

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ**200 торговых сетей
Household и мебели для
дома РФ****2018 год**

- Рейтинг Household Retail Russia TOP-30
- Бизнес-справки по 7 крупнейшим операторам Household РФ
- База данных 100 торговых сетей Household РФ
- База данных 100 торговых сетей мебели для дома РФ

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ"	3
Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household России	6
<i>Методология формирования рейтинга Household Retail Russia TOP</i>	6
<i>Рейтинг Household Retail Russia TOP</i>	7
<i>Рейтинг сетей мебели для дома</i>	27
<i>Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household</i>	28
<i>Рейтинг сетей гипермаркетов FMCG</i>	35
<i>Рейтинг сетей фиксированных цен</i>	39
Бизнес-справки TOP-7 крупнейших ритейлеров рынка Household России	43
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	43
Контактные данные	
История развития сети в России	
Структура компании	
Описание формата	
Ассортиментная политика	
Программа лояльности	
Операционные показатели	
Финансовые показатели	
Долговая нагрузка	
Региональная представленность	
Логистика	
Стратегия развития	
Планы регионального развития	
Отчетность по РСБУ	
Структура аналогична по всем ритейлерам	
<i>ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА</i>	56
<i>Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом</i>	83
<i>Гала-Центр, ГК / Торговая сеть Галамарт</i>	94
<i>УК Старт, АО / Торговые сети Домовой, Старт</i>	102
<i>Посуда-Центр Сервис, ООО / Торговая сеть Посуда Центр</i>	114
<i>Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff</i>	127
База данных 100 торговых сетей Household России	139
<i>Мебельные сети с ассортиментом Household</i>	139
<i>Универсальные сети Household</i>	145
<i>Специализированные сети Household</i>	157
<i>Сети фиксированных цен</i>	168
<i>Сети DIY с ассортиментом Household</i>	169
<i>Сети гипермаркетов FMCG</i>	177
База данных 100 торговых сетей мебели для дома России	185
<i>Универсальные сети мебели</i>	186
<i>Специализированные сети мебели</i>	195
Структура описания торговых сетей в обеих базах	
Основное операционное юридическое лицо	
Бренд сети	
Менеджмент сети	
Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT	
Фактический адрес	
Телефон, E-mail, Web-сайт, Социальные сети	
Общее количество магазинов сети на 01.07.2018 г.	
Количество магазинов на 01.07.2018 г. по форматам	
Торговая площадь на 01.07.2018 г.	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017 г., млрд руб.	
Региональная представленность на 01.07.2018 г.	
Перечень продуктов iNFOLine	222

Об Исследовании "Аналитическая база 200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших торговых сетей Household; структурированное описание TOP-7 крупнейших игроков рынка Household; предоставление контактных данных, информации по топ-менеджменту, а также операционных и финансовых показателей развития 100 крупнейших торговых сетей Household России.

Ключевые параметры рынка: розничный рынок товаров для дома России в 2017 году после двух лет снижения продемонстрировал рост (на 1,3%) и составил, по оценкам INFOLine, 387 млрд руб. (с учетом НДС). Основными каналами продаж товаров для дома являются специализированные сети Household (на российском рынке работает более 100 таких розничных сетей), мебельные сети с товарами Household, сети DIY, сети гипермаркетов FMCG, для которых товары для дома в последние три года являются одной из ключевых категорий в сегменте Non-Food. Значительный вклад в рост рынка вносят сети фиксированных цен (преимущественно сеть Fix Price), которые в условиях высокой чувствительности покупателей к уровню цен демонстрируют значительные темпы роста, при этом в последние годы политика ценообразования таких сетей предполагает переход от одной к нескольким фиксированным ценам в эконом-сегменте. Розничный рынок мебели для дома России в 2017 году замедлил падение до 0,8% (в 2016 году -6,8%) и составил 585 млрд руб.

Актуальность исследования: в 2017 году и I пол. 2018 года рынок товаров для дома в денежном выражении начал показывать рост в связи с адаптацией граждан к текущим экономическим условиям, реализацией отложенного спроса на товары по обустройству дома и созданию уюта, промомероприятиями ритейлеров и активным развитием сетей-дискаунтеров (например, сети "Галамарт магазин постоянных распродаж"). Мебельные сети с широкой линейкой товаров Household (IKEA, Hoff) в рамках реализации омниканальной стратегии развития тестируют новые форматы, позволяющие стать ближе к покупателю и повысить продажи. В 2016-I пол. 2018 гг. было открыто более 40 новых интернет-магазинов, в том числе такими крупными игроками рынка, как: "Домовой", "Ларес", "Домовид", Gipfel, FISSMAN и др. Ребрендинг и редизайн фирменного стиля являются одной из тенденций 2017-2018 гг.: несколько игроков ("Посуда-Центр", "Милый Дом", "Домаркет" и др.) проводят обновление торговых сетей с целью соответствия текущим требованиям покупателей. Ряд игроков (как российских, так и зарубежных) были вынуждены покинуть рынок, не выдержав снизившегося спроса, ужесточения условий предоставления кредитов и низкой узнаваемости брендов, такие как: "Уютерра", Index Living Mall, "Гудвин", Crate & Barrel, Finlayson и др. Один из крупнейших ранее игроков рынка – сеть "Уютерра" в 2018 году окончательно свернула деятельность в связи с банкротством, часть торговых объектов франчайзи-партнеров сети "Уютерра" перешли под управление УК "Старт", которая их реконструирует и открывает под брендом "Домовой". Во II пол. 2018 года INFOLine прогнозирует дальнейший рост рынка товаров для дома, при этом его темпы будут более высокими, чем годом ранее. Особенностью рынка остается незначительное количество крупных специализированных сетей и низкая насыщенность объектами современных форматов. Таким образом, розничная торговля Household имеет значительный потенциал развития за счет смежных каналов реализации, специализированных сетей товаров Household (в т.ч. на основе франчайзинговых программ), малых форматов и динамичного развития online-торговли. В 2018 году начал свое восстановление и рынок мебели для дома.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг.

Временные рамки исследования: с 2015 по 2017 гг. (финансовые показатели крупнейших сетей Household); с 2015 по I пол. 2018 гг. (операционные показатели крупнейших сетей Household); стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей Household актуализированы по состоянию на 01.09.2018 г.; прогнозы на 2018-2020 гг.

Преимущества исследования: анализ сетевой торговли товаров для дома, включая домашнюю мебель, по нескольким каналам продаж. Исследование проводится на основе анализа базы 300 крупнейших торговых сетей товаров для дома и мебели, которая ежегодно обновляется и пополняется.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY&Household и поставщиков строительных и отделочных материалов и товаров для дома. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP** и **INFOLine Retail Household TOP**, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 150 торговых сетей DIY&Household;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 1000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY&Household и мебели;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2018 года, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);

- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY&Household, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку товаров для дома и сада и торговым сетям DIY&Household, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.

Аналитическая база **"200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ"** включает следующие разделы:

Раздел I. Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household и мебели

Ранговый рейтинг розничных сетей INFOline Household Retail Russia TOP 30 (включает сети с выручкой более 1 млрд руб. без НДС по итогам 2017 года), рейтинги ритейлеров Household по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой площади в 2015-2017 гг., по количеству магазинов и торговым площадям в 2015-I пол. 2018 г., по рентабельности по валовой и чистой прибыли, по EBITDA и чистому долгу в 2015-2017 гг. Рейтинги крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG, а также сетей фиксированных цен.

Раздел II. Бизнес-справки TOP-7 крупнейших ритейлеров рынка Household России (Fix Price, IKEA, "Твой Дом", "Посуда Центр и НАДОМАРКЕТ", "Домовой/Старт", Hoff, "Галамарт магазин постоянных распродаж").

Бизнес-справки содержат: контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, структуру сети и ее уставного капитала, операционные в 2009-I пол. 2018 г. и финансовые показатели в 2009-2017 гг., описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.07.2018 г., информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.07.2018 г., описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т.ч. EBITDA, чистый долг) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

Раздел III. База 100 торговых сетей Household

Сети Household сгруппированы следующим образом: Мебельные сети с ассортиментом Household; Универсальные сети Household; Специализированные сети Household; Сети фиксированных цен; Сети DIY с ассортиментом Household; Сети гипермаркетов FMCG.

Раздел IV. База 100 торговых сетей мебели для дома

Сети мебели для дома сгруппированы следующим образом: Универсальные сети мебели; Специализированные сети мебели

Структура описания торговых сетей в базах

Юридическое название.....
Бренд сети.....
Менеджмент сети.....
Генеральный директор.....
Финансовый директор.....
Директор по закупкам.....
Директор по IT.....
Фактический адрес.....
Телефон, E-mail, Web-сайт, Интернет-магазин.....
Социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram.....
Развиваемые форматы.....
Общее количество магазинов сети на 1 июля 2018 года.....
Количество магазинов на 1 июля 2018 года по форматам.....
Торговая/приведенная площадь на 1 июля 2018 года.....
Выручка крупнейших торговых сетей в 2017 г., млрд руб. (без НДС).....
Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 июля 2018 года.....

В базе сетей Household приведены данные по следующим торговым сетям:

Мебельные сети с ассортиментом Household:

ИКЕА (ИКЕА ДОМ, ООО); Hoff, Hoff Mini, Hoff Home (Домашний интерьер, ООО); Шато де Вэссель (Эгида, ООО); Stilhaus интерьерная галерея (ЭФРАТА, ООО); KARE (Вариант-Д, ООО); UNICO (Стиль Жизни, ООО); Сэдлом (Смоляр Анна Юльевна, ИП); AP home, AP mini (Континент, ООО); Cosmorelax.ru (Космо, ООО); Ligne Roset (СДП-Х, ООО); Mebelion (Е-ДЕКОР, ООО); Fabian Smith (Фабиан Смит, ООО); HOME CONCEPT (Верди, ООО); Артефакт (АРТ1ГАЛЕРЕЯ, ООО); Bogacho (Вострухин Михаил Сергеевич, ИП); LeHome Interiors (Мегаполис, ООО); Инлавка, Riviera Maison (Интерьеры и Дизайн, ООО); ОГОГО Обстановочка! (Ермаков Александр Егорович, ИП); Hommy Курск (Первоцвет, ООО); По-Французски (Форвард, ООО);

Универсальные сети Household:

Твой Дом (Кротекс, АО); Галамарт магазин постоянных распродаж (Галацентр, ООО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, АО); Посуда Центр (Посуда-Центр Сервис, ООО); Порядок, Спектр (Спектр, ГК); Zara Home (Зара Хом СНГ, ООО); Домовид (Домовид Про, ООО); Мосхотзорг (МХТ, ООО); Наш Дом, GOOD'S HOUSE (Бэль Парфюм, ООО); Зеленый остров, Уютный дом (Зеленый остров, ООО); Милый Дом (Компания "Шар", ООО); Унидом (Спецторг-Юг, ООО); ВолгоРост (Торговая компания ВолгоРост, ООО); НАДОМАРКЕТ (НадоМаркет, ООО); Сто тысяч мелочей (Сто тысяч мелочей, ООО); Ларес, Ветвяна, Cite Marilou (Эталон, ООО); Евродом (Магазины Евродом, ООО); Домаркет, Посуда на Варшавке, Мир посуды (Мир посуды, ЗАО); Домашний Очаг, Ковровая галерея, Хоум-стайл (Ковровые галереи, ООО); Копейкин дом (Копейкин дом, ООО); Коралл, Остров сокровищ, Элмат (Розничная сеть "Коралл", ООО); Zebra (Прист, ООО); Хозмаркет (Топ Ритейл, ООО); ИНМАРТ (ИнМарт, ООО); Ангора (Гинтер Владимир Оттович, ИП); COZY HOME (Текстильная компания КОУЗИ ХОУМ, ООО); Верес (Верес, ООО); Уютный дом (Уютный Дом, ООО); Домашний Мир (Тимир, ООО); Домия (ДВ-Торг, ООО);



Нарядный дом (Нарядный дом, ООО); Н&М Home (Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц, ООО); Броско (Броско, ООО); Williams Et Oliver (Патриот Групп, ООО); СТОП!Цена (СПО Классика, ООО); MERLINLUX (Мерлин-Люкс, ООО); Дом посуды Экспресс (Владимиров Владимир Владимирович, ИП); НОММУ (Калашникова Ольга Юрьевна, ИП); Домашняя Мечта (Зув Евгений Сергеевич, ИП); Варисаль (Экохозбыт, ООО); Household (Антарес, ООО); Городок мастеров (Уютторг, ООО);

Специализированные сети Household:

togas (Элит Текстиль, ООО); Yves Delorme (БоссФор, ООО); Cleanelly-текстильный дом (ТПК ДМ Текстиль Менеджмент, АО); Монолит, текстильное объединение (Монолит, ООО); Постелька (Алимов Вадим Альфредович, ИП); агуа (Ария Хоум, ООО); НЕПРОСПИ (Клюенков Андрей Евгеньевич, ИП); Westfalika Home (Обувь России, ООО); Даргез (Торговый Дом Даргез, ООО); Текстильщик (Текстильщик, ООО); Уют Вашего дома (Тюттиева Оксана Исламовна, ИП); Постельное белье (Миронникова Юлия Алексеевна, ИП); Королевский стиль (Альдзена, ООО); Regenbogen (Лайтмаркт, ООО); Мегасвет, Евросвет (Винокурова Елена Викторовна, ИП); Точка Света (ЕвроСвет, ООО); АмпиР Декор (Мануфактура 5, ООО); PITERRA (ПИТЕРРА, ООО); Manders (Мандерскраска, ООО); Gipfel (Арком, ООО); FISSMAN (Фиссман БиоЭколистик, ООО); Kuchenland, Kuchenland Home, Ножи-Посуда, Японский фарфор (Хенкельс-Центр, ООО); Aura of VONEMIA (Богемия Плюс К, ООО); Императорский фарфоровый завод (ИФЗ, АО); Cook House (Кукхаус, АО); Дом Фарфора, Meissen, Moser (Парадиз Групп, ООО); Хрустальный мир (Диона, ООО); tescota (Многопрофильная фирма "Стиль", ООО); Радов (Торговый ряд "Радов", ООО); Семь холмов-Предметы кухни (Семь холмов, ООО); Наш Дом, Goebel (Наш дом, ООО); Посудный ряд (Тигина Ольга Владимировна, ИП); Тоджиро (Кодинцева Наталья Николаевна, ИП); Фарфор Сысерти (Фарфор Сысерти, ООО); Art de Vivre, Right Carpets, Мир ковров, Новые ковры, Liberty Home (Новый стиль, ООО); Ami Ковры (Ами Ковры, ООО); Центр персидских ковров Sanam (ДДЮС, ООО);

Сети DIY с ассортиментом Household:

Lerox Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); ОБИ (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); Максидом, Максидом Рядом (Максидом, ООО); Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО); Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY (Агава, ООО); Аксон (НФК, ООО); ТД "Вимос" (Стройторговля, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик-Сантехник др. (Электротехническая компания, ООО); Стройландия (СтройСитиТрейд, ООО); ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО); Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру-Опт, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Розалия Магрупповна, ИП); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Мега Лайт (ВИРС, ООО); ДЕКОРАДО (Декорадо, ООО); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО); Формула М2, Аксиома, Index Living Mall (Фортуна, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО);

Сети фиксированных цен:

Fix Price (Бэст Прайс, ООО); Home Market (Заодно, ООО); Еврошоп (Еврошоп Руссланд, ООО);

Сети гипермаркетов FMCG:

Лента (Лента, ООО); Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга (Ашан, ООО); METRO, real- (Метро Кэш энд Керри, ООО); METRO (Ритейл Проперти 5, ООО); ОКЕЙ (О'КЕЙ, ООО); Магнит (Магнит, ПАО (Тандер, АО)); Карусель, Перекресток Гипер (ТД Перекресток, АО); Globus (Гиперглобус, ООО); Линия (Корпорация Гринн, АО); Самбери (Невада-Восток, ООО); Европа (Европа, ООО); МегаМарт, Кэш (ДИКСИ Юг, АО); Selgros C&C (Зельгрос, ООО); SPAR (ТД Интерторг, ООО); Эссен (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО); Аллея, Командор (ТС Командор, ООО); Гигант, Мегас (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО); Prisma (Призма, ООО); Spar, Молния (Молл, ООО); Народная Палата, Палата, Холлидей Классик (Компания Холлидей, ООО); Кора-ТК, ООО и др.); Три кота (Три Кота, ООО).

В базе сетей мебели приведены данные по следующим торговым сетям:

Универсальные сети мебели:

Мебель Град (Шер Ирина Николаевна, ИП); Много мебели (Много мебели, ООО); Столплит, Столплит Хоум (Таро, ООО); МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ (Полупанов Денис Александрович, ИП); Шатура (Мебельная компания Шатура, АО); Мебельград (Мебельград, ООО); MOON, Moon Trade (Живые диваны, ООО); Трия (ТД Трия, ООО); Любимый Дом, Любимый Дом Classic, Любимый Дом Kitchen, Любимый Дом Living, Любимый дом Kids (Алмаз, ООО); HomeMe (Правильная мебель, ООО); Пинскдрев (Торговый дом "Пинскдрев", ООО); ДЭФО-мебель (ПК "Управляющая компания"); Азбука мебели, Азбука мебели точка знаний, Народные кухни, EGO (Владивосток) (УК "Империя Мебели", ООО); DaVita-мебель (Инкин Андрей Владимирович, ИП); АСМ Мебель, KVELLE MOBILI (Люкс мебель, ООО); Мебель Шара (Скрынникова Оксана Николаевна, ИП); Anrex, Black Red White (Мебельная Компания БРВ-Брилан, ООО); Волхова (Волхова, ООО); Калинка (Калинка плюс, ООО); Giulia Novars (ПАО "Ресурс", ЗАО); INFINITI (Салоны Мебели Инфинити, ООО); Фабрика Мирлачева (Близформ, ООО); Настоящая мебель (Настоящая мебель, ООО); EMFA (Энглецкая мебельная фабрика, ЗАО); L-Кухни Беларуси (Белмебель Трейд, ООО); Fiesta mebel (ФМ, ООО); LART (Балаян Артик Арамович, ИП).

Специализированные сети мебели:

Lazurit (Торговый дом Лазурит, ООО); Ангстрем (Ангстрем-М, ООО); ДМ1 Дятьково, Катюша Кухни (ДИЭМАЙ РУС, ООО); Mr.Doors (Московская Фабрика Мебели, ООО); Е1 (Торговый дом Е ОДИН, ООО); Мебель Москва (Мебель-М, ООО); MIASSMOBILI Интерьеры Италии, Миассмебель (Торговый Дом "Миассмебель", ООО); Роникон, Патио кухни (Торговая компания Топмебель, ООО); KOMANDOR (ТД Командор, ООО); Артис (Артис-XXI Век, ООО); ИнтерДизайн (ОУЭЛ - БАЛТИК, ООО); Elfa (ЭльфаРус, ООО); Aristo (ТД "Аристо", ООО); VERONA, VERONA mobili, VERONA interios, VERONA design (ПКФ "Верона", ООО); PARRA (Ново мебель, ЗАО); Интерьер Купе (ИНТЕРЬЕР КУПЕ, ООО); Кухни Мария, MIA, Дизайн-Центр Кухни "Твой Дом" (Торговый дом Мария, ООО); Стильные кухни (Док-15, ООО); Мебель Черноземья (Торговый Центр "Мебель Черноземья", ООО); Едим Дома! (Едим дома Ритейл, ООО); LORENA КУХНИ (ПФ "Ника", ООО); Дриада, Дэлия (Дриада, ООО); Кухни Сити, KUCHENBERG (Спектр, ООО); ТриО, Allex (Кухни Трио, ООО); Лидер (Лидер, ООО); Pergino (Лиситея, ООО); Первая Мебельная Фабрика (Первая Мебельная Фабрика, ЗАО); Кухни Анонс (Мебель Анонс, ООО); Наша марка (Худяков Николай Борисович, ИП); Экомебель (ТД Экомебель, ООО); СПУТНИК стиль (Спутник стиль, ООО); Кухни "EVITA" (ПК "Ульяновскмебель", ООО); Атлас-люкс (Компания "Атлас-Люкс", ООО); Кухонный Двор, Kuchen Hof (Эфир +, ООО); ENLI (Мебельная фабрика "Энли", ЗАО); ВАРДЕК (Вариант Декор, ООО); Кухни экспресс (Кухниэкспресс, ООО); VERNO cuisine, VERNO кухни, VERNO (ВерноКухни, ООО); Кухни Plaza (Плаза Групп, ООО); GRETA (Чванов Антон Сергеевич, ИП); РИМИ, BELLINI (ТД Филтех, ООО); Дедал-Сервис (Дедал-Сервис, ООО); askona, King Koil (Торговый Дом Аскона, ООО); Ormatek, Verda, Tempur (Орматек, ЗАО); Dream Land, Dremta (Дрим Технолоджис, ООО); Hilding Anders (Хилдинг Андерс Рус, ООО); Strong (Торговый Дом "Стронг", ООО); MOBEL & ZEIT, Формула дивана, Диваны express, Divanger, Sofmann, Фан Диван (МЦ5 Групп, ООО); Цвет Диванов, Riforma, Nicolettihome, Rival (Московский Мебельный Дом, ООО); 8 марта (Мебельная фабрика Марта, ООО); PUSHE (Азимут, ООО); Райтон (СЛИПТРЕЙД, ООО); Home collection (КожПромМебель, ООО); ESTETICA (Эстетика, ООО); Roy Bosh, Mobel Stadt, ALBERT&SHTEIN (Мебельщик, ООО);

Ardoni (Пальмира, ООО); Мебель братьев Баженовых (ГК "Мебель братьев Баженовых"); Диваны Тут! (Мебель трейд, ООО); Добрый стиль (Добрый Стиль-Мебель, ООО); Geniuspark (Джениуспарк, ООО); Wellige Life&furniture style, БелФан (Белфан, ООО); Britannica (МастерМебель, ООО); ANDREA (Фабрика мебели "Андреа", ООО); Ладья (Торговая сеть Ладья, ООО); O'PRIME (МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА АПРИОРИ, ООО); Панда фабрика мебели (Мебельная Фабрика "Панда", ООО); Anderssen, Smarti (РИМОС, ООО); Indigorun (Индигоран Мебель, ООО); Эльсинор (Фабрика мебели "Эльсинор", ООО); EGIDA (Хачатурян Арам Эдуардович, ИП); Ваш день (Госович Игорь Иосифович, ИП); СтолБери (БалтМебель, ООО); Аеро (Астра, ООО); Виста, Столы-стулья (Виста, ООО).

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира.



Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, ОБИ, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, Microsoft и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household

Методология формирования рейтинга Household Retail Russia TOP

Согласно выделенным ранее каналам сбыта товаров Household, рейтинговый раздел включает 4 подраздела:

- Рейтинг TOP-30 крупнейших торговых сетей Household;
- Рейтинг TOP-10 мебельных сетей;
- Рейтинг TOP-20 крупнейших торговых сетей гипермаркетов DIY, в которых широко представлены товары Household;
- Рейтинг TOP-20 крупнейших торговых сетей гипермаркетов FMCG.

Рейтинг TOP-30 сетей Household

Согласно методологии INFOLine, в Рейтинг Household Retail Russia TOP-30 включены сети, для которых товары для дома являются основной товарной категорией, исключение составляют:

- крупные мебельные сети, в которых товары для дома считаются сопутствующими, но генерируют достаточный объем продаж, чтобы войти в Рейтинг Household Retail Russia TOP;
- сети фиксированных цен, реализующие товары широкого ассортимента, однако, товары для дома в таких сетях занимают значимую долю в совокупных продажах сети. Крупнейшей сетью в данном сегменте является сеть Fix Price, по оценкам INFOLine на долю товаров Household в данной сети приходится порядка 25%, что в денежном выражении в 2017 году эквивалентно 20 млрд руб., такой объем продаж товаров Household позволяет сети Fix Price считаться крупнейшей сетью товаров для дома.

Торговые сети, включенные в Рейтинг Household Retail Russia TOP-30 сгруппированы в 4 группы: универсальные сети Household, специализированные сети Household, мебельные сети с товарами Household¹, сети фиксированных цен.

Группы мебельных сетей с широким ассортиментом товаров Household и сетей фиксированных цен, представлены в Рейтинге Household Retail Russia не с совокупной выручкой, а только с выручкой от продаж товаров для дома и интерьера, которая оценивается экспертами INFOLine на основе анализа ассортиментной матрицы, уровня цен, среднего чека и других индикаторов.

Особенностью развития торговых сетей на рынке Household является широкое применение франчайзинга², в том числе обратного. По схеме близкой к обратному франчайзингу развивается крупнейшая универсальная сеть Household – "Галамарт" и др. INFOLine включает в Рейтинг сети, развивающиеся по системе обратного франчайзинга. Операционные показатели по таким сетям включают совокупное количество магазинов под фирменным брендом (собственные и франчайзинговые). По торговым сетям, функционирующим на основе классической формы франчайзинга, указывается количество только собственных магазинов. В Рейтинге Household Retail Russia TOP-30 с совокупным количеством магазинов (собственные и франчайзинговые) представлены "Галамарт", Gipfel, togas, FISSMAN и Kuchenland.

В Рейтинге Household Retail Russia TOP-30 сети ранжируются по убыванию чистой выручки без НДС за 2017 год:

- Финансовые показатели (выручка без НДС, выручка с 1 кв. м торговой площади, рентабельность по валовой и чистой прибыли, EBITDA, рентабельность по EBITDA, чистый долг) представлены за 2015-2017 гг.
- Операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь) представлены за 2015-I пол. 2018 гг.

Рейтинг TOP-10 мебельных сетей

В Рейтинге TOP-10 сетей мебели для дома, ранжирование сетей осуществляется по убыванию чистой совокупной выручки без НДС за 2017 год³:

¹ Универсальные сети Household – это сети, реализующие 3 и более основных товарных групп ассортимента Household; специализированные сети Household – это сети, реализующие 1-2 основные группы ассортимента Household; мебельные сети с товарами Household – это сети, преимущественно реализующие мебель, но имеющие широкую представленность товаров категории Household.

² Обратный франчайзинг – схема предпринимательской деятельности, при которой франчайзер по-прежнему передает франчайзи право ведения дела под ее торговой маркой, но платежи за деятельность выплачиваются не правообладателю, а пользователю, то есть франчайзи. При этом франчайзер жестко контролирует ассортимент, в том числе посредством единой закупочной компании.

³ По сетям мебели для дома, вошедшим в Рейтинг крупнейших ритейлеров товаров Household (ИКЕА, Hoff и др.) показатели выручки будут отличаться, т.к. в Рейтинге Household Retail Russia данные сети представлены не с совокупной выручкой, а только с выручкой от продаж товаров для дома и интерьера.

- Финансовые показатели (выручка без НДС представлена за 2015-2017 гг.)
- Операционные показатели (фирменные торговые объекты и их площади) представлены на 01.07.2018 г.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Методы и источники информации










Для получения необходимой информации по анализу INFOLine использует следующие источники:

- отчетность международных компаний по МСФО и УО;
- управленческая отчетность компаний (сбор данных осуществляется посредством анкетирования, опроса и интервьюирования, с последующим уточнением информации у топ-менеджеров);
- отчетность компаний по РСБУ (анализ отчетности проводится по всем юридическим лицам, входящим в состав Холдинга или Группы компаний);
- оценки по непубличным компаниям (для оценки финансовых показателей используются данные об операционных показателях, сформированные в результате мониторинга и переписи всех действующих и закрытых торговых объектов);
- мониторинг открытых и закрытых магазинов;
- итоги конференций и форумов по розничной торговле DIY&Household;
- постоянный мониторинг более 5000 СМИ, новостных и отраслевых порталов.

Рейтинг Household Retail Russia TOP

В TOP-30 крупнейших ритейлеров рейтинга INFOLine Household Retail Russia TOP по итогам 2017 года вошли розничные торговые сети с выручкой более 1 млрд руб. без учета НДС, классифицированные по трем ассортиментным группам: сети с универсальным ассортиментом Household – 18 сетей; мебельные сети с ассортиментом Household – 3 сети; сети со специализированным ассортиментом Household (посуда, текстиль, освещение и пр.) – 9 сетей.

Таблица 1. TOP-30 крупнейших торговых сетей Household по показателю выручки в 2017 году

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Ассортим.	Ценов. сегм.	Место в Рейтинге	Выручка за 2017 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность
Бэст Прайс, ООО	Fix Price		Смеш.	V	1	20,0 (Н)	ДФО-7; МР-376; ПФО-486; СЗФО-101; СКФО-84; СПб и обл.-104; СФО-271; УФО-220; ЦФО-399; ЮФО-274
ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА		УН и М	М	2	14,5 (Н)	МР-3; ПФО-4; СПб и обл.-2; СФО-2; УФО-1; ЮФО-2
Кротекс, АО	Твой Дом		УН	М	3	8,8	МР-5; ЦФО-1
Галацентр, ООО	Галамарт магазин постоянных распродаж		УН	V	4	8,5	МР-18; ПФО-49; СЗФО-3; СПб и обл.-8; СФО-32; УФО-104; ЮФО-4
УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт		УН	М	5	6,9	МР-10; ПФО-6; СПб и обл.-12; УФО-2; ЦФО-6
Посуда-Центр Сервис, ООО	Посуда Центр		УН	М	6	6,2	ДФО-5; ПФО-14; СЗФО-1; СФО-21; УФО-7; ЦФО-6; ЮФО-6
Спектр, ГК	Порядок		УН	М	7	5,0	МР-1; СКФО-1; ЦФО-23; ЮФО-4
Домашний интрьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home		УН и М	М	8	4,4 (Н)	МР-19; ПФО-4; СПб и обл.-2; УФО-2; ЦФО-3; ЮФО-8
Арком, ООО	Gipfel		СН	М	9	3,4	МР-145; ПФО-31; СКФО-2; СПб и обл.-32; СФО-11; УФО-17; ЦФО-15; ЮФО-20

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Ассортим.	Ценов. сегм.	Место в Рейтинге	Выручка за 2017 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность
Зара Хом СНГ, ООО	Zara Home	ZARA HOME	УН	М	10	3,3	MP-22; ПФО-7; СКФО-1; СПб и обл.-4; СФО-5; УФО-4; ЦФО-1; ЮФО-5
Домовид Про, ООО	Домовид		УН	М	11	2,4	ДФО-32
Элит Текстиль, ООО	togas		СН	М	12	2,3	ДФО-4; МР-40; ПФО-9; СЗФО-3; СКФО-3; СПб и обл.-15; СФО-6; УФО-3; ЦФО-5; ЮФО-11
МХТ, ООО	Мосхозторг		УН	М	13	2,3	МР-75
Бэль Парфюм, ООО	Наш Дом, GOOD'S HOUSE		УН	М	14	2,1	МР-7; СЗФО-1; ЦФО-3
Зеленый остров, ООО	Зеленый остров, Уютный дом		УН	V	15	1,7	ДФО-10
Компания "Шар", ООО	Милый Дом		УН	М	16	1,7	ПФО-29; УФО-1
Спецторг-Юг, ООО	Унидом		УН	М	17	1,5	СПб и обл.-1; ЮФО-6
Фиссман БиоЭколистик, ООО	FISSMAN		СН	М	18	1,5	МР-41; ПФО-9; СПб и обл.-10; СФО-3; УФО-10; ЦФО-5; ЮФО-22
Эгида, ООО	Шато де Вэссель		УН и М	P	19	1,4 (H)	МР-3
Торговая компания ВолгоРост, ООО	Центр подарков для дома, ВолгоРост		УН	М	20	1,3	ЮФО-6
БоссФор, ООО	Yves Delorme		СХ	P	21	1,3	ДФО-1; МР-3; ПФО-5; СКФО-2; СПб и обл.-5; СФО-3; УФО-4; ЦФО-1; ЮФО-3
НадоМаркет, ООО	НАДОМАРКЕТ		УН	М	22	1,3	ПФО-3; СЗФО-1; СФО-2; УФО-8
Сто тысяч мелочей, ООО	Сто тысяч мелочей		УН	V	23	1,3	СФО-13
Эталон, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou		УН	М	24	1,3	МР-13; ПФО-15; СФО-2; УФО-4
Новый стиль, ООО	Art de Vivre, Right Carpets, Мир ковров, Новые ковры, Liberty Home		СН	М	25	1,2 (H)	МР-14; ПФО-5; СПб и обл.-6; СФО-2; УФО-4; ЦФО-2; ЮФО-5
Магазины Евродом, ООО	Евродом		УН	М	26	1,2	МР-9; ПФО-2; СФО-1; УФО-3; ЮФО-1
Хенкельс-Центр, ООО	Kuchenland, Kuchenland Home, Ножи-Посуда, Японский фарфор		СН	М	27	1,2	МР-18; ПФО-14; СЗФО-1; СКФО-1; СПб и обл.-7; СФО-7; УФО-6; ЦФО-2; ЮФО-15
ТПК ДМ Текстиль Менеджмент, АО	Cleanelly-текстильный дом		СН	М	28	1,2	МР-1; ПФО-8; СЗФО-2; СПб и обл.-4; СФО-11; УФО-9; ЦФО-3; ЮФО-11
Богемия Плюс К, ООО	Aura of Bohemia		СН	М	29	1,2	ПФО-6; СКФО-1; СПб и обл.-2; СФО-3; УФО-3; ЦФО-3; ЮФО-12

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Ассортим.	Ценов. сегм.	Место в Рейтинге	Выручка за 2017 г., млрд руб. без НДС		Региональная представленность
						2017 г.	2016 г.	
ИФЗ, АО	Императорский фарфоровый завод		СН	Р	30	1,1		МР-17; ПФО-2; СП6 и обл.-15

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

Ранговый рейтинг крупнейших сетей Household

По итогам 2017 года лидером Рейтинга INFOline Household Retail Russia TOP-30 стала сеть фиксированных цен Fix Price, выручка которой от реализации товаров Household по оценкам INFOline увеличилась практически на 40%. Сеть ИКЕА утратила лидирующее положение на рынке Household в результате снижения выручки от товаров для дома в 2017 году на 6,5%. В 2017 году впервые за всю историю своего развития в России сеть ИКЕА показала негативную динамику розничной выручки, что побудило компанию пересмотреть стратегию развития на российском рынке. В июне 2018 года компания в рамках реализации омниканальной стратегии развития начала развитие нового для себя формата – "дизайн-студия". Первая дизайн-студия ИКЕА была открыта в Москве, в ТЦ "Авиапарк". Следуя стратегии многоканальности, ИКЕА предлагает покупателям спланировать кухню или гардероб с помощью специалистов компании, а также возможность заказать доставку товаров из каталога интернет-магазина. По состоянию на 01.10.2018 г. функционируют 3 дизайн-студии ИКЕА – две в Москве и одна в Нижнем Новгороде. В 2018-2019 гг. объекты нового формата откроются в Санкт-Петербурге, Тюмени и др. городах.

Таблица 2. Ранговый рейтинг TOP-30 крупнейших торговых сетей рынка Household России по итогам 2017 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Основ. форматы ⁴	Место в рейтинге Household по выручке			Изменение места в рейтинге	
					2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Бэст Прайс, ООО	Fix Price	Смеш.	V	М, И-М	2	2	1	→	↑+1
ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА	УН и М	М	Г, И-М	1	1	2	→	↓-1
Кротекс, АО	Твой Дом	УН	М	Г, И-М	4	3	3	↑+1	→
Галацентр, ООО	Галамарт магазин постоянных распродаж	УН	V	М, И-М ⁵	7	6	4	↑+1	↑+2
УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт	УН	М	Г, С, И-М	6	5	5	↑+1	→
Посуда-Центр Сервис, ООО	Посуда Центр	УН	М	Г, С, И-М	3	4	6	↓-1	↓-2
Спектр, ГК	Порядок	УН	М	Г, С, И-М	9	9	7	→	↑+2
Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	УН и М	М	Г, С, И-М	10	10	8	→	↑+2
Арком, ООО	Gipfel	СН	М	М, И-М	8	7	9	↑+1	↓-2
Зара Хом СНГ, ООО	Zara Home	УН	М	М, s-in-s, И-М	12	11	10	↑+1	↑+1
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке

В 2017 году совокупная выручка TOP-30 ритейлеров рынка Household выросла на 7,4%, что на 5,2 п.п больше чем в 2016 году. Выручка специализированных сетей Household в 2017 году показала рост на 8%, против сильного падения в 2016 году в размере 7%. Мебельные сети с ассортиментом Household сократили в 2017 году рост своей выручки на 8 п.п. до 1,2%. Выручка сетей универсального ассортимента демонстрирует незначительный рост – в 2017 году – 1,4%, в 2016 году – 0,5%.

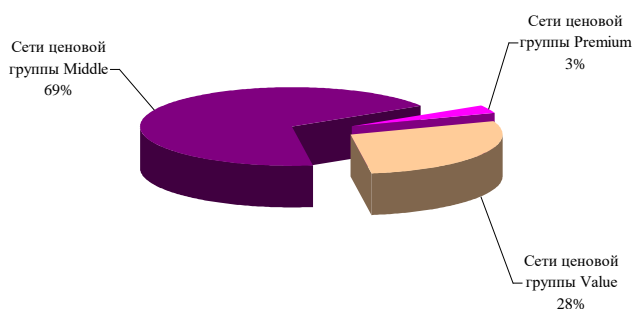
В отличие от рынка DIY, на рынке Household крупнейшие торговые сети чаще представлены в высоком ценовом сегменте: так, в Рейтинге Household Retail Russia TOP-30 вошли 3 сети Premium сегмента: специализированные сети "Императорский фарфоровый завод" (посуда) и Yves Delorme (текстиль) и мебельная сеть с широким ассортиментом Household "Шато де Вэссель", на долю данных сетей приходится около 3% совокупной выручки TOP-30 ритейлеров Household.

⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин, s-in-s – shop-in-shop. Здесь и далее.

⁵ Развитие интернет-магазина сети "Галамарт" находится на начальном этапе, по состоянию на 01.10.2018 г. на сайте компании товар можно добавить в корзину и забрать самовывозом из offline-магазина сети. Здесь и далее.

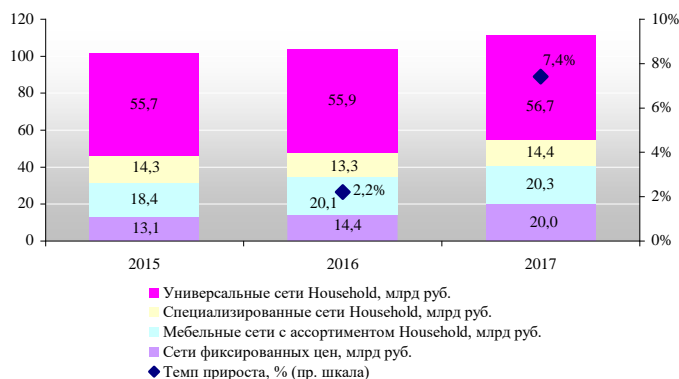


Рисунок 1. Структура чистой выручки TOP-30 ритейлеров Household в 2017 г. по ценовым группам



Источник: расчеты и оценки INFOline

Рисунок 2. Динамика чистой выручки TOP-30 ритейлеров Household в 2015-2017 гг.⁶ по типам сетей



Источник: расчеты и оценки INFOline

Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка Household России по выручке от реализации товаров для дома в 2017 году представлен в таблице.

Таблица 3. Рейтинг TOP-30 крупнейших сетей Household по выручке от реализации товаров для дома по итогам 2017 года

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Основ. форматы	Данные по выручке	Выручка (без НДС), млрд руб.			Динамика, %	
							2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
1	Бэст Прайс, ООО (оценка выручки Household)	Fix Price	Смеш.	V	М, И-М	оценка	***	***	***	10,0%	39,2%
-	Бэст Прайс, ООО (совокупная выручка)					УО	***	***	***	10,0%	39,2%
2	ИКЕА ДОМ, ООО (оценка выручки Household)	ИКЕА	УН и М	М	Г, И-М	оценка	***	***	***	4,0%	-6,5%
-	ИКЕА ДОМ, ООО (совокупная выручка)					РСБУ	***	***	***	0,3%	-7,4%
3	Кротекс, АО	Твой Дом	УН	М	Г, И-М	оценка	***	***	***	1,2%	2,3%
4	Галацентр, ООО	Галамарт магазин постоянных распродаж	УН	V	М, И-М	оценка	***	***	***	20,1%	38,2%
5	УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт	УН	М	Г, С, И-М	оценка	***	***	***	2,2%	1,4%
6	Посуда-Центр Сервис, ООО	Посуда Центр	УН	М	Г, С, И-М	РСБУ	***	***	***	-14,1%	-25,5%
7	Спектр, ГК	Порядок	УН	М	Г, С, И-М	УО	***	***	***	33,5%	47,7%
8	Домашний интерьер, ООО (оценка выручки Household)	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	УН и М	М	Г, С, И-М	оценка	***	***	***	30,3%	43,3%
-	Домашний интерьер, ООО (совокупная выручка)					УО	***	***	***	30,3%	43,3%
9	Арком, ООО	Gipfel	СН	М	М, И-М	оценка	***	***	***	4,7%	-6,7%
10	Зара Хом СНГ, ООО	Zara Home	УН	М	М, s-in-s, И-М	РСБУ	***	***	***	28,0%	15,8%
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

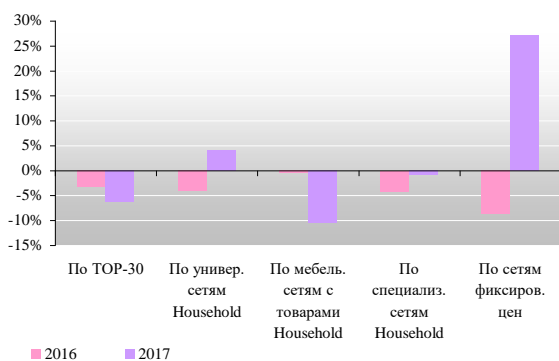
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке на единицу площади

Одним из ключевых индикаторов операционной эффективности торговой сети является выручка с квадратного метра торговой площади. Эффективность в целом по TOP-30 крупнейшим ритейлерам рынка Household сокращается второй год подряд (в 2016 году -3%, в 2017 году -6%), что отражает общие тенденции развития розничного рынка России: снижение покупательской способности населения и усиление конкуренции между ритейлерами. По группам сетей ситуация варьируется.

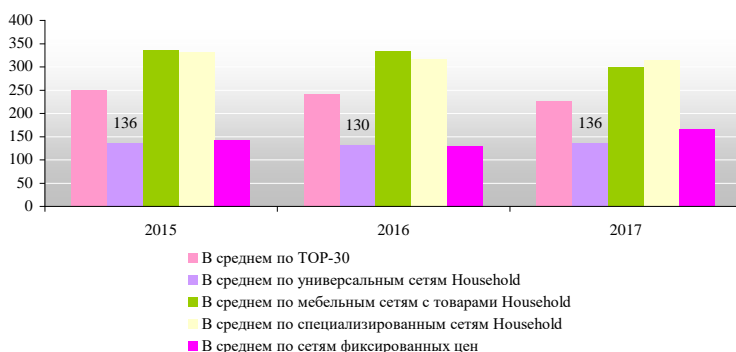
⁶ С учетом изменения состава TOP-30 ритейлеров рынка, выручка от реализации товаров Household.

Рисунок 3. Динамика выручки с одного кв. м торговой площади TOP-30 ритейлеров на рынке Household России в 2016-2017 гг., %



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Рисунок 4. Динамика выручки с одного кв. м торговой площади TOP-30 ритейлеров на рынке Household России в 2015-2017 гг. (без НДС), тыс. руб.



Источник: расчеты и оценки INFOLine

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Выручка с 1 кв. м торговой площади 30 крупнейших ритейлеров рынка Household в 2015-2017 гг. представлена в таблице.

Таблица 4. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-30 крупнейших сетей Household в 2015-2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Основ. форматы	Выручка с 1 кв. м (без НДС), тыс. руб./кв. м			Динамика, %	
						2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
1	Бэст Прайс, ООО	Бэст Прайс, ООО	Смеш.	V	М, И-М	142	130	165	-8,7%	27,1%
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты INFOLine

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Рейтинг крупнейших сетей Household по количеству торговых объектов

Безоговорочным лидером по количеству торговых объектов среди TOP-30 крупнейших ритейлеров рынка Household России является сеть Fix Price, в управлении которой на 01.07.2018 г. находится 2621 магазин.

Таблица 5. Динамика количества торговых объектов TOP-30 сетей Household России в 2015-I пол. 2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец периода			Динамика количества объектов за период			
				2015	2016	2017	I пол. 2018	2016	2017	I пол. 2018
1	Бэст Прайс, ООО	Бэст Прайс, ООО	М, И-М	2065	2278	2461	2621	↑213	↑+183	↑+160
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Рейтинг крупнейших сетей Household по торговой площади

В течении анализируемого периода (2015-I пол. 2018 гг.) среди крупнейших ритейлеров рынка Household наблюдается динамичный рост инвестиционной активности. В I пол. 2018 года чистый прирост торговой площади 30 крупнейших ритейлеров рынка Household составил 58,3 тыс. кв. м, что на 11,7% больше, чем за 2017 год. Наибольшее воздействие на данный рост оказала сеть Fix Price, прирост торговой площади которой составил 6,5%.



Рисунок 5. Структура торговой площади TOP-30 ритейлеров Household по форматам на 01.07.2018 г., %

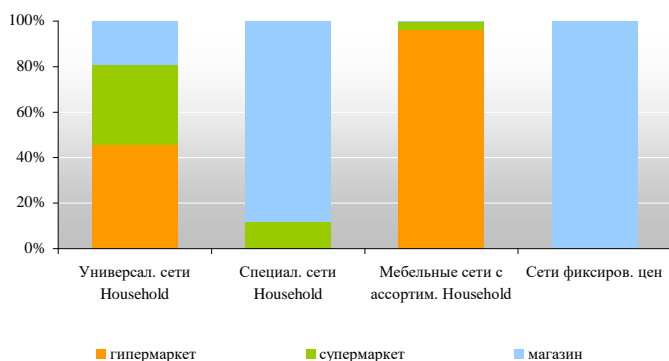
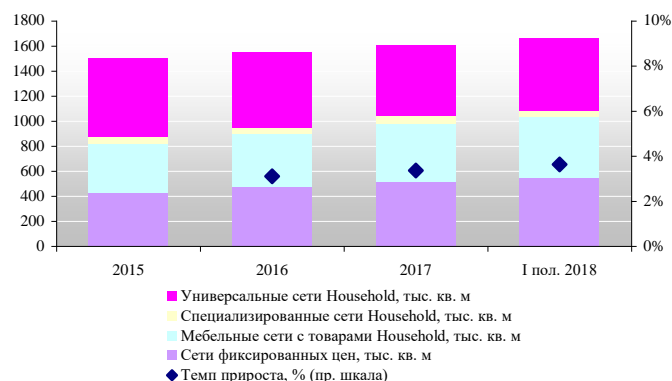


Рисунок 6. Динамика торговой площади TOP-30 ритейлеров Household⁷ по группам сетей в 2015-I пол. 2018 гг.



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Источник: расчеты и оценки INFOLine

Динамика торговых площадей TOP-30 ритейлеров рынка Household России в 2015-I пол. 2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 6. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших сетей Household в 2015-I пол. 2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м				Динамика, %		
				2015	2016	2017	I пол. 2018	2016/2015	2017/2016	I пол. 2018/2017
1	Бэст Прайс, ООО	Бэст Прайс, ООО	М, И-М	429,5	473,8	511,9	545,2	10,3%	8,0%	6,5%
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям

Анализ финансовых показателей сетей Household проводится по рентабельности по валовой и чистой прибыли. В то же время не все крупнейшие операторы раскрывают свои финансовые показатели.

Величина валовой маржи зависит от ряда факторов:

- ценового сегмента, в котором позиционируется сеть;
- эффективности закупок товаров (доли прямого импорта и СТМ);
- уровня конкуренции на рынках городов, где работает сеть (для региональных сетей характерен более высокий уровень валовой маржи, который обусловлен низкой эффективностью бизнес-процессов и высоким уровнем издержек);
- уровня доходов населения в основных регионах развития сети;
- формата сети и т.д.

<...> Высокую эффективность операционной деятельности по показателю рентабельности по чистой прибыли в 2017 году демонстрируют такие компании, как ООО "Бэст Прайс" (сеть Fix Price) – ***%; ООО "Зара Хом СНГ" (сеть Zara Home) – ***%; АО ИФЗ (сеть "Императорский фарфоровый завод") – ***%; ООО "Богемия Плюс К" (сеть Aura of Bohemia) – ***%. <...>

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2015-2017 гг. крупнейших ритейлеров сегмента Household, раскрывающих свои финансовые показатели, приведена в таблице.

Таблица 7. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли основных операционных компаний сетей рынка Household в 2015-2017 гг.⁸

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Расчет ⁹	Рентабельность по валовой прибыли, %			Рентабельность по чистой прибыли, %		
						2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	Смеш.	V	О	28,7%	29,4%	***	0,3%	10,4%	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

⁷ С учетом изменения состава TOP-30 ритейлеров.

⁸ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2017 г.

⁹ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети. Здесь и далее.

ЕВИТДА характеризует эффективность операционной деятельности сети и представляет собой прибыль до оплаты заимствованного капитала, налогов и амортизации. <...>

Таблица 8. Динамика показателя ЕВИТДА и рентабельности по ЕВИТДА основных операционных компаний сетей рынка Household в 2015-2017 гг.¹⁰

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Расчет	ЕВИТДА, млн руб.			Рентабельность по ЕВИТДА, %		
						2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	Смеш.	V	О	727	2807	***	1,4%	4,8%	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты INFOline

Чистый долг рассчитывается как сумма заемных обязательств, скорректированных на величину денежных средств и их эквивалентов. <...>

Таблица 9. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ ЕВИТДА основных операционных компаний сетей рынка Household в 2015-2017 гг.¹¹

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Расчет	Чистый долг, млн руб.			Долг/ЕВИТДА		
						2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	Смеш.	V	О	3592	3057	***	4,9	1,1	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг сетей мебели для дома

В TOP-10 крупнейших мебельных ритейлеров по итогам 2017 года вошли розничные торговые сети с выручкой более 6 млрд руб. без учета НДС.

Таблица 10. TOP-10 крупнейших торговых сетей мебели для дома по показателю выручки в 2017 году


Место в Рейтинге	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Ассортим. ¹²	Интернет-магазин
1	ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА		М и НН	www.ikea.com/ru/ru/
2	Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home		М и НН	www.hoff.ru
3	Шер Ирина Николаевна, ИП	Мебель Град		М	-
4	Торговый Дом Аскона, ООО	askona, King Koil		М	www.askona.ru
5	Много мебели, ООО	Много мебели		М	www.mnogomebeli.com
6	Торговый дом Мария, ООО	Кухни Мария, МИА, Дизайн-Центр Кухни "Твой Дом"		М	-
7	Торговый дом Лазурит, ООО	Lazurit		М	www.lazurit.com
8	Таро, ООО	Столлпит, Столлпит Хоум, Stoline		М	www.stolplit.ru
9	Полупанов Денис Александрович, ИП	МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ		М	www.mebeltut.ru

¹⁰ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров Household без НДС в 2017 г.

¹¹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров Household без НДС в 2017 г.

¹² Условные обозначения: М – мебель для дома; М и НН – мебель и товары Household.



Место в Рейтинге	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Ассортим. ¹²	Интернет-магазин
10	Континент, ООО	AP home, AP mini		М	www.aphome.ru

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

Динамика выручки TOP-10 крупнейших сетей мебели для дома в 2015-2017 гг представлена в таблице.

Таблица 11. Динамика выручки TOP-10 крупнейших сетей мебели для дома в 2015-2017 гг.¹³

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹⁴	Источник данных	Выручка без НДС, млрд руб.			Динамика, %	
					2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
					1	ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА	Г, С, И-М	РСБУ
10	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household

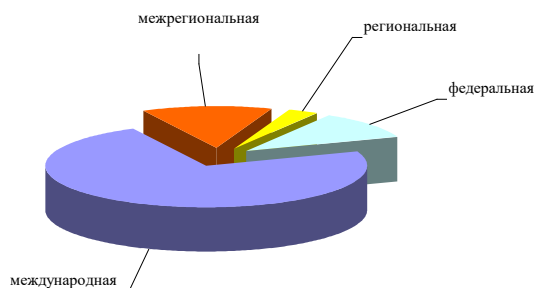
Торговые сети DIY активно реализуют товары Household. Например, товары для дома представлены в таких сетях, как Leroy Merlin, ОБИ, Castorama, "Максидом", "Аксон", "Мегастрой", ТД "Вимос", "Стройландия", "Кенгуру", "Декорадо", "МЕГАСТРОЙ", "ВТД&Колорлон", "Стройпарк", "Доминго" и др.

Среди сетей DIY на протяжении нескольких лет наблюдается тренд расширения ассортимента за счет товаров сегмента Household. Например, ТД "Вимос" начал расширять ассортимент группы товаров "Посуда", которая нечасто встречается в сетях DIY. Чаще всего в сетях DIY встречаются такие категории товаров Household как "Хозяйственные товары", "Свет", "Текстиль", а также широко представлены "Декор интерьера". <...>

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке

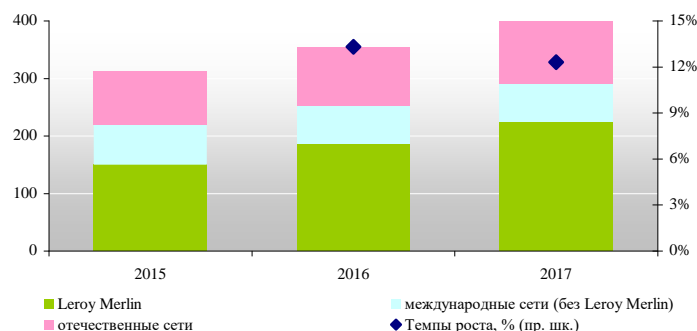
В 2017 году совокупная выручка 20 крупнейших торговых сетей DIY¹⁵ с ассортиментом Household выросла на 12,3%, что на 1 п.п. ниже, чем в 2016 году. В структуре выручки стоит отметить ежегодный рост доли международных сетей, в основном за счет высоких темпов развития сети Leroy Merlin, которая в 2013-2017 гг. демонстрировала среднегодовой рост выручки на 26% за счет экспансии в регионы, реализации востребованной стратегии "Низкие цены каждый день", расширения каналов продаж, вывода на рынок новых форматов, а также активного развития портфеля собственных торговых марок. В феврале 2018 года сеть Leroy Merlin приобрела 12 гипермаркетов "К-раута" (8 – в Санкт-Петербурге, 3 – в Московском регионе и 1 – в Калуге). <...>

Рисунок 7. Структура чистой выручки 20 крупнейших ритейлеров DIY с ассортиментом Household в 2017 г. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки INFOline

Рисунок 8. Динамика чистой выручки 20 крупнейших ритейлеров DIY с товарами Household в 2015-2017 гг. (без НДС)



Источник: расчеты и оценки INFOline

¹³ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2017 г.

¹⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-магазин. Здесь и далее.

¹⁵ Общая выручка товаров DIY&Household.

Выручка ОБИ и Castorama в 2017 году ***, и для адаптации бизнеса к изменившимся потребностям покупателей и усилению конкуренции эти компании вынуждены были скорректировать стратегию <...> Рейтинг по выручке по итогам 2017 года крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household представлен в таблице.

Таблица 12. Рейтинг TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке по итогам 2017 года¹⁶

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹⁷	Источник данных	Доля товаров Household ¹⁸	Выручка без НДС, млрд руб.			Динамика, %		
						2015	2016	2017	2015/2014	2016/2015	2017/2016
						1	Леруа Мерлен Восток, ООО ***	Leroy Merlin ***	Г, И-М ***	УО ***	С ***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке на единицу площади

<...> Выручка с 1 кв. м крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2013-2017 гг. представлена в таблице.

Таблица 13. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-2017 гг.¹⁹

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Доля товаров Household	Плотность продаж, тыс. руб. без НДС			Динамика, %		
					2015	2016	2017	2015/2014	2016/2015	2017/2016
					1	Леруа Мерлен Восток, ООО ***	Leroy Merlin ***	Г, И-М ***	С ***	388 ***

Источник: данные компаний и расчеты INFOline

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по количеству торговых объектов

На 01.07.2018 г. лидером по количеству торговых объектов среди сетей DIY с ассортиментом Household является Leroy Merlin с *** гипермаркетами, на втором месте – сеть "Кенгуру" с *** торговыми объектами, на третьем месте *** с *** торговыми объектами. Динамика количества торговых объектов крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-I пол. 2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 14. Динамика количества объектов TOP-20 сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-I пол. 2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Доля товаров Household	Количество торговых объектов на конец периода				Динамика количества объектов за период			
					2015	2016	2017	I пол. 2018	2015/2014	2016/2015	2017/2016	I пол. 2018/2017
					1	Леруа Мерлен Восток, ООО ***	Leroy Merlin ***	Г, И-М ***	С ***	42 ***	59 ***	*** ***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по торговой площади

<...> Динамика торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household России в 2013-I пол. 2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 15. Динамика площадей TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-I пол. 2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Доля товаров Household	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м				Динамика, %			
					2015	2016	2017	I пол. 2018	2015/2014	2016/2015	2017/2016	I пол. 2018/2017
					1	Леруа Мерлен Восток, ООО ***	Leroy Merlin ***	Г, И-М ***	С ***	436,1 ***	630,2 ***	*** ***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

¹⁶ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров DIY&Household без НДС в 2017 г.

¹⁷ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-магазин. Здесь и далее.

¹⁸ Условные обозначения: В – высокая, С – средняя, Н – низкая. Здесь и далее.

¹⁹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров DIY&Household без НДС в 2017 г.



Рейтинг сетей гипермаркетов FMCG

Рейтинг включает TOP-20 сетей FMCG, преимущественно формата "гипермаркет", в ассортименте которых широко представлены товарные категории Household. Чаще всего в отделах товаров для дома гипермаркетов FMCG представлены категории: "Посуда", "Домашний текстиль" и "Хозяйственные товары". Ассортимент посуды включает различные виды посуды для приготовления (кастрюли, сковороды), столовую посуду (тарелки, бокалы), кухонную утварь и кухонные принадлежности (разделочные доски, ножи и др.). Категория текстиля, как правило, представлена постельными принадлежностями (подушки, одеяла) и постельным бельем, текстилем для кухни (скатерти, прихватки, полотенца), текстилем для ванной и изделиями для декора помещений (покрывала, пледы), а также шторами. <...>

Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG по выручке

В 2017 году наиболее высокие темпы роста выручки показали "Лента" (**%), ГК "Промресурс" (**%) и *** (**%), активно развивающий гипермаркеты под брендом ***.

Таблица 16. Рейтинг TOP-20 крупнейших сетей FMCG формата "гипермаркет" по выручке по итогам 2017 года²⁰

№	Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Источник данных	Выручка без НДС, млрд руб			Динамика, %	
					2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
1	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	МСФО	242,9	292,6	***	20,5%	***
20	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG по количеству торговых объектов

Лидерами по приросту количества торговых объектов в 2017 году стали сети *** (+*** объектов) и *** (+*** объектов). Информация о количестве гипермаркетов ритейлеров FMCG России в 2015-I пол. 2018 гг. приведена в таблице.

Таблица 17. Динамика количества гипермаркетов TOP-20 крупнейших сетей FMCG формата "гипермаркет" в 2015-I пол. 2018 гг.

№	Группа Компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Количество торговых объектов на конец периода					Динамика объектов за период		
				2015	2016	2017	I пол. 2017	I пол. 2018	2016/2015	2017/2016	I п. 2018 / 2017
1	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	140	191	231	***	***	↑+51	↑+40	***
20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG по торговой площади

Информация об общей торговой площади гипермаркетов крупнейших ритейлеров FMCG России в 2015-I пол. 2018 гг. приведена в таблице.

Таблица 18. Динамика торговой площади TOP-20 крупнейших сетей FMCG формата "гипермаркет" в 2015-I пол. 2018 гг.

№	Группа Компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м				Динамика, %		
				2015	2016	2017	I пол. 2018	2016/2015	2017/2016	I пол. 2018/2017
1	Лента, ООО	Лента, ООО	Лента	848,9	1099,9	***	***	29,6%	18,0%	***
20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

²⁰ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в формате "гипермаркет" в 2017 г.

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам рынка Household России

Раздел содержит бизнес-справки по 7 сетям рынка Household и мебели, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки от реализации Household (без НДС) по итогам 2017 года):

- Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
- IKEA Дом, ООО (IKEA Россия) / Торговая сеть IKEA
- Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
- Гала-Центр, ГК / Торговая сеть Галамарт
- УК Старт, АО / Торговые сети Старт, Домовой
- Посуда-Центр Сервис, ООО / Торговая сеть Посуда Центр
- Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, перечень топ-менеджеров, историю развития, описание структуры сети и ее уставного капитала, операционные показатели с 2009 по I пол. 2018 гг. и финансовые показатели с 2012 по 2017 гг., описание форматов, информацию о девелоперских проектах, региональную представленность сети на 01.07.2018, информацию о логистической системе и распределительных центрах на 01.07.2018, описание собственных торговых марок и производственных мощностей, анализ финансовых показателей (в т. ч. EBITDA, чистый долг / EBITDA) и финансовую отчетность, стратегию, планы и перспективы регионального развития сети.

В качестве примера представлена демо-версия бизнес-справки по сети Fix Price. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру.

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

Контактные данные

Название компании: *Бэст Прайс, ООО*. Адрес: *125284, Россия, Москва, 1-й Боткинский пр-д, 7, стр. 1*. Телефон: *(495)9025000, 6660497, 6403915*. Факс: *(495)666497*. Web: *http://www.fix-price.ru*. Социальные сети: ВКонтакте: *www.vk.com/fix_price*, Instagram: *www.instagram.com/fixprice.russia/*, Facebook: *https://www.facebook.com/fixprice.russia*.

Руководство: <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития сети

ООО "Бэст прайс" зарегистрировано 1 июня 2007 года, а в декабре 2007 года были открыты первые объекты торговой сети Fix Price. Компания ООО "Бэст прайс" создана основателями FMCG сети "Копейка" Сергеем Ломакиным и Артёмом Хачатряном. Основной идеей торговой сети является продажа товаров по единой цене, которая на момент запуска составляла 36 руб. Fix Price – аналог американских дискаунтеров 99 Cent Only Store или Dollar Tree Stores. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура бизнеса и бенефициары

<...> По состоянию на 01.07.2018 г. компания ООО "Бэст Прайс" имеет более *** дочерних компаний, в которых ей принадлежит по ***% уставного капитала. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание основных форматов

По состоянию на октябрь 2018 года торговая сеть Fix Price развивается в формате "магазин у дома". Торговая площадь магазина Fix Price составляет *** кв. м (общая – *** кв. м), ассортимент на ***% состоит из продовольственных товаров (Food), а ***% приходится на непродовольственные товары (Non-Food) и ***% на дрогерии (Drogerie). <...>

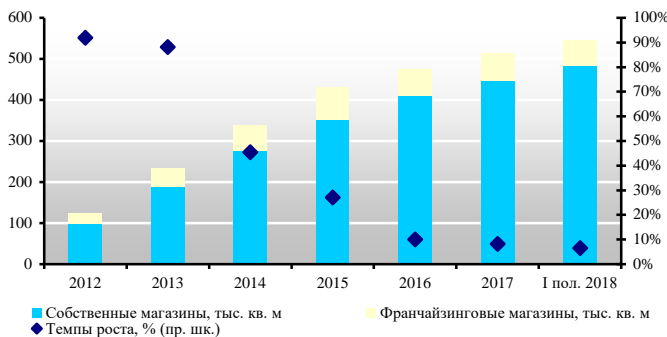
Таблица 19. Описание формата сети Fix Price

Показатель	Формат "магазин у дома"
Внешний вид магазина	
Количество магазинов на 01.07.2018 г., ед.	***
Общая площадь, кв. м	***
Торговая площадь, кв. м	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***
Количество ассортиментных позиций (SKU)	***
Средний чек, руб.	***
Доля Food/Non Food/Drogerie, %	***
Время работы	9.00-20.00, 9.00-21.00, 10.00-21.00, 10.00-22.00

Источник: данные компании, INFOLine

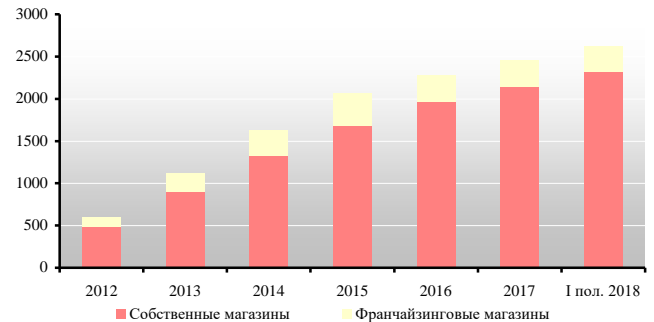
Операционные показатели

Рисунок 9. Динамика совокупной торговой площади сети Fix Price в 2012-I пол. 2018 гг.



Источник: данные компании, оценки INFOLine

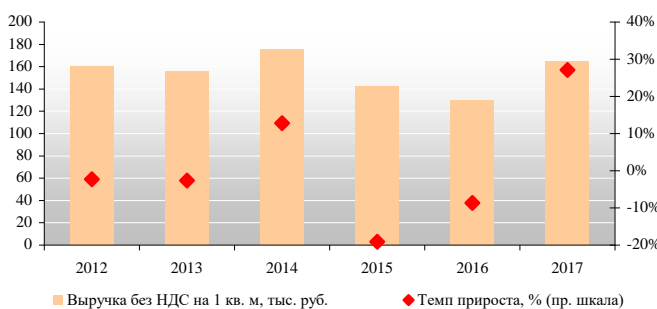
Рисунок 10. Динамика числа торговых объектов сети Fix Price в 2012-I пол. 2018 гг., ед.



Источник: данные компании

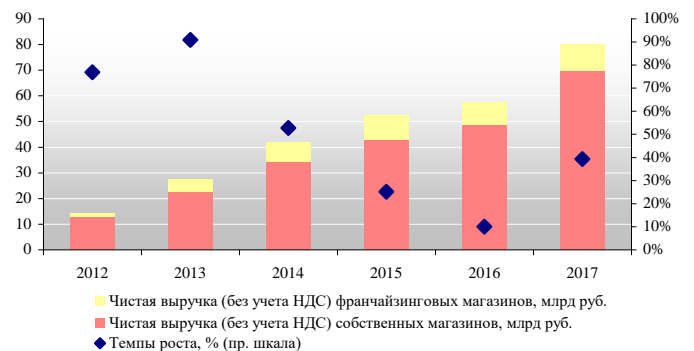
Финансовые показатели

Рисунок 11. Динамика чистой выручки с квадратного метра торговой площади сети Fix Price в 2012-2017 гг.



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Рисунок 12. Динамика чистой выручки сети Fix Price в 2012-2017 гг.

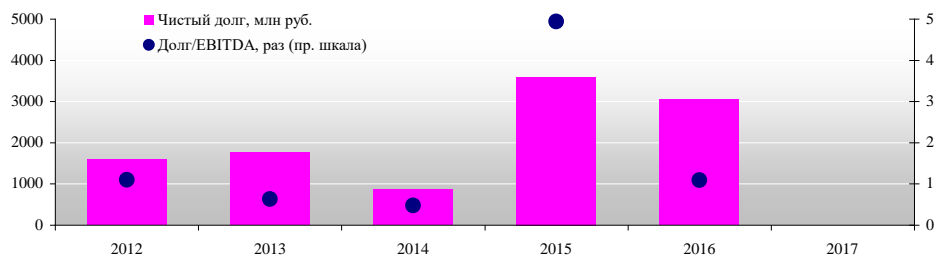


Источник: расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Долговая нагрузка

Рисунок 13. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/ЕБИТДА ООО "Бэст Прайс" в 2012-2017 гг.



Источник: расчеты INFOLine по данным ФСГС

Региональная представленность

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

Характеристики распределительных центров сети Fix Price представлены в таблице.

Таблица 20. Характеристики распределительных центров сети Fix Price на 01.07.2018 г.

Год начала использования	Название логистического комплекса	Регион	Площадь, тыс.кв. м	Право владения (аренда/собственность)
***	-	Московская область, г. Внуково	***	собственность
***	"Биек Тау"	Казань (7 км от города, д. Макаровка, ул. Березовая)	***	собственность
***	"Аэробус"	Воронеж, Рамонский район, 496 км автомагистрали М-4 "Дон-1", литер А	***	собственность
***	"РОЛСИ"	Екатеринбург, Серовский тракт, 11 км, д. 3	***	собственность
***	"Кубань"	Краснодар, на первой линии трассы М4 Дон	***	собственность
***	"ПНК Толмачево"	Новосибирск (трасса М-51, в 13 км от Новосибирска)	***	собственность
***	Logisor	Санкт-Петербург, п. Шушары, ш. Московское, 19	***	собственность

Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

Таблица 21. Отчет о финансовых результатах ООО "Домашний интерьер" в 2013-2017 гг., тыс. руб.

Код строки	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
2110	Выручка	***	***	***	***	***
2120	Себестоимость продаж	***	***	***	***	***
2100	Валовая прибыль (убыток)	***	***	***	***	***
2210	Коммерческие расходы	***	***	***	***	***
2220	Управленческие расходы	***	***	***	***	***
2200	Прибыль (убыток) от продаж	***	***	***	***	***
2310	Доходы от участия в других организациях	***	***	***	***	***
2320	Проценты к получению	***	***	***	***	***
2330	Проценты к уплате	***	***	***	***	***
2340	Прочие доходы	***	***	***	***	***
2350	Прочие расходы	***	***	***	***	***
2300	Прибыль (убыток) до налогообложения	***	***	***	***	***
2410	Текущий налог на прибыль	***	***	***	***	***
2400	Чистая прибыль (убыток)	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



База данных 100 торговых сетей Household России

Согласно выделенным каналам продаж товаров для дома, База торговых сетей товаров Household структурирована следующим образом:

- 100 сетей товаров Household²¹, которые включают группы сетей:
 - ✓ Мебельные сети с ассортиментом Household
 - ✓ Сети Household универсального ассортимента
 - ✓ Сети Household специализированного ассортимента (Сгруппированные по специализации: "Посуда", "Текстиль", "Светильники" и "Прочие сети")
- Сети фиксированных цен
- Сети DIY с ассортиментом Household
- Сети гипермаркетов FMCG

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки от реализации товаров Household за 2017 год. По мебельным сетям с ассортиментом Household выручка от реализации товаров Household проставлена по оценке INFOLine.

Контактные данные по торговым сетям Household России представлены по состоянию на начало II пол. 2018 года. Если не указаны контактные данные (например, персоналии или сайт), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий), или сайта и т. д.

Согласно методологии INFOLine в случае локации торговых объектов, расположенных на границе региона с крупным городом (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и т. д.), местоположение торгового объекта учитываются по принадлежности к укрупненному региону, к примеру: торговые объекты, расположенные в г. Химки и г. Котельники относятся по административно-территориальному делению РФ к Московской области, но учитываются по региону Москва; г. Кудрово и с.п. Бугровское относятся к Ленинградской области, но учитывается по укрупненному региону Санкт-Петербург; Новая Адыгея относится к Республике Адыгея, но учитывается по Краснодарскому краю, так как находится рядом с границей Краснодара.

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

Юридическое название	Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram
Бренд сети	Развиваемые форматы
Менеджмент сети: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике	Количество собственных ²² магазинов сети на 1 июля 2018 года
Фактический адрес	Количество магазинов на 1 июля 2018 года по форматам
Телефон	Торговая площадь на 1 июля 2018 года
Факс	Выручка направления Household (без учета НДС) торговой сети в 2017 г., млрд руб. (без НДС)
E-mail	Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 01.07.2018
Web-сайт, Интернет-магазин	Логистика: количество и регионы размещения распределительных центров на 1 июля 2018 года.

Общее количество сетей, представленных в Аналитической Базе "100 торговых сетей Household РФ" составляет 142. Количество сетей Household в базе по группам представлено в таблице:

Таблица 22. Количество сетей Household по группам

Группа сетей	Количество сетей
Мебельные сети с ассортиментом Household	20
Сети Household универсального ассортимента	42
Сети Household специализированного ассортимента	37
Сети фиксированных цен	3
Сети DIY с ассортиментом Household	20
Сети гипермаркетов FMCG	20
Итого:	142

²¹ С выручкой направления Household без НДС в 2017 году от 20 млн руб.

²² В Базе торговых сетей Household присутствуют сети, по которым количество торговых объектов представлено в совокупности с франчайзинговыми магазинами: Girfel (ООО "Арком"), fismap (ООО "Фисман БиоЭколистик"), tescoma (ООО "Многопрофильная фирма "Стиль"), НЕПРОСПИ (ИП Ключенков Андрей Евгеньевич).

Структура базы "100 торговых сетей Household"

Мебельные сети с ассортиментом Household

Операционное юридическое лицо: ИКЕА ДОМ, ООО

Бренды: ИКЕА

Контактные данные:

Фактический адрес: 690034, Россия, Приморский край, Владивосток, Фадеева ул., 1Г
Телефон: +7(495)7375301, +7(495)7375304
Факс: +7(495)7375324
E-mail: pressa.ru@ikea.com
Сайт: www.ikea.com/ru
Интернет-магазин: www.ikea.com

Персоналии:

Генеральный директор: Эрнтелл Пер Понтус Хокан генеральный директор розничной сети "ИКЕА", Генчев Милен, генеральный директор ИКЕА Centres Russia.
Финансовый директор: Герхард Морис, директор по Финансам и поддержке бизнеса

Социальные сети:

Vkontakte: www.vk.com/ikea
Facebook: www.facebook.com/IKEARu
Twitter: www.twitter.com/IKEA_ru
Instagram: www.instagram.com/ikea_rus

Операционные показатели:

Количество объектов на 1.7.2018: ***
Количество гипермаркетов на 1.7.2018: ***
Торговая площадь на 1.7.2018: *** тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: *** млрд руб.

Региональная представленность (столицы):

Екатеринбург-1; Казань-1; Краснодар-1; Москва-2; Нижний Новгород-1; Новосибирск-1; Омск-1; Ростов-на-Дону-1; Самара-1; Санкт-Петербург-2; Уфа-1

Региональная представленность (субъекты):

Ленинградская область-2; Москва-2; Нижегородская область-1; Новосибирская область-1; Омская область-1; Республика Адыгея-1; Республика Башкортостан-1; Республика Татарстан-1; Ростовская область-1; Самарская область-1; Свердловская область-1

Логистика:

Количество РЦ на 1.7.2018: ***
Регионы размещения РЦ: Московская область - *** (д. Есипово; д. Хоругвино, 71,8 тыс. кв. м)

Бренды: Hoff, Hoff Mini, Hoff Home

Контактные данные:

Фактический адрес: 197110, Россия, Санкт-Петербург, Малый пр. П.С., 54-56
Телефон: +7(495)6450535, +7(495)6636703
E-mail: info@hoff.ru, pr@hoff.ru
Сайт: www.hoff.ru
Интернет-магазин: www.hoff.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Зайонц Александр Леонидович
Директор по закупкам: Генке Максим Вячеславович
IT-директор: Пешехонов Константин Сергеевич
Директор по развитию: Дмитриев Валентин Александрович, исполнительный директор, и.о. финансового директора

Социальные сети:

Vkontakte: <https://vk.com/hoffrus>
Facebook: <https://www.facebook.com/hoffrus>
Instagram: https://www.instagram.com/hoff_rus/

Операционные показатели:

Количество объектов на 1.7.2018: ***
Количество гипермаркетов на 1.7.2018: ***
Количество супермаркетов на 1.7.2018: ***
Торговая площадь на 1.7.2018: *** тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: *** млрд руб.

Региональная представленность (столицы):

Белгород-1; Воронеж-1; Екатеринбург-1; Казань-1; Краснодар-4; Москва-13; Нижний Новгород-1; Оренбург-1; Ростов-на-Дону-2; Самара-1; Санкт-Петербург-2; Тюмень-1

Региональная представленность (субъекты):

Белгородская область-1; Воронежская область-2; Краснодарский край-6; Москва-14; Нижегородская область-1; Оренбургская область-1; Республика Татарстан-1; Ростовская область-2; Самарская область-1; Санкт-Петербург-2; Свердловская область-1; Тюменская область без автономных округов -1

Логистика:

Количество РЦ на 1.7.2018: ***
Регионы размещения РЦ: Московская обл., Ленинградская обл., Воронежская обл., Свердловская обл., Краснодарский край, Респ. Татарстан, Ростовская обл., Самарская обл., Оренбургская обл., Тюменская обл., Нижегородская обл.

Операционное юридическое лицо: Домашний интерьер, ООО

Структура базы аналогична по группам универсальных и специализированных сетей Household



База данных 100 торговых сетей мебели для дома России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

Юридическое название Бренд сети Менеджмент сети: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике Фактический адрес Телефон Факс E-mail Web-сайт, Интернет-магазин	Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram Развиваемые форматы Количество фирменных магазинов сети на 1 июля 2018 года Количество магазинов на 1 июля 2018 года по форматам Торговая площадь на 1 июля 2018 года Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017 гг., млрд руб. (без НДС) ²³ Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 01.07.2018
--	---

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2017 год. По торговым сетям с выручкой менее 1 млрд руб. указан диапазон выручки: От 600 млн руб. до 1 млрд руб.; От 300 до 600 млн руб.; От 100 до 300 млн руб.; До 100 млн руб.

Количество сетей мебели для дома в базе по группам представлено в таблице:

Таблица 23. Количество сетей мебели по группам

Группа сетей	Количество сетей
Сети Мебели с ассортиментом Household ²⁴	20
Универсальные сети мебели	26
Специализированные сети мебели, в том числе:	74
• Корпусная мебель	16
• Кухонная мебель	26
• Матрасы	5
• Мягкая мебель	24
• Столы и стулья	3
Итого:	120

²³ По торговым сетям с выручкой без НДС до 1 млрд руб. указан диапазон выручки.

²⁴ Входят в состав Базы 100 торговых сетей Household.

Структура базы "100 торговых сетей мебели для дома"

Универсальные сети мебели

Операционное юридическое лицо:

Шер Ирина Николаевна, ИП

Бренды: Мебель Град

Контактные данные:

Фактический адрес: 690034, Россия, Приморский край, Владивосток, Фадеева ул., 1Г

Телефон: +7(423)2636166, +7(423)2256693

Сайт: www.мебельград.рф

Персоналии:

Генеральный директор: Шер Ирина Николаевна

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.7.2018: ***

Количество гипермаркетов на 1.7.2018: ***

Количество супермаркетов на 1.7.2018: ***

Количество магазинов на 1.7.2018: ***

Торговая площадь на 1.7.2018: ***тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: *** млрд руб.

Региональная представленность (столицы):

Биробиджан-1; Благовещенск-2; Владивосток-5;

Петропавловск-Камчатский-1; Хабаровск-3; Южно-

Сахалинск-1

Региональная представленность (субъекты):

Амурская область-10; Еврейская автономная область-1;

Камчатский край-1; Приморский край-37; Сахалинская

область-1; Хабаровский край-8

Операционное юридическое лицо: Много мебели, ООО

Бренды: Много мебели

Контактные данные:

Фактический адрес: 410531, Россия, Саратовская область, Саратовский район, с. Клещевка, Г2

Телефон: +7(8452)247734, +7(8452)247784, +7(495)6422030, +7(812)9045505, +7(8452)778511

E-mail: online@rfc-group.ru, mebel@rfc-group.ru

Сайт: www.mnogomebeli.com

Интернет-магазин: www.mnogomebeli.com

Персоналии:

Генеральный директор: Ефименко Александр Александрович

Социальные сети:

Vkontakte: <https://vk.com/mnogomebeliclub>

Facebook: <https://www.facebook.com/mnogomebel>

Instagram: <https://www.instagram.com/mnogomebeli/>

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.7.2018: ***

Количество магазинов на 1.7.2018: ***

Торговая площадь на 1.7.2018: *** тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: ***млрд руб.

Региональная представленность (столицы):

Абакан-2; Астрахань-5; Барнаул-6; Белгород-4; Брянск-6;

Великий Новгород-1; Владикавказ-4; Владимир-3;

Волгоград-13; Вологда-2; Воронеж-9; Горно-Алтайск-1;

Грозный-4; Екатеринбург-10; Иваново-3; Иркутск-6;

Йошкар-Ола-3; Казань-12; Калуга-3; Кемерово-5;

Киров-4; Кострома-3; Краснодар-9; Красноярск-8;

Курган-2; Курск-4; Липецк-3; Майкоп-1; Москва-28;

Мурманск-2; Нальчик-3; Нижний Новгород-8; Новосибирск-14; Омск-6; Орел-4; Оренбург-5; Пенза-6; Пермь-9; Петрозаводск-3; Псков-2; Ростов-на-Дону-7; Рязань-5; Самара-9; Санкт-Петербург-24; Саранск-5; Саратов-9; Севастополь-2; Симферополь-3; Смоленск-3; Ставрополь-5; Сыктывкар-3; Тамбов-4; Тверь-3; Томск-4; Тула-4; Тюмень-8; Улан-Удэ-4; Ульяновск-4; Уфа-6; Ханты-Мансийск-1; Чебоксары-3; Челябинск-6; Черкесск-1; Элиста-2; Ярославль-7

Региональная представленность (субъекты):

Алтайский край-8; Архангельская область без Ненецкого автономного округа-2; Астраханская область-5; Белгородская область-9; Брянская область-8; Владимирская область-8; Волгоградская область-24; Вологодская область-5; Воронежская область-16; Ивановская область-6; Иркутская область-12; Кабардино-Балкарская Республика-4; Калужская область-6; Карачаево-Черкесская Республика-4; Кемеровская область-26; Кировская область-6; Костромская область-3; Краснодарский край-53; Красноярский край-15; Курганская область-3; Курская область-5; Ленинградская область-12; Липецкая область-4; Москва-30; Московская область-51; Мурманская область-6; Нижегородская область-18; Новгородская область-1; Новосибирская область-18; Омская область-6; Оренбургская область-8; Орловская область-6; Пензенская область-6; Пермский край-14; Псковская область-4; Республика Адыгея-1; Республика Алтай-1; Республика Башкортостан-14; Республика Бурятия-4; Республика Дагестан-9; Республика Ингушетия-3; Республика Калмыкия-2; Республика Карелия-6; Республика Коми-3; Республика Крым-9; Республика Марий Эл-4; Республика Мордовия-6; Республика Северная Осетия-Алания-5; Республика Татарстан-26; Республика Хакасия-4; Ростовская область-28; Рязанская область-6; Самарская область-23; Санкт-Петербург-28; Саратовская область-19; Свердловская область-31; Севастополь-2; Смоленская область-6; Ставропольский край-20; Тамбовская область-4; Тверская область-8; Томская область-5; Тульская область-12; Тюменская область без автономных округов -11; Удмуртская Республика-8; Ульяновская область-6; Ханты-Мансийский автономный округ - Югра-13; Челябинская область-20; Чеченская Республика-7; Чувашская Республика-5; Ярославская область-11

Операционное юридическое лицо: Таро, ООО

Бренды: Столплит, Столплит Хоум

Контактные данные:

Фактический адрес: 141420, Россия, Московская область, Химки, мкр. Сходня, пос. Усково, вл. 1023

Телефон: +7(495)7483000, +7(495)5740000, +7(495)6444534, +7(800)1007575, +7(495)6655827, +7(495)5749661, +7(495)5749662

E-mail: info@stolplit.ru, secretar@stolplit.ru

Сайт: www.stolplit.ru, www.stolplit-home.ru

Интернет-магазин: www.stolplit.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Хромова Надежда Ивановна

Социальные сети:



VKontakte: <https://vk.com/stolplit>
 Facebook: <https://www.facebook.com/stolplit>
 Instagram: <https://www.instagram.com/stolplit/>

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.7.2018: ***
 Количество гипермаркетов на 1.7.2018: ***
 Количество супермаркетов на 1.7.2018: ***
 Количество магазинов на 1.7.2018: ***
 Торговая площадь на 1.7.2018: ***тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: ***млрд руб.

Региональная представленность (столицы):

<...>

Региональная представленность (субъекты):

Амурская область-1; Архангельская область без
 Ненецкого автономного округа-6; Белгородская
 область-9; Брянская область-2; Владимирская область-
 3; Волгоградская область-1; Вологодская область-2;
 Воронежская область-6; Ивановская область-1;
 Иркутская область-1; Калининградская область-1;
 Калужская область-3; Кемеровская область-2;
 Кировская область-1; Костромская область-2;
 Краснодарский край-5; Красноярский край-1;
 Курганская область-1; Курская область-1;
 Ленинградская область-1; Липецкая область-1; Москва-
 42; Московская область-69; Нижегородская область-7;
 Новгородская область-3; Новосибирская область-2;
 Омская область-1; Оренбургская область-3; Орловская
 область-1; Пермский край-4; Псковская область-2;
 Республика Адыгея-1; Республика Башкортостан-4;
 Республика Карелия-2; Республика Коми-1; Республика
 Крым-1; Республика Татарстан-3; Республика Хакасия-
 2; Ростовская область-4; Рязанская область-6;
 Самарская область-3; Санкт-Петербург-11; Саратовская
 область-2; Свердловская область-7; Севастополь-1;
 Смоленская область-1; Ставропольский край-2;
 Тверская область-4; Томская область-1; Тульская
 область-4; Тюменская область без автономных округов
 -2; Ульяновская область-4; Ханты-Мансийский
 автономный округ - Югра-6; Челябинская область-5;
 Ямало-Ненецкий автономный округ-1; Ярославская
 область-4

Операционное юридическое лицо: Полупанов Денис Александрович, ИП

Бренды: МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ

Контактные данные:

Фактический адрес: 410531, Россия, Саратовская область, Саратов, с. Клещевка, 2

Телефон: +7(8452)674560

Сайт: <https://mebeltut.ru>

Интернет-магазин: <https://mebeltut.ru>

Персоналии:

Генеральный директор: Полупанов Денис Александрович

Социальные сети:

VKontakte: <https://vk.com/mebeltutru>

Instagram: www.instagram.com/mebeltut.ru/

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.7.2018: ***

Количество магазинов на 1.7.2018: ***

Торговая площадь на 1.7.2018: *** тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: *** млрд руб.

Региональная представленность (столицы):

<...>

Региональная представленность (субъекты):

Алтайский край-10; Архангельская область без
 Ненецкого автономного округа-4; Астраханская
 область-5; Белгородская область-10; Брянская область-
 7; Владимирская область-8; Волгоградская область-18;
 Вологодская область-6; Воронежская область-18;
 Ивановская область-7; Иркутская область-13;
 Кабардино-Балкарская Республика-5; Калужская
 область-6; Карачаево-Черкесская Республика-1;
 Кемеровская область-29; Кировская область-4;
 Костромская область-4; Краснодарский край-48;
 Красноярский край-11; Курганская область-2; Курская
 область-7; Ленинградская область-15; Липецкая
 область-3; Москва-2; Московская область-31;
 Мурманская область-2; Нижегородская область-20;
 Новгородская область-2; Новосибирская область-18;
 Омская область-6; Оренбургская область-7; Орловская
 область-6; Пензенская область-4; Пермский край-10;
 Псковская область-4; Республика Адыгея-5; Республика
 Алтай-1; Республика Башкортостан-15; Республика
 Бурятия-5; Республика Дагестан-11; Республика
 Ингушетия-5; Республика Калмыкия-1; Республика
 Карелия-4; Республика Коми-1; Республика Крым-11;
 Республика Марий Эл-3; Республика Мордовия-6;
 Республика Северная Осетия-Алания-3; Республика
 Татарстан-24; Республика Хакасия-3; Ростовская
 область-21; Рязанская область-6; Самарская область-22;
 Санкт-Петербург-17; Саратовская область-15;
 Свердловская область-29; Смоленская область-3;
 Ставропольский край-22; Тамбовская область-4;
 Тверская область-7; Томская область-6; Тульская
 область-10; Тюменская область без автономных
 округов -12; Удмуртская Республика-6; Ульяновская
 область-5; Ханты-Мансийский автономный округ -
 Югра-9; Челябинская область-21; <...>

Структура базы аналогична по группе специализированных сетей мебели для дома

Перечень таблиц и графиков

Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household России

Графики

- Рисунок 1. Структура чистой выручки TOP-30 ритейлеров Household в 2017 г. по ценовым группам
- Рисунок 2. Динамика чистой выручки TOP-30 ритейлеров Household в 2015-2017 гг. по типам сетей
- Рисунок 3. Динамика выручки с одного кв. м торговой площади TOP-30 ритейлеров на рынке Household России в 2016-2017 гг., %
- Рисунок 4. Динамика выручки с одного кв. м торговой площади TOP-30 ритейлеров на рынке Household России в 2015-2017 гг.
- Рисунок 5. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных ритейлеров Household в 2015-2017 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 6. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших ритейлеров сегмента "Специализированный ассортимент Household" в 2015-2017 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 7. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших мебельных ритейлеров с товарами Household в 2015-2017 гг. (без НДС), тыс. руб.
- Рисунок 8. Структура торговой площади TOP-30 ритейлеров Household по форматам на 01.07.2018 г., %
- Рисунок 9. Динамика торговой площади TOP-30 ритейлеров Household по группам сетей
- Рисунок 10. Структура прироста торговой площади TOP-30 крупнейших ритейлеров Household в 2015 году, %
- Рисунок 11. Структура прироста торговой площади TOP-30 крупнейших ритейлеров Household в 2016 году, %
- Рисунок 12. Структура прироста торговой площади TOP-30 крупнейших ритейлеров Household в 2017 году, %
- Рисунок 13. Структура прироста торговой площади TOP-30 крупнейших ритейлеров Household в I пол. 2018 года, %
- Рисунок 14. Показатель EBITDA крупнейших ритейлеров рынка Household в 2017 году
- Рисунок 15. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Household в 2017 году
- Рисунок 16. Структура чистой выручки 20 крупнейших ритейлеров DIY с ассортиментом Household в 2017 г. по типу сети, %
- Рисунок 17. Динамика чистой выручки 20 крупнейших ритейлеров DIY с товарами Household в 2015-2017 гг. (без НДС)
- Рисунок 18. Структура торговой площади 20 крупнейших ритейлеров DIY с товарами Household на 01.07.2018 г.
- Рисунок 19. Динамика торговой площади TOP-20 ритейлеров DIY с ассортиментом Household
- Рисунок 20. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2016-I пол. 2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 21. Структура прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2016-I пол. 2018 гг., %
- Рисунок 22. Динамика торговых площадей сетей гипермаркетов FMCG в 2014-I пол. 2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 23. Структура прироста торговых площадей TOP-10 сетей гипермаркетов FMCG

Таблицы

- Таблица 1. TOP-30 крупнейших торговых сетей Household по показателю выручки в 2017 году
- Таблица 2. Ранговый рейтинг TOP-30 крупнейших торговых сетей рынка Household России по итогам 2017 года
- Таблица 3. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге Household Retail Russia TOP-30 в 2016-2017 гг.
- Таблица 4. Банкротства некоторых крупных российских Household-ритейлеров в 2017-I пол. 2018 гг.
- Таблица 5. Зарубежные Household-ритейлеры, покидающие российский рынок в 2017-2018 гг.
- Таблица 6. Рейтинг TOP-30 крупнейших сетей Household по выручке от реализации товаров для дома
- Таблица 7. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-30 крупнейших сетей Household в 2015-2017 гг.
- Таблица 8. Динамика количества торговых объектов TOP-30 сетей Household России в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 9. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших сетей Household в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 10. Динамика прироста торговых площадей TOP-30 ритейлеров рынка Household России в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 11. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли основных операционных компаний сетей рынка Household в 2015-2017 гг.
- Таблица 12. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2015-2017 гг.
- Таблица 13. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2015-2017 гг.
- Таблица 14. TOP-10 крупнейших торговых сетей мебели для дома по показателю выручки в 2017 году
- Таблица 15. Динамика выручки TOP-10 крупнейших сетей мебели для дома в 2015-2017 гг.
- Таблица 15. Операционные показатели TOP-10 крупнейших сетей мебели для дома на 01.07.2018 гг.
- Таблица 14. Сравнительный анализ структуры ассортимента Household крупнейших DIY сетей
- Таблица 15. Рейтинг TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке по итогам 2017 года
- Таблица 16. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-2017 гг.
- Таблица 17. Динамика количества объектов TOP-20 сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 18. Динамика площадей TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 19. Рейтинг TOP-20 крупнейших сетей FMCG формата "гипермаркет" по выручке по итогам 2017 года
- Таблица 20. Динамика количества гипермаркетов TOP-20 крупнейших сетей FMCG формата "гипермаркет" в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 21. Динамика торговой площади TOP-20 крупнейших сетей FMCG формата "гипермаркет"
- Таблица 22. Характеристики магазинов фиксированных цен на 01.07.2018 г.
- Таблица 23. TOP-3 сетей фиксированных цен по показателю выручки в 2017 году
- Таблица 24. Рейтинг TOP-3 крупнейших сетей фиксированных цен по выручке в 2015-2017 гг.
- Таблица 25. Динамика количества торговых объектов сетей фиксированных цен в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 26. Внешний вид торговых объектов до и после проведения обновления
- Таблица 27. Динамика торговых площадей сетей фиксированных цен в 2015-I пол. 2018 гг.
- Таблица 28. Региональные ритейлеры сегмента фиксированных цен

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам рынка Household России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 7-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Рисунок 24. Структура ООО "Бэст Прайс" по состоянию на 1.07.2018 г.
- Рисунок 25. Структура ассортимента магазинов ООО "Бэст Прайс" (торговая сеть Fix Price) на 1.07.2018 г.7
- Рисунок 26. Динамика совокупной торговой площади сети Fix Price в 2012-I пол. 2018 гг.
- Рисунок 27. Динамика числа торговых объектов сети Fix Price в 2012-I пол. 2018 гг., ед.
- Рисунок 28. Динамика чистой выручки с квадратного метра торговой площади сети Fix Price в 2012-2017 гг.
- Рисунок 29. Динамика чистой выручки сети Fix Price
- Рисунок 30. Динамика чистой выручки сегмента Household сети Fix Price в 2012-2017 гг.
- Рисунок 31. Динамика показателей эффективности ООО "Бэст Прайс" в 2012-2017 гг.
- Рисунок 32. Расчетный показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ООО "Бэст Прайс" в 2012-2017 гг.
- Рисунок 33. Структура кредитного портфеля
- Рисунок 34. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Бэст Прайс" в 2012-2017 гг., млн руб.
- Рисунок 35. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Бэст Прайс" в 2012-2017 гг.
- Рисунок 36. Распределение магазинов Fix Price между федеральными округами РФ

- Рисунок 37. Количество торговых объектов сети Fix Price по регионам присутствия на 01.07.2018 г., ед.
- Рисунок 38. Развитие сети собственных и франчайзинговых магазинов Fix Price по состоянию на 1.07.2018 г.
- Рисунок 39. Операционная структура бизнеса сети Fix Price по состоянию на 1.07.2018 г.

Таблицы

- Таблица 29. Учредители ООО "Бэст Прайс" по состоянию на 01.07.2018 г.
- Таблица 30. Описание форматов сети Fix Price
- Таблица 31. Характеристика интернет-магазина Fix Price
- Таблица 32. Собственные торговые марки сети Fix Price
- Таблица 33. Условия начисления бонусов программы лояльности Fix Price Club
- Таблица 34. Характеристики распределительных центров сети Fix Price на 01.07.2018 г.
- Таблица 35. Показатели и требования к франшизе сети Fix Price
- Таблица 36. Бухгалтерский баланс ООО "Бэст Прайс" в 2013-2017 гг. на конец года
- Таблица 37. Отчет о финансовых результатах ООО "Бэст Прайс" в 2013-2017 гг.

Перечень продуктов INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда актуален вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2018 гг. агентством INFOLine исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование ["Рынок Household России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"](#) содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли товарами для дома (Household: "Посуда", "Текстиль", "Декор интерьера", "Свет" и "Хозяйственные товары"), а также описание крупнейших розничных операторов рынка Household.

В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского рынка Household, представлено структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома в России, изменения потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.

Исследование ["Рынок Household России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"](#) содержит следующие разделы:

- **Тенденции и прогнозы развития рынка Household России**

Анализ макроэкономических показателей розничной торговли России. Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (рынка Household), а также строительными и отделочными материалами (рынка DIY). Анализ потребительских предпочтений, факторный анализ и прогноз спроса на товары для дома, строительные и отделочные материалы.

- **Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household**

Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail Household TOP-30 (включает сети с выручкой более 1,2 млрд руб. без НДС по итогам 2017 года), рейтинги ритейлеров Household по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой площади в 2015-2017 гг., количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.07.2018 г.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу. Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG.

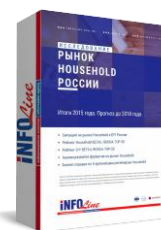
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России**

Описание структуры ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших сетей Household, характеристика форматов, развиваемых сетями Household в России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "магазин". Анализ тенденций и прогноз развития интернет-торговли на рынке DIY&Household и описание интернет-магазинов розничных сетей Household. История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет DIY и FMCG".

- **Бизнес-справки по TOP-7 крупнейшим ритейлерам рынка Household России (Fix Price, ИКЕА, "Твой Дом", Hoff, "Галамарт", "Посуда-Центр", УК "Старт" ("Домовой/Старт")).**

- **База 100 торговых сетей Household**

База содержит контактную информацию, TOP-менеджмент, финансовые показатели, операционные показатели и региональную представленность крупнейших торговых сетей Household.



Дата выхода:

Октябрь 2018

Способ предоставления:

**Печатный и
электронный**

Цена

70 000 руб.

Язык:

**Русский и
английский**

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
NEW! Аналитическая база: "100 торговых сетей Household РФ 2018 года"	Представлено структурированное описание 7 крупнейших игроков рынка Household, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших ритейлеров Household России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База содержит контактную информацию, TOP-менеджмент, финансовые показатели, операционные показатели и региональную представленность.	Октябрь 2018 г.	40 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ 2018 года"	Представлено структурированное описание 7 крупнейших игроков рынка Household, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших ритейлеров Household и TOP-10 крупнейших ритейлеров мебели для дома России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База содержит контактную информацию, TOP-менеджмент, финансовые показатели, операционные показатели и региональную представленность по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома.	Декабрь 2018 г.	60 000 руб.
Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Расширенная версия	Содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. Представлен Рейтинг TOP-50 крупнейших универсальных операторов DIY России по чистой выручке, выручке с квадратного метра торговой площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. А также Рейтинг специализированных торговых сетей DIY по 8 направлениям. Включает структурированное описание TOP-30 крупнейших ритейлеров в формате бизнес-справки. Представлен анализ регионального развития рынка DIY России в разрезе ФО.	Июль 2018 г.	80 000 руб.
Аналитическая база: "300 универсальных торговых сетей DIY РФ 2018 года"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База содержит контактную информацию, TOP-менеджмент, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "300 специализированных торговых сетей DIY РФ 2018 года"	Проведен сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и более 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям. Предоставлены контактные данные и информация по TOP-менеджменту 300 специализированных торговых сетей DIY России, а также операционные и финансовые показатели развития сетей.	Август 2018 г.	35 000 руб.
NEW! Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы до 2020 года	Обзор показателей отрасли в целом и каждого сегмента в отдельности: розничная торговля DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгeри, в аптечном сегменте, online-торговля); Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование основных показателей развития отрасли. Анализ потребительского поведения населения. Обзор и анализ государственного регулирования и др.	Апрель 2018 г.	150 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ 2018 года"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 700 сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2018 г.	от 60 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Строительная отрасль РФ. Итоги 2017 года. Перспективы до 2020 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности – жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство. Обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий;	Март 2018 г.	150 000 руб.
NEW! Реестр крупнейших производителей строительного-отделочных материалов России 2018 года	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории РФ строительные и отделочные материалы: краски, сухие строительные смеси, изоляции, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	35 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание более 500 новых реализующихся проектов.

Наименование	Периодичность	Стоимость
Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство	Ежеквартально	40 000 руб.
Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре ТЭК, тепло- и водоснабжении РФ	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
NEW! 350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2018 года	Март 2018 г.	50 000 руб.
350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2018-2021 годов	Май 2018 г.	50 000 руб.
Крупнейшие проекты строительства искусственных сооружений (мосты, тоннели, развязки и др.) РФ. Проекты 2018-2021 годов	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2018-2022 годов	Апрель 2018 г.	50 000 руб.
Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов	Декабрь 2017 г.	35 000 руб.
230 крупнейших проектов строительства медицинских объектов и фармацевтических производств РФ. Проекты 2018-2021 годов	Декабрь 2017 г.	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ	Еженедельно	6 000 руб.
Рынок ЛКМ РФ, Рынок ТИМ РФ	Еженедельно	4 000 руб.
Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	Еженедельно	5 000 руб.
Рынок цемента РФ, Рынок бетона и ЖБИ РФ	2 раза в месяц	3 000 руб.
NEW! Объекты инвестиций и строительства РФ	Ежедневно	10 000 руб.
Торгово-административное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Промышленное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Жилищное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Дорожное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Розничная торговля РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента	Индивидуально	От 15 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru