель с легким тонирующим эффектом не только помогает зафиксировать прическу, но и визуально делает волосы более густыми и насыщенными по цвету. В составе комплекс растительных экстрактов розмарина, сосны, арники.



Для справки: Название компании: Белита-М, ООО (УНП 101218250) Адрес: Республика Беларусь, 220109, г. Минск, ул. Академика Красина, 201, литер Л1/К, комната 1, а/я 146 Телефоны: +375173704800 Web: <https://www.belita-m.by/> Руководитель: Чечнев Алексей Александрович, генеральный директор (Ruhim.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава "Беллесбумпрома" на предприятии "Мюникс": белорусская продукция славится своим высоким качеством. "Советская Белоруссия". 11 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)