

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Декабрь 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в декабре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в декабре 2014 года и выручке по итогам 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

ИА "iNFOLine" поздравляет с Новым Годом!.....	7
Введение.....	8
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	23
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	26
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	26
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	27
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	35
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	38
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	41
<i>Доходы и расходы населения</i>	43
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	52
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	55
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	55
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine"</i>	56
<i>Кейс "Новогодние настроения потребителей в 2014 году"</i>	57
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	61
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i>	61
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	61
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i>	69
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	70
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	76
<i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i>	80
<i>"Агроторг–Самара", ООО (сеть "Покупочка") – в октябре 2014 года приобретено X5 Retail Group</i>	80
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	81
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i>	83
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"</i>	84
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU</i>	85
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	87
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"</i>	87
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	92
<i>"Атак", ООО / Торговые сети "Атак"</i>	92
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i>	93
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети МЕТРО, METRO Punct</i>	93
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i>	97
<i>"ТК ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	98
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	98
<i>ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	103
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	104
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	111
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	116
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	118
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	119
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"</i>	122
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i>	123
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния–Экспресс", SPAR</i>	123
<i>"Каравай–РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i>	124
<i>Холдинг "Партнер" ("Партнер–маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"</i>	125
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i>	126
<i>ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i>	126
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR</i>	127
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	128
<i>"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс Семь", SPAR</i>	129
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i>	129
<i>"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR</i>	130
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	131
<i>"Элемент–Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	131
<i>"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)</i>	132

"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	132
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей–Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	133
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	134
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	134
REWE Group / Торговая сеть "Billa".....	135
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	135
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	136
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", AV Daily, AV Маркет.....	136
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	141
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	142
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	144
"Ритм–2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	145
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	146
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	146
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный".....	147
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	148
"Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия).....	149
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	150
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green".....	150
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	151
"Элита–98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший".....	151
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	152
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	153
ГК "Норман–Виват" ("Виват–Трейд", ООО, "Дельта–трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	154
"Виват–Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	154
"Дельта–трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта".....	155
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	155
"Авоська–два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	156
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	156
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	157
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	157
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	158
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский".....	159
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правильное Пиво".....	159
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра–эконом", "Лига Гранд" и др.....	161
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	161
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния–Экспресс", SPAR.....	162
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	162
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	162
"Нева–Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	163
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма".....	163
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	164
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	165
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	165
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	165
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд–Сити", "Абрикос", "SPAR".....	166
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют–торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй".....	166
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	168
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	168
"Регион–Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Appetит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	169
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	169
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	171
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	172
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	172
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	173



Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	174
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	175
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	176
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	176
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	176
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	177
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	177
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium"	178
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	180
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR	180
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	180
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	181
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	182
ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	183
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	183
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка" в Саратовской области	184
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	184
ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт"	184
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	185
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901"	186
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	186
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	187
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус"	187
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	188
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	188
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	189
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1"	189
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский"	190
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	191
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	191
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	192
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	192
"ТД Бахспирт", ООО / Торговая сеть "Бахспирт"	192
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	193
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	193
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	193
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	194
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	194
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	195
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	195
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	195
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	196
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	196
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	197
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	197
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	197
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	198
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	199
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд"	200
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	201
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ"	201
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25"	202
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир"	202
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг"	202
"Манго", ООО / Торговые сети "Манго"	203
"Натуральные продукты", ООО; "Кардугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	203
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин"	204
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет"	204
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми"	205

"Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра"	205
"Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин"	205
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	205
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "Seven"	206
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	206
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашилка"	206
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	207
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	207
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДдушка"	207
ГК КИЯ (Новокузнецкобувторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко"	208
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль"	208
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"	209
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	210
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	211
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	211
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный"	211
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	212
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	212
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	213
ТД "Центрокоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	213
"Союз Независимых Сетей России"	214
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	215
"Система "ТЗС", ЗАО	217
Сети-участники "Системы "ТЗС"	218
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	218
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	218
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	218
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	218
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	218
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экссес СеМь"	219
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	219
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	219
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум". Cash&Carry, "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы"	219
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	220
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	220
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	220
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	220
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	221
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	221
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	221
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	222
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	222
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	223
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	223
Сети-партнеры "Системы "ТЗС"	223
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	223
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	223
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	224
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	224
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	224
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	225
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	225
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	225
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	226
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	226
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка"	226
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	226
Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно"	227
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	227
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	227
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	227
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	227
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	228
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	228
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	228
"ТД Слатена", ООО / Торговая сеть "В десятку"	229
"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна"	229
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	230
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	230
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "Модерн Ъ"	231
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	231
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур"	231
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	232



"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль".....	232
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	232
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма, "Лотос Гурман"	233
"Производственно–коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	233
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско–Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	234
Торговая Ассоциация "Мост", ООО	234
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI"	235
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	235
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	236
"Таврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	236
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	236
"Гулливвер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливвер", "Гурман"	236
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	236
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte.....	236
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор".....	237
Торговая сеть "Калинка".....	237
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек".....	237
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	238
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер–гипер" (франчайзинг).....	238
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	238
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	239
Торговый Дом "Пять звезд–Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка".....	239
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	239
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	239
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют–торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	240
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	240
"Ак Барс регион", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан)	240
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	240
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	240
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома"	241
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб"	241

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг.	242
Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"	244

Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **январь-декабрь 2014 года**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 200 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг торговых сетей FMCG в формате "Презентация"

Уважаемые коллеги!

Рады Вам сообщить, о возможности приобретения ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" в формате "Презентация".



Обзор в формате "Презентация" содержит актуальную информацию о состоянии потребительского рынка и торговых сетях FMCG.

Дата выхода: **ежемесячно или ежеквартально**

Способ предоставления: **электронный**

Цена: **зависит от потребностей заказчика**

Количество слайдов: **от 20**

Презентация может быть выполнена в фирменном стиле Вашей компании или в стиле iNFO Line.



Получить демо-версию обзора в формате "Презентация", а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

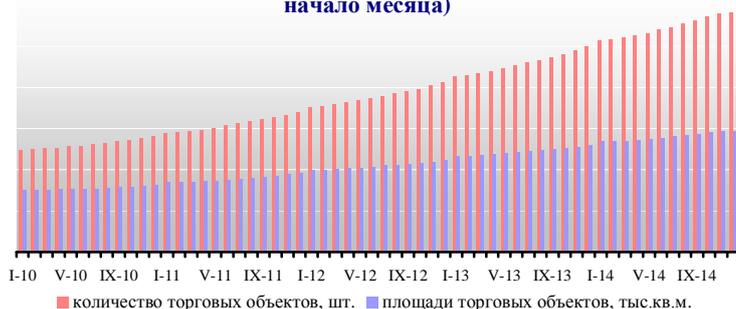
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **ноябре 2014 года** увеличилось на * (без учета X5 Retail Group), всего за **январь-ноябрь 2014 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **ноябре 2014 года** составил около *тыс. кв. м., в целом за **январь-ноябрь 2014 года** общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. (на начало месяца)



Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг. (на конец периода)

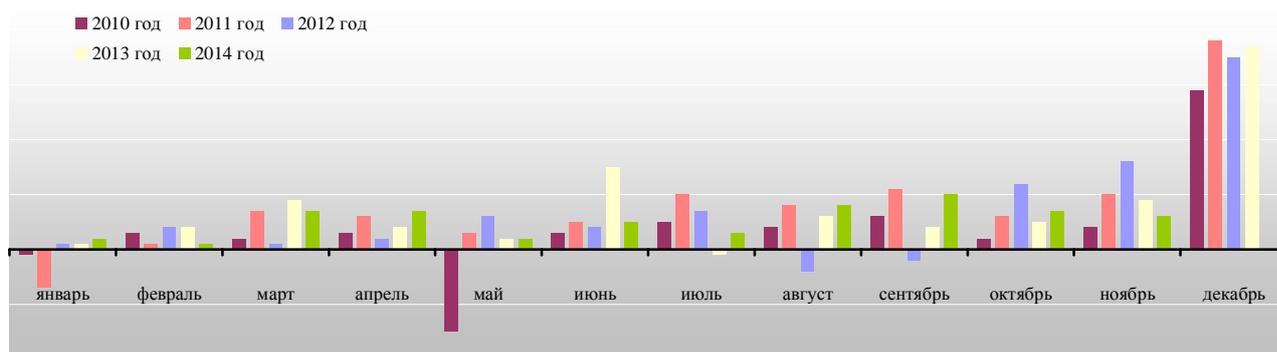


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 декабря 2014 года** – * а их общая торговая площадь * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **ноябре 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв.м. За **январь-ноябрь 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам, шт.



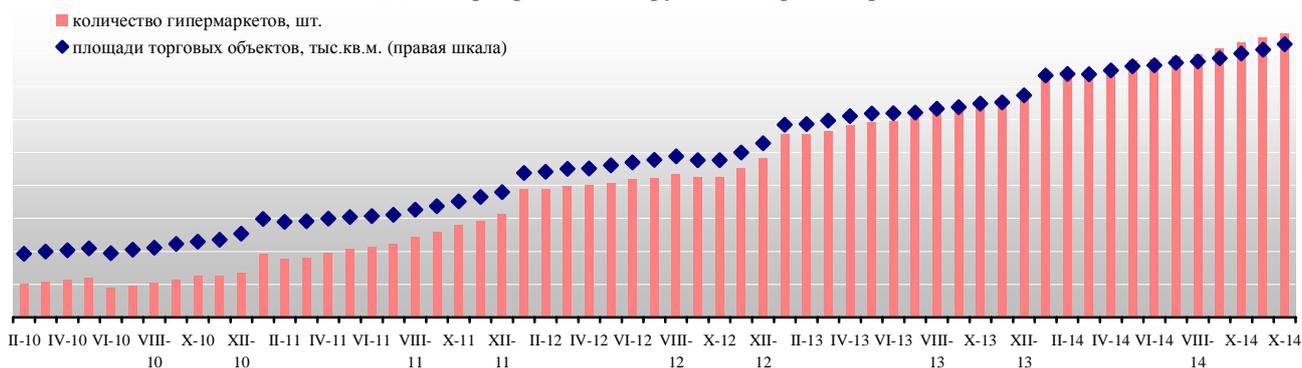
В **ноябре 2014 года** были **открыты**: 3 гипермаркета "Виват" (ГК Норман-Виват) после ребрендинга в Пермском крае (г. Пермь (2) и г. Чайковский (1)), 2 гипермаркета "О'КЕЙ" в Москве и Республике Башкортостан (г. Стерлитамак), 2 гипермаркета "Лента" в Республике Татарстан (г. Альметьевск) и Кемеровской области.

¹ Данные скорректированы по итогам июня 2014 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – август 2014 года, "Дикси" – июль 2014 года, X5 Retail Group – июль 2014 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 декабря 2014 года – *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

Значимые события 2014 года

• **Консолидация рынка**

В 2014 году SPAR планирует расширить сеть в России на 112 магазинов и увеличить торговую площадь на 50%. На 1 декабря 2014 года за 2014 год было привлечено 4 партнера: ОАО "Продтовары" (ГК Трилистник) в Республике Башкортостан, ГК ЛАМА в Томской области, ТГ "Ижтрейдинг" в Республике Удмуртия, ГК "Система РегионМарт" в Кемеровской области. При этом в июне 2014 года ООО "Городской супермаркет" (сеть "Азбука вкуса") приобрела франчайзи SPAR (СВА-Трейдинг, ООО и СВА-Регион, ООО) в Московской области. По состоянию на ноябрь 2014 года SPAR еще не определилось с франчайзинговым партнером для развития сети в Московской области.<...>



• **Новые проекты**

В I квартале 2015 года планируется открытие первого оптово-розничного гипермаркета компании "Биг Бокс" в Санкт-Петербурге (Пулковское ш.) под брендом "Оптклуб "Ряды". Общая площадь гипермаркета на Пулковском шоссе составит около 16 тыс. кв. м. Всего в собственности компании "Биг бокс", управляющей проектом, находятся 10 участков, которые она приобрела в 2013 году. ООО "Биг бокс" будет строить сеть "складов самообслуживания клубного типа", где на площади около 14 тыс. кв. м., будет представлен ассортимент 3500-4000 SKU, из которых 60% – продовольственные товары.<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2012-2014 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2012	2013	Ноя. 13	Ноя. 14	Ноя. 2013	Ноя. 2014	Янв.-ноя.13	Янв.-ноя.14		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2012	2013	Ноя. 13	Ноя. 14	Ноя. 2013	Ноя. 2014	Янв.-ноя.13	Янв.-ноя.14		
			*	*	*	*	*	*	*	*		
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ³	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Spa (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, AB Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2012 году – *тыс. кв. м., в 2011 году – *, тыс.кв.м., в 2010 году – *тыс.кв.м., в 2009 году – *тыс. кв. м., в 2008 году – *тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году –*%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

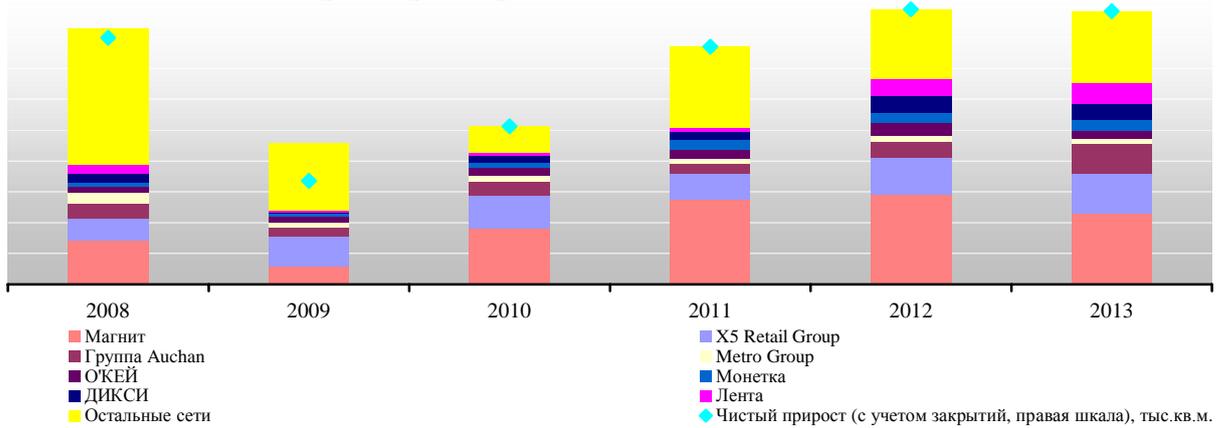
<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,-, были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

³ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные по приросту за август-сентябрь и январь-сентябрь 2013-2014 гг.



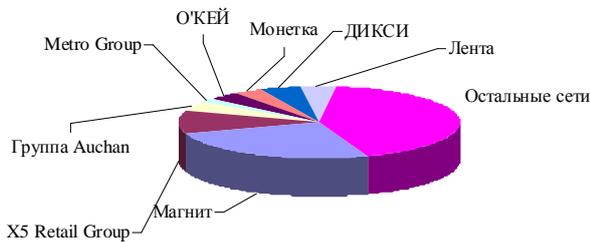
Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.



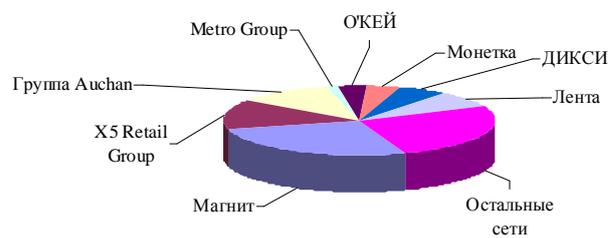
Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около *тыс. кв. м. <...>

<...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



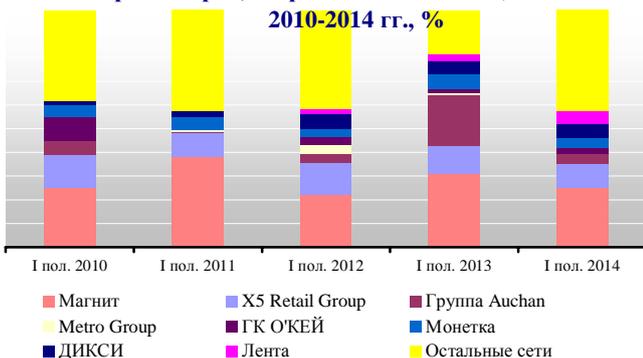
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %



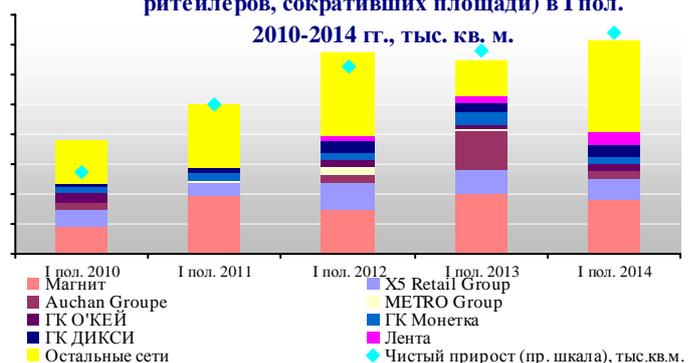
Итоги 9 месяцев 2014 года

В III кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров увеличился относительно III кв. 2013 года на *% или на *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв. 2014 года составила *%, увеличившись относительно III кв. 2013 года на * п.п. <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2014 гг., %

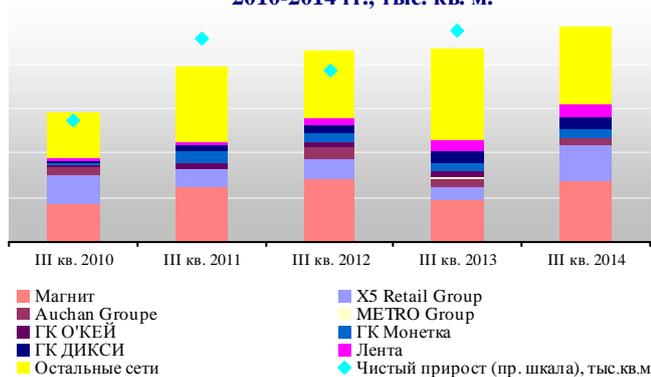


Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.

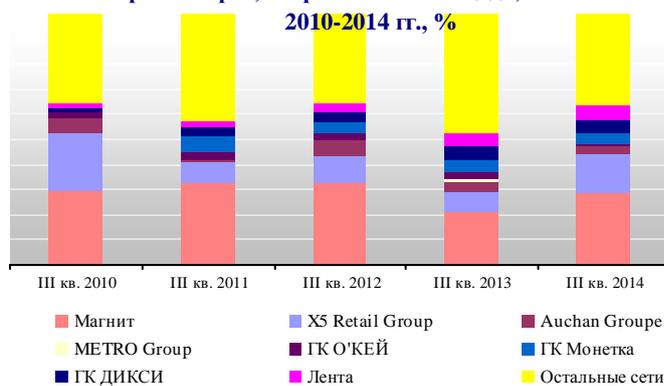


За 9 мес. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров увеличился относительно 9 мес. 2013 года на *% или *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) за 9 мес. 2014 года составила *%, сократившись относительно 9 мес. 2013 года на *п.п., что связано с активизацией инвестиционной деятельности прочих торговых сетей. <...>

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв. 2010-2014 гг., %



Доли крупнейших ритейлеров в структуре прироста торговой площади в III кв. 2014 года выросла: у X5 Retail Group на *п.п., а у компания "Магнит" – на *п.п.. При этом доли снизивших темпы открытий новых объектов Auchan Groupe и ГК "О'КЕЙ" сократились на *п.п. и *п.п. соответственно. Доля прочих ритейлеров также существенно сократилась (с *% до *%). <...>

Итоги января-ноября 2014 года

В ноябре 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. (без учета X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ", которые раскрывают данные за ноябрь позже даты выхода обзора). Динамика прироста площадей по * крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "О'КЕЙ", "Лента", "Ашан", "Виват", ТЦ METRO, Globus, "Самбери", "Быстроном", супермаркетов "Магнит Семейный", "О'КЕЙ-Экспресс", SPAR, "Я-Любимый" (Аматус, ЗАО) и др. <...>

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2011-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁴

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2014 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2012	2013	Ноя. 13	Ноя. 14	Ноя. 2013	Ноя. 2014	Янв-ноя.13	Янв.-ноя.14			
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group ⁵	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Spar (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата,	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Турне, Холди Плюс, Червонец												
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁶

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на декабрь 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Выручка за 9 мес. 2014 года	9 мес. 2014 к 9 мес. 2013, %	LfL за 9 мес. 2014, %	Выручка за III кв. 2014	III кв. 2014 к III кв. 2013, %	LfL за III кв. 2014, %	Выручка за ноябрь 2014 к ноябрю 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*

⁴ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные по приросту за январь-сентябрь 2013-2014 гг.

⁶ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

⁷ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Выручка за 9 мес. 2014 года	9 мес. 2014 к 9 мес. 2013, %	LfL за 9 мес. 2014, %	Выручка за III кв. 2014	III кв. 2014 к III кв. 2013, %	LfL за III кв. 2014, %	Выручка за ноябрь 2014	Ноябрь 2014 к ноябрю 2013, %
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ⁸	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ⁹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Финансовые показатели крупнейших публичных ритейлеров по итогам III кв., I пол. и 9 мес. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО ¹⁰			X5 Retail Group N.V. ¹¹			Дикси групп, ОАО ¹²			Лента, ООО ¹³			О'КЕЙ, ООО ¹⁴		
	I пол. 2014	III кв. 2014	9 мес. 2014	I пол. 214	III кв. 2014	9 мес. 2014	I пол. 2014	III кв. 2014	9 мес. 2014	I пол. 2014	III кв. 2014	9 мес. 2014	I пол. 2014	III кв. 2014	9 мес. 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	E5.RU	интернет-магазин		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г		*	*	*
	все форматы	все форматы	(консолидации)	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*

⁸ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

⁹ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹⁰ Данные по УО

¹¹ Данные по УО

¹² Данные по УО

¹³ Данные по УО

¹⁴ Данные по УО



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
SPAR(все юридические лица) ¹⁵	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine"

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, ноября 2014 года и прогнозом на 2014 год.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

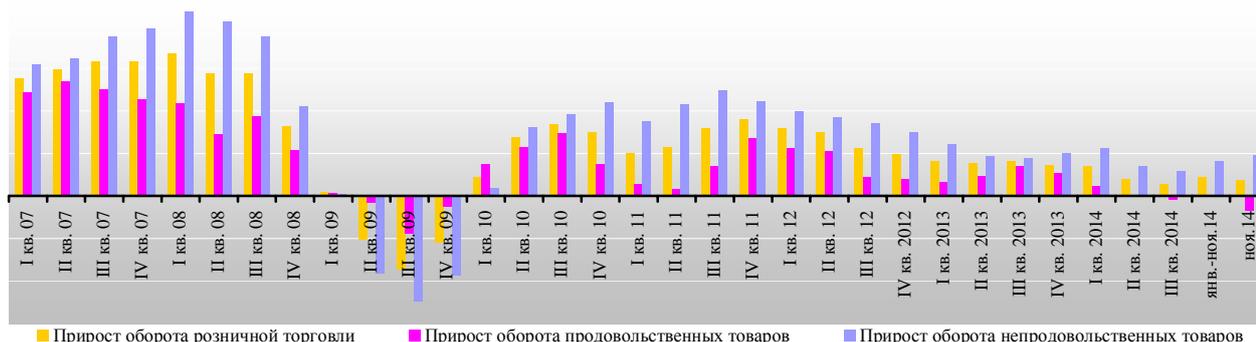
¹⁵ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В ноябре 2014 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе вырос на *% к ноябрю 2013 года (в ноябре 2013 года наблюдался рост на *%). В январе-ноябре 2014 года оборот розничной торговли составил *трлн. руб. и вырос в товарной массе на *% к январю-ноябрю 2013 года (в январе-ноябре 2013 года наблюдался рост на *%).<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ¹⁶ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...
2013 год	*	*
...
I кв. 2014	*	*
...
I пол. 2014	*	*
Октябрь 2014	*	*
Январь-ноябрь 2014	*	*

Источник: данные ФСТС, Минэкономразвития

Государственное регулирование розничной торговли

Налоговое регулирование

1 декабря 2014 года Президент РФ В.В. Путин подписал закон **№ 382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации"**, который устанавливает введение местных сборов для предприятий торговли и увеличение срока владения недвижимостью, по истечении которого доход от ее продажи освобождается от НДФЛ.

<...>

Регулирование розничной торговли

В ноябре 2014 года стало известно о том, что Национальный знак качества "Сделано в России", графическое обозначение которого утверждено Минпромторгом в феврале 2014 года, в первые 3 года действия программы будет бесплатным для тех,

¹⁶ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе



кто его получает. Кроме того, продукцию планируется маркировать индивидуальными графическими кодами (QR-кодами), при фотографировании которых смартфоном можно будет проверить подлинность знака качества. <...>

О защите прав потребителей

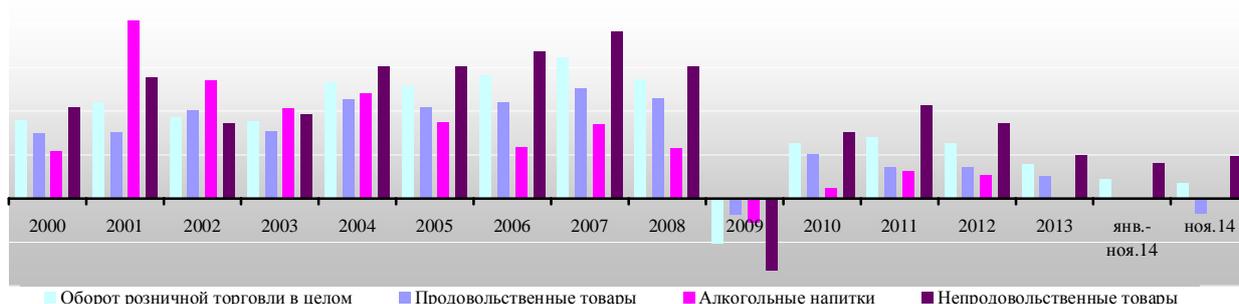
В декабре 2014 года стало известно о том, что Федеральная антимонопольная служба России готовит пакет поправок в закон "О конкуренции", которые обяжут участников картелей компенсировать убытки заказчикам, пострадавшим от их ценового сговора. Речь идет о компенсации от 1% до 15% от понесенных клиентом затрат по завышенной цене у поставщика, занимающего доминирующее положение (его доля на рынке каких-либо товаров и услуг, в том числе региональном, выше 35%). Получать компенсации смогут и организации, и граждане. Внести на обсуждение Государственной Думы проект документа планируется в весеннюю сессию.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В январе-октябре 2014 года потребление алкогольной продукции сократилось на *% до * млн. дкл. относительно января-сентября 2013 года. Рост потребления в январе-октябре 2014 года относительно января-октября 2013 года показало пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового) – на *%. <...>

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %



<...>

В январе-ноябре 2014 года доля продовольственных товаров увеличилась на *п.п. относительно января-ноября 2013 года, но в ноябре 2014 года доля продовольственных товаров сократилась на *п.п. относительно ноября 2013 года.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 9 мес. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на * п.п. 9 мес. 2013). Кроме того постепенно сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно 9 мес. 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно 9 мес. 2013 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В ноябре 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в ноябре 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2006-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Янв.- ноя. 2013	Янв.- ноя. 2014	Ноя. 2013	Ноя. 2014
Оборот розничной торговли	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*
доля рынков, %	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*

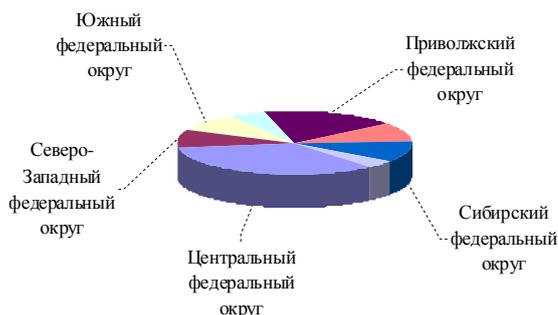
Источник: данные ФСТС

<...>

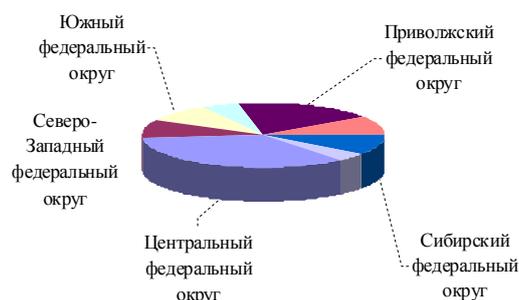
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-октябре 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-сентябре 2013 года. <...>.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2014 года, %

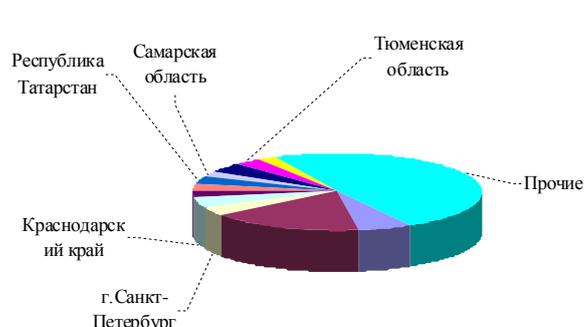


В октябре 2014 года увеличились доли Южного (на *п.п.), Центрального ФО (на *п.п.) и Приволжского ФО (на *п.п.); доли Северо-Кавказского и Дальневосточного ФО не изменились; доля Северо-Западного ФО сократилась на *п.п., Уральского и Сибирского ФО – на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2014 года, %



В январе-октябре 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.); <...>.

<...>

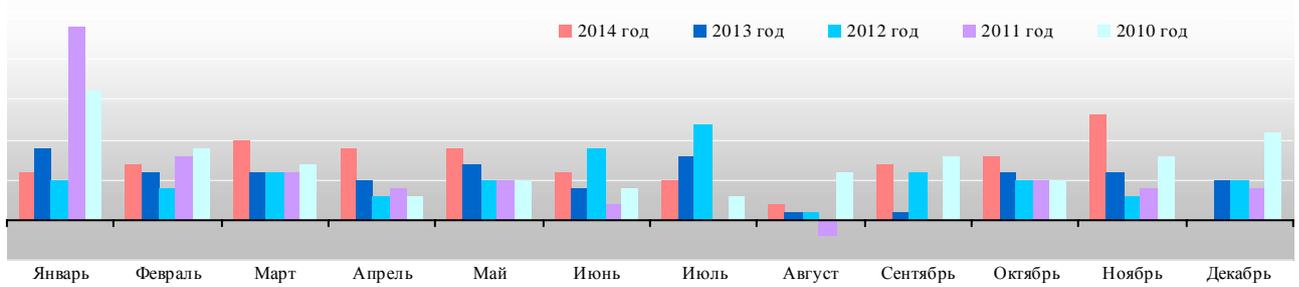


Инфляция на рынке продовольственных товаров

В ноябре 2014 года индекс потребительских цен составил **/%* (в ноябре 2013 года – **/%*), индекс цен на продовольственные товары – **/%* (в ноябре 2013 года – **/%*), на непродовольственные товары – **/%* (в ноябре 2013 года – **/%*), <...>

В декабре 2014 года инфляция в годовом выражении впервые за 5 лет составила более **/%*. Так, с 16 по 22 декабря индекс потребительских цен составил **/%*.

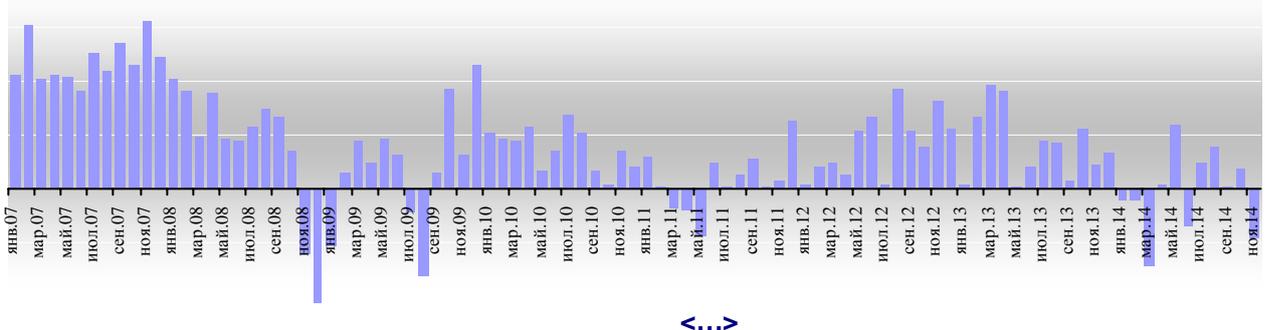
Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

В 2013 году темп роста реальных доходов населения составил **/%*, а реальной заработной платы – **/%*. В мае 2014 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту реально располагаемых доходов с **/%* до **/%*, в сентябре 2014 года прогноз был снижен до **/%*.<...>

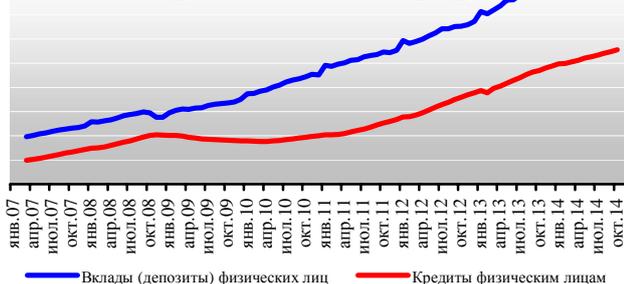
Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года



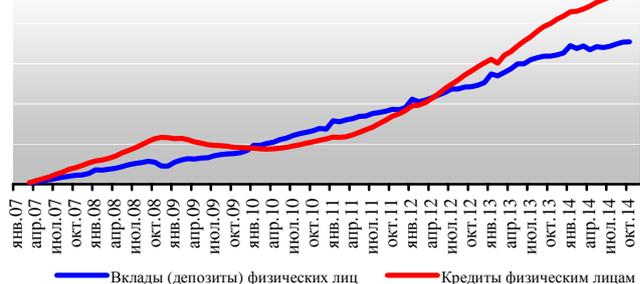
Денежно-кредитная политика

С 16 декабря 2014 года ЦБРФ повысил ключевую ставку с 10,5% до 17%. Данное решение обусловлено необходимостью ограничить существенно возросшие в последнее время девальвационные и инфляционные риски. Ранее, 11 декабря, совет директоров ЦБ РФ принял решение повысить ключевую ставку на 1 п. п., до 10,5%, на фоне ускорения инфляционных ожиданий. <...>

Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



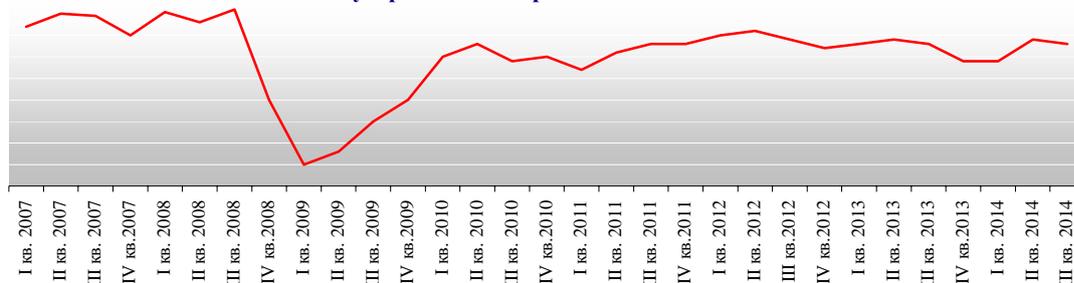
Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



Потребительские ожидания и уверенность населения

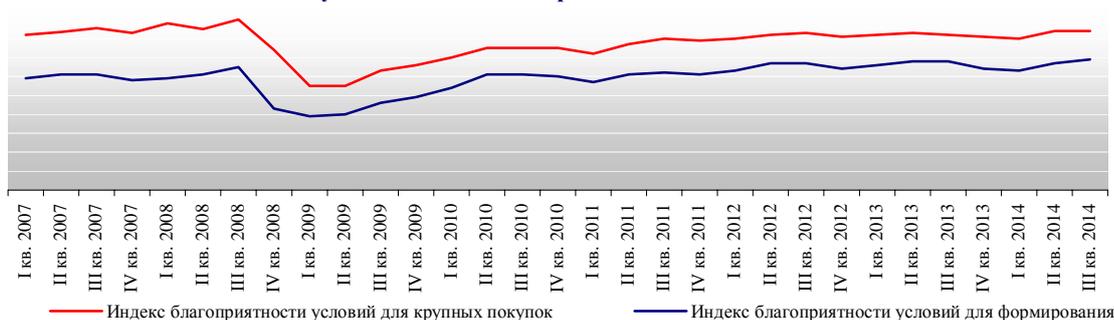
По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения¹⁷, рос и по итогам III кв. составил (%). <...>.

Индекс уверенности потребителей России 2007-2014 гг.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III кв. 2014 года снизился на * п.п. и составил (%) против (%) во II кв. 2014 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила %. Доля отрицательных оценок увеличилась до *% (во II кв. 2014 года – *16%).<...>.

Оценка текущего положения потребителями России в 2007-2014 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁷ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

22 декабря 2014 года Премьер-министр Д.А. Медведев заявил о решении властей ввести экспортные пошлины на зерно. По словам Медведева, пошлины должны быть введены для того, чтобы регулировать ситуацию на зерновом рынке и обеспечить население хлебом и хлебобулочными изделиями. Ранее Россельхознадзор ограничил выдачу фитосанитарных сертификатов на экспорт зерна, а 17 декабря РЖД ввели ограничения на отгрузку зерна, объяснив это пробками у терминалов. В связи с этим фактически экспорт зерна из России был приостановлен. Вице-премьер Аркадий Дворкович заявил, что экспортная пошлина на российское зерно будет действовать с февраля до середины 2015 года. По его словам, власти "должны убрать разницу" между ценами на пшеницу на внутреннем рынке и экспортными ценами. В ближайшие дни правительство примет решение, на каком уровне будет установлена пошлина. При этом, по оценкам президента Российского зернового союза Аркадия Злочевского, из-за ограничений на экспорт в России может "застрять" более 3 млн. тонн зерна. Это количество, по его словам, предполагалось отгрузить до конца января. Однако поставки этого зерна срываются, несмотря на то, что официального запрета на экспорт пока нет. По его словам, штраф за непоставку судна объемом в 50 тыс. тонн зерна составляет 2 млн. долл. Он добавил, что озабоченность правительства в связи с резким ростом цен на зерно не понятна, но внутренних ресурсов более чем достаточно, чтобы удовлетворить все потребности. Российский зерновой союз считает, что создавшаяся ситуация ставит под угрозу проведение весеннего сева. Сельхозпроизводители ждали, что цена зерна достигнет до 14 тыс. рублей за тонну и что это позволит компенсировать затраты на подорожавшие ресурсы из-за обвала курса рубля. В частности, рост цен на основные удобрения составил 50%, а по некоторым видам – даже в два раза. Однако ограничение экспорта поставило эти планы под вопрос, поскольку даже повышенный уровень интервенционных цен для закупок зерна на внутреннем рынке не позволит окупить весенние затраты. Кроме того, отметил Злочевский, состояние озимых в этом году не лучшее. Под риском гибели находятся 3,5 млн. га посевов. "Это значит, что эти гектары надо будет посеивать весной, а урожайность ярового зерна ниже, чем озимого", - сказал он. Проблема усугубляется резко возросшими кредитными ставками. Если до экономических неурядиц крестьяне получали кредиты под 12% годовых, то сейчас ставка возросла до 30-35%. "И в этих условиях не спасут даже субсидии, банкиры сокращают финансирование на текущий сезон - и уже выделено на 30% кредитов меньше, чем в прошлом сезоне", - сказал Злочевский. По его словам, все это приведет к тому, что будущий урожай будет поставлен под угрозу. Злочевский также выразил недовольство тем, что решение об ограничении экспорта зерна принималось кулуарно, без оповещения рынка. "Это очень плохой сигнал для производителей зерна, он означает, что сеять не надо, поскольку продавать не дадут", - заявил он. По его словам, консультации по поводу ограничений не проводились, с кем советовались чиновники, принимая это решение, неизвестно. В союзе считают, что российскую нишу на мировом рынке зерна займут, прежде всего, США, Канада, Австралия и ЕС, то есть те страны, в отношении которых Россия ввела продовольственное эмбарго. Злочевский считает, что возвращение России на мировой рынок зерна будет трудным. Он напомнил, что после снятия "зернового эмбарго" 2010 года возврат на мировой рынок стоил дорого – дисконт составлял 40-50 долл. с тонны, а в следующем сезоне плата "за ненадежность" будет еще выше.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2014 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 9507 (8233 магазина у дома, 181 гипермаркет "Магнит", 78 супермаркетов "Магнит Семейный", 1015 "Магнит-Косметик"). Суммарные торговые площади сети составили 3494,59 тыс. кв. м. В III кв. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 402 магазина (277 магазинов у дома, 6 гипермаркетов "Магнит", 11 супермаркетов "Магнит Семейный", 108 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 137,79 тыс. кв. м. <...>

В ноябре 2014 года СМИ Краснодарского края сообщили, что компания "Магнит" в ближайшие 10 лет планирует открыть 40 новых производств продуктов питания в России. Первые 14 производств планируется открыть в Краснодаре в 2015 году. <...>



Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на I кв. 2014 года, II кв., I пол. 2014 года, III кв. и 9 мес. 2013-2014 гг. по МСФО, ноябрь и январь-ноябрь 2013-2014 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	Формат	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	III кв. 2013	III кв. 2014	9 мес. 2013	9 мес. 2014	11 мес. 2013	11 мес. 2014	Ноябрь 2013	Ноябрь 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	126,020	140,962	266,982	111,743	147,391	327,005	414,373	403,669	515,091	38,839	50,281
	Гипермаркет Магнит	29,59	34,419	64,008	26,637	34,342	74,995	98,35	92,954	122,034	9,221	12,094
	Магнит Семейный	4,454	5,628	10,082	2,779	6,429	6,983	16,511	9,038	21,514	1,055	2,588
	Магнит-Косметик	3,888	3,943	7,832	3,102	5,223	8,079	13,055	10,243	16,726	1,085	1,891
	Компания в целом¹⁸	163,99	185,057	349,047	144,342	193,628	417,18	542,675	515,904	675,365	50,201	66,854
Прирост чистой выручки, %	Магнит	21,0%	26,86%	24,03%	23,76%	31,90%	24,93%	26,72%	24,46%	27,6%	23,56%	29,46%
	Гипермаркет Магнит	30,52%	33,99%	32,36%	37,76%	28,92%	42,75%	31,14%	42,37%	31,28%	42,21%	31,15%
	Магнит Семейный	130,06%	148,19%	139,84%	-	131,32%	-	136,45%	281,89%	138,05%	125,87%	145,35%
	Магнит-Косметик	57,67%	57,0%	57,33%	-	68,41%	-	61,58%	-	63,28%	-	74,17%
	Компания в целом	24,95%	30,69%	27,93%	29,01%	34,15%	30,58%	30,08%	30,05%	30,91%	28,74%	33,17%
LFL (выручка), %	Магнит	5,96%	12,2%	9,26%	5,60%	17,21%	7,45%	12,27%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,17%	15,02%	12,28%	7,71%	14,49%	10,73%	12,97%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	15,73%	20,4%	18,22%	18,55%	19,93%	16,86%	18,88%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	53,5%	45,65%	49,54%	24,81%	40,25%	17,16%	46,03%	-	-	-	-
	Компания в целом	7,49%	13,43%	10,63%	6,29%	17,21%	8,20%	13,12%	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,32%	9,0%	7,23%	6,49%	10,86%	6,37%	8,56%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	4,34%	8,13%	6,37%	2,18%	7,63%	3,47%	6,78%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	5,27%	9,47%	7,51%	3,21%	9,12%	3,63%	8,14%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	1,97%	3,61%	3,05%	(1,88%)	3,44%	(0,02%)	3,40%	-	-	-	-
	Компания в целом	5,6%	9,16%	7,46%	6,32%	10,13%	6,45%	8,42%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,61%	2,93%	1,9%	(0,84%)	5,74%	1,02%	3,42%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	4,62%	6,37%	5,55%	5,41%	6,38%	7,02%	5,80%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,93%	9,99%	9,96%	14,86%	9,90%	12,76%	9,94%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	5,54%	40,58%	45,11%	27,20%	35,59%	17,19%	41,22%	-	-	-	-
	Компания в целом	1,79%	3,91%	2,95%	(0,03%)	6,43%	1,64%	4,33%	-	-	-	-
Валовая	Компания в целом	44,666	52,469	97,135	42,283	58,342	116,66	155,476	-	-	-	-

¹⁸ Общая выручка компании за 2013 год, I, II кв. и I пол. 2014 года, III кв. и 9 мес. 2013-2014 гг.



Показатель	Формат	I кв. 2014	II кв. 2014	I пол. 2014	III кв. 2013	III кв. 2014	9 мес. 2013	9 мес. 2014	11 мес. 2013	11 мес. 2014	Ноябрь 2013	Ноябрь 2014
прибыль, млрд. руб.												
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	27,24%	28,35%	27,83%	29,29%	30,13%	27,96%	28,65%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	6,988	12,6	19,588	9,286	14,305	23,83	33,893	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	4,26%	6,81%	5,61%	6,43%	7,39%	5,71%	6,25%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	14,88	21,670	36,55	16,803	24,058	44,406	60,608	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	9,07%	11,71%	10,47%	11,64%	12,42%	10,64%	11,17%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Логистика

По состоянию на 1 ноября 2014 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляет 27 распределительными центрами, суммарной площадью 909 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 9 мес. 2014 года составил 90%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 октября 2014 года насчитывает 5674 грузовых автомобилей.

В 2015-2016 гг. компания "Магнит" планирует построить РЦ в Кировской области на Победилловском тракте. Предполагается, что распределительный центр расположится на 15 га. Инвестиции в строительство РЦ составят около 1,5 млрд. руб.

<...>

Корпоративные события

24 декабря 2014 года ПАО "Магнит" сообщило о выплате дивидендов по акциям по результатам полугодия 2014 финансового года. Компания выплатила дивиденды по акциям в размере 7 404 145 796,70 рублей (из них по состоянию на 24.12.2014 года сумма дивидендов в размере 5 950,80 руб. возвращена по причине отсутствия точных банковских реквизитов и/или в связи с иной просрочкой кредитора).

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на декабрь 2014 года в СНСР входит 69 независимых сетей, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гросфуд" (Московская обл.), "Гулливёр" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Квартал-Тула" (Тульская обл.), "Континент вкуса" (Кемеровская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "Семья" (Челябинская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Телекс" (Новгородская обл.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Центральный" (Архангельская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "КТК" (Мурманская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.).

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ"	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	III квартал 2014 г.	50 000 руб.
NEW! "Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г."	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	I полугодие 2015 г.	От 40 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года"	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	IV квартал 2014 г.	100 000 руб.
NEW! "Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых / приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой / приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков "специализированных сетей".	Март 2014 г.	50 000 руб.
NEW! "Аналитическая база торговых сетей DIY"	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая / приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.	Март 2014 г.	35 000 руб.

**Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания,
розничной торговле и др.:**

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

