

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России

Август 2020

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency



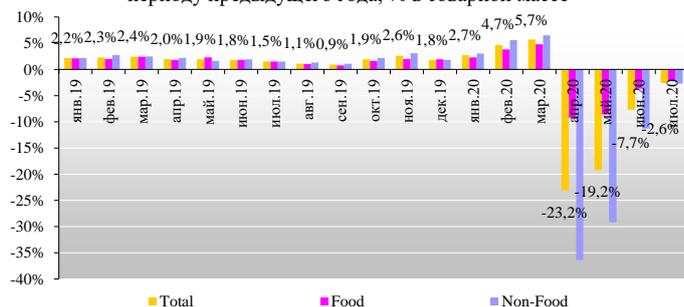
Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	I кв. 20	II кв. 20	Июл. 20
РТО, млрд руб.	8186,2	6990,8	2843,2
РТО Food, млрд руб.	3959,5	3789,0	1367,9
РТО Food, %	3,7%	-7,1%	-2,2%
РТО Non-Food, %	5,1%	-25,5%	-2,7%
РТО общественное питание (ОП), %	3,1%	-48,9%	-28,2%
ИПЦ, в % к дек. пред. года	1,3%	2,6%	3,0%
ИПЦ Food, в % к дек. пред. года	2,2%	4,3%	4,3%
Реальная з. п., % ¹	6,2%	-0,1%	- ²
Реальные располагаемые доходы, %	1,2%	-8,0%	-
Доля TOP-10, %	34,7%	36,0%	-

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2019-2020 гг., к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСГС

В июле-августе 2020 г., на фоне снятия ограничений, оборот розничной торговли (РТО) восстанавливается, но все еще ниже прошлогоднего уровня. Так, в июле 2020 г. снижение РТО замедлилось до 2,6%, причем динамика РТО Non-Food (-2,7%) и РТО Food (-2,2%) существенно сблизились. В денежном выражении РТО Non-Food по итогам июля, после масштабного снижения в апреле-июне, впервые с марта 2020 г. продемонстрировал восстановительный рост на 0,5%.

На конец августа 2020 г., по оценкам Watcom Group, падение трафика в торговых центрах составило 10% к уровню аналогичного периода 2019 года в Москве и 15% в Санкт-Петербурге, где до 12 сентября была запрещена работа фудкортов и фудхоллов в ТЦ и кинотеатров.

В августе 2020 г. макроэкономический прогноз ЦБ не изменился: ожидается снижение ВВП по итогам 2020 г. – на 4,5-5,5%, инфляция – в интервале 3,7-4,2% с небольшим замедлением по итогам 2021 года – до 3,5-4,0%. Ключевая ставка после снижения в июле 2020 г. остается на минимальном за всю историю уровне – 4,25%.

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам II кв. 2020 года

Показатель	X5 Retail Group		Магнит	
	II кв. 19	II кв. 20	II кв. 19	II кв. 20
Общая выручка, млрд руб.	437,3	493,6	340,7	387,3
Чистая розничная выручка, млрд руб. ³	435,6	493,0	332,9	379,2
Динамика чистой розничной выручки, %	14,4%	13,2%	10,6%	13,9%
Валовая прибыль, млрд руб.	109,5	124,7	81,0	94,3
Валовая рентабельность, %	25,0%	25,3%	23,8%	24,4%
ЕВИТДА, млрд руб.	36,1	41,3	24,3	30,5
ЕВИТДА рентабельность, %	8,3%	8,4%	3,7%	4,8%
Чистая прибыль, млрд руб.	13,5	16,3	6,4	12,8
Рентабельность по чистой прибыли, %	3,1%	3,3%	1,9%	3,3%
Чистый долг, млрд руб.	195,1	220,5	181,4	187,4
Чистый долг/ЕВИТДА	1,6x	1,7x	2,1x	2,0x
CAPEX, млрд руб.	21,8	21,8	11,9	5,0
Динамика CAPEX, %	6,9%	-0,2%	-	-58%

Источник: данные компаний

пересмотрел планы развития и объем капитальных затрат. ЕВИТДА сети "Магнит" увеличился на 25,5%, а рентабельность ЕВИТДА выросла на 1,1 п.п. до 4,8%.

Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

В августе 2020 г. Минтруд опубликовал проект приказа "Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по РФ за II квартал 2020 года". На душу населения он увеличился на 5,8% и составил 11468 рублей, для трудоспособного населения вырос на 5,6% до 12392 рублей, для пенсионеров на 5,3% до 9422 рублей, для детей - на 6,5% и достиг 11423 рубля.

В августе 2020 г. Минсельхоз РФ внес изменения в Приказ "Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов", согласно которым предусмотрена возможность

¹ Динамика к соответствующему периоду 2018-2019 гг.

² Реальная заработная плата в мае 2020 г. выросла на 1%, в июне 2020 г. – на 0,6%. Данные за июль Росстатом еще не опубликованы.

³ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы.

финансирования приобретения малыми формами хозяйствования торговых объектов и торгового оборудования за счет средств льготных инвестиционных кредитов в рамках механизма льготного кредитования Минсельхоза России. Также дополнен перечень оборудования и техники, которые можно приобретать за счёт грантов – включены торговое оборудование и спецтранспорт для перевозки и реализации продукции. Изменения приняты в рамках проводимой Минсельхозом России работы по повышению эффективности мер государственной поддержки фермеров и создания условий для увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции в стране.

Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

В августе 2020 г. Минпромторг России и Минсельхоз России утвердили методические рекомендации по цифровой маркировке упакованной воды. Методические рекомендации, в частности, определяют состав участников эксперимента: федеральные органы исполнительной власти (Минпромторг, Минсельхоз, МЭР и др.), участники оборота (производители, импортеры, оптовое и розничное звено), оператор системы маркировки, операторы фискальных данных, операторы электронного документооборота и сервис-провайдеры. Документом установлены требования к составу кода маркировки, описанию товара для регистрации в системе, передаваемых в систему документов, регистрационных данных участников и иные важные особенности взаимодействия участников оборота с системой маркировки. Кроме того, определены данные, которые получает пользователь бесплатного мобильного приложения "Честный знак".

14 августа 2020 г. в России вступил в силу Приказ МЧС России от 14 февраля 2020 г. № 89 о внесении изменений в СП 4.13130.2013 "Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям", согласно которым некоторые из магазинов непродовольственных товаров теперь нельзя размещать в жилых домах, к ним были отнесены магазины мебели, автозапчастей, автомобильных масел и шин, магазины по продаже синтетических ковров. Также в жилых домах теперь запрещена торговля горючими газами и легковоспламеняющимися жидкостями, стройматериалами, бытовой химией и пиротехникой, работа прачечных и химчисток.

В августе 2020 г. Торгово-промышленная палата России выступила против подготовленного ранее Минфином проекта поправок в НК РФ, призванного ужесточить контроль за применением ККТ и усовершенствовать порядок проведения проверок в данной сфере. Взамен предлагается дополнить кодекс новой статьей, в которой среди прочего будет установлена ответственность оператора фискальных данных и экспертной организации за нарушение законодательства о налогах и сборах. Ответить будут должностные лица, для которых планируется ввести штрафы от 5 до 50 тысяч рублей.

1 сентября 2020 г. Минпромторг опубликовал проект постановления Правительства РФ о правилах продажи товаров, разработанный в рамках "регуляторной гильотины". Предлагается исключить требование по наличию у продавцов книги жалоб и предложений, а также запретить копирование и фотографирование книг и печатных изданий в магазинах. Помимо этого, предлагается установить перечень невозвратных товаров для онлайн-торговли и лишить регионы полномочий по введению запретов на оборот продуктов.

Регулирование розничной торговли online

10 августа 2020 г. Банком России принято решение о прекращении действия установленных на период пандемии ограничений на размер эквайринговой комиссии для онлайн-покупок продуктов питания и еды, лекарств, товаров медицинского назначения, одежды, товаров повседневного спроса, а также при оплате медицинских услуг. Ранее ЦБ РФ (27 марта 2020 г.) утвердил дополнительные меры по поддержке граждан, экономики и финансового сектора в условиях пандемии коронавируса и установил максимальную эквайринговую комиссию для online-покупок с 15 апреля до 30 сентября в размере 1%.

С 1 января 2021 г. утратят силу "Правила продажи товаров дистанционным способом" от 27 сентября 2007 г. В настоящее время Минпромторг разрабатывает новый нормативно-правовой акт, который будет регулировать отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом. В связи с этим рассматриваются предложения от представителей online-торговли, выступающих за введение запрета на возврат приобретенных online товаров, если такой запрет действует для оффлайн-магазинов. Среди таких категорий товаров мобильные телефоны, нижнее белье, парфюмерно-косметические товары, предметы личной гигиены, бытовой химии и др. Комитет Торгово-промышленной палаты (ТПП) по электронной коммерции направит свои предложения в Минпромторг в официальном порядке.

В сентябре 2020 г. стало известно, что законопроект об онлайн-торговле алкоголем не будет вноситься в Госдуму в ближайшее время. Заместитель министра финансов

Алексей Сазанов отметил, что документ, который был разработан Минфином в 2019 году, уже неактуален.

Ключевые события торговых сетей в августе 2020 г.



X5 Retail Group открыла второй распределительный центр сети "Пятёрочка" в Татарстане площадью 18 тыс. кв. м. При выходе на полную мощность распределительный центр обеспечит товарами 600 магазинов "Пятёрочка" в Татарстане и Удмуртии.

X5 Retail Group совместно с "Макдональдс" открыла второе предприятие быстрого обслуживания внутри супермаркета "Перекресток" в г. Домодедово. Первое совместное предприятие было открыто в июле 2020 г. в ТЦ "Лига Химки" в Москве. В рамках пилотного проекта планируется открытие нескольких совместных предприятий с "Макдональдс" в 2020 г. на территории ещё нескольких супермаркетов "Перекресток". Аналогичный проект обсуждается с торговой сетью "Пятёрочка".

"Магнит" стал единственным ритейлером, вошедшим в десятку рейтинга самых дорогих российских брендов по версии британской консалтинговой компании Brand Finance. Бренд розничной сети оценен аналитиками в 172,7 млрд руб.

В августе "Магнит" сообщил о реструктуризации коммерческого департамента и уходе Владимира Сорокина с должности коммерческого директора. В департаменте будет создано отдельное подразделение по коммерческим закупкам. Ян Дюннинг руководит ключевыми инициативами в рамках реструктуризации функции и временно взял на себя обязанности коммерческого директора. Руководители основных блоков коммерческого департамента подчинены непосредственно генеральному директору.

С 3 сентября Владимир Сорокин занял должность Генерального директора компании "Лента". С января 2019 года до 28 августа 2020 года он занимал должность заместителя генерального директора и коммерческого директора сети "Магнит". До этого господин Сорокин работал в X5 Retail Group: в 2013-2014 годах занимал руководящие должности в сети "Пятёрочка", а затем до июня 2018 года возглавлял сеть "Перекресток".

В Санкт-Петербурге в Колпино и в г. Тихвин Ленинградской области открыты супермаркеты "Лента" в помещениях, которые занимали супермаркеты SPAR (ТД "Интерторг"). Ранее "Лента" открыла в Санкт-Петербурге еще 4 супермаркета на площадях, которые ранее занимали объекты SPAR. Также новый супермаркет был открыт в Москве по адресу Кавказский бульвар, 17 в ТЦ "Эльбрус". Супермаркет открыт в рамках долгосрочного партнерства с ADG Group по открытию супермаркетов в сети ТЦ, которые открываются на базе реконструируемых кинотеатров в Москве.

"Лента" расширила портфель СТМ и запустила четыре новых суббренда "ЛЕНТА Premium", "ЛЕНТА Eco", "ЛЕНТА Green", "ЛЕНТА Kids".

"АШАН Ритейл Россия" закрыл гипермаркет "Ашан" в г. Старый Оскол Белгородской области в связи с неудовлетворительными финансовыми результатами. Всего до конца 2020 г. планируется закрытие 22 торговых объектов, в том числе всех магазинов у дома под брендом "Мой Ашан".

"Глобус" добавил к услуге click&collect возможность получить заказанные товары, не выходя из автомобиля. Сервис самовывоза интернет-заказа на автомобиле доступен в гипермаркетах в городах Пушкино и Климовск Московской области.

"Спар Миддл Волга" открыл супермаркет EUROSPAR в Казани в помещении, которое ранее занимал гипермаркет "Карусель". Также компания приняла решение о выходе на рынок Санкт-Петербурга и арендовала площади, которые занимал супермаркет "Лэнд Тоннель" в ТЦ "Пассаж" (2,7 тыс. кв. м.).

ООО "Молл" открыл в Екатеринбурге первый SPAR Gourmet. Ранее формат SPAR Gourmet с индивидуальным дизайном был представлен только в Калининграде.

ООО "Спар Дальний Восток" открыло первый супермаркет SPAR в Хабаровске. Это первый торговый объект под брендом SPAR на Дальнем Востоке. Франчайзи SPAR на Дальнем Востоке стала торговая сеть "Амбар", управляющая 30 дискаунтерами в Приморском и Хабаровском краях.

Торговая сеть "Алые паруса" закрыла супермаркет по адресу ул. Большая Бронная, 11 и гипермаркет по адресу ш. Хорошевское, 16 в Москве. В 2020 году сеть закрыла 4 торговых объекта и по состоянию на 31 августа 2020 г. управляет 3 супермаркетами "Алые паруса" и 1 супермаркетом "Елисеевский".

Сеть гипермаркетов "Оптотек РЯДЫ" закрыла все 3 действующих торговых объекта в Санкт-Петербурге и прекратила работу с 14 сентября.

Ключевые события торговых сетей FMCG в online в августе 2020 года



"Доставка. Пятёрочка" запустила сервис экспресс-доставки продуктов в Нижнем Новгороде. Всего к сервису подключено 286 магазинов в 8 регионах России.



"Перекрёсток.Быстро" запустил сервис экспресс-доставки в Воронежской области, увеличив зону присутствия до 8 регионов.



Perekrestok.ru расширил клиентское предложение под новым брендом "Перекрёсток Впрок". Ассортимент состоит из 40 тыс. позиций и рассчитан на закупки впрок. Минимальная сумма заказа снижена с 1,5 тыс. руб. до 1 тыс. руб.



5Post расширила зоны доставки в магазины "Пятёрочка" Республики Башкортостан и Ярославской области, включив в логистическую цепочку распределительные центры данных регионов. Благодаря этому сервис увеличил число точек выдачи заказов до 10,7 тыс.



ТИНЬКОФФ



5Post и Тинькофф подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого продукты Тинькофф и документы для представителей компании будут доставлять в постаматы 5Post и пункты выдачи в магазинах "Пятёрочка".

"Лента" расширила географию присутствия сервиса экспресс-доставки "Ленточка" и запустил его в Нижнем Новгороде и Казани, увеличив зону присутствия до 6 регионов.



AliExpress Россия запустила проект по продаже и доставке продуктов питания и товаров FMCG "Есть!" в Москве и Санкт-Петербурге. Стратегическим партнером запуска стал сервис "Самокат", который обеспечил ассортимент и экспресс-доставку.



"Магнит" и Delivery Club запустили экспресс-доставку продуктов. Ассортимент представлен 5000 позиций, включая непродовольственные товары. Пока доставка доступна только в Москве, время доставки составляет 30-45 минут.



Delivery Club начал сотрудничество с сервисом "СберМаркет". Партнерство построено по модели маркетплейса: доставку выполняют курьеры "СберМаркет". Пока услуга доступна клиентам Delivery Club в Москве для заказов из торговых центров METRO.



"Сбермаркет" запустил экспресс-доставку продуктов в Москве. Первым партнёром "Сбермаркета" в новом сегменте стала сеть "Вкусвилл". Время доставки одного заказа составит от 20 минут. До 30 сентября 2020 г. доставка заказов бесплатная.



"О2О" – совместное предприятие Сбербанка и Mail.ru Group инвестировало в сервис экспресс-доставки готовой еды "Кухня на районе". "О2О" получило 84,7% долю в компании, оставшиеся доли сохраняют за собой основатели сервиса.



Selgros Cash&Carry начала сотрудничество с сервисом "СберМаркет". Доставка доступна во всех городах присутствия Selgros – в Москве, Московской области, Волгограде, Казани, Туле, Ростове-на-Дону и Рязани.



"Утконос" расширил географию пунктов самовывоза из продуктомагов в Москве и Московской области до 70. Теперь пункты самовывоза размещены не только из крупных торговых центров, но и в ресторанах быстрого обслуживания.



"Слата" запустила обновленный интернет-магазин и новый dark store с автоматизированной системой отслеживания наличия товара и сроков годности площадью 500 кв.м. В апреле 2020 г. "Слата" уже тестировала работу dark store, которые были размещены на месте временно закрытых супермаркетов.



Внимание! В сентябре 2020 г. для клиентов INFOLine действует специальное предложение по оформлению годовой подписки на ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России". Обзор за №2 за 2020 год содержит:



- Динамика рынка продовольственных товаров по итогам 2019 г. и I пол. 2020 г.
- Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG с операционными и финансовыми показателями
- Регулирование рынка продовольственных товаров
- Ключевые события розничной торговли, торговых сетей FMCG и потребительского рынка
- Конкуренция на рынке розничной торговли по федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

Для получения обзора "**Розничная торговля Food и потребительский рынок России №2 2020**" сделайте запрос по электронной почте retail@infoline.spb.ru.

Подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по почте retail@infoline.spb.ru



Содержание обзора "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Содержание обзора "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России" и	6
Об обзоре "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"	10
Рейтинг торговых сетей FMCG России	12
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	12
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	19
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	21
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	24
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.	24
Капитализация публичных сетей FMCG	27
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG	28
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.</i>	31
Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.	31
Развитие TOP-200 сетей FMCG в I полугодии 2020 года	35
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	38
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	38
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	43
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	46
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	48
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	51
<i>Доходы и расходы населения</i>	55
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	64
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	67
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	69
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ</i>	69
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	75
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	78
<i>Регулирование рынка табачной продукции</i>	80
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	81
<i>Регулирование качества продукции</i>	83
<i>Органическая продукция</i>	84
<i>Маркировка продукции</i>	85
<i>Система быстрых платежей</i>	91
<i>Таможенное регулирование</i>	92
<i>Правила возобновления работы организаций при снятии ограничений</i>	93
<i>Внесение поправок в Конституцию РФ</i>	93
Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG	94
<i>Деятельность АНО "Роскачество"</i>	94
<i>Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG</i>	96
<i>Некоторые важные события производителей и поставщиков FMCG</i>	96
<i>Деятельность INFOline</i>	97
INFOline приглашает на пленарную сессию "Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности" 23 сентября 2020 года в МВЦ "Крокус Экспо"	97
INFOline выступает соорганизатором круглых столов конференции для поставщиков "Диалог X5" 2 октября 2020 года	98
Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла	99
<i>Кейс "Рейтинг крупнейших агрохолдингов и производителей продуктов питания и напитков России"</i>	99
Раздел V. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG	103
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"</i> ..	103
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"	117
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	126
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок"	134
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"	139
SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)	142
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i> ..	145
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	145
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	165
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i>	168
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	168
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамайт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash	170
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс", "Семь пятниц", "Смарт-экспресс"	175
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	176
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	176
Новый Импульс – 50, ООО / Online-супермаркет "Утконос"	188

<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"</i>	195
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО	202
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	209
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	210
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"	210
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	216
SPAR Russia B.V. / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR	218
ГК "Сладкая жизнь"	220
Тетрис-Калининград, ООО и др. / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet	222
Спар Тула, ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express	224
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express, SPAR Gourmet	225
ГК "ЛАМА" / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR, "Близкий"	226
ГК ТД "Шкurenко" и Формат, ООО, Спар-Омск, ООО	226
Владимирский стандарт, ООО / Торговая сеть SPAR	228
УК "Розтех" / Торговая сеть "Амбар", SPAR	228
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	229
Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	232
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Простор"	234
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	235
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	237
ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"	241
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AV Daily, "AV Маркет"	249
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	256
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	257
Билла, ООО / Торговая сеть Villa	257
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street"	261
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	264
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	266
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"	268
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"	268
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Ромашка", "Рядом"	272
Табыш, ООО / Торговые сети "Табыш", "Находка"	273
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	274
Корпорация Гринн, АО / Торговая сеть "Линия"	275
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	276
ГК "Промресурс" / Торговая сеть "Европа"	276
Тамерлан, ООО / Торговая сеть "Покупочка", "ПокупАЛКО"	277
ГК "Кировский" (Супермаркет Кировский, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	279
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд"	279
ПКФ Дис, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", Атва, "Каравай"	280
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-экспресс", "Радиус"	280
Продмир, ООО / Торговая сеть "Мираторг"	281
ГК "Макси" / Торговые сети "Макси", "Макси Экспресс"	283
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен", "Правильный градус"	284
ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"	285
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	285
ИП Бажин Юрий Викторович / Торговые сети "Забайкальский Привоз", "Дом", "Хороший"	287
ГК "Семья" / Торговые сети "Семья", "Семья Fresh"	287
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский-Хороший выбор", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	289
ТХ "Сибирский Гигант" / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	289
ГК "Холидей" / Торговые сети "Холди", "Фермер-Центр", "Бум"	290
Авоська-два, ООО / Торговые сети "Авоська", "А Маркет"	291
ГК "Бахетле" / Торговая сеть "Бахетле"	291
ГК Батыр / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "Байрам-икмек", "АЮ"	292
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Радеж Эконом"	293
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	294
ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семиязофф"	294
ТД Аникс / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини", "Браво"	295
Караван, ООО и др. / Торговые сети "Караван", "Точка", "Скиджино", "Дьюти фри", "Дионис"	296
ГК "Миллениум" / Торговая сеть "Ассорти-продукт"	296
Призма, ООО / Торговая сеть Prisma	297
Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО (бренд "Агрокомплекс Выселковский") / Фирменная торговая сеть "Агрокомплекс"	298
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	299
ГК "Титан" / Торговые сети "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты", "Титан Весна"	300

Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг".....	301
ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис".....	301
ГК "Неотрейд" (Неотрейд, ООО) / Торговая сеть "Белый Пеликан".....	302
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус".....	302
Сахторг65, ООО и др. / Торговая сеть "Матрешка".....	303
Шамса-Холдинг, ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка".....	304
Форне, ООО и др. / Торговая сеть "Форне".....	304
Крокус Интернешенел, АО / Торговая сеть "Твой Дом", "Твой Дом Экспресс".....	305
Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "Шан", "Пенсионер", "По пути".....	306
Восход, ООО и др. / Торговая сеть "Пролетарский".....	306
ГК "Народный" / Торговая сеть "Народный".....	307
Ритейл, ООО и др. / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Журавли", "Калита", и др.	307
ГК Дуэт / Торговая сеть "АПЕЛЬСИН-СИТИ".....	308
ИП Маглакелидзе Ольга Владимировна; ТС 24 часа, ООО / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ".....	308
ГК "Алмаз" / Торговая сеть "Алмаз".....	308
ТД Челны-Хлеб, ООО / Торговые сети "Челны-Хлеб", Fresh market, "Продслава".....	309
Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты".....	309
Форвард, АО / Торговая сеть "Полушка" "Полушка ВкусМаркет" (Уфа).....	310
ТК Лэнд, ООО / Торговые сети "Лэнд".....	310
Эконом, ООО; Андора, ООО / Торговые сети "Эконом", "Огонек", "Затак".....	311
Арт-маркет опт, ООО / Торговые сети Fresh market, "Авоська".....	312
ТД Новоторг, ООО и др. / Торговые сети "Бонус", "Максим", "Гастроном".....	312
Крет, ООО и др. / Торговая сеть "Кэш&Кэрри".....	313
ГК Дружба/ Торговая сеть "Дружба".....	313
ГК Сезон/ Торговая сеть "Сезон".....	314
Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО / Торговая сеть "Ярмарка".....	314
ГК "Быстроном" / Торговые сети "Быстроном", "Сантимо".....	314
ИП Попов Константин Владимирович/ Торговая сеть "Prodtix маркет".....	315
Агрокомплекс Чурилово, ООО / Торговая сеть "Витамины с грядки".....	315
Сахарок, ООО и др. / Торговая сеть "Сахарок".....	316
ГК Балтбир / Торговая сеть "Экономия", "Удача".....	316
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети "Барс", "Барс экспресс".....	316
Ситно, ООО; Гефест, ООО и др./ Торговая сеть "Ситно".....	317
Аксарлак, ООО и др./ Торговая сеть "Аксарлак".....	317
Фирма ОРТ Универсал, ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	318
Универсамы Бегемаг, ООО / Торговая сеть "Бегемаг".....	318
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль".....	319
ИП Вдовин Виталий Леонидович и др. / Торговая сеть "Ермак".....	319
Делишес, ООО и др. / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко".....	320
Тихоокеанское, ООО / Торговая сеть "ОК!".....	320
ТК "Эдельвейс", АО / Торговая сеть "Эдельвейс".....	320
Холдинг "ЮМК" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	321
Праймстарс Ресторантс Групп, ООО / Торговая сеть Prime.....	321
Торговый дом Агат, ООО / Торговая сеть "Агат Cash&Carry".....	322
Нива, ООО / Торговая сеть "Ермак".....	322
Столичная торговая компания, ООО / Торговые сети "Глобус Гурмэ", "Глобус Гурмэ Экспресс", "Глобус Гурмэ Local".....	323
ГК "Неотрейд" (ТД Миндаль, ООО) / Торговая сеть "Миндаль".....	324
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив".....	324
Шифа-8, ООО и др. / Торговая сеть "Шифа".....	324
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый".....	325
ПК Холдинг Продсиб, ООО; ПК Продсиб, АО / Торговая сеть "Продсиб".....	325
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок", "Маманя", "Хороший выбор-Петровский" 325	
Салапина Е.В., ИП / Торговая сеть "Караван".....	326
Ринг, ООО / Торговая сеть "Ринг".....	326
ТК Читинка, ООО и др. / Торговая сеть "Читинка".....	327
Елисей, ООО / Торговые сети "Елисей", "ГастрономЪ Елисейский", "ГастрономЪ Елисей".....	327
Торнадо, ООО / Торговая сеть "Праздничный стол".....	328
Специализированные сети: алкомаркеты.....	329
Татспиртпром, АО / Торговая сеть "Арыш Мае".....	329
Арома Маркет, ООО; ТД Арома, ЗАО / Торговая сеть "Ароматный мир".....	329
Торговый дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан".....	330
Винлаб, АО и пр. / Торговая сеть "Винлаб".....	330

ГК "КуулКлевер" (Отдохни-777, ООО; Настоящие вина, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	331
Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговая сеть "Горилка".....	332
Февраль, ООО / Торговая сеть "Алкотеха".....	332
РусАлко 1, ООО; РусАлка, ООО и др./ Торговая сеть "РусАлка"	333
ГК "Лион" / Торговая сеть "Лион".....	333
Норман-СПб, ООО и др. / Торговая сеть "НормаН"	333
РосАл, ООО/ Торговая сеть "Росал 24"	334
ТД "Баиспирт", ООО / Торговые сети "Баиспирт", "Тантана".....	334
Премиум, ООО и др. / Торговая сеть "Градусы".....	335
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория".....	335
Монополь, ООО / Торговая сеть "Виноводочный"	335
Специализированные сети: мясные продукты	336
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ".....	336
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант".....	337
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" (Великолукский мясокомбинат, ОАО; Аркада, ООО и др.) / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	337
Мясокомбинат "Звениговский", ООО, Торговая сеть "Звениговские колбасы"	338
ИП Базыкина Любовь Викторовна, ИП Зайцева/ Торговая сеть "Серышевский"	338
Специализированные сети: кондитерские изделия.....	339
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча".....	339
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка".....	340
Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса	341
Холдинг "Евророс" / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко", "Рус&Алко".....	341
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	342
ГК Торг Сервис, ООО; Стимул, ООО / Торговые сети "Покупайка", "Русский Невод"	342
ГК "Алые Паруса" / Торговые сети "Алые паруса", "Елисейский"	343
Торговые сети, свернувшие бизнес в 2020 году	344
Пятью-Пять, АО / Торговая сеть "Пятью-пять"	344
ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Большая 7Я" "Идея", SPAR	344
Волков Валерий Евгеньевич, ИП и др. / Торговые сети "Ижтрейдинг", "Миндаль", SPAR, EUROSPAR.....	345
Бизнес Юг, ООО / Торговая сеть "Фуриет"	345
Волгаторг, ООО / Торговая сеть "Семейный"	346
ТЗПК "Рост-Ю" и др. / Торговая сеть "О'кей"	346
БигБокс, ООО/ Торговая сеть "Оптклуб РЯДЫ".....	346
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.	348
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ.....	354
Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации	355
Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"	356
Об информационных продуктах INFOLine	359



Об обзоре "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – август 2020 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, в том числе мониторинг ситуации с пандемией коронавируса и экономическим кризисом в 2020 году, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: В России в июне и июле 2020 года продажи продовольственных товаров сократились на 3,7% и 2,2% соответственно в сопоставимых ценах. В денежном выражении в июне продажи выросли на 0,3%, а в июле на 2,2%. Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за январь-август 2020 года увеличилось более чем на 1900 и превысило 67 тысяч, а общая торговая площадь увеличилась более чем на 540 тыс. кв. м. и превысила 27,5 млн кв. м.

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, в 2109 г. формировали более 46% оборота розничной торговли продуктами питания, причем на 10 крупнейших сетей FMCG приходилось более 34% (в 2018 году – 32%). По итогам I полугодия 2020 г. доля 10 крупнейших сетей FMCG выросла более чем на 4 п.п. и приблизилась к 38%.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2015 года (емкость и динамика рынка) и с 2016 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам 2019 года (ТОП-50 сетей с выручкой более 13 млрд руб.), операционным показателям по итогам января-июля 2020 года, тенденции 2020 года и прогнозы на 2020-2022 гг. (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 7-8 рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 14-16 рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Форматы, описываемые в обзоре: "гипермаркет", "супермаркет", "дискаунтер" и "магазин у дома" (универсальные и специализированные сети FMCG). Описание и классификация современных форматов приведены в Приложении 4. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе Аналитической базе "700 торговых сетей FMCG";
- Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №2 2020 год"
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года." и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021"
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021";
- Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №2 2020 год";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ" и "Тематические новости: Розничная торговля РФ".

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд руб.), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в РТО Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Влияние распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса и антикризисные меры Правительства РФ. Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG.** Системы качества и маркировки продукции. События на рынке online-продаж и доставки FMCG. События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- **Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку.**
- **Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2020-2021 гг., региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг. (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ по состоянию на 31.08.2020 г.**
- **Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации**
- **Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"**

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе крупнейшие сети FMCG (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры" и многие другие), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и сервисные компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), online-ритейлеры ("Утконос", Ozon).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



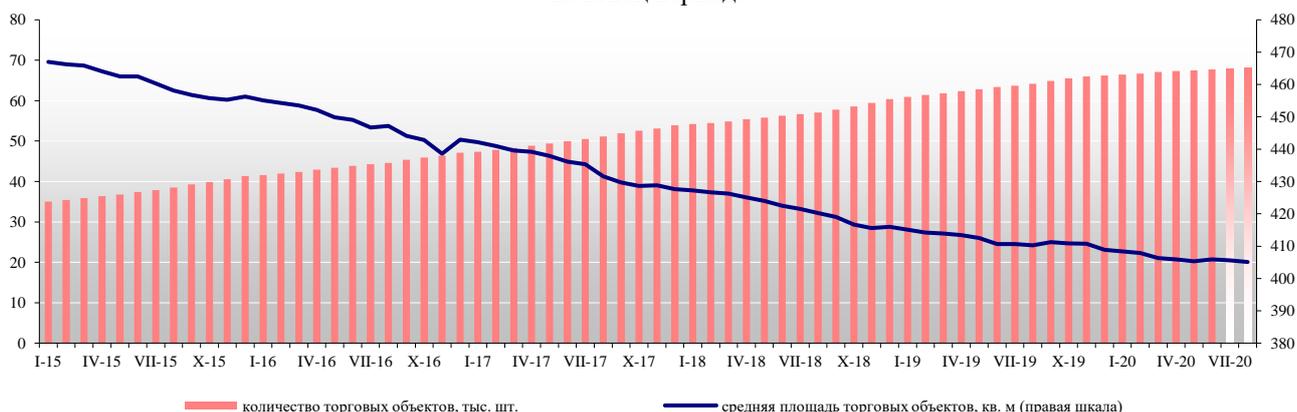
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов⁴ TOP-200 сетей FMCG за август 2020 года увеличилось на * (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Retail Group, "Магнит" и ГК "ДИКСИ" в августе 2020 года)⁵, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за январь-август 2020 года увеличилось на *, а общая торговая площадь увеличилась на * тыс. кв. м.

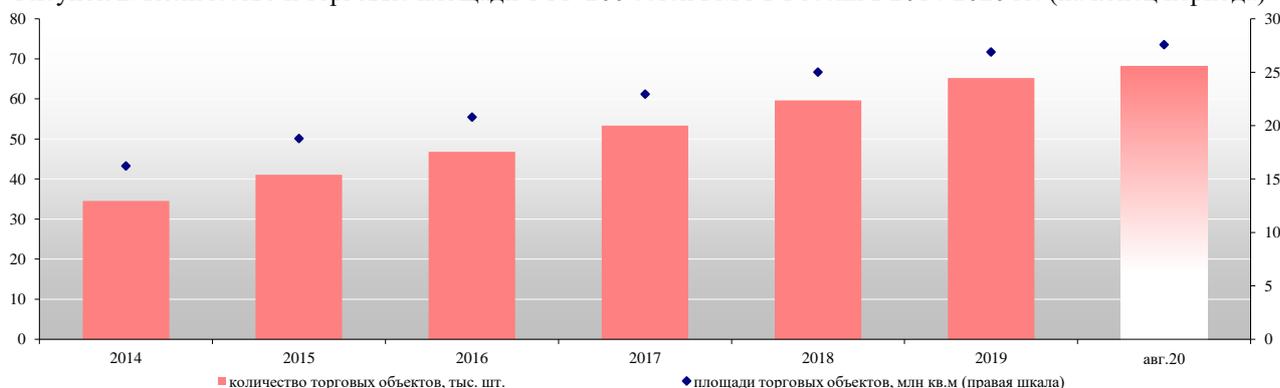
Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России в 2015-2020 гг. на конец периода⁶



Источник: INFOLine

Общее количество магазинов TOP-200 сетей FMCG составило на **31 августа 2020 года** – * тыс., а их совокупная торговая площадь – * млн кв. м.

Рисунок 2. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России в 2014-2020 гг. (на конец периода)⁷



Источник: INFOLine

В условиях пандемии коронавируса и режима самоизоляции ускоренное развитие получила online-торговля продовольственными товарами: торговые сети FMCG стали активно развивать интернет-магазины, а также и взаимодействие со сторонними службами доставки. "Магнит" в мае 2020 года для ускорения цифровой трансформации сети привлек команду, которую в должности исполнительного директора возглавил бывший руководитель компании Lamoda Флориан Янсен. По данным рейтинга **INFOLine Russia TOP online food retail**, по итогам I полугодия 2020 года лидером по online-продажам Food в России стала X5 Retail Group, которая развивает 3 online-проекта: online-супермаркет Perekrestok.ru, экспресс-доставку

⁴ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

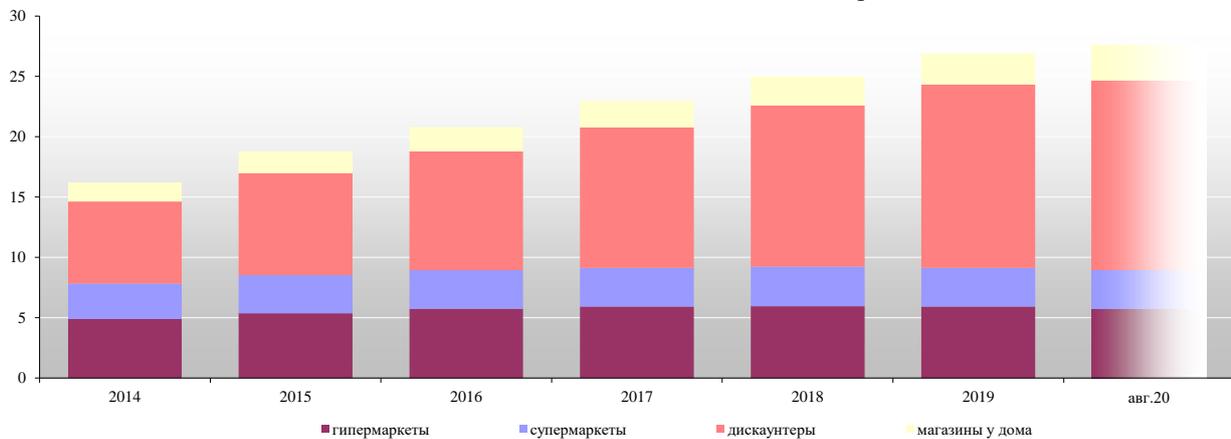
⁵ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group и ГК "ДИКСИ" – 30 июня 2020 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогерии компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (сеть "Фасоль"), ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо").

⁶ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за август 2020 не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ". Данные по ГК "ДИКСИ" не включают 11 закрытых в июле 2020 года супермаркетов "Виктория" в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

⁷ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ". Данные по ГК "ДИКСИ" не включают 11 закрытых в июле 2020 года супермаркетов "Виктория" в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

"Перекресток.Быстро" и "Доставка.Пятерочка". Бессменный лидер "Утконос" переместился на второе место. На третье место вышла служба доставки "Сбермаркет", которая стала первой федеральной компанией на рынке FMCG, которая представлена во всех регионах России (кроме Крыма). Рейтинг online-ритейлеров подготовлен INFOLine в рамках формирования ежеквартального периодического обзора **"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"**.

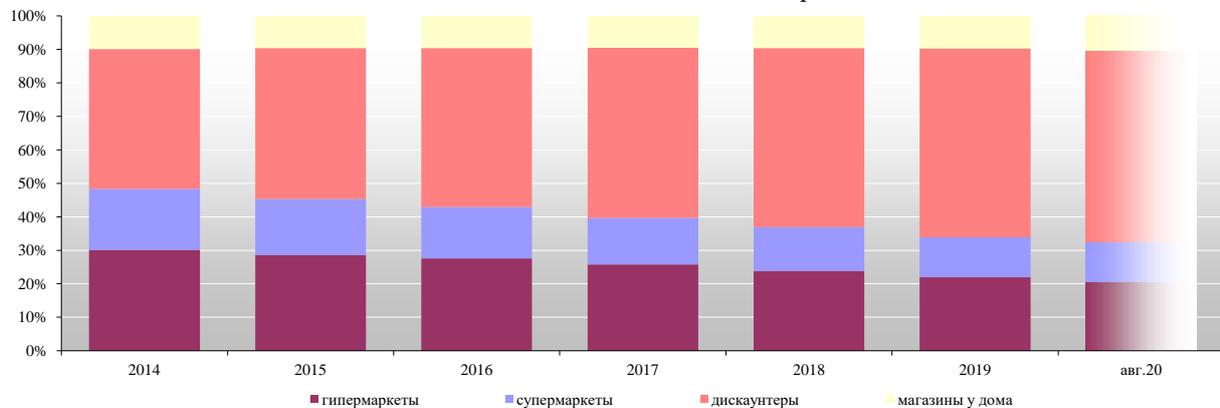
Рисунок 3. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России в 2014-2020 гг., млн кв. м на конец отчетного периода⁸



Источник: INFOLine

В 2020 году продолжился рост доли дискаунтеров и магазинов у дома в структуре площадей: так, за январь-август площадь дискаунтеров (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ" в августе 2020 года)⁹ увеличилась на *% (на * тыс. кв. м), а доля – на * п.п. до *%, а площадь магазинов у дома – на *% (на * тыс. кв. м).. <...

Рисунок 4. Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России в 2014-2020 гг., % на конец отчетного периода¹⁰



Источник: INFOLine

Развитие формата гипермаркет

В августе 2020 года количество гипермаркетов¹¹ TOP-200 сетей FMCG (без учета изменения количества гипермаркетов "Карусель", "Магнит Семейный", "Магнит-ОПТ", "Мегамаст" в августе 2020 года) сократилось на * объекта, а торговая площадь – на * тыс. кв. м.

⁸ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ". Данные по ГК "ДИКСИ" не включают 11 закрытых в июле 2020 года супермаркетов "Виктория" в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

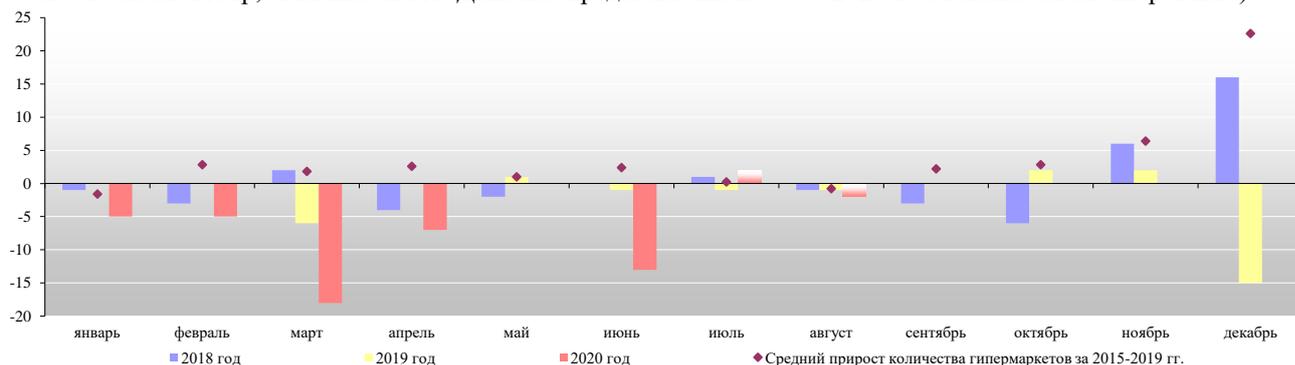
⁹ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group – 30 июня 2020 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (сеть "Фасоль"), ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо").

¹⁰ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ". Данные по ГК "ДИКСИ" не включают 11 закрытых в июле 2020 года супермаркетов "Виктория" в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

¹¹ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении 4. "Методология". С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО "Магнит", все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату "супермаркет", но INFOLine для сохранения репрезентативности в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы "гипермаркет" и "супермаркет".



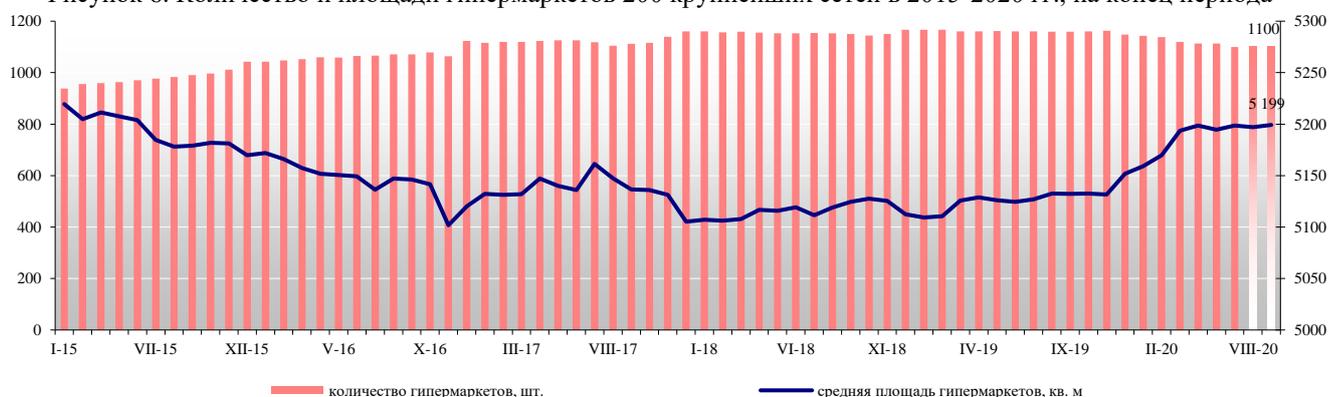
Рисунок 5. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2018-2020 гг. по месяцам, ед. (данные по X5 Retail Group, "Магнит" и ГК "ДИКСИ" представлены на 30.06.2020 и обновляются ежеквартально)¹²



Источник: INFOLine

В январе-августе 2020 года количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на *, а торговые площади - на * тыс. кв. м.

Рисунок 6. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2015-2020 гг., на конец периода¹³



Источник: INFOLine

Общее количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG на 31 августа 2020 года составило *, а их общая торговая площадь – около * млн кв. м.

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

ДЕМОВЕРСИЯ

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества торговых объектов по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по количеству торговых объектов¹⁴ крупнейших ритейлеров на конец 2016-2019 гг. и на конец августа 2020 года, а также по динамике их количества за отчетный месяц, предыдущее полугодие и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

¹² Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ".

¹³ Данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ". Данные по ГК "ДИКСИ" не включают 11 закрытых в июле 2020 года супермаркетов "Виктория" в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

¹⁴ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

Таблица 1. Количество торговых объектов¹⁵ крупнейших сетей FMCG в 2016-2020 гг., шт.

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹⁶	Тип ¹⁷	Количество объектов на конец периода						Динамика количества торговых объектов								
				2016	2017	2018	2019	Авг. 19	Авг. 20	Авг. 20	I пол. 2019	I пол. 2020	Янв.-авг. 2019	Янв.-авг. 2020				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹⁸	Пятерочка	Д	У	8363	11225	13522	15354	14497	16096	-	-	*	*	*	*	*	*	-
	Перекресток	С	У	539	638	760	852	801	867	-	-	*	*	*	*	*	*	-
	Карусель	Г	У	91	93	94	91	91	62	-	-	*	*	*	*	*	*	-
	все бренды¹⁹	все форматы	У	9187	12121	14431	16297	15480	17087	-	-	*	*	*	*	*	*	-
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁰	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²¹	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамагн	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Моя Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	***	Г																

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади²² крупнейших ритейлеров на конец 2016-2019 гг. и на конец августа 2020 года, а также по ее динамике за отчетный месяц, предыдущее полугодие и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь²³ крупнейших сетей FMCG России в 2016-2020 гг., тыс. кв. м

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ²⁴	Тип ²⁵	Торговые площади объектов на конец периода						Динамика торговых площадей объектов								
				2016	2017	2018	2019	Авг. 19	Авг. 20	Авг. 20	I пол. 2019	I пол. 2020	Янв.-авг. 2019	Янв.-авг. 2020				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ²⁶	Пятерочка	Д	У	3329,3	4426,8	5291,4	5975,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	У	548,5	637,2	781,5	899,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	386,9	385,3	382,0	364,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²⁷	все	У	4301,8	5479,7	6463,7	7239,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁸	Гипермаркет Магнит	Г	У	683,7	701,6	694,6	686,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	3452,4	3958,1	4444,0	4952,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²⁹	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

¹⁵ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁶ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁷ У – универсальная, С – специализированная

¹⁸ Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

¹⁹ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

²⁰ Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит", данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²¹ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на конец 2019 г.).

²² С учетом площади торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²³ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁵ У – универсальная, С – специализированная

²⁶ Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁷ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

²⁸ Данные за август 2020 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит", данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁹ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на конец 2019 г.).



Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.

Во II кв. 2020 г. большинство публичных сетей FMCG продемонстрировало ускорение темпов роста сопоставимых продаж относительно II кв. 2019 г. Этому во многом способствовал рост среднего чека в связи повышенным спросом: например, рост LFL продаж "Магнита", "Лента", ГК "О'КЕЙ" оказался положительным во всех форматах.

Финансовые показатели публичных компаний представлены в таблице.

Таблица 3. Финансовые показатели (без НДС, по IFRS 16) крупнейших сетей FMCG за 2019-2020 гг., млрд руб.

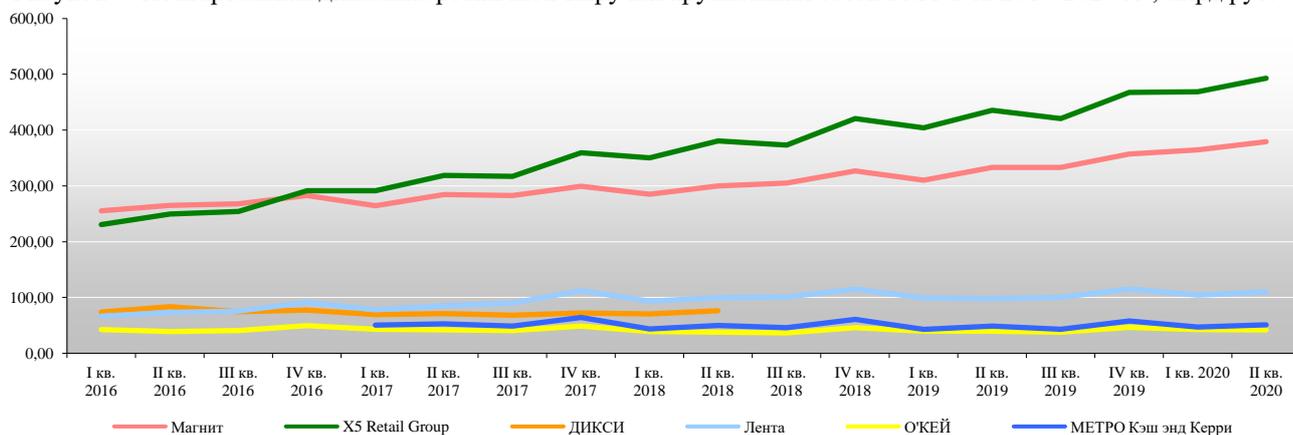
Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³⁰	Выручка за 2019	2019 к 2018, %	LFL 2019,%	Выручка, млрд руб.		Динамика, %		LFL,%	
						II кв. 2019	II кв. 2020	II кв. 2019	II кв. 2020	II кв. 2019	II кв. 2020
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка М, Д, С, Г			*	*	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	-	-	-	-	-
	Всего по компании³¹			*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ, Магнит Гипермаркет	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Прочие форматы	*	*	*	*	-	-	-	-	-	*
	Итого розничная выручка			*	*	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании³²			*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Рост LFL продаж по форматам X5 Retail Group оказался разнонаправленным: так, по сети "Пятерочка" он ускорился на * п.п. до *%, по сети "Перекресток" замедлился на * п.п. до *%, по сети "Карусель" замедлился на * п.п. до -*%. LFL-продажи METRO впервые за время раскрытия данных по России продемонстрировали рост. <...>

На диаграмме представлена динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG России, осуществляющих официальное раскрытие выручки. <...>

Рисунок 7. Поквартальная динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG за 2016-2020 гг., млрд руб.³³



Источник: данные компаний, по "Ленте" с учетом оптовых продаж

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также финансовые итоги года и квартала, графики с показателями LFL по выручке, среднему чеку, трафику публичных сетей

ДЕМОВЕРСИЯ

³⁰ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

³¹ Данные по неаудированной отчетности.

³² Данные по неаудированной отчетности.

³³ "ДИКСИ" прекратила раскрытие данных в связи с преобразованием из ПАО в АО (акционерное общество).

Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.

Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2019 гг.

На 31 декабря 2019 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без "дрогери" "Магнит-Косметик" и аптек "Магнит Аптека") составили более * млн кв. м. В 2019 году чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * млн кв. м. Доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади в 2019 году сократилась на * п.п. до *% (*% в 2018 году). Наибольший вклад в прирост торговых площадей за 2019 год, внесли X5 Retail Group, "Магнит", "Светофор", "Красное&Белое", однако совокупная доля X5 Retail Group и "Магнит" в приросте продолжила снижаться: в 2019 году на * п.п. до *% (в 2018 году – на * п.п. до *% с максимальных *% в 2017 году).

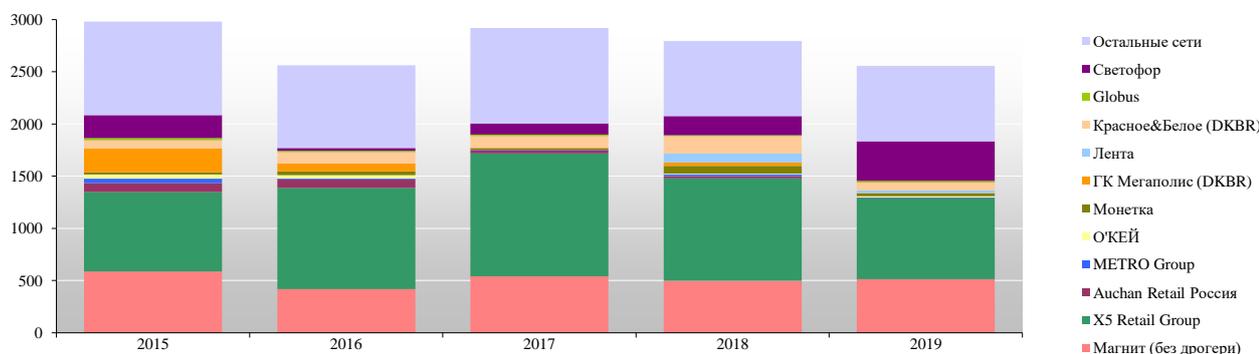
Таблица 4. Динамика прироста торговых площадей по TOP-200 российских ритейлеров в 2015-2019 гг.

Динамика	2015		2016		2017		2018		2019	
	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м
Сети, увеличившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети с неизменной величиной площадей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети, сократившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по TOP-200, млн кв. м		*		*		*		*		*

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

В 2019 году X5 Retail Group замедлила органический рост (открыто * объектов против * в 2018 году) и прирастила * тыс. кв. м торговых площадей, что на * % меньше, чем в 2018 году. Доля X5 Retail Group в приросте площадей снизилась на * п.п., до *%. При этом были закрыты <...>

Рисунок 8. Динамика прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)³⁴ за 2015-2019 гг., тыс. кв. м



Источник: INFOLine

Таблица 5. TOP-15 ритейлеров FMCG по абсолютному приросту торговых площадей в 2019 году

Источник: данные компаний, INFOLine

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает развитие TOP-200 сетей FMCG в I полугодии 2020 года с динамикой и структурой прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России, а также TOP-15 ритейлеров FMCG по абсолютному приросту торговых площадей

ДЕМОВЕРСИЯ

³⁴ Показатель "Чистый прирост" приводится с учетом сетей, сокративших торговые площади. В расчет не включаются "Магнит Косметик", аптеки "Магнит-Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (Фасоль), ГК "Сладкая жизнь" (Авокадо, Малинка).



Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

Согласно предварительной оценке ФСГС, ВВП во II кв. 2020 года в текущих ценах составил * трлн руб., индекс физического объема ВВП составил - 8%. Объем ВВП за I полугодие 2020 г. составил в текущих ценах * трлн рублей, индекс его физического объема составил *%. Во II кв. 2020 года добавленная стоимость в оптовой и розничной торговле сократилась на *%, в I полугодии 2020 – на *%. По оценке Банка России, в III кв. смягчение ограничений как в зарубежных странах, так и в России создаст условия для расширения экономической активности, в основном за счет восстановления внутреннего спроса. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Индекс потребительских цен

В августе 2020 года индекс потребительских цен к августу 2019 года составил *% (в августе 2019 года – *%), в том числе на продовольственные товары – *% (в августе 2019 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в августе 2019 года – *%), на услуги – *% (в августе 2019 года – *%).

В январе-августе 2020 года индекс потребительских цен к январю-августу 2019 года составил *% (в январе-августе 2019 года – *%), в том числе на продовольственные товары – *% (в январе-августе 2019 года – *%), на непродовольственные товары – *% <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает показатели розничной торговли, структуру оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональную структуру розничной торговли, информацию о доходах и расходах населения, о состоянии банковской системы, динамику кредитов и депозитов населения, а также потребительские ожидания и уверенность населения.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

Указ "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"

21 июля 2020 года Владимир Путин подписал Указ "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", который вступил в силу с момента опубликования.

Текст указа: в целях осуществления прорывного развития РФ, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека постановляю: <...>

Макроэкономика

10 августа 2020 года Банк России принял решение о продлении части регуляторных послаблений, о реализации новых контрциклических мер для поддержки экономики и о прекращении действия ряда временных мер, введенных в связи с пандемией. В целях поддержки малого и среднего бизнеса, в наибольшей степени пострадавшего в результате пандемии, и его способности обслуживать кредиты Банк России рекомендовал: <...>

Системообразующие предприятия

10 мая 2020 года Правительство РФ подписало Постановление №651, согласно которому пострадавшие от последствий коронавируса системообразующие организации могут получить поддержку со стороны государства. Перечень мер и правила их предоставления утверждены постановлением Правительства. Особо пострадавшим предприятиям будет обеспечена дополнительная помощь, в том числе <...>

Розничная торговля и потребительский рынок

Министерство экономического развития РФ актуализировало презентацию по результатам реализации "Плана преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции".

Среди реализованных и запущенных мер поддержки предприятий торговли по состоянию на 26 августа 2020 года: <...>

Арендные отношения

8 июня 2020 года Президент РФ подписал №166-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции". В соответствии с законом арендатор (субъект малого или среднего бизнеса) из отраслей, наиболее пострадавших от коронавируса, вправе потребовать уменьшения арендной платы на один год, если: договор заключен до решения о введении режима повышенной готовности, здание, сооружение, помещение или его часть использовалось в целях работы в пострадавших отраслях. Если арендодатель не согласится на уменьшение арендной платы или изменение других условий в течение 14 рабочих дней, то арендатор вправе отказаться от договора аренды, заключенного на определенный срок, на основании ст. 450.1 ГК РФ. <...>

Поддержка населения

Основные итоги выполнения Плана преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции на конец августа 2020 года: <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

В июле 2020 года Минфин подготовил проект масштабных поправок в НК РФ, призванный ужесточить контроль за применением ККТ и усовершенствовать порядок проведения проверок в данной сфере. Фактически все действующие нормы Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов..." с изменениями и дополнениями переносятся в НК РФ. Для этого кодекс дополняется новым разделом: <...>

Регулирование алкогольного рынка

27 мая 2020 года принят Закон №9 "О внесении изменений в закон города Москвы от 9 декабря 1998 года № 29 "О торговой деятельности в городе Москве", запрещающий розничную продажу алкоголя в барах и кафе площадью меньше 20 кв. м, расположенных в жилых домах. То есть розничная продажа алкогольной продукции в точках общепита, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, допускается только в том случае, если у них есть зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 кв. м. Законом устанавливается порядок определения площади зала обслуживания. <...>

Регулирование рынка табачной продукции

31 июля 2020 года подписан Федеральный закон № 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотинсодержащей продукции", согласно которому нормы антитабачного закона распространяются теперь на всю никотинсодержащую продукцию, а также продажа такой продукции несовершеннолетним запрещена. К такой продукции теперь относятся <...>

Регулирование интернет-торговли

31 июля 2020 года Президент РФ Владимир Путин подписал Федеральный закон от 31.07.2020 № 290-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей", обязывающий крупные торговые сайты-агрегаторы принимать к оплате платёжные карты "Мир". <...>

Регулирование качества продукции

С 1 июля 2020 года вступил в силу обновленный ГОСТ "Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте". Новый стандарт, в частности, содержит запрет на разлив крепкого алкоголя в емкости объемом 250 и 375 мл. Ранее ряд производителей обращались в Росстандарт с просьбой внести изменения в документ. <...>

Органическая продукция

В апреле 2020 года заместитель Министра сельского хозяйства Максим Увайдов провёл совещание, посвящённое вопросам сертификации органической продукции. В мероприятия приняли участие Руководитель Федеральной службы по аккредитации Назарий Скрыпник и Руководитель Роскачества Максим Протасов. Стороны обсудили принципы и подходы к развитию сертификации органической продукции в России, в частности, работу органов по сертификации с учетом актуальных задач аграриев, повышение уровня квалификации специалистов и другие актуальные вопросы. АНО "Роскачество" по рекомендации Минсельхоза России с 20 апреля 2020 до конца 2020 года установили нулевую стоимость сертификации органической продукции для МСП. <...>

Система быстрых платежей



28 января 2019 года начал действовать новый сервис Банка России – Система быстрых платежей (СБП), позволяющий физическим лицам делать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк-участник СБП. Для перевода достаточно знать номер мобильного телефона и название банка получателя. <...>

Таможенное регулирование

Минфин РФ подготовил обновленный проект приказа "О компетенции таможенных органов по совершению определенных таможенных операций и конкретных функций в отношении товаров". В частности, проектом приказа неподдающиеся товары исключены из перечня тех, которые могут быть задекларированы исключительно в таможенных органах, подчиненных Центральной акцизной таможне. Отмечается, что обновленный документ дорабатывался совместно с бизнесом. Минфин провел ряд консультаций с предпринимателями, на которых обсуждались все возможные барьеры, которые мог создать для них действующий порядок. <...>

Правила возобновления работы организаций при снятии ограничений

1 июня 2020 года Роспотребнадзор выпустил новые рекомендации по организации предприятий общественного питания в условиях распространения коронавирусной инфекции. Напомним, что первый вариант рекомендаций был опубликован в апреле. <...>

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность АНО "Роскачество"



30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества". 4 июня 2015 года прошло первое учредительное собрание АНО "Российская система качества" (www.roskachestvo.gov.ru), на котором руководителем организации был назначен Максим Протасов и установлены стратегические направления деятельности Российской системы качества. Целью Российской системы качества является продвижение на внутренний и внешние рынки российских товаров высокого качества, а также повышение доверия в отношении российской продукции. Задачами Российской системы качества являются: <...>

Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG



В конце августа 2020 года стало известно, что AliExpress Россия запускает проект по продаже и доставке продуктов питания и товаров FMCG "Есть!". "Есть!" – раздел внутри основного приложения доступного россиянам маркетплейса AliExpress. Для заказа товаров с экспресс-доставкой пользователям будет доступна отдельная корзина. Стратегическим партнером запуска стал сервис "Самокат", который обеспечил ассортимент и экспресс-доставку <...>

Некоторые важные события производителей и поставщиков FMCG

В I полугодии 2020 года взаимная торговля продовольственными товарами государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) выросла на 2,5%, до 4,1 млрд долл. Продажи непищевой сельхозпродукции увеличились на 13,0%, до 0,32 млрд долл. Существенный вклад в прирост взаимной торговли внесла соя (рост в 8,4 раза), продажи сахара выросли на 26,2%, сыров и творога – на <...>

Деятельность INFO Line

INFO Line приглашает на пленарную сессию "Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности" 23 сентября 2020 года в МВЦ "Крокус Экспо"

23 сентября 2020 года на территории МВЦ "Крокус Экспо" (14:30-16:00) в Москве состоится ключевое аналитическое мероприятие продовольственного рынка – пленарная сессия "Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности". Мероприятие пройдет в рамках Форума лидеров продовольственного бизнеса на выставке WorldFood Moscow.

Информационно-аналитическое агентство INFO Line выступает в роли стратегического аналитического партнера мероприятия.

В дискуссии принимают участие:



ЛЕОНИД БАРЫШЕВ
генеральный директор и
сооснователь
АО «Эссен Продакшн АГ»



ВИКТОР СЕМЕНОВ
основатель и председатель
наблюдательного совета
ГК «Белая дача»



РАИСА ПОЛЯКОВА
Генеральный директор
KFC (YUM! Brands)



АННА МИРОНОВА
Директор по продажам
АБ ИнБев Эфес, АО (AB
InBev Efes)



ИВАН ФЕДЯКОВ
генеральный директор
INFO Line



АНТОН КОЗЯКОВ
Директор по маркетингу
АО фирма «Агрокомплекс»
им. Н.И. Ткачёва



ДИНО КЛАРИЧ
директор по продажам
канала немедленного
потребления
Coca-Cola HBC Россия



СВЕТЛАНА СИЛЕНИНА
руководитель направления
«Потребительский рынок»
INFO Line



В рамках дискуссии спикеры пленарной сессии "**Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности**" обсудят самые актуальные вопросы отрасли:

- Как изменилась работа крупнейших компаний в сфере реализации продукции?
- Какие вызовы ведущие компании видят в 2021 году?
- Введение каких мер поддержки спроса потребителей представители крупнейших компаний считают наиболее эффективными?
- Какая доля продаж приходится на online-канал?
- Как меняется ассортимент ведущих компаний отрасли?
- Какие тренды на рынке продуктов питания получат развитие в ближайшие 2-3 года?
- Как изменится стратегия работы в канале HoReCa в будущем?

Модераторами сессии выступают генеральный директор INFOLine Иван Федяков и руководитель направления "Потребительский рынок" INFOLine Светлана Силенина.

ВНИМАНИЕ! Количество мест ограничено. Если Вы хотите принять участие в пленарной сессии, обратитесь к Вашему менеджеру в INFOLine

Доклады и презентации специалистов INFOLine на пленарной сессии "**Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности**" основаны на новых исследованиях агентства:

- "Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"
- "Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"
- Отраслевой обзор "Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 года"
- "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"

Будем рады видеть Вас в числе участников мероприятия!

Для получения подробной информации об информационных продуктах INFOLine свяжитесь с нами по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 доб. 184 или по электронной почте: retail@infoline.spb.ru

INFOLine выступает соорганизатором круглых столов конференции для поставщиков "Диалог X5" 2 октября 2020 года

2 октября 2020 года X5 Retail Group проведет конференцию для крупнейших поставщиков "Диалог X5" в обновленном формате, который обеспечит более широкий охват аудитории и возможность общения в прямом эфире. Партнером конференции является агентство INFOLine, представители которого поделятся своей экспертизой и выступят соорганизаторами дискуссий.

Все сессии пройдут с ограниченным количеством офлайн-участников в соответствии с требованиями Роспотребнадзора, но впервые будут сопровождаться онлайн-трансляцией, к которой сможет подключиться большее число поставщиков, в том числе из регионов.

Тенденции рынка и стратегию X5 Retail Group на традиционной закрытой пленарной сессии представят CEO X5 Игорь Шехтерман, директор по стратегии компании Владимир Салахутдинов, генеральный директор сети "Пятерочка" Сергей Гончаров и генеральный директор сети "Перекресток" Владислав Курбатов. Кроме того, о стратегии и партнерстве с поставщиками расскажут коммерческий директор сети "Пятерочка" Виталий Вальков и коммерческий директор сети "Перекресток" Дмитрий Медведев.

Помимо традиционной закрытой пленарной сессии, в рамках конференции пройдет несколько круглых столов, в ходе которых состоятся дискуссии по самым актуальным темам с участием представителей поставщиков.

Впервые круглые столы будут транслироваться online.

- Online: омниканальные модели – новая реальность FMCG-ритейла. По оценкам INFOLine, отрасль Foodtech в 2020 г. увеличится в 3 раза – до 140 млрд руб., далее ожидается рост на 30-40% ежегодно. Цель сессии – продемонстрировать перспективы развития дистанционных продаж продуктов питания.
- Реклама и маркетинг: Интегрированное продвижение 360°. Цель сессии – обсудить взаимовыгодные возможности интегрированного продвижения товаров в рекламной экосистеме ритейлера: pre-store – to&in-store – post-store".

- Регулирование: Эффективные решения во взаимодействии сетей и поставщиков. Саморегулирование в ритейле на постковидном этапе. Волнующие вопросы взаимодействия сетей и поставщиков: штрафы, согласование цен, промо, планирование. Новые инструменты разрешения спорных ситуаций.
- Продажи: Новые концепции – Перегрузка ритейла. Как лидеры ритейла трансформируют розничные форматы, ориентируясь на меняющиеся потребности покупателей? Как поставщикам эффективно использовать возможности новых розничных форматов для роста продаж?
- Big Data: Практикум по возможностям аналитических сервисов Dialog.X5 для поставщиков. Обзор решений и основные функции аналитических сервисов для поставщиков X5: Dialog.X5/Insights, Dialog.X5/Logistics, Dialog.X5/Targeting. Реальные кейсы – опыт использования сервисов, основные инсайты и влияние на бизнес.
- ESG: Совместное движение к глобальным целям в области устойчивого развития. Обзор целей и стратегии X5 в области устойчивого развития. Ответственная цепочка поставок. Совместные социальные и экологические инициативы. Успешные кейсы.

Дата и время проведения онлайн-трансляции круглых столов (проходят параллельно): **2 октября 2020 года с 13.30 до 15.30.**

Ссылка на онлайн-трансляцию будет направлена по запросу.

В настоящий момент идет подготовка к мероприятиям, и мы будем рады услышать ваши вопросы, пожелания и предложения для построения конструктивного диалога и эффективной работы.

Зарегистрироваться и получить более подробную информацию о круглых столах можно, связавшись со специалистами INFOline по тел.: +7(495) 772-7640 или по электронной почте mailto: mail@info.spb.ru или dialog@x5.ru.



Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейс "Рейтинг крупнейших агрохолдингов и производителей продуктов питания и напитков России"

Специалисты INFOLine в рамках работы над обзором "Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года" проанализировали развитие отрасли и показатели сотен компаний в сфере пищевой промышленности и по итогам данной работы подготовили "Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ". Также в рамках работы над обзором "Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года" было проанализировано развитие отрасли и показатели сотен компаний в сфере АПК и по итогам данной работы подготовлен "Рейтинг ТОП-10 агрохолдингов России".

Динамика производства продукции сельского хозяйства, продуктов питания и напитков

Рост производства продуктов питания по итогам 2019 г. составил 3,6% в сопоставимых ценах, чему способствовали рост сырьевой базы, действующее продовольственное эмбарго, рост потребления и конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынке. Российские производители увеличивали глубину переработки продукции, выпуская больше высокомаржинальных продуктов. Производство напитков продемонстрировало рост на 5,8% в сопоставимых ценах, на фоне увеличения производства алкогольной продукции. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий вырос на... <...>

Рейтинг крупнейших агрохолдингов и производителей продуктов питания и напитков

По оценкам INFOLine, по итогам 2019 г. лидерство в рейтинге крупнейших производителей продуктов питания и напитков России сохранила компания **PepsiCo** с объемом продаж * млрд руб. без учета НДС. *% к 2018 г.). Наибольшую динамику выручки продемонстрировал сегмент снеков: выручка ООО "Фрито Лей Мануфактуринг" (входит в PepsiCo) выросла на *%. В 2019 г. компания запустила несколько новых производственных площадок, что дало положительный эффект уже в 2019 г. Также в начале 2019 г. на Лианозовском молочном комбинате были открыты новые линии по изготовлению и фасовке термостатного йогурта и творога, Царицынский молочный комбинат запустил новую линию по производству натурального сока, а в Московской области была запущена новая линия по выпуску чипсов объемом инвестиций * млрд руб. Увеличение выпуска позволит нарастить продажи в 2020 г.

В рейтинге крупнейших агрохолдингов России по итогам 2019 г., как и прогнозировали специалисты INFOLine, сменился лидер. **ГК "Русагро"** показала существенный рост выручки – на *% до * млрд руб. Основными причинами роста показателей стали аренда двух маслоэкстракционных и трех масложировых заводов холдинга "Солнечные продукты", начало производства товарной свинины на трех новых свиноплексках в Тамбовской области и присоединение мощностей купленного в конце 2018 г. производителя свинины в Белгородской области, рост урожая сахарной свеклы, пшеницы и масличных культур. В 2019 г. ГК "Русагро" стала крупнейшим в России производителем сырого подсолнечного масла, вторым самым крупным производителем промышленных жиров и майонеза, а также укрепила позиции в качестве крупнейшего игрока на рынке потребительского маргарина. "Русагро" в несколько раз увеличила мощности производства масложировой продукции, на *% – мясной продукции, на *% – сахарной и на *% – сельскохозяйственной.

Методология рейтингов

О рейтинге "ТОП-10 агрохолдингов России"

При составлении Рейтинга крупнейших агрохолдингов России специалисты INFOLine анализируют показатели более 100 компаний РФ, относящихся ко всем сегментам агропромышленного комплекса. В рейтинге не участвуют компании, производящие сырье,

О рейтинге "ТОП-10 крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ"

При составлении Рейтинга крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ специалисты INFOLine анализируют показатели более 100 компаний РФ, относящихся ко всем сегментам продуктов питания и напитков, которые выпускают продукцию для конечных

полуфабрикаты и работающие преимущественно в секторе B2B (так, в рейтинг не входят такие компании, как ГК "Каргилл" и ГК "Содружество"). Основным параметром ранжирования компаний в Рейтинге крупнейших агрохолдингов России является выраженная в рублях выручка от продажи товаров, как на территории РФ, так и за рубежом (экспортная деятельность). Консолидированная выручка и объем продаж предоставлялись участниками Рейтинга, а также оценивалась INFOLine.

потребителей. В рейтинге не участвуют компании, производящие сырье, полуфабрикаты и работающие преимущественно в секторе B2B (так, в рейтинг не входят такие компании, как ГК "Каргилл" и ГК "Содружество"). Основным параметром ранжирования компаний в Рейтинге крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ России является выручка от продажи товаров как на территории РФ, так и за рубежом (экспортная деятельность). Консолидированная выручка и объем продаж предоставлялись участниками Рейтинга, а также оценивалась INFOLine.

Внимание! Клиентам INFOLine представляется скидка 30% на новые исследования:

Исследование "Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года":



- Основные показатели сельского хозяйства РФ;
- Динамика различных показателей отрасли с 2011 года, (объем производства и реализации продукции;
- Анализ состояния агропромышленного комплекса в целом и отдельных сегментов (мясное, молочное животноводство, выращивание зерновых и масличной культур, овощеводство и др.)
- Анализ изменений в государственном регулировании отрасли (принятие и вступление в силу ключевых нормативных документов);
- Описание крупнейших сделок M&A;
- Описание крупнейших реализуемых инвестиционных проектов по сегментам отрасли;
- Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний;
- Рейтинги крупнейших производителей по финансовым и инвестиционным показателям;
- Рейтинги регионов по объему производства продукции сельского хозяйства;
- Рейтинг крупнейших агрохолдингов по финансовым и инвестиционным показателям;
- Бизнес-справки по 12 крупнейшим агрохолдингам;
- Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2020-2022 годах, разработанные INFOLine сценарии развития АПК России.

Исследование "Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года" содержит:



- Основные показатели пищевой промышленности РФ;
- Динамика различных показателей отрасли с 2011 года, (объем производства и реализации продукции;
- Анализ состояния пищевой отрасли в целом и отдельных категорий (мясные продукты, молочные продукты, рыбо- и морепродукты, растительные масла, продукты из зерновых, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, консервы, напитки, кофе, чай, табачная продукция).
- Обзор динамики производства, потребления и реализации продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий;
- Анализ изменений в государственном регулировании отрасли (принятие и вступление в силу ключевых нормативных документов);
- Описание крупнейших сделок M&A;
- Описание крупнейших реализуемых инвестиционных проектов по сегментам отрасли;
- Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний;
- Рейтинги крупнейших производителей по финансовым и инвестиционным показателям;
- Бизнес-справки по 12 крупнейшим компаниям отрасли;
- Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2020-2022 годах, разработанные INFOLine сценарии развития пищевой отрасли России.

Подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по почте retail@infoline.spb.ru

Раздел V. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"



Название компании: X5 Retail Group N. V. Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис", 119049, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4
Телефоны: (495)66288888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Соц. сети:
www.facebook.com/X5RetailGroup, www.vk.com/x5retailgroup,
www.youtube.com/user/x5retailgroup, www.instagram.com/x5retailgroup,
www.zen.yandex.ru/x5retailgroup
Руководитель: Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group N.V., управляющий партнер L1 Retail (розничное подразделение LetterOne); Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group N.V.; Антон Вальков, директор по информационным технологиям; Владимир Холязников, директор по цифровым дистанционным сервисам.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 июня 2020 года X5 Retail Group управляла **17 025** торговыми объектами площадью **7510,261 тыс. кв. м.** В том числе 16 096 "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", 867 супермаркетами "Перекресток" и 62 гипермаркетами "Карусель".

В июне 2020 года X5 Retail Group вышла в Калининградскую область. По состоянию на 30 июня 2020 года X5 Retail Group присутствовала в 66 из 85 регионов России. Регионы присутствия объектов X5 Retail Group представлены в таблице.

Таблица 6. Регионы присутствия сети X5 Retail Group по состоянию на 30.06.2020³⁵

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ³⁶
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д, С
	Калининградская область	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, С, Г
	Псковская область	Д, С
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
	Санкт-Петербург	Д, С, Г
	Смоленская область	Д, С, Г
	Тамбовская область	Д, Г
	Тверская область	Д, С, Г
	Тульская область	Д, С
	***	***

Развитие сети

Во II кв. 2020 года прирост торговой площади объектов X5 Retail Group составил * тыс. кв. м., при этом показатель снизился на * % по сравнению с II кв. 2019 года (прирост составил * тыс. кв. м.). По итогам I полугодия 2020 года прирост составил * тыс. кв. м., что меньше на * % показателя 2019 года – * тыс. кв. м.

Акционерный капитал

По состоянию на 30 июня 2020 года акционерами X5 Retail Group являются: CTF Holdings S.A. – * %, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – * %, директора X5 – * %, казначейские акции – * %, акционеры с владением меньше * % – * %.

Итоги деятельности и прогнозы

Во II кв. 2020 года темп роста чистой розничной выручки X5 Retail Group составил * % год-к-году (г-к-г) в рублях. Данного результата удалось достичь благодаря: росту сопоставимых (LFL) продаж на * % и росту торговой площади на 10,7% (вклад в рост выручки + * %).

³⁵ Данные обновляются ежеквартально.

³⁶ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в [Приложении 4](#).

Инвестиционная деятельность

Согласно презентации по итогам II кв. 2020 года, опубликованной в августе 2020 года, капитальные затраты X5 Retail Group по II кв. 2020 года составили * млрд руб. (21,818 млрд руб. во II кв. 2019 года). * % было направлено на открытие новых объектов, * % - на реконструкцию и обновление, 1% - на логистику, * % - на IT, 14% - обслуживание, эксплуатацию и ремонт, 16% - на прочее. <...>

Сделки M&A

В августе 2020 г. X5 Retail Group закрыла сделку по продаже ТРЦ "Миля" на ул. Генерала Кузнецова, * на юго-востоке Москвы (введен в 2018 г.). Общая площадь комплекса составляет 38 тыс. кв. м, арендопригодная - * тыс. кв. м. Крупнейшими арендаторами являются супермаркет "Перекресток" (площадью * тыс. кв. м) и кинотеатр "Киномакс" (около * тыс. кв. м). <...>

Новые форматы

В апреле 2020 года Игорь Шехтерман в интервью рассказал о тестировании формата "жесткий дискаунтер": "Идея появилась достаточно давно. Еще в 2017-2018 гг. при обсуждении стратегии мы говорили, что X5, возможно, хотела бы видеть формат "жесткого дискаунтера" в своем портфеле. <...>

Online: итоги деятельности

Во II кв. 2020 года X5 Retail Group продемонстрировала значительный рост по мере развития ситуации с COVID-19. Выручка от онлайн-продаж "Перекресток Впрок" и экспресс-доставки из сетей "Пятерочка" и "Перекресток" составила 5,1 млрд руб., достигнув пика в * млрд руб. в мае, когда обе онлайн-платформы вышли на положительный уровень EBITDA. X5 Retail Group стала лидером по обороту онлайн-торговли продуктами питания в России во II кв. 2020 года. <...>

Online: стратегия и планы

X5 Retail Group рассчитывает, что в 2029 году 50% ее выручки будет приходиться на цифровые каналы, сообщил Игорь Шехтерман. В цифровые каналы входят персонализированное промо, экспресс-доставка, диджитал-каналы, сервис 5POST и новые бизнесы (в первую очередь "Перекресток Впрок" и экспресс-доставка). Доля новых бизнесов к 2029 году в выручке должна составить около 20%.

Планы X5 по развитию online-каналов включают: <...>

Логистика: планы

В июне 2020 года X5 Retail Group и девелоперская компания "Ориентир" подписали соглашение об аренде площадей (около 43 тыс. кв. м.) в строящемся складском комплексе "Ориентир север - 4" рядом с деревней Литвиново под Солнечногорском в Московской области. В июле 2020 года X5 Retail Group заключила сделку со Smart Development Group об аренде 85 000 кв. м в логистическом парке "Новая Рига" в Московской области. <...>

Взаимодействие с партнерами

В июле 2020 года X5 Retail Group объявила о развитии сотрудничества с ВЭБ.РФ, корпорацией МСП и банком ДОМ.РФ в рамках проектов по развитию городской среды и поддержки инициатив субъектов малого и среднего бизнеса. <...>

Взаимодействие с потребителями

X5 Retail Group продолжает развивать программы лояльности. В общей сложности в трех розничных форматах X5 Retail Group зарегистрировано 41,1 млн. активных пользователей карт лояльности по состоянию на 30 июня 2020 года/ Проникновение в трафик в июне 2020 года достигло <...>

Взаимодействие с поставщиками

В июле 2020 года компания Advantage подвела итоги опроса производителей, по итогам которого торговая сеть "Перекресток" признана лучшим партнером для поставщиков среди 15 крупнейших продовольственных сетей, "Пятерочка" заняла в рейтинге третье место, а "Карусель" – пятое. <...>

Корпоративные события

12 мая 2020 года состоялось Годовое Общее Собрание Акционеров (ГОСА) X5 Retail Group, по адресу Зюйдплейн 196, 1077 XV Амстердам, Нидерланды. По результатам голосования принято решение определить дивиденды за 2019 финансовый год в размере * руб. GDR, что составляет * % консолидированной чистой прибыли по МСФО 17 или * % по МСФО 16. <...>

IT-технологии

Бюджет X5 на IT, технологии и инновации по итогам I кв. 2020 года составлял около 2% всех капитальных затрат. По состоянию на конец 2019 года IT-подразделение компании насчитывало 1300 сотрудников, и их количество будет расти. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ***

**Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной
и логистической деятельности почти по 200 торговым сетям**

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Критерии отбора сетей FMCG для включения в Обзор

В отраслевом обзоре представлено TOP-200 торговых сетей FMCG универсальной и специализированной торговли, отвечающих следующим условиям:

- Универсальные торговые сети, суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Специализированные сети в категориях "алкоголь", "мясная продукция", "хлебобулочные и кондитерские изделия", суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Франчайзинговые сети, суммарная выручка которых превысила 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период, такие как сети хлебобулочных и кондитерских изделий "Хлебница", "Акконд" и др.
- Торговые сети в формате "магазин при АЗС", выручка которых превысила 5 млрд руб. без НДС.
- Крупнейшая сеть вендинговых аппаратов UVENCO по продаже напитков и продуктов питания.
- Торговые сети с выручкой более 2 млрд руб., входящие в АКОРТ, Союз Независимых Сетей России или УК "Альянс" ("АЛЬЯНС РЕГИОНАЛЬНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ", ООО).

При этом в обзор не включены специализированные сети разливного пива и напитков.

Классификация торговых объектов и торговых сетей FMCG

INFOLine классифицирует торговые объекты и сети FMCG по формату торговли (современные и традиционные) и по ассортименту (универсальные и специализированные).

- К традиционным форматам торговли относятся прилавочные магазины, павильоны, киоски, точки на рынках, осуществляющие торговлю через прилавок.
- К современным форматам торговли относятся гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома (минимаркеты), осуществляющие торговлю в формате самообслуживания или преимущественно самообслуживания.

В зависимости от ассортимента объекты и сети FMCG делятся на универсальные и специализированные:

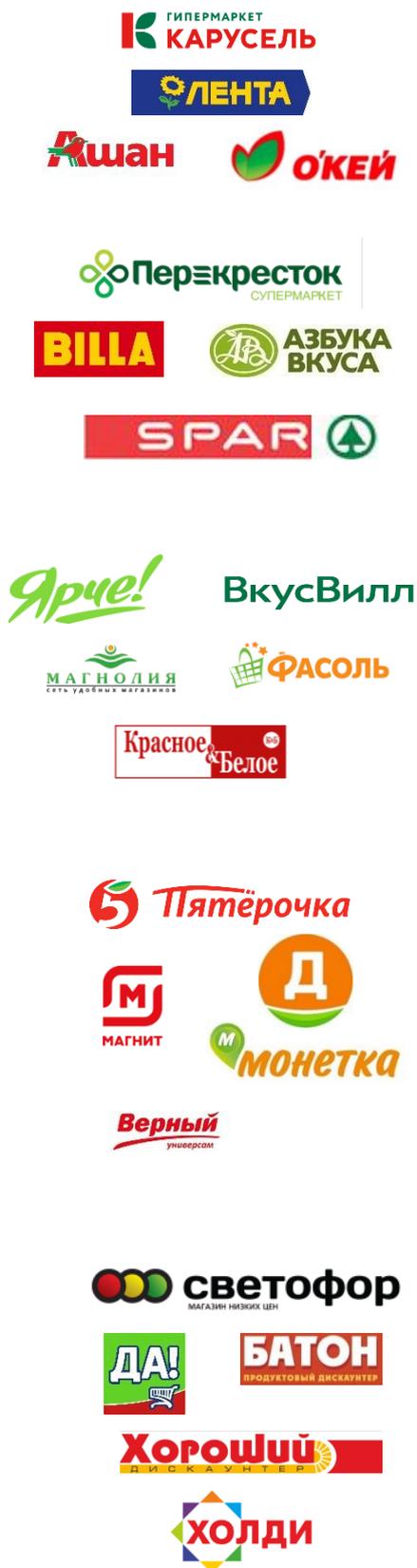
- К универсальным относятся торговые объекты и сети, в которых представлены все основные категории продовольственных и сопутствующих непродовольственных потребительских товаров.
- К специализированным INFOLine относит торговые объекты и сети, сфокусированные на одной или нескольких ключевых товарных категориях продовольственных товаров. Наиболее распространенными специализациями торговых сетей в России являются мясо и мясопродукты, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. При этом специализированные сети зачастую развивают крупные производители и дистрибьюторы. В связи с расширением ассортимента INFOLine изменило классификацию ряда сетей со специализированных на универсальные (например, "ВкусВилл" и "Красное&Белое").

Форматы торговых объектов сетей FMCG современных форматов

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов.

Таблица 7 – Классификация торговых объектов сетей FMCG, используемая INFOLine

Формат	Гипермаркет (Г)	Супермаркет (С)	Магазин у дома (М)	Мягкий дискаунтер (МД)	Жесткий дискаунтер (ЖД)
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2 500	От 50 до 500	От 350 до 1 500	От 250 до 2 000
Уровень цен	Средний	Средний+	Средний	Низкий	Низкий
Ассортимент наименований	30-60 тыс.	5-30 тыс.	0,6-13 тыс.	2-7 тыс.	0,5-3 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 10%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности хранения товаров в торговых объектах	Хранение товаров в торговых залах (стеллажи) или складских помещениях торговых объектов	-	-	-	Хранение товаров непосредственно в торговых залах



- **Гипермаркет** – крупноформатный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре. Торговая площадь составляет от 2 500 кв. м, в среднем около 5000 кв. м. Ассортимент насчитывает 30-60 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составлял от 700 до 1 200 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – около 900 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является наиболее высокая доля непродовольственных товаров, а также хранение складских запасов непосредственно на территории торгового зала и объекта³⁷.
- **Супермаркет** – крупный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании, ТЦ, на первых этажах жилых домов. Торговая площадь объектов варьируется от 500 до 2500 кв. м (в среднем около 900 кв. м.), ассортимент насчитывает от 5 до 30 тыс. наименований. Обладает сравнительно высокой долей непродовольственных товаров (от 10 до 25%). Средний чек в формате в 2019 году составляет от 400 до 600 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 250 млн руб. без учета НДС в год. Формат преимущественно обладает более высоким, чем в гипермаркетах и магазинах у дома, уровнем цен и наценки и большей долей свежих товаров в ассортименте. Супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу³⁸.
- **Магазин у дома (Минимаркет)** – малоформатный магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания, размещенный на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 50 до 500 кв. м, в среднем 250 кв. м. Ассортимент насчитывает от 0,6 до 13 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет от 200 до 400 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 50 млн руб. без учета НДС в год. К формату "минимаркет" также относятся специализированные сети и магазины на АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС. Многие специализированные сети в России в процессе развития имеют тенденцию к расширению ассортимента и трансформации в универсальные (например, "Красное&Белое" трансформировала сеть из алкомаркетов в магазины у дома, а "ВкусВилл", начавший развитие с сети магазинов и киосков по продаже молочных продуктов "Избенка", закрыл все специализированные объекты и развивается в формате магазин у дома).
- **Мягкий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания от 20 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 350 до 1 500 кв. м, ассортимент насчитывает от 2 до 7 тыс. наименований, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%. Для формата характерна высокая доля СТМ в SKU (у крупнейших сетей более 15%). Средний чек в формате в 2019 году составляет от 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 110 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является относительно низкий уровень торговой наценки, а также развитая логистическая система (наличие РЦ/склада) с высоким уровнем централизации поставок (как правило, более 80%)³⁹.
- **Жесткий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания складского формата (минимум торгового оборудования, продажа осуществляется с паллет или коробок, практически отсутствуют стеллажи) от 15 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 250 до 3000 кв. м, ассортимент насчитывает от 0,5 до 3 тыс. наименований. Также для формата характерна высокая доля СТМ в SKU (в крупнейших сетях может достигать 20%). Средний чек в формате в 2019 году составлял около 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 150 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, минимальное количество персонала, который является взаимозаменяемым. В ассортименте преобладают либо СТМ, либо малоизвестные бренды. Количество известных брендов в каждой товарной категории ограничено,

³⁷ INFOLine относит к формату "гипермаркет" крупноформатные объекты под брендом "Магнит", позиционируемые компанией как формат "супермаркет" (ранее данные магазины классифицировались компанией как "Магнит Гипермаркет"), т. к. торговая площадь данных объектов превышает 2,5 тыс. кв. м. Кроме того, к формату "гипермаркет" относятся объекты "Мегамагн" (ГК "ДИКСИ"), "Лента" и др., торговая площадь которых может быть меньше чем 2,5 тыс. кв. м, однако они позиционируются компанией как формат "гипермаркет".

³⁸ INFOLine к формату "супермаркет" также относит объекты сети "АТАК" и "АШАН супермаркет" (позиционируются как объекты формата "супермаркет-дискаунтер"). Все объекты сети "Азбука вкуса", а также объекты под брендом SPAR отнесены к формату "супермаркет" (даже если у них площадь меньше чем 500 кв. м).

³⁹ К формату "мягкий дискаунтер" INFOLine относит ряд крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-Ра", "Народная 7Я", "Верный" и др.



значительную часть составляют товары с большим сроком годности. Ценовая политика предполагает минимальную наценку, ориентацию на объемы продаж.⁴⁰

- **Специализированный магазин у дома (Специализированный минимаркет)** – малоформатный магазин, сфокусированный на одной или нескольких ключевых товарных категориях. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, чай/кофе и др. Ряд специализированных сетей развивают крупные производители и дистрибьюторы. Основными характеристиками магазинов специализированных сетей являются глубокий и насыщенный ассортимент внутри ключевых товарных групп, небольшая торговая площадь магазинов (в основном до 150 кв. м), преимущественно торговля через прилавки или смешанная (прилавки и самообслуживание). В России в ассортимент специализированных сетей, как правило, для увеличения среднего чека и частоты посещений дополнительно включается ограниченный перечень продовольственных товаров повседневного спроса.⁴¹

Отметим, что в отраслевом обзоре "**Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России**" деление объектов в формате "дискаунтер" на "мягкий" и "жесткий" не производится.

⁴⁰ К формату "жесткий дискаунтер" специалисты INFOLine относят "Светофор" (ГК "Торгсервис"), "Холди" (ГК "Холидей"), "Хороший" (ГК "Командор"), "ДА!" (ГК "О'КЕЙ" (Фреш Маркет, ООО)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Победа" (Гулливер, АО), Хлеб-Соль (Слата, ООО), "Батон" (ГК "Красный Яр"), "Радиус" (ТД Фреш-25, ООО), "Находка" (Элит, ООО), "Хороший" (Продторг, ООО), "Матрешка" (Сахторг65, ООО; Амурторг28, ООО; Хабторг27, ООО) и др.

⁴¹ К специализированным магазинам относятся такие сети, как сети алкомаркетов "Бристоль", сети по продаже мясной продукции "Великолукский мясокомбинат", "Мяснов", сеть магазинов фиксированной цены Fix Price, и др.



Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции, как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2020 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Сентябрь 2020	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Август 2020	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Июль 2020	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2020	150 000
Готовится к выпуску Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России-2020"	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	Сентябрь 2020	80 000
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020	90 000
Аналитическая база "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"		1 раз в месяц	12 500

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Перспективы развития до 2022 года"

Обзор содержит:

- Структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG
- **NEW! Фазы развития розничной торговли**
- Сценарные прогнозы развития отрасли до 2022 года, разработанные специалистами INFOline
- Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG: итоги 2019 года, прогноз на 2020 год
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-10) по финансовым и операционным показателям
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-5) в разрезе форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированные сети (сегменты "алкоголь" и "мясная продукция"))
- **NEW! Капитализация публичных сетей**
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- Показатели рынка коммерческой недвижимости, Рейтинг собственников торговых центров, крупнейшие завершенные проекты, на стадии строительства, инвестиционные планы крупнейших девелоперов
- Справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России (X5 Retail Group, "Магнит", DKBR Mega Retail Group Limited (ГК "ДИКСИ", ГК "Красное&Белое", "Бристоль"), "Лента", Auchan Retail Россия, METRO AG, ГК "О'КЕЙ", ГК "Монетка", "Гиперглобус", ГК "Торгсервис"), быстрорастущей сети "ВкусВилл" и франчайзинговой сети "Хороший выбор".
- **NEW! Ключевые стратегии развития компаний**

Продукт выпускается в 2 этапа:

- **АПРЕЛЬ 2020 – ЭТАП I. Аналитическая презентация "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2019 года. Тенденции 2020 года".** Содержит 8 разделов. Во всех разделах обновлены макроэкономические показатели, финансовые и операционные показатели крупнейших сетей по итогам 2019 г.; описаны тенденции развития рынка на 2020 г. Рейтинги по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома). Рейтинги торговых сетей на рынке федеральных округов обновлены по итогам 2019 г. Также в обзоре представлены рейтинг собственников ТЦ и крупнейшие введенные за год ТЦ.
- **СЕНТЯБРЬ 2020 – ЭТАП II. Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Перспективы развития до 2022 года".** Содержит 10 разделов. Раздел по ТЦ дополнен информацией по крупнейшим проектам на стадии строительства и инвестиционным планам крупнейших девелоперов. Добавлены 2 раздела: Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Прогноз развития розничной торговли FMCG.



Дата выхода	Апрель 2020
Стоимость	150 000 руб.
Язык	RUS, ENG
Формат	PDF

2 раздела: Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG.

NEW! Ежеквартальный обзор

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России."

INFOline разработало новый ежеквартальный Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России".

В ежеквартальном обзоре содержится:

- Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России
- Обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России
- Описание новых концепций и форматов
- Развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России
- Рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади по итогам квартала.



Дата выхода	Ежеквартально
Стоимость	50 000 руб.
Язык	RUS
Формат	PDF



Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит:

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям
- **NEW! Рейтинг быстрорастущих сетей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку

Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России (TOP-200)

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG России"



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	RUS, ENG

Периодический ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Содержит анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на online-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Периодический отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит:

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли (в обзоре за 1 кв. 2020 года
Представлен кейс "О развитии рынка экспресс-доставки продуктов питания в 2020 году").

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и др.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов
Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group Характеристика деятельности.



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 70
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	RUS

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<p>ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"</p> <p>PDF + Excel Доступна версия на английском языке!</p>	<p>Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.</p>	Ежемесячно	20 000 руб. (10 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</p> <p>PDF</p>	<p>Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</p>	<p>Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>"Банк новинок на рынке продуктов питания":</p> <ul style="list-style-type: none"> - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др. <p>PDF</p>	<p>Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.</p>	Ежемесячно	10 000 руб.
<p>ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сети FMCG - рынок DIY - отраслевые новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость <p>HTML+PDF+Word</p>	<p>Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.</p>	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<p>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</p> <p>HTML+PDF+Word</p>	<p>Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальным критериям. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.</p>	Индивидуально	от 10 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

