

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Август 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в августе 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в августе 2014 года и выручке по итогам 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Введение.....	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	8
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG.....</i>	<i>8</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>22</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	26
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>26</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли.....</i>	<i>27</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>30</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>33</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>36</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>39</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>41</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>43</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>51</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	53
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	<i>53</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine".....</i>	<i>55</i>
<i>Кейс "Привлекательность России для международных ритейлеров".....</i>	<i>57</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	60
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик".....</i>	<i>60</i>
"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	60
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"	67
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	<i>68</i>
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка".....	74
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")	76
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	77
X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"	79
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"	80
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU.....	82
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	<i>84</i>
"Ашан ", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"	84
"Ашан ", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга".....	90
"Атак ", ООО / Торговые сети "Атак"	91
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,</i>	<i>92</i>
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети МЕТРО, METRO Punct.....	92
"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	95
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ".....</i>	<i>96</i>
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	96
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"	100
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	<i>108</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ".....</i>	<i>112</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	<i>113</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....</i>	<i>114</i>
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"	118
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	119
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	120
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"	120
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	121
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR	122
ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR	122
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR	123
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	123
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМья", SPAR	124
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	125
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....</i>	<i>125</i>
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	125
"Инвестпроект", ООО/ Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	126
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....</i>	<i>127</i>
<i>"Компания Холлидей", ООО/ Торговая сеть "Холлидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата"</i>	<i>128</i>

"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	129
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	129
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	130
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	130
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	130
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", AV Daily.....	131
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	133
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	134
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	135
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	137
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	137
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	138
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный".....	138
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	140
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	142
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green".....	142
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	143
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея".....	143
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	145
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	145
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	146
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	146
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта".....	147
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	148
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	148
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	149
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	150
ГК Самбери / Торговая сеть "Самбери".....	150
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	151
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский".....	151
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правильное Пиво".....	152
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	153
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	153
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	154
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	154
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма".....	155
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	156
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	156
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	157
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	158
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	158
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", "SPAR".....	158
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй".....	159
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	160
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	160
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "СЕДЬМОЕ НЕБО ОПТОВИК", "Москва".....	161
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	161
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	163
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	164
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	164
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	165
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	166
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный".....	167
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	168
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	168
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	169
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	169
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	170



"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер" Premium.....	171
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	172
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR.....	172
"ТВК–Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	172
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	173
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	174
ГК "Универсал" (ГК "Одис")/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh".....	175
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....	175
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо".....	176
ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт".....	176
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" 177	
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901".....	177
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	178
"Фирма Опт–торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	178
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус".....	178
"Висант–торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью–пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)179	
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты".....	179
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	180
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1".....	180
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом".....	181
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR.....	181
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	182
"Дружба–15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	182
"ТД Мега–Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш".....	183
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт".....	183
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика".....	183
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом".....	184
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	184
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	184
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO".....	185
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	185
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап".....	185
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	186
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	186
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	187
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	187
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос".....	187
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	188
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА".....	189
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	190
ТК Лэнд, ООО / Торговая сеть "Лэнд".....	190
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа".....	191
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ".....	192
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25".....	192
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир", "Bonjour".....	192
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО/"Мираторг".....	193
ООО "Манго"/"Манго".....	193
Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО/"Ярмарка".....	194
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест–маркет", "Элект", "Звездный", "А–продукт", "Елисей", "Пикник".....	194
"Бест–маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест".....	195
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект".....	195
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный".....	195
"А–продукт", ООО/ Торговая сеть "А–продукт".....	196
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	196
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни".....	197
Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации197	
"Союз Независимых Сетей России".....	198
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ".....	199
"Система "ТЗС", ЗАО.....	200
Сети–участники "Системы "ТЗС".....	201

"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	201
"Лама Плюс", ООО; "Томрифейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ–Сити", "Абрикос"	201
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра–эконом", "Лига Гранд" и др.	202
"Veget Plus", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	202
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	202
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь"	202
"Каспий–ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	203
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	203
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский"	203
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	203
"Дворцовый ряд–МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	204
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	204
"Артемиды–Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	204
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	205
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	205
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	205
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	206
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	206
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	206
"Каравай–РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	207
Сети–партнеры "Системы "ТЗС":	207
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	207
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	207
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	207
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	208
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай–ка"	208
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	209
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	209
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	209
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	210
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско–Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	210
"Смак–Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка"	210
"Квартал–Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал–Тула"	210
Торговый дом — СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно"	211
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	211
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	211
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман"	211
ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	212
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	212
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	212
"Аярик", ООО / Торговая сеть "Аярик"	213
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	213
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку"	213
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	214
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	214
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско–Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	214
"Опт–торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	215
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	215
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур"	215
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	216
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	216
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	217
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	217
"Производственно–коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	217
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско–Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	218
Торговая Ассоциация "Мост" ООО	218
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI"	219
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	219
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	220
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	220
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	220
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман"	220
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	220
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	221
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	221
Торговая сеть "Калинка"	221
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	222
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан"	222
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер–гипер" (франчайзинг)	222
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	223
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	223
Торговый Дом "Пять звезд–Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд"	223
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	223
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	224
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют–торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	224
ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	224
"Ак Барс регион", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан)	224
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	224



Мелифаро, ООО/ Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	225
Закрома, ООО и др./ Торговая сеть "Закрома"	225

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг.	226
--	------------

Приложение 2. Постановление Правительства РФ "О внесении изменений в Постановление Правительства РФ от 7 августа 2014 г. № 778"	228
--	------------

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"	230
--	------------

Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – январь-август 2014 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и

INFOLine

информационное агентство information agency



опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в августе 2014 года увеличилось на * (без учета ГК ДИКСИ, X5 Retail Group, Магнит), всего за январь-август 2014 года – на *. Прирост общей торговой площади в августе 2014 года составил около * тыс. кв. м., в целом за январь-август 2014 года общие торговые площади увеличились на * тыс. кв. м.

Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2005-2014 гг. (на начало месяца)



Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг. (на конец периода)

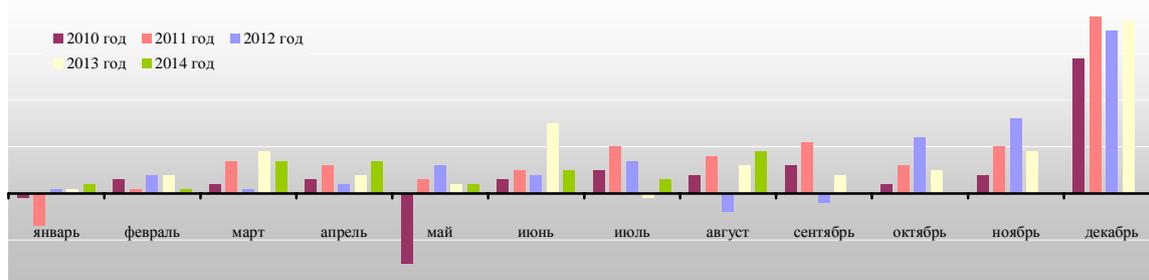


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на 1 сентября 2014 года – * а их общая торговая площадь * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В августе 2014 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв.м. За январь-август 2014 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв.м.

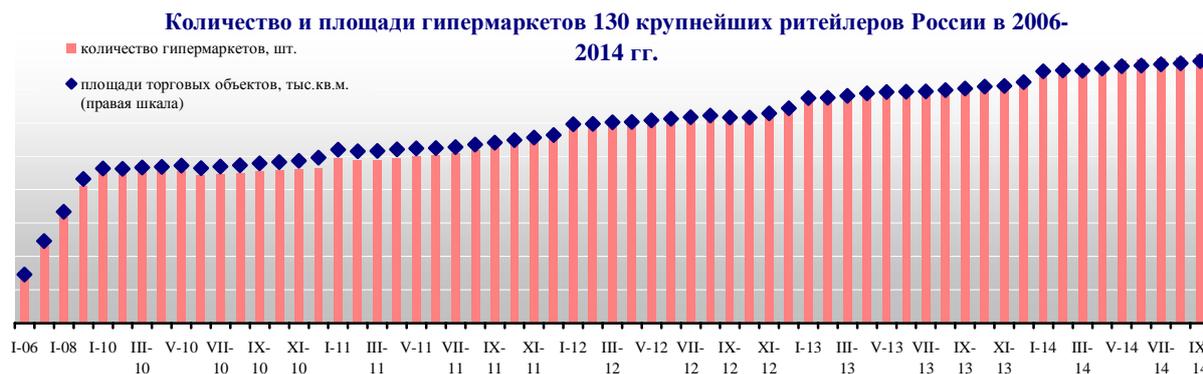
Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам, шт.



В августе 2014 года были открыты: 4 гипермаркета "Лента" в Москве, Московской области (г. Сергиев Посад), Новосибирске и Республике Татарстан (г. Нижнекамск), 2 гипермаркета "Магнит" в Ростовской области (г. Шахты) и Петрозаводске.

¹ Данные скорректированы по итогам июня 2014 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – август 2014 года, "Дикси" – июль 2014 года, X5 Retail Group – июль 2014 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

² К формату "гипермаркет" "iNFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "iNFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 сентября 2014 года – *, а их общая торговая площадь – * млн. кв. м

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей³ FMCG в 2012-2014 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период								
			2012	2013	Авг. 13	Авг. 14	Авг. 2013	Авг. 2014	Янв-авг.13	Янв-авг.14			
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО) ⁴	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ⁵	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ ⁶	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за июль и январь-июль 2013-2014 гг.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные январь-июнь 2013-2014 гг.

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за июль и январь-июль 2013-2014 гг.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2012	2013	Авг. 13	Авг. 14	Авг. 2013	Авг. 2014	Янв-авг.13	Янв-авг.14			
			*	*	*	*	*	*	*	*			
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>Spar (все юридические лица)</i>	<i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i>	<i>С, Г, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

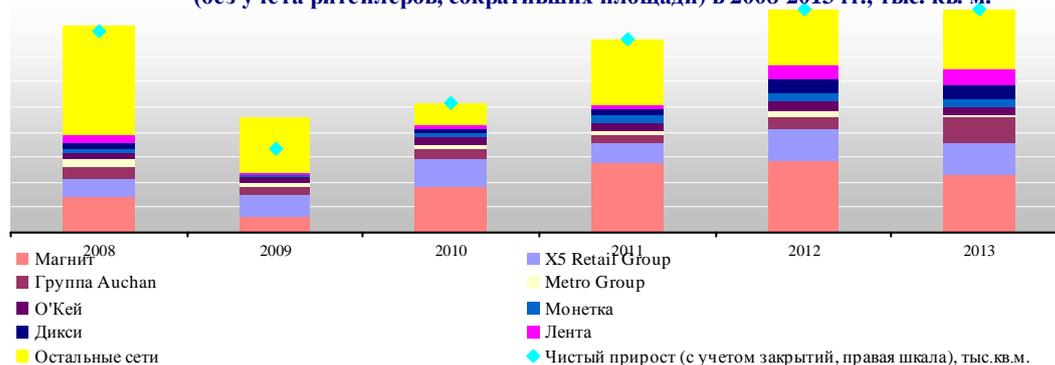
Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более *тыс. кв. м. (в 2012 году – *тыс. кв. м., в 2011 году – *тыс. кв. м., в 2010 году – *тыс. кв. м., в 2009 году – *тыс. кв. м., в 2008 году – *тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,-, были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.

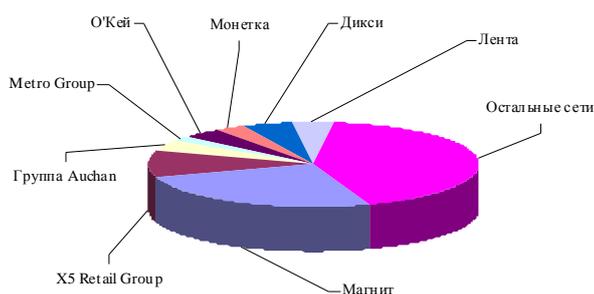


Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около *тыс. кв. м. <...>

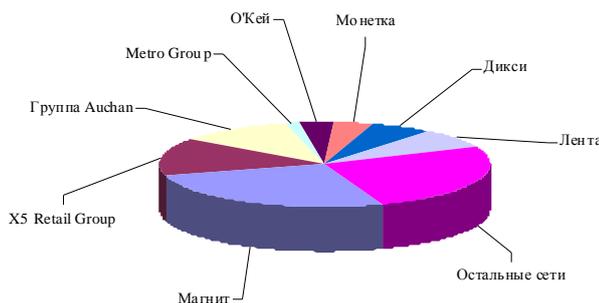
<...>

По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно 2012 года на *п.п.

Структура прироста торговых площадей
130 крупнейших ритейлеров России (без
учета ритейлеров, сокративших площади)
в 2012 году, %



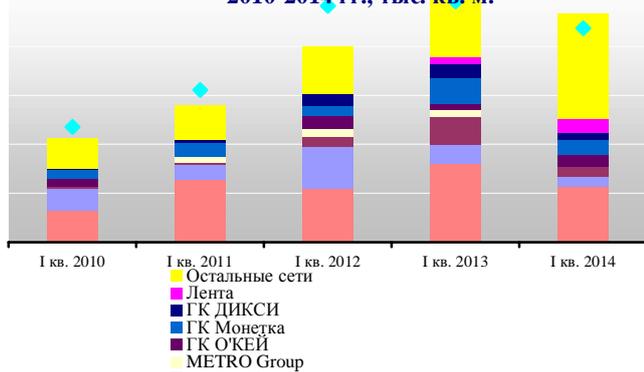
Структура прироста торговых площадей
130 крупнейших ритейлеров России (без
учета ритейлеров, сокративших площади)
в 2013 году, %



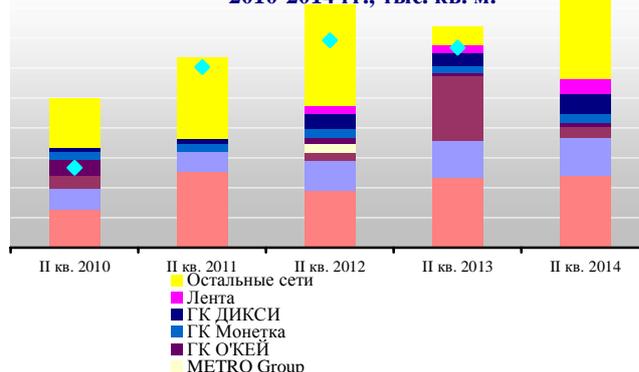
Итоги I полугодия 2014 года

В I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров сократился относительно I кв. 2013 года на *% или *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно I кв. 2013 года на *п.п. <...>

Динамика прироста торговых площадей 130
крупнейших ритейлеров России (без учета
ритейлеров, сокративших площади) в I кв.
2010-2014 гг., тыс. кв. м.

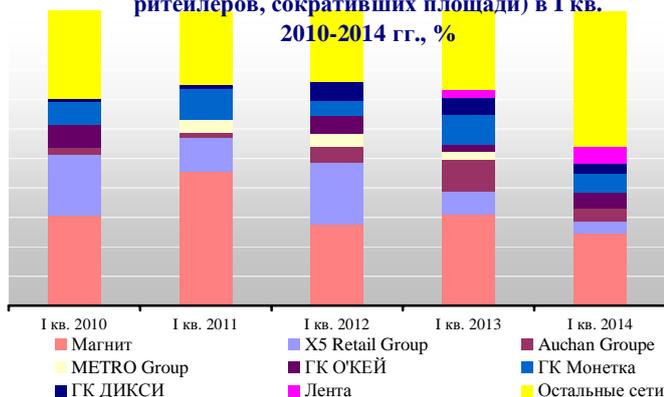


Динамика прироста торговых площадей 130
крупнейших ритейлеров России (без учета
ритейлеров, сокративших площади) в II кв.
2010-2014 гг., тыс. кв. м.

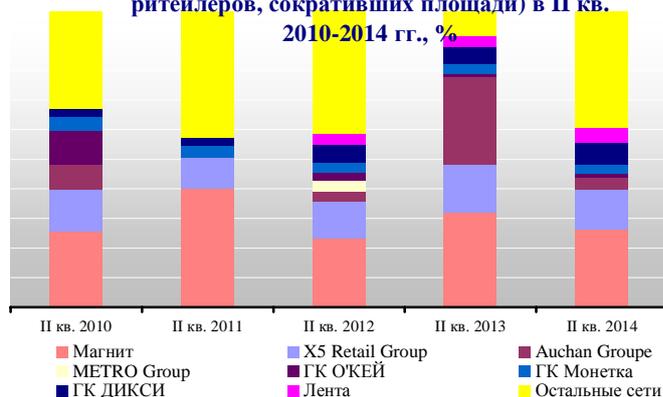


На две крупнейшие розничные компании России ("Магнит" и X5 Retail Group) во II кв. 2014 года пришлось *тыс. кв. м прироста торговых площадей – *% (во II кв. 2013 года – около * тыс. кв. м. (*%), во II кв. 2012 года – около * тыс. кв. м. (*%), во II кв. 2011 года – около * тыс. кв. м. (*%), во II кв. 2010 года – около * тыс. кв. м. (*%)). <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв.



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в II кв.

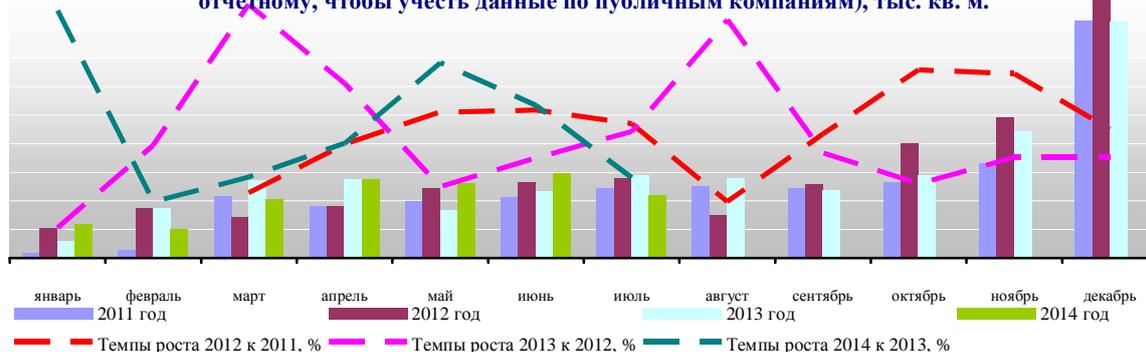


Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2014 года составила *%, сократившись относительно I пол. 2013 года на *п.п., Наибольшее увеличение доли в приросте торговой площади в I пол. 2014 года (5,2%) относительно I пол. 2013 года (*%) продемонстрировала компания "Лента", открывшая за период 5 гипермаркетов и * супермаркета (против * гипермаркетов и * супермаркета в I пол. 2013 года).

Итоги января-августа 2014 года

В августе 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. (без учета ГК ДИКСИ, X5 Retail Group, Магнит). Динамика прироста площадей по * крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", "Магнит", "Ашан", "ЭССЕН", "Райт", супермаркетов "Магнит Семейный", "Атак", "Азбука Вкуса", "Лента", SPAR, "Красный Яр", "Низкоцен", "О'КЕЙ-Экспресс", Billa, "ЭССЕН Экспресс", "Виктория", "Минимарт" и др. <...>

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁷

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2014 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2012	2013	Авг. 13	Авг. 14	Авг. 2013	Авг. 2014	Янв-авг.13	Янв-авг.14		
Магнит, ОАО (Гандер, ЗАО) ⁸	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁸ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за июль и январь-июль 2013-2014 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2012	2013	Авг. 13	Авг. 14	Авг. 2013	Авг. 2014	Янв-авг.13	Янв.-авг.14			
X5 Retail Group ⁹	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ ¹⁰	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
<i>Spar (все юридические лица)</i>	<i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i>	<i>С, Г, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹¹

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на сентябрь 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за I пол. 2014 года	I пол. 2014 к I пол. 2013, %	LfL за I пол. 2014, %	Выручка за II кв. 2014	II кв. 2014 к II кв. 2013, %	LfL за II кв. 2014, %	Выручка за июль 2014	Июль 2014 к июль 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток,	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*

⁹ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные январь-июнь 2013-2014 гг.

¹⁰ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за июль и январь-июль 2013-2014 гг.

¹¹ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

¹² Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за I пол. 2014 года	I пол. 2014 к I пол. 2013, %	LfL за I пол. 2014, %	Выручка за II кв. 2014	II кв. 2014 к II кв. 2013, %	LfL за II кв. 2014, %	Выручка за июль 2014	Июль 2014 к июлю 2013, %
ЗАО)	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹³	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарг	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹⁴	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО ¹⁵	Седьмой континент, НАШ	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I кв., II кв. и I пол. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО16		X5 Retail Group N.V.17		Дикси групп, ОАО18		Лента, ООО19			О'КЕЙ, ООО20				
	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.²¹

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*

¹³ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹⁴ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹⁵ Выручка по РСБУ

¹⁶ Данные по УО

¹⁷ Данные по УО

¹⁸ I кв. 2014 – данные по МСФО, II кв. и I пол. 2014 года – данные по УО

¹⁹ Данные по УО

²⁰ Данные по УО

²¹ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	E5.RU	интернет-магазин		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Ашан Группе (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидаци)	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
SPAR(все юридические лица) ²²	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Ашан Группе (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, августа 2014 года и прогнозом на 2014 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

²² Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов



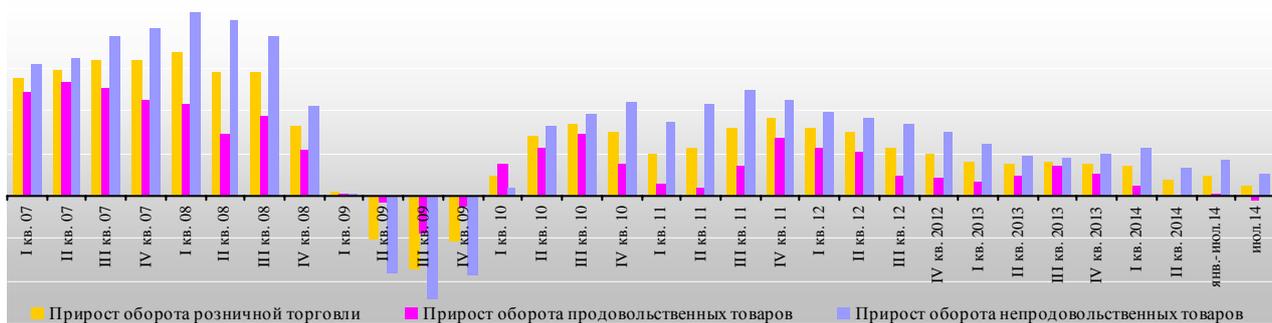
Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В июле 2014 года оборот розничной торговли составил * млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к июлю 2013 года (*% в июле 2013 года к июлю 2012 года). В июле 2014 года оборот розничной торговли продовольственными товарами сократился на * п.п. и составил *% относительно июля 2013 года, при этом показал рост на *% относительно июня 2014 года. В июле 2014 года оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил *% относительно июля 2013 года и *% – июня 2014 года.

<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ²³ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...
2013 год	*	*
...
I кв. 2014	*	*
...
I пол. 2014	*	*
Июль 2014	*	*
Январь-июль 2014	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, во II кв. 2014 года индекс предпринимательской уверенности вырос до уровня IV кв. 2013 года и составил * п.п., увеличившись к I кв. 2014 года на * п.п. и сократившись ко II кв. 2013 года на * п.п. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам II кв. 2014 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили - * п.п. Так, после снижения индекса оценки экономической ситуации в I кв. 2014 года

²³ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

до (*) п.п., во II кв. 2014 года показал рост на * п.п., достигнув уровня IV кв. 2009 года (* п.п.).



<...>

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли во II кв. 2014 года сократились на * п.п. относительно II кв. 2013 года и увеличились на * п.п. относительно I кв. 2014 года до (*) п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на * п.п. относительно I кв. 2014 года и на * п.п. относительно II кв. 2013 года и составили (*) п.п.

<...>

Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2006-2014 гг.



Государственное регулирование розничной торговли

Регулирование алкогольного рынка

С 1 августа 2014 года минимальная цена бутылки водки объемом 0,5 литра в российской рознице повысилась до 220 руб., причем эта цена распространяется и на водку, разлитую в бутылки объемом 0,375 литра. Это второй, заключительный этап по повышению Росалкогольрегулированием минимальной цены на водку в 2014 году. В первый раз цена была увеличена 11 марта со 170 до 199 руб. Таким образом, первоначальный рост минимальной розничной цены на водку составил 17%, затем цена выросла на 10, %.

<...>

Регулирование розничной торговли

28 августа 2014 года в Государственную Думу был внесен законопроект № 594724-6 "О внесении изменений и дополнений в федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", согласно которому Правительству предоставляется право устанавливать предельные размеры торговых надбавок на отдельные виды продукции, включая товары первой необходимости. К ним отнесены хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия, молочные продукты, мясо, мясные и колбасные изделия, рыба и рыбные изделия, подсолнечное масло, сахар, овощи, фрукты, продукты детского и диетического питания. Правительство будет вправе установить уровень предельных значений торговых наценок для производителей первичного сырья (зерно, молоко, овощи и т.д.) в 45% от себестоимости их



производства, для переработчиков – в 15% от отпускной цены производителя сырья, для организаций оптовой торговли – в 10% от отпускной цены производителя продовольственных товаров, для организаций розничной торговли (включая рынки) и организаций общепита – 15% от отпускной цены производителя продтоваров или оптовой цены. Правительству также предоставляется право устанавливать предельные размеры удельного веса отдельных видов импортной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, допустимых в ассортименте реализуемых товаров. Региональные и местные органы власти смогут устанавливать перечень отдельных видов продтоваров, включая товары первой необходимости, на которые устанавливаются предельные значения торговых наценок. С учетом местной специфики этот перечень "может быть только расширен" по сравнению с установленным правительством РФ. Региональным и местным органам власти также предоставляется право устанавливать уровень предельных значений торговых наценок, которые, однако, не могут превышать установленных правительством РФ значений.

В сентябре 2014 года в Государственную Думу был внесен законопроект № **596533-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части установления обязательной доли продовольственных товаров, страной происхождения которых является Российская Федерация при реализации их торговыми сетями и в Налоговый кодекс Российской Федерации в части установления пониженной налоговой ставки налога на добавленную стоимость при реализации продовольственных товаров, страной происхождения которых является Российская Федерация"**, согласно которому не менее 50% продовольственных товаров в торговых сетях должно быть отечественного производства. Поправка подразумевает изменение п. 7 ст. 8 ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и направлена на введение защитных мер в отношении российских производителей продовольствия. Одновременно проект закона вносит изменение и в Налоговый кодекс РФ, устанавливающее пониженную ставку НДС в размере 10% при реализации всех продовольственных товаров, страной происхождения которых является Россия.

<...>

Прочие новости

В августе 2014 года стало известно о том, что Сбербанк России приступил к выпуску банковских карт российской платежной системы "Универсальная электронная карта" (УЭК, ПРО100) на всей территории России. Карты будут приниматься во всей эквайринговой сети Сбербанка, а также в инфраструктуре банков, участвующих в платежной системе. На данный момент карты ПРО100 принимаются более чем в 350 тыс. торгово-сервисных организаций и более чем в 100 тыс. устройств самообслуживания на всей территории России. В настоящее время в платежную систему ПРО100 помимо Сбербанка входят банк Уралсиб, "АК Барс", Банк Москвы, Московский индустриальный банк, "АБ "Россия", Ханты-Мансийский банк, КБ "Центр-инвест", а также работающий в Крыму РНКБ. Общее число выпущенных карт на базе ПРО100 уже превысило 800 тысяч.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %



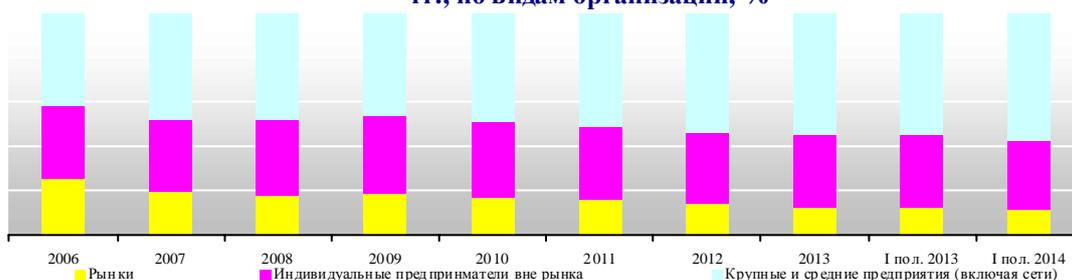
В январе-июле 2014 года доля продовольственных товаров увеличилась на *п.п. относительно января-июля 2013 года. В июле 2014 года доля продовольственных товаров показала рост на *п.п. относительно июля 2013 года.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I пол. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на * п.п. относительно I пол. 2013). Кроме того постепенно сокращается доля малых предприятий – на* п.п. относительно I пол. 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно I пол. 2013 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В июле 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в июле 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Янв.- июл.13	Янв.- июл.14	Июл.13	Июл.14
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*
оборот торгующих организаций	2838,8	3451,1	4205,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*
доля торгующих организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*

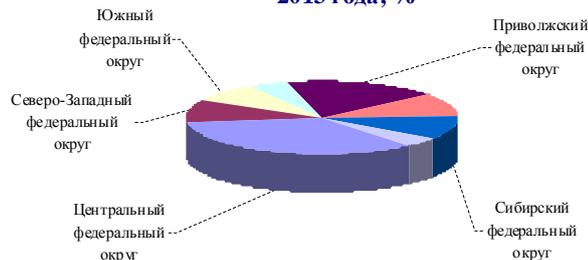
Источник: данные ФСТС

<...>

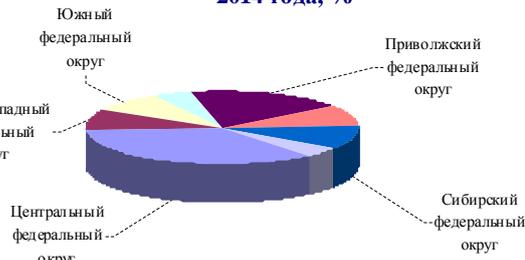
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-июле 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-июле 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июле 2013 года, %



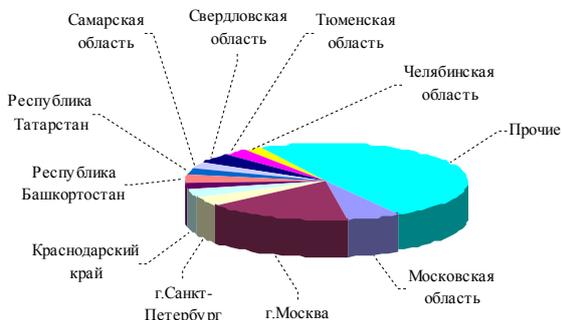
Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июле 2014 года, %



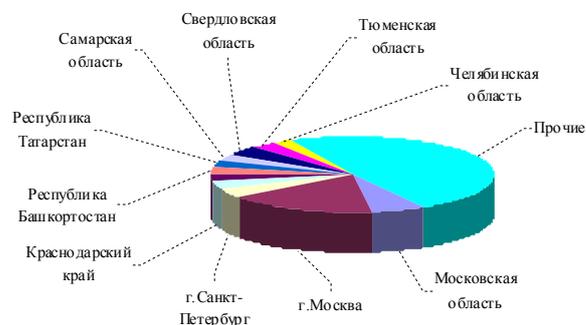
В июле 2014 года увеличились доли Южного (на *п.п.) и Центрального ФО (на *п.п.); доли Северо-Кавказского, Приволжского и Дальневосточного ФО не

изменились; доля Северо-Западного ФО сократилась на *п.п., Уральского ФО – на *п.п. и Сибирского ФО на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июле 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июле 2014 года, %

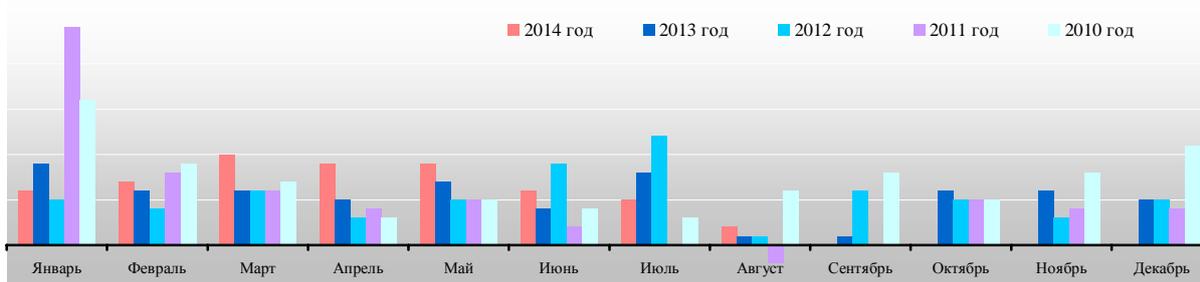


В январе-июле 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.); доли Ростовской, Самарской и Тюменской областей, Республик Башкортостан и Татарстан, Москвы – не изменились;<...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В августе 2014 года индекс потребительских цен составил *% (в августе 2013 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в августе 2013 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в августе 2013 года – *%), на услуги – *% (в августе 2013 года – *%).<...>

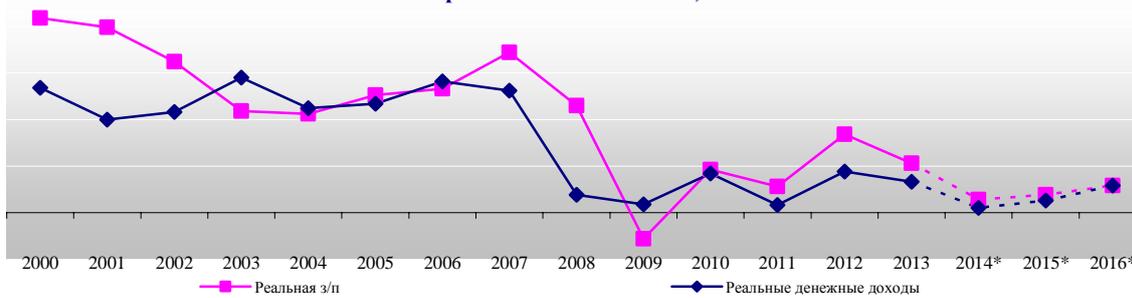
Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

В 2013 году темп роста реальных доходов населения составил *%, а реальной заработной платы – *%. В мае 2014 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту реально располагаемых доходов с *% до *%, при этом согласно прогнозу Минэкономразвития в 2014 году рост реальной заработной платы составит *%. <...>

Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %



<...>

Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения²⁴, рос и по итогам III кв. составил (*%).<...>. Во II кв. 2014 года индекс уверенности потребителей в России показал рост на *п.п. относительно I кв. 2014 года и составил (*).

Индекс уверенности потребителей России 2000-



Оценка экономической ситуации в России
потребителями 2000-2014 гг.

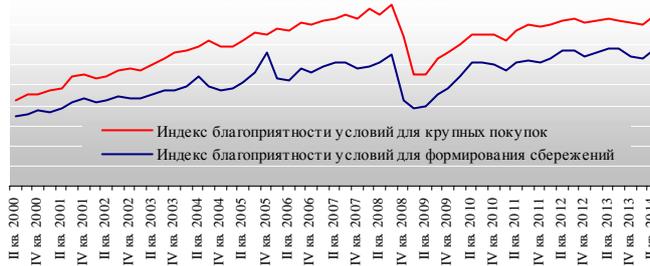


Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II кв. 2014 года вырос на * п.п. и составил (%) против (%) в I кв. 2014 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила %. Доля отрицательных оценок снизилась до % (в I кв. 2014 года – %).<...>.

Оценка личного материального положения
потребителями России в 2000-2014 гг.



Оценка текущего положения потребителями
России в 2000-2014 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

²⁴ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

В августе 2014 года Роспотребнадзор начал повальные проверки ресторанов американской McDonald's. Из-за проверок Роспотребнадзора несколько ресторанов в стране временно приостановили работу. Закрытие ресторанов бьет по выручке McDonald's – совокупные ежедневные убытки сети от трех закрытых ресторанов в 1,5 млн. руб. Российский бизнес McDonald's – это примерно 1% от оборота всей группы, поэтому, даже если предположить, что сеть будет закрыта в России полностью, для головной компании это будет неприятно, но не смертельно.

Новости таможенного союза

19 августа 2014 года Евразийская экономическая комиссия утвердила перечень товаров, в отношении которых на 2015 год устанавливаются тарифные квоты, а также объемы тарифных квот для ввоза этих товаров на территории государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства. На свинину свежую, охлажденную или замороженную, а также на свиной тримминг для Беларуси установлена квота в 20 тыс. т, для Казахстана - 9,7 тыс. т. Для России квота на свежую, охлажденную или замороженную свинину составит 400 тыс. т, на свиной тримминг - 30 тыс. т. Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#).

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

"INFOLine" выпустило ГЕОАТЛАС "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. 2013-2015 год"

Осенью 2014 года специалисты INFOLine подготовили обновление популярного продукта, детально рассказывающий о конъюнктуре розничных рынков регионов:



ГЕОАТЛАС «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга. 2013-2015 год»

Дата выхода: 3 квартал 2014

Формат предоставления: печатный, А3 + Настенная карта формата А0

Также доступна версия по **Москве**.

ГЕОАТЛАС предназначен для: специалистов отделов развития торговых сетей, развивающих свои магазины в Санкт-Петербурге и Москве; управляющих компаний и девелоперов, развивающих торговые объекты в Санкт-Петербурге и Москве; компаний, снабжающих торговые сети и ТЦ оборудованием/кадрами/услугами и многих других.

ГЕОАТЛАС включает в себя аналитические разделы, в которых приведены результаты анализа ситуации в Санкт-Петербурге и Москве, а также картосхемы, отражающие ключевые показатели розничного рынка Санкт-Петербурга и Москвы. Картосхемы предоставляются в печатном виде, в формате А3.

Аналитический блок включает:

- ✓ Карт-схема "Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы, 2014" по данным компании "INFOLine" (условные обозначения: круговыми символами дифференциация по площади, цифра в круге – ссылка на адресный справочник, на той же карт-схеме, парковочные места - цифрой кол-во парковочных мест, серым цветом - строящиеся и планируемые к сдаче ТЦ в 2014-2015 гг.) и картограммы ЦПИ.



- ✓ Карт-схема Санкт-Петербурга/Москвы с метро, ЖД, и ЖД-вокзалами, кварталами, административными районами и гидрографией, в которой представлены: метро, ЖД – вокзалы, кварталы, административные районы и гидрография.
- ✓ Картограмма "Численность населения по районам Санкт-Петербурга/Москвы", где представлена численность населения города согласно Переписи населения по данным ЦПИ и Росстата.
- ✓ Картограмма "Численность населения по муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы", где представлена численность населения города по муниципальным округам согласно Переписи населения по данным ЦПИ и Росстата.
- ✓ Картограмма "Среднесуточный трафик автомобилей на основных

транспортных магистралях Санкт-Петербурга/Москвы", содержащая информацию по среднесуточному трафику автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга по данным ЦПИ.

- ✓ Карт-схема "Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга/Москвы", где приводятся расчетные данные ЦПИ о пассажиропотоках по веткам метрополитена Санкт-Петербург.
- ✓ Адресный справочник "Торговые центры, гипермаркеты FMCG, гипермаркеты DIY и рынки Санкт-Петербурга/Москвы" (общее кол-во действующих ТЦ – 200/300)
- ✓ Картограмма "Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы", где представлены расчетные данные и картограмма ЦПИ.
- ✓ Карт-схема "Гипермаркеты FMCG г. Санкт-Петербурга/Москвы, 2014" по данным компании "INFOLine".
- ✓ Адресный справочник "FMCG гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы" (кол-во – 80)



- ✓ Картограмма "Динамика розничных сетей FMCG Санкт-Петербурга/**Москвы**. Открытые и закрытые объекты" **NEW**
- ✓ Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка Санкт-Петербурга " (О'Кей, Лента, Карусель) **NEW**
- ✓ Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка Москвы" (Ашан, Metro C&C, Карусель) **NEW**
- ✓ Карт-схема "Гипермаркеты DIY г. Санкт-Петербурга/**Москвы**, 2014" по данным компании "INFOLine".
- ✓ Адресный справочник " DIY гипермаркеты Санкт-Петербурга/**Москвы**" (кол-во – 75)
- ✓ Картограмма "Динамика розничных сетей DIY Санкт-Петербурга. Открытые и закрытые объекты" **NEW**
- ✓ Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка Москвы" (Leroy Merlin, Икея, ОБИ) **NEW**
- ✓ Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка Санкт-Петербурга/**Москвы**" (Максидом, Метрика, ОБИ) **NEW**

ПОЛУЧИТЕ ДЕМОНСТРАЦИОННУЮ ВЕРСИЮ ГЕОАТЛАСА ПРЯМО СЕЙЧАС!

Для этого нажмите ЗДЕСЬ!

В письме укажите: название Вашей компании, ФИО и контактный телефон.

Внимание! Доступна версия по Москве.

Для получения подробной информации о продукте Вы можете обратиться к менеджерам ИА INFOLine Савельевой Кристине и Тусуповой Полине по телефону: (812) 322-6848, (495) 772-7640 (доб.143,308)

или по e-mail: retail@infofine.spb.ru и str@infofine.spb.ru

С уважением,



Бурмистров Михаил Борисович
Генеральный директор "INFOLine-
Аналитика"



Федяков Иван Вадимович
Генеральный директор ИА "INFOLine"

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 сентября 2014 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 8899 (7812 магазинов у дома, 172 гипермаркета "Магнит", 62 супермаркета "Магнит Семейный", 853 "Магнит-Косметик"). Суммарные торговые площади сети составили 3278,12 тыс. кв. м. В I пол. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 525 магазинов (414 магазинов у дома, 8 гипермаркетов "Магнит", 11 супермаркетов "Магнит Семейный", 92 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 177,83 тыс. кв. м. В январе-августе 2014 года чистый прирост объектов компании составил 806 магазинов (612 магазинов у дома, 11 гипермаркетов "Магнит", 16 "Магнит Семейный", 167 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 266,74 тыс. кв. м. <...>

По состоянию на 1 июля 2014 года средняя численность работников компании "Магнит" составляет 197251 человек из которых: 136070 чел.– работники магазинов, 41476 чел.– заняты дистрибуцией, 12104 чел. – сотрудники региональных филиалов, 7601 чел.– сотрудники головной компании. В 2014 году компания "Магнит", по словам генерального директора сети С. Галицкого, хочет сократить расходы на оплату труда благодаря постепенному сокращению числа сотрудников на магазин – примерно на 0,1-0,2 человека в год. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на 2013 год, I кв. 2014 года, II кв., I пол. 2013-2014 гг. по МСФО, январь-август, август 2013-2014 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	Формат	2013 год		I кв. 2014		II кв. 2013		II кв. 2014		I пол. 2013		I пол. 2014		Янв.-авг.	Янв.-авг.	Август	Август	
		2013	2013	2014	2014	2013	2013	2014	2014	2013	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	126,020	111,116	140,962	215,261	266,982	291,265	366,933	37,73	49,791							
	Гипермаркет Магнит	106,176	29,59	25,687	34,419	48,358	64,008	66,485	87,606	9,137	11,824							
	Магнит Семейный	10,678	4,454	2,268	5,628	4,204	10,082	6,077	14,385	0,958	2,212							
	Магнит-Косметик	11,873	3,888	2,512	3,943	4,978	7,832	7,014	11,258	1,059	1,743							
	Компания в целом²⁵	579,695	163,99	141,598	185,057	272,838	349,047	370,84	480,182	48,884	65,57							
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	21,0%	26,54%	26,86%	25,54%	24,03%	25,25%	25,98%	24,15%	37,97%							
	Гипермаркет Магнит	40,78%	30,52%	46,61%	33,99%	45,65%	32,36%	43,18%	31,77%	36,8%	29,415							
	Магнит Семейный	244,61%	130,06%	-	148,19%	-	139,84%	-	136,71%	-	130,83%							
	Магнит-Косметик	107,12%	57,67%	-	57,0%	-	57,33%	-	60,53%	-	64,58%							
	Компания в целом	29,21%	24,95%	32,48%	30,69%	31,49%	27,93%	30,94%	29,49%	29,23%	34,13%							
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	5,96%	8,33%	12,2%	7,99%	9,26%	-	-	-	-							
	Гипермаркет Магнит	9,39%	9,17%	11,99%	15,02%	12,52%	12,28%	-	-	-	-							
	Магнит Семейный	17,23%	15,73%	17,0%	20,4%	15,48%	18,22%	-	-	-	-							
	Магнит-Косметик	28,53%	53,5%	15,28%	45,65%	10,09%	49,54%	-	-	-	-							
	Компания в целом	4,47%	7,49%	9,07%	13,43%	8,82%	10,63%	-	-	-	-							
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	5,32%	6,55%	9,0%	6,21%	7,23%	-	-	-	-							
	Гипермаркет Магнит	3,07%	4,34%	3,69%	8,13%	4,27%	6,37%	-	-	-	-							
	Магнит	4,2%	5,27%	2,67%	9,47%	3,98%	7,51%	-	-	-	-							

²⁵ Общая выручка компании за 2013 год, I кв. 2014 года, II кв. и I пол. 2013-2014 гг.



Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2014	II кв. 2013	II кв. 2014	I пол. 2013	I пол. 2014	Янв.-авг. 2013	Янв.-авг. 2014	Август 2013	Август 2014
	Семейный										
	Магнит-Косметик	0,32%	1,97%	(0,17%)	3,61%	2,28%	3,05%	-	-	-	-
	Компания в целом	5,89%	5,6%	6,66%	9,16%	6,5%	7,46%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	0,61%	1,66%	2,93%	1,67%	1,9%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	4,62%	8,01%	6,37%	7,91%	5,55%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	9,93%	13,95%	9,99%	11,06%	9,96%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	5,54%	15,48%	40,58%	7,63%	45,11%	-	-	-	-
	Компания в целом	1,59%	1,79%	2,25%	3,91%	2,18%	2,95%	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	165,263	44,666	39,307	52,469	74,377	97,135	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	27,24%	27,76%	28,35%	27,26%	27,83%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	35,620	6,988	8,388	12,6	14,544	19,588	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	4,26%	5,92%	6,81%	5,33%	5,61%	-	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	14,88	15,389	21,670	27,603	36,55	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	9,07%	10,87%	11,71%	10,12%	10,47%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Логистика

По состоянию на 1 августа 2014 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляет 25 распределительными центрами, суммарной площадью 758,270 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I пол. 2014 года составил 89%, для гипермаркетов – 71%, В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 июля 2014 года насчитывает 5697 автомобилей.

В августе 2014 года стало известно, что компания "Магнит" приостановила логистический проект в Венгрии из-за того, что объем импортируемых товаров из Европы упал после введения Россией продовольственных санкций. По словам финансового директора ОАО "Магнит" Хачатура Помбучана, в случае улучшения политической обстановки компания сможет возобновить работу, все необходимые приготовления были сделаны. Напомним, 20 декабря 2013 года компания "Магнит" подписала Декларацию о взаимопонимании и стратегическом сотрудничестве с Венгерским Агентством по Инвестициям и Развитию Торговли (НИТА). <...>

Корпоративные события

12 августа на заседании Совета директоров ОАО "Магнит" были приняты следующие решения:

1. Рекомендовать единоличному исполнительному органу ОАО "Магнит", которое является единственным акционером ЗАО "Тандер", при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям ЗАО "Тандер" принять следующее решение: "В соответствии со статьей 14.2. Устава ЗАО "Тандер" одобрить заключение ЗАО "Тандер" с ОАО "Сбербанк России" Договора об открытии возобновляемой кредитной линии, который Заемщик планирует совершить в будущем, связанного с приобретением, отчуждением и возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов общества, его дочерних обществ, основного общества (по отношению к которому общество является дочерним), а также других дочерних обществ основного общества, определенных на основе последней имеющейся консолидированной отчетности Группы, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности, со следующими существенными условиями:

1. Общий лимит кредитования по Кредитному соглашению, составляет не более 15 млрд. руб.;

2. Кредит предоставляется на срок до 3 лет;

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на сентябрь 2014 года в СНСР входит 69 независимых сетей, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемида Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гросфуд" (Московская обл.), "Гулливер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Квартал-Тула" (Тульская обл.), "Континент вкуса" (Кемеровская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.),



"Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "Семья" (Челябинская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Телекс" (Новгородская обл.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Центральный" (Архангельская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "КТК" (Мурманская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.).

<...>

***** ДЕМО-ВЕРСИЯ *****

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG,
входящих в СНСР и Союз ТЗС**

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! "Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г."	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	III квартал 2014 г.	От 40 000 руб.
NEW! Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ"	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	III квартал 2014 г.	50 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! "Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков "специализированных сетей".	Март 2014 г.	50 000 руб.
NEW! "Аналитическая база торговых сетей DIY"	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество ПЦ на 01.01.2014 года.	Март 2014 г.	35 000 руб.
NEW! "INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года"	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	III квартал 2014 г.	100 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru