

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Март 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в марте 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в декабре 2013 года и марте 2014 года и выручке по итогам 2012 и 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Введение	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России	7
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	7
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	13
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	19
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	23
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	23
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	24
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	26
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	29
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	32
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	35
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	37
<i>Доходы и расходы населения</i>	39
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	45
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	48
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	48
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine"</i>	50
<i>Кейс "Розничная торговля алкогольной продукцией"</i>	51
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	53
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", Rouge</i>	53
"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	53
"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит Косметик"	59
"X5 Retail Group N. V." (ГД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"	60
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка".....	65
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")	68
"X5 Retail Group N. V." (ГД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	69
X5 Retail Group N. V. ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"	71
"X5 Retail Group N. V." (ГД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток гипер"	73
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU	74
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	75
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"	75
Торговая сеть "real-"	79
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	79
"Атак-Россия", ООО / Торговые сети "Атак"	80
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real-</i>	81
"Метро Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	81
"Метро Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	84
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Дешево", "Виктория", "КЭШ"</i>	85
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	85
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка".....	87
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	93
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	96
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	98
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)	99
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"	102
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	104
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	105
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR.....	105
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, Подсолнух	106
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR	107
ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR	107
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	108
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	108
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	108
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	109
<i>"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец", "Народная Палата"</i>	110
<i>"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия"</i>	111
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus"</i>	112
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i>	113
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"</i>	113

REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	116
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	116
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	117
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	118
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	118
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	119
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	120
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка".....	121
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер".....	122
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН-экспресс", "Камилла".....	124
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН-экспресс".....	124
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла".....	125
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правиль Пиво".....	126
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	127
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	128
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	130
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	130
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	131
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	131
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	132
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	133
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	133
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	134
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	134
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"...	135
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	135
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	135
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта".....	137
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	137
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	138
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	139
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор".....	139
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Москва".....	140
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	141
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	143
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	143
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	144
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	145
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	146
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос".....	146
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	147
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	148
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR.....	148
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	148
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	149
Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	150
ГК "Динские колбасы"/Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	151
ГК Самбери/ Торговая сеть "Самбери".....	151
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" 152	
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	152
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко".....	153
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	153
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	154
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1".....	155
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо".....	155
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	156



"ТБК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	156
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	157
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	157
ГК "Универсал"/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	157
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка".....	158
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	159
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс".....	159
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты".....	160
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	160
"ВегаТ Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	161
ФЛ "Иваново-Лежневская" ЗАО "Бимарт", ФЛ "Владимир-Семязино" ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт".....	163
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR.....	163
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	164
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)	165
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	165
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	167
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	168
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	168
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	168
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	169
"ТД Башспирт", ООО / Торговая сеть "Башспирт"	170
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	170
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	170
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	171
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	171
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO".....	171
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	172
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	172
"Ритэйл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	172
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	173
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	173
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт".....	174
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	174
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	175
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос".....	175
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	176
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	176
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	178
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	180
ТК Лэнд, ООО / Торговая сеть "Лэнд"	180
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа".....	181
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ"	182
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25".....	182
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир", "Bonjour".....	182
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО/"Мираторг"	183
ООО "Манго"/"Манго".....	183
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	184
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	184
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	184
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный"	185
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	185
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	186
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	186
Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	187
"Союз Независимых Сетей России".....	187
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ".....	189
"Система "ТЗС", ЗАО	190
Сети-участники "Системы "ТЗС"	191
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	191
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	191
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	191
"ВегаТ Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	192
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	192

"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь"	192
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок"	193
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	193
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский"	193
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	194
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	194
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	194
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	195
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	195
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	195
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	196
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	196
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	197
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	197
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	197
Сети-партнеры "Системы ТЗС":	198
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	198
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр"	198
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	198
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	199
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	199
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	200
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	200
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	200
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	200
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	201
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка"	201
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	201
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	201
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	201
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман"	202
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	202
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	203
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	204
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	204
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	204
"ТД Сладена", ООО / Торговая сеть "В десятку"	204
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	205
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	205
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	205
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	206
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	206
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек"	206
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	207
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	207
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	207
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	208
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	209
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский")/ Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	209
Торговая Ассоциация "Мост" ООО	210
"Гарант XXI век", ООО/ Торговая сеть "Гарант XXI"	210
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	211
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	211
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	211
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	211
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман"	212
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	212
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть "Bitte"	212
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	212
Торговая сеть "Калинка"	213
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	213
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО/ Торговая сеть "Титан"	213
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	214
ТС "Лайм" / Торговая сеть "Лайм"	214
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	214
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО/ Торговая сеть "Пять звезд"	215
Торговый Дом "Кошелек"/ Торговая сеть "Кошелек"	215
ТС "Фудмаркет", "Вкусмир", ООО/ Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусмир"	215
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг.	216
Приложение 2. Презентация директора ИА INFOLine Федякова Ивана "Развитие СТМ 2014"	218
Об информационных продуктах ИА "INFOLine"	220



Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – март 2014 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

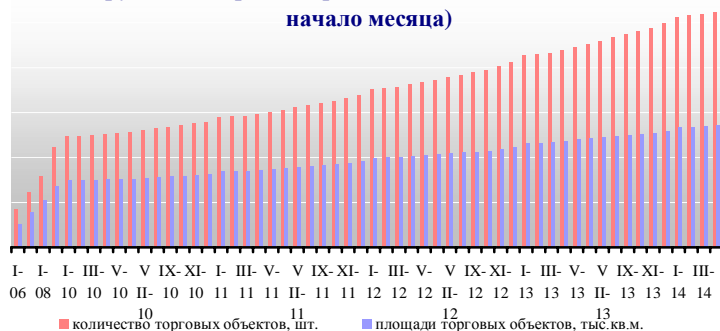
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **марте 2014 года** увеличилось на * (без учета X5 Retail Group, ГК ДИКСИ, Магнит). Прирост общей торговой площади в **марте 2014 года** составил около * тыс. кв. м., в целом за **январь-март 2014 года** общие торговые площади увеличились на * тыс. кв. м.

Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг. (на начало месяца)



Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг. (на конец периода)

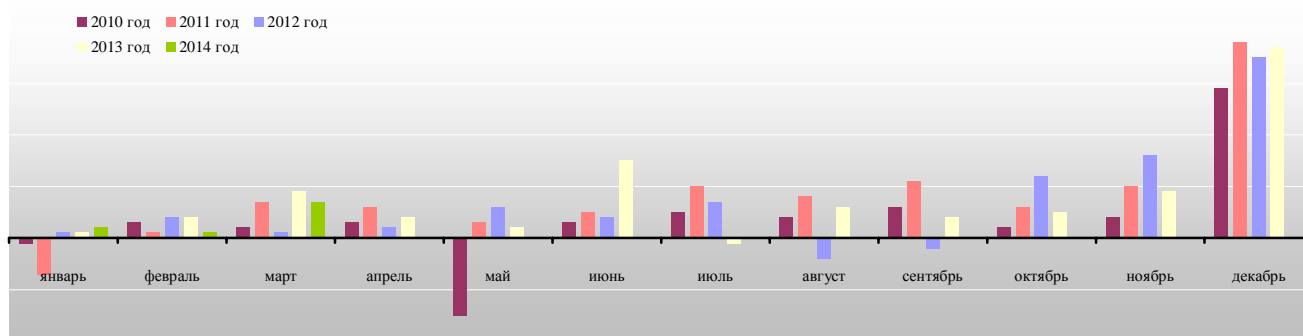


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 марта 2014 года** - *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **марте 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв.м. За **январь-март 2014 года** годаколичество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а этом торговые площади – на *тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам, шт.

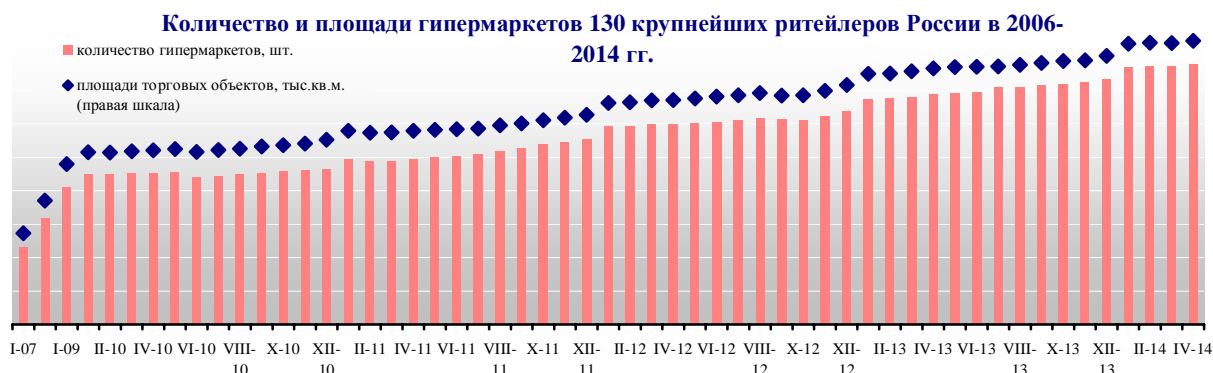


В **марте 2014 года** были **открыты**: 3 гипермаркета "Магнит" в ростовской области (г. Новочеркасск), Тюменской области (г. Сургут) и Нижегородской области (г. Дзержинск).

¹ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- ноябрь 2013 года, "Дикси"- октябрь 2013 года, X5 Retail Group – сентябрь 2013 года.

² Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- ноябрь 2013 года, "Дикси"- октябрь 2013 года, X5 Retail Group – сентябрь 2013 года.





Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 апреля 2014 года – *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

*ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России*

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей³ FMCG в 2012-2014 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период								
			2012	2013	Мар. 13	Мар. 14	Мар. 2013	Мар. 2014	Янв.-мар.13	Янв.-мар.14			
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁴	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁴ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период								
			2012	2013	Мар. 13	Мар. 14	Мар. 2013	Мар. 2014	Янв.-мар.13	Янв.-мар.14			
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ⁵	SPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

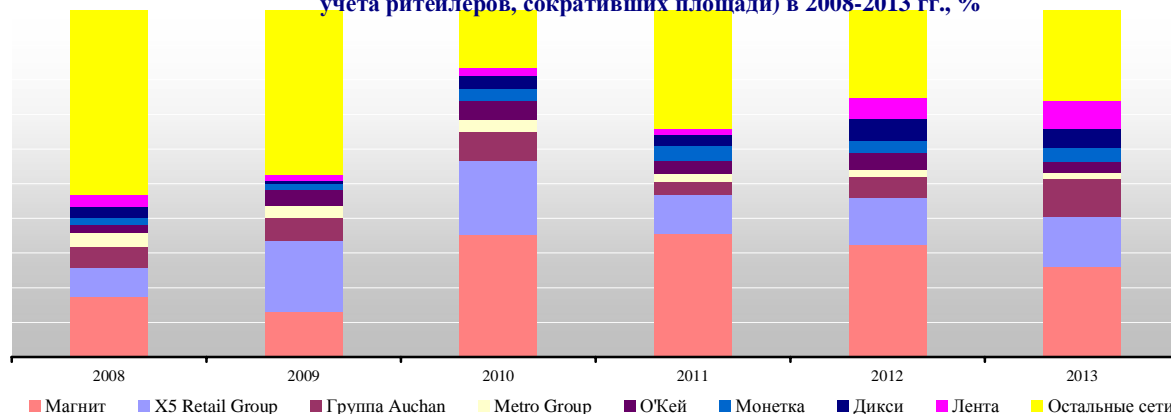
Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – *, тыс.кв.м., в 2010 году – * тыс.кв.м., в 2009 году – * тыс. кв. м., в 2008 году – * тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,- были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., %



⁵ Без учета субфранчайзинга.

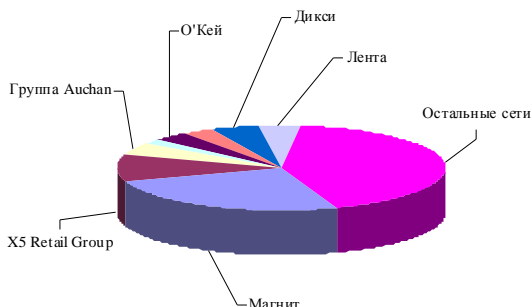


Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около *тыс. кв. м. <...>

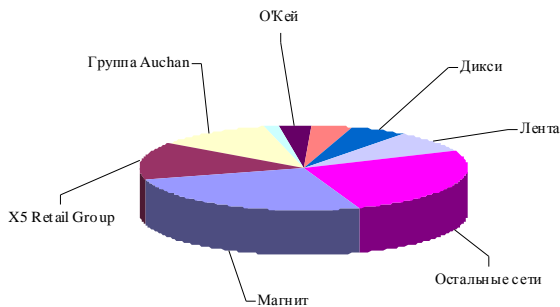
<...>

По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно 2012 года на *п.п. Отметим, что удержание доли на трех крупнейших ритейлеров на прежнем уровне было обеспечено компанией "Ашан", которая приобрела в апреле 2013 года *гипермаркетов real,-.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



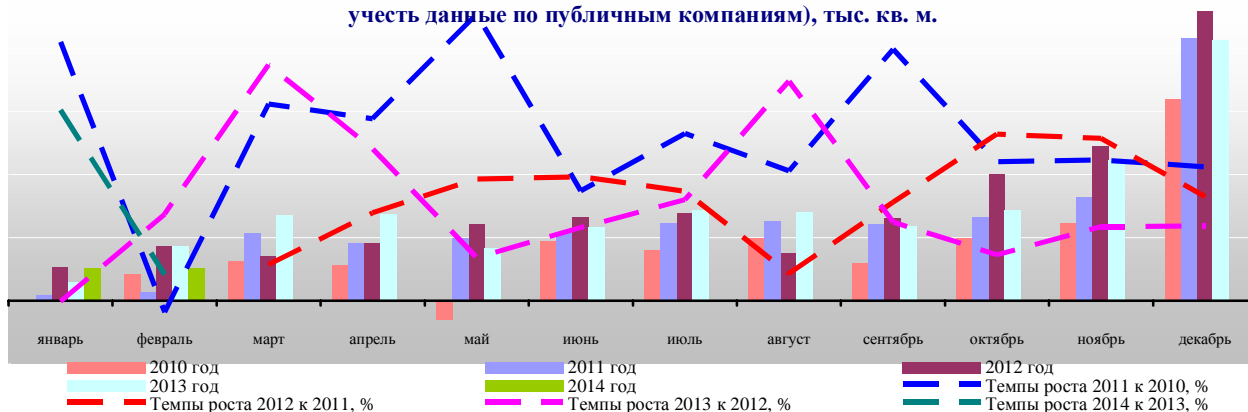
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %



Итоги января-марта 2014 года

В марте 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. (без учета X5 Retail Group, ГК ДИКСИ, "Магнит"). Динамика прироста площадей по 130 крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "Лента", "ЭССЕН", Selgros C&C, супермаркетов "Магнит Семейный", SPAR, "Идея", "Азбука вкуса", "ЭССЕН Грин", "Командор", "Атак", "Виктория", "Слата" (Слата, ООО) "Виват" (ГК Норман-Виват") др. <...>

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁶

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2014 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период							
			2012	2013	Мар. 13	Мар. 14	Мар. 2013	Мар. 2014	Янв.-мар. 13	Янв.-мар. 14				
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁷	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамагарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ⁸	SPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Метро Групп (Реал-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ашан Группе (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на март 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013 год, млрд. руб.

⁶ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁷ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

⁸ Без учета субфранчайзинга.

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за 2013 год	2013 к 2012, %	LfL за 2013, %	Выручка за IV кв. 2013	IV кв. 2013 к IV кв. 2012, %	LfL за IV кв. 2013, %	Выручка за февраль 2014	Фев 2014 к фев 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) ¹¹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаст	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании ¹²	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО ¹³	Седьмой континент, НАШ	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. 2013 года и 2013 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013 год, млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО ¹⁴		X5 Retail Group N.V. ¹⁵		Дикси групп, ОАО ¹⁶		Лента, ООО ¹⁷		О'КЕЙ, ООО ¹⁸		METRO ¹⁹
	IV кв. 2013	2013	IV кв. 2013	2013	IV кв. 2013	2013	IV кв. 2013	2013	IV кв. 2013	2013	2013
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹¹ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹² Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹³ Выручка по РСБУ

¹⁴ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁵ Общая выручка X5 Retail Group N.V. компании по МСФО.

¹⁶ Неаудированные данные

¹⁷ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁸ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁹ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2008-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.²⁰

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г		*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М		*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ²¹	М, С		*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-		*	*	*	*	*	*
	все форматы ²²	все форматы		*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидация)	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы		МСФО	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*	*	*	*
ГК ОКЕЙ	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, НАШ	С, Г, М	МСФО, РСБУ	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ²³	SPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	МСФО	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	УО	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	МСФО, УО	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2012 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, марта 2014 года и прогнозом на 2014 год.

²⁰ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2012 года.

²¹ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

²² Общая выручка компании

²³ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов



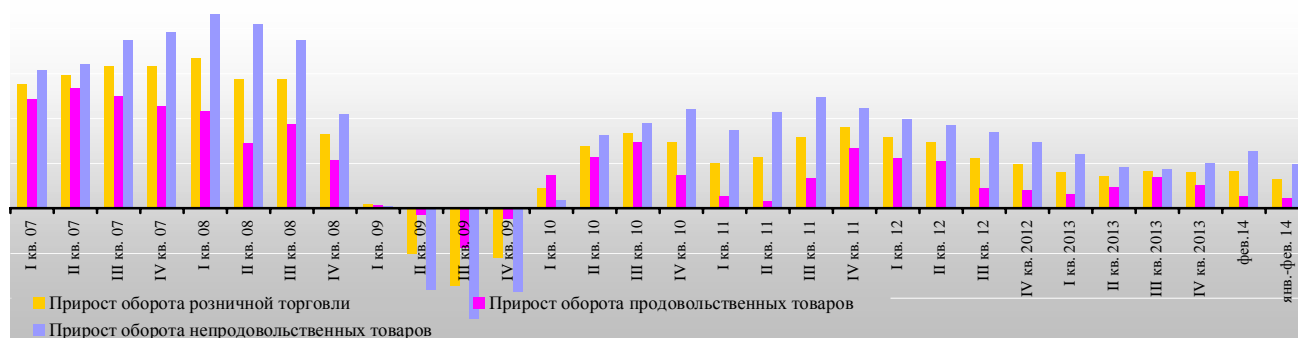
Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2013 году оборот розничной торговли составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к 2012 году (*% в 2012 году к 2011 году). В 2013 году оборот розничной торговли продовольственными товарами составил *% относительно 2012 года (*% в 2012 году относительно 2011 года), непродовольственными товарами *% относительно 2012 года (*% в 2012 году относительно 2011 года). В феврале 2014 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к февралю 2013 года (*% в феврале 2013 года к февралю 2012 года).

<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ²⁴ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
2013 год	*	*
...
Январь 2014	*	*
Февраль 2014	*	*
Янв.-фев. 2014	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, в I кв. 2014 года индекс предпринимательской уверенности опустился до уровня IV кв. 2011 года и составил * п.п., сократившись к IV кв. 2013 года на * п.п., к I кв. 2013 года на * п.п. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам I кв. 2014 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили - * п.п. Так, в I кв. 2013 года, впервые со II кв. 2011 года, оценка экономической

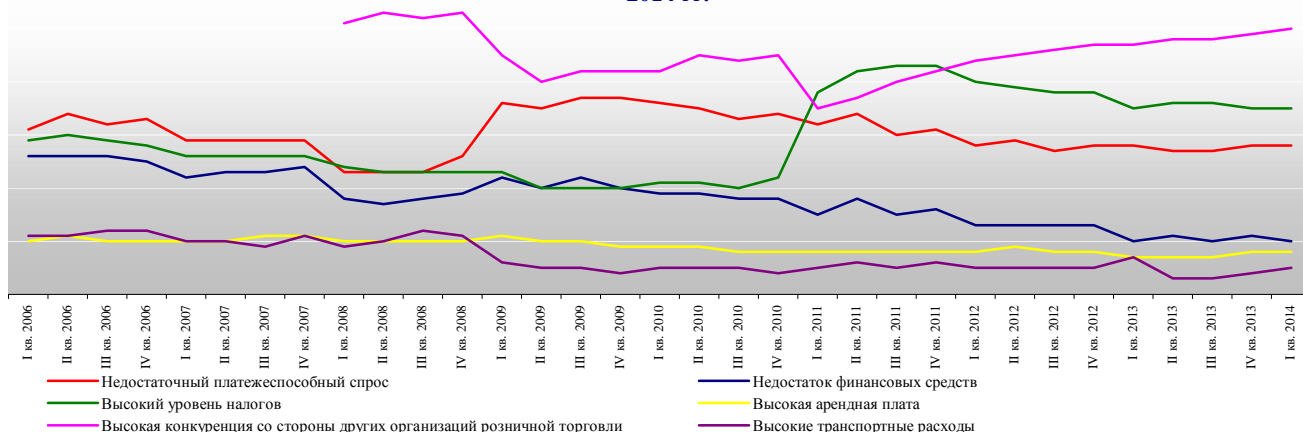
²⁴ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

ситуации в России показала отрицательное значение – (-* п.п.), сократившись на * п.п. относительно IV кв. 2013 года и на * п.п. относительно I кв. 2013 года.



По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в I кв. 2014 года сократились на * п.п. относительно I кв. 2013 года, опустившись до уровня I кв. 2010 года – (*п.п.). Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на * п.п. относительно IV кв. 2013 года и на * п.п. относительно I кв. 2013 года и составили (*) п.п.

Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2006-2014 гг.



Государственное регулирование розничной торговли

Регулирование алкогольного рынка

марта 2014 года в Государственную Думу внесен законопроект о лицензировании производства пива с июля 2014 года. Внесенный законопроект предлагает не вводить лицензирование для мини-пивоварен, которые производят до 100 тысяч декалитров в год. Лицензирование позволит контролировать количество и качество пива, которое производится в РФ. Кроме того, введение лицензирования производства пива поставит в равные экономические условия производителей всех видов алкогольной продукции. Для ознакомления с текстом законопроекта и сопроводительных документов нажмите [здесь](#).

11 марта 2014 года вступил в силу приказ "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов". Минимальная розничная цена на 40-градусную водку будет составлять 199 рублей, а с 1 августа 2014 года – 220 рублей. Далее, чем крепче напиток, тем выше цена. 56-градусная водка будет стоять 279 рублей. Минимальная стоимость ликеро-водочной продукции за исключением коньяка, бренди и других алкогольных напитков, произведенных из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов с крепостью 28 градусов составит до 1 августа – 144 рубля, после – 160 рублей. Для ознакомления с текстом приказа нажмите [здесь](#).



<...>

Регулирование розничной торговли

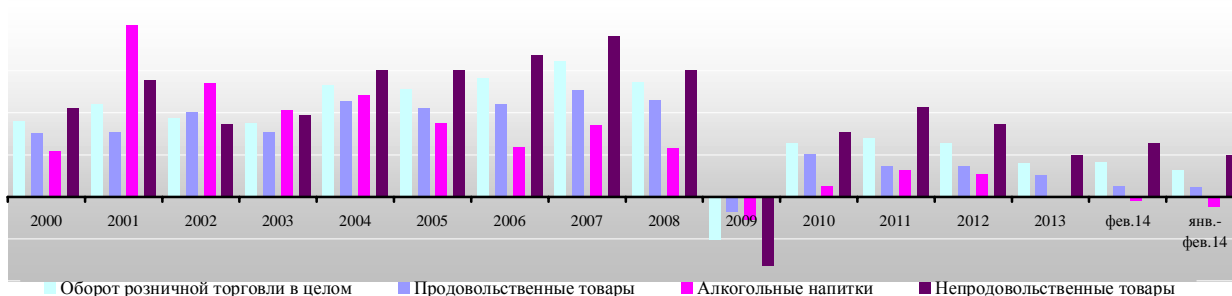
В марте 2014 года стало известно, что Депутаты ЛДПР во главе с вице-спикером Госдумы Игорем Лебедевым внесли в Думу законопроект **№ 485006-6 "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей"**, которым предлагают размещать продукты питания с содержанием глутамата натрия на отдельных полках в магазинах. Парламентарии предлагают внести поправки в закон о защите прав потребителей, установив, что "продукты питания, содержащие пищевую добавку глутамат натрия, должны размещаться продавцом только в специально выделенных для этого местах с обязательным указанием, что в этих местах находятся продукты питания, содержащие пищевую добавку – усилитель вкуса глутамат натрия (Е 621).

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %

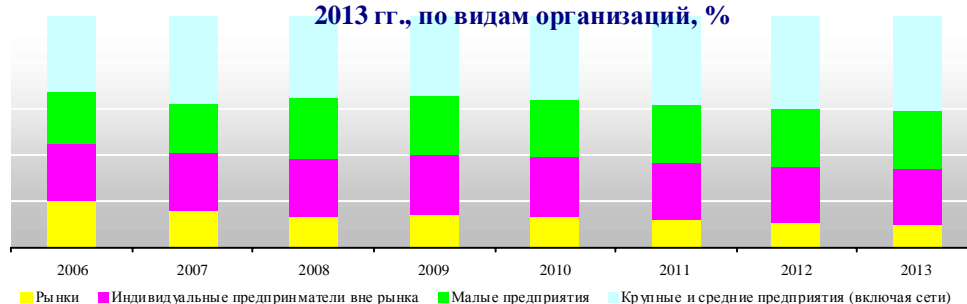


По итогам 2013 года доля продовольственных товаров выросла до *% по сравнению с *% по итогам 2012 года. В феврале 2014 года доля продовольственных товаров сократилась на * п.п. относительно февраля 2013 года.<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 2012 года и на *п.п. относительно 2011 года). Доля малых предприятий по итогам 2013 года также сократилась на *п.п. относительно 2012 года.. Доля крупных и средних организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на * п.п. относительно 2012 года и сократилась на *п.п. относительно I пол. 2013 года.. Доля индивидуальных предпринимателей за 2013 год показала рост на *п.п., превысив показатель 2011 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2013 гг., по видам организаций, %



<...>

В феврале 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в феврале 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Янв- фев.13	Янв- фев.14	Фев.13	Фев.14
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*

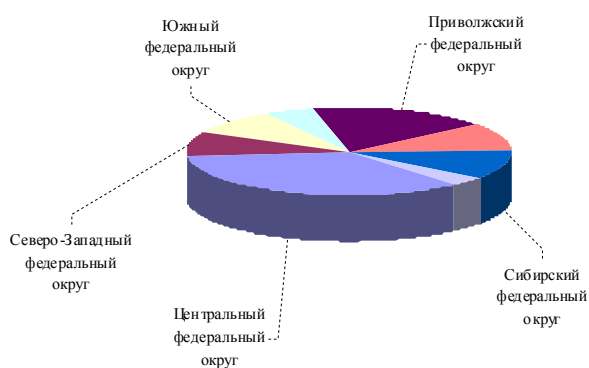
Источник: данные ФСГС

<...>

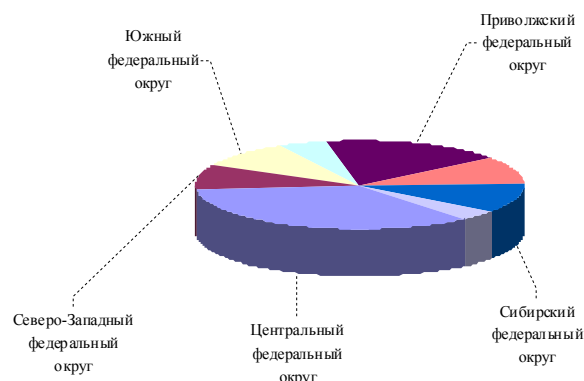
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-феврале 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-феврале 2013 года. <...>.

Структура оборота розничной торговли по
федеральным округам РФ в январе-феврале
2013 года, %



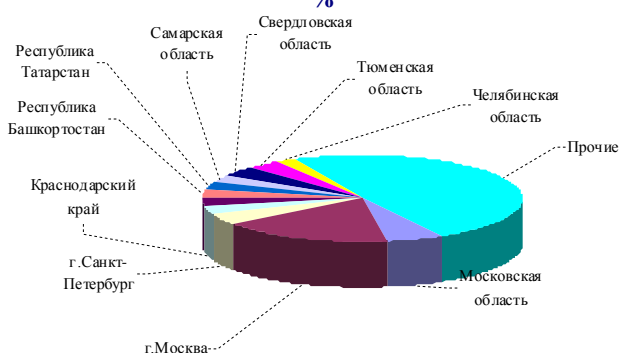
Структура оборота розничной торговли по
федеральным округам РФ в январе-феврале
2014 года, %



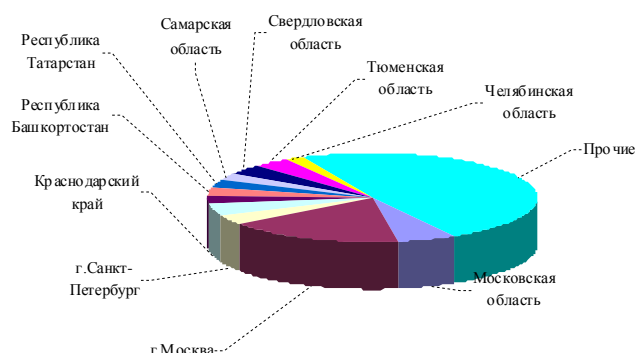
В феврале 2014 года увеличились доли Южного, Центрального и Дальневосточного ФО; доли Северо-Западного, Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского ФО – сократилась на *п.п., Сибирского ФО – на *п.п.

<...>

Структура оборота розничной торговли по
субъектам РФ в январе-феврале 2013 года,
%



Структура оборота розничной торговли по
субъектам РФ в январе-феврале 2014 года, %

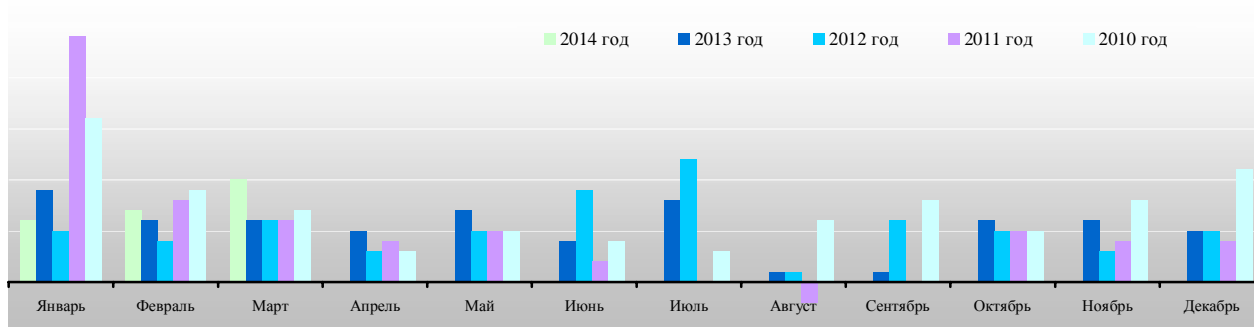


В январе-феврале 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.) и Тюменской области (*п.п.) и Московской области (*п.п.); доли Ростовской и Челябинской областей. <...>.

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В марте 2014 года индекс потребительских цен составил *% к февралю 2014 года (в марте 2013 года *%). Индекс цен на продовольственные товары в марте 2014 года составил *% к февралю 2014 года (в марте 2013 года – на *%), индекс цен на непродовольственные товары составил *% (в марте 2013 года – 0,4%), на услуги – *% (в марте 2013 года – *%). <...>

Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу

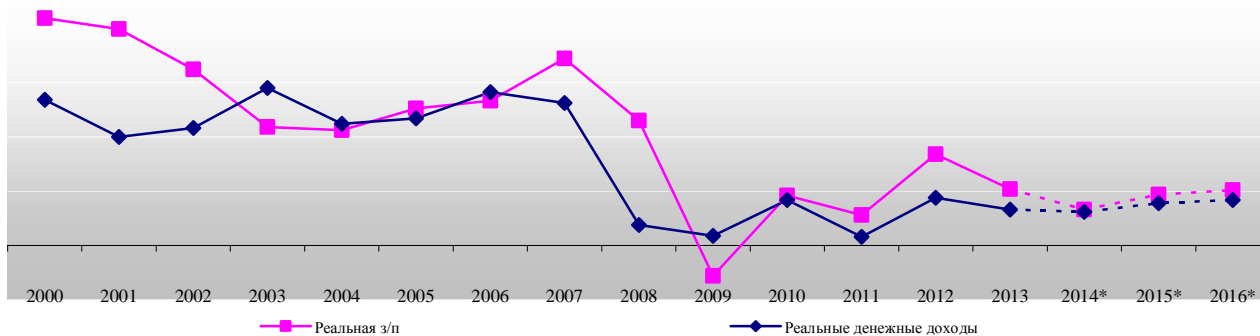


Доходы и расходы населения

В 2013 году темп роста реальных доходов населения составил *%, а реальной заработной платы – *%. Согласно прогнозу Минэкономразвития в 2014 году рост реальной заработной платы составит *%, реально располагаемых доходов населения – *%.

<...>

Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %



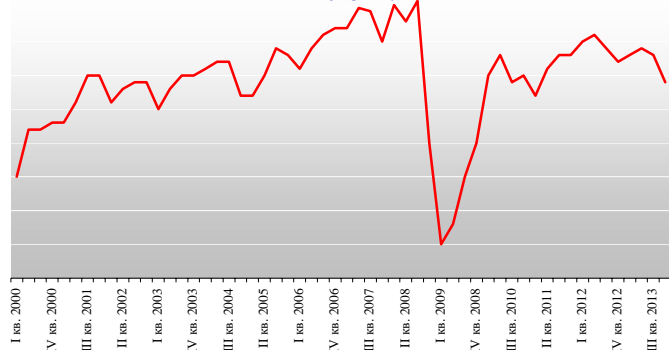
<...>

Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения²⁵, рос и по итогам III кв. составил (*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на * п. п. до (-9%), а в III кв. 2011 года еще на * п. п. до (*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (*%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на * п. п. (*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на * п. п. до (*) и (*) соответственно. В IV кв. 2013 года индекс уверенности потребителей в России снизился на * п. п. относительно III кв. 2013 года и составил (*).

²⁵ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Индекс уверенности потребителей России 2000-2013 гг.



Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2013 гг.



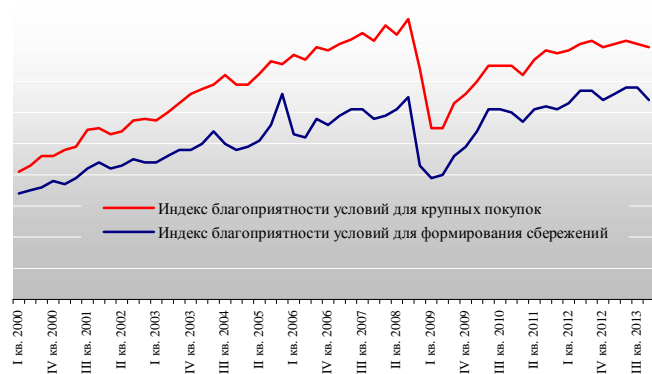
Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в IV кв. 2013 года снизился на * п.п. относительно III кв. 2012 года и составил *%. Доля респондентов, считающих, что их материальное положение в течение следующих * месяцев улучшится, сократилась на * п.п. относительно III кв. 2013 года составила *%, ухудшится – *% (против *% во III кв. 2013 года).

<...>.

Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2013 гг.



Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2013 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровень и темпах развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

Выступления на Форумах и конференциях



20-21 марта 2014 года прошел IX-ый международный бизнес-форум "**Private Label & Regional Brands**", традиционно организуемый компанией ВВCG. В этом году спикеров и делегатов двухдневного мероприятия принимал столичный отель "Корстон Москва". Ведущее информационно-аналитическое агентство **INFOLine** является постоянным информационным партнером форума. Генеральный директор **INFOLine** Иван Федяков выступил в качестве одного из ключевых спикеров и модератора аналитической сессии, открывшей мероприятие. Эксперт особо отметил высокий уровень закредитованности населения как важный фактор, влияющий на динамику розничного товарооборота в нашей стране, и обратил внимание на низкое качество обеспечения выдаваемых кредитов. Спикер представил итоги рейтинга "**INFOLine Retail FMCG TOP-100**" за 2013 год, составляемого аналитиками **INFOLine** на базе ежемесячного обзора агентства "**Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ**". По итогам прошедшего года выручка крупнейших 10 продуктовых сетей составляет более 20% РТО в сегменте Food, отмечается в презентации Ивана Федякова. По его словам, сегодня ТОП-10 розничных сетей FMCG – это более 17 000 торговых объектов совокупной торговой площадью свыше 9 млн кв.м. При этом, однако, эксперт подчеркнул, что показатели LFL за 2013 год даже у крупнейших ритейлеров отстаивают желать лучшего: из десятки лидеров рейтинга лишь like-for-like лишь у сетей "Лента" и "О'КЕЙ" превысил уровень инфляции. Резюмируя, гендиректор **INFOLine** выделил наиболее перспективные направления развития для сетей в ближайшие годы. "Синергия форматов, логистика и СТМ – выходят "на первый план", - заявил он. По мнению эксперта, именно эти направления позволят ритейлерам повысить лояльность потребителя, сохранив при этом операционную эффективность компаний на высоком уровне. Презентация выступление представлена в **Приложении 2**.

2 апреля 2014 года в московском "Экспоцентре" успешно прошел III-ий международный деловой форум "Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY". Проводимый организаторами выставки MosBuild совместно с агентством **INFOLine** в качестве стратегического партнера, за последние 3 года форум стал одним из ключевых деловых событий для рынка DIY России. Традиционно мероприятие посещают более 500 участников – топ-менеджеров крупнейших розничных компаний и производителей рынка строительных материалов и товаров для дома для подведения итогов года и обсуждения наиболее актуальных вопросов развития отрасли. Как и в предыдущие годы, форум собрал полный зал делегатов.



Традиционно генеральный директор *INFOLine* Иван Федяков в начале первой сессии и генеральный директор "*INFOLine-Аналитика*" Михаил Бурмистров в начале второй сессии, как модераторы, представили подробную аналитическую подводку по рынку строительно-отделочных материалов и торговли DIY, создавшую хороший информационный фон для выступления представителей крупнейших компаний отрасли. Среди спикеров мероприятия в этом году представители топ-менеджмента российских и международных DIY сетей и производителей строительно-отделочных материалов:

- Филипп Мужо, Директор по маркетингу, Leroy Merlin;
- Ринат Мухаметвалеев, генеральный директор, Трест СКМ (сети магазинов "Суперстрой", "СтройАрсенал");
- Алексей Иовлев, генеральный директор, Корпорация СБР (сеть "Метрика");
- Владимир Самохвалов, коммерческий директор, СТД "Петрович" (сеть "Петрович");
- Алексей Дементьев, директор по развитию, "Аксон холдинг";
- Алексей Федоров, управляющий партнер, "220 Вольт";
- Денис Телюков, руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами РФ и СНГ, "КНАУФ Инсулейшн";
- Андрей Волков, руководитель отдела маркетинга и рекламы, "КРЕПС";
- Олег Волков, менеджер по маркетингу, АББ в России;
- Борис Игнатенко, National Key Account and OEM Director, "Сен-Гобен";
- Сергей Введенский, руководитель направления по работе с сетями, "Акзо Нобель";
- Геннадий Качинский, директор, группа изданий BLIZKO;

Генеральный директор INFOLine Иван Федяков озвучил итоги ежегодного общепромышленного рейтинга крупнейших розничных и мелкооптовых компаний DIY "**INFOLine DIY Retail Russia TOP**". Лидеры рейтинга в ряде номинаций были представлены на закрытой церемонии награждения.

Ведущее информационно-аналитическое агентство INFOLine стало стратегическим партнером Европейской ассоциации DIY ритейла EDRA и Европейской федерации производителей строительных материалов и товаров для дома FEDIYMA, а также крупнейшего делового мероприятия для европейского рынка DIY, HH&Garden – "The 3rd European Home Improvement Forum 2014". Форум, посвящен рынку товаров для обустройства дома и ремонта, это главное событие континента для рынка строительных материалов, товаров для дома и сада, где производители и ритейлеры ежегодно собираются для обмена мнениями о текущих и будущих событиях на мировом рынке. Мероприятие, ежегодно организуемое совместно двумя ведущими профессиональными европейскими DIY организациями - EDRA (Европейская ассоциация DIY-ритейла) и fediyuma (Европейская федерация DIY производителей строительных материалов и товаров для дома) пройдет с 5 - 6 июня 2014 года в Мадриде, Испания.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс", "Перекресток Гипер"



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО) Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Интернет-магазин: www.e5.ru Руководитель: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2014 года X5 Retail Group управляла 4544 магазинами, торговой площадью 2222,883 тыс. кв. м. Сеть включала в себя 3882 "мягких" дискаунтера²⁶ "Пятерочка", 189 магазинов у дома "Перекресток Экспресс", 390 супермаркетов "Перекресток", 82 гипермаркета "Карусель" и 1 гипермаркет "Перекресток Гипер". В IV кв. 2013 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 142 тыс. кв. м., что составляет более 50% всего прироста площади в 2013 году. Количество магазинов в IV кв. 2013 года увеличилось на 357, в том числе на 314 "мягких" дискаунтера "Пятерочка", 8 супермаркетов "Перекресток", 5 гипермаркетов "Карусель", 30 магазинов у дома "Перекресток Экспресс".

На 1 октября 2013 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен так: Alfa Group – 47,86%, основатели сети "Пятерочка" – 16,35%²⁷, менеджмент X5 – 0,02%, казначейские акции – 0,06%, в свободном обращении – 35,71%.<...>

В ноябре 2013 года стало известно, что X5 Retail Group продала свой недостроенный торговый центр "Италмас" в Ижевске, расположенный по адресу: ул. 40 лет Победы. В кризис X5 Retail Group заморозила объект и на момент сделки его готовность не превышала 50%.<...>

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group (компания в целом) в 2012 году, I-III кв. 2013 года по МСФО и IV кв. 2013 года и 2013 год в целом по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	2012 год	I кв. 2013	II кв. 2013	III кв. 2013	IV кв. 2013	2013
Чистая выручка, млрд. руб. ²⁸	480,496	126,506	133,076	121,5	149,786	532,692
Прирост чистой выручки, %	8,1%	8%	7,8%	7%	11,9%	8,7%
LFL (выручка), %	(1,4%)	0,5%	(0,4%)	(1,7%)	3,9%	0,7%
LFL (средний чек), %	(3,1%)	2,5%	3,8%	(4,9%)	3,1%	3,7%
LFL (трафик), %	1,7%	(2,1%)	(4%)	(6,2%)	0,7%	(2,9%)
Валовая прибыль, млрд. руб.	115,785	31,58	30,96	30,57	-	-
Валовая рентабельность, %	23,6%	24,4%	23,6%	25,1%	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	(3,933)	2,02	2,29	2,26	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	-	1,6%	1,7%	1,9%	-	-
EbitDA, млрд. руб.	34,939	8,83	9,04	9,06	-	-
Рентабельность EbitDA, %	7,1%	6,8%	6,9%	7,4%	-	-

Источник: данные X5 Retail Group

В 2013 году средний чек в целом по компании составил 317,6 руб., увеличившись на 1,7% относительно 312,3 руб. в 2012 году. Количество покупок в целом по компании в 2013 году составило 1917,6 млн., увеличившись на 6,9% относительно 1793.3 млн. в 2012 году.<...>

²⁶ В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "iNFOline" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумевая под этим "мягкий дискаунтер".

²⁷ В декабре 2011 года стало известно, что Андрей Рогачев (один из основателей торговой сети "Пятерочка") продал свой пакет акций X5 Retail Group в размере 11,14% в течение 2010 года (дата и покупатель не раскрываются, а стоимость пакета могла составить 1-1,4 млрд. долл.). Предполагалось, что акции Андрея Рогачева либо ушли на открытый рынок (на начало 2009 года, free float составлял 27%, в начале 2011 года - 32,16% бумаг), либо он продал оффшорные компании, на балансе которых был этот пакет акций (на февраль 2009 года, их совокупная доля в компании составляла 23,1%, а на начало 2011 года - 19,85%).

²⁸ Представлена общая выручка компании. Данные по выручке МСФО раскрываются компанией в долларовом выражении. Для конвертации показателей из долларов США в рубли компанией используются следующие курсы: для I кв. 2013 года – 30,41 руб./долл., III кв. 2013 года – 32,35 руб./долл.

Логистика

В планах X5 Retail Group на 2014 год открытие 2 распределительных центров: в Татарстане и Ростове-на-Дону. До конца 2016 года планируется ввести в эксплуатацию РЦ в Тюменской области. <...>

Отставки и назначения

7 марта 2014 года должность директора по информационным технологиям X5 Retail Group занял Игорь Мушаков, заменив прежнего СЮ, Люка Кюно. Люк Кюно, работавший в компании с августа 2012 года, покинул X5 Retail Group 6 марта 2014 года в связи с окончанием контракта. Компания сообщила, что он продолжит оказывать консультационную поддержку на протяжении нескольких месяцев. <...>

Взаимодействие с потребителями

В январе 2014 года стало известно о том, что платежная система Qiwi приобрела компанию "K5 Ритейл", владеющую правами на установку терминалов в магазинах X5 Retail Group. Платежная система Qiwi сообщила об увеличении своей доли в кипрском офшоре Blestgroup Enterprises с 37,5% до 100% акций. Данный офшор владеет компанией "K5 Ритейл", которая имеет долгосрочные договоры на аренду площадей под установку платежных терминалов в торговых точках холдинга X5 Retail Group. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.



"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Менеджмент:

Руководители: *Сергей Кузнецов, административный директор*

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на апрель 2014 года в СНСР входит 73 независимых сети, которые представлены более чем 1900 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых сетей: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино-Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В марте 2014 года к СНСР присоединились сети "Лайм" (Нижний Новгород), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельск). <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов..	II кв. 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».	Март 2014 г.	50 000 руб.
NEW! «Аналитическая база торговых сетей DIY»	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество ПЦ на 01.01.2014 года.	Март 2014 г.	35 000 руб.
NEW! «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Май 2014 г.	100 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru