

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Отраслевой обзор

# Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Июнь 2015 года

## Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июне 2015 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за июнь 2015 года и выручке по итогам 2013-2014 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

<b>Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" .....</b>	<b>7</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России.....</b>	<b>9</b>
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG.....</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов.....</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>16</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке.....</i>	<i>23</i>
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>26</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>26</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли .....</i>	<i>28</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>31</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>48</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....</i>	<i>51</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>55</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>58</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>61</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>73</i>
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG .....</b>	<b>75</b>
<i>О продлении контрсанций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран.....</i>	<i>75</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России .....</i>	<i>76</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine".....</i>	<i>79</i>
<i>"Роскачество" во II полугодии 2015 года проведет веерные проверки до 30 товарных категорий.....</i>	<i>80</i>
<i>Кейс "Изменение потребительского поведения во II квартале 2015 года".....</i>	<i>81</i>
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG .....</b>	<b>88</b>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик".....</i>	<i>88</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный".....</i>	<i>88</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик".....</i>	<i>97</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер".....</i>	<i>98</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка".....</i>	<i>103</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток".....</i>	<i>107</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка".....</i>	<i>110</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер".....</i>	<i>111</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.py", ООО) / Интернет-магазин E5.RU (с 1 января 2015 года не работает).....</i>	<i>114</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга" и "Атак".....</i>	<i>115</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга".....</i>	<i>115</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга".....</i>	<i>119</i>
<i>"Атак", ООО / Торговые сети "Атак", "В шаге от Вас".....</i>	<i>120</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, -.....</i>	<i>122</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct.....</i>	<i>122</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль".....</i>	<i>127</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ".....</i>	<i>127</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт".....</i>	<i>127</i>
<i>ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево".....</i>	<i>132</i>
<i>"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль".....</i>	<i>134</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry".....</i>	<i>135</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ".....</i>	<i>143</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ".....</i>	<i>149</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR.....</i>	<i>150</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....</i>	<i>152</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....</i>	<i>155</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма".....</i>	<i>156</i>
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет", SPAR.....</i>	<i>157</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....</i>	<i>158</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен".....</i>	<i>159</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух".....</i>	<i>160</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR.....</i>	<i>161</i>
<i>ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR.....</i>	<i>161</i>
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томригейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....</i>	<i>162</i>
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....</i>	<i>162</i>
<i>"Торговый дом Семья", ОАО ("Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМья", SPAR.....</i>	<i>163</i>
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....</i>	<i>164</i>
<i>"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR.....</i>	<i>165</i>

ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт" .....	165
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт" .....	165
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг) .....	166
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра" .....	167
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата" .....	168
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR .....	169
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus" .....	169
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa" .....	169
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry" .....	170
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия" .....	172
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price .....	173
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс" .....	175
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница" .....	176
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский" .....	177
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия" .....	178
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный" ...	178
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	179
"Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия) .....	180
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green" .....	181
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Табыш" .....	181
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс" .....	181
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший" .....	182
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник" .....	183
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа" .....	183
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "Норман" .....	184
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват" .....	184
"Норман", ООО / Торговая сеть "Норман" .....	185
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська" .....	185
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь" .....	186
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа) .....	186
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два" .....	187
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат" .....	188
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисеевский" .....	188
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правильное Пиво" .....	189
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. .....	191
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь" .....	192
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR .....	192
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН" .....	192
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор" .....	192
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL" .....	193
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма" .....	194
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Megas", "Горожанка" .....	195
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле" .....	196
"Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" ..	197
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом" .....	197
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR .....	198
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк" .....	198
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!" .....	201
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry" .....	201
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва" .....	202
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско" .....	202
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр" .....	204
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market .....	205
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	206



"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман", "Победа" .....	207
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	208
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль".....	208
"Семь пятниц", ГК / Торговая сеть "Семь пятниц".....	210
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	210
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	211
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	211
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	211
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	212
"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium" .....	213
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис" .....	214
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух".....	214
"ТБК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	214
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни" .....	215
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос" .....	216
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....	217
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный" .....	217
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо" .....	218
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" .....	218
218	
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901" .....	219
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	219
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	220
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус" .....	220
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка".....	221
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.).....	222
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт" .....	223
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	223
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс".....	224
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский".....	224
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR.....	225
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	225
"Дружба–15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	226
"ТД Мега–Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш".....	226
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт".....	226
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика".....	227
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом".....	227
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг" .....	227
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский" .....	228
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан" .....	228
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	228
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	228
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	229
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	229
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ", "Смартори" .....	230
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА" .....	230
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	231
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд" .....	232
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа".....	232
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом".....	233
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25" .....	233
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир".....	234
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг" .....	234
"Манго", ООО / Торговые сети "Манго" .....	235
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка".....	235
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин".....	235
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет".....	236
"Елак", ООО / Торговая сеть "Алми".....	236
"Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра".....	237
"Гарант–Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин".....	237



"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО" .....	237
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN" .....	238
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка" .....	238
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашиелка" .....	238
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант" .....	239
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча" .....	239
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДДУшка" .....	240
"Плюс дискант", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс" .....	240
"Биг Бокс", ООО/ "Отпклуб "Ряды" .....	241
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл" .....	242
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник" .....	244
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" .....	244
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" .....	245
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный" .....	245
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт" .....	246
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" .....	247
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" .....	248
ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центрсоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	248
"Союз Независимых Сетей России" .....	249
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ" .....	251
Федеральный закупочный союз / "Система "ТЗС", ЗАО .....	253
Сети-участники "Системы "ТЗС" .....	254
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" .....	254
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	254
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. ....	254
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	255
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	255
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экссес СеМь" .....	255
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок" .....	255
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", Cash&Carry, "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы" .....	255
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" .....	256
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)) .....	256
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный" .....	256
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон" .....	256
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал" .....	257
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван" .....	257
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович" .....	258
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей" .....	258
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка" .....	258
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR .....	259
<b>Сети-партнеры "Системы "ТЗС":</b> .....	<b>259</b>
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR .....	259
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр" .....	260
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс" .....	260
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка" .....	260
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей" .....	260
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена" .....	261
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный" .....	261
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль" .....	261
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market .....	261
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка" .....	262
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно" .....	262
<b>Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"</b> .....	<b>262</b>
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко" .....	262
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	263
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик" .....	263
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ" .....	263
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку" .....	264
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды" .....	264
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле" .....	264
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ" .....	265
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос" .....	265
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур" .....	265
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник" .....	266
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль" .....	266
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость" .....	267
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман" .....	267
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Ониск", ООО / Торговая сеть "Ониск" .....	267
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry" .....	268
Торговая Ассоциация "Мост", ООО .....	268
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI" .....	269
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста" .....	269
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" .....	270



"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий" .....	270
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский" .....	270
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман" .....	270
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост" .....	270
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte .....	271
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор" .....	271
Торговая сеть "Калинка" .....	271
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек" .....	272
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты" .....	272
"Алика-К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг) .....	272
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм" .....	273
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока" .....	273
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка" .....	273
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек" .....	273
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир" .....	274
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк" .....	274
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" .....	274
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет" .....	274
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро" .....	275
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом" .....	275
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб" .....	276
<b>Торговые сети, прекратившие свое существование или находящиеся в стадии банкротства.....</b>	<b>277</b>
ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh" .....	277
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO" .....	277
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский" .....	278
ГК КИЯ (Новокузнецкобувторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко" .....	278
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня" .....	279
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса" .....	280
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" .....	280
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула" .....	280
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ" .....	281
"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна" .....	281
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2015 гг. ....</b>	<b>282</b>
<b>Приложение 2. Постановление № 625 о продлении ответных санкций РФ от 25 июня 2015 года .....</b>	<b>284</b>
<b>Об информационных продуктах ИА "iNFO Line" .....</b>	<b>286</b>

## Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июнь 2015 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России. При этом доля 10 крупнейших торговых сетей FMCG составляет 22% розничной торговли продуктами питания.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I квартале 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 6,7%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – на 6,6%! Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, причем сокращение продаж непродовольственных товаров может превысить 10,2%. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам

(гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно–Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными

**INFO**Line

информационное агентство information agency



потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca–Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ–Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис–плюс", Wincor–nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group) в июне 2015 года увеличилось на \*, а всего за январь-июнь 2015 года – на \*. Прирост общей торговой площади в июне 2015 года составил около \*тыс. кв. м., в целом за январь-июнь 2015 года общие торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. (на начало месяца)

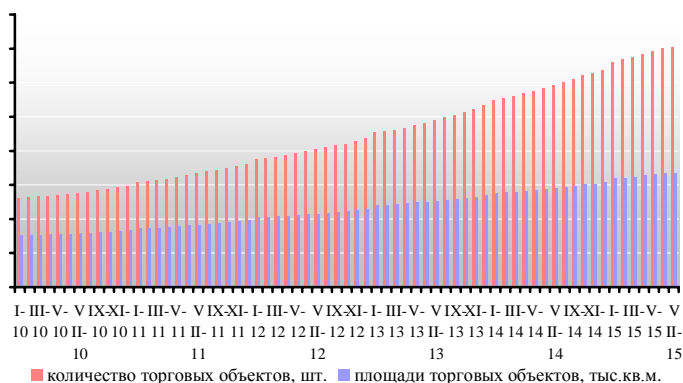
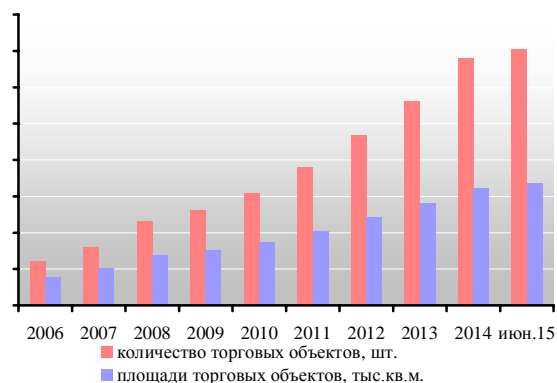


Рисунок 2. Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2015 гг. (на конец периода)



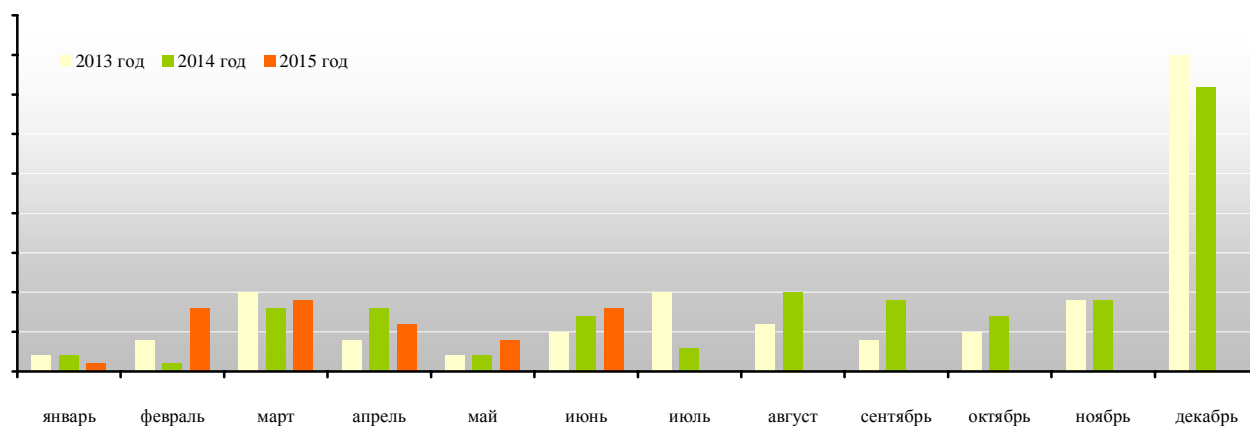
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на 1 июля 2015 года – \*, а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В июне 2015 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади увеличились на \*тыс. кв. м. За январь-июнь 2015 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

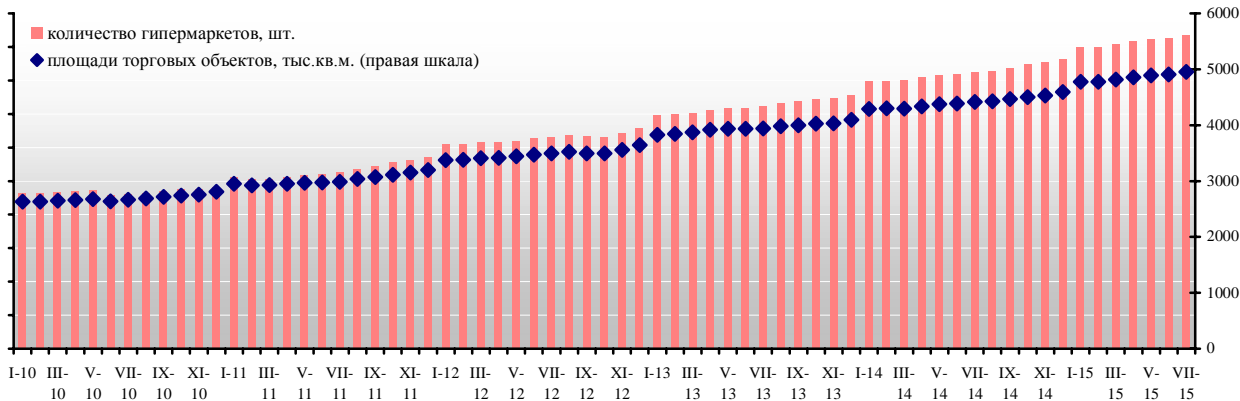
<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам мая 2015 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – май 2015 года, "Дикси" – апрель 2015 года, X5 Retail Group – март 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



В июне 2015 года были открыты (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group и "Магнит"): гипермаркет "Ашан" в Барнауле и "Наша Радуга" в Саратовской области (г. Балашов), 2 гипермаркета "Лента" в Свердловской области (г. Нижний Тагил) и Санкт-Петербурге, SPAR (ТД Интерторг, ООО) в Санкт-Петербурге (г. Колпино, на месте супермаркета Prisma), "К-РУОКА" (Kesko Food) в Санкт-Петербурге (г. Петергоф), Оптклуб "Ряды" (Биг Бокс, ООО) в Санкт-Петербурге, "Мой Мир" (Димарт, ООО) в Хабаровске.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2015 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 июля 2015 года** – \*, а их общая торговая площадь – \*млн. кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов**

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

**Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров**

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2015 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период						
			2014	Июнь 15	Июнь 2014	Июнь 2015	Янв.- июн.2014	Янв.- июн.2015			
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2014	Июнь 14	Июнь 15	Июнь 2014	Июнь 2015	Янв.-июн.2014	Янв.-июн.2015			
ДИКСИ Юг, АО <sup>3</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)<sup>4</sup></i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2008-2014 гг.

По итогам 2014 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2013 году – \*тыс. кв. м., в 2012 году – \*тыс. кв. м., в 2011 году – \*, тыс. кв. м., в 2010 году – \*тыс. кв. м) или \*% (в 2013 году – \*%, в 2012 году – \*%, в 2011 году – \*%, в 2010 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2015 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более \*млн. кв. м.

<...>

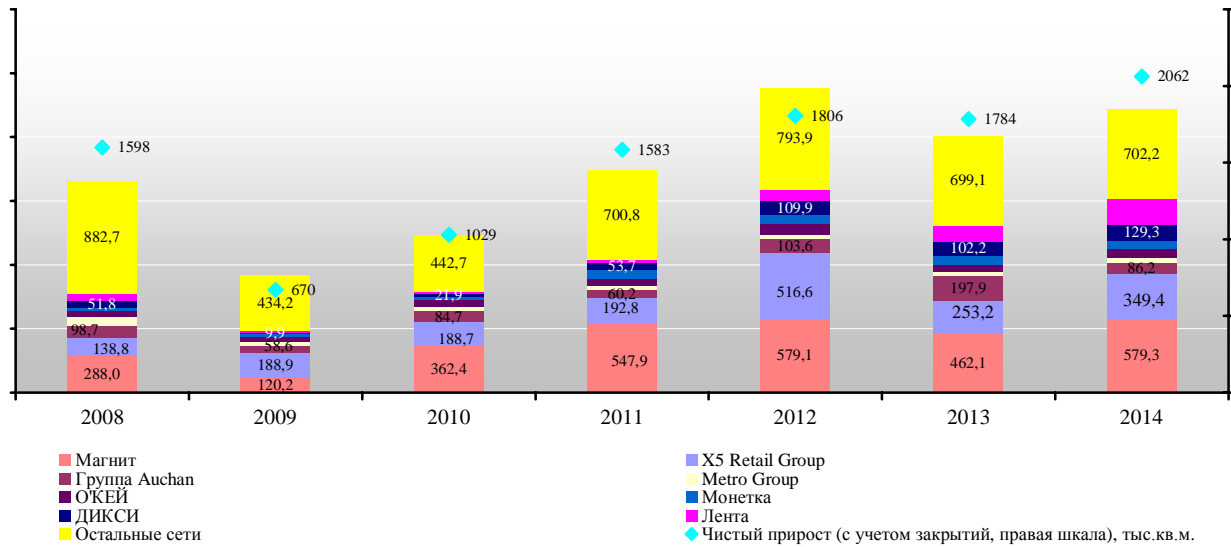
Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2014 году внесли компании "Магнит", "Лента", X5 Retail Group. Так в 2014 году прирост X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей на \*% до \*тыс. кв. м., компании "Магнит" на \*% до \* тыс. кв. м. Следует отметить, что X5 Retail Group в октябре 2014 года приобрела магазин своего бывшего франчайзингового партнера – ООО "Агроторг-Самара".

<sup>3</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компанией количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика количества магазинов за январь-апрель и апрель 201-2015 гг.

<sup>4</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Рисунок 12. Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2014 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Некоторые федеральные и международные ритейлеры отказались активного развития в России в связи с усилением конкуренции и нестабильной экономической ситуацией. Так, в сентябре 2014 года стало известно, что сеть Корпорация SOK заморозила планы по открытию новых магазинов в Санкт-Петербурге, хотя ранее планировала открывать по 2-3 магазина в год и нарастить сеть до 30 торговых объектов. <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %

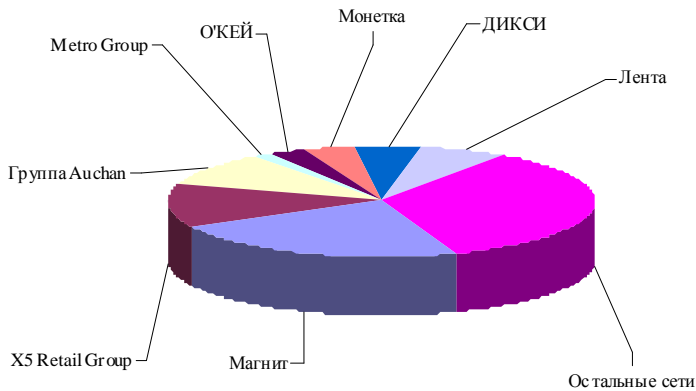
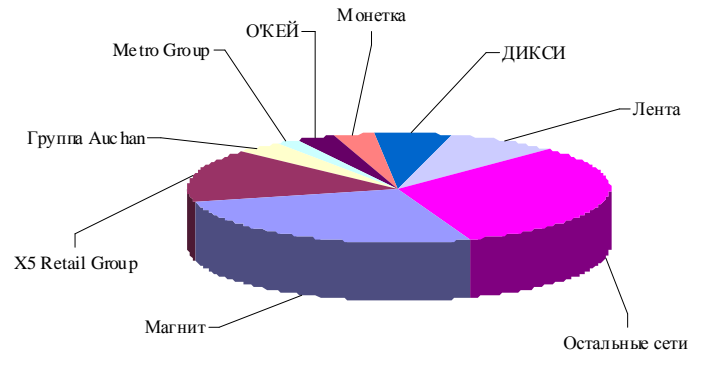


Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

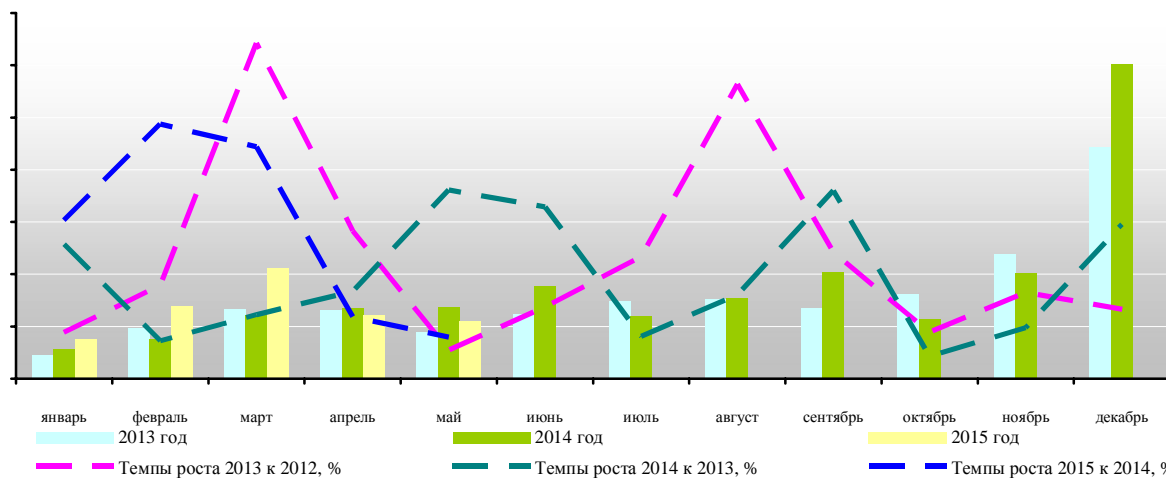


Источник данных: данные ИА INFOLine

Доля ГК "ДИКСИ" в приросте торговой площади в 2014 году увеличилась с \*% до \*%. Всего в 2014 году ГК "ДИКСИ" планировала открыть не менее \* магазинов. По итогам года план компании был перевыполнен: чистый прирост объектов компании составил \*.



Рисунок 15. Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2015 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода								
			2014	Июнь 14	Июнь 15	Июнь 2014	Июнь 2015	Янв.-июн.2014	Янв.-июн.2015		
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>5</sup>	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) <sup>6</sup>	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>5</sup> В связи со спецификой раскрытия информации компанией торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика торговой площади магазинов за январь-апрель и апрель 2014-2015 гг.

<sup>6</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период						
			2014	Июнь 14	Июнь 15	Июнь 2014	Июнь 2015	Янв.-июн.2014	Янв.-июн.2015			
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>7</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на май 2015 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014–2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Выручка за 2014 год	2014 к 2013, %	LfL за 2014, %	Выручка за I кв. 2015	I кв. 2015 к I кв. 2014, %	LfL за I кв. 2015, %	Выручка за май 2015	Май 2015 к маю 2014, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>9</sup>	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ГД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Всего (X5+Копейка) <sup>10</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Всего по компании <sup>11</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО <sup>12</sup>	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	

Источник данных: данные ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 2014 года и I кв. 2015 года представлены в таблице.

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014–2015 гг.

Показатель	Магнит, ПАО <sup>13</sup>		X5 Retail Group N.V. <sup>14</sup>		Дикси групп, ОАО <sup>15</sup>		Лента, ООО <sup>16</sup>		О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>	
	2014	I кв. 2015 <sup>18</sup>	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>7</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

<sup>8</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>9</sup> Розничная выручка

<sup>10</sup> Розничная выручка компании.

<sup>11</sup> Розничная выручка компании.

<sup>12</sup> За 2014 год и IV кв. 2014 года – оценка ИА INFOLine по приросту выручки по данным ГК "О'КЕЙ".

<sup>13</sup> Розничная выручка компании.

<sup>14</sup> Данные по МСФО, розничная выручка компании.

<sup>15</sup> Данные по МСФО, розничная выручка компании.

<sup>16</sup> Данные по МСФО, общая выручка компании.

<sup>17</sup> Данные по МСФО, общая выручка компании.

<sup>18</sup> Неаудированные данные.

Показатель	Магнит, ПАО <sup>13</sup>		X5 Retail Group N.V. <sup>14</sup>		Дикси групп, ОАО <sup>15</sup>		Лента, ООО <sup>16</sup>		О'КЕЙ, ООО <sup>17</sup>	
	2014	I кв. 2015 <sup>18</sup>	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015	2014	I кв. 2015
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOLine

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Таблица 2. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2010-2014 гг., млрд. руб.<sup>19</sup>

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2012	2013	2014
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Колейка	М		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розничная выручка)	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	МСФО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>20</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ, 2014-оценка	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов мая 2015 года и прогнозом на 2015 год.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>19</sup> Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года.

<sup>20</sup> Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.



## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В январе-мае 2015 года оборот розничной торговли составил \* млрд. руб. и в товарной массе снизился на \*% к январю-маю 2014 года (в январе-мае 2014 года наблюдался рост на \*%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в январе-мае 2015 года сократился на \*%, а непродовольственными – на \*% по сравнению с январем-маем 2014 года. В мае 2015 года оборот розничной торговли составил \* млрд. руб. и в товарной массе снизился на \*% к маю 2014 года (в мае 2014 года наблюдался рост на \*%). <...>.

Рисунок 20. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

В апреле 2015 года глава Минэкономразвития РФ Алексей Улюкаев сообщил, что рецессия в РФ в 2015 году продлится не более трех кварталов: "Мы полагаем, что рецессия в этом году продлится, скорее всего, не более трех кварталов. Начиная с четвертого квартала этого года – первого квартала 2016 года мы будем постепенно выходить на положительные темпы экономического роста, и по итогам 2016 года мы ожидаем роста в 2,3% при сохранении не самых лучших конъюнктурных условий для наших компаний и санкций", – сказал Улюкаев, выступая на правительственном часе в Госдуме. <...>.

Таблица 7. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года

Период	Оборот, млрд. руб.	В % <sup>21</sup> к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
...	...	...
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...	...	...
2013 год	*	*
...	...	...
I кв. 2014	*	*
...	...	...
Декабрь 2014	*	*
2014 год	*	*
...	...	...
Май.2015	*	*
Янв.-май. 2015	*	*
2015 (прогноз)	*	*
2016 (прогноз)	*	*
2017 (прогноз)	*	*
2018 (прогноз)	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

<sup>21</sup> Динамика оборота розничной торговли в товарной массе



## Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>22</sup>

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, во II кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил \*п.п., увеличившись на \*п.п. к I кв. 2015 года и сократился на \*п.п. относительно II кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам II кв. 2015 года на \*п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили –\*п.п. <...>

Рисунок 22. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2015 гг.

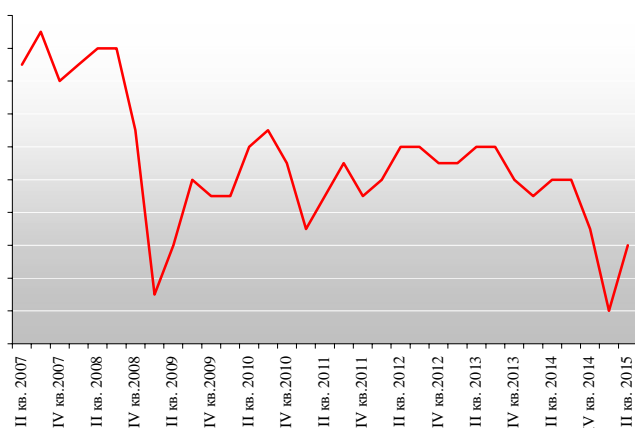
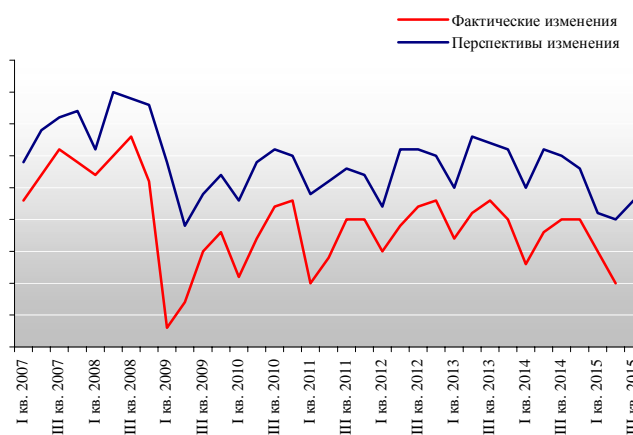


Рисунок 23. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...>

По многим показателям прогнозы предпринимателей на I–III кв. 2015 года менее оптимистичны, чем были в конце 2013 года. Ухудшились ожидания респондентов по таким основным показателям, как оборот розничной торговли, объем продаж, заказы на поставку товаров, ассортимент товаров и прибыль. Сокращение в обороте розничной торговли импортной доли продовольственной продукции вносит свои коррективы в ассортиментную политику фирм, что выразится в дальнейшем замедлении темпов расширения ассортимента.

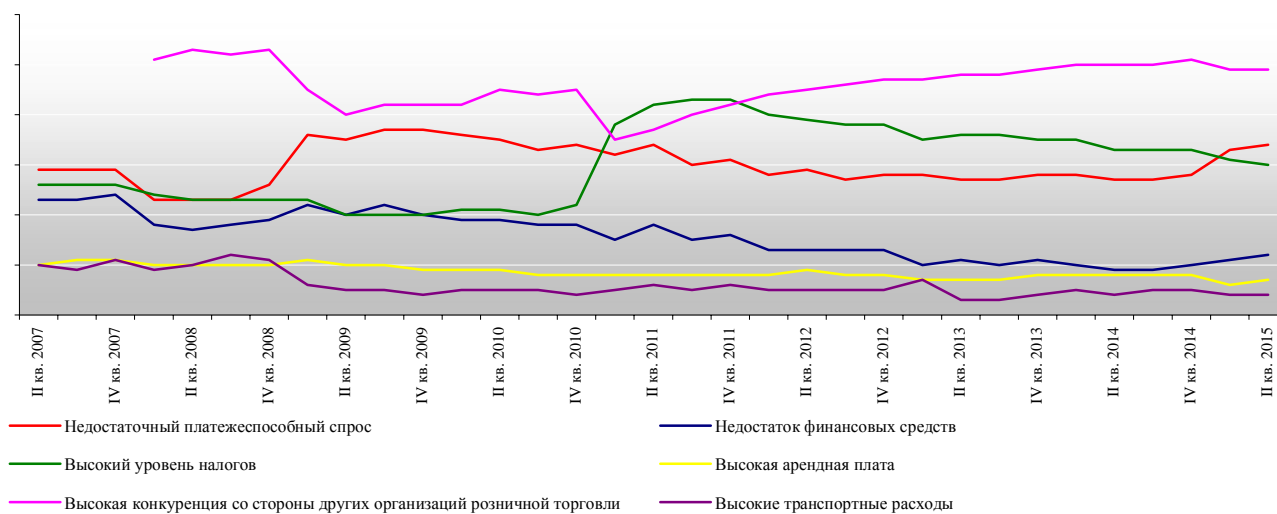
По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли во II кв. 2015 года увеличились на \* п.п. относительно I кв. 2015 года и сократились на 11 п.п. относительно II кв. 2014 года до \* п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли не изменились относительно I кв. 2015 года и на \* п.п. относительно II кв. 2014 года и составили \* п.п., достигнув уровня I кв. 2009 года.

<...>

<sup>22</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Рисунок 34. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСТС

## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон о торговле



В апреле 2015 года Правительство РФ подготовило собственные поправки к закону "О торговле" и разослало их всем заинтересованным сторонам. Проект поправок не содержит пунктов, касающихся снижения совокупных выплат поставщикам сетям с 10% до 3% объема закупки, исключения НДС и косвенных налогов из базы, по которой рассчитываются такие бонусы, а также сокращения сроков оплаты поставленным товарам. Напомним, что такие нормы прописаны в законопроекте № 704631-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности", внесенном в Госдуму РФ 21 января 2015 года. Так, например, по действующему закону у сети есть 10, 30 и 45 дней (соответственно для продуктов, срок годности которых менее 10 дней, 10-30 дней и более 30 дней), чтобы рассчитаться с поставщиком. Во внесенном законопроекте эти сроки снижены до 5, 20 и 35 дней соответственно.

<...>

### Регулирование алкогольного рынка

9 июня 2015 года в Государственную Думу РФ был внесен Законопроект № 812147-6 "О внесении изменений в пункт 2.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции". Законопроект направлен на совершенствование системы государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в части противодействия уклонению от уплаты налогов и сборов.

<...>

### Регулирование табачного рынка

18 июня 2015 года в Госдуму РФ внесен Законопроект № 818428-6 О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (в части торговли табачной продукцией в нестационарных торговых объектах по реализации периодических печатных изданий). Проектом ФЗ предлагается внести в часть 1 статьи 19 Федерального закона изменения, устанавливающие, что розничная торговля табачной продукцией осуществляется не только в магазинах и павильонах, но также и в нестационарных торговых объектах по реализации периодических печатных изданий, при условии, что доля продажи периодических печатных изданий в их товарообороте не менее 50 процентов. Законопроект направлен на поддержку малого бизнеса, осуществляющего реализацию печатной продукции. 29 июня 2015

года Законопроект был рассмотрен Советом Государственной Думы и принято решение назначить ответственный комитет (Комитет Государственной Думы по охране здоровья); представить отзывы, предложения и замечания к законопроекту (срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 29.07.2016); подготовить законопроект к рассмотрению Государственной Думой.



### Прочие новости регулирования розничной торговли

<...>

С 1 января 2016 года в России вводится новый **ГОСТ "Услуги населению, номенклатура показателей качества"**, в котором определено этическое поведение работников торговли. "С 1 января 2016 года в России вводится новый ГОСТ, в котором прописано, как должен вести себя продавец магазина в общении с покупателем. Также в нем будут указаны требования к образованию работников магазинов и торговых сетей. Этот ГОСТ основан на международных правилах торговли", - сказала руководитель уральского управления Росстандарта Светлана Михеева. Она отметила, что у владельцев магазинов и торговых сетей еще есть больше полугодя, чтобы обучить своих сотрудников правильному этическому поведению. "Проблем с подготовкой кадров в соответствии с новым ГОСТом у нас возникнуть не должно.

<...>

### Деятельность АКОРТ

АКОРТ



2 июня 2015 года в рамках проходящей в Москве Недели Российского Ритейла прошло годовое общее собрание АКОРТ, на котором присутствовали руководители крупнейших розничных торговых сетей страны и топ-менеджеры компаний, входящих в АКОРТ. С докладом об основных итогах работы Президиума и исполнительной дирекции Ассоциации в 2014 году выступил исполнительный директор АКОРТ Андрей Карпов. Участники обсудили приоритеты на 2015 год, в частности вопросы регулирования отрасли и возможности саморегулирования в сфере розничной торговли.

<...>

### Региональное регулирование розничной торговли

С 1 июля 2015 года в Москве начал действовать торговый сбор – фиксированный обязательный платеж для торговли в столице. Ставки сбора зависят от площади магазина, места и специализации. Для магазинов с торговыми залами площадью до 50 кв. м в Центральном округе взнос составит 60 тыс. руб., в пределах МКАД ставка вдвое ниже — 30 тыс. руб., а за его границами — 21 тыс. руб. Новый сбор торговцы будут платить раз в квартал и смогут зачесть его при уплате региональной части налога на прибыль. Иначе им будет грозить штраф в 10% от оборота. Торговцы не раз пытались оспорить сбор или хотя бы добиться его отсрочки. Сначала АКОРТ в конце 2014 года заявляла, что введение торгового сбора "грозит масштабными последствиями как для отрасли, так и для всей экономики страны": часть бизнеса не сможет платить сбор и уйдет в тень, другие могут свернуть бизнес или отказаться от развития.

<...>

### Прочие новости

<...>

5 июня 2015 года стало известно, что глава Минпромторга предложил создать Совет рынка, в который войдут крупные торговые сети, производители и поставщики продукции, а также представители малых торговых форматов, и который обеспечит эффективное взаимодействие торговых форматов. В перспективе планируется ввести нормативы обеспеченности торговыми объектами. Нормативы будут устанавливать, какое минимальное количество объектов должно быть в муниципальном образовании в зависимости от его специфики, в том числе от плотности населения. В рамках совета будет работать комиссия по решению споров, возможно, третейские суды.

<...>

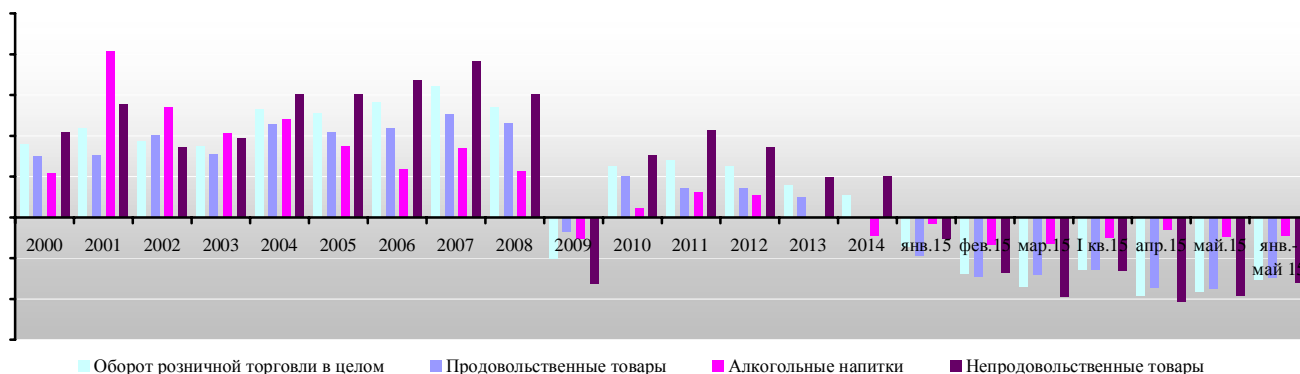


## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В мае 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно апреля 2014 года.

<...>

Рисунок 35. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %



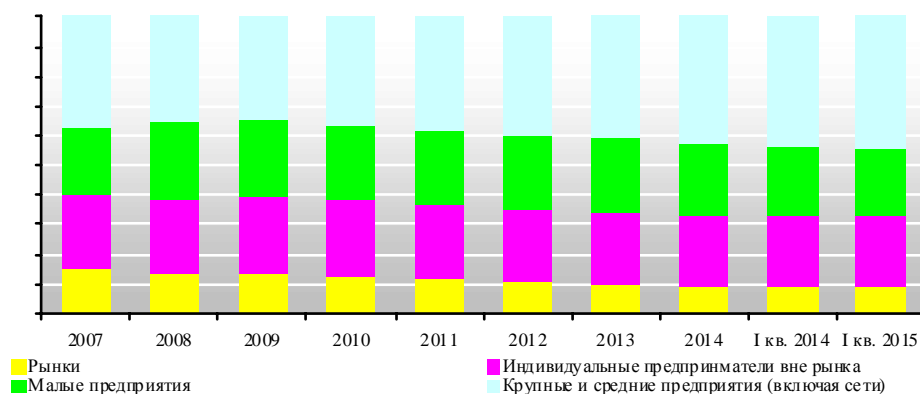
Источник данных: данные ФСГС

По итогам 2014 года производство водки в России показало рекордное в современной истории падение: выпуск водочной продукции снизился на 22,3%, а ее отгрузки с заводов – на 24,8%. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2015 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на \*п.п. относительно I кв. 2014 года). Кроме того сокращается доля малых предприятий – на \*п.п. относительно I кв. 2014 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на 0,7 п.п. относительно I кв. 2014 года. <...>

Рисунок 39. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...>

В мае 2015 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок \*% (в мае 2014 года – \*% и \*% соответственно). Доля рынков и ярмарок возросла в связи с высокими темпами роста цен на продовольственном рынке.

Таблица 3. Оборот торговых организаций и рынков в 2006-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Май14	Май15
Оборот розничной торговли	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*
оборот торговых организаций	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*
доля рынков, %	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС



<...>

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота в январе-мае 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). В январе-мае 2015 года продолжили рост доли Южного ФО (на \*п.п.), Центрального ФО (на \*п.п.), Дальневосточного ФО (на \*%), Северо-Западного ФО (\*п.п.) и Северо-Кавказского ФО (на \*п.п.). При этом сократились доли Приволжского ФО (на \*п.п.), Сибирского ФО (\*п.п.), Уральского ФО (\*п.п.), Крымского ФО (0,1 п.п.).

Рисунок 43. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2014 года, %

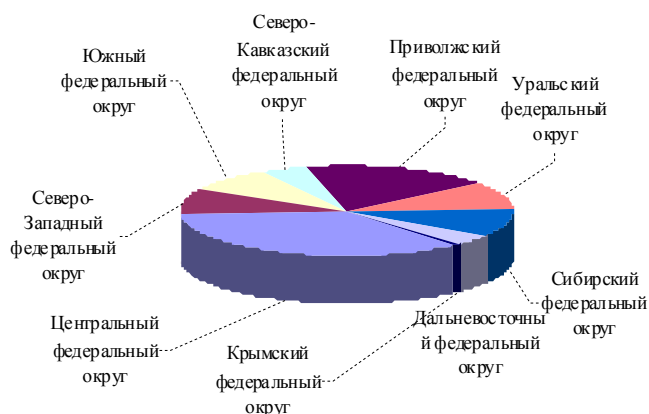
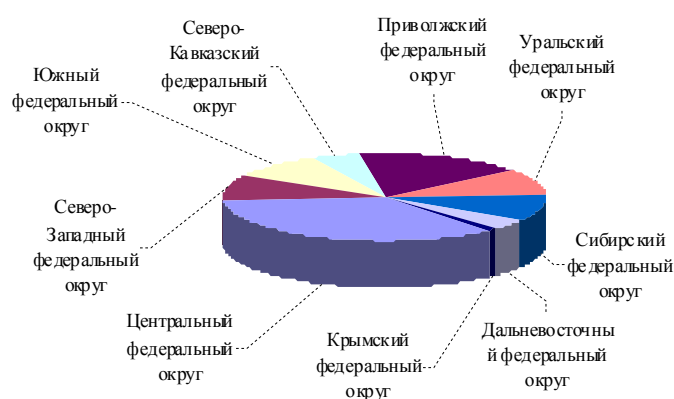


Рисунок 44. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2015 года, %



Источник: данные ФСТС

В январе-мае 2015 года увеличились доли Краснодарского края (\*п.п.), Московской области и Санкт-Петербурга на \*п.п.; доли Самарской, Свердловской, Челябинской, Тюменской области, Республики Башкортостан, а также Республики Татарстан, Москвы сократились.

Рисунок 45. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2014 года, %

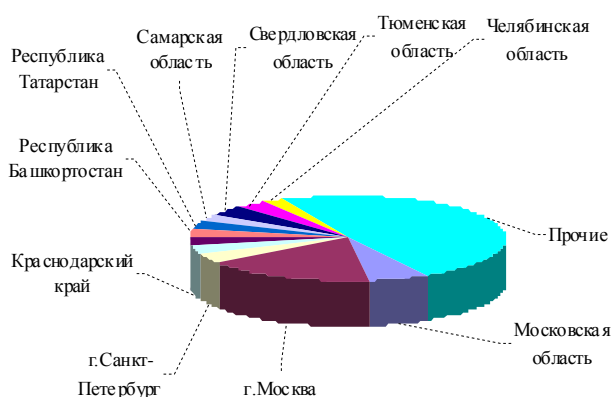
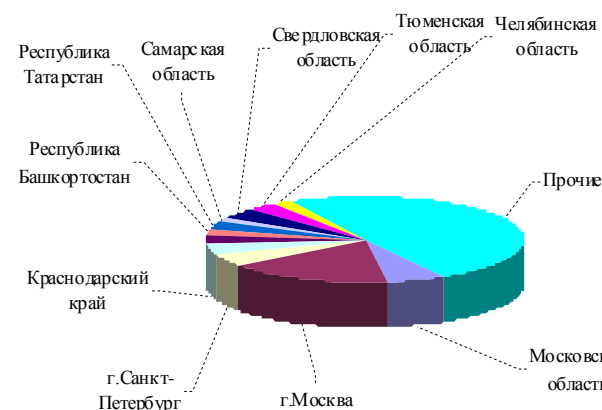


Рисунок 46. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2015 года, %



Источник: данные ФСТС

<...>

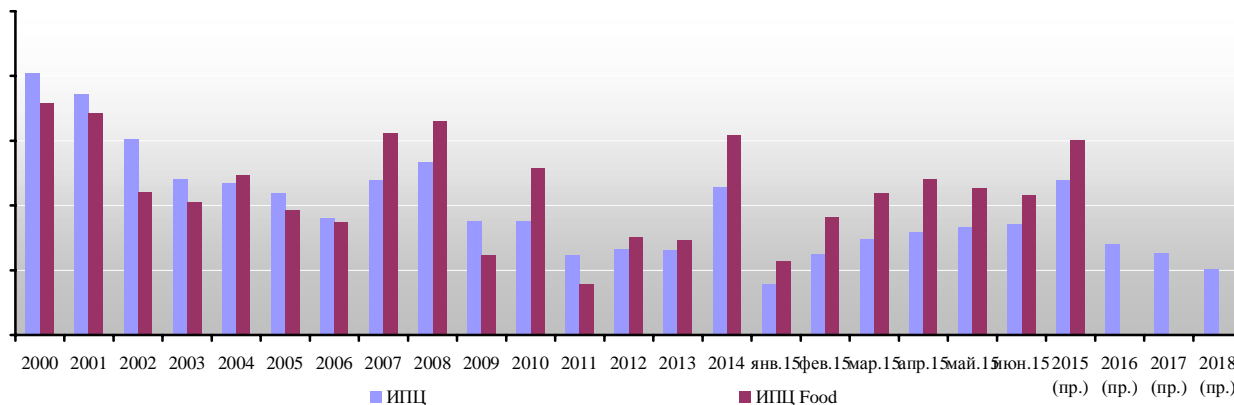
## Инфляция на рынке продовольственных товаров

23 апреля 2015 года Минэкономразвития РФ Алексей Улюкаев на заседании Правительства РФ заявил, что согласно новому прогнозу МЭР на 2015 года среднегодовая инфляция 2015 года в России прогнозируется на уровне 15,7% (ранее 16%), при этом к декабрю рост потребительских цен в годовом выражении ожидается на уровне 11,9% (ранее 12%). С начала 2016 года Минэкономразвития ожидает выход



на инфляцию ниже 10%, а затем ее снижение "до уровня 7 с небольшим процентов". Содействовать снижению инфляции может снижение ключевой ставки Центробанком РФ. Алексей Улюкаев заявил: "Мы ожидаем, что с I квартала 2016 года инфляция вернется в область однозначных значений и затем продолжит снижаться: в 2016 году – 7%, в 2017 году – до 6%, в 2018 году – до 5% годовых. Это в свою очередь позволяет Банку России продолжать политику снижения ключевой ставки, а банкам увеличивать объемы кредитования в связи с улучшением финансового положения заёмщиков и снижать процентные ставки". <...>

Рисунок 50. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2015 год



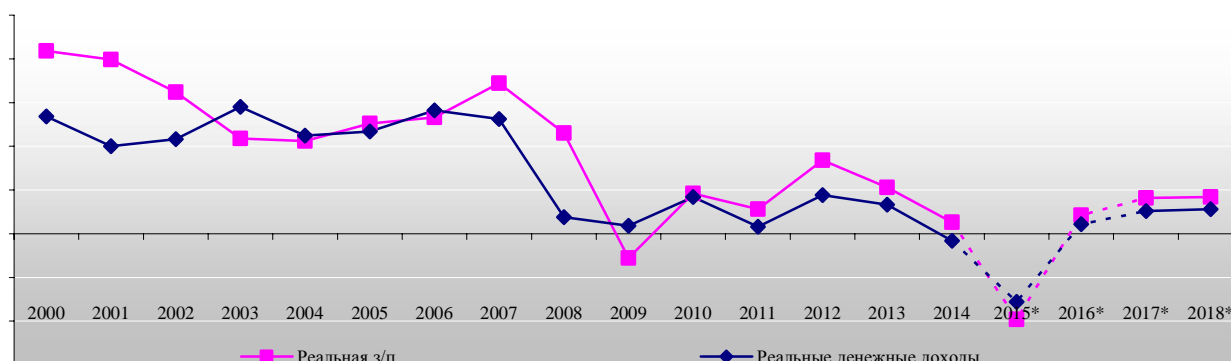
Источник: данные ФСГС

В январе-июне 2015 года индекс потребительских цен составил \*% (в январе-мае 2014 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в январе-мае 2014 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в январе-мае 2014 года – \*%), на услуги – \*% (в январе-мае 2014 года – \*%). Влияние на цены товаров и услуг в ближайшие месяцы продолжит оказывать произошедшее ослабление рубля. Согласно прогнозу МЭР инфляция по итогам 2015 года составит не менее \*%.<...>

## Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил \*%, при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на \*%, против роста на \*% в 2013 году.<...>

Рисунок 55. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %



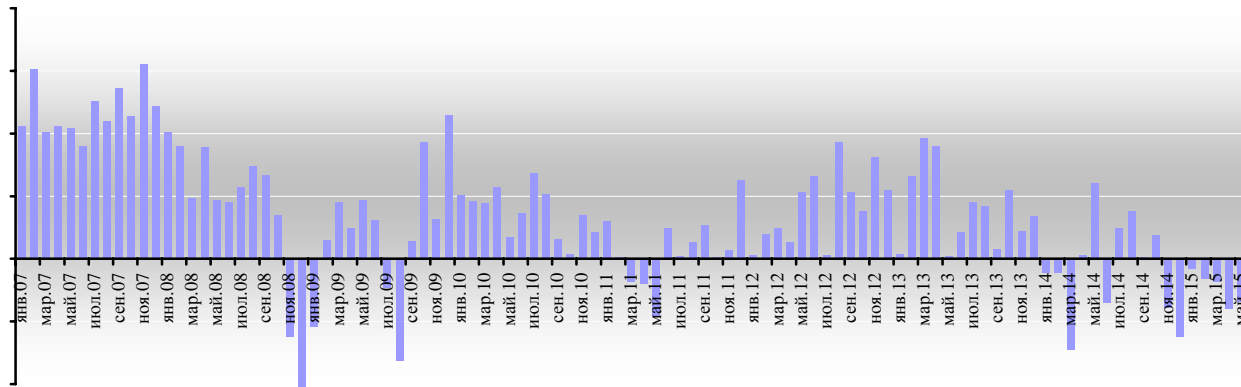
Источник: данные ФСГС

В 2015 году МЭР ожидает негативную динамику потребительского спроса. Согласно прогнозу МЭР, от 28 мая 2015 года, снижение реальной зарплаты населения ожидается на уровне \*% (прежний прогноз – снижение на \*%), реальных располагаемых доходов – \*% (прежний прогноз – снижение на \*%). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., реальные доходы населения возрастут в 2016 году на \*%, а в 2017-2018 гг. приблизятся к показателю роста в \*% в год. По прогнозу МЭР в 2015 году уровень безработицы может составить \*% от экономически активного

населения (рост численности безработных на \* тыс. человек), численность занятых сократится на \* тыс. человек до \*млн. человек. Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., безработица не достигнет критических значений, произойдет снижение по годам до уровня \*%.

<...>

Рисунок 62. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

### Денежно-кредитная политика

16 июня 2015 года председатель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина в Государственной Думе РФ представила Годовой отчет ЦБ РФ.

Она сообщила: "В течение 2014 года мы должны были достаточно оперативно реагировать на меняющиеся внешние условия. При этом мы не отказались от своих стратегических целей, мы сохраняем приверженность режиму инфляционного таргетирования, который позволяет нам контролировать инфляцию и добиваться ее последовательного снижения. В начале прошлого года ЦБ активно проводил валютные интервенции, чтобы снизить реакцию рынков на крымские события и поддержать курс рубля. В целом за 2014 год мы осуществили интервенции на сумму около 80 млрд долларов. При этом мы готовились к введению режима плавающего курса. По нашему плану мы должны были завершить переход до конца 2014 года. Банк России в течение года принимал последовательные решения, постепенно отпуская курс в плавание. <...>

Рисунок 65. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

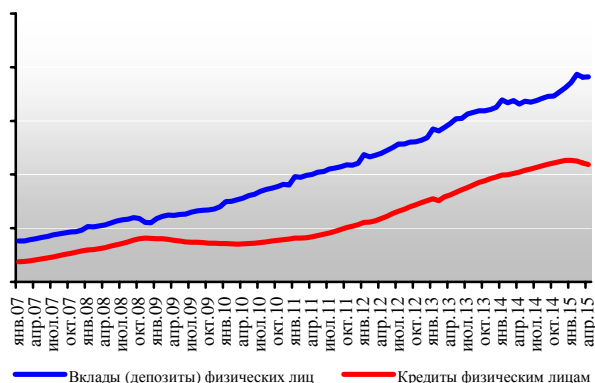
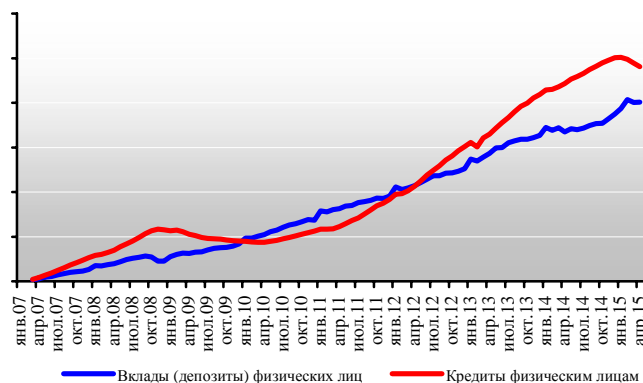


Рисунок 66. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



Источник: данные ЦБ РФ

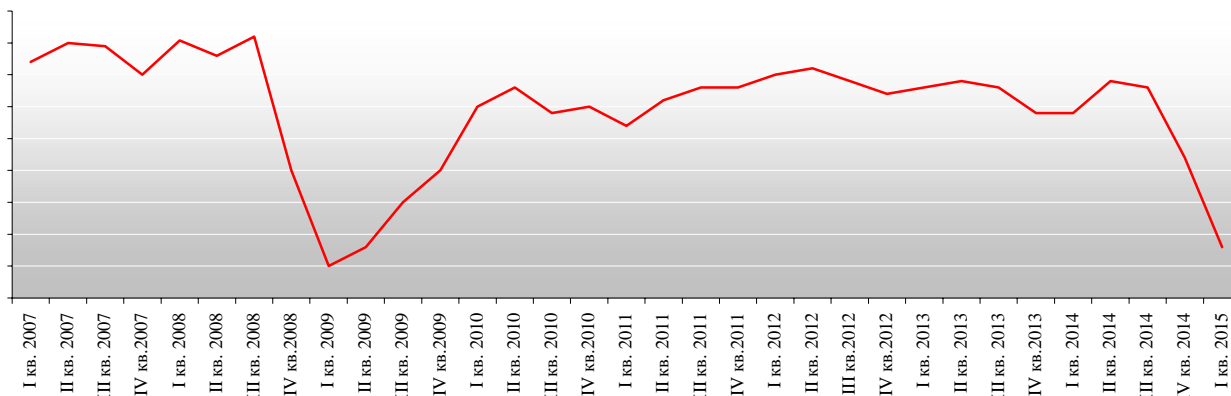
## Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в IV кв. 2014 года индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания



населения, в IV кв. 2014 года по сравнению с III кв. 2014 года снизился на \* п.п. и составил \*%. <...>

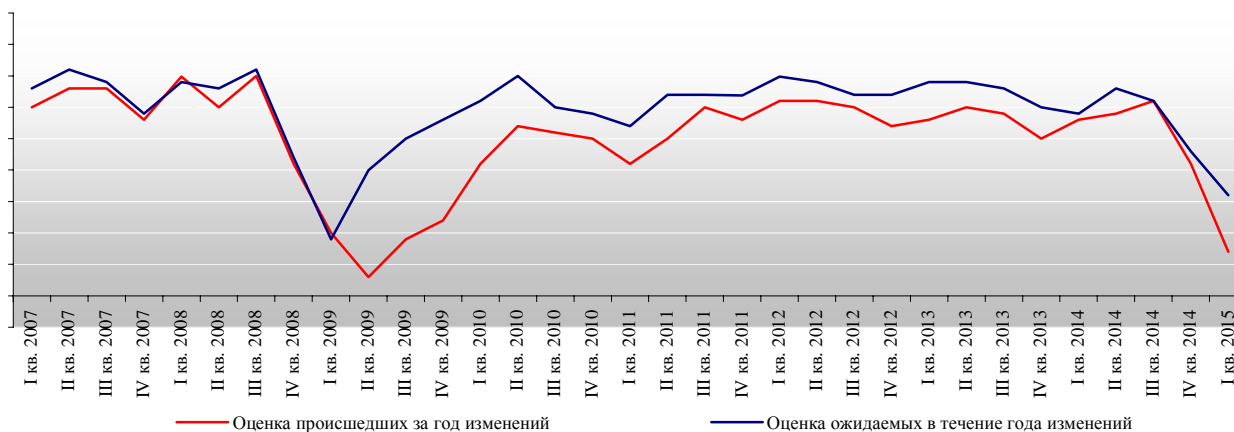
Рисунок 5. Индекс уверенности потребителей России 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Индекс произошедших изменений в экономике России снизился на \* п.п. и составил \*% против \*% в III кв. 2014 года. <...>

Рисунок 6. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2015 гг.



Источник: данные ФСГС

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал Указ №320 о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей.

<...>

### Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

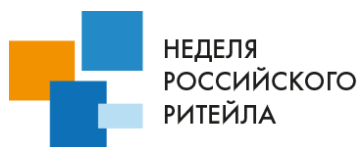
#### Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

С 4 июня 2015 года Россельхознадзор ввел запрет на поставку в Россию рыбной продукции из Латвии и Эстонии. Запрет связан с системными нарушениями, выявленными Россельхознадзором в ходе инспекции, а также наличием в продукции запрещенных и вредных веществ. Российское ведомство в конце апреля 2015 года провело технические консультации с ветеринарными службами Латвии и Эстонии для обсуждения предварительных итогов инспекции рыбоперерабатывающих предприятий этих стран. С 18 мая 2015 года Россельхознадзор инспектировал предприятия Латвии и Эстонии по производству продукции животного происхождения. Отмечалось, что проверки проводятся в "связи с ростом количества выявлений Россельхознадзором и компетентными в области ветеринарного надзора ведомствами третьих стран – Европы, США и других, опасной для здоровья продукции рыбоперерабатывающих предприятий Латвии и Эстонии".

<...>

### Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

2-6 июня 2015 года в Центре Международной торговли в Москве впервые состоялось масштабное отраслевое мероприятие – "Неделя Российского Ритейла", организаторами которой выступили Минпромторг РФ и АКОРТ. **Агентство INFOLine** выступило Генеральным аналитическим партнером "Недели Российского Ритейла". "Неделя Российского Ритейла" станет ежегодным ключевым мероприятием отрасли, на котором будут формироваться основные направления развития сферы розничной торговли, определяться подходы государства к развитию современного ритейла, обсуждаться и решаться проблемы отрасли. В рамках "Недели Российского Ритейла" прошел Форум "Retail Vision. Розничный рынок России – взгляд в будущее!". Выставка RETAIL'S WORLD продемонстрировала современный мир ритейла, его достижения и технологии. Организованные для участников мероприятия инновационные Retail туры позволили познакомиться с передовыми разработками и технологиям в сфере торговли. На Неделе Российского Ритейла были подведены итоги отраслевого конкурса RUSSIAN RETAIL AWARDS, прошли другие разноплановые мероприятия. **Агентство INFOLine** выступило также организатором главной Аналитической секции деловой программы: **"Самые быстрорастущие и самые эффективные. Анализ TOP-1000 крупнейших торговых сетей"**. Аналитическая сессия **INFOLine** собрала более 250 ведущих представителей розничной торговли и руководителей отраслевых союзов России. На площадке Аналитической секции **INFOLine** представители топ-менеджмента ведущих российских ритейлеров поделились успешными кейсами развития собственных компаний и обсудили стратегии ведения бизнеса в условиях кризиса. Открыл работу Аналитической секции доклад генерального директора **INFOLine** *Ивана Федякова* о результатах исследования **INFOLine** регионального развития и конкуренции сетей на рынках всех регионов России, которое в 2015 году охватило более 1000 торговых сетей. В рамках своего выступления Иван Федяков представил итоги рейтингов "INFOLine FMCG Retail Russia TOP" и "INFOLine Non-Food Retail Russia TOP".



Модераторами сессии выступили *Иван Федяков* – Генеральный директор "INFOLine" и *Михаил Бурмистров* – Генеральный директор "INFOLine-Аналитика".

**[Получить отчет о секции INFOLine Вы можете отправив запрос по адресу burmistrovmb@info.spb.ru](mailto:burmistrovmb@info.spb.ru)**

8 июня 2015 года в Комитете по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области состоялось расширенное аппаратное совещание вице-губернатора Ленинградской области Сергея Васильевича Яхнюка с руководителями АПК. В работе совещания принял участие генеральный директор ведущего *ИА INFOLine* Иван Федяков. В ходе совещания Иван Федяков представил доклад с презентацией о развитии рынка розничной торговли Российской Федерации и Ленинградской области в частности. Доклад эксперта был основан на данных Исследования INFOLine Retail Russia TOP, которое в 2015 году охватило более 1000 торговых сетей всех регионов России. В рамках своего выступления Иван Федяков отметил необходимость повышения производительности труда в сельскохозяйственной отрасли и пищевой промышленности. А также эксперт подчеркнул важность повышения эффективности реализации работ с торговым реестром Ленинградской области.

В июне 2015 года *ИА INFOLine* выступает оператором конкурса "Лучший инновационный продукт" на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга. Специалисты *INFOLine* оказывают все необходимые консультации по участию в конкурсе, подаче заявок, сбору необходимой сопроводительной документации. В 2015 году Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга в очередной раз проводит Конкурс "Лучший инновационный продукт" на соискание премии Правительства Санкт-Петербурга. Основной целью конкурса организаторы ставят популяризацию инновационной деятельности на территории города, расширение и формирование рынков спроса на инновационную продукцию, а также создание новых высокотехнологичных рабочих мест для дальнейшего развития промышленного производства Санкт-Петербурга. В 2015 году правительственные премии будут вручаться в 5 номинациях – строительство и ЖКХ, товары промышленного назначения, медицина и социальная сфера, энергетика и транспорт. Призовой фонд конкурса – 5 000 000 (пять миллионов) рублей. Организации, занявшие 1,2 и 3-е места в каждой номинации, получают денежные премии в размере: 500 000 (пятьсот тысяч), 300 000 (триста тысяч) и 200 000 (двести тысяч) рублей соответственно. Победители Конкурса "Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга" в 2014 году уже смогли оценить все преимущества признания Правительством Санкт-Петербурга качества и значимости своей продукции. Интервью с победителями прошлого года доступно [здесь](#), [здесь](#) и [здесь](#). Важно отметить, что победителей в каждой из номинаций будет оценивать экспертная комиссия, состоящая из ведущих научных и практических деятелей, работающих в соответствующей отрасли не менее 5 лет и имеющих необходимую квалификацию. Определение победителей конкурса будет происходить в два этапа. Критериями для первого этапа станут наукоемкость производства, правовая охрана, а также размеры и развитие рынка. Инновационные продукты, прошедшие первый этап будут оценены по таким критериям, как новизна продукта, его продвижение и внутреннем и внешнем рынках, а также его значимость для развития Санкт-Петербурга.

**[Узнать подробнее о порядке проведения Конкурса "Лучший инновационный продукт Санкт-Петербурга", условиях участия, а также получить все необходимые консультации Вы можете по адресу: 199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, по телефону прямой консультационной линии: +7 \(812\) 498-80-52 или по электронной почте: \[ip@info.spb.ru\]\(mailto:ip@info.spb.ru\) или у организатора конкурса – Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга по телефону: +7 \(812\) 576-00-28 \(отдел инновационной политики\).](#)**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

## "Роскачество" во II полугодии 2015 года проведет верные проверки до 30 товарных категорий

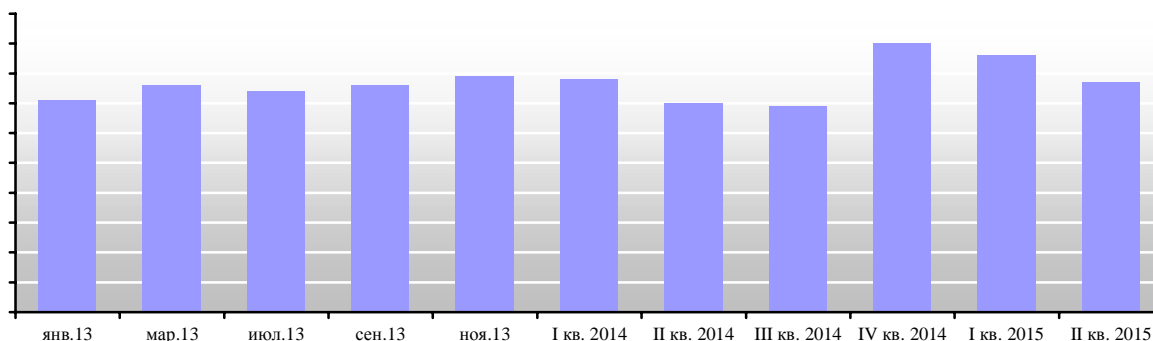


4 июня 2015 года прошло первое учредительное собрание АНО "Российская система качества" ([www.rskrf.ru](http://www.rskrf.ru)), на котором руководителем организации был назначен Максим Протасов. Он заявил, что первые продукты с российским знаком качества могут появиться на полках магазинов до конца 2015 года. Напомним, что 30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества". Организация была создана для обеспечения качества российских товаров, повышения их конкурентоспособности и решения задачи импортозамещения. "К числу приоритетных направлений деятельности организации на период до 2020 года относятся такие отрасли экономики, как пищевая и перерабатывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, внутренняя и внешняя торговля", – говорится в сообщении кабинета министров. <....>

## Кейс "Изменение потребительского поведения во II квартале 2015 года"

В конце II квартала 2015 года Sberbank CIB провел исследование потребительского поведения и настроений российских граждан с средним уровнем доходов<sup>23</sup>. Согласно исследованию в II кв. 2015 года индекс потребительской уверенности увеличился на 8 п.п. относительно I кв. 2015 года (с -22% до -14%), стал близок к самому низкому уровню за все время проведения исследований, зафиксированного в I кв. 2014 года – (-11%). Улучшение значения индекса обусловлено тем, что респонденты стали менее пессимистично оценивать перспективы экономики страны: индекс национального благосостояния за последние 12 месяцев в II кв. 2015 года вернулся к отметке (-29%), тогда как в предыдущем квартале его значение достигло (-36%) против (-51%) в IV кв. 2014 года. <....>

Рисунок 7. Доля респондентов, считающих экономическую ситуацию нестабильной или крайне нестабильной



Источник: Sberbank Investment Research

При этом индекс личного благосостояния за прошедшие 12 месяцев повысился с (-29%) до (-25%), что, видимо, связано с неопределенностью на рынке труда, т. к. 53% респондентов (рекордно высокий показатель сначала проведения опроса) сообщили, что их работодатель сокращает персонал (как напрямую путем сокращений, так и косвенно путем закрытия вакансий после ухода сотрудников). <....>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

<sup>23</sup> В ходе исследования было опрошено 2 300 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет, проживающих в 164 городах с населением свыше 100 тыс. жителей.



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

*"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"*

**"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"**



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

### Развитие сети

По состоянию на 1 июня 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 10537 (8791 магазинов у дома, 200 гипермаркетов "Магнит", 107 супермаркетов "Магнит Семейный", 1439 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 3868,01 тыс. кв. м. <...>.

В 2015 году "Магнит" планирует открыть 1200 магазинов у дома, 90 гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", 800 магазинов формата "дрогери". Кроме того, "Магнит" планирует продолжить ребрендинг "дрогери", включающий смену логотипа, оптимизацию ассортимента и применение новых принципов навигации. Первый ребрендериванный магазин косметики был открыт в 2014 году. Новая концепция должна обеспечить повышение плотности продаж, по крайней мере, на 20%, и значительно сократить сроки окупаемости. Рентабельность по EBITDA в этом сегменте уже достигла 16-18%, и есть потенциал для ее дальнейшего повышения. В 2015 году планируется увеличение капитальных затрат до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1200 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 800 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб. <...>.



По состоянию на 1 января 2015 года общая численность работников компании "Магнит" составила 257,551 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 184,68 тыс. чел. (71,7%), 45,081 – работники РЦ (17,5%), 18,229 – сотрудники филиалов (7,1%), 9,561 – персонал головной компании (3,7%). Средняя численность сотрудников компании "Магнит" в 2014 году составила 207,853 тыс. чел. В 2014 году компания "Магнит" сообщала о планах по сокращению расходов на оплату труда благодаря оптимизации числа сотрудников на магазин – на 0,1-0,2 человека в год. <...>.

### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2014 году составила 763,527 млрд. руб., увеличившись на 31,71% относительно 579,695 млрд. руб. в 2013 году. В планах компании на 2014 год стоял рост выручки в рублевом выражении на 31-32%. Рентабельность EBITDA компании в 2014 году составила 11,2% и достигла нижнего порога прогнозного показателя 11,2-11,4%. Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил: "Большие курсовые разницы внесли коррективы в наши финансовые результаты. Тем не менее, мы достигли рекордного уровня по марже EBITDA. Самая низкая в отрасли долговая нагрузка и сложившаяся сильная команда менеджеров, несмотря на нестабильность на рынке, позволяют нам продолжить агрессивную экспансию. Мы ставим себе амбициозные планы по открытию и уверены в их выполнении". В 2015 году компания "Магнит" планирует рост выручки в рублевом выражении на 26-32%, рентабельность EBITDA – 9,5-11%, капитальные затраты – 65 млрд. руб.

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) за 2013-2014 гг. по МСФО и за май 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).



Таблица 43. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2013-2015 гг.

Показатель	Формат	2013	2014	I кв. 2014	I кв. 2015	Янв.-май 2014	Янв.-май 2015	Май 2014	Май 2015
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	577,776	126,02	162,596	219,025	279,867	47,332	59,823
	Гипермаркет Магнит	106,176	139,655	29,59	38,731	52,376	66,064	11,691	13,879
	Магнит Семейный	10,678	25,534	4,454	9,602	8,133	16,781	1,888	3,680
	Магнит-Косметик	11,873	19,757	3,888	7,303	6,338	12,466	1,284	2,683
	<b>Розничная выручка компании</b>	<b>579,528</b>	<b>762,721</b>	<b>163,952</b>	<b>218,232</b>	<b>285,872</b>	<b>375,178</b>	<b>62,195</b>	<b>80,064</b>
	Оптовые продажи	0,166	0,806	0,038	0,524	-	-	-	-
	<b>Общая выручка компании</b>	<b>579,695</b>	<b>763,527</b>	<b>163,990</b>	<b>218,756</b>	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	28,17%	21,0%	29,02%	22,89%	27,78%	24,58%	26,39%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	34,53%	30,52%	30,89%	32,18%	26,13%	33,76%	18,71%
	Магнит Семейный	244,61%	139,12%	130,06%	115,6%	139,59%	106,34%	149,93%	94,87%
	Магнит-Косметик	107,12%	66,40%	57,67%	87,83%	55,73%	96,69%	53,39%	108,98%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>29,22%</b>	<b>31,61%</b>	<b>24,95%</b>	<b>33,11%</b>	<b>26,88%</b>	<b>31,24%</b>	<b>28,70%</b>	<b>28,73%</b>
	Оптовые продажи	(4,88%)	384,34%	-	-	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>29,21%</b>	<b>31,71%</b>	-	-	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	13,85%	5,96%	14,06%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	14,05%	9,17%	14,91%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	18,97%	15,73%	17,29%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	40,79%	50,5%	23,86%	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>7,47%</b>	<b>14,47%</b>	<b>7,49%</b>	<b>14,53%</b>	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	9,81%	5,32%	13,87%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	7,98%	4,34%	14,38%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	9,28%	5,27%	15,23%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	3,76%	1,97%	9,97%	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>5,89%</b>	<b>9,58%</b>	<b>5,6%</b>	<b>13,97%</b>	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	3,68%	0,61%	0,17%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	5,63%	4,62%	0,47%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	8,87%	9,93%	1,79%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	35,69%	50,54%	12,63%	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,47%</b>	<b>1,79%</b>	<b>0,49%</b>	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	220,521	44,666	59,116	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	28,88%	27,24%	27,02%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,62	47,375	6,988	9,478	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	6,25%	4,26%	4,33%	-	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	85,910	14,88	20,395	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	11,25%	9,07%	9,32%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

#### Отставки и назначения

2 июля 2015 года ПАО "Магнит" объявил, что Бочаров Вячеслав Дмитриевич, директор по продажам магазинов у дома "Магнит", покинул Компанию. На его позицию назначен внутренний сотрудник Компании Рубцов Сергей Владимирович, ранее занимавший должность директора округа департамента продаж магазинов "Магнит". Бочаров В.Д. продолжит свою трудовую деятельность в компании "Почта России" в качестве первого заместителя генерального директора и операционного директора. В функции Бочарова будет входить операционное управление, а также повышение эффективности деятельности филиальной сети "Почты России". Изменения вступили в силу 1 июля 2015 года.

#### Открытие гипермаркетов

6 июня 2015 года открылся гипермаркет "Магнит" в Кемеровской области по адресу: г. Ленинск-Кузнецкий, ул. Текстильщиков, 19, ТЦ "Апрель". Ассортимент гипермаркета насчитывает около 14,6 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 70%. Торговый зал оборудован 19 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании.





### Открытие супермаркетов<sup>24</sup>

12 июня 2015 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Республике Татарстан по адресу: г. Казань, ул. Петербургская, 9. Ассортимент супермаркета включает около 6,8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 89%. Торговый зал оборудован 12 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

### Планируемые открытия гипермаркетов

Во II кв. 2015 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный.

В августе и ноябре 2015 года планируется открытие двух гипермаркетов "Магнит" в г. Гуково Ростовской области. Объем инвестиций в их строительство составит 450 млн. руб. Готовность одного гипермаркета составляет 80%, а другого 20%. Объекты будут располагаться на двух участках площадью 10,5 и 9 тыс. кв. м.

<...>

### Планируемые открытия супермаркетов

В ноябре 2014 года стало известно, что в Новосибирске по адресу: ул. Красная Сибирь, около дома 130 планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный". <...>

### Новые форматы

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" работает над созданием собственного интернет-магазина. При этом основатель сети Сергей Галицкий не верит в эффективность онлайн-торговли продуктами. По его словам работа в этом направлении началась "чтобы, если что, не опоздать на большие продажи". Сергей Галицкий пояснил, что пока рано говорить о чем-то конкретном. По состоянию на I квартал 2015 года, по данным ИА "INFOLine", работы по созданию интернет-магазина продолжаются. <...>

### Слияния и поглощения

В феврале 2015 года издание "Ведомости" сообщило, что компания "Магнит" может приобрести магазины кемеровской компании АКВАGroup (Акваркет, ООО). АКВАGroup объединяет универсам "Ноград", магазины у дома "Экономька", супермаркеты "Акватория" и супермаркеты "Знак качества". Кроме того, АКВАGroup развивает сеть заведений общественного питания и занимается производством собственной продукции. Кредиторская задолженность компании "Акваркет" достигает 2,5 млрд. руб. <...>

### Логистика: показатели

По состоянию на 12 мая 2015 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляла 29 распределительными центрами, суммарной площадью 1077 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 2014 год составил 90%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 января 2015 года насчитывал 5938 грузовых автомобилей.

В мае 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Перми. Общая площадь РЦ составляет 48 тыс. кв. м. В РЦ создано 1200 рабочих мест. Объем инвестиций в РЦ составил более 1,5 млрд. руб. Парковка на территории логистического комплекса рассчитана на 200 грузовых и 150 легковых автомобилей. Погрузочные работы одновременно могут производить около 50 единиц автотранспорта. Данный объект призван обеспечить потребности около 300 магазинов различных форматов, работающих на территории Пермского края.

### Логистика: планы

В 2015 году компания "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года

<sup>24</sup> ИА "INFOLine" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".

была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд. руб. Ранее компания магнит планировала ввод второй очереди РЦ до конца 2014 года, однако план осуществлен не был.

<...>

#### Private label

По состоянию на 1 января 2015 года общее число СТМ компании "Магнит" составляло 605 товарных позиций. В 2014 году доля частных марок в выручке составила 11%. Около 88% СТМ приходилось на продовольственные товары. В дальнейшем ожидается увеличение доли непродовольственных товаров.

<...>

#### Взаимодействие с поставщиками

По состоянию на 1 января 2015 года компания "Магнит" сотрудничала с 5000 поставщиками, из которых 1000 – федеральные поставщики, обеспечивающие 55-60% ассортимента магазинов "Магнит", 4000 – местные поставщики, обеспечивающие 40-45% ассортимента.

#### Корпоративные события

<...> 17 июня 2015 года состоялось заседание Совета директоров 17 июня 2015 года со следующей повесткой дня:

1. Избрание Председателя Совета директоров ПАО "Магнит". Принято решение избрать Председателем Совета директоров ПАО "Магнит" Помбухчана Хачатура Эдуардовича.

2. Избрание Заместителя председателя Совета директоров ПАО "Магнит". Принято решение избрать Заместителем председателя Совета директоров ПАО "Магнит" Шхачемукова Аслана Юрьевича.

3. Избрание Секретаря Совета директоров ПАО "Магнит". Принято решение избрать Секретарем Совета директоров ПАО "Магнит" Арутюняна Андрея Николаевича.

4. Формирование Комитета Совета директоров ПАО "Магнит" по аудиту. Принято решение сформировать Комитет Совета директоров ПАО "Магнит" по аудиту в количестве 3 (трех) человек в составе: Александрова Александра Виталиевича, Зайонца Александра Леонидовича, Пшеничного Алексея Александровича. <...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*



## "Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

### История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на май 2015 года в СНСР входит 60 независимых сети, которые представлены более чем 2500 торговыми точками и совокупным оборотом более 230 млрд. руб. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемида Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битге" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.). <...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**

## Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

#### Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
<b>В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.</b>	<b>от 15 000</b>

### Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Расширенная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику количества. Площади и выручки торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015	60 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды,	Май 2015	45 000





Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	III кв. 2015 г.	От 40 000 руб.
Исследование "Розничная торговля FMCG России"	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 900 действующих гипермаркетов.	III кв. 2015 г.	100 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы " состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведется с 2006 года и по состоянию на февраль 2015 года включает более 2000 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	от 22 500 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Барановой Ирине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 132 или почте: [tek@infoline.spb.ru](mailto:tek@infoline.spb.ru)**