

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МАСЛЕ, ЖИРОВ И СОУСОВ

І ПОЛУГОДИЕ 2016 ГОДА

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационные и аналитические продукты, консультирование и поддержке деловые форматы и мероприятия в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. Я соответствия с правилами ассоциации ESOМАА. Все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство | information agency



LexisNexis

Содержание выпуска

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	4
Соусы	4
Соусы ВВQ	5
Майонезы	6
Прочее	8
Новинки на зарубежном рынке	9
Соусы	9
Соусы ВВQ	16
Майонезы	24
Томатные соусы и кетчупы	26
Дрессинг	33
Горчица	34
Хумус	35
Ореховые пасты	36
Прочее	37
Информационные продукты INFOLine	38

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 1000 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новых продуктов питания

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам, бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование

Временные рамки исследования: I половина 2016 года

Сроки проведения исследования: I половина 2016 года

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для сравнительного анализа регионального развития, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний, поиска новых клиентов.

Ключевые параметры рынка: ежегодно на рынок масел, жиров и соусов выводятся сотни новых продуктов

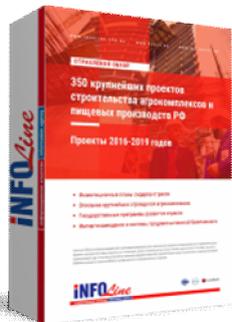
Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: ИА "INFOLine" реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "ББК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиан Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2005 года в рамках услуги ["Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ"](#). Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку масел, жиров и соусов, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Дополнительно рекомендуем:



Обзор "350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ: Проекты 2016-2019 годов"

Цели Обзора: предоставление актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой промышленности и агропромышленного комплекса РФ, анализ данных для поиска новых направлений развития и анализа инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей, удобно структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.adviz.ru; www.infoline.spb.ru или по телефонам +7(495)7727640, +7(812)3226848 или по почте: str@allinvest.ru, retail@infoline.spb.ru



Новинки на рынке России

Соусы

Россия: УК Солнечные продукты, ООО: Салатные заправки "Я люблю готовить".

Описание продукта: порционные готовые заправки, приготовленные из смеси подсолнечного и оливкового масел с добавлением ароматных специй и приправ. Заправки представлены в 4 вариантах: "Итальянский букет и вяленые томаты", "Пряный базилик и пармезан", "Благородный тимьян и чеснок" и "Нежный чили"

Вид продукции: соус салатный

Вид упаковки: PET-бутылка с функциональной крышкой

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): подсолнечное рафинированное дезодорированное масло, оливковое нерафинированное масло, сушеные специи

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: solpro.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2016





Майонезы

Россия: ЭФКО Пищевые Ингредиенты, ООО: Майонез "Слобода" Легкий.

Описание продукта: натуральный низкокалорийный майонезный соус

Вид продукции: майонез легкий низкокалорийный

Вид упаковки: дой-пак

Вес: 220 мл

Состав (рус. яз.): вода, подсолнечное масло, сахар, соль поваренная, пищевые волокна, яичный желток, уксус, горчичное масло.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: efko.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016





Новинки на зарубежном рынке

Соусы

Великобритания: Premier Foods: Sharwoods Sri Lankan Curry.

Описание продукта: соус с карри

Вид продукции: соус карри

Вид упаковки: стеклянная банка

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): вода, помидоры (9%), лук (9%), кокосовое молоко (6%), жареный лук (лук, рапсовое масло), модифицированный кукурузный крахмал, кокосовый крем (3%) (содержит сульфиты), чесночное пюре, имбирное пюре, специи (содержат горчицу), красный перец чили пюре, рапсовое масло, концентрированный лимонный сок (содержит сульфиты), соль, сахар, финика концентрат, картофельный крахмал, пажитник листьев

Состав (ориг. яз.): Water, Tomatoes (9%), Onion (9%), Coconut Milk (6%), Fried Onions (Onion, Rapeseed Oil), Modified Maize Starch, Creamed Coconut (3%) (contains Sulphites), Garlic Purée, Ginger Purée, Spices (contains Mustard), Red Chilli Purée, Rapeseed Oil, Concentrated Lemon Juice (contains Sulphites), Salt, Sugar, Tamarind Concentrate, Potato Starch, Fenugreek Leaf

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: premierfoods.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2016



Соусы BBQ

США: Empire Bespoke Foods: French's BBQ Louisiana Hot and Spicy.

Описание продукта: острый соус барбекю

Вид продукции: соус

Вид упаковки: пластиковая бутылка

Вес: 396 г

Состав (рус. яз.): дистиллированный уксус, сахар, томатная паста, патока, вода, соль, кайенский красный перец (2%)

Состав (ориг. яз.): distilled vinegar, sugar, tomato paste, molasses, water, salt, aged cayenne red peppers (2%)

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: empirebespokefoods.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2016





Майонезы

Республика Беларусь: Березовский сыродельный комбинат, ОАО: ТМ "Березка" Майонез высококалорийный "Провансаль" 67%.

Описание продукта: сметанообразная мелкодисперсная эмульсия типа "масло в воде", приготовленная из рафинированных дезодорированных растительных масел с добавлением эмульгаторов, стабилизаторов, загустителей, вкусовых добавок и пряностей

Вид продукции: майонез

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Характеристика реализации продукта: срок годности - 60 суток

Сайт компании: www.cheese.by

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: апрель 2016 г.



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

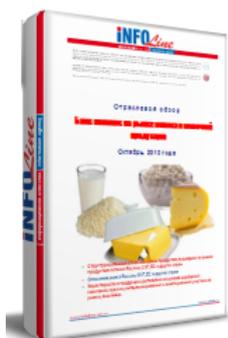
Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"



Услуга "[Тематические новости](#)" – оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ (всего более **80 тематик**), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Агентство "INFOLine" обладает большим опытом мониторинга СМИ, уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками. Ежедневно специалисты агентства обрабатывают более **20 000** материалов об экономической деятельности компаний в России и мире. Клиенты агентства "INFOLine" обладают полным объемом отраслевой информации.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000
Рынок мяса, птицы и рыбы	ежедневно	5 000
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	5 000
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000
Индивидуальный мониторинг СМИ	согласовывается	от 10000

Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C).

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"	Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок	Ежемесячно	10 000
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий"		Ежемесячно	10 000
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"		Ежемесячно	10 000
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"		Ежемесячно	10 000
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		Ежемесячно	10 000
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		Ежемесячно	10 000
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		2 раза в год	45 000

Направление 3. Годовые каталоги "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Годовой обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (В2С).

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых решений.

Название продукта	Описание продукта	Стоимость, рублей в месяц, без НДС.
Годовой обзор "Банк новинок на рынке масел жиров и соусов: 2014 год"		60 000
Годовой обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2014 год"		60 000
Годовой обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных изделий: 2014 год"		60 000
Годовой обзор "Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий: 2014 год"	Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок	60 000
Годовой обзор "Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2014 год"		60 000
Годовой обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2014 год"	Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли	60 000
Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке масел жиров и соусов: I половина 2015 года"		45 000
Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: I половина 2015 года"	45 000	
Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных изделий: I половина 2015 года"	45 000	
Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий: I половина 2015 года"	45 000	
Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: I половина 2015 года"	45 000	
Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: I половина 2015 года"	45 000	



Направление 4. Реестры компаний



Агентство INFOLine по собственной инициативе проводит мониторинг и анализ действующих предприятий РФ. Результатом подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ. В рамках работы по направлениям пищевая промышленность и агропромышленный комплекс РФ наши специалисты выпускают ряд **Реестров действующих предприятий РФ**, которые наряду с контактными данными предприятий содержат также маркетинговую информацию о компаниях.

Преимуществом реестров являются методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств, анкетирование компаний и др.).

Мы рекомендуем Реестры для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для конкурентного анализа, регионального развития.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Каждый Реестр представляет собой структурированное описание компаний, в котором указаны следующие данные: наименование предприятия, холдинговая принадлежность, адрес, контактные данные, ФИО руководитель, торговые марки, выручка компании, основные направления деятельности, информация о выпускаемой продукции, производственные мощности. Реестры предоставляется в формате MS Excel.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
<u>"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".</u>	Май 2015	15 000
<u>"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".</u>	Август 2015	20 000
<u>"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".</u>	Октябрь 2015	15 000
NEW! <u>"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</u>	Май 2016	15 000
NEW! <u>"Реестр крупнейших птицеводческих и птицеперерабатывающих предприятий РФ: 2016 год"</u>	Июль 2016	15 000
<u>"Реестр крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год" (готовится к обновлению)</u>	Август 2016	15 000

Для Вашей компании специалисты агентства «INFOLine» готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.