

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Октябрь 2013 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в октябре 2013 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в октябре 2013 года и выручке по итогам 2012, III кв. и 9 мес. 2013 года

Содержание отраслевого обзора " Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ "

Введение.....	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	7
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG.....</i>	<i>7</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>12</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>14</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>21</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	25
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>25</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли.....</i>	<i>26</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>29</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>33</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>36</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>40</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>42</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>44</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>52</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	54
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	<i>54</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine".....</i>	<i>55</i>
<i>Кейс "Изменение расчета налога на торгово-офисную недвижимость"</i>	<i>56</i>
<i>Решения Комиссии по применению Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров.....</i>	<i>58</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	60
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс", "Перекресток Гипер".....</i>	<i>60</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка плюс".....</i>	<i>62</i>
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i>	<i>66</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>67</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг", "Копейка".....</i>	<i>70</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток гипер"</i>	<i>71</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU.....</i>	<i>73</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", Rouge</i>	<i>74</i>
<i>"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>74</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит Косметик", Rouge</i>	<i>79</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак".....</i>	<i>80</i>
<i>"Ашан ", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"</i>	<i>80</i>
<i>"Ашан ", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	<i>84</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "real,-".....</i>	<i>85</i>
<i>"Атак-Россия ", ООО / Торговые сеть "Атак".....</i>	<i>86</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-.....</i>	<i>87</i>
<i>"Metro Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	<i>87</i>
<i>"Metro Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль".....</i>	<i>91</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть real,-.....</i>	<i>91</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория-Квартал", "Дешево", "Виктория", "КЭШ"</i>	<i>92</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	<i>92</i>
<i>ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО)/ Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка".....</i>	<i>95</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	<i>97</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry".....</i>	<i>100</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ".....</i>	<i>104</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть "Spar"</i>	<i>106</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть Spar)</i>	<i>107</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "Spar"</i>	<i>111</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i>	<i>113</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar</i>	<i>113</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", Spar</i>	<i>113</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", Spar.....</i>	<i>114</i>
<i>Ассорти. ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR</i>	<i>115</i>
<i>Торговая сеть "Продтовары"</i>	<i>116</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", Spar.....</i>	<i>116</i>
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....</i>	<i>117</i>
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....</i>	<i>117</i>

"Инвестпроект", ООО/ Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	117
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	118
"Холидей", ГК (ГК "Холидей", ООО; "Компания Холидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец", "Народная Палата".....	119
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	121
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	122
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", Spar.....	123
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....	124
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	127
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	127
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	128
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	128
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	129
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	130
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	130
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка".....	131
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер".....	133
ГК "Эссен" / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс", "Камилла".....	134
"Оптовик", ООО / Торговые сети "Эссен", "Эссен-экспресс".....	134
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла".....	136
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри".....	136
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	138
"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	138
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	140
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	141
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	141
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	142
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	142
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	144
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	144
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	145
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", Spar.....	145
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	145
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	146
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	146
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта".....	148
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	148
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	149
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	150
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор".....	151
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Апптетит", "Москва".....	152
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	152
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	155
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	155
"Торговый двор "Аникс", ООО ("Аникс", ООО; "Прайд-А", ООО) / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	155
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	156
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	157
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос".....	158
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	158
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	159
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", Spar.....	159
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин", "Победа!".....	159
"Ритэйл Северо-Запад", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	160
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма".....	161
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	161
ГК / Торговая сеть "Самбери".....	162



ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	163
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	163
"Продторг", ОАО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко".....	164
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман".....	164
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	165
"Элитторг", ООО / Торговая сеть "Купец".....	166
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Точка".....	166
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном".....	167
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	167
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	168
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....	168
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	169
ГК "Универсал"/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh".....	169
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус", "Уржумка".....	170
"ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО / Торговая сеть "Байрам".....	171
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс".....	171
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты".....	172
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	172
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	173
"Агроторг-Самара", ООО (сеть "Покупочка" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Самарской области)).....	174
ФЛ "Иваново-Лежневская" ЗАО "Бимарт", ФЛ "Владимир-Семязино" ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт".....	175
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный".....	175
"Висант-торг", ЗАО (сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской области)).....	176
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	176
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	178
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	178
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	179
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	179
"Геомарт-ритейл", ООО / Торговая сеть "Геомарт".....	180
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш".....	181
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт".....	181
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика".....	181
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом".....	182
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	182
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	183
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO".....	183
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	183
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап".....	183
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	184
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	184
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	185
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт".....	185
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	186
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	187
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос".....	187
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	187
Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	188
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА".....	190
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	191
Единая розничная компания, ООО ("Почта России", ФГУП) / Торговая сеть "Почтовый магазин".....	191
ТК Лэнд, ООО / Торговая сеть "Лэнд".....	192
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "Апродукт", "Елисей", "Пикник".....	193
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест".....	193
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект".....	193
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный".....	194
"Апродукт", ООО/ Торговая сеть "Апродукт".....	194
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	195
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни".....	196
"МТК", ООО/ Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации.....	196
"Союз Независимых Сетей России".....	197
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ".....	198

"Система "ТЗС", ЗАО	199
Сети-участники "Системы "ТЗС"	200
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	200
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	201
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	201
"Veget Plus", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	201
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	201
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Эксерес СеМь"	202
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок"	202
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	203
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский"	203
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	203
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	203
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	204
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	204
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	204
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	205
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	205
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	205
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	206
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	206
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", Sprag	207
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":	207
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	207
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	207
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	207
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	208
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	208
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	209
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	209
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	209
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	209
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	210
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка"	210
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	210
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	210
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	210
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман"	211
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	211
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс"	212
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	213
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	213
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	213
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку"	214
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	214
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	214
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	215
"Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн"	215
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	215
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек"	216
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	216
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	216
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	217
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	217
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	218
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	218
"МОСТ" / Торговое объединение	219
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI"	219
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	220
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	220
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	220
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	220
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер"	221
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	221
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть "Bitte"	221
Торговая сеть "Анкор"	221
Торговая сеть "Калинка"	222
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	222
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан"	222
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	223

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2007-2013 гг. 224

Приложение 2. Презентация генерального директора ИА INFOLine "Торговля и Торговый реестр Санкт-Петербурга" 226



Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – октябрь 2013 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

iINFOLine

информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России²

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **октябре 2013 года** увеличилось на *, всего за январь-октябрь **2013 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **октябре 2013 года** составил около *тыс. кв. м. В целом за январь-октябрь **2013 года** общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.



Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 ноября 2013 года** - *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет³

В **октябре 2013 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв.м. При этом за январь-октябрь **2013 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, шт.



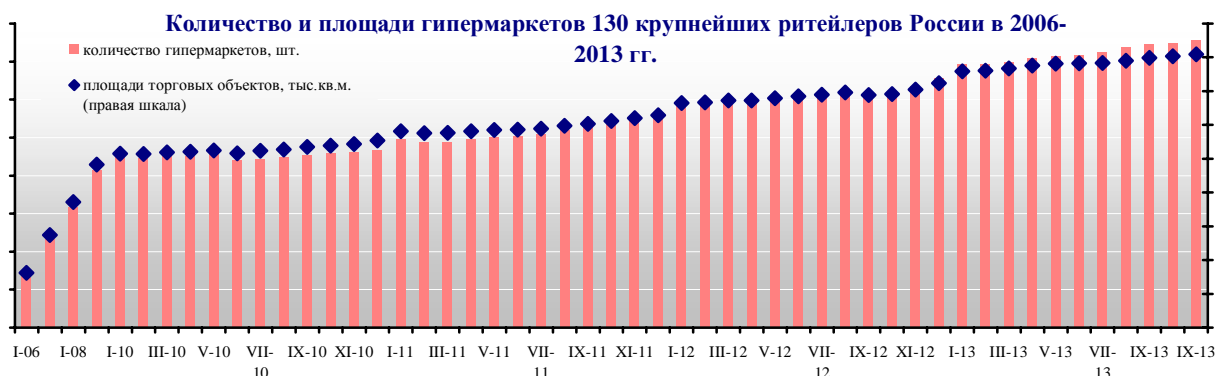
В **октябре 2013 года** были **открыты**: гипермаркеты "Ашан" в Казани и Саратове на месте гипермаркетов real,-, "Магнит" в Астрахани и Саратовской области (г. Пугачев) и "Магнит Семейный" в Краснодарском крае (г. Армавир) и Вологодской области (г. Урюпинск), <...>

¹ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- июнь 2013 года, "Дикси"- июнь 2013 года, X5 Retail Group – июнь 2013 года.

² Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- июнь 2013 года, "Дикси"- июнь 2013 года, X5 Retail Group – июнь 2013 года.

³ Данные скорректированы по итогам мая 2013 года. Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит"- июнь 2013 года, "Дикси"- июнь 2013 года, X5 Retail Group – июнь 2013 года.





Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 ноября 2013 года - *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей⁴ FMCG в 2012-2013 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период			
			2012	9 мес. 2013	Октябрь 2013	Окт. 2013	Янв.-окт. 2013		
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ⁵	М, С	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамагн, Минимарг, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*

⁴ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁵ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период		
			2012	9 мес. 2013	Октябрь 2013	Окт. 2013	Янв.-окт. 2013	
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*
Spar	Spar	С, Г, М	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

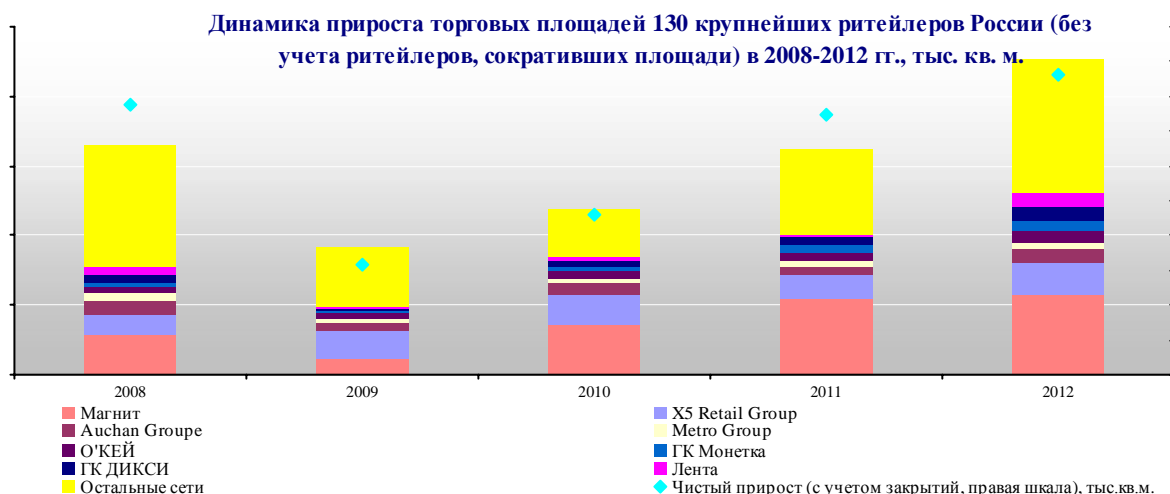
Итоги 2008-2012 гг.

<...>

Активное развитие X5 Retail Group (в 2012 году прирост площадей составил *) и "Магнит" (в 2012 году прирост площадей составил *) компенсировало снижение темпов роста ряда прочих ритейлеров <...>

Кроме того, стоит отметить активизацию инвестиционной активности ряда федеральных и межрегиональных сетей таких как ООО "ДИКСИ Групп" – *тыс.кв.м. или *%; ООО "Лента" – *тыс.кв.м. или *%; <...>.

Ключевой тенденцией 2012 года стало снижение темпов роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Лента") <...>.



<...>.

Итоги января-октября 2013 года

В октябре 2013 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. Динамика прироста площадей по 130⁶ крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Ашан", "Магнит" и "Магнит Семейный", торгового центра METRO, гипермаркетов "Лента", "Аллея", "Линия", супермаркетов "Атак", "Мария-Ра" <...>

⁶ Данные представлены по 130 сетям, входящим в ежемесячный отраслевой обзор ИА INFOLine: ТОП-92 сетей с выручкой более 3 млрд. руб., а также прочие сети FMCG, включая сети, входящие в СНСР и Союз ТЗС.



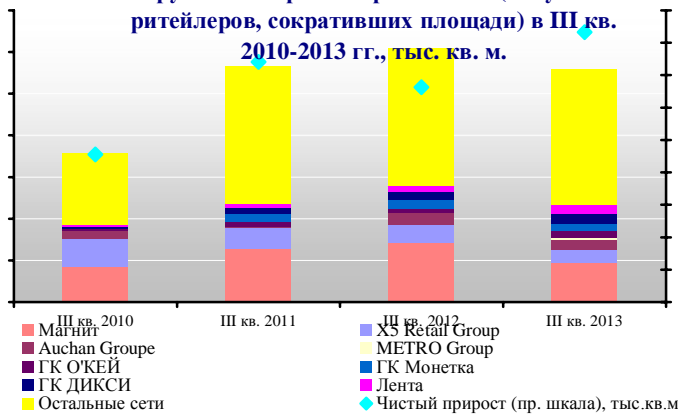
Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



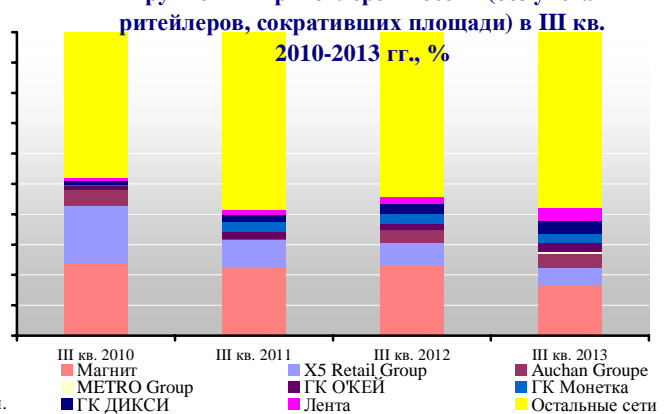
<...>

X5 Retail Group в III кв. 2013 года запустила проект реконцепции сети дискаунтеров "Пятерочка". До конца 2013 года компания планирует обновить * магазинов в Санкт-Петербурге и запустить * новых объектов. В Екатеринбурге и Свердловской области до конца года планируются к открытию * обновленных "Пятерочек", в Пермском крае – *, в Москве – * реконструированных и * новых магазинов, в Нижегородской области – * магазинов. <...>

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв.

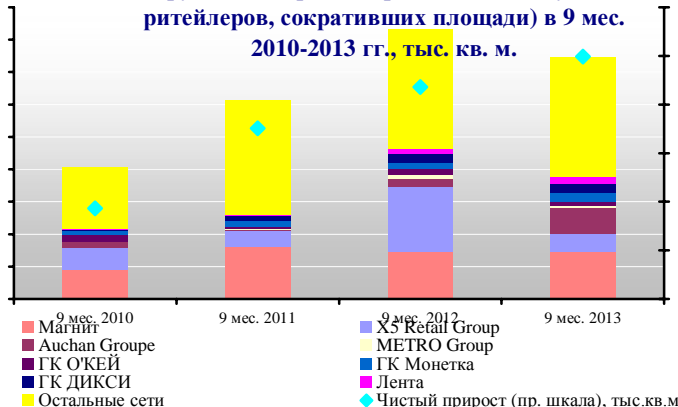


Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв.

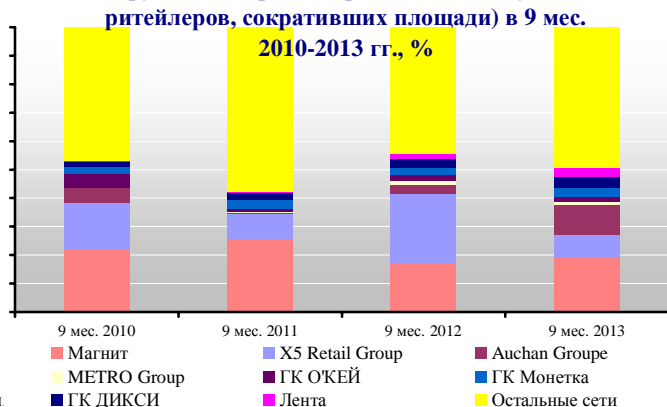


По итогам 9 мес. 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно 9 мес. 2012 года на * п.п. При этом Auchan Groupe из 16 приобретенных у METRO Group гипермаркетов в России 11 уже ребрендировал в гипермаркеты "Ашан" и "Ашан-сити". Также было открыто 2 гипермаркета "Ашан", на новых торговых площадях. <...>

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 9 мес.



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 9 мес.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁷

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2013 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2013 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Прирост количества магазинов за период		
			2012	9 мес. 2013	Окт. 2013	Окт. 2013	Янв.-окт. 2013	
X5 Retail Group	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	
	Копейка, Копейка Супер ⁸	М, С	*	*	*	*	*	
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	
Магнит, ОАО	Магнит	Д	*	*	*	*	*	
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	
	Магнит Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	*	*	*	*	*	
	real,-	Г	*	*	*	*	*	
	Все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	
ГК ДИКСИ	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	*	*	*	*	*	
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	
	ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*		
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*		
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*		
ГК Монетка (Инвестпроект, ООО)	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*		
ГК Монетка	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*		
ГК Мария-Ра Sprag	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*		
	Sprag	С, Г, М	*	*	*	*		
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*		
	Гиперглобус, ООО	Глобус	Г	*	*	*		
Metro Group (Реал,-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*		
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Sprag (франчайзинг)	С, М	*	*	*	*		
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	*	*	*	*		
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	*	*	*	*		
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	*	*	*	*		

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁹

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на ноябрь 2013 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013 год, млрд. руб.

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года. Представлены сети с выручкой за 2012 год более 6 млрд. руб.

⁸ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

⁹ Рейтинг обновлен по итогам 2012 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Выручка за I пол. 2013	I пол. 2013 к I пол. 2012, %	LfL за I пол. 2013, %	Выручка за III кв. 2013	III кв. 2012, %	LfL за III кв. 2013, %	Выручка за 9 мес. 2013	9 мес. 2013 к 9 мес. 2012, %	LfL за 9 мес. 2013, %	Выручка за октябрь 2013	Окт. 2013 к окт. 2012, %
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) ¹¹		М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик, Rouge	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании		Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО ¹²	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании		М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО ¹³	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО ¹⁴	Седьмой континент, НАШ	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам I пол., III кв. и 9 мес. 2013 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013 год, млрд. руб.

Показатель	X5 Retail Group N.V. ¹⁵			Магнит, ОАО ¹⁶			Дикси групп, ОАО ¹⁷			О'КЕЙ, ООО ¹⁸			Лента, ООО ¹⁹
	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013 ²⁰	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

¹⁰ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹¹ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹² Данные по компании в целом представлены по консолидации, по каждой сети в отдельности – по проформе, по МСФО

¹³ По итогам I кв. 2013 года представлена общая выручка ООО "Лента" по РСБУ.

¹⁴ Выручка ОАО "Седьмой Континент" по итогам I пол. 2013 по РСБУ.

¹⁵ Показатели валовой прибыли, чистой прибыли и EbitDA раскрываются компанией в долларах. Для конвертации показателей за I кв. 2013 компания использовала курс 31,28 руб., за II кв. и I пол. 2013 гг. – 31.0169.

¹⁶ Данные за I пол. 2013 года – ревьюированные; III кв. и 9 мес. 2013 года – неаудированные.

¹⁷ Данные за I пол. 2013 года – неаудированные по МСФО; III кв. и 9 мес. 2013 года – неаудированные по УО.

¹⁸ Данные за I пол. 2013 года – аудированные, III кв. и 9 мес. 2013 – неаудированные.

¹⁹ Неаудированные данные.

²⁰ Аудированные данные

Показатель	X5 Retail Group N.V. ¹⁵			Магнит, ОАО ¹⁶			Дикси групп, ОАО ¹⁷			О'КЕЙ, ООО ¹⁸			Лента, ООО ¹⁹
	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013 ²⁰	III кв. 2013	9 мес. 2013	I пол. 2013
LfL (средний чек),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	I пол. 2012	I пол. 2013
X5 Retail Group	Карусель	Г	МСФО	*	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер ²¹	М, С		*	*	*	*
	Интернет-торговля	-		*	*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*	*
Магнит, ОАО	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г		*	*	*	*
	Магнит Косметик, Rouge	М		*	*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидация)	*	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, Д, С, Г		*	*	*	*
	все форматы	все форматы		МСФО (розничная выручка)	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, НАШ	С, Г, М	МСФО	*	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*	*
Spar (все юридические лица)	Spar	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
Metro Group (Реал-гипермаркет, ООО)	real,-	Г	МСФО	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, Spar (франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак-Россия, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	УО	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса	С	МСФО, УО	*	*	*	*
REWE Group	Billa	С	УО	*	*	*	*
Ритм-2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	РСБУ	*	*	*	*

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2012 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2012 года, 9 мес. и января-октября 2013 года и прогнозом на 2013 год.

²¹ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".



Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В сентябре 2013 года оборот составил * млрд. руб., что в товарной массе *% к сентябрю 2012 года (*% в сентябре 2012 года к сентябрю 2011 года). За январь-сентябрь 2013 года оборот составил *млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к январю-сентябрю 2012 года (*% январь-сентябрь 2012 года к январю-сентябрю 2011 года). <...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

По данным опросов ФСГС, Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле сократился на 10 п.п. в I пол. 2009 года (начальный период кризиса 2009 года) после чего начался восстановительный период и по итогам IV кв. 2012 года показатель увеличился на 8 п.п. относительно I кв. 2009 года. При этом в период с I кв. 2009 года по I кв. 2011 года наблюдались резкие колебания индекса предпринимательской уверенности от -1 до 9 п.п. С I кв. 2013 года наблюдается постепенная стабилизация и укрепление предпринимательской уверенности, так колебания индекса составляют ± 2 п.п. При этом, уровень предкризисной уверенности еще не достигнут, и в ближайшее время в связи с ухудшением общей макроэкономической ситуации достижение уровня 2006-2008 гг. маловероятно. В III кв. 2013 года индекс предпринимательской уверенности остался на уровне II кв. 2013 года и составил * п.п.

Индекс предпринимательской уверенности в России 2006-2013 гг.



Оценка экономической ситуации в России в 2006-2013 гг.



<...>

Государственное регулирование розничной торговли

Закон о торговле

8 октября 2013 года на совещании по вопросам развития молочного животноводства председатель Российского союза предприятий молочной отрасли Аркадий Пономарев предложил внести изменения в закон о торговле и полностью запретить какие-либо бонусы за попадание товаров на прилавки магазинов. <...>

Регулирование алкогольного рынка

В сентябре 2013 года стало известно, что Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (РАР) в течение месяца подготовит законопроект, который должен воспрепятствовать торговле спиртным в интернете. Предлагается внести поправки в закон о госрегулировании производства и оборота алкоголя, а также в ст. 15.1 федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". <...>

<...>

В октябре 2013 года Законодательное Собрание Республики Карелия внесло в Государственную Думу законопроект № 372***-6, устанавливающий особые требования при продаже алкоголя предприятиями общепита. Согласно инициативе, такая продажа допускается только при условии визуального определения факта вскрытия потребительской тары алкогольной продукции в соответствии с порядком, утвержденным правительством РФ.

Закон о защите потребителей

1 августа 2013 года депутат Государственной Думы Михаил Дегтярев внес законопроект № 325***-*, которым предполагается обязать мясопроизводителей указывать на упаковке колбасы, в какой стране произведены мясные ингредиенты. Кроме того, предлагается писать крупными буквами о наличии глутамата натрия в продуктах. 12 сентября 2013 года на рассмотрении Советом Государственной Думы законопроекта, внесенного в Государственную Думу было принято решение <...>

Регулирование розничной торговли

В октябре 2013 года стало известно, что в 2014 году доля мигрантов, занятых в сфере розничной торговли алкоголем, может быть снижена с 25% до 15%. <...>

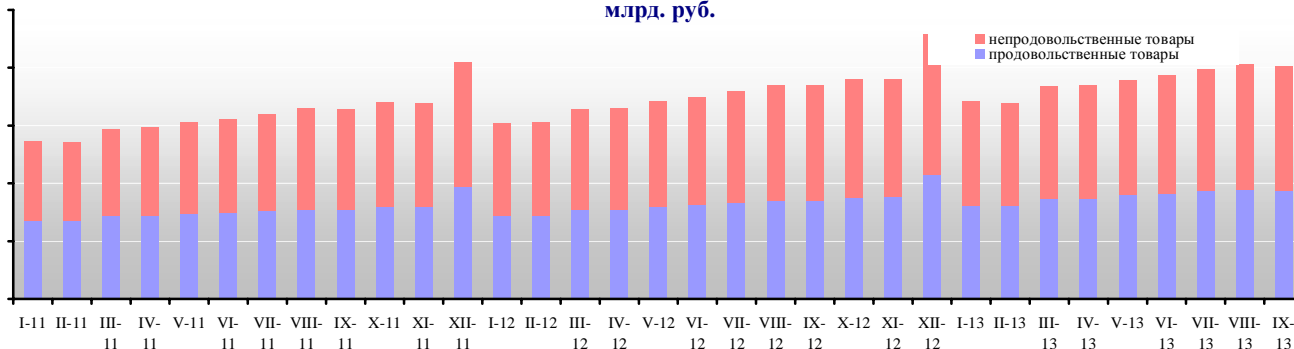
Прочие новости государственного регулирования

В ноябре 2013 года Президент РФ Владимир Путин подписал закон "О внесении изменений в главу 30 части второй Налогового кодекса Российской Федерации "Об использовании кадастровой стоимости объектов недвижимости при расчете налоговой базы по налогу на имущество организаций", который позволяет регионам взимать налог на торгово-офисную недвижимость компаний по кадастровой, а не по балансовой стоимости объектов. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), млрд. руб.



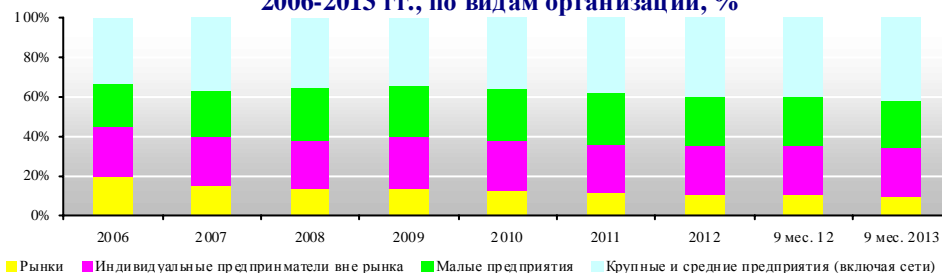
В сентябре 2013 года доля продовольственных товаров составила *%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила *% (в сентябре 2012 года – *% и *% соответственно). В январе-сентябре 2013 года доля продовольственных товаров составила *%, а доля непродовольственных товаров в

обороте розничной торговли в России составила *8% (в январе-сентябре 2012 года – *% и *% соответственно). <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 9 мес. 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на * п.п. относительно 9 мес. 2012 года и на *п.п. относительно 2012 года). Доля малых предприятий по итогам 9 мес. 2013 года также сократилась на *п.п. относительно 9 мес. 2012 года и 2012 года в целом. <...>

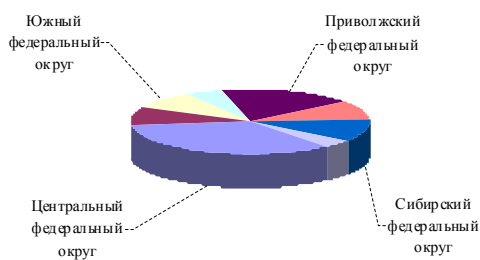
Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2013 гг., по видам организаций, %



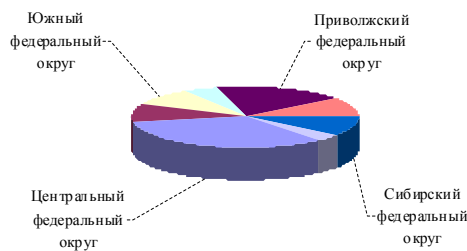
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота розничной торговли в январе-сентябре 2013 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области), что на *п.п. ниже, чем в январе-сентябре 2012 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2012 года, %

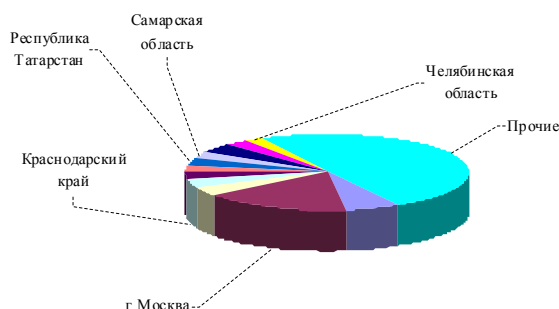


Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-сентябре 2013 года, %

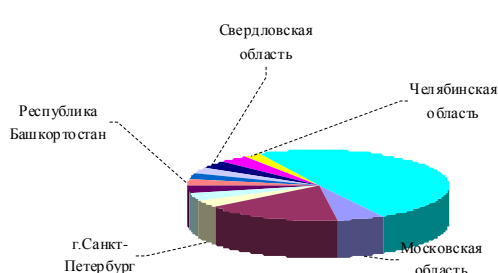


По итогам января-сентября 2013 года увеличились доли Приволжского, Уральского ФО <...>.

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2012 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-сентябре 2013 года, %



<...>

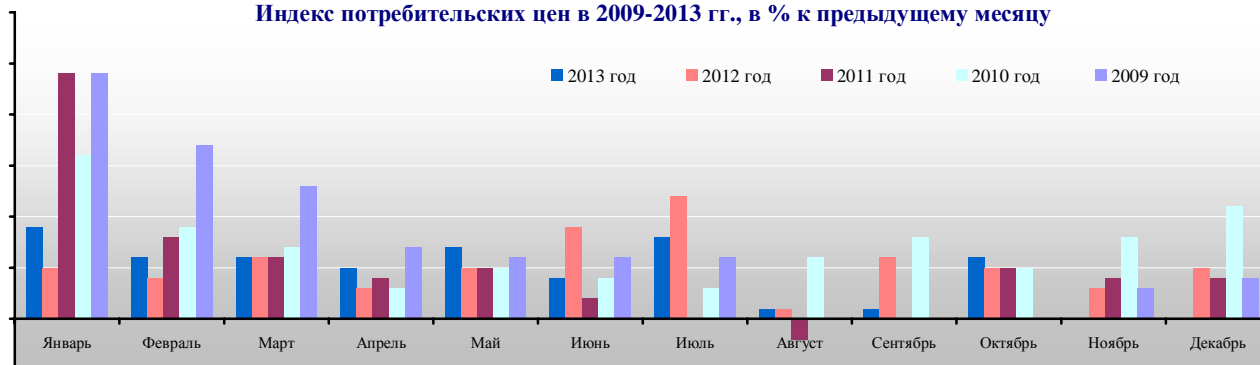
Инфляция на рынке продовольственных товаров

Динамика потребительских цен

<...>

В октябре 2013 года индекс потребительских цен составил *% (в октябре 2012 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (октябрь 2012 года – *%), на непродовольственные товары – *% (октябрь 2012 года – *%), на услуги – 107,7% (октябрь 2012 года – *%). В январе-октябре 2013 года индекс потребительских цен составил *% (в январе-октябре 2012 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (январь-октябрь 2012 года – *%), на непродовольственные товары – *% (за январь-октябрь 2012 года – *%), на услуги – *% (январь-октябрь 2012 года – *%). <...>

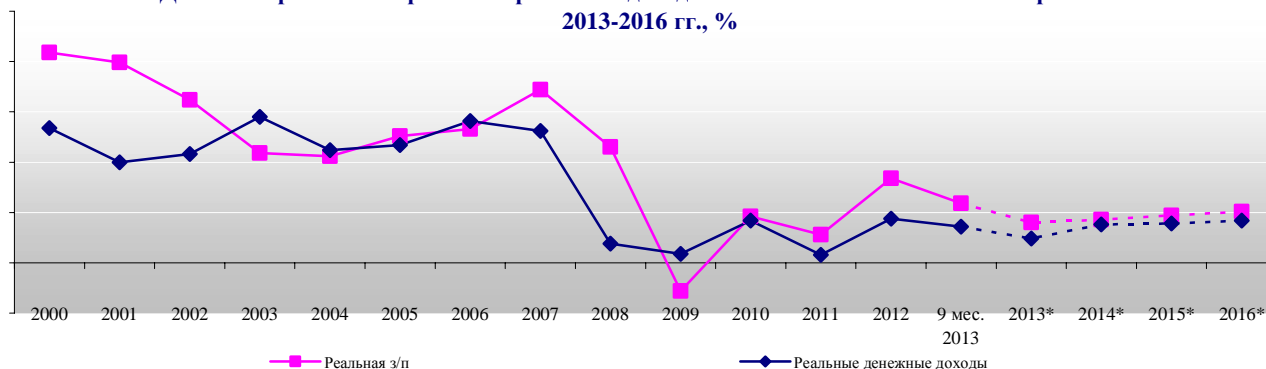
Индекс потребительских цен в 2009-2013 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

Анализ динамики заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2012 год (за исключением 2009 года) свидетельствует, что темпы роста начисленной заработной платы выше, чем реальные среднедушевых доходов населения. Это связано со снижением доходов от предпринимательской деятельности и сохранением тенденции опережающего роста заработной платы по сравнению с производительностью труда. При этом после значительного снижения показателя реальных доходов населения в 2008 и 2009 гг., в посткризисный период (2010-2011 гг.) темпы роста данного показателя существенно снизились. Согласно прогнозу Минэкономразвития в 2013 году рост заработной платы составит *%, реально располагаемых доходов населения – *%. При этом по пессимистическим прогнозам МЭР рост зарплат 2014 году составит *%, в 2015 – *%, 2016 – *%, рост реально располагаемых доходов: в 2014 году – *%, 2015 – *%, 2016 – *%.

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %



<...>

Потребительские ожидания и уверенность населения

По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисный период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения²², рос и по итогам III кв. составил (*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на * п. п. до (*%), а в III кв. 2011 года еще на * п. п. до (*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (*%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на * п. п. (*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на * п. п. до (*) и (*) соответственно. В III кв. 2013 года индекс уверенности потребителей в России снизился на 1 п. п. относительно II кв. 2013 года и составил (*).



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III кв. 2013 года снизился на * п. п. относительно II кв. 2012 года и составил *%. Доля респондентов, считающих, что их материальное положение в течение следующих 12 месяцев улучшится, не изменилась относительно II кв. 2013 года составила *%, ухудшится – *% (против *% во II кв. 2013 года). <...>.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

²² Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

3 октября 2013 года Союз российских производителей пиво-безалкогольной продукции выступил с инициативой в области самоограничения производства. В рамках политики социальной ответственности бизнеса компании-члены Союза с 01.01.2014 г. добровольно отказываются от производства пива и пивных напитков в полимерной потребительской упаковке объемом более 2,5 л., а также пива и пивных напитков с содержанием этилового спирта свыше 6% об. в полимерной потребительской упаковке объемом более 2 л. <...>

23 октября 2013 года АПХ "Мираторг" сообщила, что запустил первый в России высокотехнологичный комплекс мясопереработки "Case-Ready", увеличив мощности по производству полуфабрикатов из свинины в потребительской упаковке в 4 раза до 83 тыс. т в год. <...>

Новости Таможенного союза

15 октября 2013 года было опубликовано Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 9 июля 2013 г. № 68 "О техническом регламенте Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции". Для ознакомления с приложением (архив zip) нажмите здесь. <...>

15 октября 2013 года Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) внес изменения в режим ввоза в страны Таможенного союза джемов, желе, мармелада и других продуктов переработки фруктов, включив в него период обнуления импортной пошлины. <...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"



Выступления на Форумах и конференциях

31 октября – 1 ноября 2013 года прошла конференция "Состояние и перспективы развития сферы торговли в Санкт-Петербурге" в "Гранд отеле Эмеральд". На конференции с докладом "Торговля и Торговый реестр Санкт-Петербурга" выступил генеральный директор ИА INFOLine Иван Федяков. Презентация выступления представлена в **Приложении 2**.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших за сентябрь 2013 года.



Кейс "Изменение расчета налога на торгово-офисную недвижимость"

В ноябре 2013 года Президент РФ Владимир Путин подписал закон, который позволяет регионам взимать налог на торгово-офисную недвижимость компаний по кадастровой, а не по балансовой стоимости объектов. Согласно закону, с 1 января 2014 года налоговая база по налогу на имущество организаций будет определяться исходя из кадастровой стоимости в случае, если такая стоимость определена. Для того чтобы перейти на кадастровую стоимость для целей налогообложения, законодательные (представительные) органы власти субъектов РФ должны принять соответствующие законы. При этом регионы будут не вправе вернуться к определению налоговой базы исходя из инвентаризационной стоимости. Закон будет распространяться на объекты, находящиеся в собственности как российских, так и иностранных компаний. Налогом по новым нормам можно будет облагать административно-деловые и торговые центры, а также нежилые помещения для размещения офисов, объектов торговли, общепита и бытового обслуживания. Стоит отметить, что здание будет считаться торговым или офисным, если не менее 20% его общей площади занято предприятиями торговли и услуг или офисами с сопутствующей инфраструктурой, в частности, парковками, если они внутри здания. Под действие налога подпадут все строения на земельном участке, если один из видов разрешенного использования его – размещение офисных или торговых объектов. В законопроекте устанавливаются следующие налоговые ставки:

Для города Москва:

- с 1 января 2014 года – 1,5% от кадастровой стоимости
- с 2015 года – *%
- с 2016 и последующих годов – 2%

Для остальных регионов:

- с 2014 года – не более *%
- с 2015 года – не более 1,5%
- с 2016 и последующих годов – не более *%

По состоянию на конец 2013 года налог на имущество физических лиц, и организаций платится исходя из инвентаризационной стоимости (балансовой), которая обычно существенно ниже реальной. Кадастровая оценка максимально приближена к рыночной. <...>

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", ЗАО) Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр.4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 41-265 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Интернет-магазин: www.e5.ru Руководитель: Стефан Дюшарм, Главный исполнительный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2013 года X5 Retail Group управляла 4187 магазинами, торговой площадью 2080,9 тыс. кв. м. Сеть включала в себя 3568 "мягких" дискаунтеров²³ "Пятерочка", 159 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 382 супермаркета "Перекресток", 78 гипермаркетов "Карусель" и "Перекресток Гипер". За январь-сентябрь 2013 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 111,13 тыс. кв. м., а количество магазинов на 385, в том числе на 348 "мягких" дискаунтеров "Пятерочка", 25 магазинов у дома "Перекресток-экспресс", 12 супермаркетов "Перекресток".<...>

В октябре 2013 года стало известно, что в течение года X5 Retail Group покинет розничный рынок Украины.

В октябре 2013 года стало известно, что капитальные затраты X5 Retail Group в 2014 году будут больше, чем в 2013 году, что связано с программой обновления всех трех форматов. В рамках реформирования будут обновлены фасады, торговые залы, оборудование, навигация, освещение магазинов, форма персонала. В 2013 году капитальные затраты компании, по расчетам менеджмента, могут составить *млрд. руб.

В июле 2013 года стало известно, что X5 Retail Group ведет переговоры со структурами РЖД об открытии магазинов "Пятерочка" и "Перекресток" на территории вокзальных комплексов и привокзальных площадях.<...>

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group (компания в целом) в 2012 году, I кв., II кв., III кв., I пол. и 9 мес. 2013 года по МСФО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	2012 год	I кв. 2013	II кв. 2013	I пол. 2013	III кв. 2013	9 мес. 2013
Чистая выручка, млрд. руб. ²⁴	480,496	126,506	133,076	259,373	121,5	384,3
Прирост чистой выручки, %	8,1%	8%	7,8%	7,9%	7%	7,5%
LFL (выручка), %	(1,4%)	0,5%	(0,4%)	0%	(1,7%)	(0,6%)
LFL (средний чек), %	(3,1%)	2,5%	3,8%	3,2%	(4,9%)	3,8%
LFL (трафик), %	1,7%	(2,1%)	(4%)	(3,1%)	(6,2%)	(4,2%)
Валовая прибыль, млрд. руб.	115,785	31,58	30,96	62,47	30,57	93,57
Валовая рентабельность, %	23,6%	24,4%	23,6%	24%	25,1%	24,4%
Чистая прибыль, млрд. руб.	(3,933)	2,02	2,29	4,31	2,26	6,6
Рентабельность по чистой прибыли, %	-	1,6%	1,7%	1,7%	1,9%	1,7
EbitDA, млрд. руб.	34,939	8,83	9,04	17,85	9,06	27,1
Рентабельность EbitDA, %	7,1%	6,8%	6,9%	6,9%	7,4%	7%

Источник: данные X5 Retail Group

В 2013 году X5 Retail Group рассчитывает увеличить продажи в рублях на 11%. Об этом сообщил Стефан Дюшарм в ходе conference-call. Рост в 2013 году будет происходить как за счет органического развития, так и за счет роста сопоставимых продаж в результате оптимизации ассортиментной матрицы и бизнес-процессов форматов, а также рестайлинга работающих торговых точек. Компания рассчитывает поддерживать рентабельность по EBITDA на уровне выше *%. В обновление и

²³ В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у дома" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома. В данном разделе мы будем использовать понятие "магазин" подразумевая под этим "мягкий дискаунтер".

²⁴ Представлена общая выручка компании. Данные по выручке МСФО раскрываются компанией в долларовом выражении. Для конвертации показателей из долларов США в рубли компанией используются следующие курсы: для III кв. 2013 года – 32,35 руб./долл., для 9 мес. 2013 года – 31,62 руб./долл., для 9 мес. 2012 года – 31,1 руб./долл.



открытие магазинов в 2013 году будет вложено около * млрд. руб., при этом *% инвестиций пойдет на техническое обслуживание и ремонт. <...>

Логистика

В августе 2013 года стало известно, что X5 Retail Group планирует построить несколько распределительных центров в регионах России. Один из распределительных центров будет построен в Орловской области. X5 Retail Group располагает земельным участком в 12 га в пос. Крутая гора в Орловской области. Кроме того РЦ может появиться в Самарской областях.

Взаимодействие с поставщиками

В ноябре 2013 года стало известно, что X5 Retail Group включает в типовые договоры с поставщиками статьи, согласно которой к отношениям Сторон применяются положения Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. В частности, речь идет об обязательном документальном сопровождении переговоров между сторонами по согласованию, изменению условий и расторжению договоров, об установлении неустоек, о принципах размещения заказов, обмене документами, взаимозачетах и других этапах партнерского сотрудничества.

Корпоративные события

2 августа 2013 года X5 Retail Group объявила о подписании соглашения о привлечении клубного кредита на сумму 15 млрд. руб. Привлекаемые денежные средства будут направлены на рефинансирование обязательств в размере *млрд. руб. по текущему клубному кредиту, привлеченному в 2010 году, дата погашения которого наступает в сентябре 2013 года, а также других краткосрочных обязательств. Новый клубный кредит будет представлен двумя траншами: первый на сумму *млрд. руб., со сроком 3 года и ставкой MosPrime + 2,50%, <...>

30 октября 2013 года X5 Retail Group объявила о закрытии книги заявок на приобретение рублевых облигаций на сумму 5 млрд. рублей, размещаемых на Московской бирже. Купонная ставка по облигациям со сроком обращения 3 года была установлена на уровне 8,85%. Компания планирует использовать денежные средства, привлеченные в процессе эмиссии, на рефинансирование краткосрочной задолженности для улучшения структуры кредитного портфеля компании. Организаторами размещения являются ОАО "АЛЬФА-БАНК", ЗАО "ВТБ Капитал", ЗАО "ЮниКредит Банк".

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Менеджмент:

Руководители: Сергей Кузнецов, административный директор

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) - создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) - единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала, занимающее 5-е место на национальном рынке розничной торговли. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на 1 ноября 2013 года в СНСР входит 70 независимых сетей, которые представлены более чем 1900 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых союзников: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Гольяты) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино-Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В 2013 году планируется довести число участников союза до 100. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2012 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:

- **Исследование "Розничная торговля FMCG России Тенденции 2012 г. Прогноз до 2015 г."**

Комплексное видение ситуации в розничной торговле России, сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Охарактеризовано развитие форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин у дома", а также проблемы и перспективы развития интернет-магазинов сетей FMCG России. Проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли



Дата выхода: **Сентябрь 2012**
 Количество страниц: **1200**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

- **Исследование "iNFOLine Retailer Russia TOP-100: Тенденции 2012 года"**

Содержит структурированную информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. В Исследовании представлены: обзоры сегментов розничной торговли России (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Также приведены Рейтинги ТОП-100 крупнейших торговых сетей России по операционным и финансовым показателям и бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.



Дата выхода: **Сентябрь 2012**
 Количество страниц: **1100**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**

■ **Исследование "INFOLine Developer Russia ТОП-100. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах РФ, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.

Специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по общей величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями в ТЦ на душу населения.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **900**
 Способ предоставления: **Электронный / печатный**
 Цена, без учета НДС: **СПЕЦИАЛЬНОЕ предложение**
 Также Вы можете приобрести специальную сокращенную версию и версии по всем 8 федеральным округам и 32 регионам России

Рейтинг *ТОП-100 крупнейших собственников торговых центров России*, на основе проведенного анализа более 1500 действующих и более 700 строящихся торговых и многофункциональных центров во всех городах России (с населением от 100 тыс. человек)

Рейтинг включает в себя:

- ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 100 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России;
- рейтинг 30 крупнейших собственников торговых центров по величине выручки от сдачи торговой недвижимости в аренду;
- динамика количества торговых центров по ТОП-30 собственникам торговых центров, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2012 и 2015 гг.

■ **Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 г. Прогноз до 2015 г."**

Охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь). Приведена региональная представленность крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., а также представлена информация по развитию основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, строительная база, интернет-магазин) и по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России и многое другое.



Дата выхода: **Апрель 2012**
 Количество страниц: **379**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**
Специальная версия:
Аналитическая база данных сетей DIY & Household России **30 000 рублей**

Периодические обзоры агентства INFOLine по экономике розничной торговле:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб.
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Периодический ежемесячный обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Обзор ситуации на розничном рынке РФ, анализ деятельности сетей FMCG TOP -130	1 раз в месяц	10 000 или 5 000 при подписке на 2012 год
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	15 000

Всегда рада предоставить дополнительную информацию по тел. (812) 322-6848 (доб.143) и (495) 772-7640 (доб. 143) или по электронной почте mail@infoline.spb.ru.

