

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РЫНОК СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ РОССИИ

Предварительные итоги 2019 года
Прогноз до 2021 года

- Состояние и перспективы строительного рынка
- Общая характеристика рынка сэндвич-панелей
- Динамика и прогноз потребления сэндвич-панелей
- Анализ структуры потребления сэндвич-панелей
- Динамика и структура цен на сэндвич-панели
- Ключевые события и инвестиционная активность
- Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Раздел 1. Общая характеристика сэндвич-панелей	7 страниц
Раздел 2. Характеристика рынка утеплителей сэндвич панелей.....	16 страниц
2.1 Нормативная база рынка теплоизоляционных материалов	
2.2 Основные тенденции рынка теплоизоляционных материалов	
2.3 Минеральная вата	
2.4 Пенополистирол	
2.5 Пенополиуретан	
Раздел 3. Состояние и перспективы строительного рынка.....	9 страниц
3.1 Основные макроэкономические показатели России	
3.2 Инвестиции в строительство	
3.3 Основные показатели строительной отрасли	
3.4 Ситуация в строительстве нежилых объектов	
Раздел 4. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей	18 страниц
4.1 Общее состояние промышленности строительных материалов	
4.2 Состояние российской промышленности по производству сэндвич-панелей	
4.3 Региональная структура мощностей по выпуску сэндвич-панелей	
4.4 Динамика емкости российского рынка сэндвич-панелей	
4.5 Региональная структура производства и потребления сэндвич панелей	
4.6 Структура производства сэндвич-панелей по типу утеплителя и назначению	
4.7 Прогноз потребления сэндвич-панелей до 2021 года	
Раздел 5. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей	34 страниц
5.1 Структура потребления сэндвич-панелей по ключевым сегментам	
5.2 Строительство коммерческой недвижимости	
5.2.1 Ситуация на рынке торговых центров	
5.2.2 Ситуация на рынке FMCG и DIY	
5.2.3 Ситуация на рынке складской недвижимости	
5.2.4 Инвестиционная активность в строительстве объектов коммерческой недвижимости	
5.2.5 Потребление сэндвич-панелей в сегменте строительства коммерческой недвижимости	
5.3 Строительство промышленных зданий и сооружений	
5.3.1 Обзор рынка строительства промышленных объектов	
5.3.2 Инвестиционная активность в сегменте промышленного строительства	
5.3.3 Потребление сэндвич-панелей в сегменте строительства промышленных зданий	
5.4 Строительство сельскохозяйственных зданий	
5.4.1 Обзор рынка строительства сельскохозяйственных объектов	
5.4.2 Инвестиционная активность в строительстве объектов агропромышленного комплекса	
5.4.3 Потребление сэндвич-панелей в сегменте строительства сельскохозяйственных зданий	

Раздел 6. Динамика и структура импорта и экспорта сэндвич-панелей 5 страниц

- 6.1 Структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей и анализ факторов, влиявших на ее изменение
- 6.2 Динамика и структура импорта
- 6.3 Динамика и структура экспорта

Раздел 7. Динамика и структура цен на сэндвич-панели..... 5 страниц

Раздел 8. Ключевые события и инвестиционная активность..... 8 страниц

- 8.1 Инвестиционная активность на рынке сэндвич-панелей
- 8.2 Ключевые события на рынке сэндвич-панелей
 - 8.2.1 Слияния, поглощения и перераспределение производственных мощностей
 - 8.2.2. События в сфере нормативного регулирования

Раздел 9. Рейтинг производителей сэндвич-панелей 9 страниц

- 9.1 Рейтинг производителей сэндвич-панелей по объему производства
- 9.2 Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России по выручке от продаж
- 9.3 Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей по величине производственных мощностей

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЫНКУ СТРОИТЕЛЬСТВА И МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ

ПОДАРОК

Рынок металлоконструкций России
ноябрь 2019 г.
(английский – по запросу)

Рынок сэндвич-панелей России
ноябрь 2019 г.
(английский – по запросу)

База 500 производителей и поставщиков металлопродукции
сентябрь 2019 г.
(английский – по запросу)

Исследование «Строительная отрасль России»
Перспективы до 2021 г.
и / или
Ежеквартальный обзор «Строительная отрасль России»
(английский – по запросу)

При покупке Исследований **«Рынок металлоконструкций России»** или **«Рынок сэндвич-панелей России»** Вы получаете в **ПОДАРОК** Аналитическую базу **«500 производителей и поставщиков металлопродукции России»**, а также специальные выгодные условия на приобретение Обзора **«Строительная отрасль России. Перспективы развития до 2021 года»**

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.INFOLine.spb.ru, по телефонам (495) 772-76-40, (812) 322-68-48 добавочный 142 или по почте: STR@allinvest.ru

Об Исследовании «Рынок сэндвич-панелей России»

Основная цель Исследования «**Рынок сэндвич-панелей России. Предварительные итоги 2019 года. Прогноз до 2021 года**» – анализ динамики и географической структуры производственных мощностей и выпуска, отраслевой структуры потребления сэндвич-панелей в России, обзор и анализ ключевых событий на рынке и инвестиционных процессов в отрасли, анализ структуры и динамики цен на рынке сэндвич-панелей, анализ внешнеторгового оборота сэндвич-панелей, а также прогнозирование объемов производства и потребления сэндвич-панелей в России до 2021 года.

В Исследовании приведен **ретроспективный анализ динамики ввода производственных мощностей, производства и потребления сэндвич-панелей с 2011 года по 2019 год**, а также **глубинный анализ перераспределения рыночных долей** участников рынка, связанный с уходом с рынка ряда компаний и поглощением их мощностей другими производителями. На основании данных о производстве и потреблении сэндвич-панелей на территории России по основным производителям и сегментам потребления сформирован **прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2021 года**. Прогноз представлен тремя сценариями развития: пессимистичный, оптимистичный и базовый – наиболее вероятный; рассчитан с учетом основных тенденций и факторов, которые будут оказывать влияние на динамику развития отрасли, в том числе **с учетом влияния инвестиционных циклов в строительной отрасли**.

С целью наиболее полного и объективного анализа объемов производства и потребления сэндвич-панелей в России, проведено подробное **рассмотрение основных характеристик сэндвич-панелей** как строительного материала, **рассмотрение основных теплоизоляционных материалов**, а также **рассмотрение базовых сегментов потребления** данного вида строительных материалов, в список которых в первую очередь вошли строительство **коммерческой** недвижимости, **сельскохозяйственной** недвижимости и строительство зданий и сооружений **промышленного назначения**. По каждому из вышеперечисленных сегментов приведено краткое описание динамики развития за последние годы, перечислены основные тенденции и приведены прогнозы развития до 2021 года. В Исследовании также осуществлен расчет потребления сэндвич-панелей в каждом из рассматриваемых сегментов.

В ходе анализа деятельности российских предприятий-производителей сэндвич-панелей был сформирован комплекс показателей, на основании которых составлен **рейтинг крупнейших российских производителей сэндвич-панелей** по объемам производства, финансовым показателям, величине долговой нагрузки и объему производственных мощностей. Рейтинговые разделы Исследования содержат набор подробной информации о динамике и объемах производства, мощностях и структуре рынка сэндвич-панелей **по итогам 2016-2018 годов с предварительными итогами I полугодия 2019 года**. В разделе также приведено сравнение TOP-25 крупнейших производителей и произведен анализ изменения их рыночных позиций в 2018-2019 годах.

Глубокий анализ операционной деятельности всех крупнейших производителей России позволяет INFOLine сформировать развернутую **структуру производства сэндвич-панелей** за последние года в аспекте таких видов утеплителя как: **минеральная вата, пенополиуретан (PUR), пенополиизоцианурат (PIR), пенополистирол (PPS)**.

Анализ ключевых событий и инвестиционной деятельности на рынке сэндвич-панелей проведен на основании **собственной программы интервьюирования лидеров рынка и уникального мониторинга** крупнейших инвестпроектов России и стран СНГ. В ходе работы по данному разделу были глубоко проанализированы **более 100** заявленных инвестиционных проектов, находящихся на разных стадиях реализации, а также были проведены **более 300 интервью** с участниками рынка и установлены все ключевые события в сфере ухода с рынка значимых производителей и перераспределения производственных мощностей между участниками рынка.

INFOLine уже более 10 лет проводит периодический **мониторинг цен** на рынках строительных материалов, данные которого легли в основу ценового раздела Исследования. По результатам мониторингов за период с 2011 по 2019 г. была охарактеризована динамика цен производителей и построен **прогноз цен на сэндвич-панели** в России до 2021 года. Также в Исследовании приведен подробный анализ импорта и экспорта сэндвич-панелей, по результатам которого описана долгосрочная динамика экспорта и импорта сэндвич-панелей в разрезе стран и поставщиков, а также сформирован прогноз до 2021 года.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки Исследования «**Рынок сэндвич-панелей России. Предварительные итоги 2019 года. Прогноз до 2021 года**»:

- экспертные интервью и опросы более 500 крупнейших производителей и поставщиков сэндвич-панелей и металлопродукции строительного назначения;
- периодический ассортиментно-ценовой мониторинг рынка сэндвич-панелей, который осуществляется специалистами INFOLine;

- база таможенных данных ФТС РФ за 2017-2019 гг, а также первичные данные грузовых таможенных деклараций за 2011-2017 гг.;
- база данных строящихся и проектируемых объектов INFOLine по направлениям **«Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ»**; **«Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ»**; **«Инвестиционные проекты в автодорожном и железнодорожном строительстве РФ»**; **«Инвестиционные проекты в нефтегазовой и химической промышленности РФ»**; **«Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ»**; **«Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ»**;
- отраслевые обзоры, подготовленные агентством INFOLine: **«240 Крупнейших инвестиционных проектов строительства искусственных сооружений РФ. Проекты 2019-2022 годов»**; **«470 Крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2019-2023 годов»**; **«170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов»**; **«200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-2022 годов»**;
- Исследование **«Строительная отрасль России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года»**, периодический обзор **«Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Ежеквартальная версия»**;
- тексты более 100 Федеральных и Региональных Целевых Инвестиционных Программ;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Федерального агентства по строительству и ЖКХ;
- данные компаний-производителей сэндвич-панелей и дистрибьюторов, действующих на рынке (материалы сайтов, пресс-релизы);
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также отраслевая пресса.

Также Вашему вниманию предлагается **уникальная база 500 производителей металлоизделий**, в которой содержится актуальная на III квартал 2019 года контактная информация и описание основных показателей деятельности: производственные мощности, структура выпуска продукции, численность персонала, основные торговые марки, финансовые показатели (выручка и чистая прибыль), а также география поставок продукции по регионам и ключевые референции. База данных по производителям металлоизделий предназначена для оптимизации взаимодействия с производителями, предоставляется в формате Excel.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Исследования INFOLine используют в работе **крупнейшие девелоперы и строительные компании** («ИКЕА Мос», Группа «ЛСР»), **ведущие производители строительных материалов и отраслевые ассоциации** (ГК «Венталл», ISOPAN, Kingspan, «Северсталь Стальные Решения», «Техностиль», «АРСС»), **Финансовые компании** (Банк ВТБ, Сбербанк, ВЭБ Банк Развития).



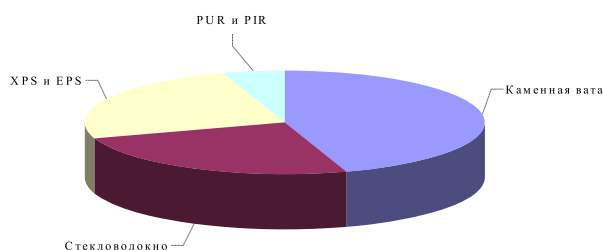
Более 100 компаний строительной отрасли доверили INFOLine свою постоянную информационную поддержку, более 250 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте **www.INFOLine.spb.ru**, по телефонам **(495) 772-76-40, (812) 322-68-48** добавочный 142 или по почте: **STR@allinvest.ru**

Раздел II. Характеристика рынка утеплителей для сэндвич-панелей

<...> Общий объем рынка теплоизоляционных материалов в России по итогам 2018 года оценивается агентством INFOLine величиной примерно *** млн куб. м. Согласно прогнозам INFOLine, в перспективе до 2021 года рынок теплоизоляционных материалов вероятно будет находиться на уровне ежегодного потребления около *** млн куб. м. Среди драйверов рынка, оказывающих поддержку сохранению объемов производства и потребления можно перечислить строительство спортивных объектов, программы реновации ЖКХ, повышение требований к энергоэффективности зданий и развитие экспорта. <...>

Рисунок 1. Укрупненная структура рынка ТИМ России по итогам 2018 года, %



Источник: данные INFOLine

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит подробное описание применяемых в производстве сэндвич-панелей утеплителей, а также характеристику нормативно-правовой базы в сфере применения минераловатных, PIR, PUR и PPS панелей при строительстве различных зданий и сооружений.

<...> Проведенный INFOLine анализ рынка сэндвич-панелей показал, что практически все выпускаемые на территории России сэндвич-панели с утеплителем из пенополиуретанов (PUR), пенополиизоцианурата (PIR) и вспененного полистирола (PPS) классифицируются как конструкции класса пожарной опасности *** и ниже. А утеплители на основе PIR, PUR и PPS классифицируются как материалы с классом пожарной безопасности *** и ниже. В результате рынок сэндвич-панелей разделен на два сегмента, характеризующие широту возможности применения сэндвич-панелей с тем или иным утеплителем. К **первому сегменту** относятся ... <...>

<...>

<...> Из приведенных таблиц, содержащих информацию об областях применения материалов и конструкций в зависимости от назначения, этажности и вместимости зданий, видно, что материалы и конструкции, характеризующиеся классами КМЗ/КМ4 и К1 и ниже существенно отграничены по применению и могут быть использованы только в сравнительно небольших зданиях. Так сэндвич-панели с утеплителем из ***, могут применяться при строительстве крупных торговых-административных зданий, производственных помещений, где находится большое число людей (гипермаркеты, производственные площадки различных отраслей), в то время как сэндвич-панели из ***, могут быть использованы только при строительстве сельскохозяйственных и складских объектов сравнительно небольшой вместимости.

<...>

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел III. Состояние и перспективы строительного рынка России

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» с учетом пересмотра ФСГС данных по итогам 2018 г., вырос в сопоставимых ценах на 5,3% до 8 386 млрд руб. В фактических ценах объем работ в 2018 г. увеличился на 10,7% (по итогам 2017 г. наблюдался рост на 4,7%). Объем строительных работ в ЦФО и ПФО снизился на 2,2% и 8,7% соответственно (в сопоставимых ценах), а в УФО – увеличился на 64% (из-за роста в ЯНАО в 3,3 раза). Положительная динамика была зафиксирована в СЗФО и СКФО: +5% и +1,8% (в сопоставимых ценах) соответственно. В результате УФО по итогам 2018 г. вышел на второе место по объему работ по виду деятельности «Строительство», опередив ПФО. <...>

Рисунок 2. Динамика объема строительных работ в России по ФО в 2011-I пол. 2019 г., млрд руб.

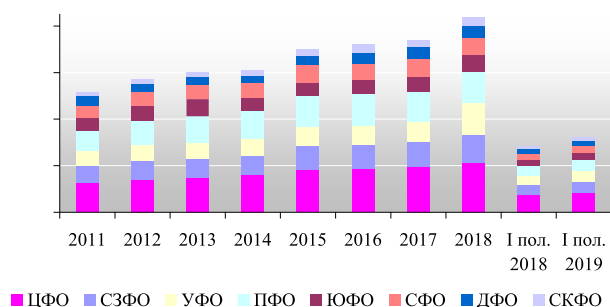
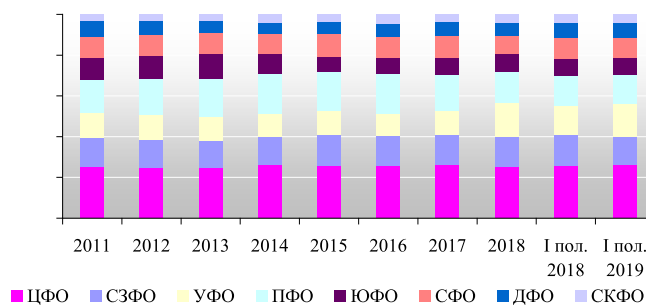


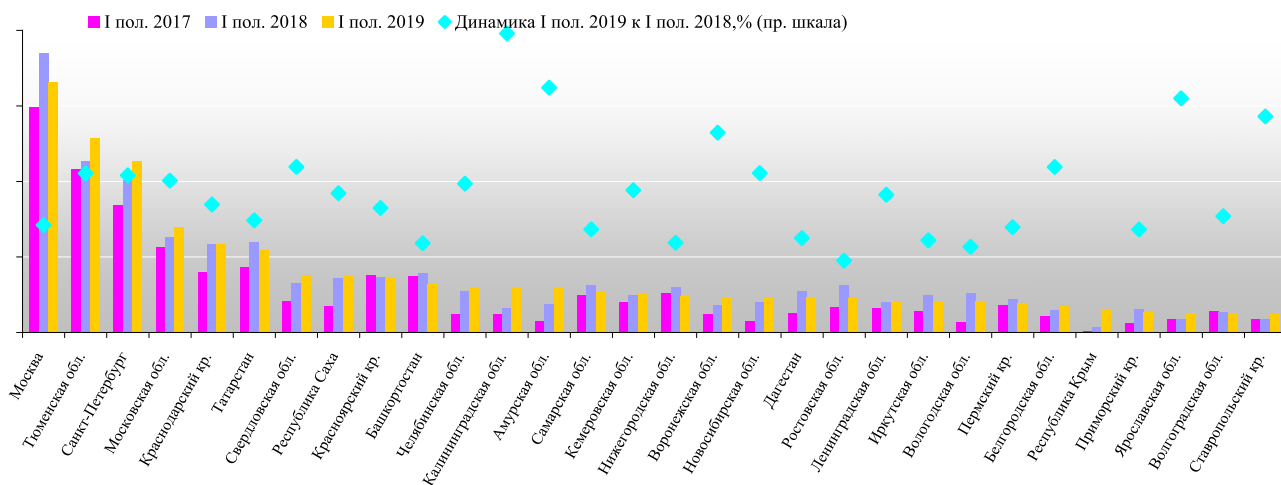
Рисунок 3. Структура объема строительных работ в России по ФО в 2011-I пол. 2019 г., %



ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит обзор строительной отрасли России и подробное описание ситуации в сегменте строительства нежилых зданий и сооружений, как основного сегмента потребления металлоконструкций

<...> Номинально декларируемый рост строительного сектора в 2018 г. стал рекордным за 10 лет: большими темпами (+12,8%) отрасль росла только в 2008 г. Однако нужно понимать, что рост связан только с реализацией проекта «Ямал СПГ» в ЯНАО, а динамика строительного сектора в РФ без учета ЯНАО по итогам 2018 г. в сопоставимых ценах составляет -0,5% (+3% в фактических ценах). <...>

Рисунок 4. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в I пол. 2017, I пол. 2018 и I пол. 2019 гг., млн руб.

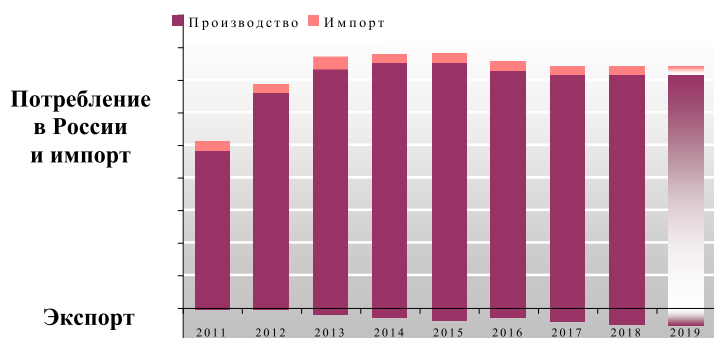


* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

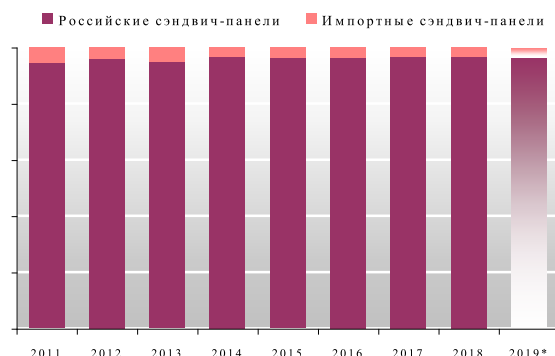
Раздел IV. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей

<...> По итогам 2018 года емкость российского рынка сэндвич-панелей в натуральном выражении, по оценкам специалистов INFOLine, составила порядка *** млн кв. м., что на ***% ниже по сравнению с 2017 годом. <...>

Рисунок 5. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., млн кв. м



Источник: данные INFOLine

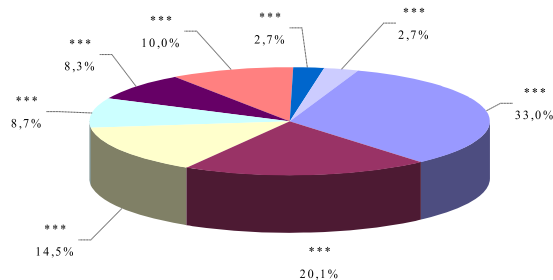


Источник: данные INFOLine

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике ввода производственных мощностей по выпуску сэндвич-панелей, а также динамике и структуре производства сэндвич-панелей в России в разрезе регионов производства

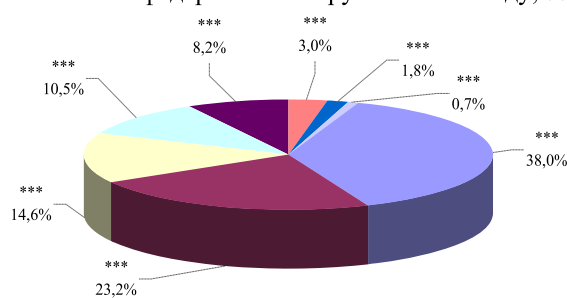
Наиболее высокий уровень потребления сэндвич-панелей был зафиксирован в *** федеральном округе, где традиционно потребляется порядка *** % от общего объема потребления сэндвич-панелей в России. Также высокие показатели потребления сэндвич-панелей были отмечены в *** и *** федеральных округах. В целом, на долю ТОП-3 крупнейших федеральных округов России приходится более *** % от общего объема потребления. <...>

Рисунок 7. Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2017 году, %



Источник: INFOLine

Рисунок 8. Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2018 году, %



Источник: INFOLine

<...>

Перезапуск 2016-2017 годах производственных мощностей ряда ранее остановленных производственных площадок привел к некоторому перераспределению структуры производства и потребления сэндвич-панелей, так как при выборе поставщика сэндвич-панелей для заказчика высокую роль играет удаленность производственной площадки от места конечного монтажа – поставка сэндвич-панелей на дальние расстояния существенно повышает их стоимость и зачастую экономически не оправдана (участники рынка характеризуют ареал рентабельной доставки сэндвич-панелей радиусом не более 500 км). Таким образом, при прочих равных, приоритет при закупке отдается наиболее близко расположенному производителю. <...>

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

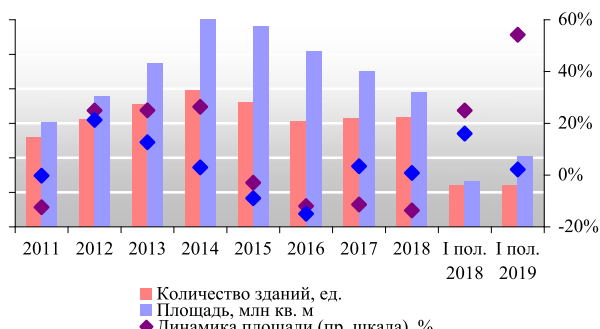
Раздел V. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей

5.1 Строительство коммерческой недвижимости

5.2.1 Ситуация на рынке торговых центров

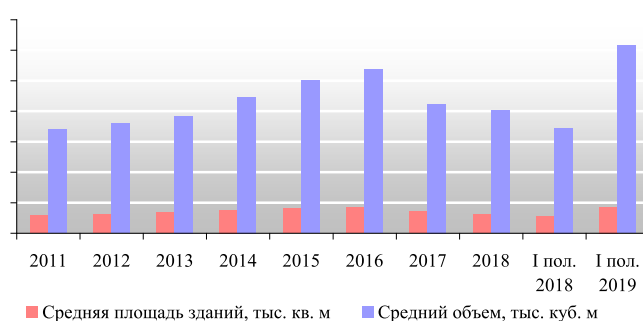
<...> Ввод коммерческой недвижимости в России в 2018 г. сократился на 14% до 7,8 млн кв. м., а количество введенных коммерческих зданий осталось на уровне 2017 г. <...> По итогам I полугодия 2019 года ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на ***% к I полугодю 2018 года и составил *** млн кв. м.

Рисунок 9. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2011-I пол. 2019 гг.



Источник: данные ФСГС

Рисунок 10. Средняя площадь и объем коммерческих зданий, введенных в России в 2011-I пол. 2019 гг.



Источник: данные ФСГС

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит обзор основных сегментов потребления сэндвич-панелей, а именно сегментов строительства коммерческой недвижимости, сельскохозяйственных объектов и промышленных зданий и сооружений. По каждому из сегментов рассчитан объем потребления сэндвич-панелей, а также сделан прогноз потребления до 2021 года.

5.2.5 Потребление сэндвич-панелей в сегменте строительства коммерческой недвижимости

Оценка потребления сэндвич-панелей в сегменте коммерческого строительства была произведена с использованием усредненных коэффициентов потребления и с учетом особенностей и частоты применения различных конструктивных схем в отдельных подсегментах (торговые центры, гипермаркеты, логистические объекты, прочие объекты).

Усредненный коэффициент потребления сэндвич-панелей был рассчитан как отношение общей площади построенного объекта к расчетной площади стен и кровли (т.е. к расчетной площади использованных сэндвич-панелей). В каждом из подсегментов проведен анализ около 30-50 проектов, на основании чего сформированы соответствующие коэффициенты потребления. Полученные коэффициенты потребления характеризуются погрешностью на уровне не более 3-4% (для торговых центров – около 10% из-за больших различий в проектных и архитектурных решениях).

Таблица 1. Средневзвешенные коэффициенты потребления сэндвич-панелей в сегменте коммерческой недвижимости (включая панели поэлементной сборки)

Подсегмент	Потребление сэндвич-панелей, кв.м на кв.м здания	Погрешность, кв.м на кв.м / %	Доля объектов с использованием сэндвич-панелей, %
Торговые центры	<30 тыс. кв. м	1,4	100%
	>30 тыс. кв. м	0,6	20% (100% с учетом спец. декоративных панелей и поэлементной сборки)
Гипермаркеты (отдельно стоящие)	1,36	0,05 / 3,5%	~ 100%
Логистические объекты	1,4	0,07 / 4,3%	~ 100%
Прочие коммерческие объекты	1,0	0,04 / 3,3%	40%

Источник: оценки INFOLine

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Кроме того, при расчете потребления сэндвич-панелей также учитываются различия в девелоперском цикле объектов различного типа. Так, продолжительность строительства торговых центров, складов и гипермаркетов существенно различается, и, соответственно, различается продолжительность и интенсивность потребления строительных материалов на различных этапах строительства (в том числе и сэндвич-панелей). Для целей данного исследования были приняты следующие унифицированные параметры девелоперского цикла для каждого из рассматриваемых подsegmentов коммерческого строительства:

- Торговые центры – строительный цикл в пределах 2,5 лет, потребление сэндвич-панелей преимущественно во второй год строительства;
- Гипермаркеты и логистические объекты – строительный цикл в пределах 1 года, потребления сэндвич-панелей – во второй половине строительного цикла;
- Прочие коммерческие объекты – строительный цикл в пределах 1,5 лет, потребление сэндвич-панелей – в конце первого года строительства.

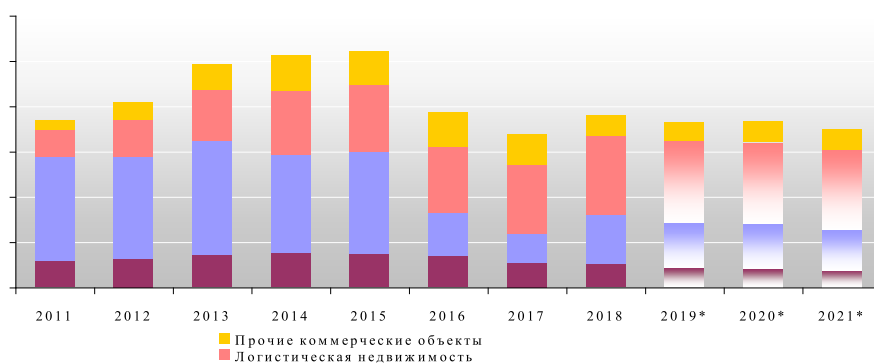
Рисунок 11. Унифицированная структура девелоперского цикла в сегментах коммерческого строительства



Источник: оценки INFOLine

<...> Постепенное восстановление девелоперской активности, а также строительство и ввод новых гипермаркетов сегментов FMCG и DIY способно оказать некоторую поддержку данному сегменту потребления сэндвич-панелей. В то же время снижение покупательской способности населения приводит к замедлению развития торговых центров и сокращению объемов их строительства. На период 2019-2020 гг. специалисты INFOLine прогнозируют сохранение спроса на сэндвич-панели в сегменте коммерческой недвижимости. <...>

Рисунок 12. Потребление сэндвич-панелей сегментом коммерческого строительства в России в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 года, млн кв. м



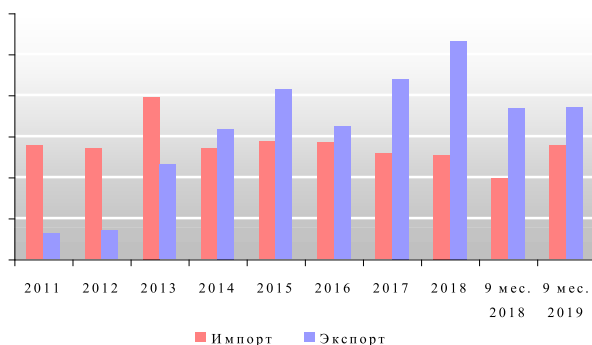
Источник: оценки INFOLine

Раздел VI. Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России

<...> По состоянию на 2019 год мощности российских производителей позволяют полностью удовлетворить потребность строительного рынка России в сэндвич-панелях. В 2018 году порядка *** % от объема потребления сэндвич-панелей в натуральном выражении было поставлено из других стран.

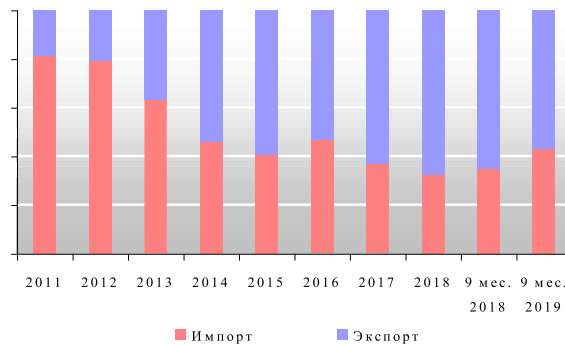
<...>

Рисунок 13. Динамика импорта и экспорта сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., тыс. кв. м



Источник: данные INFOline по данным ФТС

Рисунок 14. Соотношение импорта и экспорта в общей структуре ВТО сэндвич-панелей в 2011-2019 гг., %

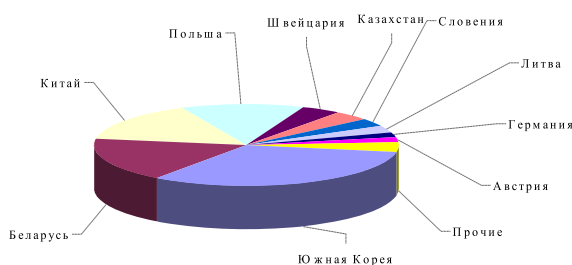


Источник: данные INFOline по данным ФТС

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре экспорта и импорта сэндвич-панелей в Россию с указанием крупнейших поставщиков и экспортеров

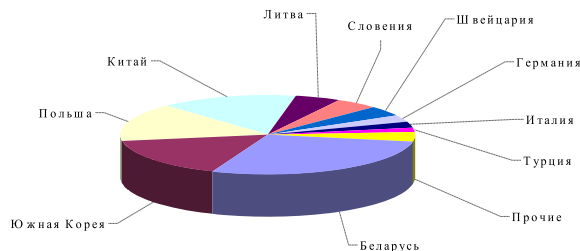
Структура импорта сэндвич-панелей в денежном выражении несколько отличается от структуры импорта в натуральном выражении. В денежном выражении лидером по объему импорта сэндвич-панелей в Россию по итогам 2018 года также является Беларусь, однако ее доля составляет около *** % (в 2017 г. – 18%). На втором месте находится Южная Корея с долей около *** % (в 2017 г. – 32%). При этом третье место по объему импорта сэндвич-панелей в денежном выражении занимает Польша с долей около *** % (в 2017 г. – 13%). <...>

Рисунок 15. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2017 г., %



Источник: данные ФСГС

Рисунок 16. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2018 г., %



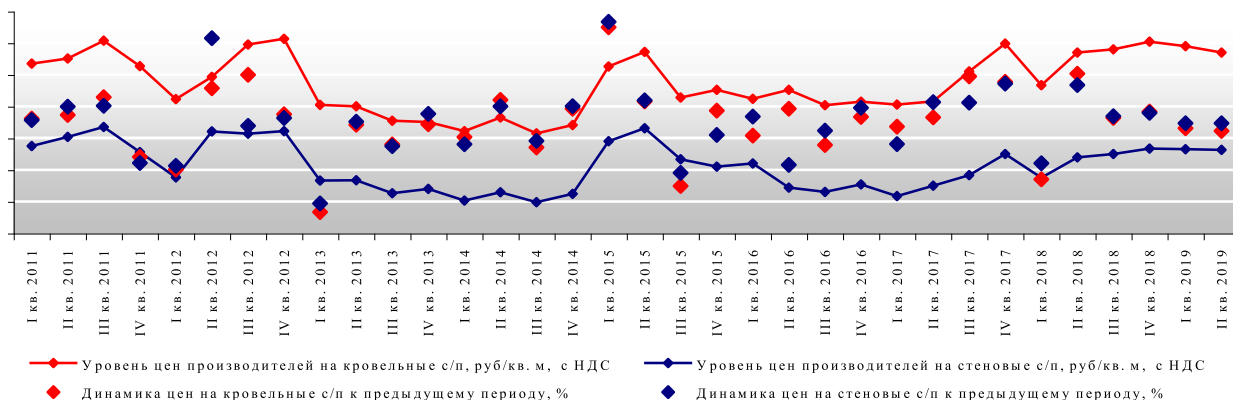
Источник: данные ФСГС

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел VII. Динамика и структура цен на сэндвич-панелей

Ценовой анализ, приведенный в данном разделе, базируется на результатах ассортиментно-ценовых мониторингов, которые проводились специалистами INFOLine в период с 2010 по 2019 гг. Основным индикатором является цена (все цены приводятся с учётом НДС) на стеновые сэндвич-панели толщиной 120 мм и кровельные панели толщиной 150 мм. <...>

Рисунок 17. Динамика цен производителей на сэндвич-панели с минераловатным утеплителем в России в 2011-I пол. 2019 г., руб./кв. м с НДС



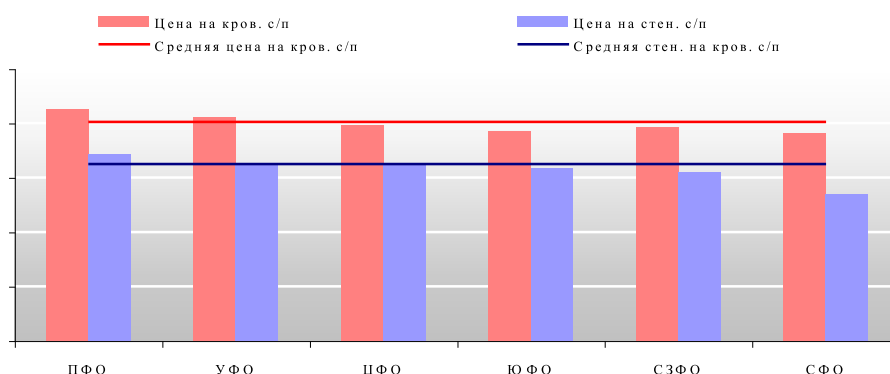
Источник: данные INFOLine

<...> По состоянию на III квартал 2019 года средняя цена на кровельные сэндвич-панели составляет около *** руб./кв. м; а на стеновые сэндвич-панели – *** руб./кв. м.

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит анализ динамики цен на стальные и алюминиевые строительные конструкции с сегментацией по регионам и производителям, а также прогноз цен до 2021 года

<...> Цены на сэндвич-панели на большинстве заводов находятся на уровне или чуть ниже среднего уровня цен по России и лишь у *** % производителей цены существенно превышают среднероссийский уровень. По результатам ценового мониторинга INFOLine по состоянию 2019 год цены на сэндвич-панели ниже всего в *** федеральном округе, а наиболее высокие средние цены на кровельные панели наблюдаются в *** округе, на стеновые – в ***. <...>

Рисунок 18. Сравнение средних цен на сэндвич-панели по регионам-производителям по итогам I пол. 2019 г., руб./кв. м с НДС



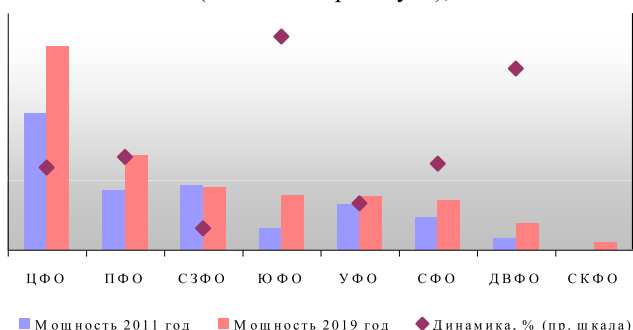
Источник: данные INFOLine

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел VIII. Ключевые события и инвестиционная активность на рынке сэндвич-панелей

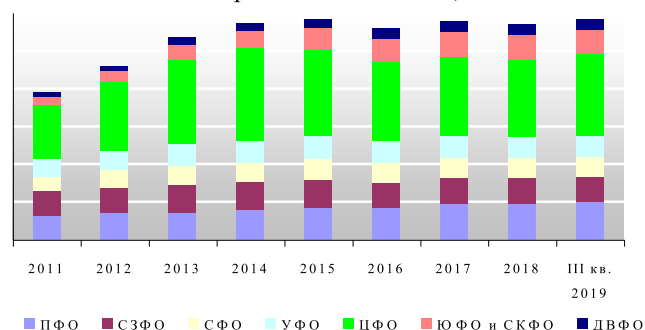
По состоянию на октябрь 2019 года совокупная производственная мощность производителей сэндвич-панелей России составляет примерно *** млн кв. м в год, вернувшись к максимуму *** года. В 2015-2019 гг. рынок сэндвич-панелей перешел от этапа органического роста к этапу слияний, поглощений и реорганизации существующих производственных групп. Насыщение рынка производственными мощностями и достижение относительно стабильного баланса производства и потребления в условиях отсутствия предпосылок к дальнейшему ощутимому росту (при текущих уровнях инвестиционной активности) привели к тому, что 2018-2019 гг. ознаменовались банкротством ряда крупных производителей и консолидацией рынка.

Рисунок 19. Динамика ввода мощностей по производству сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2011-2019 гг. (включая перезапуск), млн кв. м в год



Источник: данные INFOLine

Рисунок 20. Динамика мощностей по производству сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2011-2019 гг. нарастающим итогом, млн кв. м в год



Источник: данные INFOLine

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит обзор инвестиционной активности и ключевых событий на рынке сэндвич-панелей: слияния, поглощения, и перераспределение мощностей, а также события в сфере нормативного регулирования

Таблица 2. Мощности, по производству сэндвич-панелей, перезапущенные в период 2017-2019 гг.

Прежний собственник	Новый собственник	Регион	Год перезапуска	Вид утеплителя	Марка оборудования	Мощность по выпуску сэндвич-панелей, тыс. кв. м в год
СЗ «Электроцит – СИ», ПАО	***	Самарская область	2017	***	***	***
Стальпанель, ООО	***	Московская область	2017	***	***	***
Руукки-Рус, ООО	***	Калужская область	2018	***	***	***
Стальинвест, ЗАО	***	Тульская область	2018	***	***	***
Стимет Воронеж, ООО	***	Липецкая область	2018	***	***	***
ЗСБК Армакс, ООО	***	Воронежская область	2018	***	***	***
ПК СтальПрофиль, ООО	***	Тульская область	2018	***	***	***
Металл-Дон, ООО	***	Ростовская область	2019	***	***	***
СК Гермес, ООО (LUXPAN)	***	Тульская область	2019	***	***	***
ДНСстрой, ООО	***	Самарская область	2019	***	***	***
Теплант, ОАО	***	Самарская и Ивановская области	2019	***	***	***
Вентиляционный завод Лиссант, ЗАО	***	Санкт-Петербург	2019	***	***	***

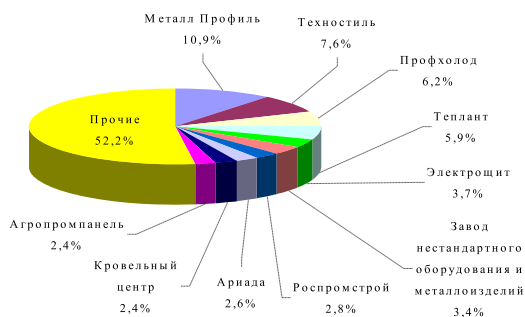
Источник: данные INFOLine

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел IX. Рейтинг производителей сэндвич-панелей

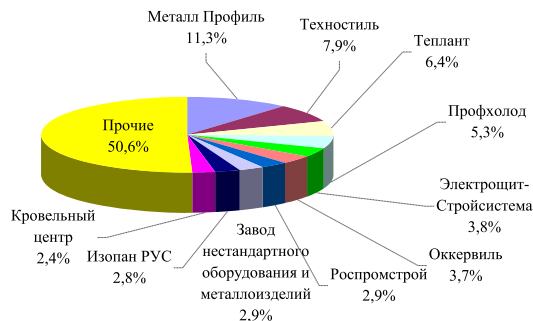
<...>

Рисунок 21. Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2017 году, %



Источник: данные ФСГС

Рисунок 22. Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2018 году, %



Источник: данные ФСГС

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит анализ динамики производства сэндвич-панелей крупнейшими предприятиями и холдинговыми компаниями России и рейтинг предприятий по производственным показателям (в том числе отдельные рейтинги производителей сэндвич-панелей с минеральной ватой и PIR/PUR-утеплителями), показателям финансовой деятельности и мощностям

<...>

Таблица 1. Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России по итогам 2018 г.

Наименование	Округ	Регион	Мощность на III кв. 2019 г., тыс. кв. м	Утеплитель	Объем производства с/п, тыс. кв. м ⁹				Место в рейтинге			Изменение 18/17
					2016	2017	2018	I пол. 2019	2016	2017	2018	
Металл Профиль, ГК	ЦФО, УФО, СФО	Владимирская, Свердловская, Новосибирская обл.	***	***	***	***	***	***	1	1	1	→
ТехноСтиль, ГК	ЦФО	Тульская обл., Самарская обл.	***	***	***	***	***	***	2	2	2	→
Профхолод, ООО	ЦФО	Московская обл., Тульская обл.	***	***	***	***	***	***	3	4	3	↑1
Роспромстрой, ООО (ГК Маяк)	ПФО	Самарская обл.	***	***	***	***	***	***	7/8	7/8	4	↑3
Электроштит-Стройсистема, ООО (ГК «Стройсистема»)	ПФО	Самарская обл.	***	***	***	***	***	***	-	5	5	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	19-21	25-27	25	→
<i>Итого по ТОП-25 (округленно)</i>			***	***	***	***	***	***	-	-	-	
Итого производство по России (округленно)					***	***	***	***				

Источник: Данные INFOLine

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

⁹ Курсивом в данной таблице выделены значения, полученные согласно оценкам INFOLine на основе анализа финансовых показателей, объемов и динамики перевозок металлических конструкций по железной дороге, и анализа объема и динамики производства металлических конструкций по России в целом, а также по регионам и федеральным округам за период с 2008 по 2018 гг. В квадратных скобках приведены данные по производству сэндвич-панелей прежними владельцами соответствующей производственной площадки.

Перечень таблиц и графиков

Таблицы

- Таблица 1. Виды утеплителей для сэндвич-панелей
- Таблица 2. Сравнительный анализ технико-экономической эффективности при использовании пенополиуретана и традиционной мин. ваты
- Таблица 3. Наиболее распространенные типы покрытий для сэндвич-панелей
- Таблица 4. Классификация теплоизоляционных материалов по показателю плотности
- Таблица 5. Классификационные признаки теплоизоляционных материалов
- Таблица 6. Соответствие класса конструктивной пожарной опасности и класса пожарной опасности строительных конструкций зданий, сооружений и пожарных отсеков
- Таблица 7. Порядок определения класса пожарной опасности строительных конструкций
- Таблица 8. Соответствие степени огнестойкости и предела огнестойкости строительных конструкций зданий, сооружений и пожарных отсеков
- Таблица 9. Области применения декоративно-отделочных, облицовочных материалов и покрытий полов в зависимости от этажности зданий
- Таблица 10. Области применения декоративно-отделочных, облицовочных материалов и покрытий полов в зависимости от вместимости зальных помещений
- Таблица 11. Классы пожарной опасности строительных материалов
- Таблица 12. Сравнительные технические характеристики теплоизоляционных материалов
- Таблица 13. Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов на основе каменной ваты
- Таблица 14. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
- Таблица 15. Количество и мощность крупнейших предприятий по федеральным округам по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 16. Структура мощностей крупнейших производителей сэндвич-панелей в аспекте поставщиков оборудования, тыс. кв. м
- Таблица 17. Характеристика крупнейших заводов по производству сэндвич-панелей Центрального ФО
- Таблица 18. Характеристика крупнейших заводов по производству сэндвич-панелей Приволжского ФО
- Таблица 19. Характеристика крупнейших заводов по производству сэндвич-панелей Северо-Западного ФО
- Таблица 20. Крупные заводы по производству сэндвич-панелей в Сибирском и Дальневосточном ФО
- Таблица 21. Характеристика крупнейших заводов по производству сэндвич-панелей Уральского ФО
- Таблица 22. Характеристика крупнейших заводов по производству сэндвич-панелей ЮФО и СКФО
- Таблица 23. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г. в физическом выражении, млн кв. м
- Таблица 24. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг. в денежном выражении, млрд руб. (с НДС)
- Таблица 25. Сценарные условия развития строительной отрасли и производства сэндвич-панелей на 2019-2021 гг.
- Таблица 26. Средневзвешенные коэффициенты потребления сэндвич-панелей (включая панели поэлементной сборки)
- Таблица 27. Крупнейшие ТРЦ (площадью более 50 тыс. кв. м), открытие которых состоялось в 2018-I пол. 2019 гг.
- Таблица 28. TOP-5 регионов по количеству инвест. проектов в сегменте строительства торговых центров по состоянию на III кв. 2019 года
- Таблица 29. Крупнейшая компания-инвестор в сфере строительства торговых центров
- Таблица 30. Крупнейшие проекты ТЦ и ТРЦ на стадии строительства по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 31. Инвестиционные планы (самостоятельные проекты) по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 32. Комплексные инвестиционные планы крупнейших девелоперов по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 33. TOP-5 регионов по количеству инвест. проектов в сегменте строительства складской недвижимости по состоянию на III кв. 2019 г.
- Таблица 34. Крупнейшая компания-инвестор в сфере строительства логистических объектов
- Таблица 35. Крупнейшие проекты логистических комплексов на стадии строительства по состоянию на III квартал 2019 года
- Таблица 36. Инвестиционные планы по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 37. Средневзвешенные коэффициенты потребления сэндвич-панелей в сегменте коммерческой недвижимости
- Таблица 38. Рейтинг отрасли промышленности по результатам инвестиционной деятельности по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 39. Распределение проектов по видам в разрезе диапазонов инвестиций (I) по итогам III квартала 2019 года, %
- Таблица 40. Распределение инвестиционных проектов в промышленном строительстве по итогам III квартала 2019 года, %
- Таблица 41. TOP-5 регионов по количеству инвест. проектов в нефтеперерабатывающей промышленности по итогам III квартала 2019 г.
- Таблица 42. Крупнейшая компания-инвестор в нефтеперерабатывающей промышленности по итогам III квартала 2019 г.
- Таблица 43. Переработка нефти: крупнейшие проекты на стадии строительства по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 44. Переработка нефти: инвестиционные планы по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 45. TOP-5 регионов по количеству инвест. проектов в газоперерабатывающей промышленности по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 46. Крупнейшая компания-инвестор в газоперерабатывающей промышленности по итогам III квартала 2019 г.
- Таблица 47. Переработка газа: крупнейшие проекты на стадии строительства по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 48. Переработка газа: инвестиционные планы по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 49. TOP-5 регионов по количеству инвестиционных проектов в обрабатывающей промышленности по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 50. Крупнейшая компания-инвестор в обрабатывающей промышленности по итогам III квартала 2019 г.
- Таблица 51. Обрабатывающая промышленность: крупнейшие проекты на стадии строительства по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 52. Обрабатывающая промышленность: инвестиционные планы по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 53. TOP-5 регионов по количеству инвест. проектов в промышленности строительных материалов по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 54. Крупнейшая компания-инвестор в промышленности строительных материалов по итогам III квартала 2019 г.
- Таблица 55. Промышленность строительных материалов: крупнейшие проекты на стадии строительства по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 56. Промышленность строительных материалов: инвестиционные планы по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 57. Ввод мощностей в сельском хозяйстве по Российской Федерации в 2011- 2018 гг.
- Таблица 58. TOP-5 регионов по количеству инвестиционных проектов в сегменте строительства объектов АПК
- Таблица 59. Крупнейшая компания-инвестор в сфере АПК
- Таблица 60. Крупнейшие проекты в сфере АПК на стадии строительства по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 61. Инвестиционные планы в сфере АПК по итогам III квартала 2019 года
- Таблица 62. Факторы, влияющие на структуру внешнеторгового оборота сэндвич-панелей
- Таблица 63. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в натуральном выражении в 2011-9 мес. 2019 гг., тыс. кв. м
- Таблица 64. Структура импорта сэндвич-панелей в натуральном выражении по федеральным округам России в 2011-9 мес. 2019 гг., тыс. кв. м
- Таблица 65. Структура экспорта сэндвич-панелей из России по направлениям в 2011-9 мес. 2019 гг., тыс. кв. м
- Таблица 66. Средние цены приобретения кровельных сэндвич-панелей с минераловатным утеплителем, руб./кв. м, с НДС
- Таблица 67. Средние цены приобретения стеновых сэндвич-панелей с минераловатным утеплителем, руб./кв. м, с НДС
- Таблица 68. Крупнейшие инвестиционные greenfield-проекты, реализованные в 2017-2019 гг.
- Таблица 69. Инвестиционные brownfield-проекты, реализованные в 2017-2019 гг.
- Таблица 70. Мощности, по производству сэндвич-панелей, перезапущенные в период 2017-2019 гг.

- Таблица 71. Рейтинг TOP-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по итогам 2018 г. с предварительными итогами I пол. 2019 г.
- Таблица 72. Рейтинг TOP-25 производителей сэндвич-панелей России по величине выручки от продаж по итогам 2017-2018 гг.
- Таблица 73. Характеристика долговой нагрузки крупнейших производителей сэндвич-панелей в 2017-2018 гг.
- Таблица 74. Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России по величине производственных мощностей на III квартал 2019 года

Рисунки

- Рисунок 1. Принципиальная схема линии комплекса по выпуску сэндвич-панелей
- Рисунок 1. Принципиальная схема линии комплекса по выпуску сэндвич-панелей
- Рисунок 2. Принципиальная схема линии комплекса по выпуску сэндвич-панелей
- Рисунок 3. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей по регионам России по итогам III квартала 2019 года, %
- Рисунок 4. Укрупненная структура рынка ТИМ России по итогам 2018 года, %
- Рисунок 5. Динамика производства, импорта и экспорта минеральной ваты и изделий из нее в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., млн куб. м
- Рисунок 6. Укрупненная структура рынка потребления пенополистирола в России, %
- Рисунок 7. Динамика производства, импорта и экспорта теплоизоляционных изделий из пенополистирола (XPS и EPS) в РФ в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., млн куб. м
- Рисунок 8. Динамика производства, импорта и экспорта пенополиуретана в РФ в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., тыс. тонн
- Рисунок 9. Динамика основных экономических показателей России в 2011-I пол. 2019 гг., %
- Рисунок 10. Динамика ВВП России в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг. %
- Рисунок 11. Динамика инвестиций в основной капитал России в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг., %
- Рисунок 12. Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг., %
- Рисунок 13. Динамика основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2011-I пол. 2019 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 14. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2011-2019 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 15. Динамика объема строительных работ в России по ФО в 2011-I пол. 2019 г., млрд руб.
- Рисунок 16. Структура объема строительных работ в России по ФО в 2011-I пол. 2019 г., %
- Рисунок 17. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2015-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 18. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в I пол. 2016, I пол. 2017, I пол. 2018 гг. и I пол. 2019 млрд руб.
- Рисунок 19. Структура ввода площадей зданий в России в I пол. 2019 г., %
- Рисунок 20. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2011-I пол. 2019 гг. по видам, млн кв. м
- Рисунок 21. Структура ввода площадей зданий в России в I пол. 2019 г., %
- Рисунок 22. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2011-I пол. 2019 гг. по видам, млн кв. м
- Рисунок 23. Задолженность по кредитам компаний в сфере строительства зданий и сооружений в 2011-2019 гг., млрд руб.
- Рисунок 24. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2011-I пол. 2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 25. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2011-I пол. 2019 гг., %
- Рисунок 26. Динамика объема строительства нежилых зданий в России по ФО в 2011- I пол. 2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 27. Структура объема строительства нежилых зданий в России по ФО в 2011-I пол. 2019 гг., %
- Рисунок 28. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 29. Средняя площадь и объем коммерческих зданий, введенных в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 30. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 31. Площадь введенных в эксплуатацию сельскохозяйственных зданий и помещений в России в 2011-I пол. 2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 32. Производство основных строительных материалов в России в физическом выражении в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 33. Основные показатели строительной отрасли и промышленности строительных материалов в России в 2011 - I пол. 2019 гг., % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 34. Динамика производственных мощностей крупнейших предприятий по производству сэндвич-панелей в 2011-2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 35. Динамика ввода мощностей по производству сэндвич-панелей по ФО в 2011-2019 гг. (включая перезапуск), млн кв. м в год
- Рисунок 36. Динамика мощностей по производству сэндвич-панелей по ФО в 2011-2019 гг. нарастающим итогом, млн кв. м в год
- Рисунок 37. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей по регионам России по итогам III квартала 2019 года, %
- Рисунок 38. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в России по производителям оборудования, %
- Рисунок 39. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в ЦФО, %
- Рисунок 40. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в ПФО, %
- Рисунок 41. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в СЗФО, %
- Рисунок 42. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в СФО и ДВФО, %
- Рисунок 43. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в УФО, %
- Рисунок 44. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в ЮФО и СКФО, %
- Рисунок 45. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 46. Структура потребления сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., %
- Рисунок 47. Динамика потребления сэндвич-панелей в России в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019 г., млн кв. м
- Рисунок 48. Динамика потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2011-2018 гг., млн кв. м
- Рисунок 49. Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2017 году, %
- Рисунок 50. Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2018 году, %
- Рисунок 51. Структура производства сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2017 году, %
- Рисунок 52. Структура производства сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2018 году, %
- Рисунок 53. Динамика производства и потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2018 году, млн кв. м
- Рисунок 54. Динамика потребления сэндвич-панелей по TOP-20 регионам в 2017-2018 гг., млн кв. м
- Рисунок 55. Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2017 году, %
- Рисунок 56. Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2018 году, %
- Рисунок 57. Динамика производства сэндвич-панелей по типу утеплителя в 2011-2018 гг., млн кв. м
- Рисунок 58. Структура производства сэндвич-панелей в России по типу утеплителя в 2011-2018 гг., %
- Рисунок 59. Потребление сэндвич-панелей в России основными сегментами потребления в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 г., млн кв. м
- Рисунок 60. Унифицированная структура девелоперского цикла в ключевых сегментах потребления сэндвич-панелей
- Рисунок 61. Структура потребления сэндвич-панелей в 2018 г., %
- Рисунок 62. Потребление сэндвич-панелей ключевыми сегментами в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 года, млн кв. м
- Рисунок 63. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 64. Средняя площадь и объем коммерческих зданий, введенных в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 65. Динамика ввода коммерческих зданий в 2011-I пол. 2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 66. Структура ввода коммерческих зданий в 2011-I пол. 2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 67. Динамика объемов ввода крупнейших торговых центров в РФ в 2011-I пол. 2019 гг., млн кв. м

- Рисунок 68. Динамика количества гипермаркетов FMCG в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 69. Динамика общего объема предложения гипермаркетов FMCG в России в 2011-I пол. 2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 70. Динамика ввода гипермаркетов FMCG в России в 2011-I пол. 2019 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), шт.
- Рисунок 71. Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов FMCG в 2011-I пол. 2019 гг. по размещению на конец периода, тыс. кв. м
- Рисунок 72. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2011- I пол. 2019 гг., шт.
- Рисунок 73. Динамика общего объема предложения гипермаркетов DIY в России в 2011-I пол. 2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 74. Ввод логистических объектов по регионам, млн кв. м.
- Рисунок 75. Ввод распределительных центров крупнейшими ритейлерами, млн кв. м.
- Рисунок 76. Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 77. Динамика объемов инвестиций в коммерческую недвижимость РФ в 2011-2019 гг.
- Рисунок 78. Стоимостная структура инвестиций в коммерческую недвижимость за 2018 г., %
- Рисунок 79. Стоимостная структура инвестиций в коммерческую недвижимость за I пол. 2019 г., %
- Рисунок 80. Структура инвестиций в коммерческую недвижимость по регионам за 2018 г., %
- Рисунок 81. Структура инвестиций в коммерческую недвижимость по источнику капитала за 2018 г., %
- Рисунок 82. Унифицированная структура девелоперского цикла в сегментах коммерческого строительства
- Рисунок 83. Потребление сэндвич-панелей сегментом коммерческого строительства в России в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 года, млн кв. м
- Рисунок 84. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2011-I пол. 2019 гг.
- Рисунок 85. Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2011-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 86. Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2011-2018 гг., %
- Рисунок 87. Динамика средней стоимости инвест. проекта в России по базовым отраслям в 2008, 2011, 2013, 2015, 2017 и 2019 гг., млн долл.
- Рисунок 88. Распределение видов экономической деятельности по типам проектов в 2008, 2011, 2013, 2015, 2017 и 2019 гг., %
- Рисунок 89. Потребление сэндвич-панелей сегментом промышленного строительства в России в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 года, млн кв. м
- Рисунок 90. Площадь введенных в эксплуатацию сельскохозяйственных зданий и помещений в России в 2011-I пол. 2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 91. Структура финансирования Госпрограммы развития сельского хозяйства в 2018, %
- Рисунок 92. Объем финансирования сельскохозяйственной отрасли в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства до 2025 гг., млрд руб.
- Рисунок 93. Потребление сэндвич-панелей сегментом с/х строительства в России в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 года, млн кв. м
- Рисунок 94. Динамика импорта и экспорта сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 95. Соотношение импорта и экспорта в общей структуре ВТО сэндвич-панелей в 2011-2019 гг., %
- Рисунок 96. Динамика импорта металлоизделий в Россию в 2011-2019 гг. по видам, тыс. тонн
- Рисунок 97. Структура импорта металлоизделий в Россию в 2011-2019 гг. по видам, %
- Рисунок 98. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2011-2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 99. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию по странам в 2011-2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 100. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию по странам в 2011-2019 гг., %
- Рисунок 101. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2018 г., %
- Рисунок 102. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2019 г., %
- Рисунок 103. Динамика импорта сэндвич-панелей в 2011-2019 гг. по регионам получения, тыс. кв. м
- Рисунок 104. Структура импорта сэндвич-панелей в 2011-2019 гг. по регионам получения, тыс. кв. м
- Рисунок 105. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 106. Динамика экспорта металлоизделий в 2011-2019 гг. по видам, тыс. тонн
- Рисунок 107. Структура экспорта металлоизделий в 2011-2019 гг. по видам, %
- Рисунок 108. Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в 2011-2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 109. Динамика экспорта сэндвич-панелей по странам назначения в 2011-2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 110. Структура экспорта сэндвич-панелей из России по странам назначения в 2011-2019 гг., %
- Рисунок 111. Динамика экспорта российских сэндвич-панелей в 2010-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 112. Динамика цен производителей на сэндвич-панели с минераловатным утеплителем в 2011-I пол. 2019 гг., руб./кв. м с НДС
- Рисунок 113. Динамика цен производителей на кровельные сэндвич-панели в России в 2011-I пол. 2019 гг., руб./кв. м с НДС
- Рисунок 114. Динамика цен производителей на стеновые сэндвич-панели в России в 2011-I пол. 2019 гг., руб./кв. м с НДС
- Рисунок 115. Примерная структура себестоимости производства сэндвич-панели, %
- Рисунок 116. Динамика цен на холоднокатаный стальной прокат в 2011-III кв. 2019 гг.
- Рисунок 117. Сравнение средних цен на сэндвич-панели с минераловатным утеплителем по регионам по итогам III кв. 2019 г., руб./кв. м с НДС
- Рисунок 118. Сравнение цен производителей и средних цен на сэндвич-панели с минераловатным утеплителем по итогам III кв. 2019 г., руб./кв. м с НДС
- Рисунок 119. Среднегодовая цена на кровельные сэндвич-панели в России в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 г.
- Рисунок 120. Среднегодовая цена на стеновые сэндвич-панели в России в 2011-2018 гг. и прогноз до 2021 г.
- Рисунок 121. Динамика мощностей крупнейших предприятий по производству сэндвич-панелей в России в 2011-2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 122. Динамика ввода мощностей по производству сэндвич-панелей в России по поставщикам оборудования в 2011-2019 гг., млн кв. м
- Рисунок 123. Динамика ввода мощностей по производству сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2011-2019 гг., млн кв. м в год
- Рисунок 124. Динамика мощностей по производству сэндвич-панелей по ФО в 2011-2019 гг. нарастающим итогом, млн кв. м в год
- Рисунок 125. Доля мощностей по производству сэндвич-панелей в зависимости от числа производителей накопительным итогом
- Рисунок 126. Динамика объема производства сэндвич-панелей на крупнейших предприятиях по ФО в 2016-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 127. Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2017 году, %
- Рисунок 128. Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2018 году, %
- Рисунок 129. Загрузка мощностей на крупнейших заводах по производству сэндвич-панелей по федеральным округам в 2018 г.
- Рисунок 130. Сравнение крупнейших производителей в 2017 году
- Рисунок 131. Сравнение крупнейших производителей в 2018 году

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.INFOLine.spb.ru,
по телефонам (495) 772-76-40, (812) 322-68-48 добавочный 142
или по почте: STR@allinvest.ru

Информационные продукты INFO Line по направлению «Металлоконструкции и сэндвич-панели»

В настоящий момент Агентство INFO Line готово предложить Вам следующие направления сотрудничества:

Направление 1. Готовые исследования

NEW! «Рынок металлоконструкций России. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года»

Исследование содержит:

- анализ состояния и прогноз развития рынка строительных металлоконструкций России
- оценка и прогноз объемов потребления металлоконструкций
- перспективы развития строительной отрасли ее отдельных сегментов: дорожное, промышленное, коммерческое, сельскохозяйственное, спортивное и энергетическое строительство
- результаты собственного периодического ценового мониторинга INFO Line
- внешнеторговый оборот металлоконструкций
- ключевые события на рынке металлоконструкций
- **рейтинг производителей металлоконструкций России** (по финансовым показателям, показателям выручки, по показателям валовой прибыли, по показателям чистой прибыли, по объему производства и мощностей).



Дата выхода:	Ноябрь 2019
Количество страниц:	120
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стоимость:	80 000 руб.

NEW! «Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года»

Исследование содержит:

- анализ состояния и прогноз развития рынка сэндвич-панелей России
- оценка и прогноз объемов потребления сэндвич-панелей
- перспективы развития строительной отрасли ее отдельных сегментов: дорожное, промышленное, коммерческое, сельскохозяйственное, спортивное и энергетическое строительство
- результаты собственного периодического ценового мониторинга INFO Line
- внешнеторговый оборот сэндвич-панелей
- ключевые события на рынке сэндвич-панелей
- **рейтинг производителей сэндвич-панелей России** (по финансовым показателям, показателям выручки, по показателям валовой прибыли, по показателям чистой прибыли, по объему производства и мощностей).



Дата выхода:	Ноябрь 2019
Количество страниц:	120
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стоимость:	80 000 руб.

Направление 2. База данных «500 производителей и поставщиков металлопродукции России»

База данных «500 производителей и поставщиков металлопродукции России» – аналитический продукт INFO Line, содержащий сведения о всех значимых производителях и поставщиках металлоконструкций, сэндвич-панелей и прочей металлопродукции строительного назначения.

В данной Базе содержатся данные по более чем 500 производителям и поставщикам металлопродукции, действующим на российском рынке по состоянию на сентябрь 2018 года. Совокупный оборот представленных компаний превышает **530 млрд руб.**, мощности по выпуску металлоконструкций составляют более **3,5 млн тонн в год**, а мощности по выпуску сэндвич-панелей – более **120 млн кв. м в год**.

Данные о каждой компании включают в себя контактные данные, финансовые показатели, ассортимент, сегменты рынка, мощности, референции, торговые марки и региональную представленность.



Актуализация: **Октябрь 2019**
Способ предоставления: **Электронный (Excel)**
Цена, без учета НДС: **50 000 рублей**

Направление 3. Инвестиционные проекты

Обзор инвестиционных проектов строительства, реконструкции и модернизации объектов промышленности, транспортной инфраструктуры и гражданских объектов. Обзор содержит структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных их участников (инвесторов, застройщиков, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других организаций) и сопровождается анализом инвестиционной деятельности крупнейших компаний соответствующей отрасли.

Наименование	Периодичность	Стоимость
<u>Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в авто- и железнодорожном строительстве</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в нефтегазовой и химической промышленности</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в жилищном строительстве</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей
<u>Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении</u>	1 раз в месяц	5 000 рублей

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.INFOLine.spb.ru, по телефонам (495) 772-76-40, (812) 322-68-48 добавочный 142 или по почте: STR@allinvest.ru