

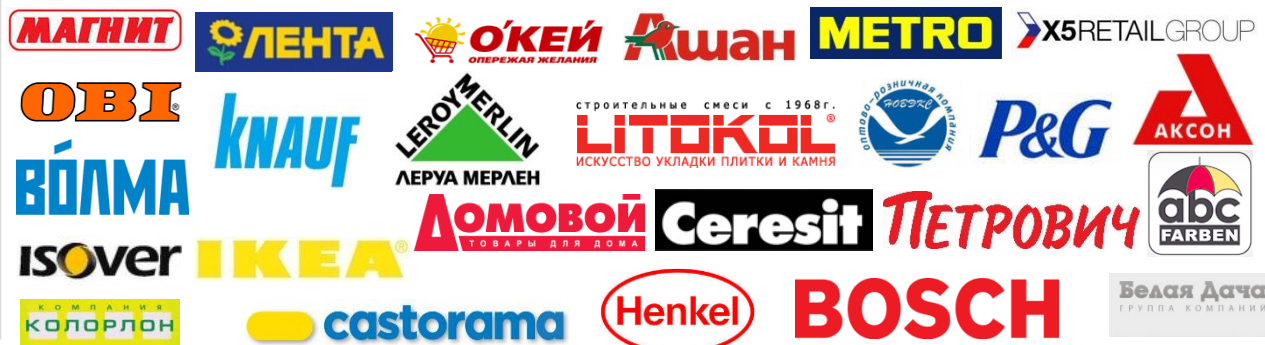
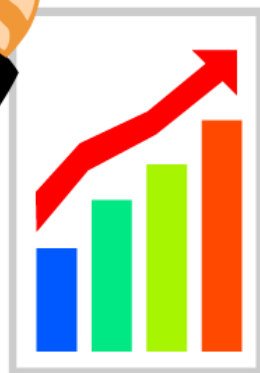
INFOline-Аналитика

INFO *Line*

**Аналитические
продукты по рынку
Household РФ**

Санкт-Петербург
Ноябрь 2018 года

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



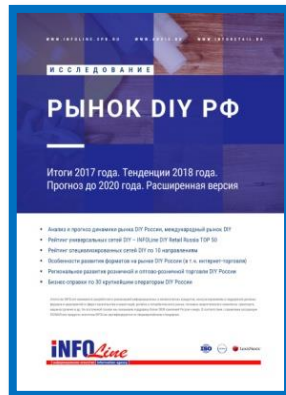
Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

INFOLine – 15 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY, строительной отрасли и др.



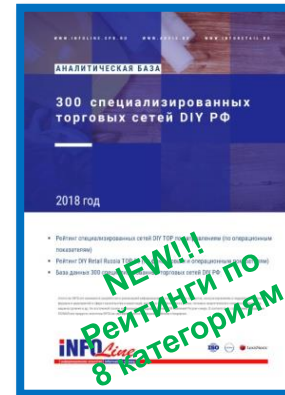
Исследования рынков

Расширенная
версия



Стандартная
версия

300 универсальных
сетей DIY



300 специализированных
сетей DIY

Региональный
анализ



Рынок
Household



100 сетей
Household



200 сетей
Household и мебели



NEW!!!
Рейтинги по
8 категориям

NEW!!!

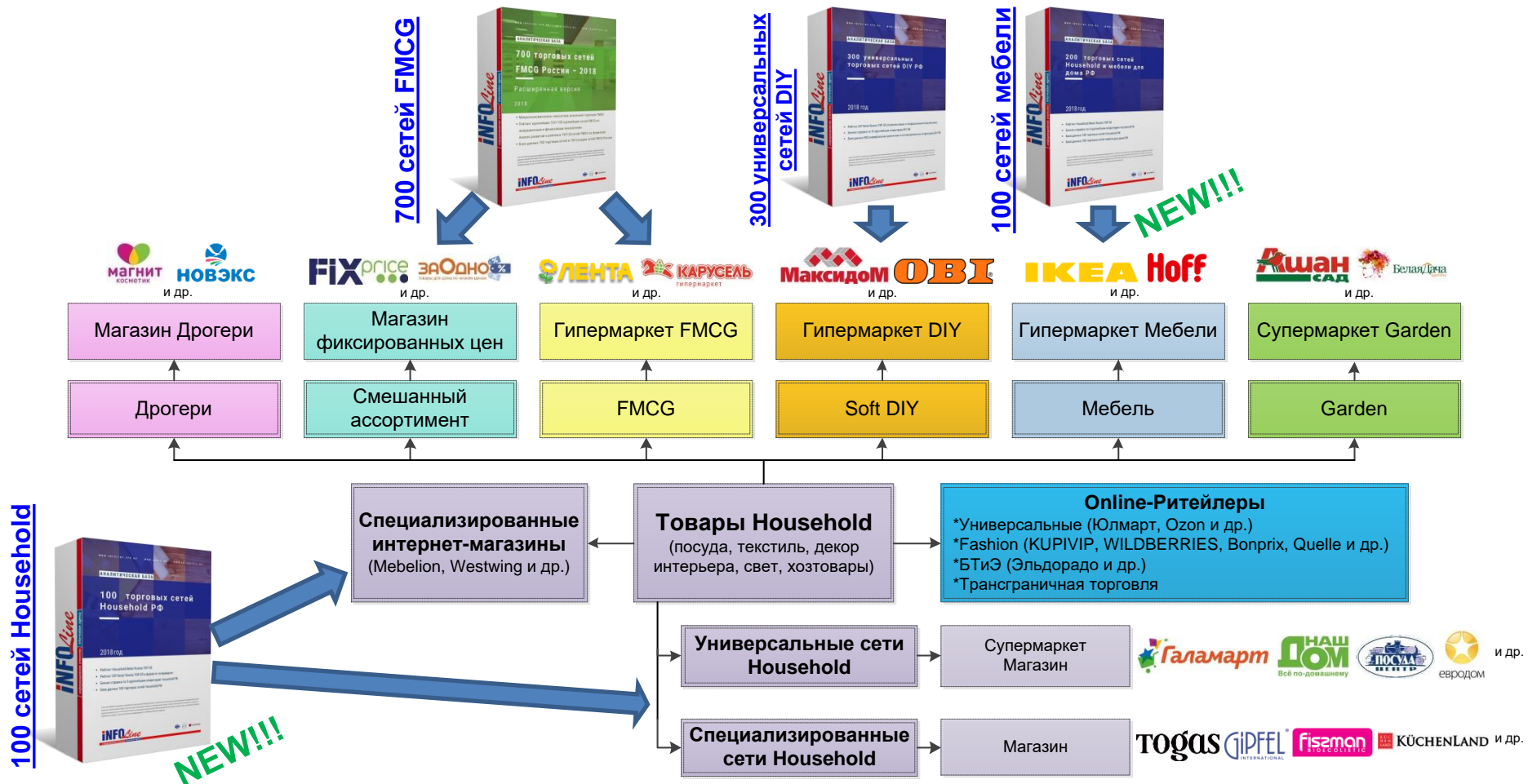
NEW!!!



Рынок Household РФ. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года



Взаимосвязь товаров Household со смежными ассортиментными группами и каналы продаж товаров Household



Развернутое описание 7 крупнейших торговых сетей Household России

25% рынка Household РФ

NEW!!!

FIXprice



ТВОЙ ДОМ
всё лучшее в нём

NEW!!!



Домовой
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Hoff



История и контакты



Структура и бенефициары



Характеристика сети



Операционные показатели



Региональное развитие



СТМ, прямой импорт



Логистика



Финансовые показатели



Долговая нагрузка



Перспективы развития сети



Аналитическая база 100 торговых сетей Household

Октябрь
2018

40
тыс. руб.



Аналитическая база 100 торговых сетей Household + 100 торговых сетей мебели для дома

Ноябрь
2018

60
тыс. руб.



INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года



Дата выхода: август 2018

Кол-во страниц: 260 (Кол-во диаграмм: 300)

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (7 слайдов) Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (18 слайдов) Структура розничного рынка России и прогноз на 2020 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадущие сети, рейтинг сетей по online-продажам.

Часть III. Ожидания динамики потребительского рынка (8 слайдов) Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (8 слайдов) Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2017-2018 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (8 слайдов) Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

Часть VI. Развитие online-торговли (4 слайда) Ключевые события развития online-торговли в 2017-2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары и аптеки.

Часть VII. TOP-100 крупнейших сетей России (203 слайда) Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития.



Розничная торговля NON-FOOD и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года



Дата выхода: май 2018
Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 81)
Язык отчета: Русский / Английский
Формат предоставления: Презентация (PDF)
Стоимость: **150 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (7 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (13 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли FMCG и Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

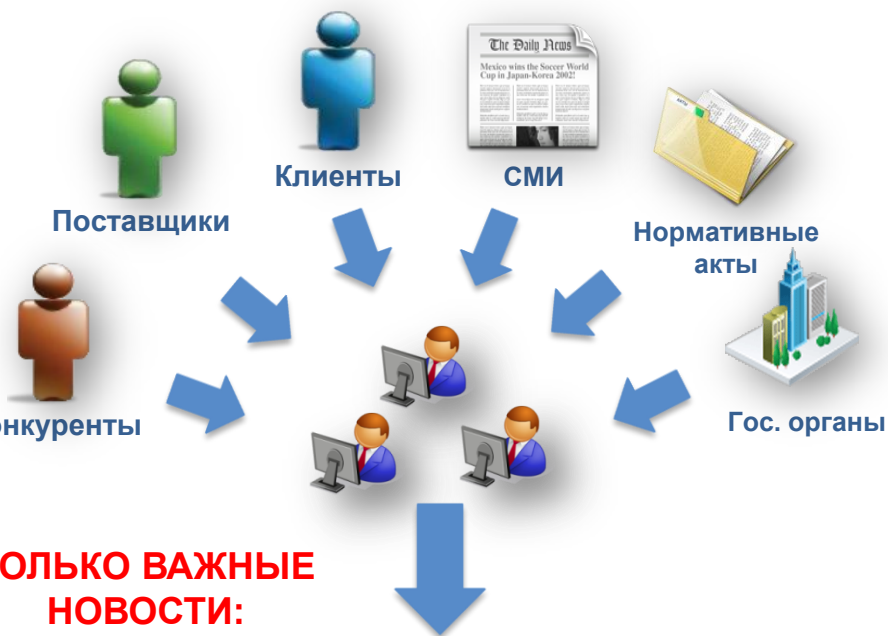
Часть III. Положение в отдельных сегментах (71 слайд) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков DIY (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента DIY. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY.

Часть V. Состояние рынка торговых центров (12 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VI. Прогноз PTO Non-Food по сегментам в 2018-2020 гг. (7 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2018-2020 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.





**ТОЛЬКО ВАЖНЫЕ
НОВОСТИ:
1 СОБЫТИЕ = 1
МАТЕРИАЛ**



Новости по отрасли: "Розничная торговля"

- Розничная торговля РФ
- Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ
- Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ

Новости по отрасли: "Строительные материалы"

- Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ
- Новости по рынку строительных и отделочных материалов ("Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ" и др.)

В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а также новостей от тысяч российских компаний.

Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц!

***Данный перечень "Тематических новостей" представлен не полностью**



Инвестиционные проекты в
промышленном строительстве РФ



Инвестиционные проекты в
гражданском строительстве РФ



Инвестиционные проекты в
транспортной инфраструктуре РФ



Инвестиционные проекты в
инженерной инфраструктуре РФ

Описание проекта

- Контактная информация участников проекта
- Стадия реализации
- Планируемый объем инвестиций
- Планируемый срок реализации
- Местоположение
- Описание и ход реализации проекта
- Иллюстрация возводимого объекта

Преимущества Обзоров

- Ведение базы строящихся объектов с 2005 года
- Более 25.000 объектов в базе
- Информация по России в целом и по округам
- Проверенные контактные данные
- Ключевые материалы выделены графикой
- Более 5000 анализируемых источников
- Ежемесячно 100 новых инвестиционных проекта по каждому направлению



"Розничная торговля и рынок DIY & Household" и "База универсальных, специализированных сетей DIY, Household и мебели"



**Знание –
сила**

- не экономить на информации о бизнесе торговых сетей

**Бизнес-
процессы**

- эффективно интегрировать бизнес-процессы с торговой сетью

Партнерство

- повышать качество клиентского сервиса и минимизировать штрафы

Стратегия

- дифференцированные стратегии развития каналов продаж

Приоритеты

- стратегия с учетом интересов сетей, партнеров и покупателей

**Время работы в вакууме прошло:
have information, best practice, partners choice!**

