

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Отраслевой обзор

"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"

апрель 2016

Демонстрационная версия



- Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания России, СНГ, ЕС и других стран
- Описание рынка России, СНГ, ЕС и других стран
- Характеристика продукции составлена на основе сообщений компаний, прессы, интервьюирования и анкетирования участников рынка, выставок

Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	4
Хлеб	4
Сдоба	4
Палочки хлебные, соломка	4
Крекер	4
Смесь мучная	5
Новинки на зарубежном рынке	6
Хлеб	6
Пироги, пирожки	6
Пицца	6
Блины, оладьи	7
Сдоба	7
Каши, мюсли	7
Прочее	8
Информационные продукты INFOLine	9

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Ключевые параметры рынка: Ежегодно на рынок хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков выводятся сотни новых продуктов

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных, зарубежных и отраслевых средств массовой информации и др.)

Опыт работы и референции: ИА "INFOLine" реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку хлеба и хлебобулочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).



Новинки на рынке России

Хлеб

Россия: Бурятхлебпром, ОАО: Хлеб пшеничный "Городской новый".

Описание продукта: хлеб, изготовленный опарным способом из пшеничной муки

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 500 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.bhp.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Сдоба

Россия: Комбинат мучнисто-кондитерских изделий Добрынинский, ЗАО: Пасхальный кулич.

Описание продукта: пасхальный кулич

Вид продукции: кулич

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 120 г, 300 г, 450 г, 1 кг

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://xn--90afnafetbfvo0j.xn--p1ai>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Палочки хлебные, соломка

Россия: Продовольственная компания Лимак, ПАО: Кукурузные палочки сладкие.

Описание продукта: сладкие кукурузные палочки с игрушкой внутри

Вид продукции: кукурузные палочки

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 130 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://limak.ru>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Крекер

Россия: Кондитерская компания Дымка, ООО: ТМ "Здрава" Крекер Грильяжный.

Описание продукта: крекер с тонкой хрустящей сахарной корочкой и насыщенным ярким вкусом жареных орехов

Вид продукции: крекер

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://xn--80ahsh8e.xn--p1ai>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.





Смесь мучная

Россия: ТК Гиорд, ООО: Смесь для приготовления бисквита.

Описание продукта: сбалансированный набор ингредиентов для приготовления базового теста для бисквитов и бисквитных рулетов

Вид продукции: смесь мучная

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.giord.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.





Новинки на зарубежном рынке

Хлеб

Беларусь: Витебскхлебпром, ОАО: Батон "Нарезной".

Описание продукта: тестовая заготовка высокой степени готовности замороженная

Вид продукции: хлеб

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 280 г

Состав (рус. яз.): мука пшеничная высшего сорта, вода питьевая, сахар, маргарин

(масла растительные, соль пищевая поваренная йодированная, сыворотка сухая,

эмульгаторы (лецитин соевый, моно- и диглицериды жирных кислот), консервант: бензоат натрия, краситель: бета-

каротин, ароматизатор "Масло сливочное"), дрожжи прессованные, соль йодированная

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре минус 18°C, после дефростации повторно не замораживать; срок годности - 5 месяцев

Сайт компании: <http://vhp.by>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Пирог, пирожки

США: The Empanada Shop LLC: The Empanada Shop Organic Chicken.

Описание продукта: мексиканские пирожки с мясом цыпленка, органический продукт без ГМО, гормонов и консервантов

Вид продукции: пирожки

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): органический цыпленок, котиха, сыр начо, кинза, лук, чеснок, лайм, тмин, соль, вода; тесто: органическая мука, масло, соль, яйцо, вода

Состав (ориг. яз.): organic chicken, cotija cheese, ahcho cheese, cilantro, onion, garlic, lime, cumin, salt, water; dough: organic flour, butter, salt, egg, water

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <http://the-empanadashop.com>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Пицца

Канада: Garden Protein Int.: Meatless Pizza Pockets.

Описание продукта: пицца в виде кармашка с постным пепперони и веганской моцареллой для перекуса на ходу

Вид продукции: пирожок

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 400 г

Состав (рус. яз.): булочка: обогащенная пшеничная мука (пшеничная мука, ниацин, восстановленное железо, тиамин мононитрат, рибофлавин, фолиевая кислота), вода, органический тростниковый сахар, пальмовое масло хлопья, разрыхлитель (окись пирофосфата натрия, сод для выпечки, кукурузный крахмал, монокальция фосфат, сульфат кальция), дрожжи, морская соль, натуральный ароматизатор (из растительных источников); соус: вода, томатная паста, органический сахарный тростник, рапсовое масло, сушеный чеснок, луковый порошок, экстракт дрожжей, обезвоженный лук, кукурузный крахмал, морская соль, специи, белый дистиллированный уксус, лимонная кислота; фирменная добавка Gardein: вода, изолят соевого белка, рапсовое масло, нативный пшеничный глютен, хлопья пальмового масла, экстракт дрожжей, специи, органический сахарный тростник, морская соль, натуральный ароматизатор (из растительных источников), чесночный порошок, молочная кислота, оксид железа, жареный красный перец; веганская моцарелла: вода, тапиока и / или амарантовая мука, рапсовое масло и / или сафлоровое





масло, кокосовое масло, гороховый белок, соль, натуральные ароматизаторы (из растительных источников), неактивные дрожжи, растительный глицерин, ксантановая камедь, лимонная кислота (добавленная для цвета)

Состав (ориг. яз.): bun: enriched wheat flour (wheat flour, niacin, reduced iron, thiamine mononitrate, riboflavin, folic acid), water, organic cane sugar, palm oil flakes, leavening (sodium acid pyrophosphate, baking soda, cornstarch, monocalcium phosphate, calcium sulfate), yeast, sea salt, natural flavor (from plant sources); sauce: water, tomato paste, organic cane sugar, expeller pressed canola oil, dehydrated garlic, onion powder, yeast extract, dehydrated onion, cornstarch, sea salt, spices, white distilled vinegar, citric acid; gardein: water, soy protein isolate, expeller pressed canola oil, vital wheat gluten, palm oil flakes, yeast extract, spices, organic cane sugar, sea salt, natural flavor (from plant sources), garlic powder, lactic acid, iron oxide, roasted red bell pepper; vegan mozz'rella: water, tapioca and/or arrowroot flours, expeller pressed canola oil and/ or expeller pressed safflower oil, coconut oil, pea protein, salt, natural flavors (from plant sources), inactive yeast, vegetable glycerin, xanthan gum, citric acid, colour added

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: <https://gardein.com>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.

Блины, оладьи

Великобритания: Birds Eye UK: Findus Chicken, Bacon & Sweetcorn Crispy Pancakes.

Описание продукта: хрустящие блинчики с цыпленком, беконом и сладкой кукурузой

Вид продукции: блины

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 230 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.birdseye.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Сдоба

Украина: Концерн Хлебпром, ПАО: Бурекасы.

Описание продукта: несладкая выпечка турецкого происхождения с начинками: томат и бекон, грибы, курица и сыр, бекон и шпинат

Вид продукции: сдоба

Вид упаковки: полиэтиленовый пакет

Вес: 120 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: 6 месяцев при температуре -18С

Сайт компании: <http://hlibprom.com.ua>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Каши, мюсли

Великобритания: Good Carb Food Company: Lizi's Granola GoGo Original.

Описание продукта: мюсли с кешью, миндалем и грецким орехом в удобной упаковке в формате снека

Вид продукции: мюсли

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 20 г

Состав (рус. яз.): овсяные хлопья джамбо, рапсовое масло, кокосовая стружка, фруктоза, черная патока, олигофруктоза, орехи кешью, семена тыквы, семена подсолнечника, льняное семя, рубленый миндаль, грецкий орех

Состав (ориг. яз.): jumbo rolled oats, rapeseed oil, desiccated coconut, fructose, black treacle, oligofructose, cashew nuts pieces, pumpkin seeds, sunflower seeds, golden linseeds, chopped almonds, chopped walnuts, chopped hazel nuts





Характеристика реализации продукта: нет данных
Сайт компании: www.lizis.co.uk
Источник информации: по материалам компании
Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.

Прочее

Великобритания: Linda McCartney Foods: Aromatic Thai Sweet Potato Vegcakes.

Описание продукта: вегетарианские пряные овощные кексы с воздушным рисом и сладким картофелем

Вид продукции: кексы

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 280 г

Состав (рус. яз.): регидратированный текстурированный соевый и пшеничный белок (21%), сладкий картофель (13%), красный перец (10%), обогащенная пшеничная мука (пшеничная мука, карбонат кальция, железо, ниацин, тиамин), сахарную (8%), кокосовое молоко, зеленая фасоль (5%), картофельные хлопья, сок лайма, рапсовое масло, шпинат (2%), зеленый лук (2%), соевые бобы, имбирное пюре, яичный порошок, соль, кориандр, базилик, стабилизатор: метилцеллюлоза, рисовые хлопья, пшеничная клейковина, лаймовый лист, тмин, лимонная трава, красный перец чили, дрожжи, лимонная цедра, подсолнечное масло, зелень, соевое масло, натуральные ароматизаторы, черный перец, кукурузный крахмал, разрыхлители: динатрия дифосфат, гидрокарбонат натрия карбонат, пшеничный крахмал

Состав (ориг. яз.): rehydrated textured soya and wheat protein (21%), sweet potato (13%), red pepper (10%), fortified wheat flour (wheat flour, calcium carbonate, iron, niacin, thiamin), sweetcorn (8%), coconut milk, green beans (5%), potato flake, lime juice, rapeseed oil, spinach (2%), spring onion (2%), soya beans, ginger puree, free range egg white powder, salt, coriander, basil, stabiliser: methyl cellulose, rice flakes, wheat gluten, lime leaf, cumin, lemon grass, red chilli, yeast, lemon zest, sunflower oil, herbs, soya bean oil, natural flavourings, black pepper, cornflour, raising agents: disodium diphosphate, sodium hydrogen carbonate, wheat starch

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.lindamccartneyfoods.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга «Тематические новости» позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
125676	Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
15954	Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.
15919	Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
15917	Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
15918	Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
15915	Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
15916	Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
15914	Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
15912	Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
15911	Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
15913	Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
15910	Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
15909	Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
15908	Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
15907	Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
15906	Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.



№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15905	Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
15958	Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
27568	Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор «Банк новинок на рынке продуктов питания» – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2015 год".	Разовый продукт	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2015 год".	Разовый продукт	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2015 год".	Разовый продукт	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2015 год".	Разовый продукт	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Реестры действующих предприятий

Агентство INFOLine по собственной инициативе проводит мониторинг и анализ действующих предприятий РФ. Результатом подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ. В рамках работы по направлениям пищевая промышленность и агропромышленный комплекс РФ наши специалисты выпускают ряд **Реестров действующих предприятий РФ**, которые наряду с контактными данными предприятий содержат также маркетинговую информацию о компаниях.

Преимуществом реестров являются методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств, анкетирование компаний и др.).





Мы рекомендуем Реестры для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для конкурентного анализа, регионального развития.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Каждый Реестр представляет собой структурированное описание компаний, в котором указаны следующие данные:

- наименование предприятия,
- холдинговая принадлежность,
- адрес,
- контактные данные,
- ФИО руководитель,
- торговые марки,
- выручка компании,
- основные направления деятельности,
- информация о выпускаемой продукции (выращиваемых культурах и т.п.),
- производственные мощности (площади посевов).

Реестры предоставляется в формате **MS Excel**.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	Май 2015	15 000
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ"	Август 2015	20 000
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	Октябрь 2015	15 000
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	Май 2016	15 000
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	Июль 2016	15 000
Реестр 1000 крупнейших компаний АПК РФ (готовится к выходу)	Сентябрь 2016	70 000

Услуга №4: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Макроэкономика РФ и состояние обрабатывающих отраслей"	Ежемесячно	5 000 руб.

Для Вашей компании специалисты агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.